

С. Г. Мисев

Как  
самому  
зарегистрировать  
фирму

4-е издание

ЭКОПРЕСС-КУРС

для самостоятельного чтения

# **Сергей Германович Исаев**

## **Как самому зарегистрировать фирму**

[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=418342](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=418342)

*Исаев С.Г. Как самому зарегистрировать фирму: Эксмо; Москва; 2010*  
*ISBN 978-5-699-35818-2*

### **Аннотация**

Эта книга представляет собой одновременно и грамотное практическое руководство по успешному претворению в жизнь замысла о собственном бизнесе, и детальный план действий на пути к процветанию. Автор в живой манере обсуждает вопросы выбора будущей деятельности, организационно-правовой формы, адреса создаваемой фирмы и даже системы ее налогообложения. Также он дает массу ценных советов по регистрации собственного дела: как правильно провести общее собрание и создать уставный капитал, собрать нужные документы и изготовить печать, встать на учет и открыть расчетный счет в банке, получить коды статистики и сдать первую отчетность. Богатый практический материал (в качестве приложений приведены документы конкретной фирмы: учредительный договор, устав, первый баланс и т.д.) поможет будущему предпринимателю создать свою фирму, не допустив ошибок.

В книге учтены абсолютно все новации законодательства на 1 января 2010 г.

# Содержание

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Вместо предисловия                                            | 4  |
| Введение                                                      | 5  |
| 1. С чего начать                                              | 7  |
| 1.1. Предпринимательская идея                                 | 7  |
| 1.2. Создаем уставный капитал                                 | 8  |
| 1.3. Юридическое лицо                                         | 9  |
| 1.4. Коммерческие и некоммерческие организации                | 11 |
| 1.5. Индивидуальный предприниматель                           | 12 |
| 1.6. Организационно-правовые формы организации                | 13 |
| 1.7. Выбор организационно-правовой формы будущего предприятия | 17 |
| 1.8. Виды экономической деятельности                          | 19 |
| 1.9. Адрес места нахождения организации                       | 21 |
| Конец ознакомительного фрагмента.                             | 22 |

# **Сергей Исаев**

## **Как самому зарегистрировать фирму**

### **Вместо предисловия**

Большинство людей нашей необъятной страны, кого угораздило жить сначала в эпоху перемен, а теперь во время кризиса, знают, какое это время непростое. Причем сильнее всего думающих сограждан беспокоят не сиюминутные проблемы, но мысли о будущем – их и их детей. А будущее это, пока существующее только в планах, размыто и неконкретно. И поскольку нет в жизни пресловутой стабильности, многие рано или поздно задают себе извечный российский вопрос: «Что делать?».

Причины, по которым такой вопрос возникает у человека юного, зрелого и без пяти минут пенсионера, различны, да и сам вопрос может звучать не так категорично, но есть желание или необходимость что-то поменять, порулить в своей жизни самому, в том числе и примерить начальственное кресло. И если вдобавок не чужд дух предпринимательства, то обязательно возникнет мысль «замутить» свое дело.

Неоспорим тот факт, что в каждом живет творец, а что может быть более творческим, чем составить и воплотить собственные планы. Для многих такая самореализация даже важнее, нежели стабильные доходы, которых можно добиться, работая, скажем, по найму. Поэтому совершенно бесспорно – люди всегда будут стремиться начать собственное дело и во времена подъема, и во времена кризиса.

Как следует поступать, чтобы очередной год, а лучше каждый месяц, проведенный самостоятельно в бурном и для новичка пока неизведанном море предпринимательства, становился новой ступенькой в деле совершенствования управления кораблем собственного бизнеса, а не подгнившей опорой, утянувшей на дно.

Как трудно новоиспеченному собственнику справиться со всевозможными «но» и «если» в постоянно меняющихся «правилах игры» – законодательстве о предпринимательстве, налогообложении, бухгалтерском учете! И как важно именно на начальном, наиважнейшем этапе становления собственного бизнеса не наделать таких ошибок, последствия которых придется расхлебывать долгое время.

Ниже автор расскажет обо всех существенных этапах создания нового предприятия. Причем постарается сделать это так, чтобы читатель мог пользоваться приведенной в книге информацией как лодкой и компасом в штормовом море гражданских правоотношений.

В добрый час и семь футов под килем!

## Введение

Общеизвестно, что в основе любого начинания лежит идея. Оставим за рамками книги рассуждения о гениальности такой «первоидеи». Автор убежден, что в качестве «первичной» идеи для «раскрутки» собственного бизнеса может быть даже самая заурядная мысль о торговле пирожками на углу.

Итак, базируясь на идее, должен созреть план, как заработать деньги, или большие деньги, или очень большие деньги! Главное, чтобы будущее занятие не пошло в разрез с Уголовным кодексом!

Однако замечу, что любое предпринимательство в нашей стране четко регламентировано действующим законодательством. Согласно ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) **предпринимательство** – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей в установленном законом порядке.

Любой гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью. Причем он может это делать просто как физическое лицо, пройдя необходимую регистрацию в качестве **индивидуального предпринимателя**. Сразу скажу, что с точки зрения правового поля такой предприниматель остается физическим лицом и, вообще говоря, рискует всем своим имуществом.

**Предпринимательскую деятельность** можно осуществлять и в форме **юридических лиц**. Любая организация приобретает статус юридического лица в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и ГК РФ с момента ее государственной регистрации и перестает существовать по завершении ее ликвидации.

Юридические лица делятся на две группы: они могут быть **коммерческими и некоммерческими**.

Коммерческие организации основной целью своей деятельности ставят извлечение прибыли. Получаемую прибыль участники таких коммерческих организаций делят между собой или по своему усмотрению направляют на иные цели.

Иными, чем получение прибыли, являются цели создания и деятельности некоммерческих организаций. Это вовсе не означает, что такие организации не могут получать прибыль от своей деятельности. Речь идет о полном запрете на распределение прибыли между участниками и о том, что вся получаемая прибыль должна направляться на достижение целей учреждения некоммерческих организаций, и сами их участники не могут повлиять на этот процесс.

Вся предпринимательская деятельность граждан, или зарегистрированных в качестве предпринимателя без образования юридического лица, или ставших участниками коммерческих (некоммерческих) организаций, регулируется нормами гражданского законодательства.

Какими же качествами должен обладать будущий предприниматель, чтобы начать свое дело? О требуемых для этого личных качествах Гражданский кодекс умалчивает. Наверное, поэтому мы часто слышим о глубоко неформальных взаимоотношениях в предпринимательской среде.

Однако все возможные организационно-правовые формы будущего предпринимательства оговорены Гражданским кодексом Российской Федерации предельно ясно. Хочешь

зарабатывать деньги – зарегистрируйся в одной из форм, предусмотренных законодательством!

Ниже автор расскажет, как это правильно сделать.

# 1. С чего начать

## 1.1. Предпринимательская идея

Конечно, можно и во сне увидеть, как заработать деньги.

Однако тщательный анализ вопроса и опыт многолетней практики регистрации предприятий показывает, что все успешные коммерческие проекты создавались не вдруг. Люди, стоявшие у их истоков, как правило, либо располагали достаточной информацией о том, что, как, когда и почему следует делать и кому реализовывать результаты своей деятельности, либо были непосредственно задействованы в подобном процессе, но недовольны своей ролью в нем. У таких персон при невысокой финансовой емкости создаваемой организации коммерческий проект обречен на успех.

Существуют предприниматели, организующие свое дело, которые не являются высокклассными специалистами. Они разбираются в сути производственного процесса лишь по верхам, но отличные управленцы от рождения или по стечению обстоятельств. Они представляют, как привлечь на все ключевые места во вновь создаваемую фирму необходимых специалистов. Часто саму предпринимательскую идею они заимствуют на стороне. При достаточных финансовых вложениях такие люди великолепно реализуют эффективные коммерческие проекты.

К сожалению, сегодня в силу экономической ситуации вновь складывается третья группа людей, открывающих свое дело, бывшая самой многочисленной лет двенадцать назад, а последние пять лет «сходящая» на нет. Это граждане, регистрирующие собственную организацию от безысходности. У них отсутствуют стабильная работа, заработок, перспектива. При этом сами они еще вполне энергичные люди. Таким предпринимателям посоветую не спешить, скрупулезно и должным образом все просчитать, написать бизнес-план и еще до регистрации предприятия решить, куда направлять финансовые вложения и как расходовать прибыль. Хотя, наверное, следовать такому совету стоит при реализации любого проекта!

Резюмируя, можно сказать следующее:

- еще до регистрации предприятия будущие его участники должны иметь минимально необходимые знания о том роде занятий, с помощью которого они попытаются заработать свой первый миллион;

должен быть четкий план, как, на что, в каких размерах и в какой последовательности будут расходоваться средства, зарабатываемые при успешности коммерческого проекта;

должна быть договоренность, как участники покроют убытки, если дела пойдут не столь успешно;

- следует определить продолжительность проекта и шаги, которые будут предприняты, если цель проекта будет и не будет достигнута;

следует установить условия выхода из общего бизнеса и принципы раздела имущества, образовавшегося в результате ведения бизнеса;

- следует иметь минимальный объем имущества (а лучше, денежных средств), чтобы начать собственное дело.

Еще раз замечу, что предпринимательской может стать абсолютно любая идея.

## 1.2. Создаем уставный капитал

Существенным условием создания любой организации является формирование его имущества. Согласно букве действующего закона именно наличие в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленного имущества является главным в «присвоении» организации «звания» юридического лица (ст. 48 ГК РФ). Очевидно, что в момент создания обособленное имущество организации должно быть сформировано из неких вложений, паев, долей, т.е. взносов участников. Сами участники в момент учреждения организации называются учредителями, а объединение взносов учредителей называется уставным капиталом (ст. 90, 98 и др. ГК РФ), или складочным капиталом (ст. 73, 85 ГК РФ), или паевыми взносами (паем, ст. 111 ГК РФ) в зависимости от типа создаваемой организации.

Уставный капитал организации состоит из номинальной стоимости взносов его участников в денежной, натуральной или иной (неденежной) форме. При этом взносы обязательно должны иметь денежную оценку, а размер уставного капитала будет являться суммой денежных оценок всех взносов.

Интересно, что участники обязательно должны сделать свои взносы в уставный капитал. На собственно взнос в уставный капитал отводится не более одного года.

Размер уставного капитала организации может быть пересмотрен, но только после полного внесения всех первоначальных взносов и только если все участники согласны с этим.

Смысл закрепления в законодательстве понятия «уставный капитал» в принципе понятен. Организации нужны средства, чтобы «раскрутиться». Кроме того, любая организация (и коммерческая, и некоммерческая) должна нести ответственность перед своими кредиторами всем своим имуществом. Поэтому все участники организации несут персональную ответственность в определенных типом организации пределах. Уставный капитал организации – гарант интересов организации перед кредиторами, поскольку чем больше имущество организации, тем весомее ответственность как каждого участника, так и организации в целом.

### 1.3. Юридическое лицо

Формальное определение юридического лица дано в Гражданском кодексе Российской Федерации.

**Юридическим лицом** признается **организация**, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом или ответчиком в суде (ст. 48 ГК РФ)

Фундамент юридического лица – это имеющееся у него в наличии обособленное имущество. Такое имущество может находиться в собственности организации, организация может распоряжаться таким имуществом на правах хозяйственного ведения или оперативного управления (ст. 48, 298 ГК РФ). Также в собственность организации включаются денежные средства и иные активы.

Откуда же берется такое имущество?

Сначала все имущество организации складывается из взносов ее учредителей (т.е. участников в момент учреждения или собственников), делающих первый взнос и формирующих уставный капитал. Размер таких вложений зависит от решения учредителей и от выбора организационно-правовой формы будущей организации. Такие взносы могут иметь денежную форму (бывает чаще всего) или состоять из имущества. Когда имущество становится таким взносом, учредители теряют право распоряжаться им. Это право переходит к организации.

Все имущество, созданное из вкладов учредителей, становится собственностью вновь создаваемой организации. Итак, первое существенное условие возникновения юридического лица – наличие обособленного имущества – может считаться выполненным.

Другим значимым признаком юридического лица является приобретение и реализация гражданских прав (т.е. прав, зафиксированных Гражданским кодексом Российской Федерации). Такие права могут быть имущественными и неимущественными. Они реализуются организацией от своего имени в процессе гражданского обращения. Автоматически с приобретением прав юридическое лицо приобретает обязательства и начинает нести ответственность.

Юридическое лицо должно иметь самостоятельный **баланс** или **финансовую смету**. Такой документ отражает и подтверждает имущественную самостоятельность юридического лица. В нем указывается все имущество, принадлежащее юридическому лицу, его активы и пассивы, денежные поступления и списания с расчетного счета.

Еще одним признаком юридического лица является его возможность быть **истцом и ответчиком в суде**. Правосудие в сфере предпринимательства и иной экономической деятельности в нашей стране осуществляются арбитражными судами. Юридическое лицо, чье право нарушено, вправе обратиться в арбитражный суд за защитой своих оспариваемых прав и законных интересов. Таким образом, юридическое лицо осуществляет свои права и обязанности быть истцом и ответчиком в суде.

Все гражданские права и связанные с ними обязанности, все виды деятельности организации должны быть предусмотрены в учредительных документах, принимаемых общим собранием учредителей. Кроме того, учредительные документы определяют объем гражданской правоспособности и, как следствие, правоответственности юридического лица. Правоспособность и правоответственность возникают в момент создания и прекращаются в момент завершения ликвидации юридического лица (ст. 49 ГК РФ).

Именно правоспособность, зафиксированная в учредительных документах (проще говоря, уставе), напрямую влияет на выбор организационно-правовой формы организации и приобретение ею статуса – коммерческая и некоммерческая.

## 1.4. Коммерческие и некоммерческие организации

Согласно законодательству Российской Федерации все юридические лица можно разделить на коммерческие и некоммерческие (ст. 50 ГК РФ).

Коммерческие организации создаются ради получения прибыли и преследуют в своей деятельности одну цель – распределение полученной прибыли между участниками (акционерами, пайщиками, членами). Перечень всех возможных видов коммерческих организаций приведен в Гражданском кодексе Российской Федерации.

К коммерческим организациям относятся: **хозяйственные товарищества и общества: акционерные, с дополнительной и ограниченной ответственностью, а также производственные кооперативы, унитарные и государственные предприятия.**

Некоммерческие организации не имеют основной целью своей деятельности извлечение прибыли. Участники некоммерческой организации не могут распределять прибыль между своими участниками. Но это вовсе не означает, что деятельность таких организаций может быть убыточной.

В своей деятельности они также должны отталкиваться от необходимости работать прибыльно. Просто вся получаемая от их деятельности прибыль обязательно расходуется на цели учреждения таких, некоммерческих, организаций.

К некоммерческим организациям (ст. 50 ГК РФ) относятся общественные и религиозные организации (объединения), некоммерческие партнерства, учреждения, автономные некоммерческие организации, социальные, благотворительные и иные фонды, ассоциации и союзы.

Интересно, что в отличие от коммерческих перечень некоммерческих организаций не является закрытым. В соответствии с принимаемыми законами могут появляться и другие формы некоммерческих организаций.

При выборе между коммерческой и некоммерческой организацией участник должен оценить объем своих прав и обязанностей.

В коммерческой организации к правам участника относятся:

- право на формирование имущества организации;
- право на участие в распределении прибыли;
- право на долю в имуществе организации при прекращении членства;
- право на управление организацией;
- право на получение информации о деятельности организации;
- право на защиту в законном порядке своих интересов.

К обязанностям же участника следует отнести экономическую ответственность за результаты деятельности коммерческой организации.

Участники некоммерческой организации лишены большинства существенных прав, но и их экономическая ответственность за результаты деятельности такой организации практически сведена к нулю.

## 1.5. Индивидуальный предприниматель

Как уже отмечалось, индивидуальный предприниматель – физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность и зарегистрированное в установленном законодательством порядке.

Регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя происходит исключительно по месту его жительства (месту регистрации).

Вести предпринимательскую деятельность самостоятельно в качестве индивидуального предпринимателя может физическое лицо, достигшее по законодательству Российской Федерации полной дееспособности, т.е. способности своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их (ст. 21 ГК РФ). Поэтому стать индивидуальным предпринимателем можно по достижении 18 лет.

Физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, должно выступать под своим именем (ст. 19 ГК РФ). Оно не нуждается в образовании юридического лица и является самостоятельным субъектом гражданского и предпринимательского права наряду с любой коммерческой организацией.

Отметим, что, с одной стороны, речь идет о самостоятельном труде индивидуального предпринимателя, а именно: индивидуальный предприниматель одновременно выступает в качестве владельца средств и орудий труда и рабочей силы (т.е. обладает способностью к труду), самостоятельно организует свой труд и распоряжается его результатами, являясь **самостоятельным работником**.

С другой стороны, индивидуальный предприниматель является топ-менеджером – он самостоятельно определяет направления, виды и конкретные формы предпринимательской деятельности, заключает от своего имени договоры с другими участниками предпринимательского процесса, организует свою работу и необходимое взаимодействие. Индивидуальный предприниматель может стать работодателем, вступая в трудовые отношения с другими физическими лицами – работниками, работающими у него по найму.

При этом индивидуальный предприниматель несет ответственность за свою предпринимательскую деятельность **всеим своим имуществом**.

Он может открыть расчетный счет в банке и иметь свою печать, хотя эти атрибуты для индивидуального предпринимателя необязательны.

Отсутствует у индивидуального предпринимателя и необходимость во взносе в уставный капитал. Зато действующим законодательством для него предусмотрена особая, отличная от принятых для организаций, система налогообложения. Он должен отражать свою предпринимательскую деятельность в специальной документации – книге учета доходов и расходов.

Таким образом, можно сказать, что индивидуальный предприниматель – уже не физическое лицо, но еще не до конца сформированная организация.

## 1.6. Организационно-правовые формы организации

Любое юридическое лицо должно иметь организационно-правовую форму, закрепленную в его учредительных документах (ст. 54 ГК РФ).

Под организационно-правовой формой организации следует понимать способ первоначального закрепления и дальнейшего использования имущества хозяйствующего субъекта, его правовое положение, цели и способы ведения предпринимательской деятельности, другими словами, от выбранной организационно-правовой формы зависит порядок ведения хозяйственной деятельности.

Коммерческие организации в Российской Федерации могут существовать в следующих организационно-правовых формах:

- **хозяйственных товариществ.**

В **полном товариществе** (ст. 69 – 81 ГК РФ) участники отвечают по обязательствам не только своим взносом в капитал, но и всем принадлежащим им имуществом. Капитал полного товарищества называется складочным, а взносом кроме имущества может быть участие в деятельности такого товарищества.

В **товариществе на вере (коммандитном товариществе)** (ст. 82-86 ГК РФ) наряду с полными товарищами имеется ряд участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов, и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Наличие двух типов участников с разной ответственностью по обязательствам товарищества является основным отличием полного и коммандитного товариществ. На практике товарищества не получили широкого распространения из-за высоких рисков ответственности всем имуществом участников товарищества;

- **хозяйственных обществ**, которые отличаются от товариществ тем, что в основе создания и деятельности товариществ лежит принцип **объединения лиц** (физических или юридических), а обществ – **объединения капиталов**.

Участники товариществ обязаны и вынуждены принимать личное участие в их деятельности. От личных качеств товарищей, а не от их капиталов зависит успешная деятельность товарищества.

В обществах главным фактором является капитал (т.е. имущество), вносимый участниками, управлять которым вправе профессионально подготовленные лица – управленцы. Такие лица могут не иметь никакого отношения к собственникам, быть наемными работниками и быстро заменяться. Решающее значение здесь имеют исключительно их профессиональные качества.

Отличительной чертой **общества с ограниченной ответственностью (ООО)** (ст. 87 – 94 ГК РФ) является разделение уставного капитала на доли в размерах, определенных учредительными документами (уставом). Ответственность участников по обязательствам общества ограничена пределами стоимости принадлежащей им доли.

Вот отличительные признаки общества с ограниченной ответственностью:

- уставный капитал разделен на доли, размер которых определяется в виде дроби или в процентах;

- участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риски убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости внесенных ими вкладов (риск утраты вкладов);

- участники общества утрачивают право собственности на имущество, вносимое ими в его уставный капитал. Однако при выходе из общества они вправе требовать денежную

компенсацию стоимости принадлежащей им доли в уставном капитале или выдачи в натуре имущества, адекватного ее стоимости;

- возможна «упрощенная» система управления и контроля деятельности общества;
- минимальный уставный капитал – не менее 100-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату государственной регистрации общества;
- распределение прибыли происходит между его участниками пропорционально их долям в уставном капитале или в ином порядке, установленном уставом общества.

Отличительной чертой **общества с дополнительной ответственностью** (ст. 95 ГК РФ) является то, что ответственность по его обязательствам распространяется и на личное имущество его участников, а сами участники несут субсидиарную (пропорциональную своим вкладам в общество) ответственность по обязательствам как самого общества, так и других участников при признании их банкротами! Понятно, что из-за этого факта использование данной формы юридического лица на практике равно нулю, равно как и всех форм товариществ.

**Акционерным обществом** признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на акции, удовлетворяющие обязательные права по отношению к обществу (ст. 96 – 104 ГК РФ).

Участники акционерного общества отвечают по обязательствам общества только в суммарном размере принадлежащих им акций.

**Акция** – это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Под **дивидендами** следует понимать часть прибыли, остающейся после налогообложения и предназначенной для выплаты акционерам в виде имущества, ценных бумаг или денежных средств.

Действующее законодательство предусматривает наличие двух типов акционерных обществ: **открытых** (ОАО) и **закрытых** (ЗАО).

**Открытое акционерное общество** вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу. Оно не вправе устанавливать преимущественное право общества или его акционеров на приобретение или отчуждение (продажу) акций этого общества. ОАО обязано раскрывать информацию о своей деятельности в установленном порядке и объемах, предусмотренных действующим законодательством.

Общее число акционеров ОАО не ограничено.

Акции **закрытого акционерного общества** распределяются только среди его учредителей или иного круга лиц, заранее определенных учредительными документами (уставом).

ЗАО не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции или иным образом распространять их среди неограниченного круга лиц. Продажа акций ЗАО возможна только при соблюдении установленного преимущественного права его акционеров. Информация о деятельности ЗАО не подлежит публичной огласке.

Число акционеров ЗАО не должно превышать пятидесяти.

Разделение уставного капитала любого акционерного общества на акции требует регистрации проспекта эмиссии (выпуска) акций в уполномоченной организации – Федеральной службе по финансовым рынкам (ФСФР) и ведения реестра акционеров.

Саму операцию по регистрации проспекта эмиссии акционерное общество должно провести самостоятельно. Вести же реестр акционеров можно как собственными силами, так и с помощью сторонней специализированной организации – регистратора (реестродержателя).

Ниже приведены основные черты, характерные для любого акционерного общества: уставный капитал разделен на акции одинаковой номинальной стоимости;

- акционеры (участники) не отвечают по обязательствам общества и несут риски в пределах стоимости принадлежащих им акций (т.е. риск утраты акций);
- акционер утрачивает права собственности на вносимое им в уставный капитал общества имущество и может рассчитывать только на денежную компенсацию своих акций, выставленных на продажу;
- функциональная система управления и контроля деятельности общества;
- распределение прибыли общества в виде начисления и выплаты дивидендов по размещенным акциям;
- минимальный уставный капитал ЗАО – не менее 100-кратной, а ОАО – не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату государственной регистрации общества.

Правила создания и функционирования ЗАО и ООО практически идентичны: участие заранее определенного и ограниченного числа лиц, право преимущественного приобретения этими лицами долей (акций) в уставном капитале общества, обязанность публикации информации о деятельности общества лишь в законодательно регламентированных случаях.

Отличия сводятся лишь к тому, что ЗАО имеет право распространять свои акции между своими же акционерами.

Кроме того, есть отличия в необходимых для регистрации учредительных документах, о чем будет сказано ниже.

**Кооперативные общества** основываются на идее само- и взаимопомощи их участников, могут быть как коммерческими, так и некоммерческими (ст. 107-112 ГК РФ).

Стать членом кооператива можно путем приобретения пая. Причем вне зависимости от размера его взноса каждый участник приобретает право одного голоса.

При выходе из кооператива участник получает свой пай в неизменной форме. Прибыль от деятельности кооператива по решению общего собрания распределяется между его участниками пропорционально их паям, трудовому участию, иным, закрепленным в уставе, принципам.

**Производственный кооператив (артель)** является коммерческой организацией со статусом юридического лица и представляет собой добровольное объединение граждан для совместной (по средствам объединения собственности и усилий) производственной или иной хозяйственной деятельности (ст. 107 ГК РФ).

Имущество кооператива складывается из паев его участников, а деятельность строится на их личном участии в производственном процессе.

Ответственность членов кооператива по его обязательствам распространяется на личное имущество его членов, что роднит кооператив с полными товариществами.

Отметим отличительные черты кооператива:

- уставный (паевой) фонд разделен на паи участников – взносы членов кооператива и соответствующие части чистых активов;
- члены кооператива несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в порядке, предусмотренном уставом кооператива;
- член кооператива утрачивает право собственности на имущество, вносимое в паевой фонд, и может рассчитывать на денежную компенсацию или выдачу в натуре стоимости принадлежащего ему пая;
- возможна функциональная система управления и контроля деятельности кооператива;
- распределение прибыли осуществляется между членами кооператива в соответствии с их личным трудовым и иным участием, а также размером паевого взноса каждого участника.

**Некоммерческие организации** могут иметь следующие организационно-правовые формы:

- **потребительский кооператив** – добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения их материальных или иных потребностей, осуществляемого путем объединения имущественных паевых взносов (ст. 116 ГК РФ).

- **товарищество собственников жилья** – некоммерческая организация, объединяющая домовладельцев в целях совместного управления и обеспечения эксплуатации комплекса недвижимого имущества (ст. 291 ГК РФ). Такое товарищество создается специально для согласования домовладельцами порядка реализации принадлежащих им прав на недвижимое имущество, для обеспечения содержания, сохранения и приращения недвижимости.

- **общественное объединение** – некоммерческое объединение лиц на основе общности интересов для реализации общих целей (ст. 117 ГК РФ).

Учредителями объединения могут выступать физические (не менее трех!) или юридические лица, создавшие съезд, конференцию или общее собрание.

После регистрации объединения учредительство теряет значение, а возникает и усиливается роль членства в общественном объединении лиц (юридических и физических), чья заинтересованность в совместном решении задач общественного объединения оформляется индивидуальными заявлениями и документами о приеме.

На практике общественное объединение может быть реализовано в одной из приведенных ниже форм:

- **общественного фонда** – не имеющего членства общественного объединения, целью которого является формирование имущества на основе добровольных взносов и пожертвований и использование такого имущества на общественно-полезные цели;

- **общественного движения** – не имеющего членства массового общественного объединения, преследующего социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками такого движения;

- **общественного учреждения** – не имеющего членства массового общественного объединения, ставящего своей целью оказание конкретного вида услуг, отвечающих интересам участников и соответствующих уставным целям;

- **общественной организации** – основанного на членстве общественного объединения, созданного для совместной деятельности по защите общих интересов и достижения совместных целей уставной деятельности объединившихся членов;

- **органа общественной самодеятельности** – не имеющего членства общественного объединения, ставящего целью решение различных социальных проблем, возникающих по месту жительства, работы или учебы и направленного на удовлетворение потребностей неограниченного круга лиц, чьи интересы связаны с достижением уставных целей;

- **некоммерческого партнерства** – некоммерческой организации, члены которой, сохраняя права на свое имущество, оказывают содействие в ведении общепользуемой деятельности;

- **автономной некоммерческой организации** – учрежденной на основе добровольных имущественных взносов некоммерческой организации, имеющей целью предоставление услуг всем заинтересованным лицам.

Подчеркнем, что перечень некоммерческих организаций является открытым и форма вновь учреждаемой организации может отсутствовать в Гражданском кодексе Российской Федерации.

## 1.7. Выбор организационно-правовой формы будущего предприятия

Проанализировав практически все возможные организационно-правовые формы юридических лиц, оставим за рамками дальнейшего обсуждения такие «экзотические» формы, как коммандитные товарищества и товарищества на вере. В нашей стране использование таких форм, явно списанных с заокеанской жизни, в реальном предпринимательстве фактически невозможно!

Оставим также в стороне некоммерческие организации: цели их создания, по сути, иные, нежели извлечение прибыли.

Получается, что среди многообразия различных организационно-правовых форм ведения бизнеса для начинающего предпринимателя остаются только:

юридическое лицо в виде общества с ограниченной ответственностью (ООО);

- юридическое лицо в виде закрытого акционерного общества (ЗАО);

- юридическое лицо в виде открытого акционерного общества (ОАО);

- юридическое лицо в виде производственного кооператива (ПК);

- предприниматель без образования юридического лица (ПБОЮЛ) (ст. 23 ГК РФ).

У будущих бизнесменов и собственников выбор не так уж велик, но сделать его все-таки придется.

В приложении 1 приведен сравнительно-правовой анализ пяти указанных выше организационно-правовых форм, который позволяет сделать следующие выводы.

Производственный кооператив (специфическая организационно-правовая форма коммерческой организации) основан на личном труде и ином участии его членов, не обладает необходимыми характеристиками для успешной реализации коммерческого проекта с целью извлечения максимальной прибыли и минимизации предпринимательских рисков.

Коммерческая деятельность в данной форме на практике повлечет возникновение определенных трудностей из-за необходимости личного участия членов кооператива в производственной деятельности, субсидиарной ответственности членов производственного кооператива по долгам, уравнительного принципа распределения голосов при проведении общих собраний. Последний фактор негативно отразится на управлении кооперативом, привлечении инвестиций, приеме в его члены третьих лиц.

Можно считать **нецелесообразным** использование такой организационно-правовой формы, если необходимо создать структурированную, многофункциональную, профессионально управляемую и высокодоходную компанию.

Акционерные общества представляют собой более предпочтительную организационно-правовую форму ведения бизнеса. При этом закрытое акционерное общество является наиболее оптимальным вариантом, если:

- необходимо минимизировать риски потери при намерении кого-либо из участников выйти из «игры»;

- необходимо максимально ограничить деятельность исполнительных органов, применив различные процедуры одобрения и согласования с общим собранием участников сделок, совершаемых в процессе хозяйственной деятельности;

- есть желание создать компанию с четко регламентированными процедурами деятельности органов управления и наличием широких возможностей для защиты прав собственников;

- есть желание реализовать принцип «пропорциональности» при распределении прибыли между акционерами;

- есть желание успешно позиционировать компанию благодаря определенной респектабельности данной организационно-правовой формы.

Следует помнить, что и при использовании такой формы, как открытое акционерное общество, существуют свои несомненные преимущества, среди которых:

- возможность неограниченного привлечения сторонних акционеров, фактически лишенных возможности оперативного управления деятельностью общества;
- облегченный способ привлечения инвестиций путем проведения дополнительной эмиссии акций.

У организационно-правовой формы «общество с ограниченной ответственностью» также есть свои несомненные преимущества:

- отсутствие необходимости осуществления эмиссии акций, регистрации их проспекта и ведения в дальнейшем реестра акционеров.

Список участников ООО не требует дополнительной регистрации;

- прибыль, полученная по результатам деятельности общества, может быть распределена в любом порядке, предусмотренном уставом общества (в отличие от акционерных обществ, где прибыль начисляется как дивиденды (доходы) на акции).

Выбор организационно-правовой формы в пользу ООО может быть целесообразен в случае заинтересованности участников в упрощении функционировании компании, оперативном принятии легитимных решений, приобретении определенной доли самостоятельности ввиду меньшей регламентации деятельности.

Но окончательное решение остается за учредителями, и принимается оно на общем собрании. Но это уже тема совсем другой главы.

## 1.8. Виды экономической деятельности

Как уже говорилось, основной целью создания коммерческой организации является извлечение прибыли путем осуществления разрешенных действующим законодательством видов хозяйственной деятельности (на некоторые виды деятельности в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» необходимо в установленном порядке получать лицензии).

Обычно сначала регистрируется осуществление одного, максимум двух – трех видов деятельности, которые должны приносить стабильный доход.

Возможно, что представления о будущих видах деятельности создаваемой компании у ее участников значительно разнятся. Чтобы облегчить выбор, необходимый для позиционирования компании на рынке, в системе органов статистики существует Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2001 (утвержден постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 № 454-ст<sup>1</sup>). Можно также пользоваться указаниями Госкомстата России по определению основного вида деятельности коммерческими организациями на основе ОКВЭД от 02.12.2002 № АС-01-24/5420.

Следует помнить, что выбор видов деятельности должен охватывать все поле возможностей будущей организации, но не быть избыточным.

Согласно законодательству Российской Федерации экономическая деятельность имеет место тогда, когда ресурсы (сырье, энергия, технологии, информация, рабочая сила и др.) объединяются в производственный процесс, имеющий целью производство продукции (выполнение работ, оказание услуг). Поэтому различают основные, второстепенные и вспомогательные виды экономической деятельности.

Результатом **основного вида экономической деятельности** организации является создание наибольшей части добавленной стоимости.

**Второстепенным видом деятельности** признается любая другая экономически целесообразная деятельность по созданию добавленной стоимости.

**Вспомогательным видом деятельности** является деятельность, направленная на обеспечение или облегчение двух первых видов деятельности.

Вообще говоря, у организации может быть несколько основных, несколько второстепенных и несколько вспомогательных видов деятельности. Но один основной вид деятельности должен быть обязательно!

Определение «главного» вида экономической деятельности очень важно для грамотной регистрации как в качестве юридического лица, так и в качестве предпринимателя. От того, каким будет первый (а именно он и является определяющим) вид деятельности, зависят многие «значимые» показатели. Например, размеры взносов в органы социального страхования определяют на основании классификации основного вида деятельности.

Теоретически определять (или менять) основной вид деятельности функционирующей организации можно ежегодно по состоянию на 1 января очередного нового года на базе статистических данных по результатам хозяйствования за истекший год. Практически же это делается один раз – в момент регистрации предприятия.

ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности) согласно кодам позволяет классифицировать каждый возможный вид экономической деятельности. ОКВЭД подразделяется на несколько разделов, обозначенных латинскими буквами. Каждый такой раздел соответствует одной из отраслей экономики страны: производство, торговля, услуги и др. Разделы делятся на группы, отмеченные цифрами. При выборе

---

<sup>1</sup> В период с 01.01.2008 по 01.01.2011 также применяется ОКВЭД ОК 029-2007.

нужных кодов ОКВЭД, соответствующих видам будущей деятельности, рекомендуется указывать кодировку, состоящую не менее чем из трех цифр.

В момент регистрации еще неясно, каким будет преобладающий вид деятельности организации через пять лет. Чтобы не пострадать в будущем, в учредительных документах следует сделать оговорку «Иные виды деятельности, не запрещенные законодательством». Тогда, изменяя виды деятельности, можно не вносить изменения в учредительные документы. Достаточно лишь письменно уведомить об этом Госкомстат России и получить новые коды, соответствующие новым видам деятельности.

## 1.9. Адрес места нахождения организации

Прежде чем регистрировать компанию, следует хорошо подумать, где формально и фактически будет находиться ее офис, в котором расположится единоличный исполнительный орган и будут храниться документы организации.

Очень хорошо, если участники будущей организации заранее готовились к такому серьезному шагу, как регистрация. Еще лучше, если у кого-то из них в собственности или долгосрочной аренде имеется нежилое помещение, пригодное для организации офиса.

А вдруг новый бизнес захочется начать в другом городе? Например в Воркуте. Как быть в этом случае, ведь место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации (ст. 54 ГК РФ)? Какой адрес следует указывать в юридических документах после начала хозяйственной деятельности компании? Где следует вставить на налоговый учет?

Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц» трактует понятие «место нахождения юридического лица» как место нахождения постоянно действующего исполнительного органа, указанного учредителями в заявлении о государственной регистрации (иного органа или лица, который имеет право действовать от имени юридического лица без доверенности). Обычно таким исполнительным органом является генеральный директор, который, вообще говоря, может руководить своей компанией даже из собственной квартиры.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.