

Т. В. Макеева

Макроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы



Татьяна Владимировна Макеева

Макроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы

*Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6148069*

*Макроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы / Макеева Т.В.: Научная книга; Москва;
2009*

Аннотация

Настоящее издание содержит примерные вопросы и ответы на экзаменационные вопросы по макроэкономике.

В книге раскрыты понятия общественного воспроизводства, системы национальных счетов, безработицы, сущность бюджетного устройства и налоговой политики, теория экономического роста и экономических циклов.

Предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей.

Содержание

1. Сущность общественного воспроизводства	4
2. Процессы производства, распределения, обмена и потребления в современной экономике	5
3. Модель экономического оборота благ и доходов	7
4. Структура общественного производства	9
5. Типы воспроизводства	10
6. Современные направления расширенного воспроизводства	11
7. Межотраслевой баланс	12
8. Национальное богатство	14
9. Теневая экономика. Факторы, влияющие на ее развитие	15
10. Система национальных счетов	16
11. Использование данных национальных счетов для анализа и формирования экономической политики	18
12. Основные макроэкономические показатели	20
13. Совокупный спрос	22
14. Совокупное предложение	24
15. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD – AS)	26
16. Значение модели совокупного спроса и совокупного предложения (AD – AS) в макроэкономическом анализе	27
17. Макроэкономическое, или общее экономическое, равновесие	28
18. Потребление. Сбережение. Инвестиции	29
19. «Золотое правило накопления»	31
Конец ознакомительного фрагмента.	32

Т.В. Макеева

Макроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы

1. Сущность общественного воспроизводства

Общественное воспроизводство есть постоянно повторяющийся процесс производства.

Общество не может перестать потреблять, не может и перестать производить, следовательно, общество не может существовать, не воспроизводя постоянно все элементы производства. Иными словами, чтобы экономическая система могла существовать, она должна воспроизводить сырье, средства производства, рабочую силу не только как элементы производства, но и как экономические отношения.

Применительно к системе национальной экономики традиционный процесс воспроизводства можно представить как циклическое взаимодействие производства, распределения, обмена и потребления. Наличие этих стадий – фундаментальная закономерность экономических процессов, их важнейшее свойство. В итоге в экономике постоянно наблюдается циклический круговорот продукции, товаров, услуг в виде воспроизводственных процессов.

Производство — процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для существования и развития общества.

Распределение — процесс определения доли, количества, пропорции участия каждого члена общества в произведенном продукте.

Обмен — процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому и форма общественной связи производителей и потребителей. В фазе обмена продукт труда превращается в товар.

Потребление — конечное использование произведенного продукта.

Цепочка «производство – распределение – обмен – потребление» никогда не прерывается, кроме того, все четыре фазы существуют одновременно, поскольку ни одну из фаз невозможно остановить, чтобы не разорвать цепь. Так осуществляется процесс воспроизводства.

Важным является анализ процесса воспроизводства с социально-экономической точки зрения, предполагающий рассмотрение трех его аспектов: воспроизводства материально-вещественных факторов производства, воспроизводства рабочей силы и воспроизводства производственных (экономических) отношений. Только воспроизводство всех трех сторон общественного капитала обеспечивает его воспроизводство в целом. Если нет воспроизводства хотя бы одной стороны – нет его в целом. Кроме того, указанные три стороны должны воспроизводиться не только количественно, но и прежде всего качественно.

2. Процессы производства, распределения, обмена и потребления в современной экономике

Производство — это исходный пункт, в котором создается продукт, т. е. материальные блага и услуги. Будучи созданными в процессе производства, блага завершают свое движение в процессе потребления. Но потребление является непосредственной целью производства лишь во внерыночных системах хозяйства. Например, целью охоты и собирательства первобытной общины было потребление добытого за день, а целью производства в рабовладельческом обществе было удовлетворение потребностей рабовладельцев.

В системе рыночного хозяйства непосредственной целью производства является получение прибыли. Это – важнейшее преимущество рыночной экономики. «Стремление к прибыли, – считает выдающийся австрийский экономист Хайек, – это как раз то, что позволяет использовать ресурсы наиболее эффективно. Высокосознательный социалистический лозунг «Производство во имя потребления, а не ради прибыли» свидетельствует о полном отсутствии внимания к тому, как приумножаются производительные возможности».

Вслед за производством экономического продукта следует его **распределение** по направлениям дальнейшего движения или использования. Производство создает продукт в его натуральном выражении, тогда как на стадии распределения может происходить распределение продукта как в натуральной форме, так и его стоимости в денежной форме – посредством системы денежных расчетов с участниками производства, владельцами ресурсов.

В результате распределения происходит дальнейшее продвижение продукта к потребителю, при этом часть его может оставаться в виде резерва, запасов, подлежащих последующему распределению. Процесс распределения может быть и часто бывает многократным, в особенности когда распределяются денежные средства. Происходит первичное, а затем вторичное и последующие распределения как промежуточного и конечного продукта, так и денежного результата. Перераспределительные процессы характерны для современной экономики, поэтому бывает трудно определить, кто стал потребителем произведенного продукта, конечным обладателем его денежной стоимости, первоначально распределенной между владельцами факторов производства.

Пройдя стадию распределения, продукт, которому предназначено стать товаром, подвергается обмену. **Обмен** является промежуточным звеном, связывающим собственно производство и потребление, т. е., прежде чем товар будет потреблен, он должен пройти через рынок – сферу обмена. Следовательно, обмен – обязательное звено, без которого в рыночной системе нет потребления.

Обмен обусловливается общественным разделением труда и вытекает из него. Еще Аристотель говорил, что обмен возникает не между двумя земледельцами, а между земледельцем и башмачником.

Обмен в конечном итоге является главным условием и предпосылкой формирования спроса, предложения, свободных цен и т. д., а следовательно, формирования рынка как экономической категории и средоточия рыночной системы. Причем осуществляется обмен и товарами, и услугами, и знаниями, и опытом, и информацией, и научно-техническими достижениями, и т. д.

За обменом следует **потребление** продукта, которое происходит либо в форме конечного потребления товара потребителем, либо в виде производственного потребления, когда товар, продукт вновь попадает в производство, но уже в своем новом «товарном» качестве, в виде ресурса. Вне зависимости от того, какова судьба потребляемого товара, стадия производства начинается вновь и вновь, чтобы воспроизводить необходимые экономические про-

дукты. При этом на каждой последующей стадии может производиться как тот же самый, так и обновленный, модернизированный продукт.

3. Модель экономического оборота благ и доходов

В современной экономической литературе непрерывность производства в масштабах общества рассматривается в **модели экономического оборота** продуктов и дохода, которую можно представить следующим образом (рис. 1)¹.

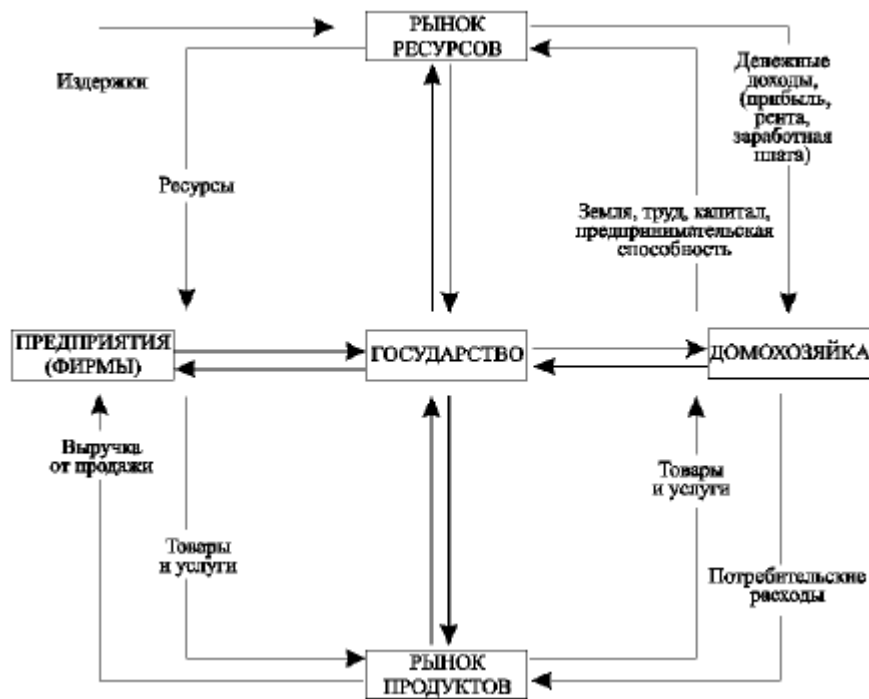


Рис. 1. Модель экономического оборота

В рыночной экономике все находящиеся в экономическом обороте блага имеют натурально-вещественную и денежную формы. На рисунке движение благ в натурально-вещественной форме указано против часовой стрелки, а в денежной – по часовой стрелке.

В национальной экономике выделяются четыре субъекта: домашние хозяйства, фирмы (предприниматели), государство и зарубежные страны (иностраннный сектор). Каждый из рассматриваемых экономических субъектов обладает целым рядом специфических черт и осуществляет многие виды деятельности.

Главным созидающим элементом экономического оборота являются **предприятия (фирмы)**, производящие необходимые обществу (домохозяйствам) продукты и услуги. Деятельность фирм направлена на извлечение прибыли. За проданную продукцию фирмы получают соответствующий денежный эквивалент, кроме того, они предъявляют спрос на факторы производства и инвестируют как собственные средства, так и сбережения домашних хозяйств.

Под **домашними хозяйствами** понимаются все частные хозяйственные ячейки, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей.

Предполагается, что домашние хозяйства являются собственниками всех факторов производства. Хотя в реальной экономике собственниками части факторов являются также

¹ Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. М.: Инфра-М, 1997. С. 308.

фирмы и государство (как и иностранный сектор), однако для анализа такое допущение вполне возможно.

Домашние хозяйства продают факторы производства (труд, капитал, земли, предпринимательские способности), получают соответствующие факторные доходы (заработную плату, прибыль, ренту), распределяют доход на потребление и сбережение, формируют портфели своих активов (имущество).

Государство представляет собой совокупность всех государственных учреждений и институтов. Основная задача государства состоит в производстве общественных благ, т. е. благ, которые производятся в интересах всего общества. К ним относятся обеспечение безопасности, социальная защита, развитие науки и культуры, формирование социальной инфраструктуры и т. п. Деятельность государства не преследует цели извлечения прибыли и направлена на реализацию общенациональных интересов.

Государство взаимодействует с фирмами и домашними хозяйствами через налоги. Домохозяйства платят государству прямые налоги (подходный, на заработную плату, поземельный и др.), а получают от государства заработную плату, жалованье, трансфертные платежи (пенсии, стипендии, дотации на квартирную плату и т. п.). Фирмы платят государству прямые налоги (на прибыль, взносы на социальное страхование) и косвенные налоги (акциз, налог с оборота и др.), а получают от государства трансфертные платежи в форме субсидий, налоговых льгот, льготных займов, оплаты расходов бюджетных организаций и др.

Кроме того, государство выполняет еще одну важную функцию – создание (предложение) денег, необходимых для удовлетворения потребностей домашних хозяйств, фирм и самого государства.

Представленная модель характеризует экономический оборот в закрытой национальной экономике. Кругооборот открытой национальной экономики дополняется еще одним хозяйствующим субъектом – мировым хозяйством.

Иностранный сектор представляет собой совокупность всех экономических субъектов, имеющих постоянное местонахождение за пределами страны, включая иностранные государственные институты. Взаимодействие иностранного сектора с экономическими субъектами национальной экономики осуществляется на основе внешнеэкономических связей через взаимный обмен товарами и услугами, валютой и капиталом и учитывается в моделях открытой экономики.

4. Структура общественного производства

Минимально необходимым для общественного воспроизводства является наличие двух подразделений: 1) производство средств производства; 2) производство предметов потребления, которые выполняют раз личные функции в процессе воспроизводства.

Средства производства служат для воспроизводства преимущественно вещественных, материальных элементов производительных сил, **предметы потребления** – для воспроизводства человеческого фактора производства.

Проблема соотношения 1 и 2 подразделений общественного воспроизводства имеет огромное значение для развития экономики. В частности для экономики бывшего СССР были характерны высокая доля капитальных вложений в 1 подразделение и постепенное уменьшение доли капитальных вложений во 2 подразделение, здравоохранение, культуру и др. Нарастание объемов производства в 1 подразделении с определенного момента стало носить самодовлеющий характер, т. е. производство ради производства, что в итоге привело к снижению жизненного уровня населения.

В развитых западных странах в послевоенный период в инвестиционной сфере, наоборот, произошел резкий сдвиг в пользу потребительской сферы и всей социальной инфраструктуры. В итоге во второй половине XX в. наблюдается повышение уровня жизни населения в этих странах.

Современное общественное производство включает в себя не только **материальное производство** (1 и 2 подразделения), куда входят отрасли и предприятия, производящие материальные блага (промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, а также отрасли, оказывающие материальные услуги: транспорт, связь, коммунальное хозяйство и др.), но также и **нематериальную сферу** – производство нематериальных благ и услуг, куда относятся здравоохранение, просвещение, культура, искусство, бытовое обслуживание, управление, финансирование и кредитование, спорт и т. д., что составляет 3 подразделение. Совокупность всех услуг образует **сферу услуг**, куда входят услуги материального (ремонт, транспорт, хранение и т. п.) и нематериального характера (образование, здравоохранение, культура и др.). В **сфере военной экономики** выделяют 4 подразделения.

Такая структура общественного производства учитывает современные качественные сдвиги в экономике. Развитие нематериального производства и сферы услуг в решающей степени зависит от производства материальных благ – его технической оснащенности и величины выработки. 3 и 4 подразделения никаких материальных благ потребительского и производственного назначения не производят (кроме конверсионного производства), в результате материальным источником пополнения 3 и 4 подразделений является общественный продукт, создаваемый в отраслях 1 и 2 подразделений. Вместе с тем в нынешних условиях заметно усилилось взаимодействие сфер хозяйства. Создание нематериальных благ и услуг (особенно новые научные открытия и технические изобретения, народное образование и культура) во все возрастающей степени обратно воздействует на развитие материального производства.

Все это следует учитывать при установлении сбалансированности общественного хозяйства.

5. Типы воспроизводства

Типы воспроизводства можно выделить в соответствии со следующими основными критериями: 1) характером использования полученного дохода; 2) качественной характеристикой применения факторов производства.

В соответствии с первым критерием различают простое, суженное, расширенное воспроизводство.

Простое воспроизводство – это повторение производства в прежних, неизменных масштабах. Это значит, что общество весь вновь произведенный продукт, в т. ч. и прибавочный, расходует на потребление, а само производство возобновляется в тех же объемах и в том же количестве. Такое воспроизводство наблюдается в некоторых странах Азии, Латинской Америки и в большинстве африканских стран.

Суженное воспроизводство — это возобновление процесса производства в сокращенном, уменьшенном размере. Такое воспроизводство характерно для стран, находящихся в глубоком и длительном социально-экономическом кризисе, в случаях внезапного и быстрого разрушения единого экономического пространства, когда воспроизводственные связи разрываются (послевоенные Германия и Греция, Польша после 1980 г., Россия в 1990-х гг. и другие постсоциалистические страны).

Расширенное воспроизводство — это повторение процесса производства в увеличенном масштабе, при этом полученный доход идет не только в личное потребление товаропроизводителя, но и на приобретение дополнительных производственных ресурсов. Именно за счет их использования последующее производство возобновляется в увеличенном размере.

Расширенное воспроизводство означает возобновление производства в каждом новом воспроизводственном цикле на более высоком (относительно предыдущего) уровне, что должно приводить в итоге к более высокой ступени потребления людей и росту благосостояния общества в целом.

В соответствии со вторым критерием в экономической теории различают: экстенсивное, интенсивное и смешанное воспроизводство.

Экстенсивное воспроизводство – это процесс расширения масштабов производства за счет привлечения дополнительных ресурсов на прежней технологической основе. Можно выделить несколько путей экстенсификации: рост численности рабочих, увеличение рабочего дня, рост объема инвестиций и капиталовложений, освоение новых участков земли, рост добываемого сырья и т. п. Чисто экстенсивный тип воспроизводства не имеет перспективы, т. к. очевидно, что воспроизводство столкнется с ограниченностью ресурсов. Следовательно, данный вид расширенного воспроизводства является своеобразной экономической моделью и классического вида экстенсивного воспроизводства не существует.

Интенсивное воспроизводство – это процесс увеличения объема производства за счет качественного улучшения технологий и техники. Для данного типа воспроизводства характерны следующие пути его обеспечения: обновление техники, более эффективное использование всех ресурсов, экономия материальных ресурсов, повышение квалификации рабочих кадров, укрепление трудовой дисциплины, а также интенсификация управления, развития науки, инфраструктуры.

В чистом виде интенсивное воспроизводство, как и экстенсивное, не существуют. Они взаимно переплетаются и дополняют друг друга, тем самым образуя третий вид воспроизводства, существующий в реальной жизни, – смешанное воспроизводство.

Смешанное воспроизводство – это процесс увеличения масштабов производства за счет одновременного повышения количества экономических ресурсов и совершенствования техники и технологии.

6. Современные направления расширенного воспроизводства

Современный процесс расширенного воспроизводства является воспроизводством инновационного и интенсивного типа, что вынуждает включать в воспроизводственный процесс, кроме его классических фаз: производства – распределения – обмена – потребления, еще одну фазу – **научную подготовку** воспроизводства, которая реально предшествует фазе производства.

Научная подготовка расширенного воспроизводства подразумевает выполнение большого комплекса работ. Это поисковые и прикладные исследования, конструкторские и технологические разработки, экспериментальные работы, испытания, маркетинг, подготовка и реализация необходимых инновационно-инвестиционных проектов, перестройка технологической базы выпуска новой продукции и др. Научная подготовка воспроизводства требует значительных ресурсов, соизмеримых с ресурсами, занятыми обеспечением текущего производства как такового. Она также требует адекватных управленческих ресурсов, поскольку превращается в важную функциональную область деятельности любой хозяйственной системы.

Расширенное экономическое воспроизводство в России и подобных ей странах возможно и необходимо, если оно будет последовательно инновационным. Причем инновационность должна распространяться не только на технологии производства и быта, но и на характер управления и вновь создаваемые институциональные формы. Такой подход способен изменить многие тенденции, связанные с инерционным развитием экономики.

7. Межотраслевой баланс

Межотраслевой баланс (МОБ) представляет собой инструмент анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике. Метод его построения состоит в двойственном рассмотрении различных отраслей и секторов экономики: с одной стороны, как потребляющих продукцию, с другой – как выпускающих те или иные виды товаров и услуг для собственного потребления и нужд других отраслей экономики.

Межотраслевой баланс – это «шахматная таблица» отраслей, в которой по вертикали показываются материальные затраты на производство продукции определенной отрасли хозяйства, по горизонтали – количество продукции, переданное из данной отрасли в другие на производственные нужды (промежуточный продукт), а также конечное потребление продукции отраслью. Используя эти данные, можно определить удельные затраты какого-либо ресурса на выпуск конечного продукта. Для этого выбранный показатель столбца или строки делится на величину валового продукта. Например, разделив величину затрат электроэнергии на объем продукции машиностроения, получим удельное электропотребление машиностроительного производства.

В мировую экономическую мысль эта модель вошла из публикаций Василия Леонтьева, известного американского экономиста русского происхождения. В. Леонтьев создал научно обоснованный метод «затраты – выпуск», который позволяет анализировать межотраслевые связи в национальном хозяйстве и определять возможные направления оптимизации отраслевой структуры. За это научное достижение ему была присуждена Нобелевская премия.

В общем виде модель МОБ Леонтьева имеет следующий вид:

$$X = AX + Y,$$

где X – объем производства какой-либо отрасли;

Y – конечный продукт этой отрасли;

A – матрица технологических коэффициентов прямых затрат a_{ij} , которые показывают, сколько продукции отрасли необходимо затратить для производства единицы продукции отрасли.

Данная модель показывает взаимосвязь производства и конечного продукта. Она разветвляется в систему уравнений, где отображены различные отрасли со специфическими технологическими коэффициентами.

Применение таблиц «затраты – выпуск» дает возможность проследить, каким образом рост производства какой-либо отрасли вызывает адекватный рост остальных отраслей.

Модель МОБ применяется для специального анализа макроэкономического равновесия трудовых ресурсов общества и объемов выпуска продукта, производства и распределения основных производственных фондов для других целей. Межотраслевой баланс позволяет провести анализ взаимозависимости цен в макроэкономике, оценить материальные и трудовые издержки, определить добавленную стоимость. Метод «затраты – выпуск» предоставляет информацию, которую практически невозможно получить, применяя другие методы и модели макроэкономического анализа.

Однако с точки зрения экономического прогнозирования эта модель имеет существенный недостаток, который усугубляется при прогнозировании динамически развивающегося общества. Модель демонстрирует формулу экономического развития на базе уже сложившихся технологических коэффициентов. При экстенсивном развитии этот вариант возможен, но в условиях интенсификации производства технологические коэффициенты ста-

новятся подвижными, поэтому делать прогнозы на основе старых пропорций не вполне обоснованно.

8. Национальное богатство

Национальное богатство – совокупность материальных благ, которыми располагает на определенную дату общество и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период его развития².

Во второй половине XX в. серьезно изменились взгляды экономистов на источники общественного богатства. Так, в XVIII–XIX столетиях ученые считали, что все виды ценностей создаются только в материальном производстве. Однако в условиях постиндустриальной экономики стало очевидно, что, помимо материальных вещей, в состав богатства надо включать также нематериальные блага и услуги. Этот подход отразил новую хозяйственную реальность, где во все большей мере стали развиваться, в частности, научно-техническое творчество и сфера услуг.

Национальное богатство страны – это то, что произведено человеческим трудом, это совокупность материальных и культурных благ, накопленных страной к данному моменту времени.

В **структуре** национального богатства выделяют следующие элементы:

1) **основные производственные фонды** (здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства и др.);

2) **оборотные производственные фонды** (сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, энергия и др.);

3) **материальные запасы и резервы** (готовая продукция в сфере обращения, материальные запасы на предприятиях, материальные резервы государства, страховые фонды);

4) **непроизводственные фонды** (государственный жилищный фонд, учреждения социально-культурного назначения);

5) **природные ресурсы**, но только те, которые вовлечены в хозяйственный оборот.

Национальное богатство связано с воспроизводством **общественного продукта** (выраженная в рыночных ценах совокупность товаров и услуг, произведенных в течение одного года). Следовательно, источником роста национального богатства является рост общественного продукта в результате расширенного воспроизводства.

Экономический и социальный прогресс зависит от количества и качества продуктов, созданных трудом. Такой процесс вызывает возвышение всех видов человеческих потребностей. Улучшение жизни населения проявляется в более полном удовлетворении его потребностей в продуктах питания, одежде, обуви, жилье, условиях труда и других жизненно необходимых благах. Повышение уровня культурной развитости человека выражается в более полном удовлетворении его духовных потребностей: в увеличении свободного времени (затрачиваемого для самосовершенствования) и его разумном использовании. Наконец прогресс цивилизации проявляется в расширении социальных потребностей людей в общественной, коллективной деятельности.

² Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. М.: Инфра-М, 1997. С. 326.

9. Теневая экономика. Факторы, влияющие на ее развитие

В экономике существуют несколько определений теневой экономики.

Теневая экономика – это экономическая деятельность, противоречащая существующему законодательству, т. е. она представляет собой совокупность нелегальных хозяйственных действий, которые «подпитывают» уголовные преступления различной степени тяжести.

Теневая экономика – не учитываемые официальной статистикой и неконтролируемые обществом производство, потребление, обмен и распределение материальных благ.

Теневая экономика – это все виды деятельности, направленные на формирование или удовлетворение потребностей, культивирующих в человеке различные пороки.

Каждое из приведенных определений по-своему верно, и во взаимосвязи они дают достаточно полную характеристику рассматриваемому явлению.

Теневую экономику можно разделить на три крупных блока:

1) **неофициальная экономика**. Сюда входят разрешенные виды экономической деятельности, в частности производство товаров и услуг, но не учитываемые официальной статистикой в целях сокрытия этой деятельности от налогообложения;

2) **фиктивная экономика**. Это приписки, хищения, спекулятивные сделки, взяточничество и всякого рода мошенничества, связанные с получением и передачей денег;

3) **подпольная экономика**. Под ней понимаются запрещенные законом виды экономической деятельности. Развитию теневой экономики способствуют следующие факторы:

1) **экономические:**

а) высокие налоги (на прибыль, подоходный налог и т. д.);

б) кризис финансовой системы и влияние его негативных последствий на экономику в целом;

в) несовершенство процесса приватизации;

г) деятельность незарегистрированных экономических структур;

2) **социальные:** а) низкий уровень жизни населения, что способствует развитию скрытых видов экономической деятельности; б) высокий уровень безработицы и ориентация части населения на получение доходов любым способом; в) неравномерное распределение валового внутреннего продукта;

3) **правовые:** а) несовершенство законодательства;

б) недостаточная деятельность правоохранительных структур по пресечению незаконной и криминальной экономической деятельности;

в) несовершенство механизма координации по борьбе с экономической преступностью.

В настоящее время идет третий этап процесса развития теневой экономики – это институционализация связи теневой экономики с официальными структурами. В частности, речь идет о выработке определенных правил взаимодействия теневой экономики и официальной политики, что приводит к криминализации властных структур.

10. Система национальных счетов

Система национальных счетов — это система взаимоувязанных макроэкономических показателей, характеризующих все основные макроэкономические процессы, условия и результаты воспроизводства экономики.

Счета представляют собой комплекс балансов, в которых отражаются, с одной стороны, имеющиеся ресурсы, с другой – их использование.

Система национальных счетов охватывает деятельность всех хозяйствующих субъектов, все виды экономических операций (с товарами и услугами, доходами, финансовыми инструментами), в которые вступают хозяйствующие субъекты, все виды финансовых и нефинансовых активов, держателями которых являются институциональные единицы.

Институциональные единицы группируются по секторам экономики. Выделяют следующие сектора:

- 1) нефинансовые предприятия;
- 2) финансовые учреждения;
- 3) правительственные учреждения;
- 4) некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
- 5) домашние хозяйства.

Упорядочение информации в счетах позволяет обеспечить взаимоувязанное описание основных фаз экономического процесса, относящихся к производству товаров и услуг, распределению и перераспределению доходов, использованию их на потребление и сбережение, к финансированию накопления капитала, операциям с финансовыми активами и обязательствами и др.

Для описания и анализа этих фаз в СНС предусмотрена система счетов, составляемая для отраслей, институциональных секторов, наиболее важных видов экономических операций и экономики страны в целом. В ней предусмотрены счета и для остального мира, в которых регистрируются экономические операции данной страны с другими странами.

Можно выделить следующие основные виды счетов:

1) **счета товаров и услуг.** Содержат исходную информацию для исчисления ВВП методом суммирования расходов на конечное использование: конечное потребление, валовое накопление основного капитала, прирост запасов материальных оборотных средств, чистое приобретение ценностей и чистый экспорт товаров и услуг. Этот счет обеспечивает данные для анализа структуры конечного использования произведенного продукта;

2) **счета производства по отраслям экономики.** Выступают в качестве основы для определения ВВП производственным методом, т. е. суммированием валовой добавленной стоимости всех отраслей экономики (с поправкой на налоги и субсидии на продукты), а также для анализа отраслевой структуры экономики;

3) **счета образования доходов по отраслям экономики.** Позволяют исчислить ВВП распределительным методом, заключающимся в суммировании первичных доходов, выплаченных производителями товаров и услуг участникам производства – резидентам и нерезидентам – в виде оплаты труда, прибыли и т. д.;

4) **счета для секторов экономики.** Разрабатываются с целью анализа состояния экономики на этом уровне, выявления взаимосвязей между ними. Составление секторальных счетов дает возможность определить многие важные макроэкономические переменные: добавленную стоимость, прибыль, полученные и выплаченные доходы от собственности, полученные и выплаченные трансферты, расходы секторов на потребление и накопление, сбережение и иные, характеризующие экономическую деятельность отдельных секторов.

Следует отметить показатель **фактического конечного потребления домашних хозяйств**, который в дополнение к показателю расходов на конечное потребление населения включает стоимость бесплатных услуг в области здравоохранения, образования, культуры и иных, предоставленных домашним хозяйствам органами государственного управления и некоммерческими организациями. Этот показатель позволяет получить более точную характеристику изменений в уровне жизни.

Другой показатель – **скорректированный располагаемый доход домашних хозяйств** – важен в контексте анализа уровня жизни. Он включает как денежный располагаемый доход населения, так и социальные трансферты в натуральной форме.

11. Использование данных национальных счетов для анализа и формирования экономической политики

Основным потребителем данных СНС являются органы государственного управления, на которые возложена функция формирования экономической политики. В России такими органами являются прежде всего Минфин, Минэкономики и Центральный банк. Они определяют основные направления налоговобюджетной, денежно-кредитной и социальной политики, разрабатывают конкретные мероприятия по их реализации. Принятие решений по этим вопросам требует привлечения и анализа соответствующей информации, разрабатываемой в рамках национальных счетов.

В частности, формирование федерального бюджета опирается на ряд макроэкономических переменных, исчисляемых в национальных счетах: ВВП и темпы его роста; индексы цен и роста денежной массы; валютный курс и др.

Принятие решений по использованию бюджетных ресурсов на различные социальные программы опирается на такие показатели СНС, как реальные доходы населения, потребление домашних хозяйств, социальные трансферты, выплаченные домашним хозяйствам, и др.

Принятие решений по привлечению иностранных инвестиций также опирается на показатели СНС и платежного баланса о размерах, структуре и динамике иностранных инвестиций. Следовательно, анализ показателей, исчисляемых в рамках СНС и смежных разделов экономической статистики, является важным условием обоснованности принимаемых решений по вопросам управления экономикой.

Национальное счетоводство позволяет международным организациям и национальным органам, отвечающим за международное сотрудничество, координировать внешнеполитическую и внешнеэкономическую деятельность.

Данные СНС полезны предпринимателям для оценки конъюнктуры в стране, поскольку от этого зависит принятие ими решений по инвестированию, расширению предпринимательской деятельности и др.

Наиболее важными направлениями анализа данных СНС при принятии экономических решений как органами государственного управления, так и представителями бизнеса являются:

- 1) определение темпов экономического роста и колебаний экономической конъюнктуры в течение года, а также выявление роли факторов, определяющих характер этих процессов (занятость, фондовооруженность и энерговооруженность и т. д.);
- 2) установление отраслевой структуры экономики и ее изменений во времени, а также факторов этой динамики (различие в темпах роста производительности труда в отраслях, неравномерность динамики цен и т. д.);
- 3) выявление соотношений между конечным потреблением и накоплением, а также факторов, влияющих на динамику инвестиций;
- 4) определение национального сбережения как основного источника финансирования инвестиций и анализ степени достаточности этого источника для финансирования намечаемых инвестиций;
- 5) выявление размеров заимствования (кредитования) как экономики в целом, так и отдельных ее секторов;
- 6) изучение уровней и динамики реальных доходов и потребления населения;
- 7) установление влияния на экономику страны внешнеэкономических связей;
- 8) анализ влияния на экономику инфляционных процессов.

Особую значимость приобрел показатель отношения дефицита государственного бюджета к ВВП. Правительство использует данный показатель в качестве отправного ориентира при разработке государственного бюджета, для оценки эффективности фискальной политики. Следует отметить, что в Европейском союзе это соотношение наряду с другими макропоказателями рассматривается при решении вопроса о том, какие страны могут быть допущены в валютный союз.

В этом же контексте большое значение имеют показатели, характеризующие отношение: собранных налогов к ВВП; государственного долга к ВВП; сальдо по текущим операциям платежного баланса к ВВП. Все они связаны с финансовыми аспектами экономических процессов, по которым Правительство должно принимать конкретные решения в налоговой системе, разработкой политики валютного курса и внешних заимствований. Например, отношение внешнего долга России к ВВП, составившее в 1999 г. по некоторым оценкам 111 %, рассматривается как сигнал принятия кардинальных мер в области внешнего заимствования и погашения прошлых долгов.

12. Основные макроэкономические показатели

Систему национальных счетов формируют следующие показатели:

- 1) валовой внутренний продукт (ВВП);
- 2) валовой национальный продукт (ВНП);
- 3) чистый внутренний продукт (ЧВП);
- 4) внутренний доход (ВД);
- 5) личный доход граждан (ЛД).

В настоящее время основным показателем национального производства в большинстве стран мира является ВВП.

Валовой внутренний продукт выражает совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны вне зависимости от национальной принадлежности факторов производства, используемых в производстве.

Валовой внутренний продукт рассчитывается тремя методами:

1) **по доходам**: суммируются доходы населения, корпораций, проценты по сбережениям, доходы государства от предпринимательской деятельности, а также в виде налогов на производство и импорт, амортизационные отчисления;

2) **по расходам**: суммируются потребительские расходы домашних хозяйств, инвестиционные расходы фирм, государственные расходы на закупки товаров, услуги и инвестиции и сальдо внешней торговли;

3) **по сумме произведенной продукции**: суммируются только добавленные каждой фирмой стоимости. При расчете ВВП по сумме произведенной продукции во избежание повторного счета учитывается только стоимость товаров и услуг, которые используются для конечного потребления и не используются для дальнейшей переработки. К добавленной стоимости относится только та часть стоимости продукта или услуги, которая создана на данном предприятии.

Различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП – это объем произведенных товаров и услуг в текущих, действующих в данном году ценах.

Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в ценах базового года. За базовый год принимается тот год, с которого начинается измерение или с которым сравнивается ВВП.

Для приведения номинального ВВП к его реальному значению используются два индекса: **индекс потребительских цен (ИПЦ)** и **дефлятор ВВП**.

Индекс потребительских цен выражает относительное изменение среднего уровня цен группы товаров за определенный период. Он определяется по формуле:

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Стоимость потребительской корзины в текущем году}}{\text{Стоимость этой корзины в базовом году}} \times 100 \, \%$$

Реальный ВВП будет равен отношению номинального ВВП к индексу цен, умноженному на 100 %:

$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \text{ВВП}_{\text{ном}} / \text{ИПЦ} \times 100 \, \%$$

Дефлятор ВВП показывает изменение цен по всем конечным товарам и услугам, произведенным в экономике, т. е. он более полно отражает изменение цен в обществе, охватывая все товары и услуги. Тогда:

$$ВВП_{реал} = ВВП_{ном} / Дефлятор \times 100 \%$$

Валовой национальный продукт (ВНП) характеризует стоимость конечных товаров и услуг, созданных не только внутри страны, но и за ее пределами, т. е. созданных с помощью ресурсов, принадлежащих данной стране, независимо от их географического использования.

Валовой национальный продукт рассчитывается так же, как валовой внутренний продукт, но отличается от него на величину, равную разнице между экспортом и импортом.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) измеряется вычитанием из ВВП амортизационных отчислений, т. е. стоимости инвестиционных товаров, остающихся в сфере производства. ЧВП характеризует величину стоимости ВВП, идущей на потребление населения и на частные инвестиции:

$$ЧВП = ВВП - А.$$

В случае подсчета **чистого национального продукта (ЧНП)** амортизационные отчисления вычитаются из ВНП.

Внутренний доход (ВД) – это ЧВП за вычетом всех косвенных налогов, выплачиваемых предпринимателями. ВД выступает как совокупный доход собственников всех факторов производства: заработной платы, прибыли, ренты, процента.

Для определения **личного дохода (ЛД)** из величины ВД следует вычесть: взносы на социальное страхование граждан, прибыль корпораций, уплаченные проценты за кредит и прибавить: дивиденды; трансфертные платежи, процентный доход.

Личный доход представляет собой весь доход, полученный отдельными лицами и идущий на потребление, сбережение и уплату налогов.

Если из ЛД вычтем индивидуальные налоги, уплачиваемые гражданами, то получим **личный располагаемый доход (ЛРД)**, который идет непосредственно на потребление и сбережения, а не на уплату индивидуальных налогов, которые включают в себя, в частности, личный подоходный налог, налог на личное имущество, налог на наследство и др.

13. Совокупный спрос

Совокупный спрос характеризует желание и возможность населения, фирм, государства и зарубежных стран приобрести определенный объем товаров и услуг при сложившемся уровне цен.

В масштабах общества совокупный спрос складывается из следующих элементов: потребительского спроса на товары и услуги – C ; инвестиционного спроса фирм – I ; государственных закупок – G ; чистого экспорта – X .

Можно выразить совокупный спрос следующим образом:

$$AD = C + I + G + X,$$

где AD – совокупный спрос.

Совокупный спрос можно представить в виде кривой AD , где по оси ординат откладывается уровень цен (P), а по оси абсцисс – не номинальный, а реальный продукт, т. е. выраженный в ценах базового года (рис. 2).

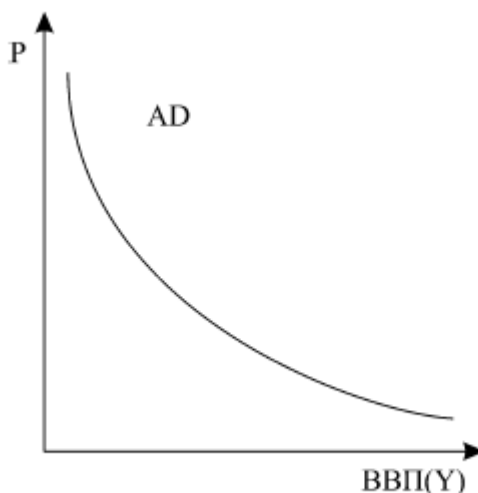


Рис. 2. Кривая совокупного спроса AD

Кривая совокупного спроса отражает изменение совокупного уровня расходов населения, Правительства, бизнеса и зарубежных стран в зависимости от изменения уровня цен.

На отрицательный наклон кривой совокупного спроса оказывают влияние следующие **ценовые факторы**:

1) **«эффект процентной ставки»**. При росте уровня цен потребители и производители вынуждены брать деньги в кредит, что ведет к повышению процентной ставки, снижению покупательной способности, сокращению инвестиций. в результате совокупный спрос уменьшается;

2) **«эффект богатства»**. При повышении уровня цен стоимость финансовых активов, которыми владеет население (акции, облигации, срочные счета и др.), падает, население беднеет и совокупный спрос сокращается;

3) **«эффект импортных товаров»**. При повышении уровня цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые импортные возрастает, что ведет

к снижению совокупного спроса. Сдвиг кривой AD происходит в результате изменения неценовых факторов:

1) **изменения в потребительских расходах**, т. е. связанные с изменением уровня благосостояния: рост доходов, изменения в подоходном налоге и т. п.;

2) **изменения в инвестиционных расходах**, т. е. в объеме закупок средств производства, связанные с изменением уровня налогов на бизнес, уровнем использования производственных мощностей;

3) **изменения в государственных расходах**, вызываемые преимущественно политическими решениями;

4) **изменения в расходах на чистый экспорт**, обусловленные уровнем доходов в стране, изменением валютного курса;

5) **изменения в мировой экономике**, поскольку валютные колебания, экономический рост в других странах также влияют на совокупный спрос.

14. Совокупное предложение

Совокупное предложение (AS) – это реальный объем выпускаемой продукции всеми производителями в экономике при определенном уровне цен. Кривая совокупного предложения может быть разделена на три отрезка:

- 1) горизонтальный;
- 2) промежуточный;
- 3) вертикальный (рис. 3).

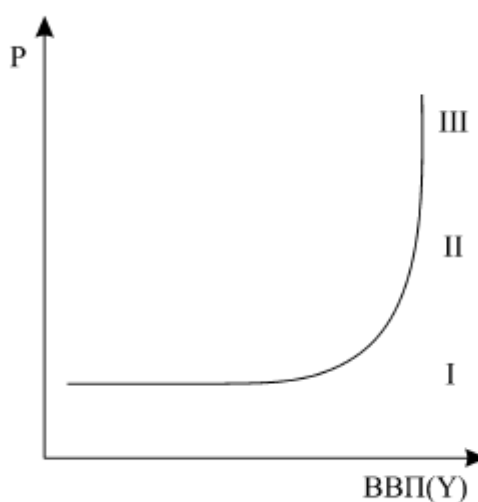


Рис. 3. Кривая совокупного предложения

Горизонтальный, или кейнсианский, отрезок характеризуется тем, что на нем все факторы производства используются не полностью. На этом промежутке реальный объем производства не достиг своего потенциального уровня и имеются резервы мощностей, рабочей силы, запасы сырья. На этом отрезке рост производства происходит за счет неиспользуемых ресурсов и не сопровождается ростом цен (безработный, получивший работу, соглашается и на существующие условия оплаты труда, а владелец товарных запасов рад продать их по существующим ценам). Увеличение спроса будет влиять на рост производства. Такое положение может сохраняться до определенного уровня ВВП (Y_1), после чего состояние экономики начнет меняться.

Промежуточный, или восходящий, отрезок кривой совокупного предложения соответствует постепенному вовлечению в производство свободных факторов, имеющих определенные границы. Дальнейшее вовлечение их в производство дает в конечном счете увеличение затрат, что сказывается на стоимости продукции. Происходит общий постепенный рост цен на товары и услуги, а производство растет не так быстро, как прежде.

На **вертикальном, или классическом, участке** производство достигло своего потенциального уровня (Y_2), когда все ресурсы задействованы и достигнута полная занятость. В таких условиях за короткий срок невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства, даже если к этому побуждает увеличение совокупного спроса. Следовательно, изменение совокупного спроса может оказать влияние только на уровень цен, но не затрагивает объемов совокупного производства и занятости.

На величину совокупного предложения также оказывают влияние различные факторы:

1) **изменение цен на ресурсы**. Их повышение ведет к увеличению издержек производства и, как результат, к понижению совокупного предложения;

2) **рост производительности труда** ведет к увеличению объема производства и, соответственно, к расширению совокупного предложения;

3) **изменение условий бизнеса** (налоги, субсидии). При повышении налогов издержки увеличиваются, совокупное предложение сокращается.

15. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD – AS)

Пересечение кривых совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS) определяет равновесный уровень цен и объем производства. В точке пересечения количество требуемой и произведенной продукции при данных ценах совпадает.

Модель AD – AS показывает, что последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения оно происходит (совокупный спрос более динамичен, он быстрее улавливает те изменения, которые происходят в экономике).

В пределах **кейнсианского интервала** увеличение спроса приводит к увеличению реального объема национального производства. Возросший объем производства потребует привлечения дополнительных факторов производства, имеющихся в экономической системе, однако уровень цен в экономике останется без изменений.

На промежуточном отрезке возрастание совокупного спроса вызывает рост объема производства и занятости, но в меньшей степени, чем на горизонтальном, поскольку увеличение расходов сталкивается с убывающим количеством свободных ресурсов, издержки их использования возрастают, вызывая общее повышение цен.

На классическом участке в условиях вовлечения всех факторов производства при росте совокупного спроса не происходит увеличения объемов производства и численности занятых. Здесь производство достигает своего потенциального уровня. Зато это сопровождается резким повышением цен.

Любой из неценовых факторов, влияющих на спрос и предложение, может сдвигать кривые влево и вправо, в результате чего будет устанавливаться новая точка равновесия, соответствующая новым условиям.

В действительности экономическое развитие обычно связано с нарушением равновесия. Наиболее яркими проявлениями нестабильности выступают инфляция (повышение уровня цен, обесценение национальной валюты), безработица (низкий уровень производства и занятости), цикличность развития экономики.

16. Значение модели совокупного спроса и совокупного предложения (AD – AS) в макроэкономическом анализе

Анализ модели AD – AS показывает, что законы рыночного равновесия действуют и на уровне национальной экономики в целом. Она служит схемой для объяснения основных сил, действующих в экономике, и их последствий. Модель дает возможность сделать вывод о необходимости или нежелательности государственного вмешательства в экономику.

На проблему государственного воздействия на экономику ученые, принадлежащие к разным школам, имеют принципиально различные мнения.

Классическая точка зрения состоит в том, что рыночная экономика не нуждается в государственном регулировании совокупного спроса и совокупного предложения. Рынок является саморегулируемой системой. Инструментами саморегулирования являются цены, заработная плата, процентная ставка, колебания которых в условиях конкуренции уравнивают спрос и предложение на товарном, денежном и ресурсном рынках, что в конечном итоге ведет к ситуации полного и рационального использования ресурсов. Поэтому в саморегулируемой рыночной экономике вмешательство государства в воспроизводственные процессы может принести только вред.

Кейнсианская точка зрения основывается на том, что государству необходимо контролировать и регулировать совокупный спрос, чтобы он соответствовал совокупному предложению. Целевыми приоритетами кейнсианской политики являются занятость и стабильность экономического роста, а инструментами – государственный бюджет и кредитно-денежная политика. Дж. Кейнс и его последователи исходили из того, что чисто рыночный механизм не в состоянии обеспечить стабильный экономический рост и полную занятость, поэтому требуется вмешательство государства.

17. Макроэкономическое, или общее экономическое, равновесие

Общее экономическое равновесие (ОЭР) – такое состояние национальной экономики, когда существует равновесие между ресурсами и их использованием; производством и потреблением; материальными и финансовыми потоками.

В общем виде экономическое равновесие – это соответствие между имеющимися ограниченными ресурсами (землей, трудом, капиталом, деньгами), с одной стороны, и возрастающими потребностями общества – с другой. Рост общественных потребностей, как правило, опережает увеличение экономических ресурсов. Поэтому обычно равновесие достигается либо посредством ограничения потребностей (платежеспособного спроса), либо расширением мощностей и оптимизацией использования ресурсов.

Различают частичное и общее равновесие. **Частичное равновесие** – равновесие на отдельных рынках, входящих в систему национальной экономики. Это, например, равновесие производства и потребления, доходов и расходов бюджета, спроса и предложения и т. п.

Общее экономическое равновесие означает соответствие и согласованное развитие всех сфер экономической системы. Наиболее важные предпосылки ОЭР следующие:

- 1) соответствие общенациональных целей и имеющихся экономических возможностей;
- 2) использование всех экономических ресурсов – рабочей силы, денег, основных фондов, т. е. обеспечение нормального уровня безработицы и оптимальных резервов мощностей;
- 3) приведение структуры производства в соответствие со структурой потребления;
- 4) соответствие совокупного спроса и совокупного предложения на всех четырех типах рынков – товаров, труда, капитала и денег.

Модели ОЭР будут различаться для закрытой и открытой экономики, в последнем случае учитывая внешние по отношению к данной национальной экономике факторы – колебание валютных курсов, условия внешней торговли и т. п.

Общее экономическое равновесие является идеальной ситуацией для экономической системы, поскольку означает полное удовлетворение потребностей без излишне затраченных ресурсов и нереализованного продукта.

В действительности происходят постоянные отклонения от желаемого устойчивого равновесия под воздействием различных факторов – как объективного, так и субъективного характера. К их числу относятся инерционность экономических процессов (неспособность экономики мгновенно реагировать на изменение рыночных условий), влияние монополий и излишнее вмешательство государства, деятельность профсоюзов и др. Эти факторы препятствуют свободному перемещению ресурсов, осуществлению законов спроса и предложения и других неотъемлемых условий рынка.

Общество заинтересовано в том, чтобы отклонения от идеального равновесия экономических интересов были минимальными, поскольку слишком большие колебания могут привести к необратимым последствиям – к разрушению системы как таковой. Поэтому соблюдение условий макроэкономического равновесия является основой социально-экономической стабильности того или иного государства.

18. Потребление. Сбережение. Инвестиции

Потребление (C) – это общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного периода.

Потребление зависит от двух факторов: субъективного и объективного. К **субъективному фактору** относится психологическая склонность людей к потреблению, а к **объективным факторам** – уровень дохода, наличные средства, цены, норма процента, запасы богатства и др.

Потребление движется в том же направлении, что и доход, а также зависит от предельной склонности населения к потреблению.

Средняя склонность к потреблению (APC) на данный момент выражается как отношение размеров потребления к величине дохода:

$$APC = \text{Потребление} / \text{Доход}.$$

Предельная склонность к потреблению (MPC) есть соотношение между изменением потребления и вызвавшим его изменением дохода:

$$MPC = \text{Изменение в потреблении} / \text{Изменение в доходе}.$$

Здесь отражена следующая зависимость: когда реальный доход общества увеличивается или уменьшается, его потребление будет также увеличиваться или уменьшаться, но в меньшей степени, чем доход.

Сбережение — это та часть дохода, которая не потребляется.

Склонность к сбережению – это психологический фактор, означающий желание человека сберегать.

Средняя склонность к сбережению (APS) есть отношение суммы сделанных сбережений к величине дохода.

$$APS = \text{Сбережения} / \text{Доход}.$$

Предельная склонность к сбережению (MPS) есть отношение любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало:

$$MPS = \text{Изменения в сбережениях} / \text{Изменения в доходе}.$$

Показатели «предельная склонность к потреблению» и «предельная склонность к сбережению» показывают, какую часть дополнительной единицы дохода домашние хозяйства потребляют, а какую – сберегают.

Инвестиции — это использование сбережений для создания новых производственных мощностей и других физических активов.

Инвестиционный спрос зависит от **субъективного фактора** – решения предпринимателей инвестировать; и **объективных факторов** – нормы процента, прибылей, запасов капитала и др.

По составу различают валовые и чистые инвестиции.

Валовые инвестиции представляют собой всю сумму капиталовложений, равную полному спросу на средства производства за определенный период времени.

Чистые инвестиции – это сумма капиталовложений, равная объему валовых инвестиций за вычетом амортизации (суммы капиталовложений, необходимых для замены физически изношенного или морально устаревшего оборудования).

Основу инвестиций составляют сбережения, поэтому важно найти то соотношение сбережений и инвестиций, которое обеспечит стране стабильное экономическое развитие.

19. «Золотое правило накопления»

В простейшей модели накопления выделяются три сектора: предприятия, государство и население. Для каждого сектора денежное накопление выражено как разность между доходами и инвестиционными расходами.

1. Для промышленных предприятий основными источниками накопления капитала выступают денежные средства в виде временно свободного капитала. Для процесса производства накопление денег необходимо для обеспечения непрерывности, расширения производства, ограничения его от различных колебаний спроса и предложения. На предприятия, как правило, приходится до 20 % всего денежного накопления.

2. Денежные средства государства представляют собой государственные резервы и выступают как разница между налоговыми поступлениями и расходами центрального правительства и местных органов власти. Основными предпосылками такого накопления выступают: состояние государственного бюджета, инвестиционные расходы, которые требуют предварительного накопления денежных средств.

К государственному сектору относится также накопление денежного капитала, осуществляемое через государственные пенсионно-страховые фонды. Хотя источником средств в этих фондах являются в основном доходы населения, капиталом распоряжается государство. На долю государства в общем объеме накопления капитала приходится около 10 %.

3. Сбережения населения представляют собой ту часть заработной платы, которая не используется на текущие нужды и откладывается на непредвиденные случаи или обеспечение в старости, на приобретение предметов длительного пользования, дорогостоящих товаров. В экономической литературе выделяется четыре мотива такого накопления: связанный с доходами, коммерческий мотив, мотив предосторожности, спекулятивный (П. Самуэльсон и М. Фридмен).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.