

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Шайхутдинова Г.Ф.

**ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ,
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ
КОМПОНЕНТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В КООРДИНАТАХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Научное издание

Уфа
2013

УДК 338.2
ББК 65
Ш 12

Рецензенты:

Марьина А.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория»
Уфимского государственного университета экономики и сервиса
Султанова Л.Ф., канд. экон. наук, доцент кафедры «маркетинг»
Башкирской академии государственной службы и управления
при Президенте Республики Башкортостан»

Шайхутдинова Г.Ф.

Ш 12 Формирование личностных, экономических и организационных
компонентов предпринимательства в координатах инновационной экономики:
Научное издание. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики
и сервиса, 2013. – с.

ISBN 978-5-88469-600-6

Монография посвящена исследованию актуальных проблем
предпринимательства в координатах инновационной экономики.

ISBN 978-5-88469-600-6 © Шайхутдинова Г.Ф., 2013
© Уфимский государственный
университет экономики и сервиса, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 4 |
| ГЛАВА 1. КОМПОНЕНТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОБЪЕКТ СОЦИЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ..... | 6 |
| 1.1. Теоретико-методологические подходы к анализу категорий «предприниматель», «предпринимательство» | 6 |
| 1.2. Особенности личностных характеристик современного предпринимателя | 11 |
| 1.3. Экономический и организационный компоненты предпринимательства | 22 |
| ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ ЛИЧНОСТНОГО, ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМПОНЕНТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА | 29 |
| 2.1. Методологические подходы к оценке предпринимательских возможностей территории | 29 |
| 2.2. Оценка уровня развития и ресурсного потенциала предпринимательства (на примере муниципальных образований Республики Башкортостан)..... | 32 |
| 2.3. Интегральная оценка инновационной политики, инновационной активности в муниципальных образованиях Республики Башкортостан | 39 |
| ГЛАВА 3. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕДИНСТВЕ ЕГО КОМПОНЕНТОВ | |
| 3.1. Развитие предпринимательской деятельности в единстве его компонентов | 53 |
| 3.2. Стимулирование инновационной активности предпринимательства..... | 60 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 66 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 70 |

ВВЕДЕНИЕ

Развитие предпринимательства является движущей силой прогрессивных структурных преобразований, направленных на обеспечение рыночной устойчивости и успешности рыночных реформ.

При этом эффективное функционирование и развитие предпринимательства невозможно без комплексного использования всех его компонентов: личностных, экономических, организационных.

Особенно важными для функционирования социально ориентированной рыночной системы являются человеческий фактор, личность предпринимателя.

Но эффективное функционирование и развитие предпринимательства невозможно без наличия благоприятных условий, формирование которых зависит от изменения основных факторов предпринимательской среды (экономических, социально-трудовых, организационно-административных и правовых), т.е. экономических и организационных компонентов.

На сегодняшний день, как показывает практика, сфера предпринимательства развита пока не в той степени, которая необходима для решения социально-экономических проблем в России.

В этой связи необходимость развития теоретических вопросов, выработки рекомендаций, связанных с формированием личностных, экономических и организационных составляющих предпринимательства в координатах инновационной экономики, представляется весьма актуальной.

Теоретические вопросы предпринимательства, проблемы его экономического и социального генезиса, а также функции и перспективы развития предпринимательства рассматриваются в работах отечественных ученых: Л. Абалкина, А. Агеева, А. Блинова, А. Бусыгина, А. Виленского, А. Дегтярева, Б. Кузык, А. Крутика, М. Лапусты, М. Лапаевой, В. Медынского, В. Радаева, Ф. Русинова, В. Савченко, А. Слуцкого, Н. Солодиловой, Э. Уткина, Р. Фатхутдинова, И. Шабуниной, А. Шаститко, М. Щепакина, Н. Шмелева, А. Шулуса и др.

Характеристика личности предпринимателя, его роль в жизни общества, вопросы правового регулирования предпринимательства представлены в работах В. Бунько, Р. Кричевского, В. Томилова, А. Крупанина, Г. Черникова, В. Куракова, Р. Павлова и других авторов.

В большинстве отечественных и зарубежных исследований рассматриваются организационно-экономические проблемы малого предпринимательства. Вместе с тем вопросы развития предпринимательства в единстве его личностных качеств, организационно-экономических условий остаются изученными не в полной мере. Необходим комплексный анализ основных компонентов малого предпринимательства: личностных, экономических, организационных, единство которых необходимо для эффективного развития предпринимательства.

Цель работы состоит в разработке комплекса методических положений и

научно-практических рекомендаций, направленных на формирование условий для развития предпринимательства в единстве его компонентов: личностных, экономических, организационных.

В соответствии с целью исследования сформулированы следующие задачи:

- систематизировать теоретические положения, характеризующие сущность предпринимательства, предпринимателя;
- изучить содержание компонентов предпринимательства: личностных, экономических, организационных; уточнить их понятийный аппарат;
- разработать методические подходы к оценке компонентов предпринимательства;
- обосновать предложения по развитию предпринимательства в единстве его компонентов.

ГЛАВА 1. КОМПОНЕНТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОБЪЕКТ СОЦИЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Теоретико-методологические подходы к анализу категорий «предприниматель», «предпринимательство»

Для понимания природы понятий «предприниматель» и «предпринимательство» обратимся к историческим этапам становления, изменения содержания данных категорий.

В римском праве предпринимательство рассматривалось как занятие, дело, коммерческая деятельность [41].

Можно выделить «три волны» развития теории предпринимательства.

«Первая волна» возникла в XVII веке. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» впервые употребил английский экономист конца XVII – начала XVIII веков Ричард Кантильон в работе «Опыт о природе торговли вообще» (1725 г.). Он выдвинул положение о риске в качестве основной функциональной характеристики предпринимателя, который действует в условиях рынка, покупает товары дешевле и продает дороже.

Под предпринимателем Кантильон подразумевал человека, который за определенную цену покупает средства производства, чтобы произвести определенную продукцию и продать ее в целях получения доходов, и который, принимая на себя обязательство по издержкам, не знает, по каким ценам может осуществиться реализация [97].

Предпринимательство понималось им как производственно-хозяйственная деятельность особого рода, включающая в себя элементы риска.

Известный французский экономист конца XVIII – начала XIX веков Ж.-Б. Сэй в книге «Трактат политической экономии» (1803 г.) сформулировал определение предпринимательской деятельности как соединения, комбинирования трех классических факторов производства – земли, капитала, труда [83]. Основной его идеей является признание активной роли предпринимателей в создании продукта и получении вознаграждения за свой труд. Обладая личным опытом в сфере бизнеса, Ж.Б. Сэй считал, что предприниматель – центральная фигура в процессе производства и распределения благ, а предпринимательство – деятельность по организации людей в рамках производственной единицы.

Адам Смит (1723–1790) в главном труде его жизни «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) дает более целостное научное представление о предпринимательстве и предпринимательской функции. По мнению А. Смита, предприниматель, являясь собственником капитала, идет на риск ради реализации определенной коммерческой идеи и получения прибыли. Он считал предпринимательскую деятельность в рамках рыночных отношений «естественной», т.е. самоиницирующейся и самоподдерживающейся: при наличии капитала, труда и сырьевых ресурсов она возникает спонтанно.

Д. Рикардо утверждал, что «во всех странах и во все времена прибыль зависит от количества труда, требующегося для снабжения рабочих предметами насущной необходимости» [86]. Но практика показывает, что прибыль предпринимателя зависит и от многих других факторов, в том числе и от уровня заработной платы рабочего. Рикардо видел в рыночной организации производства абсолютный способ производства, а предпринимательскую деятельность рассматривал в качестве обязательного элемента эффективного рыночного хозяйствования [83].

А. Смит и Д. Рикардо, являясь представителями классической школы, раскрыли социально-экономическую основу предпринимательства.

В трудах известных экономистов XVIII–XIX веков Р. Кантильона, А. Смита, Д. Рикардо и др. были сформулированы и развиты основные фундаментальные положения, касающиеся сущности предпринимательской деятельности, места и роли предпринимателей в общественно-экономической среде, функций и личностных характеристик (качеств) предпринимателей, роли государства в регулировании предпринимательской деятельности.

Американский экономист Дж.Б. Кларк (1847–1938 гг.) несколько видоизменил «триединую формулу» Сэя. По его мнению, в процессе производства постоянно участвуют четыре фактора: капитал; капитальные блага – средства производства и земля; деятельность предпринимателя; труд рабочего.

Французский экономист Анре Маршалл (1907–1968 гг.) также добавил к упомянутым выше трем классическим факторам производства (земля, капитал, труд) четвертый – организацию. С этого времени понятие предпринимательства расширяется, как и выполняемые им функции.

«Вторая волна» связана с выделением инновационности как основной отличительной черты предпринимательства. Основоположником этого направления является один из крупнейших представителей мировой экономической мысли Йозеф Шумпетер (1883–1950 гг.).

Известный американский экономист австрийского происхождения Йозеф Шумпетер (1883–1950 гг.) в книге «Теория экономического развития» [112, с. 137], которая вышла в 1911 г., трактует понятие «предприниматель» как новатор. Функция предпринимателя, утверждает он, состоит в реализации нововведений, играющих главную роль в развитии капиталистической экономики, в обеспечении экономического роста.

Шумпетер связывал получение предпринимательского дохода с инновациями. Поэтому определяющей чертой предпринимателя он считал способность к новаторству. Эффективно используя новшества технического, технологического, организационно-управленческого и маркетингового характера, предприниматель добивается тех изменений в расширенном цикле производства и распределения, которые обеспечивают ему дополнительный доход. По мнению Шумпетера, индивид остается предпринимателем только до тех пор, пока его деятельность носит новаторский характер, и тотчас перестает быть предпринимателем, как только она становится рутинной. Он предполагал,

что предпринимателем может быть не только собственник, но и наемный управляющий (менеджер); определяющим признаком здесь является инновационный характер деятельности [112, с. 137].

С точки зрения экономики и психологии, комплексную характеристику предпринимателю как субъекту рыночной экономики дал К. Веспер. А. Шапиро среди поведенческих черт предпринимателя прежде всего выделял элементы инициативы, способности к организации и реорганизации социально-экономических механизмов (с тем, чтобы с выгодой для себя использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию), готовности рисковать, принимая на себя всю полноту ответственности за неудачи.

По мнению П. Друкера, предприниматель – это человек, который действует в условиях риска, использует любую возможность с максимальной выгодой, несет полную ответственность за возможные неудачи в предпринимательской деятельности. Он считал, что предпринимательство – это конкретная деятельность и практика, которые не относятся ни к науке, ни к искусству, хотя и располагают собственной базой знаний о средствах достижения цели.

Считая содержанием и функцией предпринимательства нововведения, затрагивающие все сферы человеческой деятельности, и выдвигая инновационность, направленную на обогащение имеющихся ресурсов новыми свойствами в целях создания материальных и нематериальных благ и услуг, на роль основного инструмента предпринимательства, П. Друкер раскрывает сущность таких важнейших понятий, как предпринимательская экономика, предпринимательское управление и предпринимательское общество, исследует проблемы мотивации предпринимателей, предпринимательского риска, сущности и роли предпринимательской среды.

Полифункциональная модель предпринимательства связана с появлением «третьей волны» в результате теоретических изысканий Шумпетера, а также неоавстрийской школы экономического анализа, наиболее видными представителями которой были Л. Мизес и Ф. Хайек.

«Третья волна» отличается акцентом на особых личностных качествах предпринимателя, таких как: способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации; самостоятельность в выборе и принятии решений; наличие управленческих способностей.

Фридрих фон Хайек (1899–1984) определяет предпринимательство как поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристику поведения, а не вид деятельности [133].

Ряд таких функций, как принятие решения, несение ответственности, связывает предпринимательство с управленческой деятельностью. Вместе с тем отождествлять предпринимателя с менеджером не следует. Функциональная сущность того и другого различна. С одной стороны, понятие «предпринимательство» шире понятия «управленческая деятельность», а с другой – эффективное управление (менеджмент) со всеми его нынешними функциями по силам не каждому предпринимателю.