

Уилл МакКаллум



КАК ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ПЛАСТИКА

РУКОВОДСТВО
ПО СПАСЕНИЮ МИРА

Подарочные издания. Досуг

Уилл МакКаллум

**Как отказаться от пластика:
руководство по спасению мира**

«ЭКСМО»

2018

УДК 504.06
ББК 20.18

МакКаллум У.

Как отказаться от пластика: руководство по спасению мира /
У. МакКаллум — «Эксмо», 2018 — (Подарочные издания. Досуг)

ISBN 978-5-04-097797-0

Примерно 12,7 миллиона тонн пластика попадает в океан ежегодно. Это приводит к гибели более 1 000 000 морских птиц и 100 000 млекопитающих. Пластик – экологическое бедствие нашего века. Как ЛИЧНО ВЫ можете помочь? Объединим силы всей планеты, чтобы покончить с зависимостью от пластика! #BreakFreeFromPlastic.

УДК 504.06
ББК 20.18

ISBN 978-5-04-097797-0

© МакКаллум У., 2018
© Эксмо, 2018

Содержание

Об авторе	6
Предисловие	7
Вступление	9
1. Короткая история о борьбе с пластиком	13
Запретить гранулы	13
Оставляем в прошлом пластиковые бутылки	15
Дойти до сути проблемы	17
2. Проблема с пластиком	21
Татуированные лобстеры и глубоководный пластик	21
Воздействие пластика на дикую природу	23
Токсины	25
Как пластик попадает в окружающую среду?	26
Повторное использование	28
Торговля мусором	29
Конец ознакомительного фрагмента.	32

Уилл МакКаллум

Как отказаться от пластика:

руководство по спасению мира

Посвящается всем, кто каждый день борется с загрязнением планеты пластиком. Пусть ваши силы никогда не иссякнут, и надеюсь, эта книга окажется вам полезной.

Will McCallum

How to Give Up Plastic: A Guide to Saving the World, One Plastic Bottle at a Time

Copyright

© Will McCallum 2018 Chapter opening illustrations

© Jennifer Brogger, 2018 Original English language edition first published by Penguin Books Ltd, London. Text Copyright

© Will McCallum 2018. The author has asserted his moral rights.

All rights reserved.

© Платонова Т.Л., перевод на русский язык, 2019

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2019

Об авторе

На протяжении последних трех лет Уилл МакКаллум, руководитель программы по сохранению океанов в Гринписе Великобритании, был одним из самых активных участников экологического движения против использования пластика. Он регулярно встречается с представителями правительственных структур и различных компаний, чтобы вовлечь их в процесс решения экологических проблем. МакКаллум возглавляет всемирную кампанию Гринписа по созданию самой большой в мире охраняемой территории в Южном океане. Недавно он вместе со своей командой провел месяц в Антарктиде с целью выяснить, добрался ли пластик до самого дальнего региона планеты. Уилл любит бегать на длинные дистанции и выходить в море на каяке, исследуя побережье Англии. Своей любовью к природе и активному образу жизни он обязан дедушке с бабушкой, а также серии книг «Доктор Дулиттл» и документальным фильмам Дэвида Аттенборо.

Предисловие

Проблема загрязнения Мирового океана и окружающей среды пластиком ворвалась в общественное сознание относительно недавно, заставив нас всерьез задуматься об экологических угрозах. Десятки миллионов людей по всему миру смотрели захватывающий документальный сериал Дэвида Аттенборо «Голубая планета II», в шоке наблюдая, как альбатрос скормливает своим птенцам маленькие кусочки пластика, ошибочно принимая их за еду. Каждому из нас доводилось во время прогулок наткнуться на валяющиеся на земле предметы из пластика, которые уродуют пейзаж. Уровень научного понимания последствий загрязнения окружающей среды пластиком, а также решений того, как не допустить ухудшения ситуации, пока еще довольно незрел. И все же по мере осознания масштаба этой проблемы желание действовать только усиливается.

Мне как участнику кампании против использования пластика часто задают вопрос: «Чем я могу помочь?»

Книга «Как отказаться от пластика» в какой-то степени отвечает на этот вопрос, она помогает осознанно подойти к проблеме пластика в нашей повседневной жизни. Вряд ли возможно привести альтернативные варианты для каждого продукта из пластика в рамках одной этой книги. К тому же, учитывая сегодняшние темпы научных исследований и инноваций, можно предположить, что спустя какое-то время после выхода моей книги появится множество новых альтернатив. В данной книге приводятся источники, обратившись к которым можно провести свое собственное исследование не упомянутых здесь продуктов. А еще вы найдете в ней факты и аргументы, способные убедить друзей, родных, коллег, местных бизнесменов и политиков вместе с вами начать создавать тот мир, в котором вопрос загрязнения окружающей среды будет уже не актуален.

Говоря о пластике, я в большинстве случаев ссылаюсь на одноразовый пластик: пластиковые пакеты, соломинки, стаканчики для кофе и упаковочный материал. Все эти предметы используются один раз и затем выбрасываются, после чего они, как известно, разлагаются целую вечность. Я останавливаюсь на них, потому что они незаметно вошли в нашу жизнь, в наш быт, и если мы не откажемся от них, то не сможем улучшить качество нашей жизни. А еще они, по моему мнению, представляют собой главную проблему защиты природы от пластика. Дело не в том, что этот материал, будучи дешевым, эластичным и во многих случаях жизненно необходимым, когда вопрос касается медицинских целей, плох по самой своей сути.

Скорее, проблема в том, что у нас сформировалась нездоровая культура выбрасывать одноразовые предметы – нездоровая как для общества, так и для Мирового океана. И если в критической ситуации с загрязнением Мирового океана просматривается хоть малейший луч надежды, то хотелось бы надеяться, что это может стать тем катализатором, который поспособствует нашему выходу из этой разрушительной модели.

И в заключение я хотел бы отметить важность пластика в жизни отдельных людей, когда имеются объективные причины для использования одноразового пластика. Например, когда речь идет о людях, которые в силу своей болезни не могут обойтись без пластиковой трубочки для принятия пищи, или о людях, живущих в районах, где вода из-под крана непригодна для питья. Эти исключения из правил означают, что в нашем стремлении избавиться от пластика важно не торопиться делать категоричные выводы, не разобравшись в сложившихся обстоятельствах. Обстоятельства, которые *не* должны служить оправданием компаний и правительств, отказывающихся от конкретных действий и инноваций для поиска альтернатив. Об

этом пойдет речь в отрывке из книги Джейми Шимковьяка, основателя организации по защите прав недееспособных граждан «Один из пяти» (One in Five), на с. 142. Пластик стал настолько вездесущим, что если мы надеемся хоть на какую-то долю успеха, то отказ от него должен стать той дорогой, которая объединит людей вне зависимости от обстоятельств.



Вступление

«Ты мне срочно нужен. Я хочу показать тебе кое-что». Грант Оукс, специалист по вопросам биологической безопасности, работающий на борту «Арктик Санрайз», судна ледокольного типа, принадлежащего Гринпису, вытаскивает меня из столовой и ведет в нашу импровизированную лабораторию в трюме, где он установил микроскоп. Пока он вращает по кругу чашку Петри под линзами микроскопа, я концентрируюсь на броском объекте – твердом, ярко-розовом с зазубренными краями – явно не природного происхождения. Похоже, мы обнаружили наш первый фрагмент пластика в девственно чистых водах Южного океана, по которому мы идем. К нам присоединяются еще двое наших коллег, и мы по очереди изучаем найденный предмет. Определить, пластик ли это, мы сможем лишь в следующем месяце, когда отдадим его на анализ в нашу лабораторию в Эксетерском университете. Но неспециалисту сложно представить, что это может быть нечто иное. (Несколько недель спустя результаты анализа показали, что мы обнаружили два фрагмента пластика в морских водах в сотнях миль от мест постоянного проживания людей.)

Для нас это не стало сюрпризом, мы явно ждали подобного результата. Впервые гринписовские суда начали проверку на наличие пластика в океане в середине 1990-х годов. И за последние несколько лет его присутствие в наших траловых сетях, которые мы спускали в океанах, заметно увеличивалось. Уже становится распространенной практикой на каждом из трех кораблей Гринписа использовать любую возможность, благоприятные погодные и ледоходные условия для обнаружения в воде пластика с помощью манта-трала. Ученые находили пластик повсюду, где проводили исследования, – и в арктической тундре, и в глубоких впадинах на дне океана. Так почему бы ему не найтись и здесь, в Антарктиде, несмотря на отсутствие постоянных обитателей.

К тому моменту мы были в плавании уже почти два месяца. Чтобы привлечь внимание общественности к важности проблемы защиты этих обширных диких территорий, мы сотрудничаем с учеными, журналистами и известными людьми. Подобного ландшафта я не встречал больше нигде: как правило, он покрыт густым туманом, который периодически поднимается, чтобы обнажить величественные пики и громадные ледники, низвергающиеся в воду. Главная тема разговора на корабле – невероятная красота дикой природы, окружающей нас.

Если удерживать взгляд на поверхности воды достаточно долго, то наверняка заметишь плавник горбатого кита, лениво проплывающего мимо, или маленькую группу пингвинов, выпрыгивающих из воды меж изогнутых айсбергов, вырастающих тут и там. И сразу же приходит на ум отрезвляющая мысль, что даже эти ледяные воды, кишасшие дикими обитателями, не подозревающими о присутствии человека, уже подвержены загрязнению пластиком, который, возможно, был произведен на другом конце света.

И совсем не обязательно совершать долгий путь в Антарктиду, чтобы прийти к этому мрачному выводу. Все, с кем я разговаривал на эту тему, вспоминали, как наталкивались на пластик, раскиданный в самых разных уголках планеты. Сейчас уже практически невозможно, оказавшись на популярных пляжах или прогуливаясь вдоль реки, не встретить плавающий на воде пластиковый мусор, угрожающе сносимый течением в открытое море. Проблема загрязнения окружающей среды пластиком близка многим людям, она неотделима от нашей повседневной жизни. От таблоидов, размещающих подобные статьи на первых полосах, до политиков, ведущих продолжительные дебаты в палатах парламента; от обычных семей, пытающихся

избавиться от пластика, до знаменитостей, рекламирующих продукцию, которая не несет вреда для окружающей среды, – каждый говорит о необходимости решения проблемы наплыва пластика в воды океана.

Люди во всем мире неожиданно осознали всю абсурдность ситуации, в которой оказались: мы умудрились создать материал и использовать его в невероятных масштабах, не имея при этом никакого плана его утилизации в дальнейшем. Одноразовые столовые приборы, пластиковые пакеты и пластиковые кофейные стаканчики стали неотъемлемой частью нашего быта.

Используемые один раз в течение нескольких минут, они после употребления не разлагаются в течение нескольких сотен лет.

Недопустимо продолжать действовать в том же духе: тем самым мы вверяем будущим поколениям мир, в котором пластик может превзойти по объему количество рыбы в Мировом океане уже к 2050 году. Эта умопомрачительная статистика вкупе с нашим общим негодованием по поводу избыточной упаковки и бесполезной пластиковой продукции стимулирует подъем всемирного движения активистов, готовых перейти от пустых разговоров к реальным действиям.

Эта книга предназначена для тех, кто хочет действовать сейчас, но не знает, с чего начать. Перед лицом проблемы подобного масштаба довольно сложно разобраться, какова твоя роль в этом деле и действительно ли от тебя что-то зависит. Я не претендую на знание ответов на все вопросы, я далек от этого. Но, участвуя несколько лет в кампании против использования пластика, беседуя с людьми на эту тему и перенимая их опыт, а также ведя переговоры с различными компаниями и политиками, осознающими всю важность этой проблемы, я составил это руководство, чтобы помочь каждому человеку включиться в дело защиты Мирового океана от загрязнения пластиком. Движение по прекращению загрязнения окружающей среды пластиком нуждается в каждом из нас, способном внести свой вклад, вне зависимости от того, где вы находитесь – на кухне у себя дома или в зале заседаний транснациональной компании.

Если вы хотите услышать главный посыл этой книги, так вот он: проблема загрязнения окружающей среды пластиком из разряда тех, что влияет на всех нас, а значит, каждый из нас и, что самое важное, все мы вместе ответственны за это. Каждый в отдельности может изменить свое поведение, ограничить использование и помочь сократить, пусть даже на чуть-чуть, количество пластика, выбрасываемого повсюду. Работая вместе, мы можем достичь гораздо большего.

Расширяя круг единомышленников за счет своих друзей, коллег и знакомых в соцсетях, вы достигнете желаемого результата. Объединив свои силы с ними, вы сможете донести ваше послание до влиятельных людей в политике и бизнесе, и тогда, вероятно, появится шанс очистить наш мир от пластика.

Проблема загрязнения окружающей среды пластиком из разряда тех, что влияет на всех нас, а значит, каждый из нас и, что самое важное, все мы вместе ответственны за это.

ПЯТЬ ШАГОВ. ЧТОБЫ ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ПЛАСТИКА

На тот случай, если вы не продвинетесь дальше этого вступления – потеряете ли книгу или у вас не будет времени для чтения, – я хочу, чтобы вы восприняли данный текст как полезное руководство, вне зависимости от

того, кто вы и чем занимаетесь, и ознакомились с пятью моими советами по избавлению от пластика.

1. Отправьтесь в поход по магазинам. Кто бы мог подумать, что в книге, посвященной сокращению объема мусора, главным советом, как избавиться от пластика, станет напутствие отправиться в магазин и купить несколько предметов обихода? Для жизни, свободной от пластика, понадобятся: многоразового использования бутылка для воды, многоразовая чашка для кофе, вместительная сумка (или просто рюкзак) для шопинга, ланч-бокс и несколько контейнеров для еды.

2. Освободите дом от пластика. Начните с ванной комнаты, затем перейдите в спальню и на кухню. Изучите состав ваших косметических продуктов, чтобы проверить, нет ли там микрогранул. Освободите шкафы от одноразовых пластиковых соломинок и столовых приборов. Не знаете, что делать со всем этим? Их всегда можно вернуть в магазин, объяснив, что в вашем доме одноразовый пластик больше не приветствуется.

3. Проведите воспитательные беседы. Все мы гораздо охотнее воспринимаем советы, если они исходят от наших друзей и родных, чем те, о которых узнаем из книг или с экрана телевизора. Поделитесь своей информацией с друзьями и соседями (вы можете даже подарить им копию моей книги). Расскажите всем, что жизнь без пластика возможна, просто каждый должен внести свой вклад.

4. Планируйте СВОИ действия. Процесс избавления от пластика требует некоторого планирования. В один из дождливых дней вспомните, в каких близлежащих магазинах уже меньше используется упаковочного материала из пластика. Есть ли у вас поблизости овощной магазин, где вам позволят завернуть овощи и фрукты так, как вы хотите? Если рядом с вашей работой только кафе быстрого питания, потратьте немного времени, чтобы приготовить на неделю домашние ланчи. Планируйте свои действия и записывайте все в дневник.

5. Начните свою кампанию против использования пластика. Поинтересуйтесь, какие фирмы в вашем районе – чемпионы по использованию пластика. Осведомитесь, что думают о пластике бизнесмены – владельцы кафе и магазинов. Почему они предпочитают пластиковые столовые приборы и одноразовые кофейные стаканчики? Задумывались ли они о замене лотков из пенопласта на картонные? Попросите своих друзей, чтобы они тоже обратились к бизнесменам с подобными вопросами, – в конце концов, клиент всегда прав!



1. Короткая история о борьбе с пластиком

Запретить гранулы

Несколько лет назад никто не мог вообразить, что мир будет встречать в штыки крошечные шарики пластика. Большинство людей, в том числе и я, никогда не слышали о микрогранулах – микроскопических фрагментах пластика диаметром менее 5 мм, которые добавляют в большую часть продукции бытовой химии. Изначально было задумано, что они должны смываться вместе с водой, уходя в водосток, правда, никто не озаботился вопросом, а что же со всем этим будет дальше. В декабре 2013 года были опубликованы результаты нового исследования, показавшие степень загрязнения пластиком вод Великих озер в Канаде и Соединенных Штатах Америки. В озере Онтарио, самом маленьком из озер, было обнаружено 1,1 миллиона микрогранул на квадратный километр.

Кампания против использования микрогранул стартовала мгновенно, и в течение двух лет американский Конгресс принял закон о запрете включения микрогранул в большинство товаров (хотя, к сожалению, не во все). Бывший президент Барак Обама особо подчеркнул, что Великие озера не только объединяют две страны, но также являются одним из самых культовых мест отдыха в США, а еще центром коммерческой активности и хранилищем более чем пятой части мировых запасов пресной воды. Защита озер от загрязнения – это вопрос, который примиряет политических противников. Новости о запрете достигли Соединенного Королевства, и, несмотря на то что лишь немногие из нас, работающих в сфере защиты акваторий океана, имели смутное представление о проблеме микрогранул, именно в тот момент мы приняли решение добиваться с нового года ввода подобного запрета в Соединенном Королевстве. В конце концов, если Обама смог запретить эти крошечные пластиковые шарики, почему наше правительство не может сделать то же самое?

Это, конечно же, был не первый шаг в деле предотвращения загрязнения пластиком, и не самый впечатляющий. После разрушительных наводнений, случившихся на стыке веков, водосточные системы оказались забиты пластиковыми пакетами, в 2002 году Бангладеш стал первой страной в мире, которая запретила их. (И все же пластик настолько живуч, что пластиковые пакеты продолжают создавать там большие проблемы.) Активисты, подобные Анни Леонард, автору документального видеофильма «История вещей», уже запустили ставшие популярными онлайн-видео, в которых подчеркивается неразумность использования одноразового пластика. Осенью 2013 года после успешно проведенной кампании Обществом охраны морских территорий и другими организациями заместитель премьер-министра Британии Ник Клегг объявил о вводе сбора 5 пенсов за пластиковые пакеты в крупных магазинах. А после того как отметили уменьшение использования пластиковых пакетов на 85 %, этот сбор решено было ввести и в мелких розничных сетях. Во всем мире, от Южной Африки до Сан-Франциско, движение против использования пластика уже набирало силу.

В январе 2016 года в английском отделении Гринписа мы запустили петицию против микрогранул, быстро сформировав коалицию с другими организациями, работающими над этой проблемой, – Обществом охраны морских территорий, организацией «Фауна энд Флора Интернешнл» и Агентством по расследованию экологических преступлений. Вряд ли мы могли ожидать той реакции, которая последовала. Очень скоро сотни тысяч людей подписали нашу петицию о запрете гранул; такие газеты, как Daily Mail, поместили материал о нашей кампа-

нии на первых полосах, а знаменитости выстраивались в очередь, чтобы присоединиться к нашему движению. Скрытое возмущение по поводу загрязнения окружающей среды пластиком вылилось в открытое общественное негодование тем, что эти микрогранулы попали на рынок. Потребители чувствовали себя обманутыми; они даже не догадывались, что их гель для умывания виновен в том, что тысячи микрогранул попадают в океан.

Для нас, активистов, это был подарок: простой запрет явился легким решением и, более того, получил массовую поддержку. Все, что нам оставалось делать, – направлять этот гнев в нужном направлении, чтобы его услышал министр, способный изменить ситуацию; работать с нашими партнерами по коалиции, продолжая собирать доказательства необходимости этого запрета, и решать, в какой закон он мог быть облечен. А еще – стимулировать компании действовать в том же духе, заставив их добровольно отказаться от использования микрогранул. Однако вскоре стало ясно, что это была лишь верхушка айсберга: масштаб проблемы оказался гораздо серьезнее, как и степень обеспокоенности людей. Каждое утро, приходя на работу, я обнаруживал во входящей почте письма с предложениями, какие меры надо предпринять, чтобы избавиться от пластика.

Оставляем в прошлом пластиковые бутылки

В тот момент у нас появилась возможность расширить нашу кампанию. Поиски того, на чем сконцентрироваться дальше, мы начали со следующих двух вопросов. Прежде всего, откуда берется весь тот пластик, что попадает в океан? И во-вторых, где именно, на наш взгляд, Гринпис способен приложить максимум своего влияния, чтобы остановить этот поток? Будучи организацией, известной своими активными действиями по защите окружающей среды, Гринпис зачастую является первым прибежищем, куда обращаются люди, которых волнует происходящее вокруг них уничтожение природы. У нас есть возможность собственным примером показать, как нужно действовать, и помочь направить усилия людей в нужное русло. В поиске ответов на эти вопросы мы общались с учеными и руководителями компаний, сторонниками Гринписа и журналистами. Из чего выяснилось, что, несмотря на громадный масштаб проблемы, проведено относительно мало исследований на эту тему. Мы подготовили обзор литературы, посвященной проблеме микропластика, который находят в морепродуктах. За предыдущие два года было опубликовано больше статей по этой теме, чем за три предшествующих десятилетия, вместе взятых. Стало очевидным, что запуск кампании против загрязнения окружающей среды пластиком не будет краткосрочным проектом. Если мы искренне хотим изменить ситуацию, то нельзя рассчитывать на сиюминутный успех.

Имея столь расплывчатые представления, было трудно понять, с чего же начать. Каждый год организация по охране чистоты океанов Ocean Conservancy публикует доклад о результатах работы по очистке прибрежных зон в разных странах. В этом ежегодном мероприятии участвуют более полумиллиона человек из более чем сотни стран. Они собирают и фиксируют те виды мусора, которые находят на местных пляжах или замечают в открытом море. Из года в год результаты оказываются приблизительно одинаковыми: возглавляют список сигаретные бычки, которые составляют пятую часть всего собранного мусора. А пластиковые бутылки и крышечки от них неизменно входят в пятерку лидеров. Если их объединить, они бы заняли верхнюю строчку. Благодаря исследованию, проведенному моими коллегами, которые опросили широкий круг людей, чтобы выяснить, что особенно раздражает их, когда дело касается пластикового мусора, мы узнали, что пластиковые бутылки определенно выводят людей из себя. Объективно мы понимаем, насколько глупо покупать бутылку воды или шипучий напиток, а затем выбрасывать этот идеальный контейнер после единичного использования. Но все равно продолжаем постоянно использовать их – 35 миллионов бутылок ежедневно в одной только Британии.

Менее половины из 13 миллиардов пластиковых бутылок, что выбрасывают британцы ежегодно, перерабатывается. Соса Cola, крупнейший в мире производитель напитков в пластиковых бутылках, подсчитал, что производит свыше 120 миллиардов бутылок в год. Если бы мы могли выложить их все вместе бок о бок, то их хватило бы, чтобы обернуть ими Землю почти 700 раз. Неудивительно, что так много бутылок оказывается в наших реках, на пляжах и в конечном итоге в океане. Если бы Гринпис имел бы возможность изменить ситуацию, то пластиковые бутылки, несомненно, стояли бы первыми в списке его дел.

Менее половины из 13 миллиардов пластиковых бутылок, что выбрасывают британцы ежегодно, перерабатывается.

Что же делать с этим вездесущим продуктом? Первой задачей должно стать сокращение его количества вокруг нас. Мы просто не можем продолжать производить то количество пла-

стика, которое производим ежедневно, – ни одна мусороперерабатывающая система в мире не способна справиться с тем объемом мусора, который мы создаем.

Компаниям, производящим пластиковые бутылки в подобных количествах, пора начать приглядываться к экспериментальным схемам, которые уведут нас от использования одноразовых контейнеров: например, питьевые фонтанчики, бутылки многоразового использования. Кроме того, следует рассмотреть альтернативные материалы. Но в силу того, что любой материал, производимый в таких количествах, будет иметь определенные негативные последствия, надо предусмотреть альтернативные системы доставки.

Определившись в приоритетах и понимая, что можно еще долго ждать, когда пластиковые бутылки отойдут в прошлое, мы озаботились тем, что делать сегодня. Мы присоединились к кампании по защите аграрной Англии с целью добиться от правительства ввода возвратно-депозитной схемы. Той схемы, что повторяет уже известную схему с молочными бутылками, когда вы дополнительно вносите маленькую депозитную сумму за каждую купленную бутылку и получаете свои деньги обратно, когда возвращаете бутылки. Подобные схемы успешно работали при повторном использовании 90 % пластиковых бутылок в Германии и Норвегии. Помимо этого мы также агитировали компании перейти к увеличению количества вторично используемого материала в бутылках, которые они производят. Потребность в повторно используемом материале создает дополнительный стимул забирать бутылки, действуя с помощью таких мер, как возвратно-депозитная схема, вместо того чтобы засорять ими окружающую местность или забивать мусорные свалки. Эта кампания работает – возможно, не так быстро, как мне бы хотелось, – но мы видим изменения, происходящие на наших глазах.

О своем намерении ввести депозитную схему объявило правительство Шотландии, а в марте 2018 года министр по вопросам экологии Соединенного Королевства, Майкл Гоув, заявил о намерении ввести подобную схему по всей стране. Компания Coca Cola официально пообещала повторно использовать каждую из миллиардов своих бутылок, которые они производят ежегодно (как именно, мы увидим). Обещания могут остаться всего лишь обещаниями на бумаге, но уже сам факт их появления говорит о том, что группы компаний и политиков начали осознавать необходимость действовать, чтобы избавиться от пластика.

Активистам-экологам довольно редко приходится чувствовать себя победителями. Честно говоря, когда я хожу на каяке вдоль западного побережья Шотландии и вижу, что те пляжи, где мы разбиваем лагерь, завалены пластиковым мусором, довольно легко забыть, что среди всех прочих кампаний эта фактически проходит удачно – наше движение стремительно растет. Мне доводилось участвовать в кампаниях, когда изменения шли постепенно и публичный интерес был сравнительно низким. Работа в Гринписе приучает тебя к тому, что ты, будучи вне игры, пытаешься быть понятым сильными мира сего. И тогда довольно необычно ощущать, что политики, журналисты и руководители компаний хотят услышать наши предложения по данной теме. Призыв к предотвращению загрязнения океана пластиком исходит из столь многих источников, что пусть мы временами и не находим общего решения этой проблемы, но есть ощущение, что мы наконец встали на путь, где возможны глобальные изменения.

Дойти до сути проблемы

Я принял решение начать кампанию по борьбе с загрязнением окружающей среды пластиком потому, что Гринпис уже работал в этом направлении. Некоторые организации годами добивались изменений в данной сфере, огромное количество кампаний и публичных мероприятий были сфокусированы на том, чтобы заставить рядовых граждан чувствовать себя виноватыми в связи с высоким потреблением одноразового пластика, в то время как компании-производители не имели возможности его переработать. И похоже, никем не признается тот факт, что, несмотря на самые лучшие намерения, практически невозможно полностью отказаться от пластика и не быть причастным к процессу его накопления на мусорных свалках. И хотя понятно, что каждый из нас способен заметно повлиять на ситуацию в целом, в то же время очевидно и то, что производители пластиковой упаковки поставляют ее излишне много, не имея представления, что делать с ней после однократного использования. Политики никак не могут заставить производителей взять на себя ответственность за это. Не ваша вина, что местная схема рециклинга не предусматривает работу с таким объемом или видом пластика, который представлен в вашем местном супермаркете. И взваливать всю ответственность на отдельных индивидуумов несправедливо.

Такое расхождение в вопросе о том, кто несет ответственность за разрешение этой проблемы, натолкнуло меня на мысль, что к обсуждению этого вопроса необходимо подключить Гринпис. Нам нужна была кампания, чтобы убедиться, что каждый – включая компании и политиков – ощущает необходимость внести свою лепту в дело борьбы с пластиком, даже если это влечет за собой радикальные изменения.

Разделить ответственность за загрязнение океана пластиком между отдельными индивидуумами, компаниями и странами – это единственный шанс для коллективного поиска решения проблемы, в котором все мы нуждаемся. Вот почему в этой книге мы выходим за рамки действий исключительно внутри собственного дома, как бы это ни было важно, и делимся с вами всем, что я и мои коллеги узнали, как общаться с корпорациями и правительствами. Мы надеемся, что ваш голос внутри вашего сообщества также поможет нам в итоге быть услышанными.

И взваливать всю ответственность на отдельных индивидуумов несправедливо.

С самого начала я делил этот нелегкий путь со многими своими коллегами, работающими в Гринписе и вне его. Один из них – это Люк Мэсси, чей талант агитатора и мастерство рассказчика положительно повлияли на восприятие этой проблемы в общественном сознании. Вот что он думает по данному поводу.

Кто вы и чем занимаетесь?

Я Люк Мэсси, специалист по связям с общественностью Гринпис. Занимаюсь вопросами охраны океана.

Почему вы так обеспокоены проблемой загрязнения окружающей среды пластиком?

Невероятный масштаб и негативное воздействие процесса загрязнения дикой природы пластиком заставляет сердце сжиматься от боли. Лично меня весьма тревожит вопрос, почему мы, люди, смиряемся с кризисом, вызванным загрязнением окружающей среды пластиком; почему мы своими поступками, не желая того, поддерживаем культуру одноразового использования предметов

из пластика, тем самым усугубляя ситуацию на всей планете. Надо сделать все возможное, чтобы остановить наплыв пластика в окружающую среду. Для этого придется пересмотреть наше отношение к тем вещам, которые производим и потребляем. Если из этого последуют правильные выводы, то результаты окажутся весомыми.

Что могут сделать люди, чтобы помочь в этой сфере?

Вы можете сделать больше, чем думаете. Большинство крупных перемен, которые я наблюдал за последние несколько лет, исходили от людей, обсуждающих эту тему с другими. Они общались с бизнесменами, писали письма в местные газеты и политикам. Все это и послужило заметным толчком, приведшим к существенным переменам.

Самый худший на вашей памяти пример загрязнения пластиком окружающей среды?

Самый печальный случай я наблюдал в колонии пингвинов в чилийской части Патагонии. У пингвинов в то время был период гнездования. Как известно, они устраивают свои гнезда в земле, и птенцы остаются в защищенном месте до тех пор, пока не подрастут. Рядом с одним гнездом я увидел самца с клювом, полным пластиковой упаковки, которую он нес из моря. Это было крайне удручающее зрелище.

Лучшее решение проблемы сокращения количества пластикового мусора, с которым вы сталкивались?

Несмотря на то, что все те впечатляющие приспособления, которые якобы очищают океан от пластикового мусора, привлекают много внимания, решение должно исходить из первоисточника. А потому, невзирая на удивительную прозаичность ответа, нам надо быть принципиальными до конца: обложить налогами производителей одноразового пластика. И в этой связи обнадеживает, что правительства все больше склоняются к позиции «загрязнитель платит». Решить проблему в ее зародыше должно быть в интересах крупных производителей пластика, которым придется отказаться от пагубной модели бизнеса в пользу инновационного подхода.

А вы сами изменили что-нибудь в своей жизни, чтобы уменьшить количество пластикового мусора?

Будучи фанатом кофе, думаю, что самым большим прорывом стало приобретение мной многоразовой чашки. Я пью примерно две чашки кофе в день в кофейне, так что уже само количество сократившегося в год персонального пластикового мусора вполне впечатляет. Первое время, когда я приносил чашку в кофейню, на меня смотрели с удивлением и любопытством. Теперь же это распространенная практика, и в большинстве кафе предлагают скидки за использование многоразовых чашек.

Что вас больше всего раздражает, когда дело касается пластика?

Когда представители бизнеса возлагают ответственность на других. Годами компании получали прибыль, выбрасывая тонны одноразового пластика на рынок и не неся при этом никакой ответственности за то, что будет в конечном итоге с их продукцией. Вместо этого компании обвиняют

людей в захламлении всего вокруг себя. Меня уже воротит от бизнес-моделей, которые используют, чтобы наживаться на пластике, заставляя при этом других разбирать завалы.

Есть ли у вас советы, как избавиться от пластика?

Используйте меньше пластика. Нам всем необходимо резко сократить количество выбрасываемого пластика.

Используйте его повторно. Купите бутылку многоразового использования и наполняйте ее при необходимости. Берите с собой в кафе многоразовую чашку. Ходите в магазин с сумкой. Используйте повторно все, что можно. Обсуждайте проблему пластика с друзьями и бизнесменами. Интересуйтесь, почему магазины продают ненужный пластик.

Какая инициатива – будь то частное лицо или компания – по сокращению количества пластика вас поразила?

В 2016 году парень из Нью-Йорка Роб Гринфилд решил надевать на себя каждый выброшенный им в течение месяца пластиковый предмет. Пакеты, контейнеры, кофейные стаканчики, пластиковые бутылки – все подряд. Превратившись в раздутого мусорного монстра, он выходил на улицы Нью-Йорка, чтобы привлечь внимание людей к проблеме потребления и накопления мусора. Конечно, это была, скорее, тема для разговора, чем инициатива по сокращению объема мусора. Но его действия положили начало масштабному обсуждению проблемы потребления и загрязнения окружающей среды пластиком в средствах массовой информации.



2. Проблема с пластиком

Татуированные лобстеры и глубоководный пластик

Каким образом логотип компании Pepsi оказался в виде «татуировки» на панцире лобстера? Вопрос, который вряд ли кто-то из нас мог себе представить. Однако когда канадские рыбаки заметили странную отметину на спине одного из пойманных ими лобстеров, оказавшийся в их команде любитель Pepsi легко опознал знакомые сине-бело-красные метки. Конечно же, маркетинговая команда компании Pepsi не зашла столь далеко, чтобы ставить свой фирменный знак на морских обитателях. Просто это был еще один пример того, как мы, люди, метим океан с помощью того мусора, который выбрасываем. Эта находка стала темой заголовков СМИ по всему миру – шокирующая история о том, как далеко все зашло. Но моими коллегами и людьми, знакомыми с проблемой, это сообщение было встречено не с удивлением, а с печальной обреченностью.

Летом 2017 года моя команда возглавила экспедицию вдоль побережья Шотландии на гринписовском судне «Белуга II», небольшой яхте, вмещающей максимум двенадцать человек. Целью экспедиции было зафиксировать наличие пластика в местах кормежки самых традиционных для Соединенного Королевства представителей дикой природы, вроде тупиков и китовых акул. Китовые акулы – вторые по величине крупные рыбы в мире. Гигантские таинственные акулы, которых легендарный шотландский поэт Норман МакКейг описывал, как «монстров размером с комнату и мозгом размером со спичечный коробок». Причина моего великого разочарования заключалась в том, что я никак не мог увидеть акулу. Несколько раз я ходил на каяке вдоль мест их кормежки строго в определенное время года и жадно вглядывался в воду в надежде узреть хоть одну проплывающую акулу, но они продолжали ускользать от меня.

Вырастая в длину обычно до десяти и более метров, они обитают в глубинах Мирового океана, питаются крошечным планктоном. Их пасть шириной метр и более постоянно открыта в поисках пищи. Ширина их пасти сравнима по размеру с мелкочейистыми сетями, которые мы забрасываем с нашего судна, чтобы обнаружить микропластик. Должно быть, эти «доисторические чудища» потребляют теперь на обед огромное количество нашего современного мусора. За пару месяцев команда осуществила почти пятьдесят таких уловов, найдя микропластик в двух третях образцов.

Что такое микропластик?

Микропластик – это маленькие кусочки пластика, длиной иногда менее 5 мм. Некоторые виды микропластика – такие как микрогранулы – изначально изготавливаются в крошечных размерах. Однако многие виды микропластика представляют собой фрагменты более крупного куска пластика, например пластикового пакета или бутылки, который постепенно разрушается на более мелкие кусочки.

По ходу нашей экспедиции отдельная команда следовала по суше курсом корабля, детально осматривая, очищая пляжи и работая часто вместе с местными школьниками и жителями, которые подбирали и фиксировали в блокноте пластиковый мусор, выброшенный на берег. Все пляжи, включая даже самые отдаленные красивые пляжи Британских островов, были замусорены пластиком: влажные салфетки, бутылки, пакеты и бесчисленное количество небрежно брошенных предметов. Слушая, как выносливый пловец и официальный представи-

тель ООН по вопросам защиты океанов Льюис Пью беседует с группой политиков, я был поражен его рассказом о похожем опыте, когда он возглавил очистку пляжа на острове Баренца, необитаемом острове архипелага Шпицберген, расположенного далеко на севере в Арктике. Несмотря на то что там никогда не жили люди, он вместе с морскими биологами обнаружил, что берег острова покрыт кусочками пластика. Часть этого мусора, вроде старого рыболовного снаряжения, могло выбросить водой на берег из мест, расположенных неподалеку. Но большую их часть принесли океанские течения, возможно, за тысячи миль отсюда. Собрать огромный мешок пластика менее чем за час было уже само по себе довольно печальным делом. Но еще более угнетающе было видеть, как спустя несколько дней после шторма пляж оказался замусоренным в точности так же, как и накануне. Как написал Льюис по этому поводу: «Остров Баренца предназначен для белых медведей, а не для пластика»¹.

Огромное множество отдаленных регионов мира находятся в подобном состоянии, например Марианская впадина в западной части Тихого океана. Это самое глубокое место на Земле – глубиной до 11 км ниже уровня моря – и одно из самых мистических на планете. Ученые из Ньюкаслского университета обнаружили, что каждый образец, взятый из самой глубокой точки впадины, содержал микропластик. У амфиподов, маленьких рачков, живущих на дне, которые никогда не видели солнечного света, в желудках были обнаружены крошечные фрагменты пластика. Самый высокий уровень плотности пластика был зафиксирован на необитаемом коралловом острове Хендерсон, расположенном в южной части Тихого океана. Ученые, исследовавшие остров, подсчитали, что на нем находилось свыше 38 миллионов фрагментов пластика из Германии, Канады и других отдаленных мест. Печальный вывод заключается в том, что как бы усердно мы ни старались избавиться от пластика сейчас и в будущем, последствия наших действий столь обширны, что они будут заметны еще многим будущим поколениям, по всему миру.

¹ <http://lewispugh.com/no-place-to-hide-from-plastic/>

Воздействие пластика на дикую природу

Эти впечатляющие по красоте дальние места, закиданные нашим мусором, конечно же, не просто пейзажи. Это надежные убежища для восхитительных существ и сложных экосистем, дом для видов, которые эволюционировали, адаптируясь к конкретным условиям этих мест – тем условиям, которым все больше угрожает меняющийся климат, не говоря уже о дополнительном бремени загрязнения пластиком. Исследование проблемы, до какой степени некоторые из видов подвержены загрязнению среды пластиком, пока еще на подходе. Но уже сейчас ясно, что лишь малая часть обитателей океана осталась незатронутой. В 2015 году группа австралийских ученых опубликовала актуальное исследование в журнале «Труды Национальной академии наук», где было подсчитано, что в кишках более чем 90 % морских птиц, вероятнее всего, присутствовал пластик. Сразу вспоминается знаменитый снимок, сделанный фотографом Крисом Джорданом и ставший главной темой СМИ. На этой фотографии изображен мертвый детеныш альбатроса, снятый в северной части Тихого океана. Его разлагающийся труп открывает взору желудок, набитый фрагментами пластика, убившего его прежде, чем тот смог добраться до гнезда. Для меня он однозначно остается самым ярким примером, символизирующим степень экологической катастрофы.

Я люблю наблюдать за птицами, не фанатично: мое умение определять вид птицы не идет ни в какое сравнение с умением описывать. Но возможность посидеть часок с биноклем, наблюдая, как эти невероятные существа пикируют вниз и парят над водой или клюют вдоль морского берега, является одним из самых вдохновляющих, на мой взгляд, способов познавать мир дикой природы. И неважно, кто это – отчаянные бакланы, ныряющие в воду вокруг меня со скоростью до 100 км/ч; осторожные, а иногда сердитые арктические крачки, которые всю свою жизнь мигрируют туда-сюда между полярными регионами, или сильные альбатросы, плавающие среди ревущих волн Южного океана размером с небоскреб. Эти волны столь велики, что птицы могут взлететь только тогда, когда ветра начинают дуть почти со штормовой силой. Морские птицы – одни из самых жизнестойких существ на Земле. Им нужно быть всегда готовыми к любым изменениям погоды. Кроме того, источники пищи постоянно сокращаются, и многие колонии с трудом адаптируются к новым условиям. Исследования показывают, что популяции морских птиц за последние несколько десятилетий сократились почти на 70 %. Последнее, что нужно этим красивым диким созданиям, – это дополнительные проблемы, связанные с наплывом пластика, забивающего их желудки.

Во время одной из экспедиций Гринписа мой коллега, фотограф дикой природы Уилл Роуз, провел три дня в лагере на отдаленном острове Шайант, фиксируя жизнь местной колонии тупиков. Тупики – это выносливые морские птицы с массивными клювами, большую часть жизни они проводят вдали от берега, в море, качаясь на волнах. В сезон размножения возвращаются на острова, где родились, и строят гнезда-норы под землей. Подобно другим морским птицам, они все больше и больше страдают от изменения климата. Даже на этих сказочных островах, что уютно расположились между Внешними и Внутренними Гебридами у западного побережья Шотландии, Уиллу удалось сделать незабываемый снимок – тупик, гордо восседающий на скале, которую его предки считали своим домом на протяжении нескольких тысяч лет, и удерживающий в клюве тонкую полоску светло-зеленого пластика.

В желудке более чем 90 % морских птиц, вероятнее всего, присутствовал пластик.

Конечно же, морские птицы – не единственные жертвы. В какой бы крупный город я ни приехал по работе, первое, что я делаю, – направляюсь к городской водной артерии, пытаюсь исследовать сеть ее прудов, озер, рек и каналов. Видимо, сказываются годы, проведенные на борту яхты, и любовь к воде. И где бы я ни был, мое внимание всегда привлекают птицы. Это могут быть водяные курочки на лондонском Риджентс-канале, ночные цапли у оклендского озера Мерритт, чайки над рекой Эльбой в Гамбурге или соловьи в городском парке Тайбэй. Если понаблюдать за ними, то вы наверняка увидите, как птицы строят свои гнезда из пластика или склеивают его в поисках пищи. Пластиковый мусор, которым захламлены эти водные артерии, позднее, конечно же, унесет течением в океан, где он будет представлять собой опасность не только для птиц.

И неважно, будут ли это черепахи, которые примут по ошибке пластиковые пакеты за медуз, или кашалоты, путающие наш мусор с кальмарами, на которых они охотятся в морях, – продукты, веками разлагающиеся в водах океана, чрезвычайно опасны для морских обитателей. Кроме того, существует и другая очевидная опасность, поджидающая их, – это риск запутаться в пластике. В докладе 2014 года, подготовленном для правительства США, сообщалось, что молодые морские обитатели, в частности тюлени, часто застревали в пластиковом мусоре. Было также зафиксировано, что более 200 различных видов морских обитателей пострадали в результате запутывания в пластике в водах США (хотя при этом отмечалось, что, вероятнее всего, это ориентировочная оценка). Пластик поедает все – от крошечного планктона до крупных китов. Он входит в пищевую цепочку на всех уровнях.

Токсины

Как известно, чем выше стоит животное в пищевой цепочке, тем серьезнее риск накопления в его организме токсинов. Этот процесс называется биоаккумуляцией. Одним из примеров такого процесса является биоаккумуляция ртути, которая наблюдается при экстремально высоких ее концентрациях в мышечной ткани тунца, меч-рыбы и других хищных рыб. Располагаясь на вершущке пищевой цепочки, мы, люди, в результате оказываемся «конечным пунктом приема» этого токсического вещества (хотя, благодаря пищевым стандартам, подобных продуктов нет в наших тарелках). Но, прежде чем токсины попадут к нам, их накопление способно нанести вред морским обитателям, например, вызвать их мутации, болезнь или повлиять на процесс репродукции.

К токсинам относятся и полихлорированные бифенилы (ПХБ). Это группа химических соединений, которые с 1930-х годов широко использовались в разных видах продукции (например, в огнестойких покрытиях и лампах дневного света). Начиная с 1970-х годов многие страны отказались от ПХБ. И наконец, в 2002 году все закончилось глобальным запретом. Эти опасные загрязнители попадают в окружающую среду в результате технологических процессов, а затем накапливаются в подкожном жире морских млекопитающих, таких, например, как киты и тюлени. При превышении «безопасного» уровня ПХБ наблюдаются снижение иммунитета, большая восприимчивость к паразитам и нарушение репродукции.

У морских млекопитающих подкожный жир всасывает излишки токсинов, а потом при сжигании жира токсины попадают в кровь и с молоком матери проникают в детенышей.

Как это связано с процессом загрязнения окружающей среды пластиком? «Океанический» пластик состоит из определенного набора химических соединений, которые при определенных условиях начинают действовать, как губка. Ученые из Университета Сан-Диего обнаружили, что после попадания в океан пластик может продолжать впитывать другие токсины в воде, включая ПХБ. Это означает, что, прежде чем его съест ни о чем не подозревающая рыба или проглотит мидия или устрица, его токсичность возрастет, а процесс биоаккумуляции, таким образом, усилится. Исследование подобных случаев находится на ранних стадиях, но уже первые его результаты вызывают беспокойство. Предстоит также изучить влияние токсинов, накапливающихся в морепродуктах, на организм человека, но пока еще рано делать однозначные выводы. Однако этот вопрос должен стать приоритетным для правительственных учреждений по охране общественного здоровья, учитывая все большее доминирование пластика в наших тарелках.

Как пластик попадает в окружающую среду?

Пластик незаметно заполонил нашу жизнь, и его воздействие на дикую природу неоспоримо возросло. Возникает вопрос: как пластик попадает в окружающую среду?

Рассмотрим следующие позиции. Во-первых, сколько уже пластика в океане? (И можем ли мы очистить воду?) Вычислить точно, сколько пластика уже находится в океане, – непростая задача. Эти подсчеты осложняют различные факторы. Например, какие виды пластика не тонут, а значит, с большей вероятностью могут оказаться на берегу, а какие опускаются на морское дно. Другой фактор: невозможность увидеть в океане невооруженным глазом большое количество такого вида пластика, как микроволокна и микропластик. И вероятно, наиболее важное обстоятельство – это масштабы самого океана! Больше двух третей нашей голубой планеты покрыто водой, а мы имеем представление лишь о крошечной части морского дна, что значительно осложняет мониторинг проблем загрязнения Мирового океана.

Несмотря на все трудности, организация Ocean Conservancy совместно с центром Маккинзи, занимающимся вопросами бизнеса и экологии, подсчитали, что в океане в настоящее время находится 150 миллионов тонн пластика. Довольно тревожная цифра. Однако по подсчетам фонда Эллен Макартур, учитывая увеличение скорости производства пластика, к 2050 году по своему объему он может даже превысить биомассу рыбы в океане.

Сложно представить, что человек даже с помощью новейших технологий сможет очистить океан от 150 миллионов тонн пластика. Этот вес эквивалентен весу трехсот башен типа Бурдж-Халифа, самого высокого сооружения в мире. Но вряд ли это возможно. Вот почему попытки очистить воды океана, пусть похвальные и необходимые там, где пластик катастрофически угрожает экологии инфраструктуры, могут иметь лишь ограниченный успех. Всемирное движение по сокращению количества пластика должно сконцентрироваться на том, чтобы избавляться от него в «зародыше», то есть в самом начале его появления – при производстве. Ведь это единственный способ изначально предотвратить попадание пластика в океан. Конечно, мы должны собирать пластик на наших пляжах и в прибрежных водах, а правительства и компании – финансово поддерживать эти мероприятия. Но, пока не начнется общее сокращение производства пластика, нас ждет бесконечная уборка – иного выхода у нас нет.

Подсчитано, что в океане находится уже 150 миллионов тонн пластика.

Во-вторых, сколько пластика попадает в океан каждый год? Согласно текущим оценкам, приблизительно от 4,8 до 12,7 миллиона тонн ежегодно. Это означает, что в океан каждую минуту выбрасывается один грузовик пластикового мусора. А в недавнем отчете правительства Соединенного Королевства по поводу будущего Мирового океана указано, что количество пластикового мусора, попадающего в океан, может утроиться в ближайшие десять лет.

В-третьих, откуда все это поступает? На этот вопрос ответить сложнее. Исследование показывает, что примерно 80 % всего пластика поступает с суши, а не с кораблей, находящихся в море. Мусор может оказаться в океане различными путями, а именно:

- Микроволокна, отделяющиеся в процессе стирки вещей, составляют примерно треть пластика в океане.
- Пластик, неправильно утилизированный, попадает в водные артерии, а затем его относит в океан.
- Пластик, не попавший в переработку, может в итоге оказаться на мусорных свалках на побережье, откуда есть вероятность, что он «протечет» прямо в море, где океанские течения разнесут его по всем океанам и морям.

Современная система мусоропереработки не способна утилизировать весь объем производимого пластика. Даже относительно малое количество «протечки» (когда пластик не переработан должным образом и «протекает» из системы) может иметь масштабные последствия. По оценкам ученых, в настоящее время почти треть пластикового мусора почему-то не попадает в сектор переработки.

**ПРИМЕРНО ТРЕТЬ ПЛАСТИКА В ОКЕАНЕ СОСТАВЛЯЮТ
МИКРОВОЛОКНА, ОТДЕЛЯЮЩИЕСЯ В ПРОЦЕССЕ СТИРКИ ВЕЩЕЙ.**

Повторное использование

За последние двадцать лет объем производства пластика достиг заоблачных высот, превысив в 2015 году 320 миллионов метрических тонн – что превышает вес всех ныне живущих на планете людей. Более того, в ближайшие двадцать лет эта цифра должна удвоиться. Впервые со времен изобретения пластикового пакета в 1960-е годы, первого изделия из пластика, доступного по цене для массового потребителя, пластик все больше и больше становится частью нашей жизни. Сегодня уже трудно представить мир без пластика. Массовое производство одноразового пластика – предметы, которые используют один раз, в течение нескольких минут, а потом выбрасывают, после чего они могут разлагаться веками – проблема, которая за последние несколько лет вышла на передний край. И хотя использование этих предметов выросло во много раз, наблюдается относительно медленное развитие мусороперерабатывающей инфраструктуры, что приводит к еще большему объему «протечки» пластика в окружающую среду. Лишь 14 % производимого пластика направляется на переработку для повторного использования и приблизительно 5 % реально перерабатывается (а не выбрасывается на свалку).

Качество систем мусоропереработки сильно варьируется во всем мире, но даже в странах с более продвинутой инфраструктурой, таких как Голландия или Япония, объем производства пластика существенно превысил их перерабатывающие возможности. Сейчас мы стоим на перепутье, нам предстоит сделать выбор: либо продолжать напряженную борьбу, пытаясь поднять отрасль переработки на уровень, который позволит справляться с возросшим объемом мусора (хотя при этом всегда будет заметный процент «протечки» в окружающую среду), либо пересмотреть свой подход к проектированию продукции и уйти от одноразового использования, выбрав комплексный подход, предусматривающий полный жизненный цикл всего, что мы производим. Думаю, ответ очевиден. У нас нет доказательств, что какая-либо из существующих на Земле систем мусоропереработки способна справиться с тем объемом мусора, который мы производим. И при этом без серьезных последствий для окружающей среды, как, например, в случае со сжиганием мусора, в результате чего токсины попадают в атмосферу. Конечно, развитие нашей мусороперерабатывающей инфраструктуры должно сыграть свою роль в деле сокращения количества пластикового мусора. Но это недостаточно долгосрочное решение, на которое мы могли бы рассчитывать.

Торговля мусором

В дополнение к существующим проблемам внутренних мусороперерабатывающих систем, ежегодно по всему миру транспортируются миллионы тонн использованного пластика. Страны, у которых нет места для его хранения, инфраструктуры или желания заниматься своим мусором, продают его в другие страны, отгружая через сложную систему дилеров в далекие края. Даже если вы ответственно распорядитесь использованным пластиком, его в итоге могут продать и отгрузить за границу для переработки, сжигания или иного вида уничтожения, в случае если он заражен. В конце 2017 года Китай объявил, что больше не будет принимать пластиковый мусор из других стран, так как его система мусоропереработки уже не способна справляться с огромным количеством пластика, поступающего отовсюду, в дополнение к собственным возросшим объемам производства. Европейские и североамериканские страны в настоящее время вынуждены искать новые адреса для отправки своего мусора. Вероятным исходом этого процесса будет момент, когда мусор, поступающий из западных стран, в итоге исчерпает лимит возможностей инфраструктуры Юго-Восточной Азии. И тогда некоторым из этих стран станет еще сложнее решать проблемы с собственным пластиком.

Вот почему следует настороженно относиться к попыткам показывать пальцем на другие страны, допускающие попадание все большего количества пластика в океан. Следует принимать во внимание ряд таких факторов, как вывоз мусора в другие страны, отсутствие надежных источников чистой воды и потребность в бутилированной воде, экстремальные погодные явления, разрушившие инфраструктуру, и отсутствие инвестиций со стороны компаний, производящих пластик, что практически не дает возможности эффективно справляться с производимым объемом пластика.

Одним из таких примеров являются Филиппины, страна, которая согласно исследованию, опубликованному в 2015 году в журнале Science, стоит третьей в списке самых главных загрязнителей океана. Тем не менее в результате проведенной в 2017 году акции по очистке пляжа в бухте Манила, которую координировали Гринпис и движение «Освободись от пластика», было собрано 54 620 фрагментов пластика и определены бренды продукции. Из пяти главных компаний-нарушителей три оказались знаменитыми мультинациональными корпорациями: Unilever, Nestlé и Procter & Gamble. Это те компании, которые в отдельных странах ярко демонстрируют свою приверженность экологически безопасному производству. Но при этом они остаются основной угрозой для экологии по другую сторону земного шара.

В последнее время многие производители потребительских товаров обратили свое внимание на новую упаковку – пакетики-саше. С помощью пакетиков можно упаковать очень маленькие объемы жидкостей и, соответственно, сделать дешевле такие товары для дома, как шампунь. Но, к сожалению, пакетики изготавливаются преимущественно из не перерабатываемого материала, полученного из сочетания тонкой пленки пластика и алюминия, и продаются в громадных количествах. Это означает, что в итоге они оказываются на пляжах побережья Юго-Восточной Азии, так как у сборщиков мусора нет стимула собирать этот материал, не представляющий собой никакой ценности. Страны Юго-Восточной Азии часто обвиняют в том, что они больше других ответственны за кризис, связанный с загрязнением окружающей среды пластиком, именно в этой части мира пластика в океан поступает больше, чем в любой другой. Однако тему вины компаний, производящих такую вредную продукцию, как пакетики, редко обсуждают публично.

Эти компании заставляют население использовать подобные одноразовые товары, не имея при этом плана утилизации и не вкладывая достаточно средств в инфраструктуру, чтобы помочь правительствам решить эту проблему. Так как они не способны взять на себя ответственность за «конечную жизнь» своей продукции (в отличие от автомобильной и электронной промышленности), то они виновны в последствиях своей деятельности. Согласно данным форума Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества, загрязнение окружающей среды пластиком уже обходится Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) более чем в 1,2 миллиарда долларов за счет судоходства, туризма и рыболовства, а местные жители вынуждены ежедневно сталкиваться с пластиковым мусором прямо у порога своего дома.

Тиза Мафиро – директор индонезийской организации по сокращению использования пластиковых пакетов, сотрудничает со многими группами в Индонезии, которые борются с наплывом пластика.

Кто вы и чем занимаетесь?

Тиза Мафиро, директор индонезийской организации по сокращению использования пластиковых пакетов.

Почему вы так обеспокоены проблемой загрязнения окружающей среды пластиком?

Он забивает водные артерии в моем родном городе, Джакарте, и составляет большую часть мусора, который мы извлекаем из местной реки. Это ужасно, что мусор разлагается в течение нескольких сотен лет, и все равно мы используем пластик для одноразовых целей. Человечество так долго обходилось без пластика, и наша сегодняшняя зависимость от него выглядит бессмысленной.

Что могут сделать люди, чтобы помочь в этой сфере?

Перестать использовать одноразовый пластик. Отказывайтесь каждый раз, когда вам предлагают пластиковый пакет, соломинку или пластиковую бутылку.

Самый худший на вашей памяти пример загрязнения пластиком окружающей среды?

В Джакарте есть река Силиванг. На дне реки, на глубине от двух до трех метров, и на ее берегах скапливается пластиковый мусор. Он оседает там во время сильных наводнений и медленно нарастает в виде слоев пластика и ила. Его уже невозможно вычистить.

Самое результативное решение проблемы сокращения количества пластикового мусора, с которым вы сталкивались?

Запреты. Мы постоянно учимся на опыте других стран или крупных городов, где был введен запрет на определенные виды одноразового пластика, и отметили, что, как только запрещается его использование и начинается отслеживание выполнения этого запрета, объем пластикового мусора резко падает. Когда нашей организации в 2016 году удалось добиться ввода временного дополнительного сбора за использование пластиковых пакетов, который продлился шесть месяцев, покупка пластиковых пакетов упала на 55 %. Впоследствии Банджармасин стал первым городом в Индонезии, где

запретили пластиковые пакеты, и их использование тут же сократилось на 80 %.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.