

simple wine news

СЕРИЯ КН

/ НИЛ МАРТИН БОЛЬШЕ
НЕ «ПАРКЕР»:
ЭКСКЛЮЗИВНОЕ
ИНТЕРВЬЮ НАКАНУНЕ
/ 81 НОВИНКА НА 2018-Й:
«ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ГИД»
/ БЛЕСНУТЬ ЭРУДИЦИЕЙ:
СВЕЖИЕ МИЛЛЕЗИМЫ
ШАМПАНИ
/ ИТОГИ ГОДА В МИРЕ
ВИНА

«Ленинградское» шампанское



РЕТРОБОНУС

76

Завет старейшин

Илье Кирилину удалось разговаривать неожиданно собравшихся в одном месте трёх старших Фрескобальди. Мудрые и бодрые маркизы повеселили.

САЛОН

88

RDA

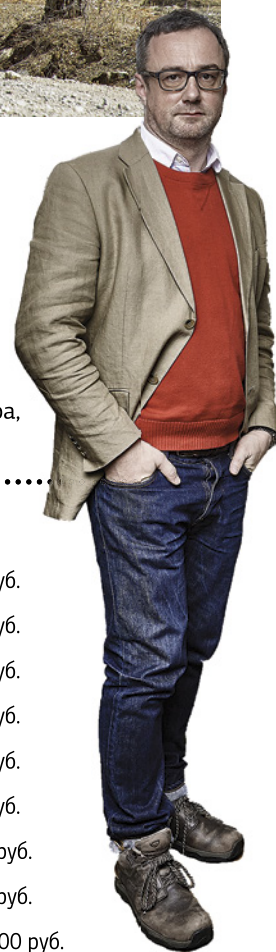
На выставку достижений биодинамического движения Николя Жюли мы ходили не как обычно, а в компании с питерскими сомелье.

АВТОРИТЕТ

60

Превратности критика

Удивительно трудолюбивый Нил Мартин лишь в октябре заезжал в Москву в роли преемника Паркера, но к новому году ушёл в Галлони.



ГАЙОЛЕ

66

Тосканское будущее

На пороге обретения MGA патриоты коммун классической зоны Кьянти объединяются вокруг терруара.

Ценовые категории

!		до 1 000 руб.
1		до 2 000 руб.
2		до 3 000 руб.
3		до 4 000 руб.
4		до 5 000 руб.
5		до 8 000 руб.
6		до 12 000 руб.
7		до 16 000 руб.
8		более 16 000 руб.

Указанные категории цен носят информационный характер и не являются предложением о приобретении продукции. Цена может изменяться при резких колебаниях обменных курсов валют, а также иных обстоятельствах, влияющих на ценообразование.

МАРШРУТ

126

Пинчосные и трёх-звёздочки

Елена Чекалова рассказывает, куда ходить гурману в Сан-Себастьяне.

ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ГИД

162

Отсчёт новинок

Собрали с импортёров на конкурс их любимые новинки за год <3000 рублей. Не всё было понятно.

ХОЗЯЙСТВА, УПОМЯНУТЫЕ В КНИГЕ: Achaval-Ferrer [10] Angostura [14] Brora [24-25] Boulard [20] Bunnahabhain [24] Chapel Gate Irish Whiskey Co [26]

Dalmore [25,100-104] Davidoff [18] Diageo [25,32] Douglas Laing & Co. Graham's [12] [24] Frapin [10,67-77] Highland Park [25] Hine [12,67-77] Isle of Raasay [24]

Joseph Carton [122-123] Jura [22-24] Loch Lomond [25,34] Midleton [26] Nikka [36-37] Nonino [10] Pitu [114-116] Port Ellen [24-25] Port of Leith [25] Samalens [78-84]

Speyside Distillery [25] The Irishman [14] The Macallan [26] Tobermory [24] Yaguara [114-116] «Царь Тигран» [86-99] 1000 Stories [12]

СОДЕРЖАНИЕ



Фото на обложке:
Ваня Березкин

Редакционная коллегия

Главный редактор серии книг
Анастасия Прохорова
Editor@SimpleWineNews.ru

Главный дизайнер
Дария Кольченко

Обозреватель
Анна Кукулина

Редакторы
Илья Кирилин, Василий Расков,
Валерия Труфакина, Анна Шенгелия

Ассистент редакции
Иван Барсуков

Редактор-стажёр
Айталима Максимова

Ведущий эксперт
Сандро Хатишвили

Фоторедактор
Татьяна Платонова

Вёрстка
Юрий Пакуев

Препресс
Алексей Кляк

Корректор
Наталья Казанова

Книга подготовлена авторским
коллективом в составе:
Ваня Березкин, Андрей Ковалёв, Слава
Швец, Ярослав Брагин, Роман Суслов,
Иван Михайловский, Игорь Родин

© 2017, ООО Издательство «СИМПЛ»

Генеральный директор
Дмитрий Мережко
Publisher@SimpleWineNews.ru

Руководитель проекта
Анатолий Корнеев

Директор по рекламе и распространению
Наталья Кокорина
NKokorina@Simple.ru

Ведущий административный менеджер
Екатерина Зубкова

Менеджер по распространению
Ирина Рожкова

Курьер
Никита Петров

Редакционный совет серии:
Максим Каширин, Анатолий Корнеев,
Сандро Хатишвили

Издание предназначено для лиц
старше 18 лет. Настоящая книга не является пе-
риодическим печатным изданием. Кни-
га предназначена для распространения
исключительно на территории предприятий розни-
чной торговли и общественного питания, обла-
дающих лицензией на продажу алкогольных на-
питков. Любое иное распространение этой книги
в РФ запрещено. Редакция не несёт ответствен-
ности за содержание рекламных материалов. Ма-
териалы в рубрике PROMO публикуются на пра-
вах рекламы.

«Ленинградское» шампанское
Серия Simple Wine News: Редактор: А. Прохорова
(глав. ред.) и др. — М.: Издательство «СИМПЛ»,
2017. — 176 с.
ISBN — 978-5-4274-0049-7

Цена договорная.
Тираж 21 000 экземпляров.
Отпечатан ОАО «Полиграфический
комплекс «Пушкинская площадь».
Тираж сертифицирован Национальной
тиражной службой.



Календарь не для каждого

Приоткрываем завесу над тайнами создания
очередного календаря компании Simple.



Гики шампанского

Изучаем нюансы винтажей шампанского,
которые до сих пор считаются молодыми.
Здесь же вы найдёте нашу амбициозную
табличку по всем важным ювев.

Давайте дружить на facebook

Акции, новинки, анонсы
мероприятий и скидки-скидки-
скидки на FB-странице группы
компаний Simple.

Вам нравятся наши вина?
Вы нравитесь нам!

[Facebook.com/SimpleWine](https://www.facebook.com/SimpleWine)



О вине и гастрономии — просто,
интересно и увлекательно
на Facebook-странице
Simple Wine News.

Хотите знать о вине больше?
Читайте нас на Facebook!

[Facebook.com/SimpleWineNews](https://www.facebook.com/SimpleWineNews)



Цифровая подписка

Подпишись на SIMPLE WINE NEWS
Полная цифровая версия издания для
планшетных и персональных компьютеров

всё,
Можно купить один выпуск,
годовую подписку и архивные номера

сразу,
Электронная версия
выходит раньше бумажной

везде,
На iPad, Android
или любом персональном компьютере
навсегда.

Приобретённые выпуски вы можете
читать всегда и на любом устройстве

1 выпуск
300 руб.

Подписка
на 6 выпусков
1500 руб.



ВЫГОДНО, ВЕРНО?

Подробности на www.SimpleWineNews.ru/digital

АССАМБЛЯЖ

мир

Погода в винодельческих регионах на 1 декабря: Бордо +8°C, переменная облачность ▶ Бургундия +3°C, снег ▶ Шампань +4°C, облачно ▶ Эльзас +5°C, облачно ▶ долина Роны +5°C, ясно ▶ Пьемонт +16°C, малооблачно ▶ Тоскана +6°C, ясно ▶ Венето +8°C, дождь ▶ Сицилия +17°C, ливень ▶ Риоха +18°C, переменная облачность



Дэвид и Виктория Бекхэм, демонстрирующие здоровый образ жизни, случайно привлекли внимание к своему винному погребу, прогремев в соцсетях загулом посреди недели. На £2000 потянуло их романтическое ночное меню, включавшее Château Margaux 1995 (£716), Château Cheval Blanc 2012 (£430) и Château Lafleur Pomerol 2006 (£601).



БОРДО

Впервые Château Margaux выйдет в чёрном: у винтажа 2015 вместо этикетки золотая огранка. Причин тому несколько: 200-летие дома, фантастического миллезима (98–100 по Паркеру), который стал последним миллезимом великого винодела Поля Понталье. Кюве в память о нём.

В честь другого ушедшего винодела, Дени Дюборды, выпущен сотерн Château Lafaurie-Peyraguey 2015. В течение 10 лет он был консультантом и совладельцем шато, и этот винтаж стал для него последним.

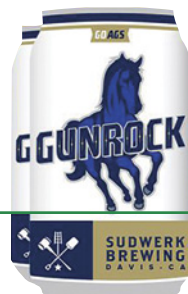
Также объявлена этикетка Mouton Rothschild 2015. Её дизайн выполнил немецкий художник Герхард Рихтер в технике «флюкс». В произведении сочетаются живопись эмалевыми красками на плексигласе и фотография.

НЬЮ-ЙОРК

Sotheby's запускает серию аукционов этой зимой под названием «Роскошная жизнь», в программе — вина со всего мира разнообразных форматов, от полбутылки до навуходоносора. В общей сложности 1036 лотов с эстимейтом от 1,9–2,7 млн долларов.

БОРДО

Китайские владельцы меняют названия исторических бордоских шато на благозвучные китайские имена в угоду китайским туристам. Так 300-летние шато становятся «Императорскими кроликами», «Тибетскими антилопами» и «Золотыми овцами», соответственно меняя логотипы.



ДЕЙВИС

Калифорнийский университет Дейвиса выпустил собственное рисовое пиво. Лагер Gunrock (4,6%) назван в честь талисмана университета, синего мустанга. Лёгкое ароматное пиво рассчитано на болельщиков спортивных мероприятий.



ЛОС-АНДЖЕЛЕС

Кинокомпания SNL выпустила специальные вина для большего удовольствия от просмотра её сериалов. Для этикеток выбраны популярные персонажи шоу. В бутылках: божеоле, австралийское шардоне, калифорнийское мерло. К новому сезону «Ходячих мертвецов» телевизионная сеть AMC запустила вина The Walking Dead в партнёрстве с ритейлером Lot18. Три красных по \$22 из Калифорнии: Negan Bourbon Barrel Red Blend (мерло, зин, пти сира с выдержкой в бочках из-под бурбона) Daryl Dixon — каберне совиньон Rick Grimes — пти сира



МЕНДОСА

Bodega Catena Zapata вдохновляет историей фламанского сорта страны. Её рассказывают четыре женщины — четыре символические фигуры, изображённые на новой этикетке Malbec Argentino 2015. Они воплощают различные вехи в истории сокровищницы мальбека: аквитанский период, гибель от филлоксеры, эмиграцию и аргентинский ренессанс.



ЛОНДОН

Не успев закрыть свой ресторан Fitzrovia, шеф-повар Олли Даббус тут же договорился о сотрудничестве с Hedonism Wines Евгения Чичваркина: весной ждём открытия 250-местного Mayfair. Новый адрес: 85 Piccadilly, трёхэтажное здание 1960-х годов с видом на Грин-парк.

Последний аукцион в Bonhams выручил почти 1 млн фунтов стерлингов, предназначенных для Благотворительного фонда Института маэстросов вина, превысив эстимейт вдвое. Среди супер-лотов: частная дегустация Screaming Eagle, трёхдневная поездка в Бургундию с посещением лучших доменов, эксклюзивное пребывание в Le Pin и Cheval Blanc с ужинами в великой «пятёрке» Правого берега и т.д.

Названы лауреаты Drinks Business Green Awards-2017. Среди них: калифорнийская Fetzer Vineyards в двух номинациях (Water Management Award и Amorum Sustainability Award for Wine), чилийская Palo Alto (Best Green Launch), Champagne's Michel Drappier (титл Green Personality 2017). Основным напитком церемонии было органическое Lanson Green Label.

► **Рейнланд-Пфальц** +2°C, снегопад ► **Рибера** +16°C, растущая облачность ► **Вахау** +1°C, снегопад ► **Калифорния** +22°C, солнечно ► **Мендоса** +32°C, ясно ► **Кольчагуа** +28°C, солнечно ► **Кейптаун** +22°C, облачно с прояснениями ► **Баросса** +23°C, ясно ► **Краснодарский край** +13°C, облачно ► **Тамань** +12, кратковременный дождь ► **Севастополь** +11, облачно

ЭДИНБУРГ

Для винолюбов открылся отель с винной библиотекой Wine House Hotel 1821. Это своего рода посольство Zonin, продвигающего свои вина на север. Каждый номер назван в честь одного из итальянских имений дома, первый этаж предназначен для дегустаций и библиотеки, а в подвале — винный бар.



БОН

Аукцион Hospices de Beaune 2017 установил рекорд продаж, подняв 13,5 млн евро и опередив сбор с продаж 2015 года. Топ-лот на аукционе, традиционная бочка La pièce des Présidents (Corton GC Clos du Roi 2017), продан за 420 тыс. евро, заняв второе место после его предшественника 2015 года, составившего 480 тыс. евро (Corton GC Bressandes). Почётным гостем аукциона в этом году был Шарль Азнавур.



БОН

Бургундия получила два новых AOC. INAO одобрил Vézelay в качестве «вилляжа» и Bourgogne Côte d'Or как новый (14-й) региональный апелласьон — одно из его ключевых отличий: плотность посадки минимум 9 тыс. растений/га по сравнению 5 тыс/га для других региональных апелласьонов. Вероятно, и цена будет на 20% выше.

Туристическая компания Expedia разработала интерактивный путеводитель с маршрутами по 15 ведущим мировым регионам, производящим игристые, от Франции до Китая. Среди включённых производителей шампанского, креманов, кавы, просекко, асти спуманте, а также английских, американских, бразильских и новозеландских пивоваров. России нет.



ПЕКИН

Интернет-компания Alibaba на День холостяка (11 ноября) предложила одиноким людям купить пожизненный запас алкоголя. За 11 тыс. юаней покупателю будут ежемесячно доставлять по 12 бутылок байцзю ёмкостью 100 мл. Обычная цена такого объёма у поставщика, ликёроводочной компании Jiang Xiao Bai, составляет 99 тыс. юаней.

ХЕРЕС-ДЕ-ЛА-ФРОНТЕРА

Чрезвычайно старый некрепленый Moscatel (москатель де грана менудо) выпустила González Byass. Всего 100 бутылок из бочки, посвящённой папе Пио X (Pio X), после его избрания на Святейший Престол в 1903 году. Вино по заявлению произведено в 1850–60-х годах, то есть до филлоксеры, которая заявила в Херес в 1890-х. Стоимость раритета 1000 фунтов стерлингов за бутылку.



ВЕРОНА

Консорциум Prosecco DOC собирается использовать с 2018 года новое обозначение — Brutnature. Одобрения от Минсельхоза Италии ожидает выделение этой категории, содержащей 3 г/л сахара. Пока она внутри брют, покрывающего спектр 0–12 г/л сахара.



ТОРО

Bodega Numanthia совместно с испанским модным домом Loewe (LVMH) на заказ выпускает 225-литровый баррик (300 бутылок), заполненный Termanthia 2016 (темпранильо), по цене 95 тыс. евро. Бочка из французского дуба покрыта кожей Loewe в цвете по выбору. Услуга по доставке баррика включает возможность бутилирования.



БОЛОНЬЯ

Открылся новый проект Оскара Фаринетти (Eataly): FICO Eataly World, крупнейший в мире парк сельскохозяйственного продукта на 100 тыс. м². Все трендовое — фермерские рынки, био-шмю, звёздные рестораны и ларьки уличной еды, конюшни, лаборатории кухонного дизайна, конгресс-центр и т.д. Открытие сопровождал скандал — блогеры заметили рядом (это в центре города!) мусоросжигательный полигон.

КОНЬЯК



Межпрофессиональный комитет Коньяка BNIC предъявил новый логотип апелласьона Cognac. Он прост: силуэт региона Коньяк карминно-красного цвета, «вообравший тепло земли, медь шарантских алабинов и цвет старых коньяков» и слова COGNAC FRANCE.



ВЕНЕЦИЯ

Триумфом Консорциума Вальполичеллы в суде закончилась его многолетняя борьба с Famiglie dell'Amagone, объединяющего 13 семей во главе с организатором Аллегрини. Суть — на их бутылках амароне с обозначением DOCG незаконна коллективная отметка «A». Последствия пока неясны, но могут отозвать с рынка все бутылки с «лишней» голографической наклейкой.



ФЛОРЕНЦИЯ

Долгожданный Frescobaldi Ristorante открыл свои двери для публики в конце ноября. Это второй ресторан неугомонной семьи Фрескобалди в партнёрстве с Good Food Society





ИТОГИ ГОДА

ГРАН КРЮ

ТОРЖЕСТВУЮЩИЙ ПИНО

В этом году во время Vinexpo гала-ужин «Юниона де Гран Крю» на тысячу человек состоялся в Château Latour. Семья Пино присутствовала в полном составе: 80-летний Франсуа фотографировался с гостями, супруга Франсуа-Анри Сальма Хайек украшала собой мероприятие. Гости перешёптывались, что Франсуа-Анри старался затмить все предыдущие подобные вечеринки в Бордо. Всё было самым дорогим. Кейтеринг от Мишеля Жерара, Louis Roederer Blanc de Blancs 2010 на аперитив, белое Château Haut Brion 2009 к икре жирондского лосося, Château Latour 1975 в магнумах на всех, а после ужина — миллион свечей, расставленных в виноградниках, и 25-минутный фейерверк класса премьер гран крю.



—
Во Франции,
по данным Forbes, в 2017
году всего 39 миллиардеров.
Бернар Арно (LVMH) на
первом месте (в мировом
листинге он 11-й), Франсуа
Пино (Artemis Group) —
на четвёртом
(в мире 63-й).

Если в предыдущие годы мы только и успевали всхлипывать об очередном шато, купленном китайцами, а их уже под 160, то в этом году за самое ценное, что есть в мировой энологии, цепко взялся крупный мировой капитал.

Самой громкой новостью 2017 года до октября была покупка исторического бургундского Domaine Bonneau du Martray (11 га) американским миллиардером Стэнли Кронке, у которого к этому моменту уже была за душой культовая калифорнийская винодельня Screaming Eagle. По слухам, поместье обошлось минимум в €160 млн. Переплотить это бургундское «падение нравов» удалось в октябре другому местному гранду: Clos de Tart с 7,5 га монопольного кроу, чья стоимость по оценкам превышает €200–250 миллионов, с потрохами перешла в распоряжение Франсуа Пино (Château Latour).

А его заклятый друг Бернар Арно не дал отдышаться, через какой-то месяц LVMH оттяпала 60% другого калифорнийского гранда — Colgin Cellars, с его четырьмя распространяемыми по спискам винами и поместьем с видом — тихо, не смеяться! — на озеро Хеннесси.

По совокупности винной собственности Пино вряд ли когда-то догонит Арно (тому принадлежит пол-Шампани и куча всего в Новом Свете), но вот в том, что касается самых драгоценных кроу в самых престижных регионах (Бургундии, Бордо, а теперь ещё и Калифорнии), он уже дышит Арно в затылок. И ведь это он первым обзавёлся бургундским доменом

(Domaine d'Eugénie в Вон-Романэ Пино купил в 2006-м) и культовой калифорнийской винодельней (в 2013-м купил Araujo, тут же переименованное в Eisele). А Арно старается не отставать: в Бургундию он пришёл в 2014-м, став хозяином в Domaine des Lambrays.

ПРОДАТСЯ ВСЁ

Титаны поменьше тоже толкуются в бриллиантовом треугольнике. Хозяйство Schrader Cellars (ещё одна культовая Калифорния) со своим дюжиной раз получившим 100 баллов каберне перешло под крылышко Constellation за \$60 млн — без виноградников и винодельни! И тут же бельгийский судоходный магнат Филип Ван де Вивере покупает Château Phélan Ségur. Да и дом Chanel приобрёл в октябре третью винодельню в Бордо — Château Berliquet Grand Cru Classé с 10 га мерло (70%), каберне фран и каберне совиньон — как раз по соседству с другим владением братьев Вертаймер, Château Canon (первое — Château Rauzan-Ségla в Марпо).

В других странах ставки не столь угрожающие, но игра тоже захватывающая. Небольшое (и не столь знаменитое, хотя и славное) хозяйство в Монтальчино Poggio Antico с 30 га продано бельгийской инвестиционной Atlas Invest минимум за €15 млн. В то же время крупнейший производитель брунелло Biondi Santi «вступил в партнёрство» с Кристофером Дескурсом,



владельцем французской Epi Group (шампанские дома Charles Heidsieck и Piper-Heidsieck).

Ну и «по мелочи». Одно из самых выдающихся поместий Луары Le Clos Rougeard с его каберне франами перешло в собственность Мартина Буйра (Château Montrose). Крупнейшее поместье в Божоле Château de la Chaize с 250 га виноградников, чьи замок и регулярный парк создавали архитектор и садовник Версаля, досталось независимой Maïa Group за несколько десятков миллионов евро. И совсем уж незамеченной на этом фоне прошла в Поммаре продажа американским инвесторам Clos de la Commaraine с виноградником гран кроу.

Про внутриаппелласонные (почти родственные) приобретения можно было бы и не упоминать, хотя речь идёт об именах и суммах с большой буквы «С»:

- Владелец группы Colle Massari Клаудио Типа (Poggio di Sotto) купил San Giorgio (Монтальчино);
 - Антуан Муэкс приобрёл 250 га категории кроу буржуа;
 - Империя Бернара Марге (Château Pape Clément) приросла La Peyre в Сент-Эстефе, Château Magnan La Gaffelière и Clos La Madeleine (по соседству с его же Château Bélair-Monange);
 - Антинори досталось Tenuta di Capraia в Кастеллине;
 - Семья Каз (Château Lynch Bages) приобрела соседнее Château Haut-Batailley
- Почему продают — понятно: обычно наследники не хотят возиться на винограднике

Франсуа-Арно с речью о вневременном смысле великих виноградников на ужине в Latour

▼ Франсуа Пино родом из Бретани, поэтому его повсюду сопровождает оркестр бретонских волынщиков (Vinexpo 2017)

или бегать со шлангом по винодельне. Главное — за достойную сумму и уступить достояние семьи приятно. Зачем покупают, зная, что за свою жизнь это не окупить? А вот тут по-разному. Владелец Château Cos d'Estournel, например, приобрёл Château Pomys с его 12 га в Сент-Эстефе за оригинальный замок — когда-то шато было одним именем. Вероятно, статусность, вложение в недвижимость с увеличением ликвидности объекта, да и восторг ценителя нельзя сбрасывать со счетов. И в отличие от прагматичных китайцев, встраивающих винодельню в свою внутреннюю систему дистрибуции, есть ещё такой фактор, как «красивая жизни среди лозы и кипарисов».

ИТОГИ ГОДА

НОУ-ХАУ

БАЛК как фактор выживания

Захватывающие новости поступили с закончившейся недавно 9-й WBWE, Международной выставки винного балка в Амстердаме (охват 85% мирового предложения балка)

Во-первых, приглашённой звездой там не постеснялся выступить сам Мишель Роллан. Во-вторых, в Европе жуткий неурожай и количество винограда во Франции, Испании и Италии упало на 30–35%. Вместе три страны штампуют 50% мирового винопроизводства, включая и безродный балк. Индекс Vinex's Global Price (VGPI), охватывающий основные балкопроизводящие страны, за последние 12 месяцев скакнул на 31%. Похоже, опасение, что балк скоро обставит нарко- и оружейную торговлю, имеет под собой основание.

В-третьих, «беда» состоит в том, что европейцы

прочухали, что балк «с родословной» (т.е. сортовой и даже IGP) пользуется гораздо более высоким спросом и потенциальные покупатели готовы платить за него деньги (например, какое-нибудь Pinot Grigio delle Venezie IGT, розлитое, как позволяет закон, в условной Германии, Великобритании, Польше, — это очень хорошо с экологической, логистической и экономической точки зрения, да его в продаже уже нет!). Злые языки говорят, что даже айрен «с родословной» из Кастильи-Ла-Манчи пользуется спросом в «предгорных» землях, где производят другое белое вино из сорта, название которого отличается на одну

букву. Так что эпоха дешёвого евробалка подходит к концу.

Зато на выставке выступила во всей красе Аргентина. Сыны гаучо были готовы продать всё, что покупатель хотел, практически за любые деньги. Что-то подсказывает, что в 2018-м возможны резкие изменения в «терруаре» у некоторых крупных виноделен Дона и Краснодарского края.

В-четвёртых, на выставке ещё и конкурс «балконавтов» провели! 23 спеца оценили 150 образцов и присудили 6 гран-при (новозеландским, итальянским, испанскому и чешскому хозяйствам), 12 золотых и 27 серебряных медалей.



Игрушки шатовладельцев

Ротшильды мутоновской ветви тем временем придумали, как усовершенствовать совершенное. Château Clerc Milon испытывает в Пойяке многоцелевого электроробота как часть экологической политики. Компания Baron Philippe de Rothschild объединилась с Naïo Technologies — теперь бывший робот-овощевод бодро бежит по опустевшим после урожая виноградникам, пытаясь освоить трудоёмкие процессы, которые пока выполняет человеческая рабсила.



ИТОГИ ГОДА ФОРМАТ



Сюрреалистический Cristal

241 — дата точно не круглая, скорее, треугольная, или, того хлеще, напоминающая невероятные пространства Эшера. Не менее невероятным образом отметил эту годовщину дом Louis Roederer, собрав 180 гостей на мероприятие, которое было и ужином, и артистическим перформансом, и сюрреалистическим дефиле одновременно.

Все детали мероприятия, в течение которого все блюда под аккомпанемент магнумов «Кристалля» различных цветов и миллезимов представляла актриса и сценарист Армель, а вышколенная команда актёров-официантов каждый раз поражала подачей, то переодеваясь в крестьян, то выходя в золотом облачении или с неоновой подсветкой, придумали два бельгийца: известный дизайнер Шарль Кэзан и мишленовский шеф Давид Мартан. Детали до последнего оставались секретом даже для Фредерика Рузо, главы Дома Louis Roederer, с которым мы побеседовали сразу после мероприятия.

«В чём идея? Очень сложно организовать ужин, который не был бы скучным до зевоты. А мы хотели именно отпраздновать.



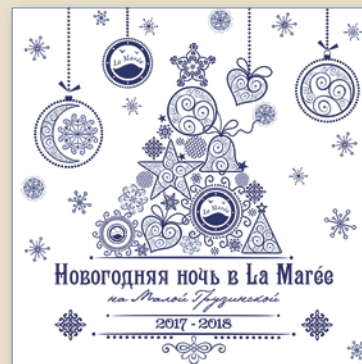
Шампань — вообще место праздника: мы каждый год производим самое лучшее вино, главная прелесть которого в том, что люди отмечают с ним свои самые главные события. Так почему бы не отпраздновать и нам, подумали мы и придумали 241-й юбилей.

Я люблю такие праздники: собрать вместе людей из разных культур, из разных уголков мира, перемешать их, дать возможность знакомиться, обсуждать происходящее, подаваемые блюда, и, конечно, Cristal. Этот ужин имеет элементы и гастрономического мероприятия, и коктейльной вечеринки, и похода, скажем, на выставку или в театр, где гости сидят и не скучают, а ждут, что же будет дальше. И даже я не знал! Я не видел шоу до момента показа, потому что сам хотел быть удивлён. И это удалось!



Праздник с морем

Ресторан La Marée на Малой Грузинской приглашает гостей 31 декабря отметить Новый год. В планах на вечер: праздничный ужин, музыкальные выступления Стаса Михайлова и певицы Славы, поздравления от народного артиста России Александра Буйнова, розыгрыши и подарки. Ресторан предлагает также специальную развлекательную программу для детей. Подробная информация о программе вечера и стоимости билетов по телефону: (495) 609 39 25
Малая Грузинская ул., 23, стр.1



ИТОГИ ГОДА

СТРАНЫ И КАТЕГОРИИ

Рене Барбье IV-й Мейер
(сын) и Clos Mogador 2010

Рафаэль Паласьос
с Sorte O Soro
Valdeorras 2015

Год Испании повсюду

Альваро
Паласьос и Finca
Dof 2013



Мигель
Торрес-
Массашен (сын)
и Mas La Plana
2011



«Сами» на дегустации в Бордо во время
VinExpo, где каждый мог представить только
одно вино от своего хозяйства

Испанские бюрократы, кажется, взялись за голову и поняли, что бюджеты нужно не только осваивать знакомыми методами себе в карман, но и тратить на реальные дела. 2017 год оказался насыщенным на события. На Vinexpo прошёл необычный по размаху салон — сотня бодегерос, в том числе самые звёздные, в центре Бордо разливали вина под аккомпанемент закусок от 12 молодых шефов, отбор которых курировали Ферран Адриэ и Хосе Андрес. Эта парочка серьёзно взялась за продвижение

испанской кухни — в ноябре 2018 в Нью-Йорке откроется огромное ресторанное пространство на манер Eataly, только вместо пиццы, пасты и кьянти будут тапас, пинчос и рioxа с чаколи.

Wine Spectator тоже не остался в стороне и посвятил июньский номер Испании (а вот в Топ 10 вин с Пиренеев нет), как и сентябрьский выпуск Food&Wine (про любовь к Испании там высказалась даже Мишель Обама), а в рамках Sherry Week прошло 2500 мероприятий в 16 странах. Как насчёт судьбы Испании России? Об этом читайте в интервью нового посла Игнасио Ибаньеса в следующем номере.

Американский рынок засасывает



Укого кризис, а США прибавляет импорт, причём рост стоимости (6%) опережает рост объёма (2%). В первых рядах просекко, розе из Прованса и новозеландский совиньон. В результате прошлогоднего неурожая поставки чилийского балка упали, зато активно растут австралийские.

Просекко, ставшее синонимом «шампанского», так что даже некая активистка Vivino назвала Dom Perignon просекко и взорвала мировую общественность, пытается проникнуть в сегмент роскоши. Конечно, пока люкс и просекко не синонимы. Тем не менее, появляются самозванцы с амбициями. Например, Casanova Prosecco DOC в бутылке, инкрустированной 3370 кристаллами Сваровски и стоимостью \$ 1652. Иными словами, присутствие души и истории бренда, изысканности, высокой самооценности и некоей скупающей фэшн-небрежности здесь отродясь не бывало. Тем не менее свою аудиторию такие просекко находят — не у всех «код роскоши» соответствует стандартам Cristal.

Однако «проклятие просекко» работает — слишком хорошо оно продвинулось и безусловно узнаваемо. Люди не знают разницы между винами DOC и DOCG, и уж никто не помнит 43 риве.



Бурбон не умер, да здравствует бурбон!

Если в предыдущие годы мы только и успевали всхлипывать об очередном шато, купленном китайцами, а их уже под 160, то в этом году за самое ценное, что есть в мировой энологии, цепко взялся крупный мировой капитал.

Бурбон, воплощающий традиции американского винокурения, заиграл новыми красками: случился всплеск популярности вин, выдержанных в бочках из-под него — их уже около полудюжины, а пока вы читаете, столько же закладываются и готовятся к выходу в свет. Обычно вина выдерживают в традиционном дубе, а затем в течение нескольких месяцев завершают воспитание в экс-бурбоновых бочках, чтобы добавить сложности без подавляющих сладких бурбоновых нот. Техника не нова, истоки её в дефиците бочкотары, но внезапно тема стала супермодной. Говорят, что получается легко пьющееся вино.

Возьмём богатого и дымного Robert Mondavi Private Selection Bourbon Barrel-Aged Chardonnay — в его полнотелости ощущается, как образуется масло и как оно обращается в сливочную ириску, но окончание утверждает респектабельность вина. Несмотря на то что считается, что эра тяжёлых дубовых «вин для бобров» заканчивается, но тем не менее поклонников в достатке. Поэтому собрат первого, плотно-ванильный Bourbon Barrel-Aged Cabernet Sauvignon имеет успех. Не менее популярны экс-бурбоновые релизы от Stave & Steel, Cooper & Thief, Wine Trees.

Или хорошо известный нам Fetzer 1000 Stories Zinfandel 2015 — успех его насыщенного вкуса с вишнёво-шоколадными переливами и шелковистой дымчатостью обеспечивают не только старые лозы, участие в выдержке французского и американского дуба, но и фирменная рихтовка части ассамбляжа в бочках из-под бурбона.

Экс-бурбоны максимизируют ваниль и карамель, а также плотную дымчатость, очевидно, это придаёт веса вину. Даже если на этикетке не будут указывать технологические подробности — похоже, эта тенденция никогда не исчезнет.



Судьба винной критики

Ослабивший хватку Роберт Паркер лишился второго ключевого игрока своей команды. В 2013 году от него не без скандала ушёл Антонио Галлони, под занавес 2017-го — Нил Мартин, которого все уже были готовы принять как легитимного преемника могучего Боба. Паркер может гордиться — он создал не только Wine Advocate, главный журнал винного рынка на протяжении 35 лет, но и тех, кто сможет соотнести победить Wine Advocate. Мартин ушёл к Галлони в созданное им винное медиа Vinous. Он будет рейтинговать Бордо, Бургундию, Южную Африку, Новую Зеландию, и, будем надеяться, всю новую музыку и сериалы. Vinous, запущенный в 2013 году Антонио Галлони, которого тоже прочили в преемники Паркера, набрал вес и влияние достаточно быстро. В 2014 году к нему примкнул Стефен Танзер, издатель International Wine Cellar, конкурент Wine Advocate и Wine Spectator на протяжении 30 лет. Чуть позже другой паркеровский обозреватель Дэвид Шилькнехд, специалист по Австрии

и Германии, соратник Танзера Джошуа Рейнольдс, специалист по югу Франции, а затем и Иан д'Агата, светоч итальянской винной журналистики. В 2016 Vinous купил мобильное приложение Delectable, расширив своё присутствие в соцсетях. Покупка Мартина — ещё один сильный ход. Галлони и Мартин начинали свой путь в вине почти одновременно. В 2003 году Нил Мартин запустил сайт WineJournal.com, на котором начал писать о вине в очень открытой, шутиливой манере, перемежая дегустационные заметки обзорами современной музыки. В 2004-м Антонио Галлони запустил узкоспециализированный Piedmont Report, дотошно собирая первичную информацию в Бароло и Барбареско. Оба они оказались в команде Wine Advocate в 2006-м, приняв благословение Паркера. Обоим около 45 лет, оба готовы свернуть горы. Посмотрим, что ещё придумает Vinous в ближайшие годы, и сможет ли Wine Advocate найти достойный ответ. А пока Лиза Перотти Браун будет пытаться подменить Нила Мартина на ан-примёрах Бордо 2018.

Креманка бордо

Бордо включилось в гонку с пузырьками: за три года производство Crémant de Bordeaux выросло в три раза. Из семи французских апелласьонов, выпускающих креманы, Бордо — самый скромный. Всего во Франции производят около 85 млн бутылок креманов в год (Шампань выдаёт 320 млн бутылок), из них в Бордо — около 5 млн. Но посчитав в этом году количество бордоских производителей «пузырьков», ахнули — их уже 200, против 100 в 2014 году, а рост продаж в прошлом году составил 46% для белых и 75% для розе.

ИТОГИ ГОДА

СТРАНЫ И КАТЕГОРИИ

Урожай корка
в Португалии

Между пробками

В мире не утихает борьба корковой и прочих пробок.

Претензии к корку те же — ТХА, не щадящий ни начинающих виноделов, ни шато гран-крю-класса, ни 35-летней выдержки коньяк, в чём редакция SWN лично убедилась во время дегустации бренди прошлого выпуска. Мы все помним историю, как убитые горем от потери 20% вина по причине ТХА австралийские виноделы с 2000 года стали переходить на скрюкэп. За ними последовали «киви» и через 10 лет довели 90% своих вин до «винта». Причём премиальность их вин на ключевых рынках вроде Великобритании и Скандинавии заставила с не-корком примириться и потребителей.

Британские винные заведения давно плотно сидят на винтовых пробках ещё и по прагматическим причинам, например, потому, что «молодые не набившие руку официанты не портят пробки и не попадают в щекотливые ситуации перед гостями, которым все равно, какая там пробка — лишь бы вино нравилось».

За этот год к сентябрю Австралия экспортировала на свой важнейший рынок, в Китай, на 56% больше вина (на 94% — бутылкованного), и тема корка очень животрепещущая — 61% китайцев предпочитают натуральную пробку, 32% начисто отмечают «винт», но готовы примириться с синтетикой.

Португальцам некуда деваться: на октябрьской Viníрах в Беже на одном из стендов из пяти опробованных вин два оказались испорченными «пробкой», но на вопрос, не рассматривают ли местные виноделы применение других видов укупорки бутылок, был получен гордый ответ — «Португалия производит корк!».

Последнюю дозу керосинчика в костёр метаний между пробками плеснуло в октябре несчастье с 36 тыс. бутылок вашингтонской Cayuse Vineyards винтажа 2015, разлитых в мае — ТХА выжиг потенциальные 3 млн долларов. Кристоф Барон с извинениями отзывает все отправленные по рассылкам вина.



«Квеври» в хрустале

В 2016 году Penfolds в сотрудничестве с Saint-Louis, старейшим стекольным домом Европы (одним из самых престижных хрустальных домов в мире), создал два магических декантера: раскачивающийся на собственной оси и особенный декантер для самой большой, 6-литровой бутылки Grange 2012 года. В этом году хрусталь пошёл в тираж: каждый из декантеров для Grange 2013 стоит \$2100 австралийских долларов, включая саму бутылку. Шираз, пожалуй, один из тех сортов, которому декантация однозначно подходит.



Форма определяет сознание

Продолжается и усугубляется тренд на странную тару. До игр с формой и материалом добрались серьёзные корпорации.

Виноградники могут быть образцовыми, погреб легендарным, винодел — гений. Но чего-то не хватает для счастливых продаж. Тогда на сцену приглашаются дизайнеры, и дело может не обойтись шокирующей этикеткой. Наши фавориты года: херес фино Eléctrico En Rama винодельни Toro Albalá, упакованный в электролампочку. Объём стандартный, 0,75 мл. Сюда же — вина в алюминиевых банках. Такие альтернативные контейнеры для пляжного отдыха и спортивных мероприятий продвигают с 2005 года, и считается, спрос будет расти до 2025.



НАШ SPIRITS

Шестой год подряд перед Новым годом мы выпускаем книгу, в которую собираем лучшие статьи Simple Wine News по какой-либо теме. В этом году — это издание о крепких напитках. «SPIRITS» — самая большая

книга о разных крепких категориях, когда-либо написанная на русском языке. Она изобилует производственными подробностями, классификациями, живыми репортажами из регионов и комментариями ведущих производителей, дегустационными заметками и красивыми картинками

В течение всего сезона праздников (до 9 марта!) в магазине Book24.ru по промо-коду Simple пользователь получит скидку на все книги серии, в которую входят:

- «Просто о лучших винах»
- «Вино и еда»
- «Вина Нового Света»
- «Вина Франции»
- «Шампанское и другие игристые»
- «SPIRITS»

ИТОГИ ГОДА СТРАНЫ И КАТЕГОРИИ

—
Утвердились
образы *frosé* (коктейль
из замороженного розе,
лимонного сока и сахара)
и *brosé* (мужчины,
пьющие розе).

Розе расправляет плечи

Вина цвета бедра испуганной нимфы — больше не легкомысленные летние напитки для романтических барышень. Теперь это всепогодные, всесезонные, всегендерные популярные вина, утверждают итоги года.

Согласно данным Nielsen, опубликованном Beverage Daily, продажи *rosé* в США выросли на 52%, до 207 млн долларов за первое полугодие 2017 года. Розничные торговцы в Великобритании зафиксировали резкие продажи в 2016 году, в Waitrose отметили увеличение на 104% по сравнению с 2015 годом, а Marks & Spencer — на 100%,

согласно The Guardian.

Причём премиальные розовые превзошли базовые и вина более сладких стилей.

Первый мощный фактор популярности розе назвала Сара Эбботт MW на семинаре Vinisud 2017 по *rosé*: это Instagram. «В Америке наибольшее количество пользователей Instagram в мире, а Россия занимает второе место. И они делятся изображениями бутылок розового у плавательных бассейнов, на обеденных столах и в бокалах молодых и красивых».

Второй фактор: мода на *millennial pink*, цвет абрикосового лосося, доминирующий в дизайне, розничной торговле и моде, как

предметом поп-культуры, так и академических спекуляций.

А тут ещё Алан Сисель, президент Совета вин Бордо (CIVB), констатирует: бордо становится розовым. Естественно, бордосцы не остались безучастными, когда продажи розе рванули во всем мире. Раньше в Бордо розовым было всё, что не белое и не насыщенно-красное. Традиционный кларет в глазах винолюбов был всё-таки светло-красным. Поэтому в CIVB сжали местную гордость в кулачок и постановили: бледно-розовая гамма будет универсальной, а аромат лёгким и фруктовым. Ну и не забудем про резко растущую категорию кремано — розовых, естественно.

Играем как дедушки

Сколько методов производства игристого вы знаете? Можем поспорить, не все назовут *Pét-Nat* или *Pétillant Naturel*. Речь о полубытовом методе, старейшем рецепте для изготовления «пузырьков» *méthode ancestrale*, которым во Франции пробавлялись многие века, когда карбонизация была случайностью. Сегодня *Pét-Nat* — это одна остановленная ферментация, дающая скромную игристость. Такие вина выпускают в долине Луары, Савойе, Лиму во Франции, в Италии пет-нат просекко называют *col fondo*. В сущности ничего примечательного не было в этих шипучках, пока в их судьбе не появилась Изабель Лекрон, покровительница натюристов. «Это одни из самых захватывающих вещей,

которые вышли из мира натурального вина», — провозгласила она. И началось! Думаете, упорная кронен-пробойка случайна? Это же аналог хипстерской бородки! Ровно год назад наблюдался всплеск активности в европейских винных натюр-барах, а к весне отметились и наши винные заведения: в некоторых картах легко можно найти с пяток пет-натов зараз.

Тор Айверсон, винный писатель из Филадельфии, города, заполненного натюр-барами, рассказывает: «Если шампанское — Rolex, то *pét-nat* — это Swatch, во множестве цветов — белые, розовые, оранжевые, красные в возмутительных упаковках, щеголяющие уличным статусом вне закона. Чем больше этикетка выглядит как художественный проект, тем более дикарским будет вино».

ИТОГИ ГОДА

DURA LEX

Тоскана и её сгу

Уже 15 лет ведутся споры, нужно ли зонировать виноградники Тосканы, выделив ценные кро. «Раскрючивание» притормаживается большим количеством микрозон и людей с ценным мнением.

Казалось бы — кро с личными именами! Но идея MGA (menzione geografica aggiuntiva) нравится не всем. В обществе бродят идеи создания независимого образования, которое MGA и протолкнёт — тогда консорциуму, который мямлит, придётся с этим считаться. В этом году случился некоторый прорыв: вышла честная, поэтому весьма скандальная книга американцев Билла Несто и Франсес ди Савино «Кьянти Классико. Поиск самого благородного вина Тосканы». И там как раз поднимается вопрос о субзонах: в частности, предлагается Кьянти Классико поделить на семь, с привязкой к коммуна. Это деление несовершенно, архетипы кьянти классико сложно поддерживать, так как слишком неоднородны природные условия внутри субзон. Однако сторонники идеи тут же встрепенулись: Пьеро Антинори не мешкая объявил о вычлениении кро как о жизненной необходимости, а такие серьёзные винодельни как Monteraponi и Monteverte оперативно провели совместную презентацию вин нового релиза под соусом MGA. Дирекция консорциума отреагировала горячим заверением провести «откровенные и открытые» дебаты в течение...

2–4 месяцев. (Простите, не можем удержаться от ехидного хихиканья: в Бароло свои MGA «обсуждали» 20 лет). «Сравнение и здравый смысл, — объявил директор, — помогут нам найти лучшее решение. Настало время». Точнее, невнятное затишье. А тут осенью как раз перевыбрали другого директора.

И пока Тоскана только стремится к тому, чтоб «раскрючить» свои ценные виноградники, в Пьемонте выделение кро в существующих DOCG продолжается. В 2017-м году завершился процесс присвоения MGA в Roero DOCG, новые кро, одобренные Брюсселем, относятся как к белым, так и к красным винам (см. SWN за сентябрь 2017). Первый послеурожайный «опрос» среди роэров, однако, показал, что про MGA и про то, как это функционирует, знают не все, а самый крупный производитель вина в районе — кооператив Cantine del Nebbiolo из Веццы не произвёл ни одного вина категории кро. То ли из-за сложного урожая, то ли поздно вспомнили.

Осталось дождаться MGA в Монтальчино и Вальполичелле (но там большое сопротивление со стороны «миллионников»), чтоб трубить о полном успехе системы. Тем более что этим двум особо и делать ничего не надо, только бумажку в Брюссель отправить, ибо все виноградники «для них» уже расписал главный винный картограф всей Италии Алессандро Мазнагетти (Masnaghetti, Enogea). В отличие от Роэро, которое делало все само.

У Пьемонта всё коротко, но поднимается

В Пьемонте цены на виноград (читай на аренду земель) и на сами земли под виноградники вырастают в несколько раз каждый год.

Эта тенденция началась три года назад, когда Джакомо Контерно тянул у Кайла Краузе виноградник Airone MGA в Серралунге за невиданные до этого деньги, и зацементировалась в прошлом году с покупкой тем же Краузе дома Vietti. Рынок стал очень «коротким». Если пять лет назад контракты на аренду виноградников на 10 и более лет были обычным делом, то теперь этот срок сократился до... года. К чему это привело? В первую очередь обнаружился законодательный вакуум — ведь действующий итальянский закон трактует права на преимущественную аренду или покупку земель от аренды в два года. После года аренды не понятно, имеет ли арендатор преимущественное право продлить контракт или нет. Права покупки земли у него точно нет (там два

года железно), но в таком случае непонятно, как же соседи, для которых это право теряется, если арендатор купит земли после двух лет аренды? И потом два раза по году аренды подряд — приравнивается к двум годам непрерывной аренды или нет (т.е. есть у соседей права или нет)? В этой мутной воде сейчас многие пытаются ловить рыбу, но не исключена возможность громких судебных разбирательств в будущем — ведь борьба идёт далеко не за копеечные земли.

Цены на виноград в Пьемонте в этом году возросли в среднем на 14,4%, неббиоло на бароло впервые перескочило за психологическую границу в 5 евро за килограмм винограда. И хотя по бароло рост меньше 5%, то по другим категориям неббиоло подорожало существенно — на 24% по барбареско с MGA,

на 23% для роэро и на 18% для ланге и д'Альба. Также подорожала и барбера (+24%). Тенденция скорее общетальянская (хотя и не в таких размерах), но это сразу аукнулось на цены на балк текущего урожая, ввиду ещё скудных количеств. А в Ланге, где многие производители тоже зависят от местного балка, его вообще перестали продавать до сертификации. Теперь, к примеру, балк бароло и барбареско можно купить только после 1 января и только года, выходящего в продажу по закону (ранее можно было купить молодое и выдержать у себя) — производители решили поиграть на растущем рынке. Добавьте к этому и феномен Северного Пьемонта и получите стойкую тенденцию к повышению цен на вина из всего региона, а с учётом растущего интереса Китая к ним, нужно готовиться к сокращению предложения для других рынков. Ибо Бароло не резиновое (в отличие от Бордо) даже по закону.

ИТОГИ ГОДА

НАТЮРЛИХ

Неконвенция

Пока жизнь и любовь нормальных и органических вин заорганизована по самые кончики ушей, производители, жаждущие большей свободы, по-прежнему не могут договориться, как обозначить то, что они предлагают нам пить.

Текст: Валерия Труфакина и Биссо Атанасов

INAO трижды собиралась поседать в этом году, чтобы создать определение для вин нетрадиционной ориентации. Не удивительно, что появляются виноторговые ресурсы со специализацией: «натуральные, биодинамические, вина без консервантов, вегетарианские и веганские вина». Традиция не в почёте! В 2007 году британский импортер Les Caves de Ругене работал с 15 производителями «натуральных» вин, сегодня дистрибутирует 220.

По данным журнала Wine Business International (WBI), на долю «натуристов» приходится менее 2% глобальных продаж, но в таких горячих точках, как Нью-Йорк, Копенгаген, Лондон и Париж, где быстро растущая сеть агрессивных баров продаёт исключительно «натюр», и это очень много. На британском национальном уровне от бристольского Bar Buvette до эдинбургского Good Brothers, от брайтонского Plateau до честерского Covino, вы найдёте «натюр» повсюду. Подается это как вина новой волны для нового, то есть молодого, поколения винолюбив. Воинственность их страшна не количеством, а яростным продвижением невежества.

Основатели культовой калифорнийской Kosta Browne, прославившейся своими полнокровными пино нуарами, Дэн Коста и Майкл Брауни недавно объявили об уходе

из своего проекта. Интересен один из аргументов. Управляющий Скотт Беккер и винодел Нико Куэва недавно посетили Нью-Йорк. И вот сидят они в ресторане Breslin, где каждый винодел мечтает видеть своё вино, а на Нико майка с надписью Jolie-Laide — это крошечная, ультра-хип-марка его приятеля Скотта Шульца, известного странными винами из труссо гри и меллон де бургонь. Сомелье спрашивает его: «Jolie-Laide — ваша? Я люблю эти вина». Куэва улыбается, что он из Kosta Browne. И получает в ответ: «А что это? Никогда не слышал». Беккер ощутил удар между глаз: «В мире, где лучшие сомелье Нью-Йорка могут перечислить список невнятных микроскопических производителей труссо гри, куда вписать пино нуар от Kosta Browne?». Получается, репутация Kosta Browne пожрала её, теперь отцы собираются дистанцироваться от имиджа производителей зрелых, богатых, гедонистических вин.

Интересным наблюдением поделился Магнус Ройтердаль, шведский винный критик новой волны, сам большой поклонник био-шмю, рекольтанов и прочего ново-винного хайпа. Он сказал, что, во-первых, европейской столицей био-шмю стал Копенгаген. Немудрено — он по-прежнему входит в мировой топ самых счастливых

городов планеты, поесть и особенно выпить там стоит непомерно дорого (и тем не менее общепит забит до отказа) — это ж непаханое «поле чудес», где много счастливых «буратин», готовых легко расстаться с большими деньгами за всякие «концептуальные» м@дянки. Новая волна датских сомелье вообще не в курсе, каким должно быть «обычное» вино, они его даже не пробуют «по религиозным мотивам». Магнус попытался вернуть бутылку с преждевременно окисленной белой бургундией в одном винном баре, так сомелье прямо признался, что ему она ОК и что он не знает, какой должна быть нешмиобургундия, так как принципиально её не пробует. Это тревожный сигнал для рынка вина в целом, мы идём к тому, что ценится уже не качество продукта, а только красивый шильдик на этикетке и вымышленная в большинстве случаев маркетинговая история за ним.

И, наконец, вишенка! Солидное издание La Revue du Vin de France к середине ноября опубликовало собственный рейтинг божоле нуво «натюр» — 12 лучших из лучших. И скажите, что не прогнулись под изменчивый мир.

В погоне за модностью вкусов появилось ещё одно течение против мейнстрима: применение генетически модифицированных дрожжей с заданным и порой совершенно не-винным ароматом. Так рождаются дикие напитки с ароматами розового сада и вкусом розового компоста.

БабАм

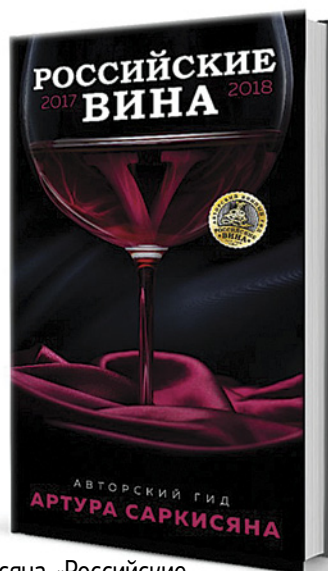
Поскольку в мире «нового вина» принято мешать всё в одну кучу (сертифицированную биодинамику, самопровозглашённое RAW и пр.) мы решили тоже сюда вметать фотографию Мелани Тарлан (новое поколение знаменитого шампанского дома-рекольтана) с биосалона, где она представляет, в частности, новое юве Tarlant, винифицированное... в терракотовых кувшинах вроде куври. Кувшины у Тарланов с юга Франции, но на этикетке много грузинской вязи (Мелани, впрочем, шутит, что не уверена, не написана ли там какая-нибудь чушь)



ИТОГИ ГОДА....

СООБЩЕСТВО

С Новым Гидом!



Почти 1 200 человек приняли участие в презентации пятого Гиды Артура Саркисяна «Российские вина 2017–2018» и второго Гиды «Армянские вина». На винном Гранд-салоне можно было попробовать около 350 российских и армянских вин.

Традиционных мастер-классов было два:

Дегустация игристых с упором на экзотические под руководством энолога Авроры Жёди (ИОС, Институт энологии Шампани, сопровождающий наши игристые уже 10 лет) и Артура Саркисяна.

«Россия во французском дубе» с участием компании Radoux («Юниорки») с премьерой Фантом 2014.

Взятые высоты

704 страницы на 2 языках
3400 км по дорогам Крыма, Дона, Кубани, Дагестана
1700 продегустированных вин — из них порядка 300 отобраны

Во 2-м Гиде «Армянские вина»

- Около 100 лучших вин (в первом было 45)
- 22 винодельни
- Энциклопедия терруаров, сортов, исторических очерков
- Фруктовые вина и дистилляты
- Armenian Brandy. Основные вехи истории за 140 лет

Впервые аж 15 вин получили оценки 90 баллов и выше (в прошлогоднем гиде таких было всего 4). Впервые 90 баллов получили российское игристое и 4 ликёрных вина. Несмотря на сложный миллениум 2016 года вин с наименьшим проходным баллом (82) считанные единицы. Впервые в Гиде появились отдельные статьи по малым «авторским» винодельням.

Валерий Тройчук («Ведерников») и Михаил Николаев («Лефкадия»)



Андрей Куличков («Собер-Баш») и Артур Саркисян



Это связано с началом их лицензирования («Винодельня Узун», «Константин Дзитолев», «Кантина»). И, наконец, впервые широко применена категория «Премьера Гиды»: вина, отмеченные таким знаком, были размещены в книге до появления в розничной продаже («Собер-Баш» и Villa Romanov). Теперь «премьерные» винодельни должны оправдать доверие.

Ванда Ботнарь (Château Tamagne)



Ян Бернадотт, граф Висборгский, потомок императорской династии Романовых и королевской семьи Швеции, всерьёз интересуется российским виноделием



Аврора Жёди:

За 10 лет в российском виноделии произошла революция. Раньше речь шла лишь о том, чтобы «делать вино» — правильно перерабатывать виноград и получать продукт базового качества, сейчас виноделы уже думают о типичности, влиянии терруара на сорт, автохтонах и т. д. Это огромный прорыв, на который многим странам потребовалось гораздо больше времени.



О Крыме языком вина

WineLab при Севастопольском филиале МГУ остаётся форпостом обучения сомелье, виноделов, журналистов и просто неравнодушных к вину. За 2016/17 учебный год на курсах виноделов обучились 46 человек, на курсах сомелье 24, журналистов — 11. В первом полугодии 2017 — 5 виноделов, 11 сомелье, 28 журналистов. Кроме того, WineLab выступил партнёром, а его основатель и директор Дмитрий Ковалёв идеологом первого общероссийского фестиваля In Vino Veritas в Коктебеле. Его идея: встреча виноделов, винолюбов и отдыхающих с дегустациями из правильных бокалов, винным казино, винными шашками, седьмым винным матчем «Крым-Кубань» по футбольным правилам (Кубань на этот раз победила), праздником местной еды, йогой и крымским винным роком в исполнении «Ундервуда». Смысл: помочь уйти Крыму от летней сезонности, стать круглогодичным курортом. Восемь тысяч участников феста проголосовали «за».

Лучшие вина России по А. Саркисяну (90+ баллов) красные

- 95 Винодельня Ведерниковъ Красностоп Золотовский 2014
- 93 Лефкадия Резерв Красное 2012
- 92 Бюрные Красностоп 2010
- 91 Винодельня Ведерниковъ Каберне Совиньон 2014
- 91 Лефкадия Резерв красное 2013
- 90 Oleg Repin Listva Sirah 2014
- 90 Усадьба Дивноморское Cabernet Sauvignon 2014
- 90 Усадьба Дивноморское West Hill Blend 2014
- 90 Бюрные Каберне Фран 2011
- 90 Раевское Генезис 2014

игристое

- 90 Усадьба Дивноморское Grande Cuvée Extra Brut 2013

ликёрные

- 90 Солнечная Долина Чёрный доктор 2007
- 90 Château Tamagne Рубин Коллекционный Гранд Десерт 2011
- 90 Массандра Мускат Белый Ливадия 2013
- 90 Inkerman Севастополь 1994



Сомелье без допинга

Пока кипят страсти вокруг российской олимпийской сборной, наши сомелье готовятся к покорению международной винной арены.

В течение всего года и Московская ассоциация сомелье и Российская были как никогда ранее активны, а осенью под эгидой Российской Ассоциации сомелье в партнёрстве с крупными международными организациями прошли ещё три конкурса сомелье (и это уже после женского).

Сначала Россия воспользовалась своим евразийским положением, и под супервизией победителя Европейского кубка сомелье, латыша Раймондса Томсонса, был определён кандидат, который представит нашу страну в Токио на конкурсе на лучшего сомелье Азии и Океании. Это континентальное соревнование, в котором наши примут участие впервые. Победа в нём откроет дорогу к мировому чемпионату. В жёсткой борьбе с опытным турнирным бойцом Александром Расадкиным право представлять Россию на столь высоком уровне получил Роман Сосновский.

Александр взял реванш на следующий день, завоевав почётное звание амбассадора вин Союза «Гран Крю де Бордо» на конкурсе под



эгидой Union des Grands Crus de Bordeaux. С блеском преодолев непростую теоретическую часть каверзные вопросы и стремительную слепую дегустацию, он обошёл всех соперников, среди которых были прошлые и действующие чемпионы конкурсов сомелье.

И совсем под занавес порадовала Ольга Ляшук, которая отметила конец года новым проектом — Twins Wine Space — и победой в московском Кубке сомелье. Ольга — давний и постоянный участник, полуфиналист и финалист конкурсов различных уровней, и эта победа была долгожданной и закономерной.

Мы поздравляем всех победителей, а финалистам и участникам желаем побед в наступающем году.



Глобальные происки

Wine-Searcher в цифрах

—
9,5 млн винных предложений
500 000 индивидуально опознаваемых вин
220 млн пользователей в год
26 586 винных компаний и аукционных домов, работающих с порталом

Пэтси Макгафи, MW, директор по коммуникациям Napa Valley Vintners, США:



С 2000 года посадки совиньона блан в Напе выросли на 40%, не только из-за климата, но из-за диктата потребителя. Цены варьируют от \$20 на базовые версии до \$100 долларов на ферментированные или выдержанные в дубе.

Таня Манн, проходящая обучение по программе Master of Wine, спросила мнение о ключевых трендах в вине у директора компании Wine-Searcher Дэвида Аллена MW, и он поделился с SWN статистикой своего портала и мнениями коллег-MW.



Дэвид Аллен

ТОП ТРЕНДОВ

- 1 Рост популярности посадок совиньона блан в Калифорнии. Новый премиум-стиль совиньона — более полнотелый, в дубе и без.
- 2 Рост популярности на мировом рынке неббиоло и санджовезе (в вине и в посадках).
- 3 Обратный реверс просекко vs шампанское. Пить просекко больше не стыдно! В реальности ключевыми игроками остаются оба.
- 4 На китайском рынке зависимость от красных вин: 81–85 %.
- 5 Усиление влияния онлайн игроков на конечного потребителя (Wine Searcher, Vivino, Drizzly, Amazon).
- 6 Повышенное внимание к проблеме фейковых вин.



Николас Пэрис MW, директор Wine & Spirits Education, США

- 1 Сухие розе.
- 2 Игристые вина. В Великобритании уже два специализированных конкурса только по игристым винам: конкурс эксперта по игристым Тома Стивенсона Champagne and Sparkling Wines World Championships и The World's Finest Glass of Bubbly Awards
- 3 Возвращение малоизвестных итальянских сортов на мировую арену. Главный энтузиаст течения Иэн д'Агата.
- 4 Красные бленды с вулканических почв на североамериканском рынке. Канадец Джон Сабо MS даже издал книгу Volcanic Wines: Salt, Grit and Power.
- 5 Рост влияния сомелье, рост интереса к винному образованию
- 6 Пристальное внимание к винограду (особенно исходя из высокой стоимости рабочей силы и засухи в разных частях мира)
- 7 Вина в консервных банках на рынке США
- 8 Поиск решения, как обойти весенние заморозки, особенно в Европе, где почки распускаются рано, но температура воздуха остаётся холодной — одна из самых горячо обсуждаемых проблем на сегодняшний день.
- 8 Рост цен на вина средней ценовой гаммы. На американском рынке рост интереса к премиум-винам, при этом вина в низкой ценовой категории испытывают трудности в продажах.

GLASS OF BUBBLY 2017

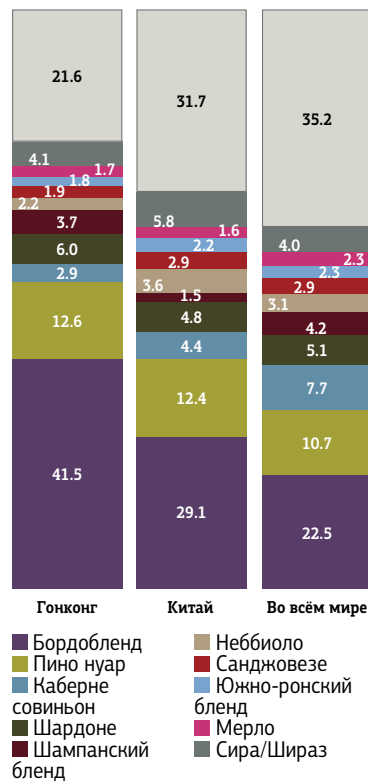
Новый конкурс супертрендовых игристых прошёл 23 ноября в лондонском Marriott County Hall. Он собрал пузырьки со всего света от Англии, Германии и Словении до Турции, Новой Зеландии и Аргентины. Главный трофей ушёл к Champagne Deutz Blanc de Blancs 2010.

Все результаты на www.glassofbubbly.com

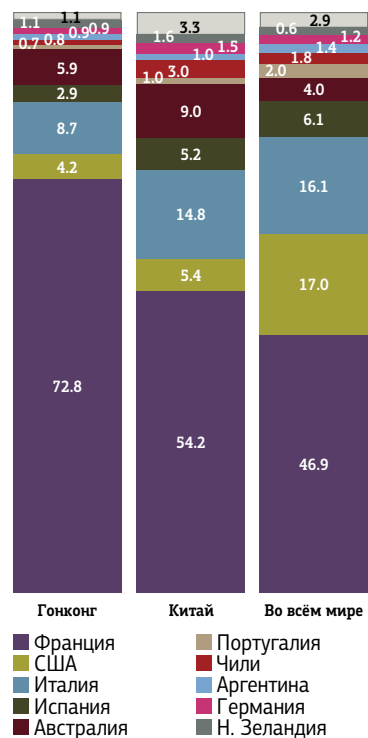


Слева направо: Кристофер Уони, основатель Glass of Bubbly, Бэн Уайз (González Byass UK), Ив Уони, Хлоэ Верра (Champagne Deutz)

ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ WINE-SEARCHER ЗА 12 МЕСЯЦЕВ ПО СОРТАМ



ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ WINE-SEARCHER ЗА 12 МЕСЯЦЕВ ПО СТРАНАМ



ИТОГИ ГОДА

урожай

Подготовила:

Валерия
Труфакина

Он мог бы быть прекрасным

2017-й

(по данным OIV, в сравнении с 2016-м)

- Общее снижение урожая (-8,2%)
- Провальное падение урожая в Европе: в Италии падение до 23% (наименьший урожай за 60 лет), во Франции потеря 19% (наименьший урожай с 1945 года), Испания утратила 15%, Германия — 10%, Греция — 5%
- Небольшой рост в Португалии, Румынии, Венгрии, Австрии
- Хороший уровень в США (-1%), несмотря на пожары
- На оптимистичном подъёме Аргентина (+25%)
- Бразилия сделала космический рывок (+169%)
- В Чили мизерный спад (-6,4%)
- В Южной Африке незначительное увеличение объёмов (+2%)
- Небольшой прирост в Австралии (+6%)
- Новая Зеландия — сокращение, связанное с рекордной производительностью годом ранее (-9%)

Как объяснить сочетание майнинга биткойнов и многовековую непреодолимую зависимость от сил природы в сельском хозяйстве — минимум семь месяцев в году виноделы и виноградари начинают утро с прогноза погоды? Очевидно, всё преходяще, а её непредсказуемые капризы вечны. Прошлый год сочли сложным, хотя уровень производства в среднем по винному миру остался медианно ровным за 10 лет, но в этом году впервые в XXI веке случился заметный провал. Турбулентный урожай ввиду неблагоприятных климатических условий, а точнее мороза, града и засухи, оказался особенно покромсанным в Европе.

Бордо 2/3 *

Из заморозков 26–27 апреля с утратами до 60–98% почек вырвались нижние парсели Медока, Сент-Эмильона и Пессака-Леоньяна. Верхние, где лучшие крью, только вздрогнули. Летом накрыло тремя пиками жары. Лёгкая дождливость сентября попала на сбор мерло, зато с погодой несказанно повезло каберне совиньону. В итоге потери пришлось на вторые и третьи вина, топовые хозяйства Медока утратили менее 3%. В Граве некоторые хозяйства (как Château de Fieuzal) не выпустят ни одного вина. Получился «классический» мерло и прекрасный живчик каберне.

Бургундия 3/3

Последние годы зона была территорией боли — когда на виноградниках зажгли горелки 19–20, и вслед за этим 26–27 апреля, у всех сжалось сердце. Но обошлось. Затем пришла жа-

ра, летом ягоды вялились на лозе. И как же выручил августовский дождь! Те, кто поторопился с пино нуаром в начале сентября, выиграли — с 9-го начало моросить. В целом — здоровый виноград, местами чрезмерные объёмы — придётся с урожайностью притормозить. Это самый большой урожай с 2009 года, для доменов с пустыми подвалами — щедрость экзистенциальная.

Божоле 1/3

Не весенний мороз, так град несколько раз за лето — до 40–80% потерь на некоторых виноградниках, включая Мулен-а-Ван. INAO третий год экспериментирует с противогоградными сетками — виноделы надеются, если не разорятся, начать их применять хотя бы в 2019 году. Ирония — остатки винограда на крью исключительно хороши.

