



Борис Арватов

Киноплатформа

«Public Domain»

1928

Арватов Б. И.

Киноплатформа / Б. И. Арватов — «Public Domain», 1928

ISBN 978-5-457-36208-6

«На страницах № 11–12 «Нового лефа» за 1927 год состоялся интересный диспут о том, какое кино следует считать лефовским, то есть левым, то есть, очевидно, производственным, понимая под производственностью социально-техническую утилитаризацию искусства...»

ISBN 978-5-457-36208-6

© Арватов Б. И., 1928

© Public Domain, 1928

Борис Игнатьевич Арватов

Киноплатформа

(Не смогший присутствовать на кинодискуссии Лефа, т. Арватов, имеет слово)

1. Лефовский диспут.

На страницах № 11–12 «Нового лефа» за 1927 год состоялся интересный диспут о том, какое кино следует считать лефовским, то есть левым, то есть, очевидно, производственным, понимая под производственностью социально-техническую утилитаризацию искусства.

Ответ получился не единогласный формально, но довольно «хоровой» по существу: лефовцы полагают, что фильма —

игровая,
фабульная,
искажающая объект
является правой, а
неигровая,
нефабульная,
не искажающая объект
является левой.

Во-первых — два слова о недоразумении с фабулой.

Фабулой называется последовательность событий, слагающихся в сюжет художественного произведения. Традиция буржуазного искусства приучила нас к тому, что фабула может быть только выдуманной («рассказ», «повесть» и т. д.), между тем любой, развернутый во времени факт реальной действительности явно фабулистичен, и было бы станковым доктринерством отрицать, например, фабулу в фильме «Нефть». И это неплохо. Напротив, фабула — чуть ли не главнейший фактор эстетического впечатления, отказываться от нее — значит лишать революционное искусство одного из могущественных преимуществ искусства вообще.

Неигровая фильма.

Вопрос о ней тесно связан с вопросом об «искажении» и с проблемой так называемого агитискусства.

На лефовском диспуте было высказано и особых возражений не вызвало мнение, что левые отстаивают два вида художественной деятельности: агитискусство (стихи-агитки, живая газета, плакат и пр.) и реально-организующее искусство (художественная промышленность, фельетоны, демонстрации и пр.), а следовательно — агитфильму и «фиксирующую» фильму, причем предполагается, что агитфильма по большей части вынуждена прибегать и к «игре» и к искажению объекта; чем меньше того и другого, тем фильма левей, «производительней».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.