

УДК 339.13

Колесникова И. А., генеральный директор компании «СпортМенеджмент»

КАЧЕСТВО СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СПОРТА

Сегодня штатные сотрудники спортивных организаций и волонтеры занимаются вопросами перевозки людей и транспортировки багажа, аренды, расселения, обслуживания, подготовкой спортивных сооружений, контактами с прессой, спонсорами и властями, продажей билетов, рекламой и множеством других дел, перечислить которые практически невозможно.

Потребность в квалифицированных спортивных менеджерах велика как никогда. При этом готовить спортивных менеджеров в России стали сравнительно недавно. Об их профессиональных компетенциях, о российской и зарубежной практике подготовки спортивных менеджеров, о прямом влиянии на конкурентоспособность российского спорта качества подготовки спортивных менеджеров — в статье генерального директора компании «СпортМенеджмент» Колесниковой Ирины Артуровны.

О российской системе подготовки спортивных менеджеров

Сегодня в России существует несколько основных школ, занимающихся подготовкой спортивных менеджеров. К ним можно отнести Московскую финансово-промышленную академию, Московский государственный университет экономики статистики и информатики, Международную академию футбольной и спортивной индустрии (МАФСИ), Государственный университет управления, программу «Менеджмент в игровых видах спорта». Это наиболее известные в стране вузы, работающие в данной области. Что касается спортивных вузов, то, на

мой взгляд, из стен данных вузов выходят специалисты узкого профиля, например, спортивный директор команды или фитнес-клуба, т.е. специалисты, получающие подготовку, в большей мере связанную не с менеджментом, а со спортом.

Большая часть вузов осуществляет подготовку специалистов для индустрии спорта по программам либо второго высшего, либо бизнес-образования. Как пример бизнес-образования можно привести программу ГУУ «Менеджмент в игровых видах спорта» — относительно краткая по времени (срок обучения составляет один год), программа призвана не столько обучить, сколько познакомить слушателей с индустрией спорта как таковой и людьми, которые на текущий мо-