

Стрельцова Е. Д., докт. экон. наук, профессор Южно-Российского государственного технического университета, г. Новочеркасск, el_strel@mail.ru

Бородин А. И., докт. экон. наук, профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Москва, aib-2004@yandex.ru

Фурсов С. В., аспирант Балтийского Федерального университета, г. Калининград, fursov74@mail.ru

Инструментарий стратегического управления промышленным предприятием

Предложены модели и средства программной поддержки принятия решений при формировании стратегии развития промышленного предприятия в условиях неопределенности. Построенные экономико-математические модели позволяют прогнозировать величину рентабельности предприятия для выбранной стратегии. Разработанный программный продукт, реализующий построенные экономико-математические модели и предназначенный для ЛПР, дает возможность сформировать рациональную стратегию управления в интерактивном режиме.

Ключевые слова: стратегическое управление, промышленное предприятие, экономико-математическая модель, условия неопределенности.

Введение

Главная цель управления промышленным предприятием — обеспечение его эффективного функционирования и достижение конкурентных преимуществ. Для этого создаются системы управления, содержащие экономико-математические модели поддержки принятия управленческих решений, которые позволяют прогнозировать появление внешних факторов и учитывать их при выборе стратегий развития. Лицо, принимающее решения (ЛПР), наделенное определенными полномочиями и несущее ответственность за их последствия (это может быть менеджер, совет директоров и т. п.), действует в условиях неопределенности относительно характера воздействия со стороны внешней среды. В связи с этим возникает необходимость адекватного описания и учета воздействий внешних факторов в процессе управления при выборе стратегических направлений развития предприятия. Формализация описания процессов управления промышленными предприятиями

может осуществляться как на основе применения методов обработки и анализа количественной информации, к которым можно отнести имитационное моделирование [1, 2], так и на базе использования методов обработки информации качественного характера [3, 4, 5]. Авторами решается задача создания экономико-математической модели поддержки принятия стратегических решений по управлению промышленным предприятием в условиях неопределенности.

Постановка задачи стратегического управления

В условиях неопределенности влияния рыночной среды центральной проблемой управления предприятием является обеспечение его стабильного развития и конкурентных преимуществ на основе принятия стратегических решений. Среди показателей, характеризующих долгосрочную перспективу развития промышленного предприятия, особую роль играют показатели рентабельности, отражающие влияние внешней