



www.ivd.ru

2016
№8



ЛЕТНИЕ
РАДОСТИ:
ПИКНИК
НА ПРИРОДЕ



ДЕТСКАЯ
КОМНАТА:
ВЫБИРАЕМ
ОБОИ

ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА

12 13 14 15 16 17 18 19 20



САД БЕЗ ЗАБОТ:
ПРАВИЛА ЛЕНИВОГО САДОВОДА



ПРАКТИЧНЫЙ
ДИЗАЙН
КУХОННЫХ
ФАСАДОВ



16+

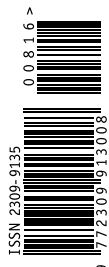
НАСОСЫ
ДЛЯ ДОМА
И ДАЧИ



ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ
УГЛОВОЙ САНТЕХНИКИ



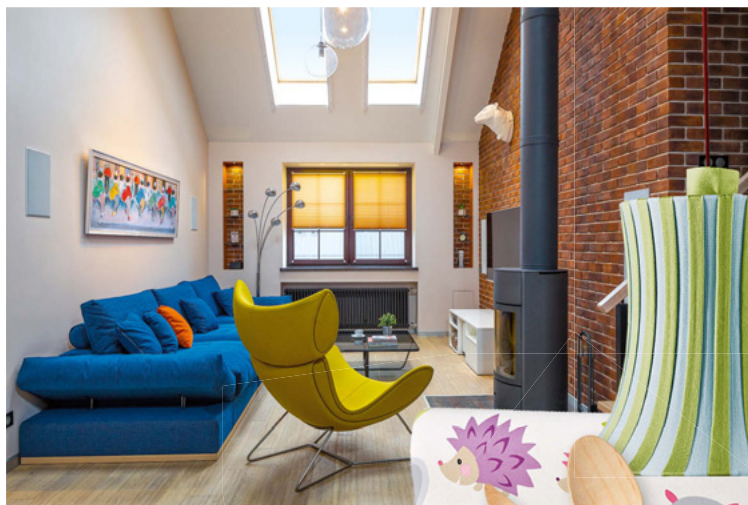
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТАНДЕМ:
СТИРКА И СУШКА



ISSN 2309-9135

0 0 8 1 6

9 772309 913008



СОБЫТИЯ

6

НОВИНКИ РЫНКА

8

ИНТЕРЬЕР

НОВАЯ КВАРТИРА

И в шутку, и всерьёз

(квартира свободной планировки, 81 м²)

20

На солнечной стороне

(трёхкомнатная квартира, 86 м²)

26

Городская элегия

(двухкомнатная квартира, 67 м²)

34

Воздушная вертикаль

(трёхкомнатная квартира, 90,8 м²)

40

ЭКСПРЕСС-ПОДБОР

Заметный акцент

48

Натуропатия

50

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

4 дизайн-проекта квартир

в доме типовой серии ЕвроПа

52

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

Рабочий тандем

(стирально-сушильные машины)

82

МЕБЕЛЬ

Многоликий пластик

(выбираем кухню с практичными фасадами)

86

ДИЗАЙН

ЭЛЕМЕНТЫ ДЕКОРА

Всё с собой!

(13 предметов для пикника)

92

ТРЕНДЫ

Зелёная волна

(актуальный цвет в дизайне интерьера)

94

КОПИЛКА ИДЕЙ

Вокруг света

(10 идей декора окна)

96

СОВРЕМЕННЫЙ РЕМОНТ

МАТЕРИАЛЫ

И настроение улучшилось...

(обои для детских комнат)

100

Акустический комфорт

(звуко- и теплоизоляционные материалы)

108

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Сухая облицовка

(укладка декоративного камня без мокрых работ)

114

Садовое электричество

(как обустроить розетку на открытом воздухе)

116

Топим по-белому

(дымоходный «траблшутинг»)

118

КОНСТРУКЦИИ

Секреты кузнечного горна

(кованые наружные ограждения)

122

Без единого изъяна

(монтаж натяжного потолка)

128

ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ

Занимаем углы

(возможности угловой сантехники)

132

Лампочка, зажгись!

(автоматизация домашнего освещения)

138

Переносное водоснабжение

(компактные самовсасывающие насосные станции)

144





ДОМ И УЧАСТОК

ДОМ СНАРУЖИ И ВНУТРИ

Вторая жизнь 148
(банный комплекс под Санкт-Петербургом, 136 м²)

ЛАНДШАФТ

Сад без забот 158
(7 правил ленивого садовода)

СТРОИМ ДОМ

Разумная экономия 164
(унифицированные фахверковые конструкции)

БУКВА ЗАКОНА

Дачная самооборона 170
(законные способы защиты загородного жилья)

ПИСЬМА ЧИТАТЕЛЕЙ 174

УВАЖАЕМЫЕ АРХИТЕКТОРЫ И ДИЗАЙНЕРЫ!

Мы по-прежнему бесплатно публикуем лучшие реализованные проекты общественных и частных интерьеров, но теперь подать заявки на публикацию можно только через сайт archiprofi.ru.

Для этого вам нужно зарегистрироваться, загрузить свою работу в портфолио и подать заявку на публикацию. Также вам будут доступны и другие возможности сайта для общения с журналистами, коллегами и другими участниками интерьерного рынка.

ARCHIPROFI.RU
PROFESSIONAL NETWORK

Редакция отбирает объекты для публикации без проведения технической и юридической экспертизы. За соответствие проектных решений требованиям нормативной документации несёт ответственность автор проекта. Мнение редакции может не совпадать с мнением экспертов.

Обложка: фото: Виктор Чернышев, архитектор Илья Насонов, дизайнер Мария Наседкина (центральный кадр); далее по часовой стрелке: фото: Андрей Лысков/Burda Media; «Анонс»; OBI; Comkit; Cersanit; Teka; Legion-Media; Electrolux; Sanderson; ИКЕА; Monbento; Tiger

Главный редактор
ТАТЬЯНА ЗИМОГорова
t.zimogorova@burda.ru
Заместитель главного редактора
АННА ХАЦКЕВИЧ
a.khatskevich@burda.ru
Выпускающий редактор
ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЦОВА
e.vasiltsova@burda.ru
Литературный редактор
ЮЛИЯ ВИДЯКИНА
Научный редактор
ВИКТОР ПОЛУХИН
Корректор
ЛЮДМИЛА МИНИНА

Ведущие рубрик:
Новинки рынка
ЕКАТЕРИНА ХАРИТОНОВА
Новая квартира
ВАЛЕРИЯ ИСМиеВА
Дизайн-проект
ОЛЕСЯ ШЛЯХТИНА
Мебель
СОФЬЯ РИВЕС
Материалы
ЕКАТЕРИНА ОВЧИННИКОВА
Конструкции
ВЛАДИМИР ГРИГОРЬЕВ
Элементы декора, Копилка идей
АНАСТАСИЯ ШНЕПС-ШНЕПЕ

Техника и оборудование
БОРИС БЕЗЕЛЬ
Дом снаружи и внутри
АННА ТУРОВСКАЯ
Строим дом
ВАДИМ КОВАЛЁВ
Главный художник
ОКСАНА КУДРИЧ
Заместитель главного художника
МАРИЯ ШУБАЕВА
Дизайн и вёрстка:
АЛЬФИЯ ИШМЕТОВА
НАТАЛИЯ ЛАПШИНА

Над номером работали: **АННА ВЛАДИМИРОВА, ВЛАДИМИР ЯГАНОВ, ИГОРЬ СМЕРЯГИН, ИНЕССА ВОЛКОВСКАЯ, НАТАЛИЯ МИЗИНА, СЕРДАР ПЕРСИЕВ, ТАТЬЯНА ПОПОВА, ЮЛИЯ ЧЕРНОВА**

Издательский директор журнала «Идеи Вашего Дома» **СЕРГЕЙ ШУСТОВ** s.shustov@burda.ru

Помощник издательского директора по общим вопросам **ОЛЬГА БЕЛЫХ**
o.belykh@burda.ru

Руководитель отдела альтернативного распространения **ТАТЬЯНА АФАНАСЬЕВА**
t.afanaseva@burda.ru

Учреждено и издаётся ЗАО «Издательский дом «Бурда»
Адрес издателя: Россия, 127018, Москва, ул. Полковая, 3, стр. 4; тел.: +7 (495) 797-4560, www.burda.ru
Редакция: 127018, Москва, ул. Полковая, 3, стр. 4 (с пометкой «Журнал «Идеи Вашего Дома»);
e-mail: postmaster@burda.ru; тел.: +7 (495) 797-4560; факс: +7 (495) 797-4599; www.ivd.ru

Группа по работе с архитекторами и специальными проектам
Координатор
СВЕТЛАНА ПЕРМЯКОВА

Интернет-проект: www.ivd.ru
Редактор сайта
МАРИНА ГУСЬКОВА
Препресс: ООО «Гинкселпро»

Учредитель: закрытое акционерное общество «Издательский дом «Бурда»
Адрес: 127018, Москва, ул. Полковая, 3, стр. 4

Наименование СМИ:
«Идеи Вашего Дома»
(Your Home Ideas)
Главный редактор Зимогорова Т. В.

Форма распространения:
печатное СМИ, журнал

Территория распространения:
Российская Федерация, зарубежные страны

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-56025 от 15.11.2013 г.
Тираж: 79 000 экз.
Цена свободная 16+

Запрещается полное или частичное воспроизведение текстов и фотографий без письменного разрешения издателя

За соответствие рекламных материалов требованиям законодательства о рекламе несёт ответственность рекламодатель
Печать: 143405, Московская обл., Красногорский р-н, п/о «Красногорск-5», Ильинское ш., 4 км
ООО «Первый полиграфический комбинат»

Выход в свет: 26.07.2016 г.



Предоставляя (бесплатные) текстовые и иллюстративные материалы для их публикации в данном издании ЗАО «Издательский дом «Бурда», отправитель даёт своё согласие на использование присланных им материалов также и в других изданиях ЗАО «Издательский дом «Бурда» и концерна «Хуберт Бурда Медиа», в том числе на их использование путём распространения через любые виды электронных (цифровых) каналов, включая Интернет, мобильные приложения, смартфоны и т. д., в связи с публикацией указанных материалов ЗАО «Издательский дом «Бурда», а также предприятиями концерна «Хуберт Бурда Медиа».

Продвижение и организация продаж рекламы и размещение рекламы российских рекламодателей
Тел.: (495) 787-9415

И.о. директора по корпоративным продажам
СУРЕН ХАЧИЯН
s.khachiyani@burda.ru
Начальник отдела по продажам рекламы в интерьерные издания
НАТАЛИЯ КУЗНЕЦОВА
n.kuznetsova@burda.ru
Директор по рекламе
АНДРЕЙ СЫПЧЕНКО
a.sypchenko@burda.ru

Менеджеры:
ЛАРИСА СУСЛИНА
l.suslina@burda.ru
НАТАЛИЯ ДАБОКСИ
n.daboksi@burda.ru
НАДЕЖДА САЛТЫКОВА
n.saltykova@burda.ru

Руководитель группы по работе с рекламными агентствами
АЛЕКСЕЙ ЗАВРАЗНОВ
a.zavrazhnov@burda.ru

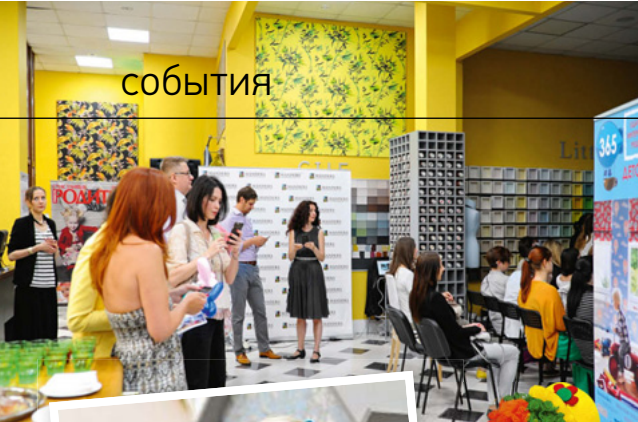
Руководитель группы координаторов
ГАЛИНА ШИРОКОВА
g.shirokova@burda.ru

Координатор
ЕЛИНА ЗОТОВА

Руководитель группы дизайнеров
НИКОЛАЙ ШТЕШЕНКО
Заместитель руководителя группы дизайнеров
ЕВГЕНИЙ КРЫЛОВ

Распространение журнала:
ООО «Бурда Дистрибушн Сервисиз»
Тел.: (495) 797-4560 (доб. 21-20)
vertrieb@burda.ru

Представители за рубежом: **Italy**, Mariolina Siclari, т.: +39 02 91 32 34 66, mariolina.siclari@burda-vsg.it; **Germany**, Julia Mund, т.: +49 89 92 50 31 97, Julia.Mund@burda.com; Michael Neuwirth, т.: +49 89 9250 3629, michael.neuwirth@burda.com; **Switzerland**, Goran Vukota, т.: +41 44 81 02 146, goran.vukota@burda.com; **France/Luxembourg**, Marion Badolle-Feick, т.: +33 1 72 71 25 24, marion.badolle-feick@burda.com; **Austria**, Christina Bresler, т.: +49 89 92 50 2232, Christina.Bresler@burda.com; **UK/Ireland**, Jeannine Soeldner, т.: +44 20 3440 5832, jeannine.soeldner@burda.com; **USA/Canada/Mexico**, Salvatore Zammuto, т.: +1 212 884 48 24, salvatore.zammuto@burda.com



Лето перемен

2 июня 2016 г. в магазинах английского декора Mangers стартовала акция «365 решений для детских комнат», в рамках которой анонсировались серии обоев, текстиля и красок

↑ На презентации гостей сети магазинов Mangers приветствовали генеральный директор Алексей Елисеев и дизайнер Светлана Серова



Пока малыши играли, родители внимательно слушали выступление эксперта в области интерьеров для детей дизайнера Светлану Серову. Она поделилась идеями грамотного зонирования детских, рассказала о колористических решениях, посоветовала, как оформить комнату ребёнка в малогабаритной квартире, чтобы помещение «росло» вместе с ним. Вооружившись новыми знаниями, гости мероприятия ознакомились с комплектами декоративных материалов, которые предлагает сеть магазинов Mangers для комнат мальчиков и девочек. Ведь лето — лучшее время, чтобы воплотить в жизнь яркие, жизнерадостные проекты, разработанные профессионалами своего дела.

Фото: Mangers

В гостях хорошо

На территории центрального офиса «Хогарт» прошла IV Домашняя выставка HAUSMESSE HOGART 2016, собравшая клиентов и поставщиков. В этом году событие было приурочено к празднованию 20-летия компании

В мероприятии приняли участие компании, работающие в сферах отопления, вентиляции и кондиционирования, сантехники, а также архитектуры и дизайна. С приветственной речью выступили руководители «Хогарта» Павел Зайцев, Геральд Фаленкамп и Сергей Соколов. Постоянные участники выставки получили дипломы и кубки. В деловом блоке форума гостей ожидала насыщенная программа семинаров. Спикеры рассказали об актуальном оборудовании, о технических нюансах и конкурентных преимуществах, представили новинки, ответили на вопросы слушателей.



↑ → Гости мероприятия смогли не только пообщаться, но и принять участие в различных конкурсах, лотереях и других развлечениях



Фото: «Хогарт»

Фото: Corkstyle

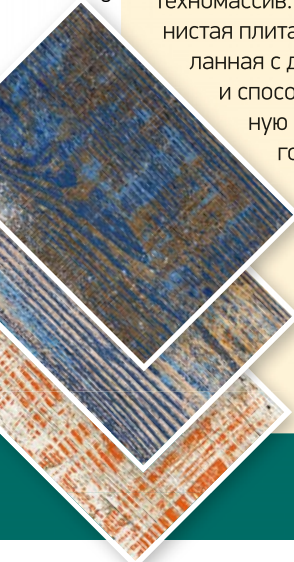


СИМВОЛ БЛАГОПОЛУЧИЯ

КОМПАНИЯ CORKSTYLE ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ПАРКЕТНОЙ ДОСКИ COLOR. Материал с винтажной отделкой напоминает состаренный пол. Название каждого из восьми цветов коллекции соответствует наименованию минерала. Многополосная четырёхслойная паркетная доска без фаски с замковым соединением Uniclick представляет собой техномассив. В её основе древесно-волоконистая плита высокой плотности, отделанная с двух сторон дубовым шпоном и способная сохранять первоначальную геометрию в любое время года. Специальный пробковый слой позволяет выполнять укладку техномассива без подложки. Доске присвоен высший класс износостойкости — 33. Материал выпускается в формате 1235 × 200 × 10 мм (толщина верхнего слоя — 0,9 мм).

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — CORKSTYLE.
ЦЕНА: 3480 РУБ./М²

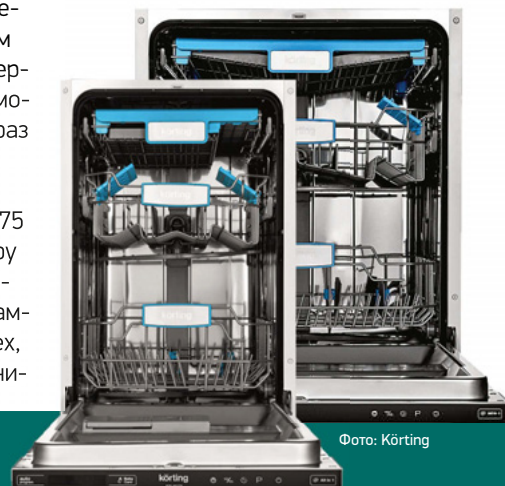
Фото: Corkstyle



ВЫМЫТЬ ВСЁ

ОБНОВЛЁННЫЕ МОДЕЛИ ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН KÖRTING ОТЛИЧАЮТСЯ ВМЕСТИТЕЛЬНОСТЬЮ, БОГАТЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ОСНАЩЕНИЕМ И ЭКОНОМИЧНОСТЬЮ. В линейку вошли шесть встраиваемых моделей шириной 45 и 60 см из разных ценовых категорий. В новинках снижено количество потребляемой электроэнергии — всем им присвоен наивысший класс энергоэффективности A++. Посудомоечные машины способны в 12 раз снизить потребление воды по сравнению с мытьём вручную. В моделях KDI 45175 и KDI 60175 предусмотрена программа Baby Care, позволяющая дезинфицировать детскую посуду. Программа также будет полезна для тех, кто занимается консервировани-

ем в домашних условиях, — она полностью заменяет процедуру кипячения банок. Уровень шума приборов настолько низок (от 45 до 49 дБ), что пользователь вряд ли сможет определить на слух, когда машина завершила работу. На помощь придёт функция «Луч на полу».



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — KÖRTING.
ЦЕНА: ОТ 25 990 ДО 35 490 РУБ.

Фото: Korting

СВЕЖЕСТЬ ЛЕТА

В ЛЕТНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА ПОД БРЕНДОМ MHLIVING ПРЕДСТАВЛЕНО МНОЖЕСТВО ИЗДЕЛИЙ ЯРКИХ, СОЧНЫХ ЦВЕТОВ. Новинки подойдут для декорирования элегантного городского дома: роскошные светильники, вазы, шкатулки, подносы, табуреты и мягкая мебель лимитированного выпуска с обивкой из итальянских тканей. Изюминкой коллекции являются эксклюзивные комоды, двери которых декорированы ручной росписью, созданной по эскизам дизайнеров, вдохновлённых природными мотивами. Все предметы созданы из экологичных материалов.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — MHLIVING.
ЦЕНА: ДИВАН — 235 ТЫС. РУБ., ВАЗА — 29 998 РУБ., ТАРЕЛКА — 5688 РУБ.



Фото: MHLIVING



РАЗМЕР НЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЯ

Фото: Vitra

КОМПАНИЯ VITRA, ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ, ВЫПУСТИЛА КОЛЛЕКЦИЮ ОДНОРЫЧАЖНЫХ СМЕСИТЕЛЕЙ SOLID-S. Благодаря укороченному сливу и носику смесители легко впишутся даже в миниатюрные по площади ванные комнаты. Новинки отличаются стильным, современным дизайном и удобным управлением. В коллекции представлены смесители с покрытием «хром» для раковины, умывальника, душа и ванны.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — VITRA.

ЦЕНА: СМЕСИТЕЛЬ ДЛЯ РАКОВИНЫ — ОТ 3230 РУБ.

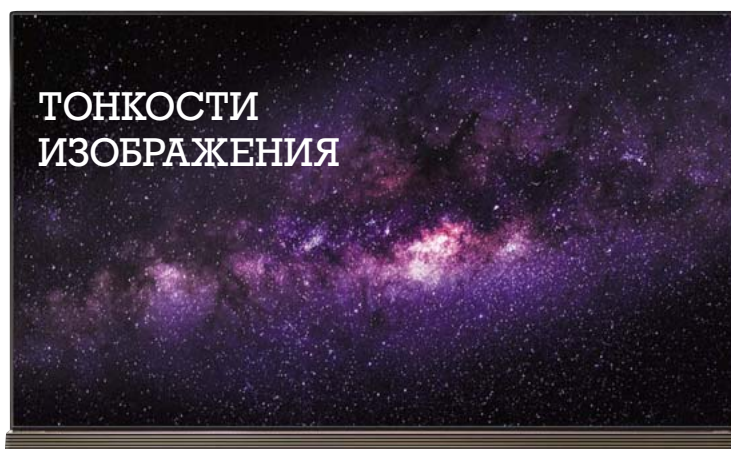


Фото: LG Electronics

LG ELECTRONICS АНОНСИРОВАЛА ТЕЛЕВИЗОР LG SIGNATURE G6 С OLED-ЭКРАНОМ 65 ДЮЙМОВ, ИНТЕГРИРОВАННЫМ В СТЕКЛО ТОЛЩИНОЙ ВСЕГО 2,57 ММ. Прибор отличается превосходной цветопередачей, обеспечиваемой каждым из 8 млн пикселей автономно. Телевизор может отображать контент с глубиной цвета в 10 бит, что позволяет создавать красочное изображение с палитрой в миллиард оттенков. Новинка поддерживает самые современные стандарты HDR — Dolby Vision и HDR10, а также имеет сертификаты соответствия Dolby Laboratories и «UHD Альянса». LG Signature G6 оснащён многоканальной аудиосистемой, разработанной совместно с признанным экспертом в области звука — компанией harman/kardon.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — LG ELECTRONICS.

ЦЕНА: ОТ 499 990 РУБ.



Фото: «Кухонный Двор»

ЭКЗОТИКА ДЛЯ МЕГАПОЛИСА

НОВЫЙ ГАРНИТУР «БЕРГЕР», РАЗРАБОТАННЫЙ КОМПАНИЕЙ «КУХОННЫЙ ДВОР» СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ МЕГАПОЛИСОВ, ПРИЗВАН СОЗДАТЬ В КУХНЕ ЭКЗОТИЧНУЮ АТМОСФЕРУ. Фигурная фрезеровка и комбинированная отделка фасада экошпоном в сочетании с глянцевой чёрной или белой эмалью — инновационное решение производителя. Глухие фасады с рельефным профилем придают модели оригинальный облик; в гарнитуре предусмотрена просторная рабочая зона и нет ручек, благодаря чему композиция выглядит лаконично и очень эффектно. Кухню можно дополнить высоким столом, позволяющим разместить встраиваемую технику на удобном для пользователей уровне.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — «КУХОННЫЙ ДВОР».

ЦЕНА: ОТ 51 155 РУБ./ПОГ. М.



Фото: VELUX

ОКНО ПРЕВРАЩАЕТСЯ...

КОМПАНИЯ VELUX ОБНОВИЛА ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РАСКЛАДНОГО ОКНА-БАЛКОНА VELUX CABRIO. Оно монтируется в крышу как обычное мансардное окно и в закрытом виде не изменяет геометрию ската. При трансформации верхняя часть окна поднимается, освобождая пространство над головой, а нижняя выдвигается вперёд и образует балкон с раскладными перилами. Обновлённая модель сохранила проверенную конструкцию и получила все преимущества продукции VELUX нового поколения. Благодаря фирменной технологии утепления ThermoTechnology балкон стал ещё теплее: в деревянную оконную коробку вмонтированы контуры из вспененного полистирола. А для максимального теплосбережения модель оснащена двухкамерным стеклопакетом, заполненным инертным газом. Помимо технических новшеств стоит отметить эргономичный вентиляционный клапан, раму с плавными изящными линиями, продуманные детали изделия. В дополнение к окну-балкону стандартного размера (ширина 98 см) предлагается новая модель шириной 114 см.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — VELUX.
ЦЕНА: ОКНО-БАЛКОН ШИРИНОЙ 98 СМ — 225 ТЫС. РУБ.

ПОЧУВСТВУЙТЕ РАЗНИЦУ

КОМПАНИЯ PHILIPS ПРЕДСТАВИЛА ОЧИСТИТЕЛЬ ВОЗДУХА AC3256. Благодаря инновационной системе VitaShield IPS прибор эффективно очищает воздух от различных загрязнений и летучих органических соединений. Система многофункциональных фильтров (HEPA, угольный) удаляет до 99,9 % вирусов и бактерий. Новинка гарантирует тщательную фильтрацию воздуха в помещениях площадью до 76 м². За счёт запатентованной технологии AeraSense прибор определяет наличие невидимых глазу загрязнителей размером менее 2,5 мкм. Концентрация загрязнителей отражается на сенсорной панели очистителя в ре-

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — PHILIPS.
РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЦЕНА: 35 990 РУБ.

жиме реального времени в виде светового кольца, которое меняет цвет от красного до синего в зависимости от уровня чистоты воздуха. Мощность прибора — 60 Вт.



Фото: Philips

ФУНДАМЕНТ ПОД ЗАЩИТОЙ

НОВЫЙ МАТЕРИАЛ «ПЕНОПЛЭКС ФУНДАМЕНТ» — ЭТО ВЛАГОБИОСТОЙКИЙ, ПРОЧНЫЙ УТЕПЛИТЕЛЬ ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ДОМА. Продукт представляет собой специализированные плиты (1200 × 600 × 20–150 мм) в ассортиментной линейке компании «Пеноплэкс», предназначенные для теплоизоляции фундаментов, цоколей, подвалов и других нагружаемых и заглублённых конструкций. Материал защищает фундамент и другие подземные конструкции от сил морозного пучения, предотвращает появление теплопроводящих мостиков, образование трещин. Он имеет низкий

коэффициент теплопроводности, что позволяет достичь высокого уровня теплозащиты при достаточно тонком слое теплоизоляции и практически нулевом водопоглощении. Прочность материала на сжатие — не менее 27 т/м². Долговечность — более 50 лет.



Фото: «Пеноплэкс»

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — «ПЕНОПЛЭКС».
ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ЦЕНА: ПЛИТА РАЗМЕРОМ 1200 × 600 × 50 ММ — 199 РУБ.

ИННОВАЦИОННАЯ БРУСЧАТКА

САДОВАЯ ПЛИТКА «ТИВОЛИ» КОМПАНИИ WHITE HILLS ПРЕКРАСНО ВПИСЫВАЕТСЯ В ЛАНДШАФТ УЧАСТКА НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО, В КАКОМ СТИЛЕ ВЫПОЛНЕНЫ НАХОДЯЩИЕСЯ НА НЁМ ПОСТРОЙКИ.

Изделие на основе бетона детально копирует состаренную брусчатку из осадочных пород камня, таких как известняк и травертин. Новинка предназначена для покрытия дорожек в саду или парке, для обустройства паркинг-площадок и других прилегающих к дому территорий. Плитка размером 150/300/450 × 150/300 × 40–42 и 160 × 160 × 40 мм изготавливается методом вибролитья с применением литьевого бетона, высококачественных инертных материалов, пигментов и модифицирующих добавок последнего поколения. Технология обеспечивает важные эксплуатационные свойства тротуарной плитки: высокие прочность и морозостойкость, низкое водопоглощение. Изделия из серии «Тиволи» представлены в разных цветовых вариантах, поэтому почти к любому фасаду можно подобрать плитку в тон.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — WHITE HILLS.
ЦЕНА: ОТ 1188 РУБ./М².



Фото: White Hills



Фото: «Кедр»

ФАБРИКА ГПК «КЕДР» ПРОИЗВОДИТ СТОЛЕШНИЦЫ НА ОСНОВЕ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ДСП И ЗАПАТЕНТОВАННЫЕ ВЛАГОСТОЙКИЕ СТОЛЕШНИЦЫ PROFSTANDARD. Модель толщиной 56 мм с отделкой под камень практически невозможно отличить от изделий из натурального камня. Новинка завода —

столешницы толщиной 27, 40 и 56 мм, с радиусом скругления внешнего края 3 мм, что считается актуальным трендом европейской мебельной моды. Кроме того, компания обновила коллекцию декоров. Теперь в ней представлены различные варианты отделки, от достоверных имитаций камня и древесины до модных фантазийных решений.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — «КЕДР».

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ЦЕНА: СТАНДАРТНАЯ СТОЛЕШНИЦА ВЫСОТОЙ 27 ММ С РАДИУСОМ ЗАВАЛА 3 ММ — ОТ 890 РУБ.

ЧИСТО И БЫСТРО

БЛАГОДАРЯ СОДЕРЖАНИЮ ЭНЗИМОВ СРЕДСТВА ИЗ СЕРИИ PASLAN BRILEO ДЛЯ ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫ УЖЕ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ ОТ 45 °С. Они очищают посуду даже во время быстрых программ при незначительном потреблении энергии. Формула «3 в 1» подразумевает, что в состав средства входят соль, порошок и ополаскиватель. Энзимы растворяют трудноотмываемые, засохшие остатки пищи, а также обеспечивают блеск. Ополаскиватель предотвращает появление на посуде подтеков и разводов. Он также смягчает воду и защищает посудомоечную машину от накипи и коррозии. Новинки выпускаются в виде

таблеток, заключённых в индивидуальную водорастворимую упаковку — плёнку, что позволяет избежать контакта кожи рук с активными химическими элементами. Средство подходит для посудомоечных машин всех типов.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — PASLAN.
ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ЦЕНА:
ОТ 330 РУБ. ЗА УПАКОВКУ 28 ШТ.



Фото: Paslan

ЭФФЕКТИВНАЯ ЗВУКОИЗОЛЯЦИЯ

КОМПАНИЯ ROCKWOOL ПРЕДСТАВИЛА НОВИНКУ — УПЛОТНИТЕЛЬНУЮ ЛЕНТУ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЗВУКОИЗОЛЯЦИИ КАРКАСНЫХ КОНСТРУКЦИЙ С ОБШИВКОЙ ИЗ ГИПСОКАРТОНА. Изделие позволит плотно соединить металлические профили каркаса облицовок и перегородок с несущими строительными конструкциями в местах примыкания, способствуя эффективной звукоизоляции и акустическому комфорту в помещении. Лента поглощает вибрацию, уплотняет швы и стыки, снижая проникновение через них структурного шума, сокращает вероятность образования трещин в гипсокартонных конструкциях. Продукт выпускается в роликах, длина ленты — 20 м, ширина —

50 мм, толщина — 3 мм. Основной материал служит вспененный полиэтилен.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ —
ROCKWOOL.
ЦЕНА: 250 РУБ.



ТЕХНИКА ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ

НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПОЯВИЛАСЬ ТЕХНИКА ДЛЯ КУХНИ НЕМЕЦКОЙ КОМПАНИИ GRAUDE. Её продукция соответствует двум критериям — качеству и доступности и позволяет полностью оборудовать кухонное пространство. В линейке бренда представлены духовые шкафы, индукционные, стеклокерамические и газовые варочные панели, вытяжки, холодильники, посудомоечные и стиральные маши-

ны. Каждый прибор — результат профессиональных разработок немецких инженеров. При создании техники основное внимание уделяется дизайну, современным технологиям и применению экологически чистых материалов. Все приборы удобны и просты в использовании, соответствуют классу энергоэффективности А+. Модели оснащены разнообразными системами и имеют множество полезных функций.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — GRAUDE.

ЦЕНА: ВАРОЧНЫЕ ПАНЕЛИ — ОТ 19 500 РУБ., ДУХОВЫЕ ШКАФЫ — ОТ 29 900 РУБ.

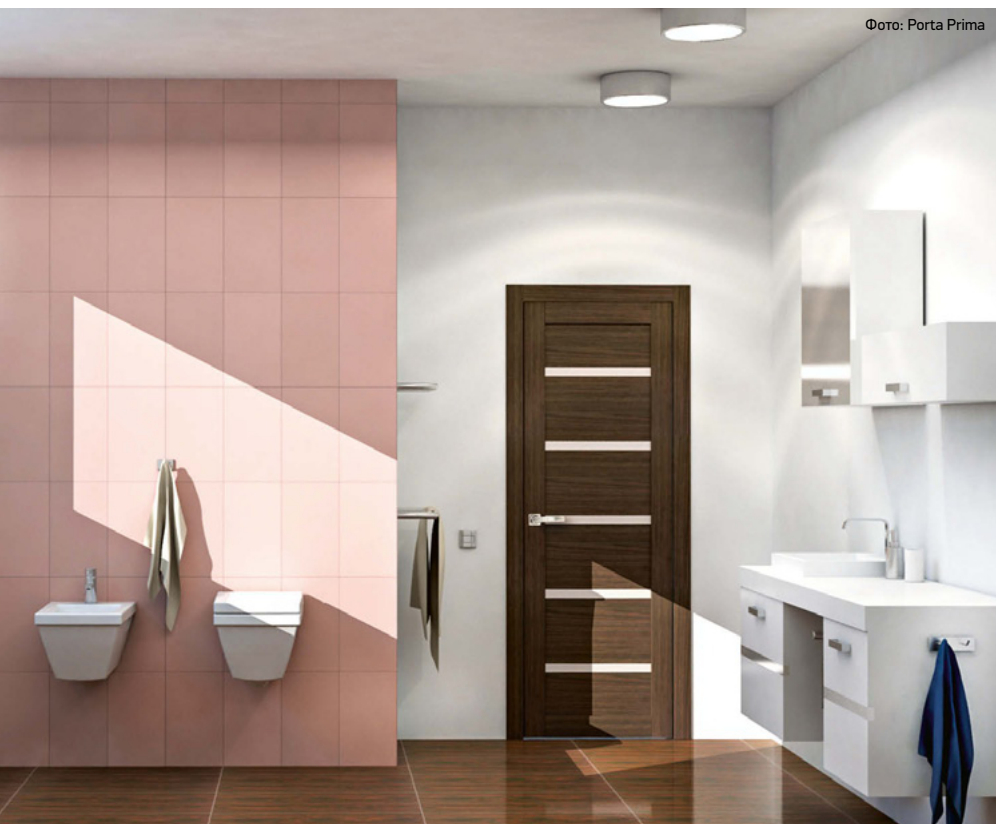


Фото: Porta Prima

ВОЗМОЖНО ВСЁ

ФАБРИКА ДВЕРЕЙ PORTA PRIMA ВЫПУСТИЛА НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ SORRENTO-R. Модели представляют максимум возможностей для создания оригинальных интерьерных решений в разных стилях. В новой коллекции представлено 29 моделей, среди которых полотна, выполненные с использованием особого профиля, изящных узких вставок из стекла Триплекс, а также с возможностью фотопечати на стекле. Цветовая палитра nano-flex-шпона, использованного в отделке дверей Sorrento-R, варьируется от «венге нуар» до оттенка «шампань». На всю продукцию покупателям предоставляется пятилетняя гарантия производителя.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — PORTA PRIMA.
ЦЕНА: ОТ 8 ТЫС. РУБ. ЗА ПОЛОТНО.

СОВЕРШЕНСТВО ТЕХНОЛОГИИ

ИНЖЕНЕРЫ КОМПАНИИ DYSON РАЗРАБОТАЛИ ТЕПЛОВЕНТИЛЯТОР AM09 HOT + COOL С МОЩНОСТЬЮ ВОЗДУШНОГО ПОТОКА 190 Л/С, КОТОРЫЙ СПОСОБЕН В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ РАВНОМЕРНО НАПОЛНИТЬ ТЕПЛОМ ВСЁ ПОМЕЩЕНИЕ ИЛИ ПОДАРИТЬ ЖЕЛАННУЮ ПРОХЛАДУ. Для целенаправленного обогрева или охлаждения необходимо перевести поток воздуха в заданное место. Комфортный режим можно выбрать, нажав на кнопку. Dyson AM09 оснащён новой технологией регулировки ширины потока воздуха

Jet Focus, которая позволяет перемещать его в заданном направлении. Интеллектуальная система климат-контроля непрерывно измеряет температуру в помещении и поддерживает её на необходимом уровне. Уровень шума прибора составляет 64 дБ. Габариты тепловентилятора 595 × 153 × 204 мм; он оснащён встроенным таймером.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — DYSON.

ЦЕНА: 26 990 РУБ.



РУБРИКА «НОВИНКИ РЫНКА» ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ КОМПАНИИ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИЕСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ ИЛИ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ТЕМАТИКЕ ЖУРНАЛА. МЫ БУДЕМ РАДЫ УЗНАТЬ О НОВИНКАХ И БЕСПЛАТНО ОПУБЛИКУЕМ НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНУЮ И АКТУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ НА СТРАНИЦАХ РУБРИКИ. СООБЩИТЬ НАМ О НОВОМ ТОВАРЕ, ПРЕДСТАВЛЕННОМ ВАШЕЙ КОМПАНИЕЙ, ВЫ МОЖЕТЕ, ЗАПОЛНИВ СПЕЦИАЛЬНУЮ ФОРМУ НА САЙТЕ ЖУРНАЛА «ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА» ПО АДРЕСУ: IVD.RU/NEWS/FORM

Актуальную стоимость товара следует уточнять в месте его продажи.



Фото: ИКЕА



Robin

ИСКУССТВО В КАЖДЫЙ ДОМ

ИЗВЕСТНЫЕ ФОТОГРАФЫ ИЗ РАЗНЫХ СТРАН СОЗДАЛИ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ КОМПАНИИ ИКЕА КОЛЛЕКЦИЮ ФОТОГРАФИЙ «АРТ-ИНВЕНТ 2016». Её составляют 11 постеров (размер 61 × 91 см), каждый из которых имеет особую концепцию. За живописными снимками и выразительными образами кроются глубокие мысли и идеи. Эти фотографии — не только оригинальный вариант оформления интерьера, но и повод для беседы, интересных споров. Фотографы затронули самые разнообразные темы: экология, влияние современных технологий и средств связи на нашу жизнь, свобода женской натуры. Они предлагают по-новому взглянуть на возможности фотографии, раскрывают нюансы природы, используют фантастичные образы для изображения привычных предметов. ■

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — ИКЕА.

ЦЕНА: 599 РУБ.



ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА

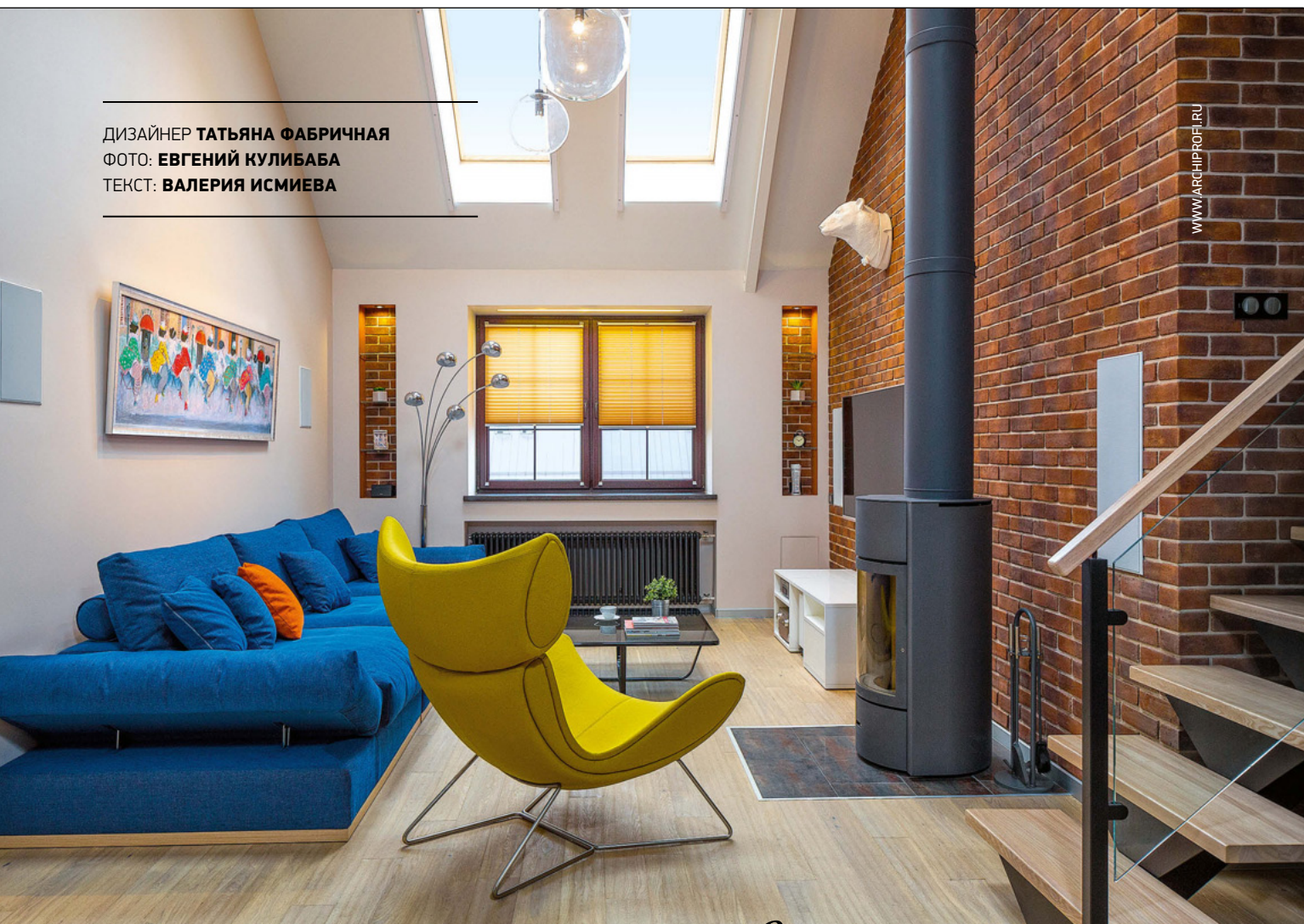
в интернете

IVD.RU

практический сайт
практического журнала

16+

ДИЗАЙНЕР **ТАТЬЯНА ФАБРИЧНАЯ**
ФОТО: **ЕВГЕНИЙ КУЛИБАБА**
ТЕКСТ: **ВАЛЕРИЯ ИСМИЕВА**



WWW.ARCHPROF.RU

И в шутку, и всерьёз

В двухъярусной квартире создана атмосфера лофта, сочетающего брутальность с артистизмом. О прежней функции интерьера напоминают «кирпичные» стены с нишами, печь-камин, в топке которой бьётся настоящее пламя, лестница на антресоль, лаконичные светильники и чёрные металлические радиаторы. Но в сдержанный образ внесены элементы поп-арта

Супружеская пара приобрела апартаменты на мансардном этаже реконструированного кирпичного дома, построенного на рубеже XIX и XX вв. и прежде служившего помещением для цехов кожевенного завода. Молодым людям требовалось пространство для общения с друзьями и проведения вечеринок. **Перепланировка.** План квартиры представляет собой вытянутый прямоугольник с небольшим выступом. В вертикальной стене всего один световой проём, в двускатной кровле с одной стороны четыре мансардных окна, с другой (над антресолью) — два. Когда дизайнер приступила к работе, интерьер был уже разделён на два яруса с помощью бетонной плиты перекрытия. Отдельно стоящую опору из двутавра, поддерживающую кровлю, интегрировали в стену санузла (предварительно заручились разрешением компании, которая выполняла



Простенок между гостиной и кухней покрыли чёрной краской для грифельных досок. В тот же цвет окрасили двутавровую несущую балку, интегрированную в «пирог» антресоли



СТРОГИЙ ЛОФТ УКРАСИЛИ «ИГРОВЫЕ» ДЕТАЛИ: МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ «ПОП-АРТОВСКИХ» ЦВЕТОВ, «ГРИФЕЛЬНАЯ ДОСКА» ДЛЯ ЗАПИСЕЙ И РИСОВАНИЯ, ЯРКАЯ НИША-ДРОВНИЦА, ГИПСОВАЯ ГОЛОВА МЕДВЕДЯ

реконструкцию здания. Новую лестницу переместили к продольной стене, в нишу. Первый уровень помещения организовали по принципу открытой студии: объём санузла частично разделяет входную и жилую зоны. На втором ярусе обустроили спальню с примыкающим к ней хозяйским санузлом.

Ремонт. В квартире выполнили стяжку, стены дополнили шумоизоляцией (для домашнего кинотеатра), создав по периметру помещения «пирог» из фанеры, плит «Шуманет» и гипсокартона. Для санузла на антресоли провели соответствующие коммуникации. Потолки частично обшили гипсокартоном (кухня, кровельные скаты). Полы облицевали массивной доской и керамогранитной плиткой, из плитки же выложили прямоугольник под печью. Потолки (по гипсокартону) и стены (по штукатурке) окрасили (последние фрагментарно) в бежево-серый цвет, частично облицевали декоративным кирпичом (в зоне ТВ и в прилестничном пространстве,

в изголовье кровати на антресоли), а в нескольких местах отделали декоративной штукатуркой под бетон. В гостиной установили более мощный радиатор.

Дизайн. Оптимальным вариантом оформления жилища стала элегантная лофтовая эстетика, к чему располагал и высокий уровень потолка в коньке; большое количество окон помогло создать свойственное лофту ощущение простора и воздушного объёма, хотя общая площадь квартиры всего 80 м². Коричневый, чёрный, белый и серый, составляющие основу цветовой гаммы, — знаковые «лофтовые» тона. Благодаря зонированию и минимальному количеству мебели просторная студия открывается навстречу гостям и располагает к общению. Чёрный металл радиатора и печи-камина с высоким дымоходом, скупой абрис лестницы, технологичные потолочные светильники, минималистские плафоны люстры, розетки с отделкой из искусственного камня аккомпанируют мебели звучных цветов. ■



↑ Ретро-фотографии, напечатанные на стекле фартука, придали интригу оформлению кухни и дополнили общую лофтовую концепцию. Столешница выполнена из искусственного камня

↓ Светлое дерево перил и ступеней лестницы, прозрачное стекло ограждения в сочетании с чёрным металлом несущей конструкции косоура создали выразительный воздушный силуэт



ИДЕИ
ВАШЕГО
ДОМА

↑ Гостиную украшает компактный камин-печь, который особенно выразительно смотрится на фоне плитки под состаренный кирпич. Под ним для безопасности выложили прямоугольник из керамогранитной плитки. В зоне ТВ в стену встроили аудиокolonки. В нише рядом с окном находится лючок доступа к коммуникациям отопления

ЭРГОНОМИЧНЫЙ ВАРИАНТ

В маленьком помещении размеры и облик лестницы могут стать ключевым фактором удачного оформления или, напротив, способны нарушить концепцию и эргономику движения в пространстве. Вот почему от прежней лестницы, предусмотренной компанией-застройщиком, пришлось отказаться: она оказалась чересчур громоздкой и занимала бы непропорционально много места, а её силуэт не сочетался с пропорциями интерьера. Тщательно рассчитав высоту ступеней, удалось выбрать более строгую L-образную конфигурацию и точно вписать лестницу в нишу, которая образовалась в ходе перепланировки.

Чтобы оптически разгрузить объём конструкции, сделать его «прозрачным», между деревянными ступенями не стали монтировать проступи, а воздушный абрис металлического ограждения, переходящий в перила антресоли, заполнили прозрачным стеклом.



РАССКАЗЫВАЕТ АВТОР ПРОЕКТА

ДИЗАЙНЕР
ТАТЬЯНА ФАБРИЧНАЯ

Все предложения по эстетике и функциям помещений исходили от меня. Единственное пожелание заказчиков — отделать хозяйский санузел в сине-голубых тонах — было исполнено. В прихожей установлен шкаф-купе с зеркальными дверями, что оптически увеличивает объём этой небольшой и удалённой от окон зоны. Двери шкафа-купе в спальне оформлены под кожу. Диван в гостиной трансформируется в два дополнительных места для сна. Выступ короба стояка, интегрированного в санузел первого этажа, с внешней стороны удалось срезать по диагонали так, чтобы движение в этой зоне стало более удобным. В него встроена неглубокая ниша-дровница, которую мы покрасили в бирюзовый цвет. В кухне предусмотрен обычный набор бытовой техники, дополненный кофемашинкой; духовка также выполняет функции СВЧ-печи. В водогрейном бойлере не было необходимости — дом обслуживает собственная котельная. Справа от окна гостиной — лючок доступа к стоякам отопления, при необходимости к ним можно подключить дополнительный радиатор.

Полное портфолио — на сайте www.archiprofi.ru

↑ Санузел при спальне оформлен в сине-голубых тонах, что в сочетании с прозрачным стеклом, зеркалом, навесной сантехникой оптически расширяет маленькое помещение

↓ Коричневая и имитирующая россыпь старых фото плитка внесла нотку ретро в облик гостевого санузла. Стиральная машина встроена под столешницу



ПЛАН ПЕРВОГО ЭТАЖА ДО РЕМОНТА

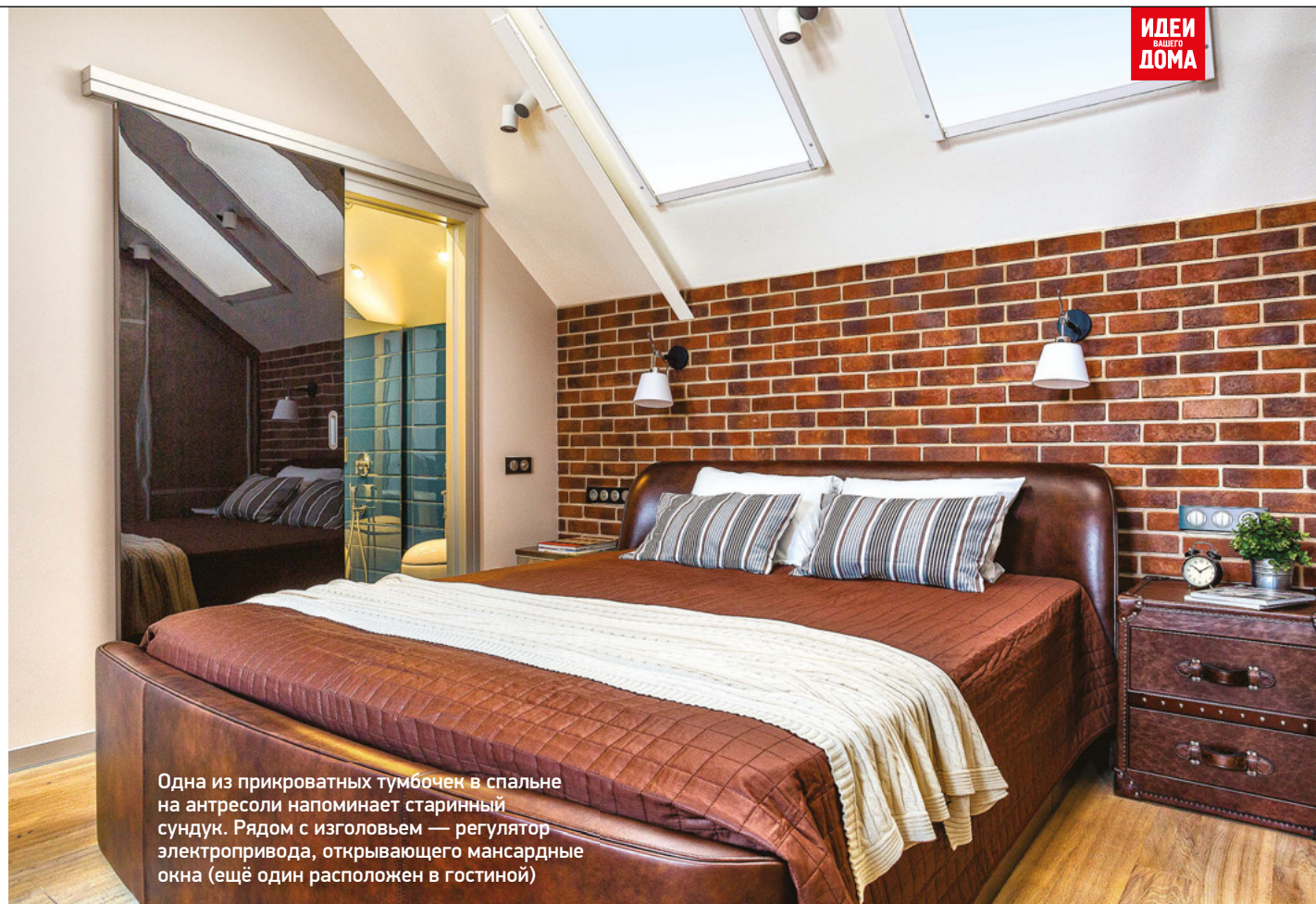


ПЛАН ВТОРОГО ЭТАЖА ДО РЕМОНТА



ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

до ремонта:
общая площадь81 м²
высота потолков2,5–7,5 м
после ремонта:
общая площадь71,6 м²
высота потолков2,5–7,5 м



Одна из прикроватных тумбочек в спальне на антресоли напоминает старинный сундук. Рядом с изголовьем — регулятор электропривода, открывающего мансардные окна (ещё один расположен в гостиной)

ПЛАН ПЕРВОГО ЭТАЖА ПОСЛЕ РЕМОНТА

КУХНЯ-СТОЛОВАЯ 11,9 м²

СТЕНЫ: фартук — фотопечать на стекле GlassGuard, краска для школьных досок Tikkurila
МЕБЕЛЬ: кухня «Стильные кухни», стол, стулья — Calligaris
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА: Smeg

ПРИХОЖАЯ 3,6 м²

ПОЛ: керамогранитная плитка Aravisa, Metal Titanium
СТЕНЫ: краска Sherwin Williams Duration Home Matte
МЕБЕЛЬ: шкаф «Стильные кухни»

ВСЁ ОБЪЕКТ

ПЕРЕГОРОДКИ: новые — пеноблоки
ПОТОЛКИ: гипсокартон, краска
ДВЕРИ: Barausse
ПОДОКОННИКИ: искусственный камень Polystone
ЛЕСТНИЦА: на заказ
ЭЛЕКТРОУСТАНОВОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ: Legrand
ОБОРУДОВАНИЕ: радиаторы Arbonia
ШТОРЫ: пошив — «Ян Собески»



ВАННАЯ КОМНАТА 5,5 м²

СТЕНЫ: плитка Fun (El Barco), Hollywood (Peronda)
САНТЕХНИКА: ванна Ravak, унитаз навесной Duravit, умывальник Villeroy & Boch



ПЛАН ВТОРОГО ЭТАЖА ПОСЛЕ РЕМОНТА

СПАЛЬНЯ 17,6 м²

ПОЛ: доска массивная (дуб) — на заказ (Antic Wood)
СТЕНЫ: декоративный кирпич «Идеальный камень»
МЕБЕЛЬ: шкаф, тумбочка «Стильные кухни», кровать Sleepesleep, тумбочка-сундук My House, банкетка Sleepesleep

ГОСТИНАЯ 29,1 м²

СТЕНЫ: краска, декоративный кирпич «Идеальный камень», декоративная штукатурка под бетон Baldini
МЕБЕЛЬ: диван Mobel & Zeit, стол журнальный «ОГОГО Обстановочка!»
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА: телевизор Panasonic, домашний кинотеатр Bowers & Wilkins, камин-печь Stûv 30
СВЕТИЛЬНИКИ: LCZ, торшер RegenBogen

САМУЗЕЛ 3,9 м²

ПОЛ, СТЕНЫ: керамогранитная плитка Pura (FAP Ceramiche)
ДВЕРЬ: межкомнатная откатная — эмаль (Barausse)
САНТЕХНИКА: унитаз, раковина — Laufen, смеситель Axor, душ Hansgrohe, трап Viega

ДИЗАЙНЕР **ВАДИМ МАТЕВОСЯНЦ**
ФОТО: **РОМАН СПИРИДОНОВ**
ТЕКСТ: **ВАЛЕРИЯ ИСМиеВА**



На солнечной стороне

Московская квартира в центре города напоминает уютную дачу: благодаря планировке и оформлению в ней просторно и солнечно, а отделка натуральной древесиной, яркие краски и детали вызывают ассоциации с летним небом, солнечным берегом, цветочными лужайками

Супружеская пара с сыном и дочерью обратилась к дизайнеру с просьбой оформить интерьеры квартиры на первом этаже старого панельного дома под стать созданному им проекту, ранее публиковавшемуся на страницах «ИВД». Особенно понравились заказчикам отделанный деревом потолок, звучные цвета элементов оформления, жизнерадостное настроение пространства. В квартире площадью 86 м² предстояло спроектировать гостиную и кухню-столовую, спальню и две детские. Переоборудовать санузел не планировалось.

Перепланировка. Очертания квартиры напоминают топорики, при этом в торце узкой части находится окно с лоджией, в широкой — ещё три окна, одно из которых также обращено в лоджию. Существовавшие стены-перегородки решили сохранить. Слева от входной двери расположен санузел, далее дверь в комнату дочери, а за ней — открытое пространство гостиной, частично отделённой перегородкой от кухни-столовой. Из гостиной одна



ТАКИЕ РАЗНЫЕ ПОТОЛКИ

По просьбе заказчиков дизайнер позаимствовал из своего более раннего проекта идею отделки потолков досками и балками из неокрашенной сосны, морёной под дуб. В студии массивные морёные балки задают мощный ритм, а промежутки между ними заполнены дощатым настилом. В двух спальнях «несущие балки» значительно тоньше, пространство между ними зашито гипсокартоном, конструкции окрашены в белый цвет, что согласуется с воздушным оформлением. В спальне родителей нежная бело-голубая отделка подчеркнута тончайшей, похожей на народную вышивку узорчатой росписью — она нанесена в промежутках между балками. В комнате девочки потолок в зоне окна также декорирован узорами в виде россыпей стилизованных цветов.

↙ ↘ Все элементы отделки потолков в студии выдержаны в одном тоне и перекликаются по цвету и текстуре с предметами мебели. Чёрные металлические уголки крепежей напоминают декоративные детали. Между балками прикреплены строгие цилиндрические светильники

