

Тимур Тажетдинов
Николай Мрочковский
Андрей Парабеллум

КАК СТАТЬ ПЕРВЫМ НА YouTube

Секреты взрывной
раскрутки



“ Хотите получить трафик, клиентов и повысить продажи с помощью YouTube — законно, быстро, без стартовых вложений и без накруток просмотров? Тогда просто прочтите эту книгу.

”



Николай Мрочковский

**Как стать первым на YouTube.
Секреты взрывной раскрутки**

«Альпина Диджитал»

2013

Мрочковский Н. С.

Как стать первым на YouTube. Секреты взрывной раскрутки /
Н. С. Мрочковский — «Альпина Диджитал», 2013

ISBN 978-5-9614-2907-7

Хотите быстро раскрутить свой бизнес? Привлечь новых клиентов? Попасть в топы во всех поисковых системах? Используйте YouTube! В книге предлагается пошаговый алгоритм создания и раскрутки собственных видеороликов. Вы узнаете, чем хорош собственный YouTube-канал, как создать стратегию продвижения, каким образом следует оптимизировать ролики. Вы также познакомитесь с полезными программами и техническими аспектами съемки.

ISBN 978-5-9614-2907-7

© Мрочковский Н. С., 2013

© Альпина Диджитал, 2013

Содержание

Об авторах	6
О чем эта книга?	9
Основы продвижения на YouTube	10
Что такое YouTube?	10
Пользуйтесь преимуществами YouTube	11
Факторы, влияющие на количество просмотров	12
Мифы о YouTube	13
YouTube – лучший источник трафика	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Тимур Тажетдинов, Николай Мрочковский, Андрей Парабеллум Как стать первым на YouTube. Секреты взрывной раскрутки

Руководитель проекта *И. Гусинская*

Корректор *Е. Аксенова*

Компьютерная верстка *М. Поташкин*

Арт-директор *С. Тимонов*

Иллюстрация *О. Назаров*

© Тажетдинов Т., Мрочковский Н., Парабеллум А., 2013

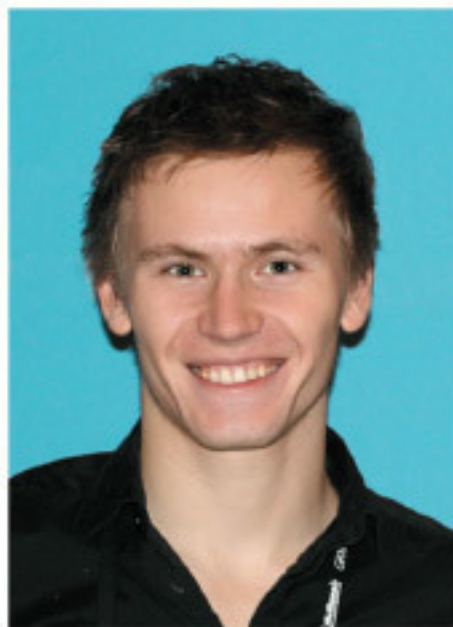
© ООО «Альпина Пабlishер», 2013

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

* * *

Об авторах

* * *



Тимур Тажетдинов – единственный в Рунете **эксперт** по YouTube SEO. Он прошел обучение маркетингу и YouTube-продвижению у известных западных гуру. Тимур – автор популярного YouTube-канала, набирающего за месяц более 1000 подписчиков. Также он оптимизирует и выводит видео в **топы Google и YouTube** для западных компаний. Его видео набирают более 4000 просмотров ежедневно. Тимур – ярый противник накручивания просмотров и нелегального продвижения на YouTube.



Николай Мрочковский – владелец и генеральный директор консалтинговой компании «Финанс Консалтинг». Сторонник исключительно практической модели обучения. Все стратегии и технологии испробовал на себе лично. Проходил обучение у многих ведущих экспертов России и мира по маркетингу, менеджменту, продажам, финансам и личной эффективности. Человек, вошедший в Книгу рекордов Гиннеса за проведение «Самого масштабного онлайн-бизнес-тренинга» в мире. Регулярно выступает на деловых конференциях, посвященных продажам и развитию бизнеса. [Автор ряда книг на тему бизнеса и финансов](#), а также создатель множества образовательных продуктов по вопросам бизнеса и личной эффективности. Профессиональный бизнес-тренер и консультант, автор нескольких тренингов и семинаров.



Андрей Парабеллум. В миру – Косырин Андрей Алексеевич. Бизнес-тренер, консультант, гуру инфобизнеса. Один из наиболее известных тренеров СНГ по менеджменту, маркетингу, продаже услуг и информационных продуктов. Автор и разработчик следующих методик: «Организация и продвижение инфобизнеса», «Двухшаговые продажи», «Работа с VIP-

клиентами и сегментами рынка», «Организация и автоматизация бизнеса», «Удваивание прибыльности промышленных предприятий».

О чем эта книга?

YouTube – третий по посещаемости сайт и **вторая поисковая система в мире!** Это не только платформа для хранения видеороликов, но и **крупнейшая социальная сеть**. Вы все еще не пользуетесь YouTube для развития бизнеса? Тогда эта книга специально для вас!

Мы расскажем вам, как привлечь **огромный поток клиентов** с помощью простых видеороликов, снятых на камеру компьютера или мобильного телефона. Эта книга представляет собой практическое пошаговое руководство к тому, как создать видеоролик и вывести его в топы YouTube и Google.

Мы охватили множество различных тем, начиная с основ продвижения и заканчивая поисковой оптимизацией видеороликов на YouTube. Дочитав эту книгу до конца, вы:

- будете знать все о платформе YouTube и ее конкурентных преимуществах перед другими источниками трафика;
- сможете выработать собственную стратегию продвижения на YouTube, узнав ответы на многие интересующие вас вопросы, к примеру: «Какие темы видеороликов являются самыми популярными?», «Как получить целевой трафик?», «Как стать партнером YouTube?»;
- начнете разбираться в технических аспектах создания видеороликов, таких как: правильное оборудование для съемки, программы для редактирования видеоролика, свет и музыкальное оформление; а также узнаете, как сделать видео без вашего появления в кадре;
- сможете создать, настроить и раскрутить собственный канал на YouTube;
- научитесь загружать видео на YouTube, узнаете о SEO (поисковой оптимизации) применительно к этому каналу;
- узнаете секрет: что делать после загрузки видеоролика, чтобы он попал в топы YouTube и Google.

Читайте, пробуйте, внедряйте!

Основы продвижения на YouTube

Что такое YouTube?

Давайте начнем путешествие в мир YouTube.

YouTube – платформа для распространения видеозаписей, где пользователи могут комментировать и оценивать ролики, а также делиться ими друг с другом.

Обращаем ваше внимание на то, что YouTube – это не только видеоплатформа, как считают многие, но и сообщество.

В начале 2012 года YouTube сильно изменился: был сделан редизайн каналов и страниц. Это еще раз доказывает, что сайт пытается переформатироваться в **социальную сеть**. Вы должны это четко понимать и пользоваться этим в своих целях, ведь социальная сеть помогает получить больше просмотров, создать большую активность вокруг той или иной темы.

Возьмем для сравнения социальную сеть «ВКонтакте». Каждый зарегистрированный пользователь выкладывает собственные фотографии и видеоролики, то есть люди больше ориентированы показывать что-то свое, нежели смотреть на творения других. Мало кто ходит и смотрит профайлы всех своих друзей – наоборот, все пытаются показать собственный контент.

На **YouTube** ситуация совершенно другая: внимание посетителей сосредоточено только на вас. Когда люди заходят на ваш канал, их ничто не отвлекает, они концентрируют все свое внимание именно на вас. А такой возможностью обязательно нужно пользоваться.

Если вы когда-нибудь занимались **SEO (поисковой оптимизацией)** или хотя бы слышали об этом, то наверняка знаете, как трудно продвинуть сайт в топ Google. Дело в том, что эта крупнейшая поисковая система не заинтересована выводить людей на первую страницу просто так. Поэтому на Google все время меняются алгоритмы, и сайты автоматически слетают с первых позиций.

А вот видеозаписи пока еще можно вывести в топ YouTube, а также на первую страницу Google: для этого их нужно всего лишь оптимизировать. Нам кажется, что Google рано или поздно доберется до YouTube и поменяет его алгоритмы. Но это будет не скоро. А пока у вас есть уникальная возможность для продвижения. И фишки, которые раньше работали в продвижении в Google, теперь можно использовать на YouTube. Например, если вы несколько раз укажете ключевое слово в названии видеоролика, то в поиске он будет выводиться первым.

У вас есть серьезное преимущество, потому что на сегодняшний день в Рунете ограниченное количество целевых YouTube-каналов и мало кто умеет их оптимизировать. Вы можете стать первым в своей нише, а ваш канал со временем получит определенный статус. **Регулярность и активность** – вот те критерии, на которые вы должны обращать внимание.

Пользуйтесь преимуществами YouTube

Каким образом использовать преимущества YouTube? Во-первых, вы можете получить **высококачественный трафик**: те люди, которые находят вас по ключевому запросу, уже интересуются вашей темой и смотрят размещенные вами видеозаписи. Таким образом «подогревается» холодная аудитория: у нее появляется какая-то степень доверия к вам как к инфобизнесмену. Попадая в вашу базу, люди готовы к тому, чтобы что-то купить.

Во-вторых, видео на YouTube – это **отличный инструмент брендинга**. Когда люди просматривают видеоролики, они постепенно на вас «подсаживаются». Если вы будете регулярно выкладывать записи, ваш бренд станет автоматически раскручиваться. Запомните: **регулярность** – это ключ к успеху. Периодически выкладывайте новые видеоролики (к примеру, по понедельникам). Люди привыкнут к этому, они начнут ждать ваши записи, думая: «Что новенькое я увижу в этот понедельник?»

YouTube можно использовать как инструмент получения доверия клиентов и повышения статуса звезды. И главное достоинство YouTube – **бесплатность**. Единственное, что придется потратить, – это ваше личное время. Результаты не заставят себя ждать: будут расти показатели просмотров (как новых записей, так и размещенных ранее).

Сайт YouTube устроен так, чтобы человек находился на нем как можно дольше. Для этого на страничке с выбранной записью предлагается посмотреть другие видеоролики подобной тематики. Нередко мы замечаем, что после просмотра интересного ролика нахожу запись с еще более интересным содержанием. Почему так происходит? А потому, что на сайте применяются грамотные маркетинговые ходы, направленные на удержание посетителей.

Вся оптимизация YouTube направлена на выведение интересного видеоролика в верхние строчки поисковых запросов. И если вы сделаете хотя бы видимость того, что ваш ролик безумно интересен, то тем самым простимулируете его продвижение.

Факторы, влияющие на количество просмотров

Запомните, что на YouTube **контент** является главной составляющей. Если ваш видеоролик неинтересный, то его никто не будет смотреть. Специальные программы на YouTube отслеживают не только записи с малым количеством просмотров, но и те, которые посетители сайта начинают смотреть и сразу же закрывают. Такие видеоролики быстро покидают топы. Не обязательно делать видеозапись качественной. Важно одно: она должна быть **запоминающейся, полезной и интересной**.

Если название видеоролика не совпадает с его содержанием, то люди раскусят обман в два счета. YouTube это отслеживает, и такие записи в топах не задерживаются. Видеоролик может не иметь просмотров и потому, что вы его не оптимизируете.

Мифы о YouTube

О YouTube существует немало мифов, из-за которых многие не пользуются этим ресурсом. Мы постараемся развеять самые распространенные из них.

Миф первый: запись видеоролика требует много времени и сил.

Действительно, для того чтобы снять и смонтировать качественный ролик, нужно потратить много времени, приложить немало усилий. Но можно пойти другим путем: сделать простейший видеоролик, выложить его в Интернет, оптимизировать, раскрутить. И он выйдет в топ YouTube, обогнав по количеству просмотров все профессиональные видео в нише.

Миф второй: нужно иметь дорогостоящее оборудование.

Это не так! Существует множество популярных видеороликов с сотнями тысяч просмотров, где человек снял себя на обычную веб-камеру. Можно купить хорошую HD-камеру в пределах 100 долларов, можно снимать видео на телефон или iPhone.

Конечно, если у вас профессиональный ролик – это плюс. Но если его нет, это вовсе не мешает раскручивать видео и доминировать на YouTube. Если ваш видеоролик действительно нравится людям, то они будут рекомендовать его друзьям вне зависимости от его качества (рис. 1).

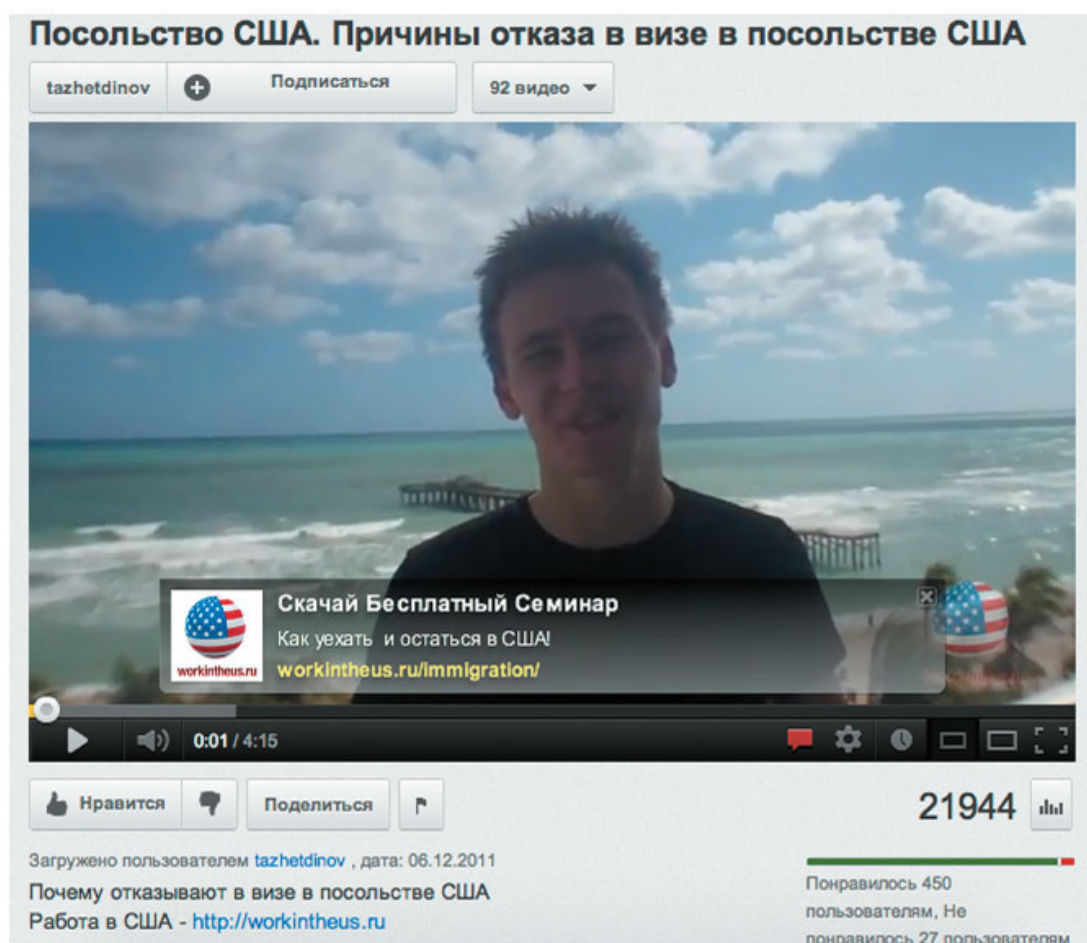


Рис. 1. Видеоролик, снятый на мобильный телефон

Миф третий: нужно разбираться в видеомонтаже.

Как бы не так! Многие загружают видео прямо с телефона и выходят с ним в топ. Поверьте, видеоролик без монтажа может быть не менее интересен, чем профессионально сделанная запись.

Миф четвертый: нужно стоять перед камерой.

Это самый распространенный миф. Многие боятся говорить на камеру, но присутствие автора ролика в кадре вовсе не обязательно (рис. 2).

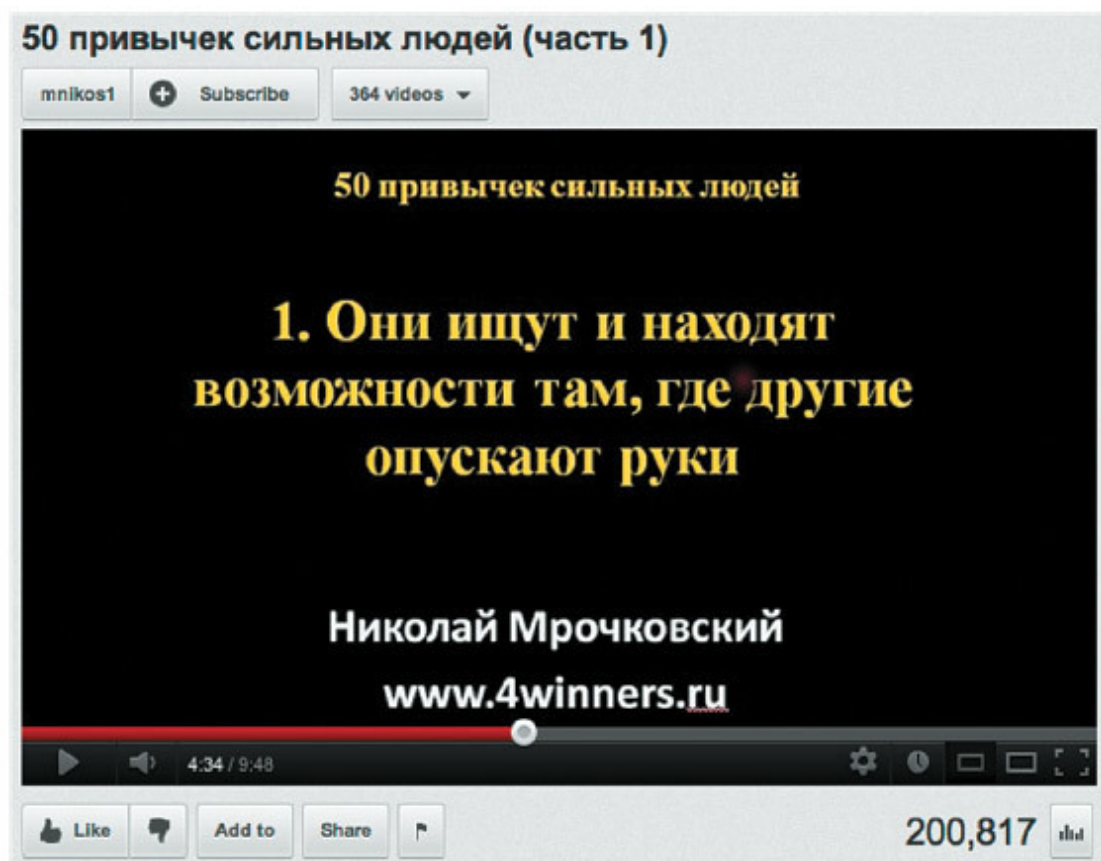


Рис. 2. Успешный видеоролик без человека в кадре

Часто можно услышать: «Я уже пробовал загружать видео на YouTube, но это не работает». Дело в том, что многие загружают свои ролики, но не раскручивают их. Это совершенно не значит, что YouTube не работает. В этой книге мы опишем стратегии, которые помогут вам грамотно работать с этим ресурсом.

YouTube – лучший источник трафика

На сегодняшний день YouTube является **лучшим источником трафика**. На это есть несколько причин:

1. В отличие от контекстной рекламы за размещение видео на YouTube **не нужно платить деньги**.

2. Количество просмотров видеороликов на YouTube растет **по экспоненте**. В отличие от Twitter, где предыдущие записи теряются, на YouTube каждое новое видео помогает раскрутить старое.

3. YouTube является отличным инструментом по **раскручиванию бренда**. Видеоролики помогают в воспитании доверия к вам целевой аудитории.

4. У платформы YouTube на сегодняшний день потрясающая статистика. Об этом вы можете прочитать в статье Тимура Тажетдинова «**Ошеломляющая статистика YouTube**» (www.youtube1.ru/oshelomlyayushhaya-statistika-youtube/).

5. В 2006 году компания YouTube была куплена Google, и с тех пор в поисковых запросах Google на первых страницах вы можете встретить видеоролики с этого ресурса. Попасть на первую страницу в поиске Google по какому-то ключевому запросу трудно. Но видеоролик, размещенный на YouTube, может это сделать. Если у вас есть развивающийся сайт и вы хотите, чтобы он оказался в поиске Google на первых страницах по ключевым словам, то просто необходимо заниматься продвижением видео на YouTube.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.