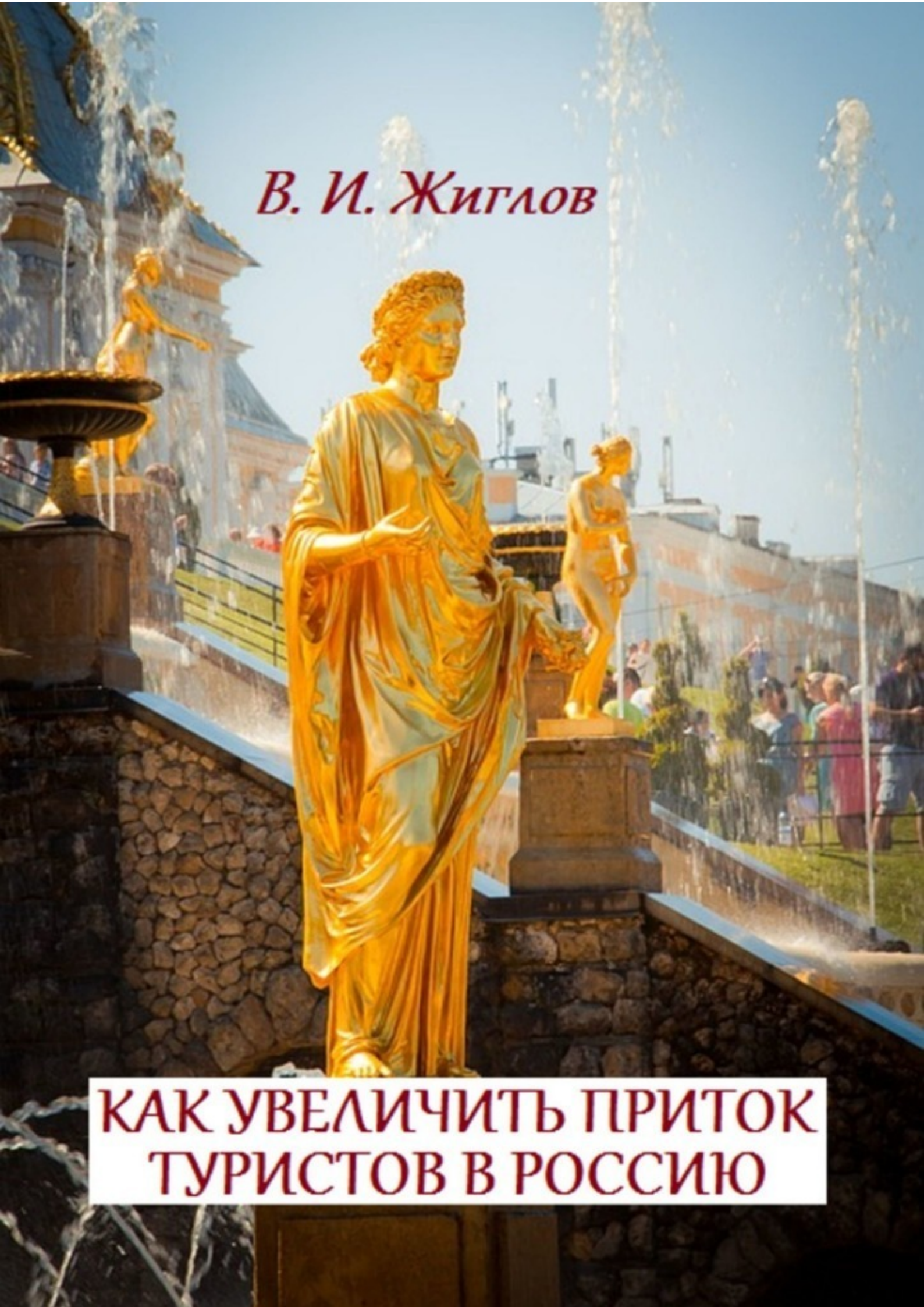




*В. И. Жиглов*

**КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИТОК  
ТУРИСТОВ В РОССИЮ**

**В. И. Жиглов**

**Как увеличить приток  
туристов в Россию**

«Издательские решения»

**Жиглов В. И.**

Как увеличить приток туристов в Россию / В. И. Жиглов —  
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-966792-2

Несмотря на то, что роль индустрии туризма в мировой экономике продолжает расти, Россия входит лишь в первую десятку стран по показателям посещаемости, имея отрицательный баланс по данной отрасли. В этой книге предложен ряд организационных мероприятий и нововведений, осуществление которых будет способствовать популяризации отечественной туриндустрии, что повлечёт за собой значительное увеличение туристического потока.

ISBN 978-5-44-966792-2

© Жиглов В. И.  
© Издательские решения

## Содержание

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Краткие сведения об авторе                       | 6  |
| Введение                                         | 7  |
| Экономические факторы                            | 9  |
| Проблемы туристического бизнеса в России         | 12 |
| Итоги чемпионата мира по футболу 2018            | 14 |
| Туристическая индустрия Санкт-Петербурга         | 16 |
| Некоторые достопримечательности Санкт-Петербурга | 19 |
| Индустрия развлечений                            | 25 |
| Карнавал «Венецианские маски»                    | 27 |
| Конец ознакомительного фрагмента.                | 30 |

# Как увеличить приток туристов в Россию

**В. И. Жиглов**

*Путешествия учат больше, чем что бы то ни было. Иногда один день, проведенный в других местах, дает больше, чем десять лет жизни дома.*

**Анатоль Франс**

*Путешествие, как самая великая и серьёзная наука, помогает нам вновь обрести себя.*

**Альберт Камю**

*Порой отдых может стать делом всей твоей жизни!*  
**Неизвестный автор**

© В. И. Жиглов, 2019

ISBN 978-5-4496-6792-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Краткие сведения об авторе



Валерий Иванович Жиглов, автор свыше ста научных работ, ряда научных монографий, а также многочисленных книг, в том числе переведенных на иностранные языки и предназначенных для широкой читательской аудитории, которые неоднократно входили в лидеры продаж и занимали призовые места, имеет ученые степени и государственные награды.



## Введение



В древние времена основными причинами путешествий была торговля, которая во многом способствовала строительству дорог и постоянных дворов. Множество людей отправлялись в путешествия для открытия новых территорий и познания мира. В своих дальних походах они нуждались в услугах местного населения.

С наступлением девятнадцатого века произошло зарождение массового туризма, которому способствовало развитие промышленности, появление оплачиваемых отпусков, а также развитие транспорта и дальнейшее расширение сети дорог.

Индустрия туризма в двадцатом веке стала интенсивно развиваться и приносить значительные поступления в виде налогов в государственную казну. Это привело к массовому строительству гостиниц, кафе, ресторанов и разного рода увеселительных заведений.

В современном обществе туризм становится образом жизни и многие люди регулярно планируют и осуществляют экскурсионные поездки, как по своей стране, так и за рубежом. При этом, если раньше в обществе основной ценностью считалось материальное благополучие, то в настоящее время не меньшей ценностью являются разнообразные впечатления, получаемые от этих поездок.





## Экономические факторы

Туризм в зарубежных странах является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. В настоящее время доля туризма в мировой торговле услугами уже превышает 30% и туризм является одним из самых прибыльных видов бизнеса.

Туристическая индустрия обеспечивает работой около 150 миллионов человек во всём мире и в 2018 году на сферу туризма приходилось 10% мирового валового национального продукта, что является сопоставимым с нефтяной отраслью. Поэтому не удивительно, что ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма уже приближается к 35%.



Ускоренное развитие туристического бизнеса возможно только при наличии четырёх основных составляющих: капитала, технологий, кадров и рекреационных ресурсов, при этом разработке новых передовых технологий, обеспечивающих массовый приток туристов, уделяется особое внимание.

Во многих странах мира туризм стал существенным фактором регионального развития и поэтому органы территориального управления заботятся о его развитии и создают совместно с бизнесом туристическую инфраструктуру для увеличения потока, пребывающих в регион гостей.

Согласно данным Всемирной туристской организации, наибольший рост туризма за последние годы отмечен в Азербайджане, Монголии, Исландии и на Кипре.

Растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат обеспечивают для предпринимателей значительную привлекательность этой отрасли экономики, которая к тому же не требует больших стартовых инвестиций.

Многие экономические эксперты сходятся во мнении, что современный туризм является мощной мировой индустрией и из-за быстрых темпов роста он признан экономическим феноменом столетия.



Туризм во многих странах мира играет значительную роль в формировании ВВП и в создании дополнительных рабочих мест. Он оказывает существенное влияние на развитие транспорта, связи, строительства, сельского хозяйства и других ключевых отраслей экономики.

В числе лидеров туристической индустрии – Франция, США, Испания, Китай и Италия.

Международный туризм за последние годы остается самой быстро растущей отраслью в мире. По сообщению ЮНВТО каждое 11-е рабочее место в мире создается в туристической сфере.

При этом Россия значительно отстает от мировых лидеров туристической индустрии и доля её выездного туризма составляет лишь 3% от ВВП, а въездного и того меньше – всего 1%.

Россия имеет отрицательный туристический баланс, поэтому необходимо сделать внутренний туристический рынок более привлекательным, что будет способствовать увеличению доли туризма в экономике страны.

Туризм также играет большую роль в расширении границ сотрудничества и взаимопонимания между людьми разных стран, что является важным условием для сохранения и процветания мира.



Одним из важных показателей туристической индустрии является туристский баланс страны. Это отношение между стоимостью товаров и услуг, реализованных иностранцами в данной стране, и стоимостью товаров и услуг, реализованных гражданам данной страны за рубежом.

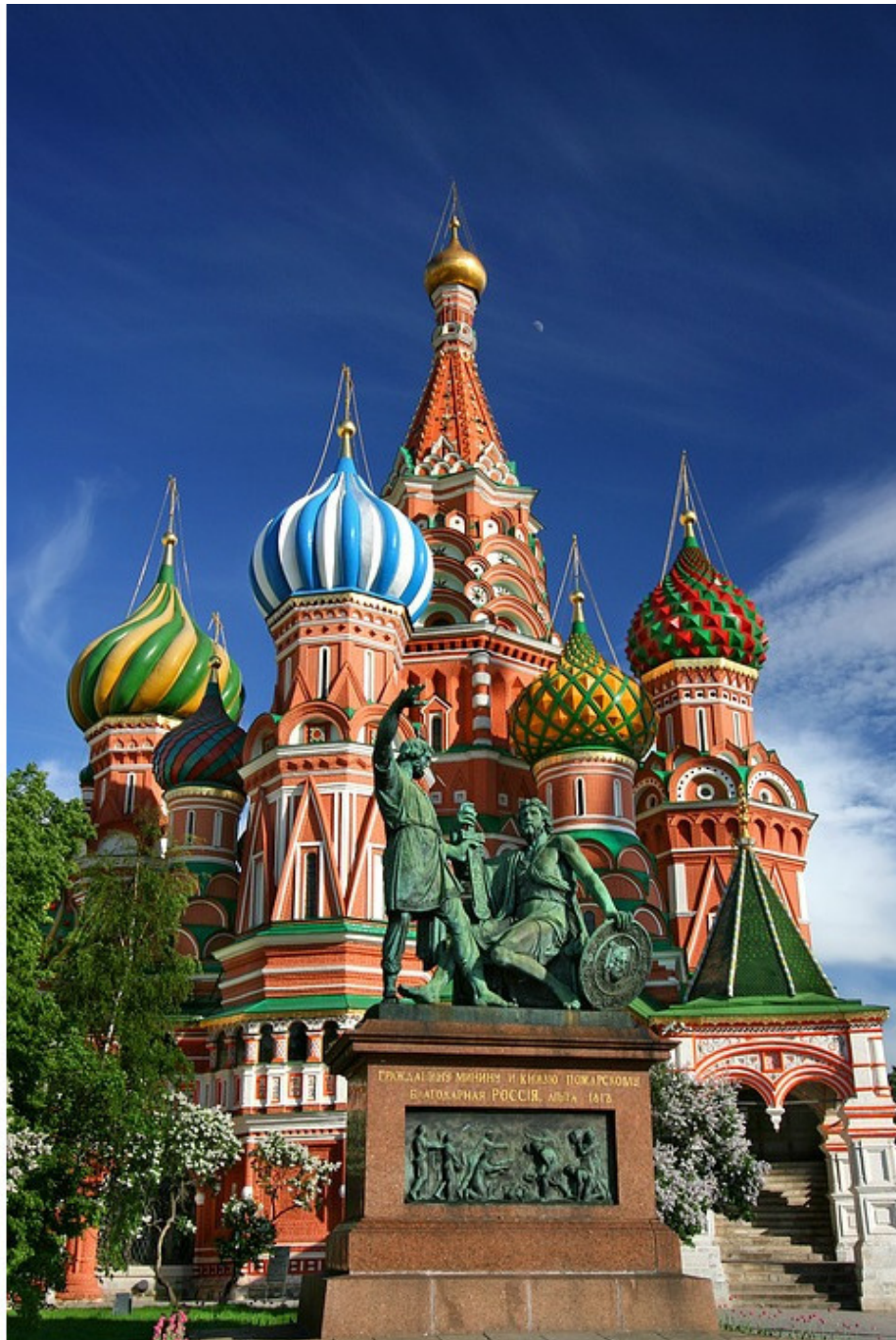
Если сальдо туристского баланса положительное, то значит, что для экономики этой страны туризм является активным, а если отрицательное, то пассивным. В качестве примера можно указать, что туристический баланс Таиланда и Швеции является активным, а России и Германии – пассивным.

А это значит, что российские туристы тратят на зарубежные поездки гораздо больше денег, чем иностранные туристы расходуют в нашей стране.



## Проблемы туристического бизнеса в России

Не смотря на то, что роль индустрии туризма в мировой экономике продолжает расти, Россия входит лишь в первую десятку стран по показателям посещаемости. При этом она значительно отстает от лидеров по объему получаемых доходов от туризма.



Москва, памятник Минину и Пожарскому на фоне собора Василия Блаженного

Российский туризм характеризуется, как выездной, однако в стратегических интересах нашей страны возникла необходимость активно развивать и внутренний туризм.

В то же время потенциал российского рынка туристической индустрии существенно велик и к нему проявляют повышенный интерес многие зарубежные фирмы, которые в основном ориентируются на развитие более выгодного для них выездного туризма.

В настоящее время российский рынок туристических услуг находится в нестабильном положении и необходимы инвестиции в данную отрасль.

Поэтому отечественной туристической индустрии требуется более активная поддержка со стороны государства, для развития внутреннего рынка, с целью увлечения притока иностранных туристов, в том числе и за счёт популяризации российского туризма за границей.

Популяризация туризма за границей – это разнообразная агитационная деятельность, направленная на привлечение людей для посещения России.

С этой целью необходимо через средства массовой информации популяризировать, как имеющиеся в нашей стране уникальные природные и архитектурные достопримечательности, так и предлагать совершенно новые формы туристических услуг, в том числе и в индустрии развлечений.



Москва, Царицыно

2018 год для России стал рекордным по количеству прибывших иностранных туристов, чему способствовал проводимый в нашей стране чемпионат мира по футболу.

## Итоги чемпионата мира по футболу 2018



### Чемпионат мира по футболу 2018 год

В период проведения чемпионата мира по футболу около 1,8 миллионов человек заказали паспорт болельщика, при этом больше всего среди футбольных болельщиков было граждан России – 980 тыс., на втором и третьем местах – граждане Китая (67 тыс.) и США (52 тыс.), чьи сборные не участвовали в чемпионате.

Многочисленные группы болельщиков прибыли из Мексики (44 тыс.), Аргентины (37 тыс.), Бразилии (35 тыс.), Великобритании (31 тыс.), Колумбии (30 тыс.), Германии (30 тыс.) и Перу (27 тыс.). Также было много туристов из Японии, Кореи, Саудовской Аравии, Ирана, Польши, Хорватии и Франции – количество этих туристов исчислялось десятками тысяч.

При этом основной поток туристов пришелся на Москву, которую в период проведения чемпионата посетило более 2,7 миллиона человек, средний прирост туристов по всей стране составил 74%, а средняя загрузка отелей, в городах проведения футбольных соревнований, выросла в два-три раза.

Согласно статистическим данным оргкомитета «Россия 2018» – суммарный эффект чемпионата мира оценивается в 952 миллиарда рублей, что составляет около 1% годового ВВП Российской Федерации. При этом на подготовку и проведение этого международного турнира государством было израсходовано 688 миллиардов рублей.

Во время месячного проведения чемпионата мира по футболу владельцы ресторанов и кафе также получили значительный доход, который нередко приравнивался к их годовой прибыли.

Наибольшее количество туристов за этот период времени посетили Москву. Согласно данным Московской ассоциации судовладельцев пассажирского флота, на прогулочных судах во время мундиаля пассажиропоток вырос вдвое. Иностранные туристы купили вещей в московских магазинах на 3 млрд долларов.

Второе место по популярности занял Санкт-Петербург, который во время проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году посетило более одного миллиона туристов, при этом по сравнению с предыдущим годом приток иностранных туристов увеличился более чем на 30%.





Этап изучения влияния чемпионата мира по футболу 2018 на экономику страны завершен. Теперь самое главное – не потерять наработанную турниром туристическую привлекательность России.

## Туристическая индустрия Санкт-Петербурга

Туризм в Санкт-Петербурге является важной отраслью и играют существенную роль в экономике города. Привлекательность Санкт-Петербурга для туристов связана прежде всего с его богатейшим историко-архитектурным наследием.

Многие памятники, дворцово-парковые ансамбли и исторические здания Санкт-Петербурга, построенные в XIX веке, включены в перечень всемирного наследия ЮНЕСКО.

Именно поэтому Санкт-Петербург является одним из наиболее развитых с туристической точки зрения городов России и он занимает лидирующие позиции по привлечению иностранных и российских гостей.

Привлекает туристов и культурная жизнь современного города с её многочисленными музеями, театрами, концертными залами, спортивными объектами, которые обеспечивают широкие возможности для досуга и отдыха.

Способствует развитию туризма и значительно возросшее количество и многообразие ресторанов, кафе и баров, что открывает новые перспективы для развития в городе гастрономического туризма.

Все перечисленные факторы обеспечивают непреходящий интерес к Санкт-Петербургу со стороны отечественных и зарубежных туристов.



Праздник «Алые паруса» на Неве в период Белых ночей

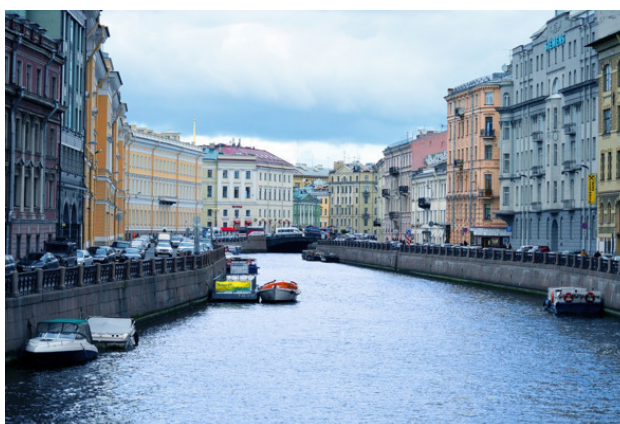
Грандиозными событиями для Санкт-Петербурга, привлекающими множество туристов, являются день города, праздник «Алые паруса», посвященный выпускникам средних школ, а также новогодний туризм. Эти события способствуют притоку множества туристов из других регионов России и из-за рубежа. Так по итогам 2018 года количество туристов-иностранцев впервые превысило количество российских туристов, чему во многом способствовало проведение чемпионата мира по футболу.

За последние десять лет количество туристов, посетивших Санкт-Петербург увеличилось почти в два раза. Если в 2008 году город посетило 4,8 миллионов человек и из них 2,3 миллионов были иностранцы, то в 2018 году численность туристов возросла до 8,5 миллионов человек и из них 5 миллионов были иностранными туристами.

В то же время *отличительной чертой туристского бизнеса в Санкт-Петербурге остается его ярко выраженный сезонный характер, что является существенным недостатком.*

*Санкт-Петербург – это крупный промышленный и транспортный центр, который, к сожалению, развивает индустрию туризма по остаточному принципу.*

По мнению многих экспертов Санкт-Петербург может увеличить турпоток в несколько раз.

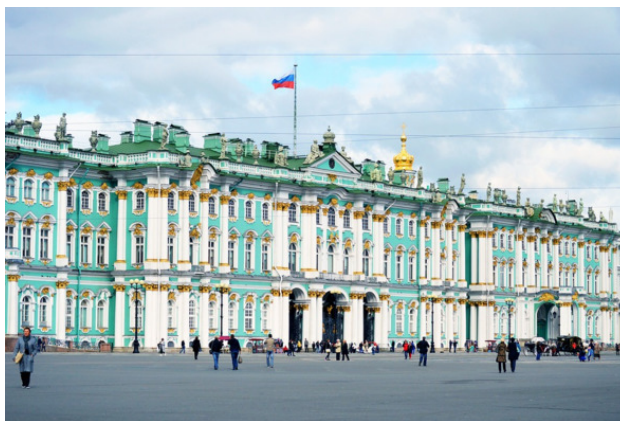


Канала Санкт-Петербурга

«У Петербурга есть резерв для роста туристического сегмента, и в первую очередь это связано с увеличением продолжительности сезона, поскольку в настоящий момент пик популярности города приходится на Белые ночи, а затем интерес туристов постепенно падает. По этой причине, *если направить активность на сглаживание пиков сезонности и привлечение туристов в остальные месяцы, это даст свой положительный эффект*» – полагает Наталия Розенблюм, директор консалтинговой компании Top Hotel Experts.

«Петербург обладает возможностями увеличения турпотока в два-три раза, – считает Екатерина Запороженко, директор по продажам Docklands Development. – Но *не хватает инфраструктуры и развития дополнительных точек притяжения*».

По подсчетам Елены Зеленской, научного сотрудника Лаборатории экономики культуры НИУ ВШЭ, – доля туризма в валовом региональном продукте (ВРП) Санкт-Петербурга относительно небольшая: 6—7%. Для сравнения этот показатель в Лондоне и Париже составляет 10%, в Риме – 12%.



Зимний Дворец Санкт-Петербурга

Аналогичное мнение высказывает и Илья Шуравин, управляющий партнер Rusland SP: «В ближайшие десять-двадцать лет Петербургу предстоит окончательно делать выбор: идти ли по европеизированному пути, примерив на себя роль главной восточноевропейской туристической и бизнес-столицы, либо и дальше оставаться в индустриальном векторе».

Существенное влияние на такую динамику в последние полтора-два года оказывает снижение курса рубля, которое позволяет оказывать те же услуги за меньшие суммы, в пересчете на иностранную валюту. Снижение курса рубля также активно стимулирует и внутренний туризм.

Около 7% населения Франции и 9,4% населения Великобритании трудятся в гостиничной индустрии, в то время как в Санкт-Петербурге этот показатель составляет всего около 2%.

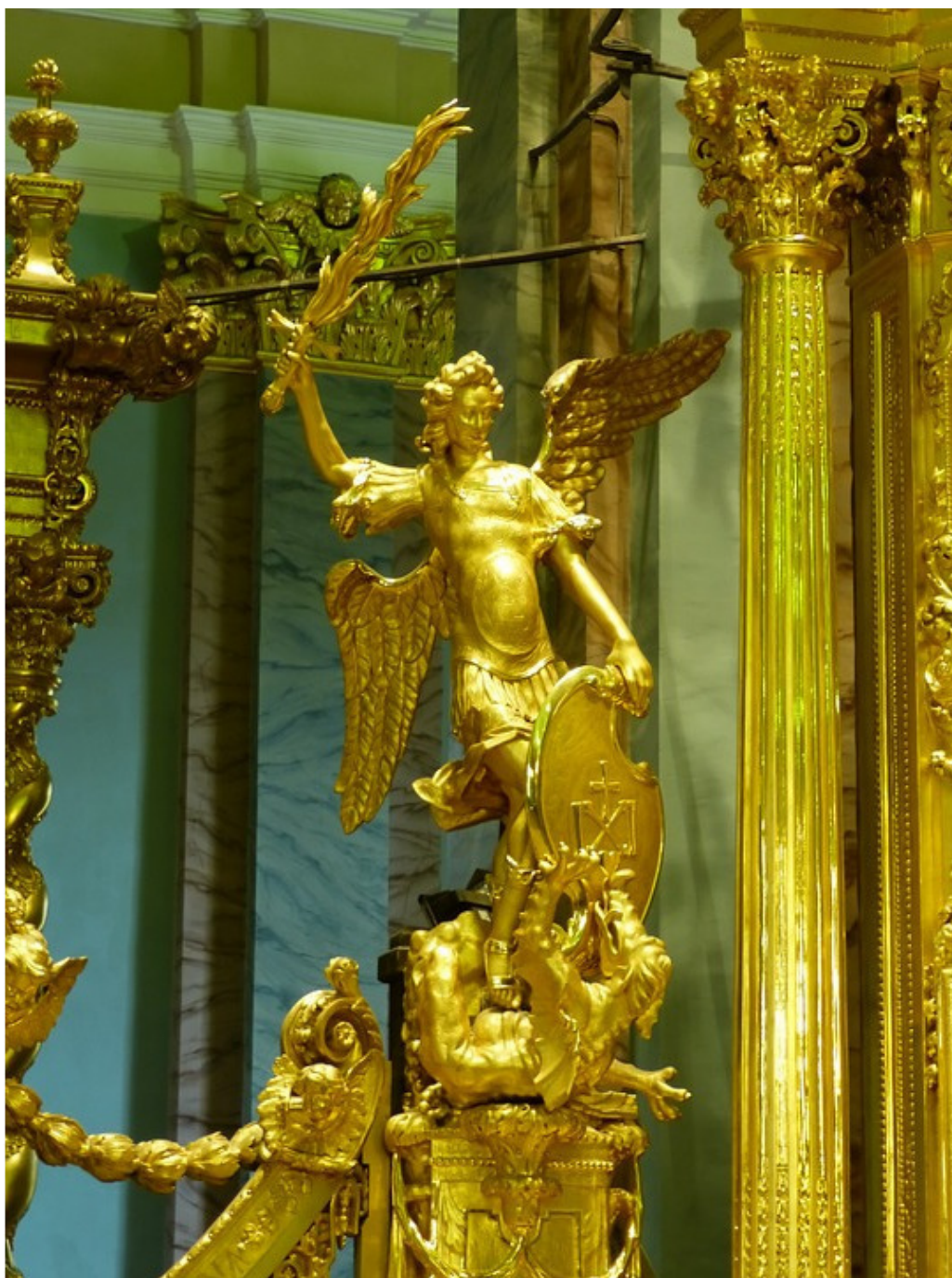
В то же время Санкт-Петербург имеет прекрасные возможности для роста туристического потока – в том числе и за счет увеличения времени пребывания туристов в городе.

Подводя итоги сказанного, можно сделать вывод, что Санкт-Петербург является крупным промышленным и транспортным центром, который, к сожалению, развивает индустрию туризма по остаточному принципу.

*Эксперты полагают, что многие шедевры отечественной архитектуры XVIII – XIX в. в., при правильной организации туриндустрии, будет способствовать популяризации отечественного туристического рынка и привлечения на него потока иностранных туристов.*

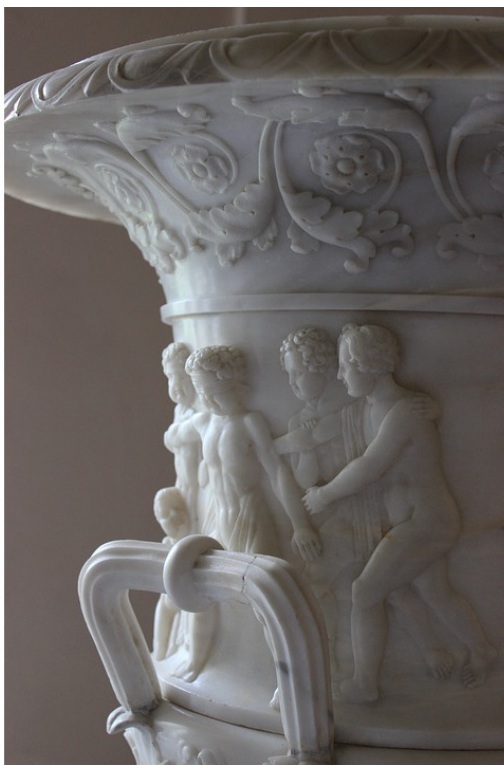


## Некоторые достопримечательности Санкт-Петербурга

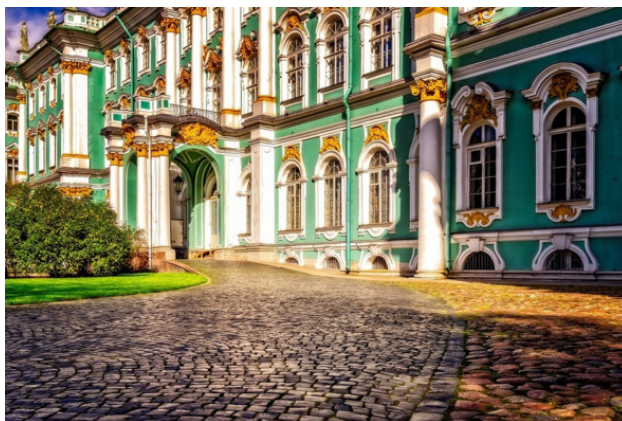


Музейная экспозиция Санкт-Петербург

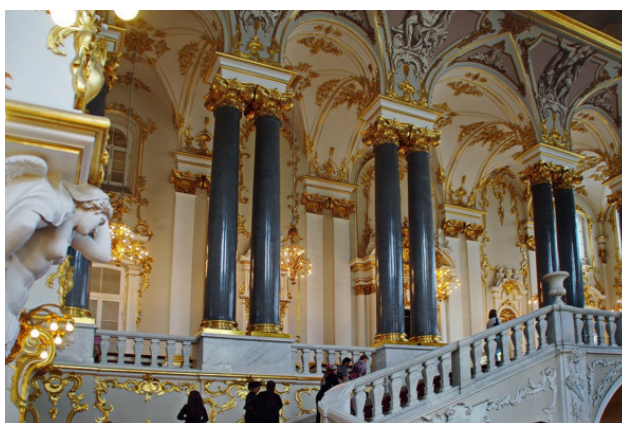




Мраморная ваза, музейная экспозиция Санкт-Петербург



Зимний дворец, в котором расположен Эрмитаж



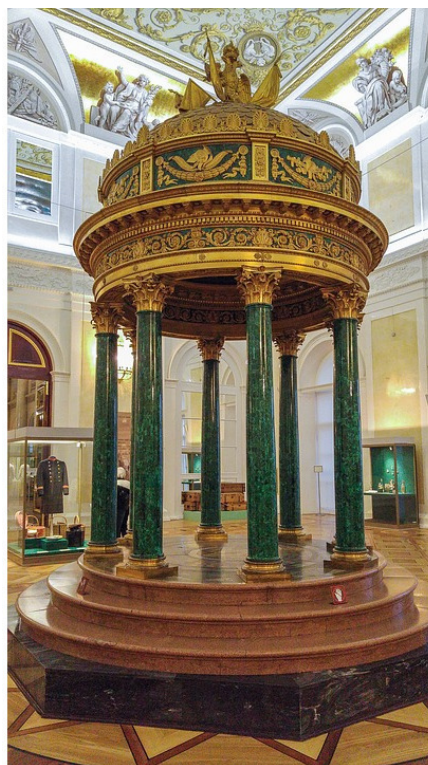
Внутренние интерьеры Эрмитажа



Узорчатые кованые ворота Екатерининского дворца



Павильон Екатерининского дворца

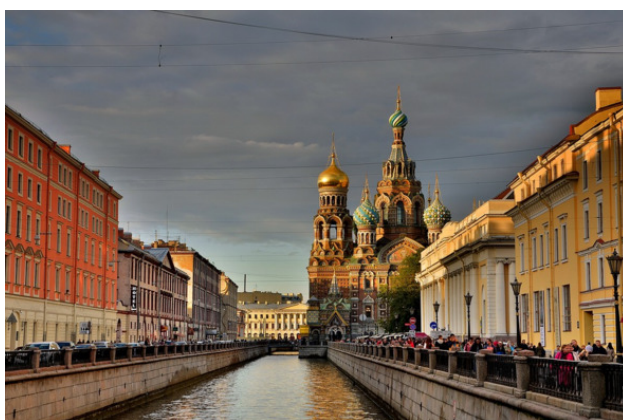


Ротонда, установленная в зале музея Санкт-Петербурга





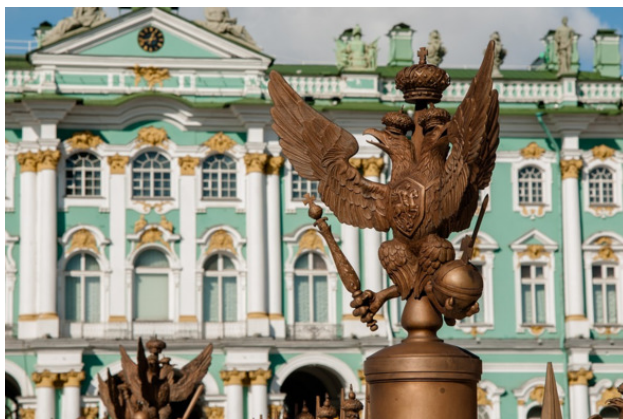
Водные каналы Санкт-Петербурга



Водные каналы Санкт-Петербурга



Конная экскурсия по Санкт-Петербургу

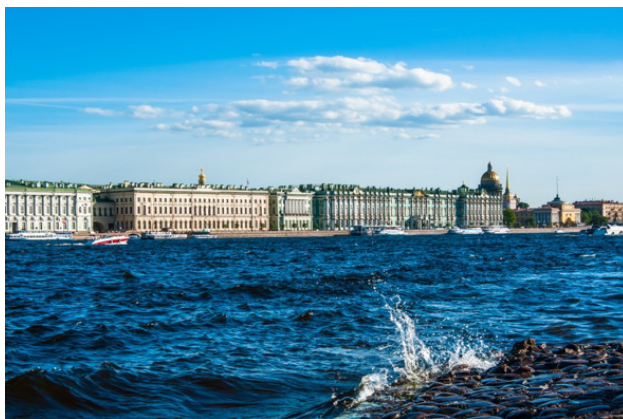


Трёхглавые орлы – это заново воссозданные Ведические символы древней Руси, которые символизируют собой Навь, Правь и Явь



Каскад фонтанов в Петергофе





Красавица Нева



Ночной Санкт-Петербург

## Индустрия развлечений

Индустрия развлечений является самостоятельным звеном экономической системы и аккумулирует в себе значительные материальные, финансовые и трудовые ресурсы. Это еще довольно молодая отрасль, в которой вопросы экономики и управления предприятиями, обеспечивающими процесс развлечений, являются еще недостаточно изученными.

В предшествующие годы, вопросам изучения и удовлетворения духовных потребностей людей, уделялось недостаточно внимания. С точки зрения психологии у человека всегда существует потребность в развлечениях. Он ищет предмет развлечения и испытывает беспокойство, напряжение и скуку, а найдя его он испытывает радость и удовольствие, и расслабившись успокаивается.

Поэтому, удовлетворение духовной потребности человека в развлечениях, сопровождается положительными изменениями эмоционального фона, как отдельной человеческой личности, так и окружающей его социальной среды.

Как утверждают психологи, индустрия развлечений формирует человеческую личность, она оказывает существенное влияние на воспитание, поддержание оптимистического настроения и на культурное развитие. При этом работоспособность людей значительно возрастает, если они часть своего свободного времени заполняют развлечениями.



Современная жизнь характеризуется быстрыми темпами, частыми стрессами и эмоциональными перегрузками людей, при которых возрастает риск заболеваний нервной системы. Развлечения способствуют снятию нервного напряжения, избавлению людей от избытка негативной энергии. И заполняя развлечениями часть свободного времени, человек восстанавливается, для более успешного осуществления своей последующей трудовой деятельности.

Развлекаться можно как в природной, так и в искусственно созданной среде, поэтому *создание надлежащих условий для этого и является задачей индустрии развлечений.*

Предприятия, основная деятельность которых связана с удовлетворением человеческих потребностей в развлечениях, относятся к индустрии развлечений. К ним принадлежат цирки, аттракционы, зоопарки, игротеки, парки отдыха, танцевальные клубы, а также различные учреждения, организующие проведение зрелищных мероприятий.

К развлекательным мероприятиям можно отнести и проведение массовых карнавальных шествий. Они пользуются большой популярностью среди туристов и для участия в них большие потоки людей регулярно съезжаются со всего света.

Эти карнавальные шествия приносят значительные поступления, как в региональные бюджеты, так и в государственную казну, пополняя валовый внутренний продукт страны.

Именно поэтому те страны, которые организуют карнавальные шествия, имеют положительное сальдо туристского баланса.

*Давайте рассмотрим некоторые наглядные примеры повышения туристической привлекательности ряда зарубежных стран.*



## Карнавал «Венецианские маски»

*«Маска, видимо, делает взаимоотношения между людьми значительно более универсальными и менее индивидуальными, чем когда лицо открыто»*

*Або Кобе. Чужое лицо.*

По данным Всемирная туристическая организация Италия занимает третье место, по количеству посещающих её туристов, после Франции и США. В экономике Италии туризм занимает одно из ведущих мест и является одним из основных источников поступления иностранной валюты.





### Венецианская маска

Как известно, ежегодно проводимый Венецианский карнавал масок, на который со всего света съезжаются многочисленные туристы, также приносит значительные доходы.

С давних времён Венеция находилась на пересечении торговых путей и получала от этого высокую прибыль. Поэтому уровень благосостояния там был достаточно высоким. Женщины одевались в красивые разноцветные наряды и предпочитали больше предаваться веселью, чем работе.

Вот что об этом написал стольник Петр Андреевич Толстой, который в 1697 году путешествовал по Венеции:

*«Женской пол и девицы всякаго чину убираются зело изрядно особую модою венецаго убору и покрываются тафтами черными сверху головы даже до пояса, а иные многие убираются по-французски. В женском платье употребляют цветных парчей травчатых болиши. И народ женской в Венецы зело благообразен, и строен, и политичен, высок, тонок и во всем изряден, а к ручному делу не очень охоч, болиши заживают в прохладах».*

Далее он пишет:

*«И приходит в оперы множество людей в машкарах, по-словенски в харях, чтоб никто никого не познавал, кто в тех операх бывает, для того что многие ходят з женами, также и приезжие иноземцы ходят з девицами; и для того надевают мущины и женищины машкары и платья странное, чтоб друг друга не познавали. Так и все время каранавала ходят все в машкарах: мущины, и жены, и девицы; и гуляют все невозбранно, кто где хочет; и никто никого не знает».*



### Венецианские маски, снабженные дополнительными нарядами

Как отмечают историки, венецианские маски в основном использовали люди, которые состояли в предосудительных интимных связях или занимались какой-либо противозаконной деятельностью. Маски уравнивали между собой всех граждан, как высокого, так и низкого сословья, что давало им свободу действия, не заботясь о своей репутации.

При этом нравственные устои данного общества были подорваны и в нём получили широкое распространение беспорядочные половые связи, а также азартные игры, которые проходили не только на улицах, но даже в мужских и женских монастырях.

Со временем ношение масок в повседневной жизни было запрещено и ограничивалось лишь определенными месяцами года. В XII веке проведение маскарада было под запретом церкви, но затем ношение масок вновь разрешили.



Венецианские маски, снабженные дополнительными нарядами

В результате это событие превратилось в десятидневный Венецианский карнавал, который предшествовал строгому посту, когда люди исключали из своего рациона питания мясные продукты.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.