

Анна Мурашко
Maikl Sosnin

*Главный секрет
успешного имиджмейкера*

Environment that I prefer



Maikl Sosnin

**Главный секрет
успешного имиджмейкера.
Environment that I prefer**

«Издательские решения»

Sosnin M.

Главный секрет успешного имиджмейкера. Environment that I prefer / M. Sosnin — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-853355-6

Как вы думаете, что делает человека успешным, помогает ему достигать больших целей, менять мир, себя, других людей вокруг? Leadership говорит, что только правильное окружение. Такое окружение, которое заботится о росте своих членов. Создает условия роста человека, обеспечивает его интересной работой, ресурсами для этой работы. Защищает. Но самое важное, что дает любое окружение, — уверенность.

ISBN 978-5-44-853355-6

© Sosnin M.

© Издательские решения

Главный секрет успешного имиджмейкера Environment that I prefer

**Анна Мурашко
Maikl Sosnin**

Фотограф Maikl Sosnin

© Анна Мурашко, 2017

© Maikl Sosnin, 2017

© Maikl Sosnin, фотографии, 2017

ISBN 978-5-4485-3355-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

– Maikl, скажи, в каком смысле Leadership говорит о правиле окружения?

– well... самое важное всегда искать лучшее окружение!

Когда я впервые попал к своему профессору, мое воображение рисовало мне очень разные вещи но только не это. Я представлял себе что сейчас начнется очень умный разговор, профессор будет активно стараться делать то к чему я привык. Стараться быть больше других, доказывать свою правоту... что всегда говорит об отсутствии этой правоты и уверенности вообще.

Какое окружение с точки зрения Leadership является хорошим, правильным, полезным для меня?

На самом деле это очень правильный вопрос. Но ответ на него многим не нравится. Человек приходит в Leadership. У него в голове есть только одно – я хочу быть больше других. Или меньше других но тогда они должны заботиться обо мне. А если я больше то они должны мне подчиняться. То есть или так или так. Другого выхода просто нет.

А успех это не про это.

На самом деле успешный человек – это человек умеющий объединиться. Но с кем ему объединяться? Этому и посвящено все время курса Leadership. Мы много раз говорим об одном и том же вопросе чтобы у человека потом было понимание, чтобы этот навык становился его природой.

Должен ли президент фирмы объединяться с дворником этой фирмы или с девушкой на входной группе? Конечно нет. Если он не его дядя скажем, а она не его жена. Но тогда для объединения есть другие места. А Leadership относится категорично к вопросу родственных связей в работе – они недопустимы. Я сам работал в семейном бизнесе и знаю почему так

делать нельзя. Мы потеряли бизнес, а я потерял отца и мать... и других родственников которые были вовлечены в процесс.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.