



Лебедева Н. В., доцент ГОУ ВПО «Ковровская государственная технологическая академия», NVlebedeva@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ ВУЗ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

В статье раскрываются взаимосвязи деятельности малого негосударственного вуза с конкурентоспособностью региона его нахождения.

Ключевые слова: конкуренция, факторы конкурентоспособности, качество образования.

Введение

В настоящее время правительства многих стран мира одной из основных задач, требующих постоянного внимания, считают повышение конкурентоспособности экономики за счет развития качества образовательных услуг. Это связано с тем, что уровень образования общества и развития научного потенциала — важное условие экономического роста. В условиях современных глобализационных процессов формируется международная система высшего образования как совокупность национальных взаимосвязанных систем. Разновидностью последних выступают региональные образовательные системы, которые представляют собой пространство, где региональные особенности и национальные (а также наднациональные) интересы могут взаимодействовать и усиливать друг друга для выгоды региона и страны в целом. В связи с этим возникает необходимость развития системы образования за счет совершенствования инновационной составляющей, удовлетворяющей потребностям современного общества.

Интеллектуальный потенциал региона

Исторически сложилось, что свой интеллектуальный потенциал Владимирская область формировала в основном за счет выпускников Владимирского политехнического института (ныне — Владимирский государственный университет), Владимирского педагогического института (ныне — Владимирский государственный гуманитарный университет) и ведущих вузов г. Владимира и г. Коврова. Немалая часть молодежи поступала в вузы Москвы, Горького (Нижегородского) и Иванова — их бренды хорошо знакомы владимирцам среднего и старшего поколений. Пережив сложный период 1990-х гг., Владимирская область вновь успешно наращивает экономический потенциал. Динамично развивается средний и малый бизнес. Факторы экономического развития в сочетании с интеллектуальными традициями владимирцев и общероссийской тенденцией к получению гражданами высшего образования, осознаваемого как шанс занять высокое положение в обществе, явились базовыми предпосылками роста спроса на образовательные услуги, как государственных,