

Марио Райх и Саймон Долан

Глобальный кризис

За гранью очевидного



**Марио Райх
Саймон Долан**

Глобальный кризис. За гранью очевидного

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=11252159

Глобальный кризис. за гранью очевидного / Марио Райх, Саймон Долан: Претекст; Москва; 2010

ISBN 978-5-98995-056-0, 978-0-230-57321-5

Аннотация

Глобальные проблемы, стоящие сегодня перед человечеством, способны привести к полному уничтожению нашей цивилизации в обозримом будущем.

Климатические изменения, разрушение экологических систем, природные аномалии, неконтролируемый стремительный рост населения планеты, бесконечные вооруженные конфликты, борьба за ресурсы – все это оставляет нам мало шансов на выживание.

В чем глубинные причины мирового финансового кризиса? Многие исследователи считают, что в основе наблюдаемых сегодня явлений – фундаментальный кризис идей, человеческой мотивации и принципов, по которым устроено наше общество.

Авторы предлагают новые направления для предпринимательства и инноваций, варианты изменения образа нашего мышления и базовых ценностей. В книге рассмотрены новые модели эффективного менеджмента, корпоративной культуры и лидерства.

Для широкого круга неравнодушных читателей.

Содержание

Предисловие к русскому изданию	4
Благодарности	8
Краткое содержание книги[1]	10
Предисловие	11
За гранью привычного: технология AKIM	14
1. Заглянуть за грань привычного	16
Мечты и видение	18
«Экономизм» – наша судьба?	21
Пример утопического веб-сайта	21
Нужна ли нам новая утопия?	23
Феномен стеклянного потолка: нерешенная проблема	24
Как мужчины и женщины используют левое и правое полушария мозга	25
За гранью экономизма!	27
Конец ознакомительного фрагмента.	28

Саймон Долан, Марио Райх

Глобальный кризис. За гранью очевидного

Предисловие к русскому изданию

Для того чтобы мысль преобразила мир, нужно, чтобы она преобразила жизнь своего творца.

А. Камю

Будущее – в настоящем, но будущее – и в прошлом. Это мы создаем его. Если оно плохо, в этом наша вина.

А. Франс

В своей новой книге «Глобальный кризис. За гранью очевидного» М. Райх и С. Долан рассматривают важнейшие факторы, угрожающие существованию человека на Земле, и предлагают возможные варианты их решений. По сути это манифест перехода к прогрессивной экономике.

Современный мир уже сейчас использует ресурсов больше, чем может быть восполнено в будущем. Это позволяет авторам критически оценивать существующие ориентиры развития: даже приблизительные расчеты показывают, что для обеспечения в развивающихся странах такого же уровня потребления, как в развитых, потребуются ресурсы пяти планет Земля.

Сегодня дисбаланс наблюдается как в производстве, так и в потреблении. Более 1,5 млрд человек на планете ведут нищенское существование. На все среднее образование в мире тратится 6 млрд долларов, в то время как только в Европе на потребление табака расходуется 60 млрд долларов. Галопирующими темпами увеличивается разрыв между богатыми и бедными странами. За последние 100 лет он вырос в десять раз. Расчеты показывают, что уже к 2050 году человечеству может понадобиться вдвое больше ресурсов, чем может предоставить наша планета. Основные проблемы современности авторы видят в неконтролируемом росте населения, неэффективном потреблении и ложных ориентирах развития. Эти проблемы невозможно решить в одной стране и силами одной страны. Они носят общемировой характер.

Авторы аргументированно критикуют доминирование «экономизма», при котором важно только то, что имеет экономическую ценность. Они отмечают, что экономизм как навязанная идеология основывается на необузданном стремлении к получению наибольших материальных благ. И это может быть симптомом вхождения в тупиковый этап развития цивилизации. Оказалось, что цель – устойчивый экономический рост как позитивная трансформация, – имеет ограниченные горизонты и в долгосрочной перспективе ведет к негативным последствиям. Уже сейчас это привело к тому, что зависимость от материальных ценностей настолько усилилась, что все чаще достижения общества представляются, скорее, как его регресс. Однако анализ всего опыта развития человечества показывает, что истинное благополучие не основывается на высоком уровне потребления.

Самые инновационные технологии XXI века стали и носителями самых сильных угроз для планеты, людей, животных, растений. Возникает угроза «массового уничтожения знаниями». Сегодня мы находимся на историческом перепутье: если мы будем продолжать в том же духе, то нашим потомкам достанется разоренная планета. Выход из этого сложного

положения должен быть найден с учетом уроков истории. И в том числе истории краха социализма.

Сейчас в мире, как никогда, много сложных проблем, но при этом у мирового сообщества раньше и не было таких больших возможностей. Сегодняшняя трансформация общества и бизнеса создала благоприятные условия для инноваций, особенно стратегических.

В своей работе М. Райх и С. Долан не только исследуют актуальные проблемы, но и пытаются найти ответы на вызовы современности с помощью специалистов из различных областей, известных своими нестандартными инновационными подходами. Опираясь на мнения этих «мыслителей будущего», авторы надеются выйти за грань сегодняшнего дня. Они убедительно показывают, что мы, к сожалению, очень мало знаем о том, что нас ожидает. Некоторые идеи книги, возможно, опережают свое время. Но без этого невозможно предугадать будущее.

Авторы призывают объединить результаты исследований в самых различных областях от физики и психологии до социологии, духовной сферы для преобразования мирового сообщества, отказавшись от современного фрагментарного подхода. Они считают, что решение ключевых проблем не всегда надо искать в тех областях, к которым они относятся.

М. Райх и С. Долан определяют современное состояние общества как эпоху трансформации, которая носит необратимый характер. Если не контролировать происходящие изменения должным образом, то результаты могут оказаться для человечества катастрофическими. Эти трансформации авторы и пытаются оценить критически и всесторонне. Составляя целостную картину происходящих изменений, они рассматривают «тектонические сдвиги» современного развития, которые вызывают «землетрясения» в экономике и обществе и приводят подчас к разрушительным последствиям и не всегда предсказуемым переменам.

Критически оценивая многие современные подходы, авторы видят их бесперспективность, прежде всего, в том, что они как раз пытаются искать решения в рамках существующих общественных и экономических систем. По мнению Раймона Паникара, «естественно было бы ожидать, что особую ответственность за путешествие человечества вокруг солнца должны нести те, кто летит первым классом». Авторы призывают самую влиятельную силу общества – предпринимательство – не ограничиваться только решением задач экономического роста, но и ориентироваться на другие цели, основанные на балансе экономических, этических, эмоциональных и духовных ценностей. Духовные ценности при этом должны быть основополагающими. Предлагаемая модель «баланса ценностей», по их мнению, должна стать основой трансформирования существующих социальных и экономических систем. Это потребует коренного преобразования экономики с учетом того, что те экономические правила, которыми мы сейчас руководствуемся, тоже были созданы людьми. Новые принципы должны соотносить экономику с экологией, финансы – с окружающей средой, а сиюминутные политические интересы – с общественным мнением и т. д.

Авторы призывают читателя задуматься над истинной природой бизнеса, который необходимо вернуть его к решению его первоначальной задачи – обеспечению общества товарами и услугами, а людей – значимой работой. Это позволит сделать жизнь лучше и наполнить ее смыслом.

Нужны разумные ограничения развития капитализма. Вся его история показывает, что без них он постоянно стремится к уничтожению своей основы – свободного рынка. В развитии и успешной деятельности предприятий должны быть заинтересованы не только его сотрудники и акционеры, но и все общество в целом. Необходимо переориентировать предпринимательство от групповых экономических ценностей к общечеловеческим. Для реализации этой концепции должны быть разработаны новые модели финансирования бизнеса,

поскольку деньги и капитал «всего лишь суррогаты, они открывают доступ к товарам, услугам и опыту, но сами по себе не представляют никакой ценности».

Авторы призывают перейти к этическому бизнес– менеджменту, основанному на глубоком понимании как своих внутренних потребностей, так и условий окружающего мира, в котором ведется бизнес. Их предложения выходят за грань эгоистического западного принципа личного счастья, проповедуемого в настоящее время. Концепция устойчивого развития, провозглашенная капитализмом, предполагает безграничный рост доходов и прибыли. К сожалению, мы тоже участвуем в этой порочной гонке, понимая нереальность создания подобного «вечного двигателя».

Успешный менеджмент в производстве до последнего времени основывался на применении военных моделей, опираясь на такие ключевые понятия, как командование, иерархия, управление. Новая модель должна базироваться на большей инициативе и свободе всех звеньев производства в принятии и реализации решений. При этом будут востребованы так называемые «резонансные лидеры».

Описывая некоторые аспекты перехода от «классической экономики» к «прогрессивной экономике», авторы рекомендуют вводить конкретные показатели, например, заменяя ВВП на ВСЦ (валовое создание ценностей), а также предлагают пересмотреть отношение к собственности, в частности на землю, заменив ее правом временного пользования, или аренды, с конкретными сроками и безусловным обязательством вернуть ее в том состоянии, в котором получили.

Важнейшая идея книги состоит в том, что основой изменения будущего может стать только изменение сознания каждого отдельного человека. М. Ганди говорил: «Для того чтобы изменить мир, нужно изменить себя».

Эта книга – уникальный проект. В ней обобщены мнения многих специалистов из разных областей и результаты крупнейших исследований, посвященных проблемам будущего нашей планеты. К сожалению, наши читатели с ними мало знакомы. Это еще раз подтверждает, что и в этих вопросах Россия только начинает приобщаться к мировому сообществу.

Книга пронизана предчувствием кризиса, который разразился сейчас во всем мире. Будет очень обидно, если и другие предсказания авторов окажутся пророческими, а мы не сумеем вовремя на них отреагировать и учесть их. Сегодня мы должны отказаться от известного принципа: генералы всегда хорошо готовятся к прошлой войне. Его время давно прошло.

В целом можно сказать, что при таком серьезном анализе глобальных проблем, книге не всегда хватает убедительности и конкретности в том, что касается их разрешения. А без четко обоснованного механизма реализации этих идей она приобретает несколько утопический характер. Однако стоит вспомнить о том, что и коммунизм сначала казался утопией, тем не менее, нашлись силы, попытавшиеся претворить его в жизнь.

В книге достаточно много спорных моментов. Вопросы, которые в ней ставятся, – правильные, а ответы и решения – спорные. Тем не менее она заставляет задуматься над судьбой этого мира, за которую ответственен каждый из нас, и понять, что пока еще наше будущее зависит от наших действий – сегодня и сейчас.

P.S. Книга дошла до нас до обидного поздно. Может быть, она позволила бы избежать романтических переоценок капиталистической системы при переориентации российского общества.

Хочу выразить благодарность за участие в научном редактировании книги Лейсан Зигангировой, Дмитрию Шведу и Анастасии Казаковой.
Валерий Никишкин, профессор, декан факультета маркетинга РЭА им. Г.В. Плеханова

Благодарности

Мы благодарны всем «мыслителям будущего», которые стали авторами «зарисовок». Среди них:

Сальвадор Гарсия,
Д.К. Матаи,
Бельмиро Азеведо,
Астрид Штюкельбергер,
Фабио Барбоса,
Генри Минцберг,
Рамнат Нарайянсвами,
Рейн Эслер,
Константин Телль,
Сью Ховард и Йоканан Альтман,
Бертран Пикард,
Ховард Джонс,
Ричард Бояцис, Энни Макки и Фрэн Джонстон,
Манфред Кетс де Врис,
Химена Давила Янез и Умберто Матурана Ромесин,
Эл Гор.

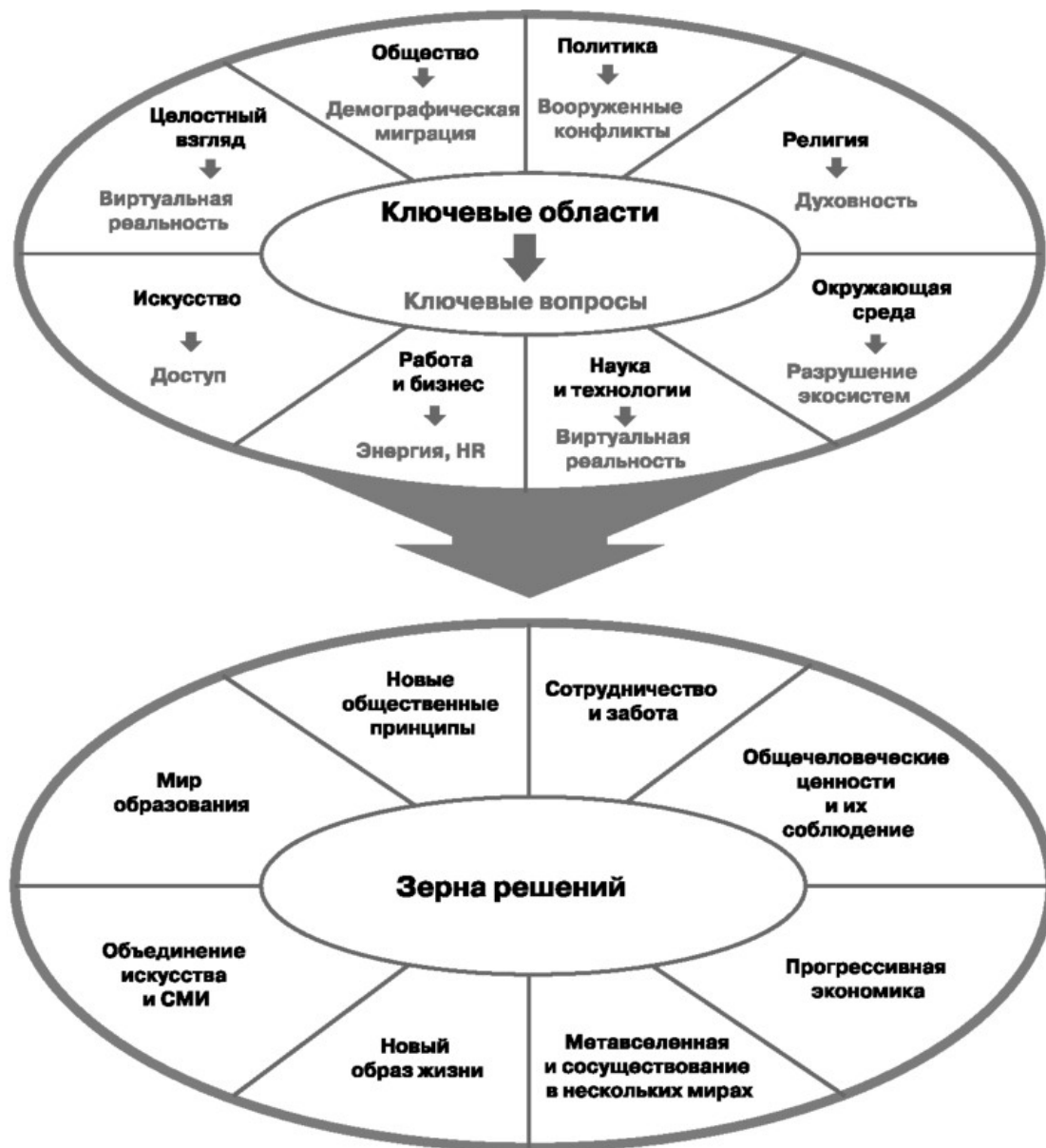
Мы также хотели бы поблагодарить членов нашей глобальной виртуальной команды за поддержку и содействие: Алана Мунира, управление эффективностью компании, CDO Consulting (Вевер, Швейцария); Алана Ауэрбаха, почетного профессора психологии Университета им. Уилфрида Лорье (Ватерлоо, Онтарио); доктора Эндрю Диеринга, генерального секретаря Европейской ассоциации управления промышленными исследованиями (European Industrial Research Management Association, Париж); доктора Эндрю Стейнтон, старшего научного сотрудника Школы менеджмента Саутхемптонского университета; Артураса Бамблиса, руководителя отдела маркетинга (Вильнюс, Литва); Бертольда Хэкли, исполнительного директора Heidelberg Innovation (Гейдельберг); Бруно Штульца, специалиста в области биологии и образования (Люцерн); доктора Клайва Стейнтон, консультанта в области менеджмента, музыкального продюсера (Великобритания); Чеслава Паулюса, IT-специалиста (Германия); доктора Даниэля Маерки, исполнительного директора Das Fernlicht (Вена); Дэвида Миллера, ректора Британского сельскохозяйственного института (Великобритания); доктора Дэвида Стронга, профессора делового администрирования (Хьюстон, Техас); Дипака Найяка, студента курса MBA Бизнес-школы ESADE (Барселона); Д.К. Матаи, председателя правления mi2g, ATCA, the Philantropia (Лондон); Эда Марша, руководителя отдела развития талантов и лидерства Nestle' (Вевер, Швейцария); студентов курса MBA Университета Educatis: Александра Гандини, Бастиана Шалленберга, Бенджамина Хелбуша, Ганса Крумменакер-Вюста, Джерома Манвиля, Марселя Збиндена, Марион Бейер, Майкла Бака, Мими Фишкнехт, Стефана Конзак-Венгера; Эрика Чиави, креативного директора (Давос); профессора Франческу Ламолла, факультет бизнес-политики ESADE (Барселона); Гвидо Спичти, отдел обучения руководящих работников (Кранс-Монтана, Швейцария); Хеннинга Космака, отдел бизнес-развития и инноваций Nokia Siemens Networks (Мюнхен); профессора Яна Климека, SGH (Варшава), члена Экономической комиссии ЕС (Брюссель); Ерга Джейера, заместителя генерального секретаря Римского клуба (Гамбург); доктора Кимио Кейс, старшего преподавателя стратегического менеджмента, бизнес-школа IESE (Мадрид); Клауса Блума, директора по общим вопросам Университета Educatis (Альтдорф, Швейцария); профессора Макса вон Зедвица, Университет Цинхуа

(Китай), Университет Сент-Галена (Швейцария), президента AsiaCompete International; Монику Нозер, президента World Wide Business Centres, Network Europe (Цюрих); доктора Перо Мичича, генерального директора FutureManagementGroup AG (Элтвиль, Германия); Питера Неджели, председателя правления Abegglen Management Consultants (Цюрих); доктора Петру Вюст, самопродвижение (Базель); Пьера вон Мооса, экономика и экология, зарубежные культуры (Баден, Швейцария); Рафаля Квиатковски, отдел стратегического планирования Telecommunications (Варшава); профессора Рифарда Джона Артли, руководителя исследовательских работ ETeCH Management GmbH (Цюрих); Ричарда Уотсона, генерального директора Global Innovation Network (Австралия); Себастьяна Штюкера, программиста Eurospace (Германия); Стефана Бернера, разработчика программного обеспечения в FJA (Цюрих); Тамару Райк, управляющего директора Tara Security Services (Рюмланг, Швейцария); Тельмана Невуда, консультанта по потребительским товарам и развивающимся рынкам (Хошимин, Вьетнам); Тлелаи Табисо, предпринимателя (Блумфонтейн, ЮАР); Томаша Кржемински, интеграция проектов XELLECT (Катовице, Польша); доктора Уолтрода Хельмана, управление персоналом Merck (Дармштадт, Германия); Вернера Пфайфера (Германия); Уилли Фрея, финансы (Цюрих).

Мы хотели бы также поблагодарить за поддержку Клаудио Чисулло, председателя правления CC Trust Group Ltd.

Иллюстрации основаны на идеях Томаша Кржемински (отдел интеграции проектов XELLECT, Катовице).

Краткое содержание книги¹



¹ В книге использована новаторская технология «Инновационная методика решения ключевых вопросов» (Advanced Key Issue Management, AKIM).

Предисловие

Дорогой читатель!

Вы, наверное, уже слышали и читали о климатических изменениях на Земле, о грозящем нефтяном кризисе, ухудшении экологии, стремительном росте населения, бедности и миграции, виртуальном мире, новых технологиях и других важнейших проблемах, с которыми сегодня столкнулось человечество. Вы, вероятно, также осведомлены о последствиях возможного краха нашей цивилизации.

В этой книге мы постараемся последовательно показать вам целостную картину взаимосвязанных ключевых проблем, способных повлиять на нашу жизнь и отношение к бизнесу в будущем. Более того, увидев эти проблемы по-новому, **за гранью** традиционного восприятия мира, мы нашли зерна их решений.

Каждая проблема в отдельности грозит уничтожить нашу цивилизацию и даже само человечество, а вместе взятые они несут людям такие тяжелейшие испытания, которые никогда прежде не выпадали на их долю.

Если вас волнует будущее своих детей и сохранение нашей цивилизации, вам стоит прочитать эту книгу, чтобы понять, какие ключевые проблемы грозят ее существованию и как их можно решить.

- Мы ведем неразумный образ жизни. Развитый мир уже потребляет больше ресурсов, чем может быть восполнено в дальнейшем. Если все развивающиеся страны устремятся к образу жизни развитых стран, понадобятся ресурсы пяти планет Земля, чтобы выжить. Так что нам определенно нужен новый образ жизни.

- Ежегодно население нашей планеты увеличивается на 80 млн человек (что равно населению Германии) в добавление к живущим 6,5 млрд. Это значит, что каждый год нам требуются дополнительные места обитания, пища, вода и другие ресурсы. К тому же этим людям нужно дать образование и предоставить работу.

- Стремительное разрушение экосистем, которые обеспечивают нас необходимыми для выживания ресурсами (воздух, вода, пища и кров).

- Примерно 90 % из 1,5 млрд молодого населения Земли (от 12 до 24 лет) живут в развивающихся странах. Большинство из них, не надеясь на будущее, мечтают перебраться в развитые страны.

- Климатические изменения нанесут нам значительный урон: природные катаклизмы ускорят потери плодородных земель и воды, что приведет к голоду. Кроме того, в ближайшие десятилетия по меньшей мере 50 млн человек будут вынуждены покинуть свои дома, в основном из-за климатических изменений.

- Вскоре можно ожидать роста напряженности, что приведет к вооруженным конфликтам, терактам и применению оружия массового уничтожения, особенно биологического и основанного на нанотехнологиях.

- Мы столкнемся с различными энергетическими проблемами. «Нефтяной пик», когда на планете останется лишь половина нефтяных запасов, приближается. Цены на нефть взлетят из-за спекуляций. Начнутся перебои с электричеством, что негативно отразится на всех сферах деятельности.

- Инвестиции, необходимые для функционирования инфраструктуры – энергосети, дорожной сети, водоснабжения и канализации и так далее, – составляют примерно 15 трлн евро.

- Большая часть населения мира будет жить в городах. В ближайшие десятилетия появятся города-гиганты с населением более 10 млн человек, а в некоторых даже более 30 млн. Это отразится на инфраструктуре и окружающей среде, провоцируя рост социаль-

ных волнений. По данным ООН, на сегодняшний день более миллиарда человек обитают в трущобах. Если не принять меры, в ближайшие 30 лет их число удвоится.

- Развивается виртуальная реальность, которая вскоре будет существенно влиять на всю нашу жизнь, позволяя нам вести параллельное существование, что вызовет беспрецедентные последствия и трудности.

Давайте задумаемся над этими ключевыми проблемами. Можем ли мы позволить себе и дальше делать вид, что все хорошо? А как эти проблемы повлияют на бизнес и общество? Мы знаем, что они взаимосвязаны и усиливают друг друга. Даже если мы сумеем всего лишь приостановить ошеломляющий рост населения планеты, у нас появится небольшой шанс на ее спасение. Помимо проблем, созданных человеком, нужно учитывать возможные неожиданные и случайные события, способные уничтожить нашу цивилизацию, например, столкновение астероида с Землей, извержения гигантских вулканов, сильные землетрясения и мощные цунами или глобальные эпидемии.

Прежде всего, люди должны знать о существовании этих проблем и психологически быть готовыми справиться с ними. Это позволит тщательнее анализировать их и использовать весь креативный потенциал для поиска решений. При подготовке этой книги мы использовали уникальную технологию для описания ключевых проблем и выявления зерен решений – «Инновационную методику решения ключевых вопросов». С целью сбора данных и поиска решений мы сформировали «виртуальную команду» из ведущих умов мира в различных областях деятельности, понимая, что собственное мировоззрение не позволит нам действительно выйти за грань общепринятого, чтобы найти нестандартные подходы.

В нашем проекте «Глобальный кризис» согласились участвовать 40 экспертов, которые помогли нам по-новому взглянуть на ключевые проблемы и зерна их решений. Кроме того, эти «мудрые люди» – известные всему миру политики, гуру менеджмента и руководители – приняли наше предложение подготовить небольшие примеры, или «зарисовки», для этой книги. Все они – «мыслители будущего», которые помогли нам выйти за грань сегодняшнего дня.

Эта книга – первая серьезная попытка раскрыть перед вами новый мир. Надеемся, что она побудит вас принять посильное участие в спасении человечества. Все мы оказываем огромное воздействие на будущее нашего мира – как потребители, заинтересованные лица, голосующие граждане и потенциальные лидеры, которые способны осуществить радикальные изменения. Больше ждать нельзя – мы можем в одно мгновение лишиться последней возможности что-то исправить.

Эта книга не предлагает решить все мировые проблемы сразу. В конце концов, мы понимаем, что избавиться от наших бед непросто, хотя люди не раз искали панацею. Тем не менее мы предлагаем подробный анализ сложнейших вопросов обозначенного здесь феномена.

Изложив ключевые проблемы максимально просто и целостно, насколько это возможно, мы хотели показать вам, как они связаны с вашей жизнью и жизнью ваших детей, и привести их возможные решения. Мы рассмотрим и диагноз, и лечение, а также приведем примеры новаторской политики и образцовой практики, которые уже сейчас направлены на решение этих проблем.

Для этого книга разделена на пять глав со следующими темами.

1. Заглянуть за грань привычного

Здесь описываются разрушительные изменения, которые ведут нас к новому миру, а также дается объяснение ключевой концепции «**за гранью**» – основной идеи книги. Мы считаем, что существует зона «**за гранью**», которая простирается за пределами привычного

образа жизни большинства людей. Ее мало изучают, и она непрерывно развивается. В этой главе также определяются ключевые вопросы, на которых зиждется вселенная «за гранью».

2. Ключевые вопросы на пути к стабильному будущему

В этой главе анализируются ключевые вопросы, связанные с обществом: демография и миграция, урбанизация и города–гиганты, политика, экология и ресурсы, религия, духовность, наука и технологии, виртуальный мир.

3. Зерна решений

Для выхода за грань общепринятых аналитических принципов в этой главе предлагаются новые, инновационные идеи как часть зерен решений, рассмотренных в предыдущей главе. Описываемые здесь методология и идеи помогут превратить эти зерна в сильные, полные жизни ростки.

4. На пути к социальному предпринимательству и инновациям

Здесь даются прогнозы множества радикальных изменений в обществе и экономике, вызванных переходом к веку знаний, а также описываются новые методы работы, новые виды образования, новые принципы финансирования и новые определения понятия «ценности», включая новый подход к созданию ценностей. Кроме того, подробно рассматриваются причины и суть трансформации в век знаний.

5. Время действовать

Мы вновь призываем создать новый мир. Нам необходимо иное мышление для формирования новой реальности, с новыми последствиями, основанными на социальных и бизнес–инновациях и, главное, новом образе жизни.

За гранью привычного: технология AKIM

В этой книге мы использовали инновационную технологию AKIM (Advanced Key Issue Management – Инновационный метод решения ключевых вопросов), предназначенную для выявления проблем и определения возможностей, а также развития креативных решений и их реализации. Она особенно эффективна для поиска решений масштабных и сложных вопросов. Ключевыми вопросами мы называем основные проблемы, серьезные трудности и существенные возможности.

Технология AKIM была разработана на основе нескольких методик. Одну из них – «Решение ключевых вопросов» – Генри Минцберг использовал в своих программах по развитию инновационного лидерства (IMPM и ALP²), а две другие – «Принципы креативного решения проблем» и «Процесс стратегических инноваций», разработанные в инновационной компании Learnt Ltd. (базируется в Лондоне), применяются, в частности, в бизнес-школе ESADE (Барселона). Кроме того, AKIM основана на обширном консалтинговом опыте авторов этой книги.

AKIM – это, в первую очередь, процесс обучения, который помогает лучше понять ключевые проблемные области и изучить их конкретные вопросы для нахождения креативных решений.

Поэтому в качестве первого шага мы определили основные проблемные области. Учитывая, что нам предстоит рассматривать невероятно сложные вопросы, мы остановились на следующих семи.

1. Общество.
2. Политика.
3. Мировоззрение и религия.
4. Окружающая среда.
5. Наука и технологии.
6. Работа и бизнес.
7. Искусство.

И наконец, мы представили целостный взгляд на взаимосвязанные проблемы.

Мы долго обсуждали, стоит ли включать в этот список спорт и культуру как две разные проблемные области, и решили, что спорт, при всей его важности, сегодня представляет собой часть бизнеса, а культура отражает общий взгляд на современные проблемы.

Мы также пригласили ведущих специалистов в выбранных нами областях принять участие в создании этой книги.

Второй шаг предусматривал подробное изучение избранных проблемных областей и выявление ключевых вопросов в каждой из них. Эти вопросы мы разделили на группы, а самые тяжелые проблемы отобрали для дальнейшего анализа. Для лучшего понимания проблемных областей и ключевых вопросов мы избрали новаторский подход, который, как правило, приводит к переоценке этих вопросов.

Третий шаг – переоценка ключевых вопросов – представляет собой первый этап поиска креативных решений.

² Международная магистерская программа по практике менеджмента (International Masters in Practicing Management, IMPM), созданная при участии Генри Минцберга. См. www.impm.org. Программа развития лидерства (Advanced Leadership Program, ALP) – уникальный форум для развития лидерских качеств. Компания направляет команды из пяти-шести человек, которые обсуждают важнейшие вопросы или стратегические проблемы своих организаций и вместе ищут их решения, а также инициируют изменения, тем самым улучшая мир. См. www.alp-impm.com.

Технология АКІМ особенно эффективна для разработки программ по менеджменту, которые развивают лидерские компетенции и в то же время помогают решать корпоративные вопросы, способствуя развитию организации.

Поскольку в нашем стремительно меняющемся мире содержание этой книги может быстро устареть, мы открыли веб-сайт – www.beyond-comfort-zone.com, где вы, читатели, могли бы обмениваться мнениями и высказывать собственные суждения, которые мы учтем при ее переиздании. Ваше мнение сразу же узнают другие люди, интересующиеся данной областью деятельности. Мы постараемся использовать ваши идеи, претворяя таким образом информацию в сочетании с виртуальными и технологическими аспектами в нечто динамичное и живое в надежде на формирование нового общего мировоззрения, которое поможет всем гражданам мира – обычным людям, политикам, бизнесменам, ученым – положить конец безумию человеческого саморазрушения.

Конечно, вы можете не во всем с нами согласиться, но надеемся, что наши идеи заставят вас призадуматься и оценить усилия, которые мы вложили в подготовку этого издания.

*Марио РАЙХ,
Цюрих и Лондон;
Саймон ДОЛАН,
Барселона и Монреаль.
Апрель 2008*

1. Заглянуть за грань привычного

Эта книга посвящена разрушительным переменам, которые ознаменовали рождение нового мира. Мы живем в эпоху трансформации. Как только процесс завершится, все вокруг нас изменится до неузнаваемости. Нам дарована привилегия участвовать в важнейших изменениях в бизнесе и жизни общества. Трансформация – как правило, основополагающий принцип прогресса – перейдет в необратимую стадию. Если не контролировать эти изменения должным образом, то результаты могут оказаться катастрофическими для человечества.

Мы попытаемся по возможности рассказать «всю правду», какой бы тяжелой она ни была, хотя понимаем, сколь нелегко ее сформулировать. Нам хотелось бы заглянуть **за грань** того, чего ожидает и/или боится большинство людей, **за грань** новостей, появляющихся в разных СМИ (в газетах, на радио и телевидении). Мы стремимся докопаться до самой сути происходящей вокруг нас трансформации; взглянуть на нее критически и всесторонне, чтобы составить целостную картину, и попытаться понять весь процесс и механизмы, приводящие в действие эту систему. Для этого мы используем «Инновационный метод решения ключевых вопросов», о котором рассказали в предисловии. Напомним, что сначала мы определили ключевые вопросы, основные проблемы, трудные задачи, главные приоритеты и наиболее существенные возможности, а затем взглянули на них по-новому с помощью ведущих мировых специалистов. Далее мы перешли к поиску возможных решений, так же с помощью экспертов. Наконец, мы выяснили природу трансформации в бизнесе и обществе, уточнив, какие проблемы нужно решить и как это сделать, пока еще не поздно.

В каждой главе мы приводим небольшие примеры, или «зарисовки», иллюстрирующие интересные идеи, проекты и планы, которые уже нашли свое воплощение, а также описываем опыт, экспертный взгляд и т. п. Этот стратегический прием заостряет внимание на определенных моментах и побуждает к творческому мышлению, способствующему поиску инновационных решений проблем.

В мире действуют неизученные силы. С виду все кажется вполне нормальным, как будто ничего не изменилось. Но на самом деле происходят необъяснимые вещи. Возможно, совсем скоро – завтра или послезавтра – невидимые, но важнейшие перемены внезапно станут очевидными, оказав огромное влияние на нашу жизнь. Однако, если мы не исследуем скрытую часть этого айсберга как можно быстрее, в один момент она сама выйдет на поверхность, и уже будет слишком поздно. Когда это случится, наше восприятие мира изменится.

Сегодня нам надо решить – продолжать ли разбираться в своем прошлом или сосредоточиться на задачах и возможностях будущего. В этой книге мы рассматриваем «тектонические сдвиги», которые вызывают землетрясения и цунами в бизнесе и обществе, ведущие к разрушительным процессам и непредсказуемым переменам. Читатель сможет взглянуть на весь спектр важнейших вопросов и узнать их возможные решения. Опасно сосредотачиваться лишь на одной проблеме и/или отдельном решении.

Все мы очень активно занимались выявлением этих проблем, но хватит ли нам творческого потенциала и сил для их решения? Человечество должно справиться с этой задачей – или погибнуть. Вопрос уже не в том, готовы ли мы к этому: нужно решать, как и когда это необходимо сделать. На пороге гибели люди, наконец, прозреют и поймут, что могли бы предотвратить ее.

Однако мы считаем, что невозможно изменить будущее, не изменив сознания каждого человека в отдельности. Всякое изменение начинается с нового мышления и иного отношения к чему-либо.

Для того чтобы реализовать какие-либо крупные проекты, необходимо, прежде всего, масштабно и по-иному мыслить. Это новое мышление позволит заглянуть **за грань**.

Живя в невероятно изменчивом и очень нестабильном мире, мы можем наблюдать непредсказуемые явления во многих, часто противоположных, областях. Это мир *weji ji*. Слово *weji ji*³ (по-китайски означает «перемены») состоит из двух частей – «опасность, угроза» и «возможность». Оно указывает на то, что неопределенность всегда сочетает в себе и выгоды, и потери. Если посмотреть вокруг, можно увидеть множество угроз и опасностей, но много и новых возможностей. Все меняется настолько быстро, что становится страшно. Будто находишься в центре урагана и видишь, как старый мир рушится, уступая дорогу новому.

В этой книге мы анализируем «белые пятна» этого нового мира, о котором общество не знает практически ничего, и рассказываем об основных течениях и о тектонических сдвигах, способных навсегда изменить наш мир. Однако еще не поздно превратить опасности в возможности с помощью представленных в книге потрясающих идей, концепций и проектов. Но для этого необходимы здравый смысл и решимость прозреть, иначе нам не извлечь из неизбежных перемен надежную выгоду для человечества. Другими словами, цель этой книги – создать схему постоянно меняющегося и неопределенного будущего, которое нас ожидает, чтобы каждый смог найти свое место в зарождающемся, изменчивом мире.

Взяв за основу следующие тезисы – человечество перешло на новый виток развития; будущее так же непредсказуемо и изменчиво, как картинки в калейдоскопе, – мы провели их «красной нитью» по всей книге. Но так как у нас есть выбор, будущее во многом зависит от наших действий **СЕГОДНЯ и СЕЙЧАС**. Будущее зависит от того, что мы делаем сегодня! Эта книга может стать для вас практическим руководством в будущем.

Мы определяем истинные, основополагающие изменения в рамках непрерывной трансформации. При всем уважении к современному мировоззрению нужно заметить, что мы недалеко ушли от Средневековья, все еще представляя мир ограниченным в пространстве, трехмерным, хотя космология оперирует такими понятиями, как «безграничная вселенная» и «безграничное количество параллельных миров». Мы по-прежнему ищем пределы вселенной в силу ограниченности своего воображения и мышления.

Для нашего сегодняшнего поведения и образа мыслей характерны следующие серьезные недостатки – «смертные грехи»:

- алчность по отношению к материальным ценностям и власти, мы хотим получать «все больше и больше»;
- нетерпимость и индивидуальный эгоцентризм;
- культурная слепота и культурный эгоцентризм;
- стремление к доминированию;
- неуважение;
- узость мышления.

³ Smith K. 1996. Environmental Hazards. London: Routledge.

Мечты и видение

На протяжении многих лет время было линейным, каковыми для большинства людей были и процессы. Поэтому организации и менеджмент пользовались только упрощенными, механистическими инструментами, основывающимися на линейной модели. Это вполне устраивало аграрное и индустриальное общество. Многие до сих пор думают именно так.

Но наука предпочла новое мышление, так как механистическая модель не могла объяснить все наблюдаемые явления. Например, создание теории хаоса можно считать крупнейшим прорывом, однако это достижение не очень-то отразилось на обществе и экономике. Оно слишком отличается от привычного образа мыслей. А общество признает логику, которая укладывается в понятные линейные стереотипы. Экономика и общество ориентированы только на накопление материальных благ – и именно это принято называть «развитием».

Но все меняется: жизнь становится все более сложной и нестабильной. Глобализация экономики – один из удивительнейших феноменов в этом отношении. Все наши концепции, модели и политика были разработаны тогда, когда мир, как нам казалось, следовал по четкому, линейному пути. Теперь, пытаясь понять и проанализировать происходящее, мы совершенно неожиданно столкнулись с противоречиями и проблемами.

Сегодня нам нужно решить важнейшую дилемму. Мы пользуемся концепциями и теориями, выверенными на основе прошлого опыта и считающимися надежными, но в новом мире они не столь эффективны. Нужно ли разрабатывать новые концепции или стоит подождать, пока все не утрясется и вернется в привычное русло?

К сожалению, пройдет немало времени, прежде чем все устроится, если, конечно, это вообще произойдет. Но, к счастью, в наших силах сформировать другое мышление, если мы захотим. Вне всяких сомнений – мы живем в новой реальности!

Эта весьма изменчивая реальность постоянно трансформируется. Больше нет линейных путей развития, да и вообще каких-либо долгосрочных тенденций, – только масштабные, стремительные изменения, радикальная трансформация и множество неожиданностей. То, что было эффективно вчера, сегодня вряд ли сработает.

Мы живем в переходный период, когда старая индустриальная экономика уступает место экономике знаний – и тому, что скрыто за ее гранью. Последствия этого изменения подобны результатам сдвигов тектонических плит земли: землетрясения и извержения вулканов меняют весь ландшафт, создавая атмосферу нестабильности. И все это происходит удивительно быстро. Рис. 1 иллюстрирует полушутливый взгляд на эволюцию предыдущих обществ и революцию, осуществленную обществом знаний.

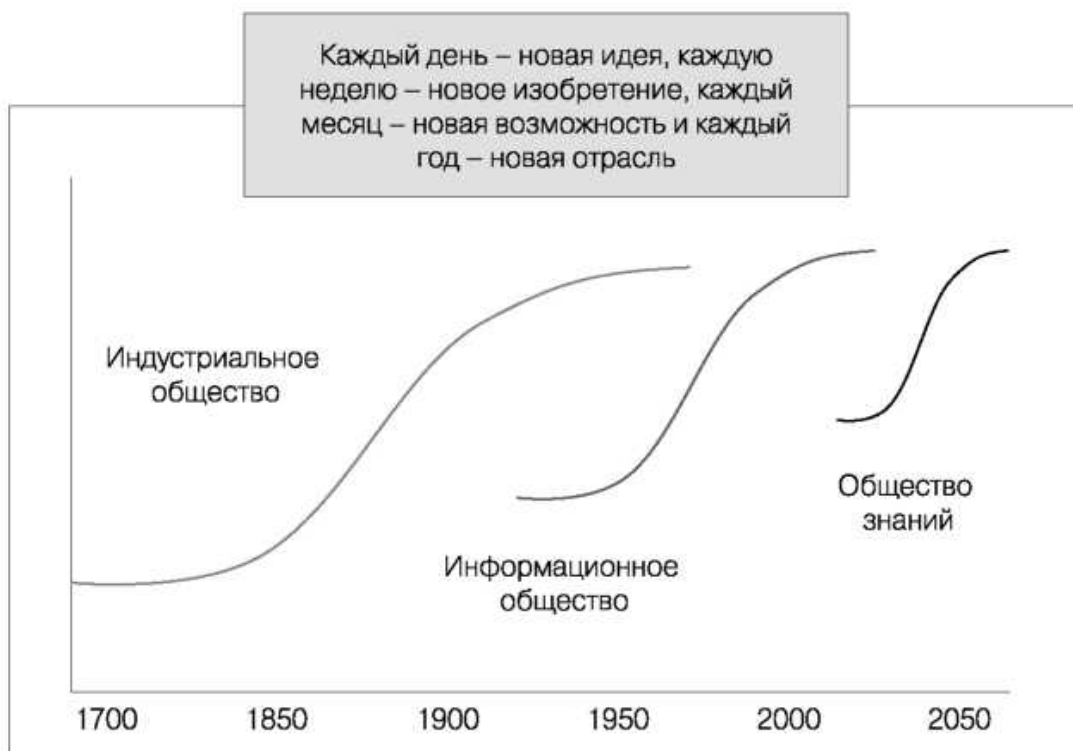


Рис. 1. Стремительная трансформация бизнеса и общества

Мы научились пользоваться линейным, последовательным, пошаговым методом восприятия окружающего мира. Но оказалось, что наша реальность – непоследовательная и асимметричная – состоит из взаимосвязанных процессов. Модели и концепции прошлого уже утратили свою эффективность. Кроме того, нас учили пользоваться конвергентным мышлением, обещая, что оно обязательно поможет найти «решение». Но мир полон противоречивых, необычных явлений. Надо изменить свой взгляд на мир. Мы отчаянно нуждаемся в новых концепциях и моделях, основанных на взаимосвязанном, целостном мышлении.

Не надейтесь, что в жизни есть нечто стабильное, на что можно опереться, – завтра оно изменится. *Panthe rei* – все течет, все меняется! Но при этом оставляет после себя разрушение. Реальность – это то, что мы воспринимаем как реальность! Вместо привычной «успешной практики» или опыта «первоклассных компаний» нужно искать нестандартные концепции – **за гранью** привычного. В этой книге вы найдете множество подобных концепций. Надеемся, что они вдохновят вас на новые, плодотворные идеи.

Пора выстроить стратегический мост между теорией и практикой, между разными отраслями, регионами, технологиями и талантами. Возможно, это послужит основой для развития более надежной экономики и стабильного, справедливого общества.

Настал поворотный момент в истории человечества! Сегодня мы столкнулись с серьезной проблемой понимания мира, в котором живем. Каждый раз, задавая вопрос, мы получаем парадоксальный ответ. И чем больше мы изучаем проблему, тем непостижимее становится парадокс. Например:

- качество и быстрота;
- растущая потребность в переменах и постоянная нехватка ресурсов;
- прибыль и устойчивый бизнес;
- использование существующих технологий и инвестиции в новые технологии;

- использование привычных моделей и концепций, которые сегодня стали неэффективными;
- использование принятой терминологии для новых и неизученных явлений;
- многогранность мира и узость мышления.

Мы уже не можем описать новую реальность привычным нам языком. Это серьезная экзистенциальная проблема! Одновременно интеллектуальная и глубоко эмоциональная. Нужен свежий взгляд на мир, который позволит понять происходящее. Необходимо освободиться от балласта прошлых веков и последствий промышленного мышления.

Наш мир не только глобальный, но и невероятно сложный, многогранный, взаимосвязанный. Не удивительно, что мы не можем осознать происходящее и понять, почему наши действия зачастую не приносят ожидаемых результатов. Нам все еще свойственно мышление, сформированное в очень узких рамках и основанное на линейном мировоззрении.

Мы не научились видеть мир как целостную систему и не привыкли планировать свою деятельность в условиях глобального и целостного мира. Мысли, содержащиеся в этой книге, возможно, опережают время, но будущее этого требует. Мы пытаемся предвидеть будущее и научиться как можно большему. Надеемся, что вас захватит та же страсть к изучению будущего.

Будущее рождается в нашем воображении! Оно – результат прошлого, настоящего и наших стремлений, мечтаний и способности предвидеть события, устремляться вперед, **за грань** доступного. Сегодня многие мечты уступили место кошмарам. Катастрофы, к которым привели действия человека, тоже сначала возникли в нашем собственном воображении.

Важнейшая ценность в современной экономике – профессиональные знания, связанные с предпринимательством и творчеством. Предпринимательство – способность человека воплощать идеи в жизнь, а идеи обязаны своим проявлением творчеству. Нас всех загнали в скорлупу. Мы тащим ее на себе, воспринимая как неизбежность. Но эта скорлупа образована в основном психологическими барьерами, навязанными нам для того, чтобы указывать, что можно, а чего нельзя. Мы так привыкли к ним, что боимся выглянуть из этой скорлупы и открыть для себя новый мир. Нужно решиться сбросить эту скорлупу – нашу комфортную, привычную жизнь – и исследовать «новую территорию».

Наш мир – на перепутье. У нас никогда не было столь тяжелых проблем и больших возможностей, чем сегодня. Однако нам понадобится творческое мышление и дерзновение для поиска новых решений и их реализации! Нужно создать новое общество, с новой экономикой, осуществив все необходимые изменения. Это потребует от нас всего нашего умственного потенциала, эмоционального интеллекта и таланта! Можно ждать, пока эти изменения не произойдут сами собой, или начать свой путь к формированию общества будущего.

Выбор за нами!

Макс Вебер, знаменитый немецкий социолог, внесший вклад в теорию менеджмента на заре XX века, однажды сказал, что есть три способа мотивации человека: меч, деньги и слова. Меч означает силу, деньги – алчность, а слова – мечты и стремления. Нам известно, сколь чрезмерной силой отличались прошлые века, но это не привело к ожидаемым результатам. Растущая алчность уже заразила политических лидеров и руководителей крупнейших транснациональных компаний. Кажется, что сегодня основная мотивация – это деньги. Новая экономика обязана своим бурным ростом именно алчности.

Настало время использовать третью возможность, предложенную Вебером, – слова, то есть стремления! Личность формируют ее прошлый опыт с его решениями и действиями. То, какими мы станем в будущем, зависит в основном от сегодняшних решений, действий и опыта. И всем этим управляют наши стремления. Они могут подтолкнуть нас к использованию меча или денег, но могут также привести в новое, лучшее будущее!

Нужно работать над своими стремлениями, потому что от них зависит наше будущее.

«Экономизм» – наша судьба?

Сегодня доминирует «экономизм», при котором важно только то, что имеет экономическую ценность. Экономизм как идеология, причем искусственно навязанная, основывается исключительно на алчном стремлении к получению наибольших материальных благ. Подобное мышление часто характеризует последний этап развития цивилизации. Очевидно, что это признак конца капитализма, как мы видели в прошлом веке.

Капитализм, получивший полную свободу, без какого-либо вмешательства в скором времени привел бы к чудовищным результатам – появлению гигантских монополистических компаний, чрезмерной эксплуатации рабочего класса, росту преступности и власти черни. Он уничтожил бы свою собственную основу – свободный рынок.

Иногда мы забываем, что деньги и капитал – всего лишь суррогаты, замещающие ценности. Они дают доступ к товарам и услугам, но сами по себе – бесполезны! Люди, одержимые деньгами и капиталом, обманывают себя. Они живут ненастоящей, суррогатной жизнью, которая не имеет никакого смысла.

Если посмотреть на нашу экономическую деятельность, на товары и услуги, которые мы производим и продаем, напрашиваются такие вопросы: «Они делают нас счастливыми, здоровыми, добрыми, облегчают нам жизнь?», «Они улучшают качество нашей жизни?»

Это настоящая проверка ценностей. Мы полагаем, что мир спасут только экономические ценности. Но пора задуматься, чего стоит такое «спасение»?

Когда человек формулирует свой взгляд на мир, то получаются либо теории, либо идеологии, либо просто предрассудки. Это три общепринятых метода восприятия действительности. Теории используются в научном контексте, а идеология – в политической или религиозной среде. В повседневной жизни мы обычно довольствуемся предрассудками. Все они, оказывая огромное влияние на общество в целом и каждого человека в отдельности, служат основой для создания утопий.

После развенчания последней крупной идеологии – коммунизма – никто не стремится к новым утопиям. Утопия – общая мечта об идеальном общественном строе. Это недостижимое видение, но противоречие между реальностью и недостижимой мечтой порождает невероятную силу, способную изменить мир. Подобные явления – и с положительными, и с отрицательными последствиями – происходили неоднократно в нашей истории.

По сути, утопия подобна науке, искусству или религии, поскольку сама по себе она не несет обществу ни вреда, ни пользы – все зависит от ее применения. Самые благородные идеи могут превратиться в кошмар для целых народов или континентов. В качестве примера можно привести Римскую католическую инквизицию или «принудительное обращение» Нового Света, начатое Колумбом.

Пример утопического веб-сайта

Группа испанцев решила создать в 2003 г. утопический веб-сайт для организации форума, где можно было бы обмениваться идеями об утопии. Они хотели пробудить сознание людей, размышляя над историей нашей жизни. Благодаря этому возникло несколько новаторских проектов, например «Консультанты без границ» и др. Подробнее об этом см. www.eutopia.es.

Любая форма экстремизма, отдающая фашизмом, опасна и крайне разрушительна. Людям нужны идеалы, за которые они могли бы бороться, а обществу – утопия. Без этого

«созидательного напряжения» мы становимся пассивными и свыкаемся с любыми условиями жизни, превращаясь в фаталистов. Именно утопия может высвободить в нас необходимую энергию, чтобы заглянуть **за грань** прошлого и создать новое будущее.

Возможно, неосознанно, но мы живем утопией капитализма как единственного пути к счастью и решению всех наших проблем, который коварно прикрывается идеями демократии и свободного рынка. Мы должны четко понимать, что нами движет.

Нам необходимо решить следующие неотложные проблемы:

- обеспечить чистым воздухом и питьевой водой 6 млрд человек сегодня и 9 млрд завтра;
- создать мировую экономику, охватывающую население планеты, которая положила бы конец бедности большей части людей;
- сдерживать местные конфликты и терроризм;
- контролировать растущую мировую миграцию;
- обеспечить работой людей, повысить компьютерную грамотность;
- контролировать применение научных достижений, например био– и нанотехнологий, которые могут причинить огромный вред человечеству;
- предоставить всем детям возможность для получения образования;
- помочь женщинам стать полноправной частью общества, науки, технологий и экономики, развивая их недооцененные таланты, которые пока используются только на 50 %.

Большинство проблем и вопросов обусловлены безответственностью и неуважением к другим. Слишком многие пытаются снять с себя ответственность за свои действия и решения. Они винят собственных родителей, школу, экономику, общество, но не хотят признавать свою ответственность. К сожалению, люди не понимают, что так они отказываются от свободы.

Нужна ли нам новая утопия?

С одной стороны, каждый человек по-своему воспринимает мир и смотрит на жизнь. Но с другой стороны, для людей характерны общие верования, знания и принципы. Сегодня у нас становится все меньше общего, по крайней мере у приверженцев западной цивилизации. Мировоззрение – неотъемлемая и очень важная часть нашего существования, влияющая на наш образ жизни и решения. Именно на нем основываются многие принципы, определяющие наше поведение при решении важнейших вопросов нашего существования. Человечеству к сегодняшнему дню удалось достичь удивительных результатов: разработать сложнейшие технологии, предоставляющие существенные преимущества, пережить две мировые войны и 50 лет «холодной войны», которая могла уничтожить всю планету. У нас больше знаний и «ноу-хау», чем когда-либо, и мы продолжаем стремительно накапливать их.

В настоящее время идет процесс превращения планеты во «всемирную паутину» и создания глобальной сети коммуникации. Мы могли бы долго перечислять достижения человечества, которыми можно гордиться. Однако чего-то не хватает. Почему сейчас у нас больше конфликтов, чем когда-либо? Почему столько несчастных, подавленных или больных? Растет уровень стресса и количество самоубийств; на Западе участились случаи душевных заболеваний; тюрьмы скоро станут крупнейшей бюрократической системой XXI века; все больше людей голодает из-за военных конфликтов. И так далее.

Несмотря на всю пользу новых технологий, наша жизнь не стала счастливее и разумнее. Богатые богатеют с невероятной скоростью, а бедность распространяется еще быстрее. Людей отличают непостоянство и нелогичность; они все чаще применяют двойные стандарты. Корпорации тратят миллионы долларов на то, чтобы сформулировать видение и цель организации, на реализацию которой тратят время и силы блистательные умы. Многие часы напряженной работы уходят на поиск смысла существования компании. Однако компании не придерживаются своего видения и ценностей.

Большинство людей не хотят менять ни свое поведение, ни свои привычки, полагая, что этим должны заниматься другие. Сегодня каждое исследование в любой области – от философии до математики и физики – сосредоточено на бизнесе. Все хотят усовершенствовать «науку о менеджменте», искусство менеджмента, чтобы увеличить благосостояние и доход. Однако гораздо меньше внимания уделяется поиску целей и ценностей для индивида и общества.

Важно то, как применяется утопия. Даже самые ценные идеи могут превратиться в кошмар для всего мира. Людям нужны идеалы, за которые они могли бы бороться; обществу нужна утопия. Иначе оно становится самодовольным, высокомерным и, как правило, сосредотачивается исключительно на материальных благах и ценностях.

Утопия побуждает общество выйти за грань комфортной, привычной жизни и создать будущее – поставить смелые цели и достичь их. Ребенку нужен наставник, который поможет преодолеть трудности детства; взрослый нуждается в моральных принципах; общество и культура – в идеалах и утопиях, которые указывают путь, как звезды, и придают силы. Нам нужна путеводная звезда, видение идеального мира, которое руководило бы нами. Многие проблемы нашего мира вызваны отсутствием подобного руководства. Человек становится уникальной личностью только через самопознание.

Практически в каждой существующей культуре доминирует мужское начало. Правительства большинства стран состоят в основном из мужчин, хотя половина населения планеты – женщины. В то же время женщины, участвующие в принятии решений, уподобля-

ются мужчинам. В этом отношении «эмансипация» ведет общество не в том направлении. Нам нужна «феминизация» культуры.

Феномен стеклянного потолка: нерешенная проблема

Термин «стеклянный потолок» впервые появился в журнале Wall Street Journal в 1985 г. для описания препятствий, которые мешают женщинам занимать высшие должности в корпоративной иерархии.

В 1995 г. десять лет спустя, женщины составляли 46,5 % от общего числа американских работников и всего 8 % – топ-менеджеров страны.

Недавно консалтинговая фирма Booz Allen Hamilton, которая ведет статистику увольнений генеральных директоров американских компаний, выяснила, что в 1998 г. женщины составили 0,7 % из них, как и в 2004 г. В период между этими датами цифры менялись, но, по заявлению фирмы, можно утверждать, что «показатель очень низкий и не растет».

Источник:

Women in business, The Economist, 21 July 2005. См. также
www.economist.com/business/displaystory.cfm?story_id=4197626

Интересно, каким бы стал мир, оказался у нас больше женщин-руководителей? Возможно, сократилось бы число вооруженных конфликтов? Возможно, было бы меньше агрессии? Возможно, изменилось бы наше социальное поведение? Мы никогда не узнаем, если не попробуем!

Если вспомнить, что война всегда считалась мужским занятием, как и совершение большинства уголовных преступлений, можно решить, что в наших бедах виноваты мужчины. Нам определенно нужно более активное женское влияние. Кто знает, сколько мы теряем, не подпуская значительную часть женщин к руководящим постам. Кстати, женщины активнее используют правое полушарие мозга, отвечающее за творчество и эмоции, поэтому они более склонны к отстаиванию утопических идей⁴.

⁴ Geary D.C. A model for representing gender differences in the pattern of cognitive abilities, American Psychology, August 1989; Marano H.E. The New Sex Scorecard: Men and women's minds really do work differently – but not on everything, Psychology Today, July/August 2003.

Как мужчины и женщины используют левое и правое полушария мозга

Функции левого, «мужественного» полушария	Функции правого, «женственного» полушария
Логика	Чувства
Ориентация на детали	Ориентация на общую картину
Факты	Воображение
Слова и язык	Символы и образы
Настоящее и прошлое	Настоящее и будущее
Математика и другие точные науки	Философия и религия
Понимание	Осмысление
Знание	Вера
Признание	Высокая оценка
Порядок/шаблонное восприятие	Пространственное восприятие
Знание названий предметов	Знание функций предметов
Ориентация на реальность	Ориентация на фантазию
Разработка стратегии	Предоставление возможностей
Практичность	Импульсивность
Безопасность	Рискованность

В XXI веке, скорее всего, для многих видов деятельности потребуется более «женственный» метод управления. Например, в таких сферах, как управление отношениями, налаживание связей, коммуникации, взаимодействие и сотрудничество, а также там, где требуется забота о других, честность и т. д. Бесспорно, у женщин гораздо больше «женственности», чем у мужчин!

Утопия – способность человека предвосхищать будущее, возможное или только воображаемое, чтобы жить в настоящем. Это способность освободиться от экзистенциальных проблем и заглянуть **за грань**. Утопия может обогатить нас новыми идеями и концепциями, став мощным стимулом для новой деятельности. Это гораздо больше, чем простое выживание.

Утопия позволяет смотреть вперед, изведать новые территории. Она освобождает от бремени нашего опыта и ограничений; это фантастический эксперимент, который возможен только в перспективе будущего. В этом отношении утопия может также предупредить нас о будущих изменениях.

Без воображения и предвидения многое в истории человечества осталось бы непознанным. Там, где утопия не открыла новых возможностей, люди концентрируются только на настоящем, а культура человечества теряет возможность развиваться.

Истинная утопия порождает невероятную страсть к деятельности. Она направлена на достижение цели, которую невозможно полностью реализовать. Положительная утопия стремится улучшить мир, чтобы дать человечеству стабильность, богатство и счастье. Здесь мы видим изменения, которые приносит утопия. Это не конкретный жизненный опыт, а абстракция, чистый продукт нашего воображения. Утопия оперирует не конкретным мнением одного человека, а, наоборот, абстрактным представлением общества в целом.

Каждая утопия сталкивается с тяжелейшей проблемой противоречий между индивидом и обществом. На практике можно достичь лишь компромисса между благом человечества и благом отдельного человека. Есть риск, что утопия приведет к тоталитаризму. Мы видим подобные примеры в истории. Однако утопия дает и надежду на создание лучшего мира.

Казалось бы, мы утратили смелость балансировать на грани утопии, оставаясь в рамках комфортной жизни в обществе, лишенном идеи. Возможно, это – признак конца цивилизации или, по крайней мере, крутого поворота в развитии нашей культуры. Мы дорого платим за отсутствие утопии в нашей жизни: внутренняя пустота, бесцельность существования, псевдомораль, псевдорелигия, распространение суеверий, абсолютный материализм и т. д. Кроме того, у нас нет нравственных ориентиров и примеров для подражания. Вокруг – одни только коррумпированные политики, олигархи с их огромными деньгами и так называемые «звезды», которых кроме славы и денег ничего не волнует. Нам нужна цель в жизни. Необходимо найти баланс между бизнесом и личной жизнью, между ценностями акционеров и ценностями общества, иначе вся система рухнет.

В успешной деятельности предприятий должны быть заинтересованы не только их акционеры, но и сотрудники, как и все общество в целом. Можно разработать новые модели финансирования бизнеса, которые освободят компании от «ежеквартальных проверок» и порабощения акционерами.

Решение этой проблемы, конечно же, не направлено против бизнеса, но оно предусматривает сотрудничество. Мы живем не в вакууме, поэтому нуждаемся в общении друг с другом. Если другие будут жить хоть немного лучше, мы станем счастливее. Нужно вернуть в бизнес – модель ответственность за человека и общество.

Мы отчаянно нуждаемся в идеалах, примерах для подражания и положительной утопии.

Возможно, захватившая нас гигантомания уже свидетельствует о конце капитализма – такого, каким мы его знаем. Интересно, насколько проблемы современного общества обусловлены «мужественным» стилем жизни и каким бы стал мир в более «женственном» обществе?

За гранью экономизма!

В нашей жизни доминирует экономизм. Истинной ценностью считается только то, что имеет денежное выражение. Экономизм стал для многих людей новой идеологией, а для некоторых – даже религией. Людей обуяла алчность, желание заполучить как можно больше материальных благ.

Мы забыли, что деньги и капитал – всего лишь суррогаты. Они открывают доступ к товарам, услугам и опыту, но сами по себе не представляют никакой ценности! Они – как меню: позволяют выбрать еду и питье. Но ведь никто не хочет есть само меню! И совсем не удивительно, что коррупция развивается так быстро, став уже повсеместным явлением. Люди, посвятившие жизнь только деньгам и капиталу, обманывают сами себя. Они живут в искусственном мире, отринув свою истинную жизнь. Когда-то деньги и капитал считались катализатором экономики, а не конечной целью. Сегодня же складывается такое впечатление, что рост капитала – единственная цель экономики.

Прибыль стала главной целью каждого предприятия. «Ценность акций» превратилась в новую веру, сулящую всем золотое будущее. Топ-менеджеры стали вести себя так, как владельцы предприятий. Но при этом они не брали на себя риски и не лишались своих денег в случае неудачи. Принятие решений они поручили высокооплачиваемым консультантам, а сами сосредоточились исключительно на получении прибыли лично для себя. Работников предприятий теперь именуют «человеческим капиталом», а это значит, что они стали «предметом потребления» в бизнес-процессе.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.