

Н.О.М.Е.

STYCE

№ 03(06) АПРЕЛЬ-МАЙ 2015

ISSN 1729-4703



16+

ТЕНДЕНЦИИ ■ ДИЗАЙН ■ ТЕХНОЛОГИИ ■ МОДА ■ СТИЛЬ ■ МОБИЛЬНОСТЬ ■ АРХИТЕКТУРА ■ ИНТЕРЬЕР

ВСЕ ЧЕТКО!

ЧЕРНО-БЕЛАЯ ГЕОМЕТРИЯ НА ПИКЕ МОДЫ

ИЗ ПАРИЖА С ЛЮБОВЬЮ

Новинки выставки Maison&Objet

**СЕКРЕТЫ
ВОЛШЕБНОГО ЛЕСА**

Коллекция дизайнерских идей

**ВСЕМ
СПАТЬ!**

*Топ-10
кроватей для
комфортного
сна*



КЕЛЬНСКИЙ ИНСАЙД НОЧНОЙ ТУР ПО СТЕНДАМ IMM COLOGNE

СОДЕРЖАНИЕ



030 LIVING Дом у озера



ДИЗАЙН В волшебном лесу



062 042 LIVING Ночь дизайна

004 Слово редактора
Главный редактор
Ирина Гордеева

СТИЛЬ

008 Фокус Коллекция Isanka от
Walter Knoll

010 Новинки Гостиная.
Спальня. Кухня. Ванная

018 Событие Выставка
Heimtextil

074 Пора в кровать!
Топ-10 дизайнерских
кроватей
для комфортного сна

080 Выбор
10 скандинавских
стульев

LIVING

020 Аксиома дизайна
Радикальный черно-белый
интерьер от бюро
Geometrix Design

030 Дом у озера
Вилла в австрийской
Каринтии, на берегу
озера Вёртер-Зе,
от steininger.designers

042 Ночь дизайна
Модная съемка на стендах
выставки imm cologne

ДИЗАЙН

040 Кельнский
дивертисмент
Репортаж с выставки
imm cologne

058 Эльдorado в январе
Репортаж с выставки
Maison&Objet

062 В волшебном лесу
Новый эффектный
тренд

068 Все четко!
Черно-белая геометрия —
в тренде



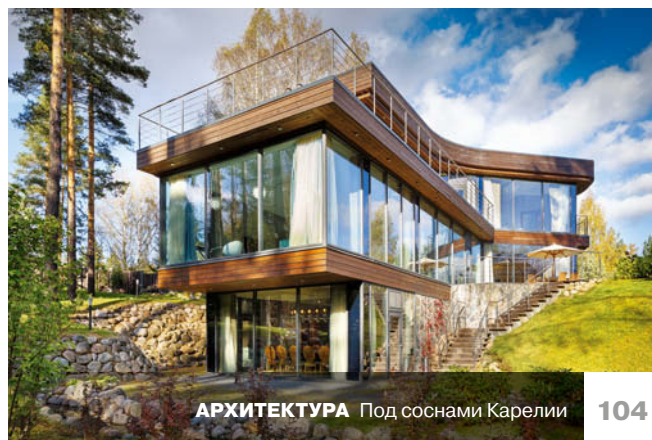
040

Кельн:
выставка
imm cologne



KNOW-HOW Рецепты

090



АРХИТЕКТУРА Под соснами Карелии

104



МОБИЛЬНОСТЬ Городской формат

122

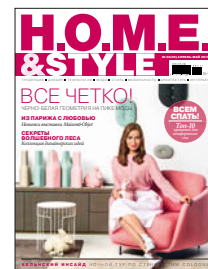


ФОТО ЯННИС АКОН
АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА
ПАНАГИОТИС АНДРИОПУЛОС
ПРОДЮСЕР САНДРА ПИСКЕ
СТИЛИСТ ГАНИБАЛ САЛИБА
МОДЕЛЬ ЛИЗА/NO TOYS
ПРИЧЕСКА И МАКИЯЖ КЕРСТИН
ХЮСГЕС/NINA KLEIN
МЕБЕЛЬ КРЕСЛО OKURA,
КОФЕЙНЫЙ СТОЛИК CADENCE,
СЕРВАНТ ESTAMPE, ШКАФ
CAPITON, ВСЕ — LIGNE ROSET
МОДА БЛУЗКА STRENESSE,
ЮБКА MALENE BIRGER,
БОТИЛЬОНЫ SANTONI

ТЕМЫ НА ОБЛОЖКЕ

- 040** Кельнский дивертимент
- 058** Эльдorado в январе
- 062** В волшебном лесу
- 068** Все четко!
- 074** Пора в кровать!

KNOW-HOW

- 082** **Основа основ**
Теория и практика
здорового позвоночника.
Рекомендации специалистов
и советы по выбору
правильной
мебели

- 090** **Рецепты**
Дары северных морей

ТЕХНОЛОГИИ

- 096** **Машина времени**
Посудомоечные машины:
история создания,
особенности устройства,
секреты использования

- 100** **Новости** Новинки
выставки CES 2015

- 102** **Выбор 10 игровых**
приставок

АРХИТЕКТУРА

- 104** **Под соснами**
Карелии
Модернистский дом,
вписанный в северный
ландшафт

- 118** **Новости**

- 120** **Свет «Эксцентричные»**
светильники

МОБИЛЬНОСТЬ

- 122** **Городской**
формат
История компактного
городского автомобиля

СЕРВИС

- 126** **Адреса**
129 **Выходные данные**
130 **Локейшн**



058

Париж: выставка
Maison&Objet



ПРОСТО БЕСПОДОБНО!

ТЕКСТ: САНДРА ПИСКЕ
ФОТО: ПРЕДОСТАВЛЕНЫ КОМПАНИЕЙ

На серию мягких кожаных «многогранников» Isanka от E.O.O.S. для Walter Knoll пролился золотой дождь дизайнерских наград

■ **ВДОХНОВЕНИЕ** Дизайнерам свойственно восхищаться красотой окружающего мира, и, берясь за очередной проект, они зачастую черпают идеи в разнообразии природных форм и цветов. Но с базовой формой моделей коллекции Isanka все обстояло совсем наоборот: она была определена процессом их изготовления. Дизайнеры венского трио E.O.O.S. изобрели такие хитроумные клиновидные швы на кожаных деталях, что при сборке конструкции получился необходимый надлом в углах. Результат впечатлил жюри многочисленных конкурсов: серия уже получила Red Dot Award 2014, золотую награду Focus Open 2014 и Interior Innovation Award 2015 в категории Best of the Best.

■ **ВОПЛОЩЕНИЕ** «Стандартный процесс развития у нас перевернут с ног на голову. Обычно внешний вид диктует особенности производственного процесса. У нас же все наоборот: процесс определяет вид объекта. Простой метод формовки и вырубки создает предмет с высоким градусом эмоций», — объясняют дизайнеры E.O.O.S. Для этой роскошной серии аксессуаров авторы используют дорогостоящие материалы, например плотную седельную кожу или элегантные ткани. Перфекционизм формы и аккуратные швы определили ноу-хау в процессе изготовления коллекции.

■ **КОЛЛЕКЦИЯ** Isanka состоит из мягкого пуфа, приставного столика и контейнера для журналов. Пуф доступен в тканевом исполнении или в коже, столик защищен стеклянной поверхностью. Контейнер, как и остальные предметы, обтянут тонкой кожей, а его внутренняя поверхность отделана красивыми тканями.

■ **ДИЗАЙНЕРЫ** E.O.O.S. Мартин Бергман, Гернот Боманн и Гаральд Грюндль познакомились в Высшей школе прикладного искусства в Вене. Когда в 1995 году они основали собственное ателье, то выбрали себе имя персонажа из «Метаморфоз» Овидия — богини зари, Эос. Свой дизайнерский метод они именуют поэтическим анализом: наблюдая за повседневными ритуалами человека, E.O.O.S. анализирует, в чем смысл и функция дизайна. И этим они занимаются для таких брендов, как Walter Knoll, Keilhauer, Duravit и Zumtobel.

■ **ПРОИЗВОДИТЕЛЬ** В 1865 году, когда в Штутгарте появился магазин Leder Geschäft, Walter Knoll стала важным игроком на международном рынке. За годы работы компания создала немало предметов, которые стали классикой дизайна. Долговечность — это одна из основ философии предприятия. Достигается она путем применения вневременного дизайна, ценных материалов и мастерского исполнения. Продукция Walter Knoll удостоена многочисленных престижных наград в области дизайна — Red Dot Award, German Design Award, Good Design Award, Interior Innovation Award и премией в области дизайна Федеративной Республики Германия.



ПОЭТЫ-АНАЛИТИКИ

Дизайнеры E.O.O.S. Гернот Боман, Гаральд Грюндль и Мартин Бергман



ФАКТЫ

НАЗВАНИЕ Isanka

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ Walter Knoll

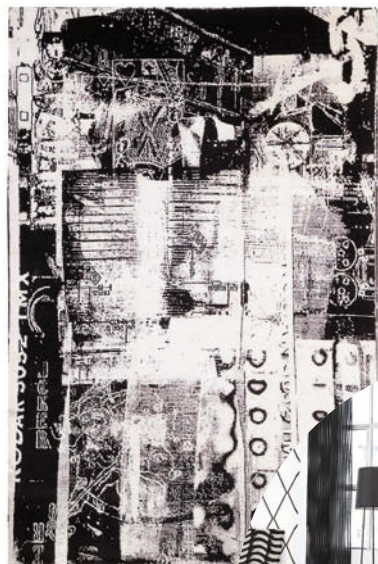
РАЗМЕРЫ Кресло — 40×62×62 см, стол — 34×62×62 см, контейнер — 34×61×61 см

МАТЕРИАЛЫ Деревянная конструкция, шорно-седельная кожа, стекло, текстиль

ГОД ИЗГОТОВЛЕНИЯ 2014

ЧЕРНЫМ-БЕЛО

Оформить гостиную в популярной черно-белой гамме — беспроигрышный ход, гарантирующий эффектный результат даже домашнему декоратору-любителю



▲ **VARTIAN** В коллекции бренда есть ковры с рисунками в виде граффити, подтеков краски или смятых газет. Модель *Joker street* выполнена по дизайну художника-авангардиста Андреаса Раймана

▼ JAB ANSTOETZ

Новая коллекция текстильной фабрики названа *Yin Yang* («Инь Ян») и включает несколько абстрактных и анималистических принтов

▼ PIERRE FREY

Новая коллекция *Nuit&Jour* вдохновлена философскими категориями тьмы и света, начала и конца



◀ LIGNE ROSET

Приставной столик *One Shape* имеет, по задумке автора, универсальную форму, которая подошла бы любому предмету и могла бы быть воплощена в любом материале



▲ **VITRA** Компания перевыпустила серию графичных панелей *Environmental Enrichment Panels* по дизайну архитектора Александра Жирара (1971 г.)

ВЫСТАВКА-ТУРНЕ

Handmade in Germany, демонстрирующая изделия ручного труда немецких мануфактур, сделала остановку в Москве



РУЧНАЯ РАБОТА

В Музее декоративно-прикладного искусства в Москве прошла выставка *Handmade in Germany*

ВЫСТАВКА Handmade in Germany — передвижная. Турне стартовало в сентябре 2014 года в Санкт-Петербурге, после Москвы отправится в Шанхай и далее по Азии, США и Европе. Организатор проекта — берлинский культурный центр Direktorenhaus, продвигающий немецких производителей в мире. Один из кураторов выставки Паскаль Йохансен так объясняет ее задачи: «Мы стремимся рассказать о тех уникальных вещах, что производятся в Германии. У нас есть и крупные компании, и небольшие ремесленные мастерские с давней историей, где все по-прежнему делается вручную. Мы пропагандируем новую роскошь как понятие, объединяющее уникальные предметы, часто созданные на заказ в единственном экземпляре и при непосредственном контакте клиента и исполнителя».

В ВЫСТАВКЕ УЧАСТВУЮТ 150 КОМПАНИЙ и независимых дизайнеров. Наиболее известные из них — KPM Berlin (Берлинская королевская фарфоровая мануфактура), сантехническая компания Dornbracht, фабрика фарфора Hering Berlin и мебельная мануфактура Schramm Werkstätten, старейший производитель кроватей и матрасов.



104 ГОДА ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

Уже больше века фабрика *Fredericia* развивает и популяризирует скандинавский дизайн

В 2015 году датская фабрика **Fredericia** отмечает 104 года с момента основания. Это один из старейших и самых уважаемых датских брендов, запущенный еще в 1911-м. Новая эра в развитии компании наступила в 1955 году, когда у руля встал Андреас Граверсен. Он сделал ставку

на молодого перспективного дизайнера **Борге Могенсена**, который придумал модели, впоследствии ставшие настоящими хитами. Многие из них производятся до сих пор и пользуются неизменным успехом, как, например, бестселлеры фабрики — диван «Nº1» и кресло The Spanish Chair.

Сейчас компанию возглавляет сын Андреаса — Томас. Фабрика переиздает культовые модели 1950-х и привлекает к сотрудничеству молодых дизайнеров, таких как **Сесиль Манц** и бюро **GamFratesi**. В России марку представляет компания **Tradepoint** (www.archpoint.ru).

БЕЗУПРЕЧНО И СОВЕРШЕННО

Элегантная спальня для сегодняшних Одри Хепберн обставлена респектабельной мебелью



▼ GALLOTTI & RADICE

Туалетный столик *Venere* по дизайну Карло Коломбо сделан из цветного стекла

▼ FLEXFORM

Банкетка *Magi* может быть обита тканью или кожей. Размеры (177х80 см) позволяют на ней даже прилечь

▲ **ROLF BENZ** На создание ковра *Cambio* дизайнера Беттину Херманн вдохновил вид вспаханных полей. Полосы различаются длиной ворса

▲ **KENZO BY YVES DELORME** Дизайн комплекта постельного белья *Costume Perle* напоминает японские кимоно

▼ **MINOTTI** Кровать *Bedford* — классика жанра. Комфорт гарантируют матрас с многослойным наполнителем и пружинной основой, а также высокое изголовье



МОДНЫЙ ПАНТОН

Выпущена коллекция одежды на основе цветовых комбинаций Вернера Пантона

ЛОНДОНСКАЯ СТУДИЯ SIBLING показала на London Fashion Week осенне-зимнюю коллекцию-2015, выполненную в цветах, характерных для творчества датского дизайнера Вернера Пантона. Пантон прославился в 1960-е прежде всего как промышленный дизайнер. Его произведения, например стул Panton chair, вошли в историю как образцы модернизма и до сих пор считаются культовыми.

ДИЗАЙНЕРЫ Sibling использовали характерные для его палитры розовый оттенок жевательной резинки (bubblegum pink), бескомпромиссный оранжевый и небесно-голубой, подав их в самых смелых сочетаниях. Экспрессивная коллекция получила название Call Me по песне Blondie 1980-х годов и отражает рокерский дух того десятилетия: асимметричные силуэты, развевающиеся или облегающие платья и в качестве обязательного аксессуара — длинные, летящие шарфы. Все это предлагается сочетать с прическами под панков и эмо. Дизайнеры смешали разные материалы: монгольскую шерсть, люрекс и россыпи бусин и блесков, с тем чтобы создать как можно более свежий, яркий и вызывающий образ.



ЭЛЕКТРОДИФфуЗОРЫ
Vogue и Pop-ur выпускаются в пяти разных цветах

АРОМАТ KARTELL Первая в истории марки линия парфюмов для дома

Первая коллекция **Kartell Fragrances** включает в себя ароматические свечи, спреи и электродиффузоры. Она состоит из восьми ароматов, заключенных в четыре различных вида флаконов. Их респектабельный лаконичный дизайн разработан Ферруччо Лавиани, а сами запахи созданы лучшими «носами» парфюмерных домов Robertet,

Mane и Firmenich. Среди композиций есть и классические, как, например, Ombreuse — оммаж розе, цитрусовый Portofino и фантазийные: Drops с овощными нотами или Ad-Red-Naline на основе перца и пачули. Самая интересная часть коллекции — **электрические диффузоры**. Они работают на литиевых батарейках,

а также подзаряжаются через USB-порт от розетки и от компьютера. Их можно отрегулировать с помощью указателей на панели управления, остановить программу или пустить ее по второму кругу. Диффузоры работают на сменных капсулах (технология Kap-Soul). Одна капсула рассчитана на три дня при непрерывном использовании.

РОЗОВАЯ МЕДЬ

Модная комбинация в дизайне кухни — мебель и сантехника из медных трубок в сочетании с интерьерными элементами нежного медно-розового цвета

▼ **DADA** Проектируя кухню *Vela*, дизайнер Данте Бонучелли использовал эвкалипт для отделки фасадов, нержавеющую сталь для рабочей поверхности, а также алюминий и лакированный доломит

◀ **VITRA** Поднос-этажерка *Rotary Tray* по дизайну Джаспера Моррисона. Верхняя секция вращается



► **DORNBRACHT** Линия кухонных смесителей *Suprim* сделана с использованием 18-каратного золота и меди

▲ **LITHOS DESIGN** Коллекция *Opus* включает 25 мраморных покрытий пяти разных рисунков. *Anemone* представляет собой комбинацию дугообразных элементов

▼ **BAXTER** Стол *Brooklin* (столешница из прозрачного стекла, медный каркас) и барные стулья *Graz*, обитые тонкой кожей ручной выделки



НАШИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ!

Петербургской «Галереи дизайна/bulthaup» исполнилось 19 лет

«ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА/BULTHAUP» на Большой Конюшенной, д.2, открылась в 1995 году сначала как монобрендовый шоу-рум и проектное бюро немецкого бренда bulthaup. Постепенно коллекция салона стала пополняться другими дизайнерскими марками, и сегодня это уникальная в своем роде подборка, объединяющая произведения мэтров и молодых звезд. Галерея включает десять студий, показывающих самое интересное из мира дизайна. Все это стало возможным благодаря ее бессменному руководителю Лине Перловой, одному из главных отечественных экспертов в данной области.

19 декабря на Большой Конюшенной с размахом, под музыку джазового квартета, отметили **19-Й ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ**. В числе гостей были давние друзья и партнеры салона: архитекторы, дизайнеры, художники. «Галерея дизайна/bulthaup» регулярно устраивает дизайнерские и художественные выставки, мастер-классы и лекции. Гости вечера могли взять на память свои фотографии, сделанные на мероприятиях: ими был украшен интерьер салона.

ДИЗАЙНЕР из Японии открывает иностранцам традиционные десерты своей страны



МИНИМУМ МИНИМОРИУМ Книга японки Моэ Такемура о национальной кухне

В книге **Foreign Japanese Sweets** наглядно продемонстрировано, как приготовить японские десерты, используя продукты из европейских магазинов. Моэ Такемура, дизайнер и составитель альбома, рассказывает: «Я подумала, почему бы не сделать японские сладости такими же доступными, как пицца, гамбургеры и блюда

с карри? Тем более что для их приготовления не требуются какие-то особые ингредиенты. Базовый набор можно сделать, купив все необходимое в ближайшем супермаркете». Моэ долгое время жила в Швеции и Канаде, и ее наблюдения основаны на личном опыте. Книга начинается с рассказа об **основных ингре-**

диентах, затем пошагово демонстрируется приготовление каждого десерта. Изюминка книги — изысканный визуальный ряд, прекрасный образец истинно японской эстетики. Лаконичные иллюстрации набраны из фотографий, сделанных самой Моэ, и производят впечатление трехмерных изображений.

НОЧНАЯ ЖИЗНЬ

Чтобы оформить ванную в духе ночного клуба, нужны неоновые цвета и броские аксессуары



▲ **THG** Ручки смесителей из коллекции *Beyond Cristal* сделаны из хрусталя французского дома Vassarat

▼ **ANTONIO LUPI** Души *METEOXXL* по дизайну Невио Теллатина в два раза больше обычного, что позволяет установить два разбрызгивателя вместо одного



▼ **AQUAMASS** Базовая модель Stone one на сей раз предстает в новом цвете — насыщенном карамельно-розовом — и именуется *Ice Rose*



▲ **CERAMICA SANT'AGOSTINO** Новую коллекцию плитки *Flexible Architecture* отличают яркая цветовая гамма и разнообразные фактуры



ЛИЦО новой коллекции — паралимпийка Анна Шаффельхубер

ПАРАДИЗАЙН

Новая коллекция *O.novo Vita* фабрики *Villeroy & Boch* предназначена для людей с ограниченными возможностями

САНТЕХНИКА И МЕБЕЛЬ для ванных комнат из коллекции *O.novo Vita* созданы с учетом потребностей пожилых людей и инвалидов. Например, дизайнеры разработали раковину, выступающую на 55 см от стены. Ею будет удобно пользоваться человеку, сидящему в кресле-коляске, благодаря тому что под раковиной останется достаточно свободного пространства для коленей. По краям модели сделаны ручки, за которые можно держаться, привставая или подъезжая на коляске.

В КОЛЛЕКЦИЮ ТАКЖЕ ВХОДЯТ керамические душевые поддоны, напольные и подвесные унитазы. Для людей, страдающих слабоумием, которым сложно ориентироваться в пространстве, предназначены модели синего цвета. Вся сантехника — с антибактериальным покрытием, а также оснащена контролем расхода воды. Лицом линии *O.novo Vita* стала пятикратная паралимпийская чемпионка Анна Шаффельхубер. По словам спортсменки, коллекция отличается идеальным сочетанием функциональности и дизайна.



DORNBRACHT НАПРОТИВ КРЕМЛЯ В отеле Four Seasons Hotel Moscow

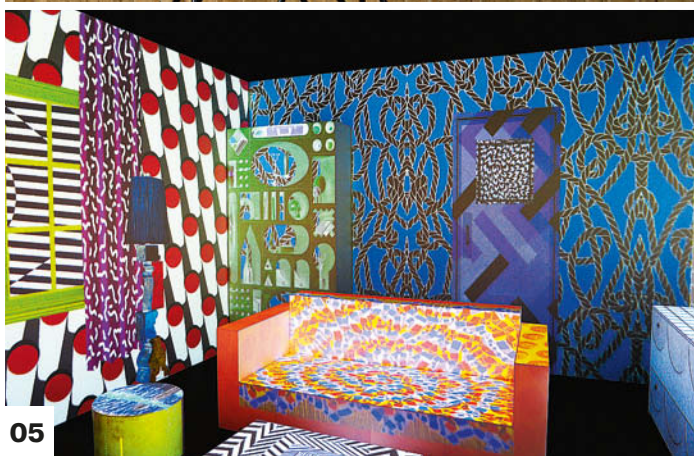
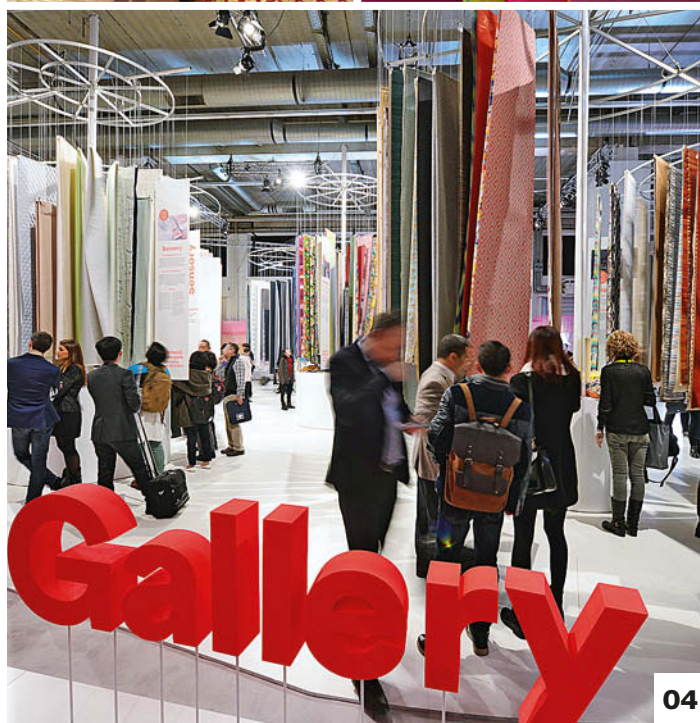
В преддверии Нового года после длительной реконструкции открылся **отель Four Seasons Hotel Moscow**, бывшая гостиница «Москва». Легендарное здание на Красной площади, построенное в 1930-х архитектором **Алексеем Щусевым**, обновило лондонское бюро *Richmond International*. Архитекторы сохранили исторический облик

фасадов и, насколько это оказалось возможным, постарались сохранить и интерьеры, модернизировав техническую базу гостиницы. В отеле 180 номеров различных категорий, в том числе 39 люксов. В оснащении ванных комнат приняла участие немецкая компания **Dornbracht**. В качестве базовых моделей дизайнеры выбрали смесители

MEM и *Tara Classic*, а также инновационные души **ATT Vertical Shower**. Сдержанные, лаконичные формы сантехники подчеркивают современный характер интерьера, отсылающий к модернизму 1930-х, а стальной блеск ее поверхностей прекрасно сочетается с мраморными панелями, которыми отделаны стены и полы ванных комнат.

НА ПРАЗДНИКЕ ТЕКСТИЛЯ

В январе во Франкфурте-на-Майне собрала гостей крупнейшая ежегодная выставка текстиля



01 Обои, коллекция Nomad от Otexco **02** Ткани на стенде Baumann Decor **03** Подушки, коллекция Cottage Garden от JAB **04** Фрагмент выставки. Фосфоресцирующий коралловый цвет будет особенно актуален в паре с черным, считают трендсеттеры **05** 3D-инсталляция в тематическом парке (Theme park) 4-го павильона, посвященного трендам 2015-2016 гг.

Какой курс диктует нам Heimtextil в этом году? Что же сегодня модно? Во-первых, яркое: ткани цвета фуксии, лаванды, коралла, в том числе в сочетании с глубокими темными сложными цветами (графитово-серым, зеленовато-серым, цветом грозных туч и просто черным). Во-вторых, натуральное: льняные и хлопковые ткани природных, естественных тонов и обои, изготовленные из натуральных экологичных материалов. В-третьих, продолжая **тенденцию прошлого года**, в моде остаются ткани с объемной структурой, напоминающей природные минералы. В-четвертых, актуальны намеренно простые геометрические орнаменты. Высокое

качество, ручная работа и экологичность — именно эта триада тенденций формирует понимание «новой роскоши» (хотя «старая роскошь» с ее нарочитым богатством остается, занимая свою нишу; остаются и цветочные узоры — это вечная тема). Отдельная актуальная новая тема — современные технологии «в жизни» современного интерьера — была представлена в 4-м павильоне: ткани и обои с эффектом 3D; ткани со встроенными мини-лампочками, реагирующими на прикосновение; элементы декора, распечатанные на 3D-принтере. Пока все это больше похоже на театр современного интерьера, но, кто знает, может быть, это наш завтрашний день?

Аксиома дизайна

ТЕКСТ: АНДРЕЙ ЧИРКОВ
ФОТО: АЛЕКСАНДР КАМАЧКИН



ГОСТИНАЯ Диван Cassiopea, производитель — Poltrona Frau. Журнальный столик Dent — от Arketipo. Аксессуары — Blossom Universe

Смело, эффектно, бескомпромиссно
и — победно! Ведь в качестве базовой
концепции этого уникального черно-белого
интерьера от бюро Geometrix Design лежит
математическое понятие аксиомы —
неоспоримой истины, не требующей
доказательств



ПО ЭСКИЗАМ

архитекторов для
гостиной были
изготовлены
система хранения
и двери. Напольный
светильник — Katana
от I Tre





МОТИВ ДВИЖЕНИЯ
усиливается благодаря
искусственной подсветке,
ломаным линиям
на потолке, формам
некоторых интерьерных
объектов



НИША В КУХНЕ
концептуально переключается
с нишей домашнего
кинотеатра в гостиную