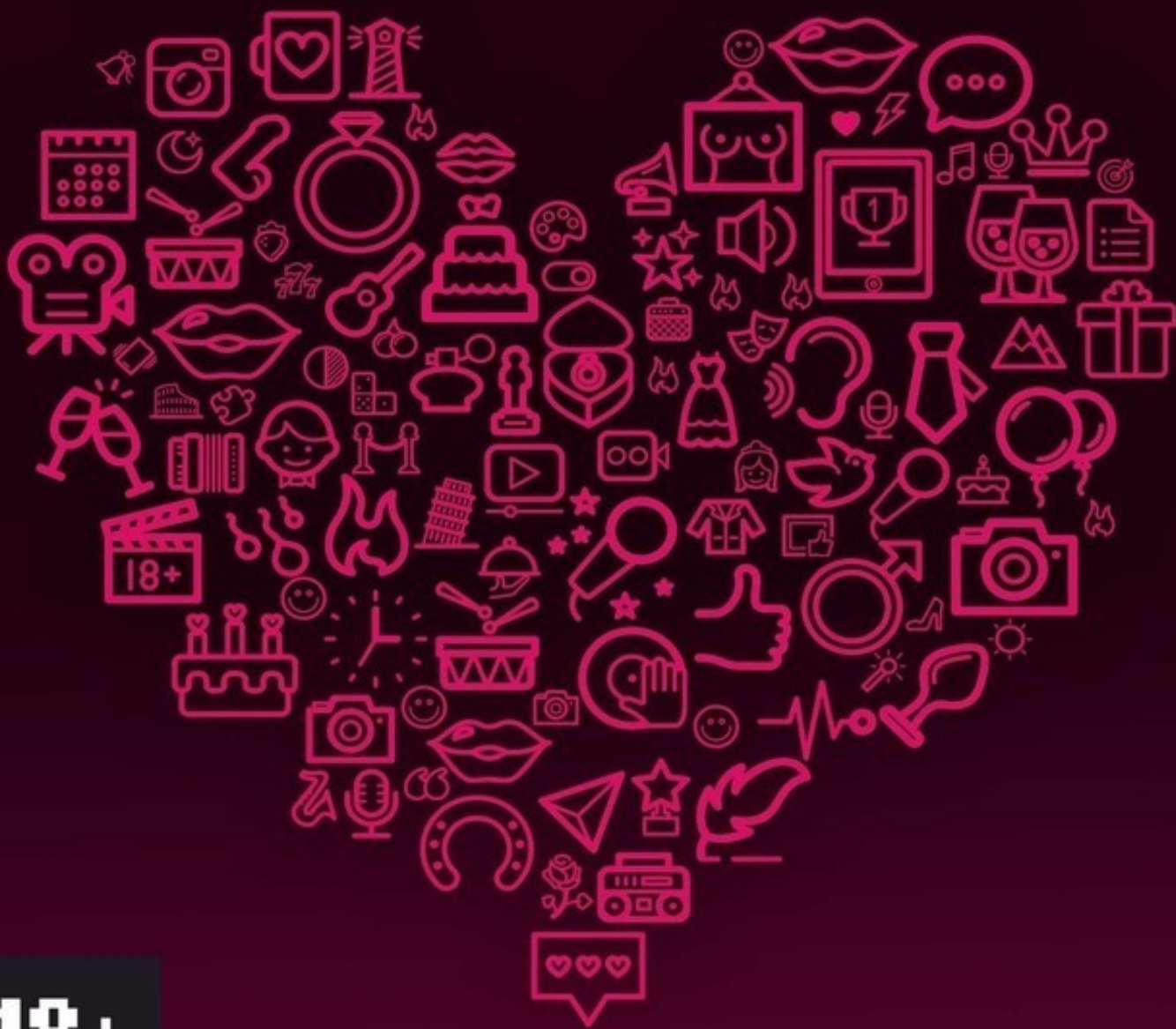


ГОРЬКОЕ ПРО ДВИЖЕНИЕ

Илья Русаков
Егор Трифионов

Илья Русаков
Егор Трифионов

для сладких результатов



18+

Илья Русаков

**Горькое продвижение.
Для сладких результатов**

«Издательские решения»

Русаков И.

Горькое продвижение. Для сладких результатов / И. Русаков —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-501937-0

Увидев название, ты мог подумать, что эта книга чистая заказуха и хвалебная ода portalу «Gorko». Лизожопства и пресмыкания перед главным media-ресурсом event-сообщества России и СНГ на этих страницах не будет! Наоборот, мы хотим раскрыть жаждущим нагнуть портал все точки G этого ресурса. Лови взрывные, инсайдерские и партизанские техники бесплатного продвижения. Применив их, останется только выбрать позу, в которой ты хочешь поиметь «Горько». Книга содержит нецензурную брань.

ISBN 978-5-00-501937-0

© Русаков И.
© Издательские решения

Содержание

Предисловие от топовых чуваков	6
Введение	10
Глава 1. Агрегатор или агрессор?	12
Глава 2. Знай своё место	19
Конец ознакомительного фрагмента.	20

Горькое продвижение Для сладких результатов

Илья Русаков
Егор Трифонов

Редактор Резникова Анастасия

Корректор Мария Яковлева

Дизайнер обложки Альберт Абузаров

© Илья Русаков, 2019

© Егор Трифонов, 2019

ISBN 978-5-0050-1937-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Для кого эта книга?

Для всех специалистов event-индустрии, которые зарегистрированы на сайте «Горько».

Что ты узнаешь:

- техники вывода твоего аккаунта в первую десятку на «Горько»;
- как заставить посетителей «Горько» отдать баблишко именно тебе;
- партизанские лайфхаки взрывного продвижения на «Горько».

Аннотация

Прочитал название и решил, что эта книга – чистая заказуха, что сейчас начнётся лизожопство portalу «Gorko.ru»? Поверь, пресмыкаться перед главным media-ресурсом event-сообщества России и СНГ здесь никто не собирается. Наоборот, мы хотим показать объективную картину и раскрыть жаждущим нагнуть портал все точки G этого ресурса. Лови взрывные, инсайдерские и партизанские техники бесплатного продвижения. Применив их, останется только выбрать позу, в которой ты хочешь поиметь «Горько».

Мы выложим на стол все козыри. Твоя задача простая – собрать яйца в кулак, взять себя за шкуру и поднять на первые страницы рейтинга! Что это даст? Получишь свой новый, блестящий «горький сарафан» и мощный поток заказов.

Предисловие от топовых чуваков

Сергей Негинский

(«TwinBrothers», шаффер, спикер, автор лекций для event-индустрии)

Я считаю «Горько» крутейшим агрегатором, монополистом, но моя страница там заморожена с первого дня регистрации, так как лично мои клиенты этот портал игнорируют. Мои – это представители поколения от 30 лет, сознательные нигилисты и созревшие нонконформисты, которым неинтересно копаться в поисках подрядчиков. Они создают вечеринки через узкий круг агентств.

Но, бесспорно, «Горько» сейчас является рычагом развития индустрии, законодателем моды, убийцей конкурентов. Единственный минус ресурса – это усреднение всех ведущих. Любой из них, попадая в каталог, превращается в «одного из». Лучшим, средним или худшим. Дорогим, доступным или дешёвым. Поэтому ресурс отнимает такое количество времени и сил на продвижение у каждого отдельного участника.

И ещё матрица выдачи не позволяет талантливым новичкам занять заслуженную позицию без «выслуги лет». Вот, условно, в своём сегменте я достаточно популярен, но при попадании в списки «Горько» должен «с нуля» ожесточенно доказывать первенство. Это моя проблема, а не создателей портала, но именно она мешает мне там разместиться. Не хочу быть в реальной жизни лидером, а там оставаться лузером на протяжении долгого времени. Имидж не позволяет.

Денис Решетов

(шоумен, коуч, лидер проекта «PROvedenie», вдохновитель и мотиватор для ведущих)

Не помню уже даже момент, когда портал «Горько» пришёл в мою жизнь. Это та площадка, с которой ты сталкиваешься, как только начинаешь работать ведущим. Потому что ты не ищешь портал для размещения портфолио, ты ищешь конкурентов, чтобы сравнить. В любом случае «Горько» всегда в запросах выскочит первым. На портале я зарегистрировался, будучи более-менее каким-то успешным чуваком, уже в Москве. А в Туле, в далёком 2008, когда только познакомился с порталом, я предвзято относился к нему, считая «Горько» колхозной площадкой.

Мне были больше по духу «ивент-каталог» и «пати-инфо». Я даже не знал, что на портале «Горько» есть агентства, хотя меня уже в Туле интересовали именно они, базу которых я как раз и брал на других агрегаторах.

Потом «Горько» появилось в моей жизни только с появлением Александра Дементьева, с которым судьба свела. Он и его очаровательные девочки-менеджеры доступно и на пальцах объяснили принцип работы портала и зачем он вообще нужен.

Портал очень сильно поддерживал мои проекты, скорее, мы помогли друг другу. Я имел возможность разместить информацию, что в пакет моего обучения включена скидка, а они получали себе новых лидов.

Моё субъективное мнение – что портал приносит деньги. Самый яркий пример – Дима Сократилин. То ли при правильном оформлении, то ли когда совпадает контент, гонорар, уровень заказчиков, которых «Горько» собирает в виде лидов на свой сайт, – всё получается.

По поводу конкурса «topgorko». Как только премия появилась, я никогда никого не просил голосовать за себя, но безумно приятно, что три года подряд меня выбирают лучшим ведущим в стране. Это дополнительная мне регалия. Я до сих пор расстроен, что нет никакой премии, награды, ведь хочется в руках поддержать статуэтку, погордиться. Есть только логотипчик, и то только на сайте. Благодарен, что «Горько» создал такую платформу и проводит этот конкурс за свои деньги, а ребятам по всей стране благодарен, что голосуют и выбирают меня, это очень приятно.

Для меня «Горько» – это личные знакомства, команда и сотрудничество в рамках своих образовательных проектов, для всех остальных ребят в определенном сегменте – отличная площадка для поиска заказов, для получения заявок. Главное – правильно это использовать. Поэтому моя рекомендация – не игнорировать «Горько», слушать менеджеров портала и все их рекомендации и внимательно читать эту книгу.

Вадим Коробков

(шоумен, спикер, автор проекта «PROumor»)

Портал «Горько» – коммерческий проект, поэтому буду говорить только о финансовой составляющей.

Моё личное понимание такое, что он идеально работает тогда, когда у тебя услуги стоят менее 50—60 тысяч рублей (Москва) и при условии, что ты находишься на первых позициях в списке специалистов.

В моём случае портал Горько имеет только имиджевый характер для свадебных агентств средней руки и коллег. Мне как человеку, который организует мастер-классы, важно иметь вес и упоминание на популярных ресурсах.

Из минусов могу выделить:

- 1. В одном списке могут находиться люди разного бюджета.*
- 2. Старый дизайн (переполненные информацией страницы, тени, шрифты, широкая палитра цвета).*
- 3. Слово «тамада» в названии страницы «Ведущие».*

На портале быть необходимо, так как «Горько» занимает первые места в поисковых запросах, а значит, большинство клиентов проходят через него.

Дмитрий Сократилин

(шоумен, лидер «БИС», top-1 на «Gorko.ru», г. Москва, профессиональный хайпозор)

*Я вообще считаю, что «Горько.ру» – ох*енный сайт, невероятно крутой портал, единственная в своём роде booking-площадка. Так как я нахожусь на первом месте по Москве, меня многие спрашивают, даёт ли «Горько.ру» заказы и как работать с сайтом. Он реально даёт*

заказы! На портале много молодожёнов, у меня оттуда очень большой процент трафика (и вообще через каналы «Плюсмедиа»).

Когда кто-то говорит: «У меня „Горько“ не работает», – я улыбаюсь. Считаю, что у тебя не работает только потому, что ты сам не работаешь. Ты не прислушиваешься к своим аккаунт-менеджерам. У меня замечательный менеджер. Их было две, это Любочка Прекрасная и Алёна Хлопотова. Я всегда с ними на связи, всегда реагирую на то, что они мне пишут, всегда рассматриваю их предложения. Нужно стимулировать молодожёнов, чтобы заходили на «Горько» и оставляли отзывы, нужно, чтобы у тебя было хорошее портфолио, чтобы твоя страница правильно и грамотно выглядела. Очень много узнал про этот сайт и очень много поменял, многое усвоил после выступления Александра Дементьева на «Сибирском варианте», когда он рассказывал про фишки и лайфхаки портала.

Спасибо «Горько.ру» и Александру Дементьеву. Я люблю его и его сайты, и вообще это крутая площадка, но она не терпит лентяев, не терпит ведущих-пох*истов, которые непонятно на что надеются, которые регистрируются на «Горько» и подобных ему сайтах, садятся на жопу ровно и ждут заказов. Я с «Горько» работаю, очень доволен и даже не думаю, сколько стоит PRO-аккаунт, потому что это бесценная площадка для ивентов!

Артём Иванов

(шоумен, покоритель «Горько»)

Моё отношение к portalу сузубо положительное. Portal «Горько» дал мне молниеносный старт после того, как я сделал всё, что от меня просила мой менеджер: что убрать, что добавить, как правильно оформить. После того как я прошёл модерацию, получил PRO и возможность размещаться в разных городах, здесь, разумеется, дела пошли в гору.

Четыре года назад, когда решил стать ведущим, я начал смотреть, через какие ресурсы можно себя продвигать. Из всех я выбрал «Невеста инфо», «Свадьба Мск» и «Горько». Зарегистрировался на «Горько», сделал всё то, что мне сказали, вложил денег, купил хреновую тему городов, но здесь помимо обложки важно было подкрепить содержанием. Так как у меня опыта не было, мне пришлось быстро-быстро на собственных ошибках черпать, запоминать, конспектировать и уже всё это выдавать в атмосферу, когда на меня свалился шквал невест. Т. е. у меня реально четверги, пятницы, субботы и воскресенья были забиты. Это был второй год ведения, год, когда я перестал стоить очень дешево, перестал впахивать на свадьбу горку шампанского и саксофон, т. к. это не главное. Главное – какой ты ведущий. Также нужно понимать, что девчонка, которая живет в Мытищах, не всегда будет ассоциировать себя с москвичкой, и когда она пойдет на «Горько», то зайдет в Мытищи. А стоимость размещения в Мытищах – 300 рублей/3 месяца. Разумеется, они отобьются молниеносно. Что-то может не выстрелить, но я бы советовал всем ведущим попробовать. Я искренне верю в то, что любой ведущий, как бы хреново он ни вёл и ни выглядел, найдет своего клиента. Надо размещаться во всех городах, в т. ч. бюджетных. Что-то работало, что-то не работало. Я разместился 2 года назад в Орле. Выстрелило 3 свадьбы по 45 000 рублей. Стоимость года размещения – 3000 рублей. Это просто пушка! Надо размещаться везде, во всех маленьких городах, на 3 месяца и прощупать. Выстрелить может.

Видение роли для индустрии?

Разумеется, я бы не сказал, что этим ресурсом все кормятся. У меня есть куча других ресурсов, но они почему-то не работали, хотя все они принадлежат одному владельцу. Роль огромная. Моё видение, что «Горько» – для сегмента с ценой до 60 000 рублей, 65 000 максимум. Тогда можно качать и работать. Потом уже наверное тяжело самому продаваться

за такую стоимость, потому что когда выделяется такой бюджет, скорее всего, уже есть организатор, а зачем «Горько», когда есть организатор?

Регистрироваться нужно точно, даже не думать. Обязательно нужно взаимодействовать с ресурсом. Хотелось бы отметить, что когда всё начиналось, когда было первые 30 городов куплены, я вложил 100000 рублей. Где-то я покупал год, где-то я покупал 3 месяца, и за этот сезон я заработал, учитывая, что я проехал 10—12 городов где то суммарно 1 500 000 рублей. Когда эти суммы перекладываешь на папирус, ты понимаешь, что не надо жаться. Что даже PRO аккаунт в Москве стоит 50000 рублей на 12 месяцев, если мы разделим, то получится 4 800 рублей в месяц. Это копейки, это отобьется одним часом ведения, поэтому надо покупать. Никто не может дать никаких гарантий, потому что это было бы глупо. Жалко денег – пробуйте три месяца.

Сайт полезный и классный, нужно пробовать различные механики на портале, и все их вы узнаете в этой книге.

Денис Козлов

(шоумен, победитель конкурса «Шоумен года-2017», спикер)

Для меня «Горько» всегда был агрегатором номер один в ивент-индустрии, по крайней мере для ведущих точно. Ну как можно не воспринимать портал, который по любому ивент-запросу выдает первые позиции в поисковиках? Но главный не значит лучший, но давайте по порядку.

Я на «Горько» размещаюсь уже много лет, и пока жил в Самаре, и сейчас, в Москве. Когда я в 2016 году выиграл конкурс «topgorko» и вошёл в пятерку лучших по Самаре, я сразу впрыгнул на первые строчки ресурса, но это месяцами не приносило заказов и клиентов. В чём подвох, я понял только, когда переехал в Москву.

На мой субъективный взгляд, «Горько» работает только в низком и среднем ценнике. Расположившись на московском «Горько» по среднему ценнику, я сразу увидел результат, отличный от Самары, где у меня была самая высокая цена по городу.

И на самом деле это логично: клиент с большим бюджетом на ремонт не пойдет на рынок или в Леруа, он обратится в агентство, где ему предоставят топовых подрядчиков. А ребята с рынка не будут сильно переплачивать за болты, потому что они в красивой упаковке и точно дольше прослужат.

Я считаю, что необходимо на «Горько» не только быть зарегистрированным, но и постоянно с ним работать: обновлять материалы, участвовать в конкурсах, добавлять свободные даты и тп. В низком и среднем сегменте это очень сильно может обеспечить вас работой. Пацаны, Илья и Егор, проделали мощную аналитическую работу и выявили реально крутые и простые механики продвижения на портале. Понимаю, что мне сейчас в моей ситуации с «Горько» в Москве – это просто подарок судьбы!)

Введение

Что за хрены с горы пишут эту книгу?

Илья Русаков (1 место «Горько Самара») – шоумен, телеведущий, писатель, эксперт по сторителлингу и персонализированной геймификации, 4 года подряд входит в пятёрку конкурса «topgorko», в 2017-ом признавался коллегами лучшим ведущим Самары.

Егор Трифонов (первый после Pro на «Горько Самара») – шоумен, бизнесмен, эксперт по аналитическому продвижению, с помощью портала «Горько» из глубинки зашёл на Самару, за 1,5 года мощно прокачал сарафан и в 2,5 раза вырос по гонорару.

«Добрый вечер, дорогие друзья!»

Прочитав только первые слова, вы наверняка думаете: «Твою мать! Серьёзно? Вот так они начали книгу? Понятно, что оба – ведущие, но.. Не добрый же вечер! Во-первых, не факт, что я читаю эту книгу именно вечером, а во-вторых, это даже не клише, а клише-е-е-е-е-еще!»

Пиши мы эту книгу с позиции ведущих, возможно, именно так и начали бы. Конечно, потом бы филигранно и виртуозно отшутились, обыграв такой заход, и снискали бы лояльность читателя с первых строк. Но нам это не интересно. Здесь нет задачи «продать» шоуменов Русакова и Трифонова, цель другая – дать мощный контент! Раскладывать его на атомы и вкладывать в ваши головы мы будем с позиции аналитиков, исследователей и тех, кому удалось пройти определённый путь в продвижении на «Горько», выявить чётко работающие и максимально эффективные алгоритмы попадания на первые строчки. Поэтому предлагаем начать нормально и уже не останавливаться.

Привет, горький партизан! Что говоришь? И здесь нужно объясниться за такое странное приветствие? Да пожалуйста. Тем более, что всё очевидно. Горький – потому что в этой книге речь пойдёт о крупнейшем event-портале нашей страны, который уже активно нагибает не только СНГ, Азию (в частности Индию, Тайланд), но и поглядывает в сторону Америки и Канады. А партизан? Потому что мы научим «бесценным» способам продвижения и прокачки своего аккаунта на «Горько». Бесценным – читай: абсолютно бесплатным.

На хрена мне вообще «Gorko.ru»? И без него всё норм. Сейчас ты можешь привести пример коллег по event-цеху, у которых странички на «Горько» отродясь не было, а работы столько, что после сезона они подобно Скруджу Макдаку купаются в личном бассейне из денег. Мы тоже таких знаем. У них хорошо выстроен сарафанный маркетинг – самый древний способ продвижения. Это тоже путь. Для кого-то он действительно удобнее. Но любой сарафан должен куда-то вести! Как однажды сказал гениальный Билл Гейтс: «Если вашего бизнеса нет в интернете, значит, вас нет в бизнесе». К тому же сарафан рано или поздно закончится, если его не комбинировать с другими мощными инструментами продвижения.

«Горько» за свою многолетнюю историю стал площадкой, игнорировать которую любому event-специалисту – то же самое, что красивому котику, гуляя в одном дворе с самими шикарными кисками, добровольно согласиться на кастрацию!)

В этой книге вы найдёте крутые лайфхаки, чёткие рекомендации из серии «делай 1-2-3», мощные инсайты, экспертную оценку специалистов, истории невероятных взлётов. Главное – вы найдёте систему и выстроенную по шагам стратегию, которая гарантированно поднимет вас в рейтинге и прокачает без применения про-аккаунта.

Мы как следует поработали над контентом, разложили всё по полочкам, красиво упаковали и с гордостью и трепетом знакомим вас с книгой «Горькое продвижение для сладких результатов». Она подобна пустыне Атакама, что в Южной Америке на севере Чили, – абсолютно без воды.

Сразу скажем, что у портала постоянно меняются алгоритмы продвижения (но несильно, буквально на полкарасика), и все механики, которые мы изложили здесь, актуальны на момент марта-июня 2019 года.

Теперь всё понятно и можно приступать к увлекательному погружению в мир самого востребованного event-портала страны. Единственное, о чём хотим сказать в начале и это важно. Господин Дементьев и команда «Горько» нам за пиар не платили!

Глава 1. Агрегатор или агрессор?

Предлагаем сразу определиться с некоторыми терминами, чтобы у нас не возникло различного рода непоняток и «вавилонского столпотворения». Помнишь эпизод из библейской легенды?

Однажды народы Вавилонского царства задумали построить высоченную башню (по старинке «столп»), до самых небес, и взглянуть на царствие Божье. Хотели хайпануть на Боге! Но он (сейчас бальзам на души верующих) оказался грамотным управленцем и на раз усмирил наглецов-людишек. Возмущенный дерзостью людей, он пожизненно «заморозил» объект, смешав все языки и наречия строителей. Перестав понимать друг друга, люди уже не смогли продолжить возведение столпа. Крылатое выражение про вавилонское столпотворение отсюда и пошло.

Поэтому так важно, чтобы мы говорили с вами на одном языке и чётко понимали друг друга. Первое, с чем нужно определиться, – это понятие сайта-агрегатора. Что же это такое и, как сказал бы один наш белорусский друг, «за хэра это надо?»

Сайты-агрегаторы

Как выглядит сейчас event-рынок? Нас будто согнали в один огромный павильон, выдали места, а дальше крутись как хочешь. Можно орать покупателям, рисовать на картонках скидки, завлекать акциями и так далее. А если будешь стоять и молчать – останешься голодным. Но клиент может запросто потеряться! Прийти за одним, повестись на яркую витрину или активного продавца и уйти вообще с другим товаром.

Агрегаторы же – это площадки, собирающие под своё крылышко всех исполнителей услуг в одном месте и создающие мощный трафик целевого потока. Если проще, это сайт, на котором есть ВСЕ и куда за ручку приводят невест, чтобы они могли выбрать себе команду профессионалов на свадьбу. Т. е. тебя! Разница лишь в том, что здесь все витрины, за редким исключением, в одном стиле, никто не горланит о своей крутости и не пытается втюхать. Заказчик выбирает спокойно, вдумчиво, обращая внимание ещё и на содержание, а не только на упаковку.

Можно всех посмотреть?

Чтобы ты не думал, будто мы тут вылизываем создателям «Горько» и выслуживаемся себе на пожизненные рго-шки, лови список других свадебных сайтов-агрегаторов.

gorko.ru
svadba-msk.ru
weddywood.ru
nevesta.info
topshowmen.com
unassvadba.ru
treda.ru
my-svadba.ru
svkatalog.ru

molodozhenam.ru
wedvice.ru
pro-svadba.pro
wewed.ru
lovibuket.com
svadebka.ws
svadba.net.ru
happywd.ru
eventcatalog.ru
partyinfo.ru
the-wedding.ru
baza-artistov.ru
myknight.ru
conferancie.ru
svadba.ru
svadba.pro
kogdasvadba.ru
weddinggirls.ru
svadba-msk.ru
poptop.fm
wedhelper.ru
wedhub.ru

Поверьте, это ДАЛЕКО не полный список! «Горько», «Свадьба в Москве», «Topshowmen», «Weddywood», «Невестаинфо», «Хочу праздник» (*Секерин, привяо!*) – это только малая часть. Лишь некоторые заметные и активные игроки. А так их огромное количество. И это не считая частных площадок, которые есть на сайте конкретных агентств, частных организаторов и прочих ребят.

Например, у нас в Самаре есть такой замечательный фотограф Серёжа Бошкарёв. На своём сайте он размещает коллег по event-цеху, с которыми ему комфортно работать и коих он без зазрения совести и с превеликим удовольствием порекомендует молодожёнам и корпоративным клиентам. Там и ведущие, и организаторы, и декораторы/флористы, и артисты, в общем, каждой твари по паре)) По факту получается, что Серёжа сам замутил личный минисайт-агрегатор. В твоём регионе, мы уверены, таких же пизд*дельных (это комплемент) Серёж тоже много, и возникает вопрос. Ты там представлен?

Почему именно «Горько»?

Действительно, почему же мы сконцентрировались именно на этом портале? Каким мёдом здесь намазано? Давайте разбираться вместе.

Плюсов у «Gorko.ru» хоть отбавляй, загибайте пальчики.

- **Бесплатное размещение**

Ты просто заходишь на сайт и создаёшь свой аккаунт. Вот так вот запросто. И никакого бесплатного сыра нет, да и мышеловка на горизонте не маячит. И договора со звёздочками тоже не наблюдается. Чудеса несусветные, согласитесь.

- **Доступность**

Всё, что тебе необходимо, – это открыть ноутбук, зайти на сайт, загрузить фото-портфолио, видосы, написать продающий/рабочий текст, выбрать аватарочку, и вуаля – ты представлен на портале.

- **Простота в использовании**

Сайт интуитивно понятен даже таким IT-тюленям, как Русаков, которые с техникой на уровне бабушки, кричащей из другой комнаты: «Ой-ой, я, кажись, не туда нажала, внучок!»

- **Удобный сервис перехода на твои другие страницы**

Со страницы твоего профиля очень легко перейти в инсту, ВК, телегу, мессенджеры, «Одноклассники». Да, да, «Одноклассники», всё верно. Не спешите сразу вешать на нас ярлык «event-пенсионеры». Последние smm-исследования доказали, что аудитория там тоже учится и растёт. Более того, она уже умеет делать покупки онлайн, а значит, и ваша группа в «ОК» будет не лишней, клиент-то там водится жирненький.

- **Альтернатива сайту**

Это бонус для начинающих ведущих и уже опытных ленивых жопушек. Многие считают, что сайт им не нужен (видимо, так же, как и заказы в более высоком ценовом сегменте). Тут-то «Горько» и бросает им спасательный круг. Ведь в профиле есть вся инфа о тебе, все ссылки, всё портфолио, указаны твои свободные даты и стоимость. Зачем заморачиваться над сайтом, когда можно невесте просто сбросить ссылку на свой аккаунт?

- **Мощный поток клиентов**

Это самый сладкий бонус! Создатели портала вливают огромные бабки в продвижение, seo-оптимизацию, таргетинг и рекламу. Поисковой трафик у «Горько» заставляет другие агрегаторы нервно грызть ногти в сторонке и захлёбываться завистливой слюной. Просто вбей любой ключевой запрос по теме свадеб в поисковике и убедись. «Ведущий на свадьбу», «Банкетная площадка на 50 человек», «Лучший ведущий/фотограф» и т. д. Первые несколько ссылок сразу же начнут, как на улице Красных фонарей в Амстердаме, заманивать тебя пройти по ним и получить полный спектр «удовольствий». Все они приведут на ресурсы «Gorko.ru» и «Свадьба в Самаре/любой город».

- **Система поиска заказов**

Казалось бы, ребята такой целевой трафик нагоняют и уже значительно сокращают дистанцию между тобой и невестой, но они пошли дальше! Они придумали, как ещё больше увеличить вероятность, что невеста тебя заметит из толпы одинаковых «интеллигентных, внимательных к мелочам, тактично шутящих и невероятно импровизирующих» ведущих с «индивидуальным подходом».

Каждые две недели ты можешь обновлять свой онлайн-календарь свободных дат на портале. Когда невеста заходит на сайт, она заполняет небольшую форму, где указывает примерный ценовой диапазон, сколько она готова потратить на ведущего, и ставит дату свадьбы. Соответственно, если ты на это число свободен и работаешь за приемлемый для молодожёнов гонорар, портал, подобно Гузеевой, профессионально сведёт вас.

- **Аналитика**

Говоря об аналитике, то «Горько», подобно инстаграму и ВК, позволяет оценить абсолютно любые изменения, которые происходят с твоим профилем. Можно посмотреть, сколько

человек заходило, смотрели ли они ваши контактные данные, что им понравилось/от чего плевались. Это даёт чёткое понимание, что ты делаешь правильно, а где косячишь, даёт возможность откатить свои действия либо изменить стратегию продвижения на этом ресурсе.

- Доступ к страницам конкурентов и коллег

Эта плюшка для любителей аналитики. Не было у тебя такого? Гуляешь вечером по городу. Солнце уже уступило трон луне. Выходят из дневной спячки уличные фонари. И вроде так хорошо, спокойно, комфортно, но как-то скучно. И тут твой взгляд падает на светящиеся окна первых этажей и те шоу, которые там происходят. Ты всматриваешься в обои, элементы декора, цвет занавесок, холодильник точь-в-точь как у тебя, забавные вещицы, в поведение обитателей, орнамент на халатике хозяйшки дома. Дальше ты додумываешь себе историю жильцов этой квартиры, их судьбу, подсознательно сравниваешь её со своей, и сразу становится веселей.

У тебя есть возможность практически подглядеть в окошко к каждому коллеге. Какие фоточки он выкладывает в портфолио, как выглядит его проморолик, какой текст в профиле и прочее. Правильная аналитика позволит тебе добиться мощных результатов. Как это сделать? Читай дальше, в следующих главах детально расскажем техники грамотной аналитики.

- Рабочий форум

Звучит немного архаично, не поспоришь. Слово *форум* у всех уже давно ассоциируется скорее с выездной образовательной тусовкой для event-специалистов, с кучей полуспикеров и знатным алко-нетворкингом.

Но мы про старый добрый форум, где можно что-либо обсудить и обсосать со всех сторон любую тему. Дальше мы расскажем, как работать с этим инструментом.

- Профессиональные нишевые конкурсы

На «Горько» постоянно проходят фотоконкурсы и главный – голосование за лучших «topgoroko». Каждый из них даёт мощный профит в прокачке вашего аккаунта. Главное, участвовать везде, а не класть большой ивенторский болт на эти возможности.

- Живая платформа

На другие агрегаторы зайдёшь, а там... Контент у большей части запылившийся и протухший, активности – зеро, в общем, больше напоминает кладбище аватарок. «Горько», пожалуй, единственный портал, где действительно происходит жизнь. Портфолио специалистов постоянно пополняется актуальным контентом, появляются новые игроки, непрерывный поток клиентов, активность на форуме и в комментариях, конкурсы, постоянно сменяющийся алгоритм.

Пятна на солнце

Ну не может же быть всё так сладенько, наверняка подумаешь ты. И будешь прав! Закинем половничек дёгтя в эту цистерну с мёдом.

- Минус первый

Когда даёшь заказчику ссылку на «Горько», ты собственноручно открываешь ему дверь в мир твоих конкурентов. Невеста ведь всегда сможет выйти из твоего аккаунта, и если ты её не удовлетворишь, то бойся. Ведь та-а-ам.. Уже сбежались альфахи – загорелые, поигрываю-

щие мышцами, ослепляющие белоснежным бликом виниров, неприкрыто размахивая своими «индивидуальными фишками» и во всей красе оголяя свои тату в виде портфолио.

Суть проста – надо соответствовать лучшим! Если ты проигрываешь остальным на уровне портфолио, промо, аватарки и прочих моментов, сорян – не обижайся и не кричи на каждом углу, мол, «Горько» не работает. Может, самому стоит как следует поработать над собой и подтянуться до уровня ТОПов?

- Минус второй

Отсутствие конкурентов у самого портала. Вот казалось бы, только чуть выше мы указали другие сайты-агрегаторы, но... Потом мы выложили на стол все козыри, с которых ходит Дементьев. Другие просто не дотягивают по мощностям. Но это играет с ними злую шутку. Это позволят «Горько» подраслабить булки и не рвать себя, чтоб постоянно прибавлять в качестве.

Это слишком перфекционистская предьява, ибо портал всегда работает над улучшением сервиса. Из-за отсутствия конкурентов они великанскими шагами масштабируются, лезут на другие рынки – в ту же Индию, Тай, Европу и Америку с Канадой. Невестам пофиг, для них всё удобно и роскошно. Это больше касается подрядчиков. Задротов-подрядчиков.

- Минус третий

Дизайн. Он слегка простоват и как будто бы уже не стильный на моменте здесь и сейчас. Хотя в своё время он был дико хорош. Не исключаем момента, что это вкусовщина и тут, как говорится, каждому своё. Но в этом сходятся мнения уж очень большого круга event-лиц.

Горький сторителлинг от Егора

Ловите реальную историю, где наглядно показано, как «Горько» сливает некоторых ведущих.

«Хорошая история хороших людей»

Егор ещё два года назад обтирал лавочки в провинциальных столовках, работая в сегменте до 25 тысяч. Уже тогда он планировал свою стратегию захода на самарский рынок. И занимал 146-ю позицию в рейтинге ведущих на «Горько».

Есть у нас один дуэт ведущих, назовём их «Найс пипл», на которых Егор смотрел с восхищением. (Сейчас тоже их безмерно уважает, чтоб вы не подумали ничего лишнего.) Так вот. Ребята пригрели свои event-тела на 9-й строчке. И всё у них было гладенько: и портфолио, и заказы рекой, и мероприятия хорошие. Тогда он на них смотрел ещё год как на небожителей и даже мечтать не мог оказаться с ними рядом на Олимпе.

А сейчас? Ребята подраслабили булки буквально на год. На момент написания книги они были 200-е на «Горько», ещё и заказов как кот наплакал. А всё потому, что забили на продвижение не только на портале, но и по другим каналам.

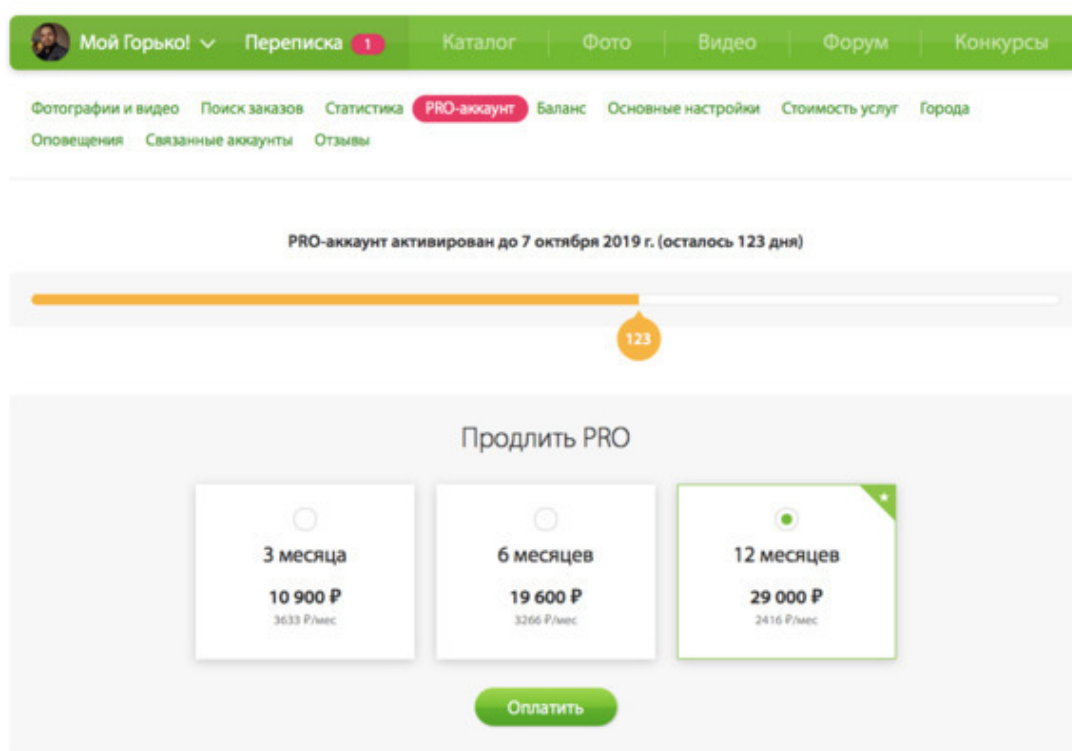
Эта история мотивирует не останавливаться и качать-качать-качать. При всей любви к пацанам, останавливаться в развитии нельзя. Иначе о тебе все быстро забудут! Заказов с сарафана с каждым разом капать будет всё меньше и меньше, пока поток не превратится в прерывистую, болезненную струйку – как у дедушки-энурезника.

Вывод простой – у портала умный алгоритм, который на дух не переваривает ленивых ребят. Если вы зарегистрировались и не проявляете никакой активности, вы окажетесь в самом низу, на кладбище аватарок, в братской могиле таких же распи*деев!

На крючке агрессора

Многие *уесоят «Горько» и в хвост и в гриву за историю с рго-аккаунтами. Типа «Горько» – дилер заказов. Они насильственно подсаживает на рго-аккаунты, которые увеличивают конверсию заказов и возможность взять свадебку с портала. Плачутся все о том, что после первой покупки и истечению рго-шки, ты резко опускаешься в позициях. Что в свою очередь опять и опять вынуждает тебя покупать PRO.

Порядок цен для понимания. Это самарские расценки. В каждом городе они свои и могут сильно отличаться как в плюс, так и в минус.



Но есть ли в этой схеме вина сайта? Жажда халявки и винить в своих бедах кого-либо – это вообще вшито в базовые настройки менталитета нашей страны. А что? Сам посуди – удобно, на тебе ответственности ноль. Ты очень крутой ведущий, а заказов нет потому, что все бабки «безрезультатно» сливаешь на «Горько». Нам кажется, что такая позиция – для ленивых жопушек и истинных прокрастинаторов.

В действительности ты сам себя подсаживаешь на рго-шку. Ты начинаешь брать заказы, висеть на первых позициях и тем самым расслабляешься. Перестаёшь уделять время своим главным активам на портале – профилю и портфолию. Согласись, странно, что ты готов до остервенения прокачивать инстаграмм, но про свою страничку, где тебя гарантированно увидят потенциальные невесты, благополучно забываешь.

PRO – это как классическая история с фитнес-залом. Многие, купив абонемент, расслабляются, ведь главное сделано – постик в соцсети о том, что ты теперь красавчик, залит. Дело же не в абонементе, а в умении вовремя втянуть живот и грамотно выбрать ракурс для фоточки, да?)

Можно откладывать месяцами поход, можно приходить раз в две недели и бурно имитировать тренировку. Но сам по себе рго-аккаунт не сделает вас «качком», надо как следует попотеть самому.

Запомните!

Рго-шка – это не панацея от беззаказья и не волшебная пилюля. Это рабочий инструмент. И хвала «Горько», что он у нас есть. Ведь если ты прокачиваешься нашими техниками, повышаешь свой рейтинг, голос и позицию на портале, то всё будет круто, и даже после окончания рго-шной халявки ты не упадёшь вниз точно! Встанешь за всеми рго-шниками.

PRO стоит денег, и это нормально! На секундочку, это ваше продвижение, маркетинг, реклама.

То, что команда «Горько» продаёт рго-шки и делает на этом деньги, – извини. Это бизнес, малыш. Джаст бизнес, как говорится. Они зарабатывают на том, что помогают делать бизнес тебе.

Вывод

Продвижение не равно развитию. Даже если ваше портфолио сделано богами контента, у смотрящих от фотографий в профиле один микрооргазм за другим, а проморолик заставляет завистливо ронять слёзки коллег и снимать свои заявки с Wedding Awards, это ещё не означает невероятный поток заказов. Надо развиваться постоянно и во всех направлениях! Быть открытым, коммуникабельным, интересным, многогранным, жадным до новых знаний, честным с сообществом и заказчиками.

«Горько» – площадка для думающих специалистов. Если ты регистрируешься на портале, руководствуясь стадным инстинктом «все там, а я чем хуже», то не жди выхлопа в виде заказов от площадки. На ней нужно работать. Анализировать, активничать, следить за трендами, держать руку на пульсе актуальных изменений алгоритма портала, обновлять портфолио, управлять запросами клиента, заливать отзывы и т. д.

Мы толкаемся плечами в очереди за заказами от невест. Но не менее важны заказы от коллег. Чем лучше у тебя портфолио, тем выше лояльность от ведущих, организаторов, фотографов, видеографов. Повышается вероятность, что они тебя будут советовать. Важно! Надо быть ещё и человеком адекватным, коммуникабельным и проактивным. Если ты много раз от коллег слышал, что ты «дебил», тебе уже ничего не поможет, выкинь книгу.

Партизанское движение – это система инструментов продвижения своего бренда на «Горько» без финансовых вложений. Но херачить придётся знатно! В следующих главах мы дадим чёткое понимание «как» и последовательную стратегию шагов по достижению результата.

Глава 2. Знай своё место

Что происходит, когда ты впервые регистрируешься на «Горько»? Ты автоматически попадаешь в середину турнирной таблицы. Сейчас на портале 373 резидента-ведущих (в Самаре). Только за 2018 год прибавилось ещё 73 укротителей микрофона. Паломничество в шоумены продолжается и будет расти по экспоненте. А сколько прибавилось фотографов, видеографов, декоратор, организаторов, артистов и других ивентеров? Мягко говоря, немало.

Играли в детстве в тамагочи? Здесь суть та же. Ты появляешься едва оперившимся птенчиком и начинаешь существовать в заданных условиях. При правильном уходе ты будешь расти и крепнуть всем на радость/зависть. При попустительстве и откровенном по*уизме единственным твоим фото, набравшим максимальное количество лайков, будет то, что с чёрной ленточкой в углу на самом дне рейтинга.

После регистрации всего два направления – либо вверх, либо вниз. Алгоритм портала устроен таким образом, что если ты начинаешь активничать, ты растёшь. Это закономерно! Но если ты не приносишь конструктива себе и portalу, то ты опускаешься. Говорят, говно не тонет. Это неправда. Ещё как тонет.

Горький сторителлинг от Егора

«Опустить на дно, чтоб как следует оттолкнуться»

Около двух лет назад, в момент регистрации на портале Егора, наши друзья Сергей Чекмарёв и Антон Несмелов (дуэт «Хорошие люди») находились во главе турнирной таблицы, в 10-ке первых в рейтинге.

Егор: «Для меня, человека с восьмой страницы портала, они были достойным примером ротации в каталоге. Я понимал, что добиться попадания даже в 20-ку мне будет ох как непросто, и я опустил руки в первый год существования моего аккаунта на «Горько».

В момент, когда я вернулся на портал, чтоб вджобывать, был сильно удивлен тому, как легко мне удалось взобраться на Олимп. Итогом 2018 года стала публикация победителей в конкурсе «topgorko» и обновление позиций специалистов. Когда мой аккаунт оказался на 17-м месте, я, мягко говоря, охренел! Передо мной были только про-шники и два ТОПчика из списка победителей в главном конкурсе.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.