

The background of the cover features a stylized illustration. On the left, a man in a dark suit and a bright yellow tie is shown from the side, looking towards the right. In the background, a group of five stylized human figures in various shades of blue and green are depicted. One figure holds a large white document, another uses a mobile phone, and others are in various poses, suggesting a public or professional gathering. The overall style is modern and graphic.

ИЗУЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

ИГОРЬ БОВСУНОВСКИЙ

Игорь Бовсуновский

**Изучение общественного
мнения в системе органов
государственного управления**

«Издательские решения»

Бовсуновский И.

Изучение общественного мнения в системе органов
государственного управления / И. Бовсуновский —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-500973-9

Существование стереотипов существенным образом влияет на формирование общественного мнения. Информация влияет на мысли, а, соответственно, и на убеждения как результат мыслей, и действия как результат убеждений. Поэтому для формирования общественного мнения, основанного на информации, адекватной происходящим событиям, важно существование ее разнообразных источников и доступа к ним.

ISBN 978-5-00-500973-9

© Бовсуновский И.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
1 Общественное мнение как предмет научного анализа	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Изучение общественного мнения в системе органов государственного управления

Игорь Бовсуновский

© Игорь Бовсуновский, 2019

ISBN 978-5-0050-0973-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Тема изучения общественного мнения в системе органов государственного управления тесно связана с такими понятиями как государственный орган, механизм государства, государственное управление. Объектом исследования является общественное мнение в системе органов государственного управления. Чтобы лучше раскрыть вопрос объекта, необходимо определить предмет исследования, ведь объект исследования – это ни что иное, как та часть объективной реальности, которую мы исследуем, а вот совокупность знаний об этом объекте и сам объект в процессе исследования есть предмет исследования. Определим, что предметом исследования является общественное мнение как фактор обратной связи в системе органов государственного управления. Что же такое общественное мнение, государственные органы и их система, что такое государственное управление, будет рассмотрено несколько ниже. Но для того, чтобы на них ответить, отметим также цель работы, которая состоит в том, чтобы на основе теоретического осмысления общественного мнения и возможностей его использования в процессе управления, рассмотреть его место и роль в системе органов государственного управления в интересах повышения эффективности реализации власти. Определив объект исследования, предмет исследования и цель работы, отметим некоторые методы исследования. В качестве таких методов будут использованы: контент – анализ, метод анализа документов, индукция, дедукция, гипотеза. Исходя из целей и задач исследования работы, ее структура состоит из введения, трех блоков, и списка использованных источников.

Рассмотрим понятие общественного мнения как предмет научного анализа, органы государственного управления, структуру, и принципы деятельности механизма государства как целостной иерархичной системы государственных органов. Также выделим пять основных критериев классификации, которая имеет научно-познавательное и практическое значение, что поможет глубже познать сущность органов государственного управления: по масштабу деятельности; по характеру компетенции; по порядку образования; по источникам финансирования, а также по порядку разрешения подведомственных вопросов. В процессе написания работы, использованы различные интернет – материалы, а также учебное пособие для студентов вузов: «Общая социология». [1] В работе также будут детально рассмотрены вопросы о сути общественного мнения как предмета научного анализа, структура, принципы, и классификация органов государственного управления. В резюмирующей части работы подведем итоги по вопросу изучения общественного мнения в органах государственного управления.

1 Общественное мнение как предмет научного анализа

В настоящее время, изучение общественного мнения является одним из центральных вопросов во всем комплексе наук гуманитарного профиля. Если, например, психология, подходит к изучению общественного мнения с точки зрения психологии индивида, то, скажем философия, – со стороны его сознания. Социология же, располагаясь между психологией и философией, рассматривает общественное мнение, как коллективное оценочное суждение и важный социологический институт, то есть она исходит из приоритетности сознания малых и больших социальных групп, а не характеристик индивидуального сознания или природы сознания. В чем же состоит сущность общественного мнения? Попробуем дать определение. Общественное мнение есть форма коллективного сознания, в котором проявляется отношение различных слоев общества к событиям в их жизни, которые затрагивают их интересы. Согласно социологу Херберту Блюмеру, «общественное мнение – это на самом деле дискуссионное коллективное поведение, которое состоит из тех, кто обсуждает некоторую тему – одну за раз. Согласно этому определению, существует множество публик, каждая из которых формируется в ответ на появление некой новой темы и прекращает свое существование, когда тема исчерпана. Х. Блюмер утверждает, что люди участвуют в таких публичных обсуждениях разными способами и в разной степени. Поэтому опрос общественного мнения на самом деле не измеряет эту публичную сферу. Участие в общественной дискуссии интеллигента важнее, чем пьяного безработного. А „масса“, в которой люди независимо принимают решения о покупке определенной марки зубной пасты, это другая форма коллективного поведения, отличающаяся от публики». [2] Для того, чтобы лучше раскрыть вопрос, следует выделить несколько основных признаков общественного мнения. Итак, под номером один будет тот момент, что общественное мнение должно сохраняться на протяжении определенного периода времени. Безусловно, но что еще? Можно также сказать, что общественное мнение в одной ситуации может стать абсолютно противоположным в другой ситуации. Пожалуй, это можно отнести ко второму признаку. Но что может быть еще? Скажем, что если общественное мнение включает не все точки зрения, которые имеет народ, а только с конкретной изучаемой ситуацией? Думается, что верно будет отмечено, если сказать, что в отношении этой ситуации, народ выступает как общность, то есть как совокупность индивидов. Разумеется, что общественное мнение должно обладать какой-то определенностью, но вот что еще можно выделить, а это и будет заключительным признаком, так это то, что мнение становится общественным лишь в случае его публичного выражения, ведь в противном случае оно становится для каждого отдельного индивида его индивидуальной точкой зрения.

Определив основные признаки общественного мнения как предмета научного анализа, попробуем выделить несколько основных функций общественного мнения. Конечно же, различаются они в зависимости от характера взаимодействия тех или иных социальных слоев общества, а также отдельных индивидов, в первую очередь от самого содержания высказываемого мнения. Во-вторых, можно отметить характер влияния, то есть воздействия общественного мнения на индивидуальное, личное мнение каждого индивида в отдельности. Итак, выделим четыре функции общественного мнения:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.