

ЕЛЕНА КОРОВИНА

Иллюстрировано старинными открытками

егенды, символы и традиции
Рождества
и Нового года

ПРАВДА, ВЫМЫСЕЛ,
ПРИКЛЮЧЕНИЯ,
ЛЮБОВЬ И МАГИЯ...



УДК 82-9
ББК 83
К68

Охраняется законодательством РФ о защите интеллектуальных прав.
Воспроизведение всей книги или любой ее части воспрещается
без письменного разрешения издателя. Любые попытки нарушения
закона будут преследоваться в судебном порядке.

Макет и художественное оформление Я.А. Галеевой

Коллекция открыток и поздравительных карточек
предоставлена автором

Коровина Е.А.
К68 Легенды, символы и традиции Рождества и Нового года.
Правда и вымысел, приключения, любовь и магия. — М.: ЗАО
Издательство Центрполиграф, 2015. — 414 с., илл.

ISBN 978-5-227-05532-3

На праздники часто дарят красивые книги... А эта книга о самих праздниках — рождественских и новогодних. Книга, где соединяются история и сказка, романтика и приключения, любовь и магия. Она волшебная и способна создать праздничную атмосферу. Почитайте — так и будет: исполнение желаний, радость и счастье.

Новый год... В это время подарки — знак внимания и проявление доброты к тому, кому мы их дарим. В празднике главное — атмосфера любви и родство душ, мечта и ожидание чуда. Так было всегда. Не верите? Взгляните на старинные открытки, которыми проиллюстрирована книга. Ну чье сердце не дрогнет при виде красочного рисунка — с украшенной елкой, зажженными свечами, Дедом Морозом, ангелочками и цветами? Может, в обычный будничный день мы и усмехнемся: зачем вся эта мишура? Но в праздник сердца умягчаются, мысли добреют, мы умиляемся. И уже не можем представить праздник без поздравительной открытки.

Открытка — это наш способ обнять друзей и рассказать о своих чувствах. А если открытка старинная и того, кто писал, и того, кто получил ее, давно уже нет среди нас, мы бережем этот дорогой нашему сердцу кусочек картона. Почему, зачем? Да потому, что это послания наших сердец. А магия сердца — самая сильная...

УДК 82-9
ББК 83

© Коровина Е.А., текст, 2015
© ЗАО «Издательство
Центрполиграф», 2015

ISBN 978-5-227-05532-3

ВОЛШЕБСТВО
ПРАЗДНИКА





од Новый год выходит столько книг! Сказочных и романтических, приключенческих и исторических, магических и любовных — на любой вкус. А эта книга о самих праздниках — рождественских и новогодних. Книга, где соединяется все самое праздничное: история и сказка, романтика и приключения, любовь и магия.

КНИГА-ПРАЗДНИК состоит из праздника и сама способна создать праздничную атмосферу. То есть книга волшебная. Почитайте дальше — так и будет.

Волшебство. Исполнение желаний. Радость и счастье.

НОВЫЙ ГОД.

А что же такое праздник? Без чего не мыслится Новый год? Определенно без трех составляющих:

— без елки с игрушками — разукрашенной, таинственной и манящей;

— без свечей, электрических гирлянд, фонариков и стеклянных разноцветных шаров.





Сколь трепетно ожидание
праздника!



И дети, и взрослые вместе
у праздничной елки

— без застолья с шампанским, конфетами и разными сладостями-вкусностями.

А еще? О, главное забыли! Нет, конечно, не забыли, а посчитали само собой разумеющимся — ПОДАРКИ!

Мы дарим, и нам дарят. В Новый год мы вообще живем в атмосфере подарков. А на волшебное Рождество подарки — волнующие дары. В это время даже самые материальные и съедобные подарки — это наш знак внимания, уважения, проявление доброты к тому, кому мы их дарим. И в празднике главное — не стоимость затрат. Главное — атмосфера любви и родство душ, мечта и ожидание чуда. Так было всегда. Не верите? Посмотрите! Этим открыткам знаменитого немецкого издательства PFB почти 120 лет (с. 10—11). Но как они нам близки и понятны!

Вот мы и добрались до пятой составляющей праздника — поздравительной открытки. Ну чье сердце не дрогнет при виде красочного рисунка — с украшенной елкой, зажженными свечами, Дедом Морозом/Санта-Клаусом, ангелочками и цветами? Может, в обычный будничный день мы и усмехнемся: зачем вся эта мишура? Но в праздник наши сердца умягчаются, мысли добреют, мы умиляемся. И уже не можем представить праздник без поздравительной открытки.





Мальчик с девочкой мастерят на елку простые бумажные бусы



Младшая сестренка качается на игрушечной лошадке, а старшая заботливо поддерживает ее



Дешевенький Петрушка оказался
любимее дорогой куклы



Лошадка из папье-маше тоже
может стать лучшим подарком

Именно она, открытка, является истинным символом Рождественской недели и Нового года наряду с елкой, игрушками и рождественским столом. Глянцевые ангелочки на открытке видятся нам ангелами надежды, цветочные гирлянды — символами красоты будущего года, а Дед Мороз со Снегурочкой обещают радость и счастье.

Смотрите — проходят времена, меняются нравы, но традиция поздравлений остается с человечеством навсегда. Их писали на папирусе и глиняных табличках, на бересте и пергаменте. Конечно, глиняных табличек или берестяных грамот сегодня не сыщешь. Хотя если постараться, то пергамент можно найти. Но к чему эдакие сложности? Как только началось развитие цветной типографской печати в XIX веке, поздравления на бумаге и картоне стали широко доступны. Визитные, поздравительные карточки, а за ними и открытые почтовые карточки, названные в России любовно открытками, стали приносить в дом пожелания и поздравления от тех, кто вдали, но сердцем рядом.

С годами технические возможности расширялись. В начале XXI века появились виртуальные открытки, которые мы уже посылаем не по обычной, а по электронной почте.



Ангелочки — символ надежды будущего года

Но суть не изменилась. Мы все так же, как и столетия назад, хотим поздравить и пожелать всего лучшего тем, кто оказался в другом городе, другой стране, на другом континенте. Когда-нибудь мы будем рассылать такие открытки и тем, кто окажется в праздники на другой планете. Как бы ни менялось время и пространство, мы хотим быть ближе — пусть письменно, пусть виртуально — к тем, кто нам дорог. И открытка — это наш способ обнять друзей и рассказать о своих чувствах.

А если открытка старая, вернее сказать — старинная, и того, кто писал, и того, кто получил ее, давно уже нет среди нас, мы бережем этот дорогой нашему сердцу кусочек картона. Почему, зачем?



Семья на Рождество — редчайшая русская открытка начала XX века



*Дражайшая моя Шурочка!
Не могу поздравить тебя сам
и посылаю этого посыльного.
С Рождеством Христовым
тебя, милая, и с наступающим
Новым годом! Пусть эта
открытка будет с тобой,
как и светлое настроение
Праздников.
Люби меня, как я тебя,
И береги открытку!
Остаюсь любящий тебя
Николай.*

Вчитайтесь в подпись под праздничной фотооткрыткой. Любящий Николай посылает своей дражайшей Шурочке открытку из Варшавы в Москву. Видно, сам не может приехать к ней на Рождество 1907 года.

До чего удивительные тексты, как трепетны надежды! Обратите внимание: «светонька» — это не имя Светланы, а старинное обращение к подруге (с. 17). Больше века прошло, а как понятны слова: «так хочется пожить в радости»!

Какие милые, простые и сердечные слова, как трогательны «скучающие за вами» бабушка и дедушка! Их любовь запечатлена на открытке (с. 18) Всемирного почтового союза 1906 года. Эта любовь вечна, как вечны детство, мечты и ожидание чуда. Даже если вам уже много лет и десятилетий, все равно и для вас приходит время, когда вы начинаете грезить о чуде. Это время праздников — Рождества и Нового года.

Как много можно узнать и понять, читая тексты старинных открыток! Увидеть, как одевались прелестные дамы, красавцы мужчины и милейшие детишки, как украшали праздничную елку, как упаковывали подарки и составляли букеты, какие цветы дарили и даже из каких бокалов пили шампанское. Но главное — ощутить атмосферу ТОГО времени,

*Ох, светонька! С праздниками тебя! Успей погулять, дорогая. Ведь дни идут.
А я вот подумала: я ведь еще и не жила вовсе. А так хочется пожить в радости.
Может быть, в Новом году так сделается? Очень уж хочется.*

Клава



Свои мечты Клава послала с ангелами на красивойшей открытке
с тиснением и золочением (1908)

*Милые наши деточки
Нюрочка и Митенька!
Дедушка очень сожалеет,
что не может встретить
Пресветлое Рождество
и первые дни Нового года
с вами. Я тоже жалею.
Но когда дедушка поправится,
мы приедем и привезем вам
самые сладкие подарки —
вареньице вишневое
без косточек, как вы любите.
Скучающие за вами
бабушка и дедушка.
До встречи, милые.*



Наверное, такими премилыми детишками видятся Нюрочка и Митенька своим бабушке и дедушке



В Новый год и взрослые
становятся немного детьми
и верят в праздничное чудо —



Вырезная карточка 1880-х гг. —
так делались самодельные
игрушки для украшения елки

почувствовать вкус ТЕХ надежд и аромат ТЕХ желаний. Люди жили, любили, мечтали. А мы можем еще немного узнать об их чувствах, взяв в руки старинную карточку. Да это же и не открытка вовсе — это машина времени.

Но не времени вообще, когда случаются и разочарования и несчастья, а только в счастливые дни ПРАЗДНИКА — когда ТОЛЬКО радость, счастье, добро, любовь, вера в БУДУЩЕЕ.

Разве вам не хочется пожить в атмосфере счастья и праздника, радости и веселья? Думаю, хочется. И эта книга создана для того, чтобы каждый день следующего года — и после следующего, и всегда-всегда — вы могли бы открыть любую ее страницу, увидеть волшебную праздничную открытку с самыми добрыми пожеланиями и ощутить снова желанный праздник.

Праздник каждого дня.

Представьте себе, сколько счастья и любви, уважения и добрых надежд собрано в одной этой книге!

Это же кладезь ЛЮБВИ и ДОБРОТЫ.

Это невероятной мощи магия чувств и желаний, которая нам так необходима. А здесь в каждом рисунке и в каждом



Поцелуй у праздничной елки — разве не мечтает об этом каждый?

слове текста скрыто волшебство! Может, в этом и состоит предназначение праздника.

И все это только для вас сохранили старинные кусочки разноцветного картона, именуемые поздравительными карточками, почтовыми сообщениями, открытыми письмами и, наконец, просто ОТКРЫТКАМИ.

Магия открыток

22

Историки до сих пор не пришли к единому мнению, кто создал и отправил первую открытку. Речь идет, конечно, не о поздравлениях-письмах или записках, рисунках или визитках. Спор об «открытом письме» — бумажной/картонной карточке, посланной по почте не в конверте, а в открытом виде.

В «Парижском почтовом альманахе» за 1777 год упоминаются «приветствия и поздравления по самым различным случаям, гравированные карточки часто с текстом», которые по почте «пересылаются открытыми для всякого». Автором этих гравюр называется французский художник Демезон.

Однако, кроме упоминания фамилии гравера, ничего не сохранилось. Видно, его карточки были недешевы и не получили распространения, да и время для открытых писем, «пересылаемых на доверии», не пришло.

Англичане вспоминают, что в 1794 году английский художник Добсон нарисовал на небольшой карточке «мягкого, тонкого» картона семью у елки в зимнем лесу. Эту карточку он подарил своему другу. Однако до нас сценка на фоне пейзажа зимнего леса не дошла. К тому же она существовала в единственном экземпляре. А вот гравюры месье Демезона, скорее всего, были отпечатаны тиражом 12 штук, как было принято для подобной продукции того времени. То есть подобные рисунки не тиражировались типографским способом, а значит, уже в силу этого обстоятельства не могли быть объявлены открытками. К тому же и гравюры, и рисунки — ручная работа, и поэтому стоят дорого. А у классической открытки должно быть четыре основных признака:

- она предназначалась для отправки по почте, ведь она — «почтовая карточка»;
- должна была посылаться не в конверте, а без него, ведь она — «открытая карточка — открытое письмо»;



— должна печататься большими типографскими тиражами, чтобы быть доступной для всех;

— должна быть дешева, чтобы купить ее мог каждый, ведь прежде всего открытке свойственна демократичность и все-сословность.

Первая реальная открытка, отвечающая всем этим требованиям времени — рождественская/новогодняя поздравительная открытая почтовая карточка, — появилась в Англии в 1843 году. И в этом сходятся все коллекционеры, хотя историки, конечно, до сих пор спорят о разных путях и ответвлениях в развитии открыток. Однако из глубины веков история возникновения открытки видится не просто интересно, но и обладает некой магической окраской. А как иначе? Все началось конечно же под Рождество и Новый год — ведь эти дни издавна воспринимаются единой чередой волшебных праздников.

В декабре 1840 года тридцатидвухлетний лондонский чиновник **Генри Коул** (Henry Cole) попросил своего молодого друга, двадцатитрехлетнего художника **Джона Калькотта Хорсли** (John Callcott Horsley), нарисовать свое семейство за





Копия репродукции первой в мире открытки. Лондон, 1843 г.

праздничным рождественским столом. Художник передал не только портретное сходство, но и изобразил сценки «благих дел»: вот Коулы делятся с бедняками едой, а вот и одеждой. Словом, получилась истинно рождественская картинка.

В 1843 году Генри Коул обнаружил, что дела службы не позволяют ему обойти с поздравлениями друзей и знакомых, как того требовали приличия. К тому же семейство Коула помогало многим беднякам своей округи. Подарки-то старикам, старушкам, больным и бедным соседям Коулы успели разнести заранее, а вот обойти всех с поздравлениями никак не успевали. Да и его супруга, увлекавшаяся астрологией, заявила, что звезды не благоприятствуют визитам — нужно отмечать праздник в кругу семьи и непременно дома. Чувствуете, какую еще традицию затронула миссис Коул? Рождество и Новый год — домашние праздники. Но как же тогда быть с традицией поздравлений? Ведь Коулы любили всех своих друзей и искренне хотели пожелать им счастья и процветания.

Конечно, можно было нанять посыльных, чтобы те разнесли поздравительные карточки в каждый дом. Но Коулы не были богаты, а посыльный, да еще под праздники — это

существенная сумма! Да еще и как будут восприняты посылные в бедных лачугах? Люди могут испугаться или подумать, что над ними насмехается какой-то богатеи...

И тут Генри подумал: «Почта! Вот что не вызовет никаких отрицательных эмоций — почта же приходит во все дома!» Он вспомнил о рисунке друга-художника и... осуществил невиданное: отпечатал рисунок в типографии тиражом тысяча экземпляров с подписью: «Веселого Рождества и счастливого Нового года!» — и разослал по адресам. Так в атмосфере любви, дружбы, праздничных хлопот и небольшой доли мистики с подсказки звезд и появилась поздравительная открытка.

Между прочим, Коул поместил на своей открытке забавный адрес, который до сих пор принимается за адрес типографии. Он написал: «Опубликовано в Саммерли-Хоум» на Бонд-стрит, Лондон. Но дело в том, что Саммерли — это псевдоним самого Коула, под которым он часто выступал в обществе. То есть опубликовано в доме самого Коула. Ну а Бонд-стрит — улица модных лавок и магазинов в Лондоне. То есть эдакий бренд модного высшего света.

В то время Генри Коул работал в почтовом ведомстве. Говорят даже, что это ему принадлежала идея введения зна-



менитой марки «Черный пенни». Эта марка черного цвета с профилем королевы Виктории и ценой 1 пенни впервые стала наклеиваться на почтовые отправления. До этого за почтовые отправления просто платили наличными. Теперь марка стала использоваться как денежный эквивалент.

Генри Коул вообще был полон идей (например, он запатентовал новый чайник «Милтон», давший название фирме, которая до сих пор выпускает чайники), но именно идея открытой почтовой карточки получила огромную популярность. И знаете, кем Коул стал впоследствии? Директором знаменитого Музея Виктории и Альберта, хранящего шедевры живописи и графики. За огромный вклад в развитие искусства Великобритании королева Виктория присвоила ему рыцарское звание, и с 1875 года он мог зваться сэром Генри Коулом. И между прочим, теперь в Музее Виктории и Альберта висят исторические полотна известного английского живописца Джона Хорсли. А все началось с рисунка новогодней открытки. Ну не волшебство ли?..

Сейчас эта открытка на вес золота. Сохранилось всего-то с десяток экземпляров в музеях и частных коллекциях. В Музее Виктории и Альберта она красуется на почетном месте

в алой рамке. Года три назад открытку Коула продавали на закрытом аукционе. Торги были долгими — стоимость все повышалась и повышалась. В Интернете можно найти сведения о конечной цене, но коллекционеры усмехаются: на самом деле «коул» ушел за в десятки раз превышающую цену. Просто реальная цена покупки закрыта. Покупатель, как обычно в таких случаях, «высказал желание остаться неизвестным».

Словом, не говорите после этого неуважительно: подумаешь, какая-то открытка. Открытка — открывающая мир. И каждый Новый год начинается с нового открытия мира. Недаром почта, письмо, послание — ярчайший символ Рождества и Нового года. Ведь это поздравление — символ любви, дружбы, счастья, всего самого доброго.

Сейчас собирать открытки стало модно. Особенно праздничные — Рождества и Нового года. Конечно, старинные открытки необычайно красивы, в них — прелесть ушедших времен. Но разве не интересно узнать: почему изображалось именно это? Ведь декабрьские праздники — магическая неделя года. А значит, в открытках присутствует некая магия будущего. А кто не хочет наворожить себе счастливое будущее?!

Тогда давайте научимся «читать» открытки. Вот смотрите.





Английская открытка-символ (изд. МАВ, 1908)

Девочка в ярко-красном пальто (символ радости) с остролистом на муфточке (символом Рождества и вечной жизни) получила красочное письмо — пожелание счастья. На письме алая печать — это пожелание любви. Рядом с героиней собака — символ верной дружбы и взаимопомощи. Собака протягивает хозяйке еще письмо — добрые вести на протяжении всего Нового года. За спиной девочки зажженное окно — символ дома, где ее всегда ждут. Слева от девочки (со стороны сердца) дерево, оголенное зимой, но расцветающее по весне, — символ добрых надежд, которые непременно сбудутся. И еще — вокруг девочки ограда — ее жизненная защита.

Несколько иные символы прочитываются на открытке, где мальчик идет с посланием в дом. Юный мужчина (голубой плащ) — активное начало. Он не получает письмо, как девочка, а сам приносит его. Мужчина (пусть и юный) — символ удачи будущего года — недаром он стучится в вашу дверь. В руке у него остролист (символ мужской силы) и кошелек с деньгами. Мальчика сопровождает собака — верный друг. Это она помогает нести послание любви с алыми печатями. На двери калитки, в которую стучит юный посланец, вырезано сердечко — sweet heart — символ добросердечия,





Немецкая открытка-символ (изд. МАВ, 1908)

любви, верности, улады. Мальчика ждут — в окне дома горит свет. По правую сторону от посланца вечнозеленая ель — символ не просто праздника, но и вечной жизненной силы и помощи. И еще — калитка закрыта перед мальчиком (а не распахнута, как на открытке с девочкой), но ему непременно откроют!

Вот, оказывается, как можно не просто разглядывать, но *читать* открытки! И как говаривал наш незабвенный друг детства Винни Пух, «прочтем дальше — узнаем побольше».

Между прочим, это не первая книга, проиллюстрированная старинными открытками, викторианскими карточками и скрапсами XIX века (см.: *Коровина Е.* Любимые сказки Рождества и Нового года). Напечатанная на новый 2014 год, та книга вызвала шквал вопросов читателей: кто художник открыток, кто издавал их, в какой стране, в каком году? Оказалось, что пытливых и любознательных людей в стране великое множество, и это прекрасно.

Конечно, мы не станем утомлять читателей историческими и техническими подробностями развития почтовой открытки — это не научный трактат об открытках. Это книга-подарок для тех, кто хочет удержать ускользающую радость



праздника. Для тех, кто желает полюбоваться красотой ушедших времен. Для тех, кому интересно узнать, глядя на старинную открытку, почему именно *эти* цветы, *эти* символы, *эти* рисунки на ней изображены. То есть для тех, кто хочет не просто воспринимать красивую картинку, но и понять ее смысл. И конечно, книга для тех, кому любопытно знать, какой художник нарисовал и какой издатель или издательство выпустили эту прелестную бумажную вестницу, в каком году это было и где.

Только вот с определением издательств — сплошные трудности. Издатели писали на открытках по паре-тройке букв — кто свои инициалы, а кто и инициалы города. Им этого было достаточно. Они не воспринимали открытку как значительную работу. Выпустили и забыли. А нам теперь ломай голову — кто скрывается за парой букв. Вот милейшая открытка издательства В. W., чьи открытки с русскими подписями были очень распространены в России. Но как расшифровать издательство? Оказалось, это имена англичан — Брауна и Вудли (Brown & Woodley).

Найти все эти сведения было крайне сложно. Реальные источники практически не существуют. Ведь открытку и до



Серия «A Merry Christmas»:
игрушки, подарки
(изд. В. W., Англия, 1909)

сих пор мало кто воспринимает как искусство. А в начале XX века издатели, как уже было сказано, представляли не названия, а пару-тройку букв, художники в большинстве своем, как правило, не подписывали работ. А поскольку открытки выпускались сериями, авторы вообще были обязаны перенимать стиль и манеру друг друга, чтобы серия, состоящая из работ разных художников, смотрелась в едином стиле.

Но разные трудности преодолели по-разному. И разных интереснейших фактов, дотоле неизвестных, все же собралось множество. Но по порядку их не изложишь — пришлось бы писать тома. Поэтому в конце книги дан алфавитный указатель имен художников и из-



ВОЛШЕБСТВО ПРАЗДНИКА	7
Магия открыток	22
Фея Рождества, сова Гарри Поттера, или Как все начиналось.....	36
 ЗОЛОТОЙ ВЕК	75
«Прелестница младая» на рубеже веков.....	88
Его особая сладость.....	104
Когда зажигаются свечи	130
Ангелы спускаются с Небес.....	143
И вам бесконечные радости приносят.....	157
Праздник должен сиять для всех	187
Сердце сердцу весть подает	200
Забавы ради, или Игры будущего	214
Яблоки на снегу и поросенок в незабудках.....	235
Время — вперед!.....	266
Живые лики прекрасной эпохи.....	280
 ВОЛШЕБНИКИ ПРИХОДЯТ В КАЖДЫЙ ДОМ	297
РFB: благородство без позолоты.....	298
Джон Уинч и Сэм Шмукер: в стране Фантазии.....	306
Фрэнсис Брандейдж и мир ее радости.....	319
Фортуна Мод Хамфри.....	330



Блистательный бал Эллен Эндрюс	338
Эллен Клэпсейдл: цена праздника	351
Счастливые годы семейства Рафаэля Така	372
 МАГИЯ СЕРДЦА.....	 393
Указатель: издательства, издатели, художники.....	403