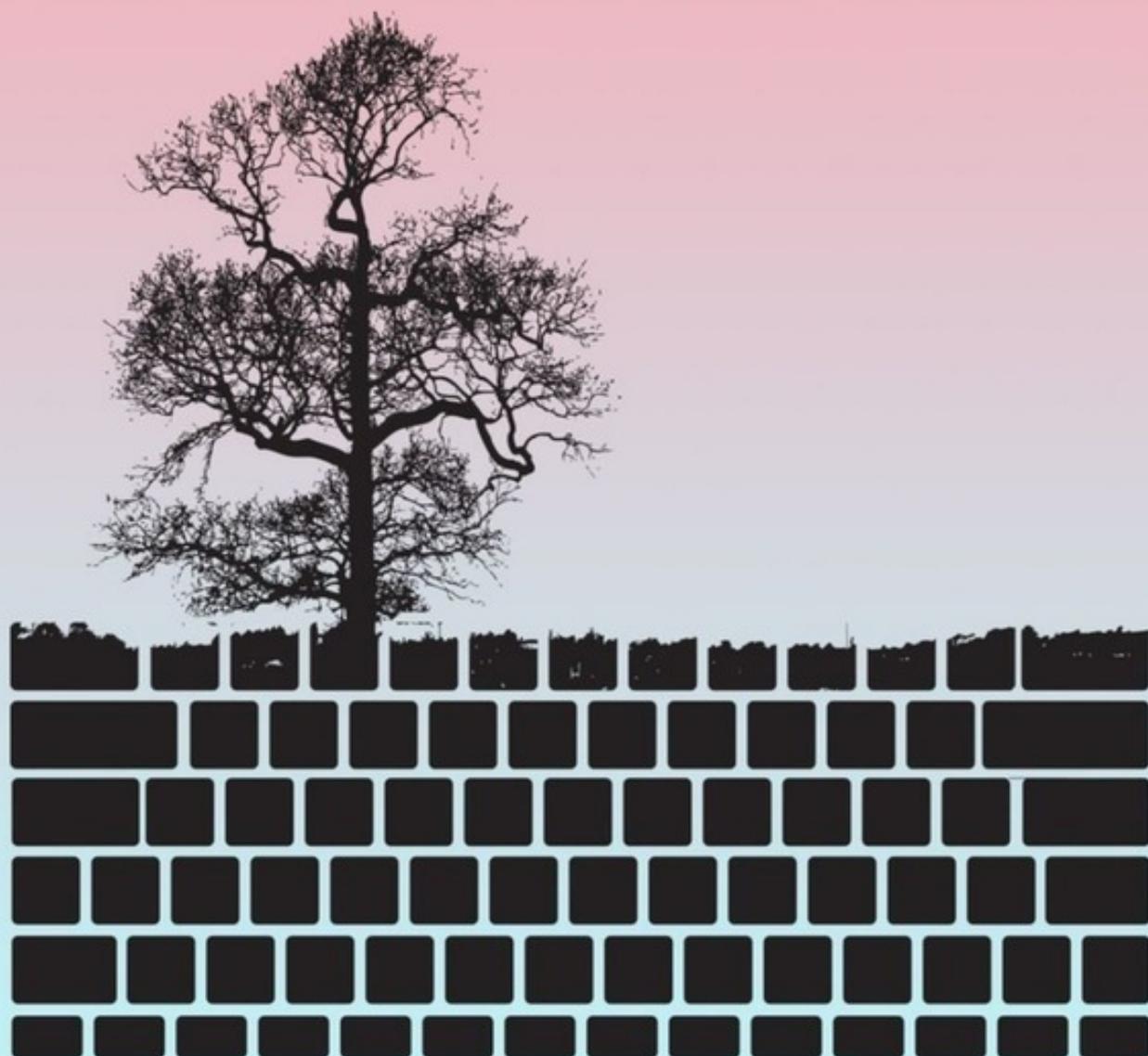


НАТАЛЬЯ ПОЛЕСНАЯ

# ФЛЕШ - РУКОВОДСТВО

ДЛЯ КОПИРАЙТЕРА

НАСТРАИВАЕМ САЙТ-КАТАЛОГ



Наталья Полесная

**Флеш-руководство  
для копирайтера:  
Настраиваем сайт-каталог**

«Издательские решения»

## **Полесная Н.**

Флеш-руководство для копирайтера: Настраиваем сайт-каталог /  
Н. Полесная — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-965120-4

Инструкция для копирайтера по правильному заполнению сайта-каталога.  
Руководство поможет сделать тексты полезными, читабельными, что выведет сайт в топ поисковых систем и улучшит репутацию компании в короткие сроки (на примере кейса из автобизнеса).

ISBN 978-5-44-965120-4

© Полесная Н.  
© Издательские решения

# Содержание

Введение	6
Начало	7
Часть 1. Правила написания текста	8
Описание карточки товара	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

# **Флеш-руководство для копирайтера: Настраиваем сайт-каталог**

**Наталья Полесная**

© Наталья Полесная, 2019

ISBN 978-5-4496-5120-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Введение

Флеш-руководство состоит из двух частей, в первой части будут рассмотрены правила и нюансы, о которых стоит знать копирайтеру, чтобы не только уметь создавать полезный контент, но и выводить сайты-каталоги в Топ поисковиков Яндекс и Гугл. Во второй части будут открыты секреты мастерства, благодаря которым, вы сможете управлять репутацией компании.

Похожее на моё руководство вы вряд ли найдёте в сети, потому что способы повышения репутации каждый владелец бизнеса пытается утаить. Я за честную конкуренцию, поэтому покажу закулисы. Если вы одним из первых прочитаете мою книгу, то это позволит настроить и вывести ваш сайт в Топ быстрее остальных.

Задача по повышению репутации сайта ставится перед копирайтером, потому что только он может управлять мыслью потребителя.

Книга предназначена, как для копирайтеров, так и для владельцев бизнеса. До появления флеш-руководства работодатель не имел инструмента, которым можно оценить качество работы копирайтера, в книге установлены конкретные параметры, по которым проводится оценка текстов.

Руководство составлено на примере заполнения сайта-каталога, специализирующегося на продаже новых автомобилей. Под руководством опытного копирайтера я изложила информацию максимально кратко, чтобы можно было изучить правила настройки сайта-каталога за сутки.

## Начало

Разберёмся, кто такой копирайтер сайта-каталога и какие задачи стоят перед ним. Копирайтер готовит и размещает контент на сайтах-каталогах, которые, в первую очередь, созданы для людей (не для роботов).

Есть две ситуации, когда копирайтер берётся за настройку сайта-каталога. В первом случае копирайтеру повезло, и он начинает заполнять совершенно новый, чистый сайт и делает с ним всё как надо, а точнее используя флеш-руководство. Во втором случае копирайтеру вручают сайт со словами: «Помоги».

Как понять, что попавший к нам в руки сайт находится в плачевном состоянии:

– если контент готовили разные авторы с разной подготовкой, в том числе люди, которые не умеют это делать;

– если в компании никто не слышал, как управлять репутацией.

Даже если сайт попал только в один из этих пунктов, то эта книга для вас.

Что делать с уже имеющимися текстами?

К сожалению, тексты нельзя просто так взять и удалить, поисковикам это не понравится. Поэтому нам нужно много новых текстов, которые выведут сайт в Топ, то есть нам нужны хорошие тексты. Флеш-руководство – это инструмент для создания текстов, которые улучшат репутацию сайта-каталога.

## Часть 1. Правила написания текста

Как правило, любой сайт-каталог состоит из следующих разделов:

- главная страница,
- карточки товаров,
- статьи/новости.

Что учитывать при заполнении разделов:

1. Тексты должны содержать полезную для читателя информацию.

Копирайтер должен понимать, для кого и о чём он пишет. Копирайтер должен знать полезные данные и использовать их в тексте.

2. Тексты не являются скоплением ключевых слов и не увеличивают энтропию в сети.

3. Тексты главная, но не единственная составляющая разделов, украшайте тексты правильными заголовками и картинками.

О том, как выполнить этот пункт, читайте в моей книге: «Флеш – руководство для контент-менеджера: Настраиваем сайт-каталог».

## Описание карточки товара

Основная информация на сайте находится в разделе – карточки товаров. Ради этого раздела и создаётся сайт. Разберёмся, как заполнять карточки товаров.

### 1. Тексты пишутся в соответствии с техзаданием

Техзадание составляют специалисты отдела продвижения (как правило, маркетолог и seo-специалист), в том числе техзадание включает ключевые и тематические слова. Выполнять техзадание нужно полностью.

Если не приведены иные требования, то лучше проверять тест, используя сервис: [text.ru](http://text.ru).

Показатели хорошего текста:

- 95—100% уникальности;
- 35% и менее заспамленности;
- 15% и менее воды.

### 2. Тексты должны быть удобочитаемыми

Читателю должно быть удобно читать тексты, поэтому в описании товара не используются сложносочинённые, длинные предложения, с огромным количеством вводных бессодержательных конструкций, ведь по большому счёту длинные и нудные предложения просто никто и никогда не читает.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.