

НАТАЛЬЯ ПОЛЕСНАЯ  
**ФЛЕШ - РУКОВОДСТВО**  
ДЛЯ КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕРА  
НАСТРАИВАЕМ САЙТ-КАТАЛОГ

Наталья Полесная

**Флеш-руководство для  
контент-менеджера:  
Настраиваем сайт-каталог**

«Издательские решения»

## **Полесная Н.**

Флеш-руководство для контент-менеджера: Настраиваем сайт-каталог / Н. Полесная — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-964885-3

Инструкция для контент-менеджера, как правильно заполнить сайт, чтобы тот появился в топе поисковиков в короткие сроки (на примере кейса из автобизнеса)

ISBN 978-5-44-964885-3

© Полесная Н.  
© Издательские решения

# Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
НАЧАЛО	7
Добавление карточки товара	8
Подготовка ключей	9
Конец ознакомительного фрагмента.	14

# **Флеш-руководство для контент-менеджера: Настраиваем сайт-каталог**

**Наталья Полесная**

© Наталья Полесная, 2019

ISBN 978-5-4496-4885-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Сайт может больше, чем вы думаете**

Сразу ответчу на вопрос: «Почему я и мое руководство».

Много лет я работаю проджект-менеджером в компаниях из разных отраслей, и каждый раз мне приходится с «нуля» обучать сотрудников. Наконец, меня озарила дельная мысль – написать руководство для каждого специалиста в отделе маркетинга.

Это книга проработана совместно с опытным сео-специалистом для контент-менеджеров, заполняющих сайт-каталог. В ней собраны основные моменты, на которые должен обращать внимание контент-менеджер для достижения поставленных целей.

Благодаря книге вы не только усовершенствуете навыки, но и освоите новую профессию.

Руководство будет полезно и руководителям, поможет правильно ставить задачи и контролировать процесс работы.

Книга составлена на примере заполнения сайта-каталога, специализирующегося на продаже новых автомобилей. Я постаралась изложить информацию максимально кратко, чтобы можно было освоить профессию за сутки.

## НАЧАЛО

Сейчас перед вами либо совершенно пустой сайт, либо сайт, заполненный не полностью. Ваша первая задача – добавление информации обо всех товарах вашей компании. Если ко всему прочему вы сможете писать полезные статьи/новости на сайте, это будет плюсом для привлечения трафика.

Это руководство поможет разобраться, как правильно выполнить:

- Добавление карточки товара
- Оформление главной страницы
- Написание статей/новостей

А теперь подробнее о каждом пункте.

## **Добавление карточки товара**

Казалось бы, что может быть проще, стянул по-быстрому информацию с другого ресурса и сиди себе, занимайся своими делами. Но нет. Если хотите, чтобы получить от результат, придётся постараться. Даже если вам всё равно на результат, постараться всё равно надо.

Поэтому формируем план работ:

- Подготовка ключей
- Написание текста
- Теги title и description
- Размещение на сайте
- Оповещение поисковиков

## Подготовка ключей

Прежде, чем писать текст для карточки товара, вы должны знать, какие ключевые фразы туда нужно будет включить.

Ключевые фразы – это те словосочетания, по которым люди могут (и должны) перейти на ваш сайт.

По нашей тематике ключи могут складываться из определённого набора слов:

Ключ необязательно включает всевозможные варианты сочетания слов.

автосало н салон	%название салона%		покупателей
автоцент р ац			
автодиле р дилер	(важно учитывать, что оно может быть написано и кириллицей, и латиницей, также бывают сокращения: BMW Моторс - BMW)		%адрес салона%
			(адрес также вариативен в написании)

Приведу примеры ключевых фраз, чтобы было понятней:

бмв отзывы

автосалон бмв спб отзывы

автоцентр бмв отзывы

бмв отзывы покупателей

автоцентр бмв пулковское шоссе отзывы

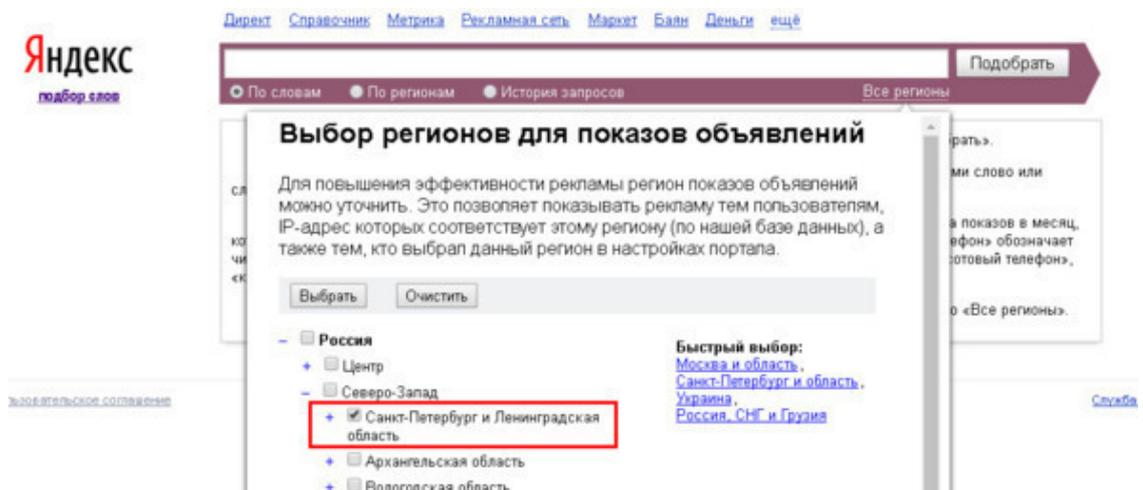
отзывы о автосалоне бмв на пулковском шоссе

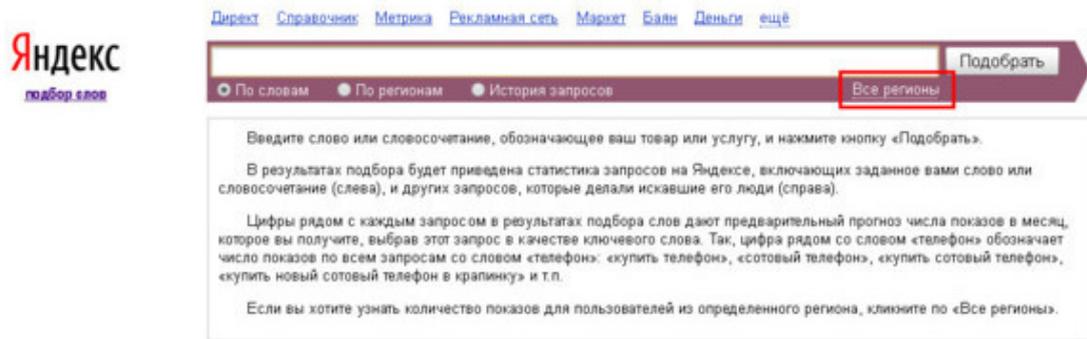
Как видите, вариантов уйма.

Как же выбрать те, которые нам нужны и проверить, вводит ли кто-то такой запрос?

Есть такой замечательный сервис: [wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru)

Переходим по ссылке. Первое, что нужно сделать – это задать региональность. Нам интересны запросы по Санкт-Петербургу и Ленобласти, поэтому этот регион и выбираем:





Далее вводим интересующий нас запрос.  
Например:

бмв цены Подобрать

По словам По регионам История запросов Санкт-Петербург и Ленинградская область

Все Desktopы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 01.02.2019

Что искали со словом «бмв цены» — 5 637 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">бмв цена</a>	5 637
<a href="#">бмв фото цена</a>	1 253
<a href="#">бмв 2018 цена</a>	1 071
<a href="#">бмв новая фото цена</a>	1 021
<a href="#">бмв новые модели цены</a>	978
<a href="#">бмв новая модель фото цена</a>	893
<a href="#">бмв х5 цена</a>	774
<a href="#">бмв 2018 года цена</a>	726
<a href="#">бмв цена 2018 новая</a>	632
<a href="#">бмв 2019 цена</a>	557
<a href="#">бмв 2018 года новая цена</a>	550
<a href="#">бмв 2018 года новая модель цена</a>	529
<a href="#">новый бмв 2018 фото цена фото</a>	507
<a href="#">бмв 2018 года новая модель фото цена</a>	463
<a href="#">новый бмв 2019 фото цена фото</a>	435
<a href="#">бмв цена спб</a>	430
<a href="#">бмв х7 цена</a>	406
<a href="#">бмв 2019 года новая модель фото цена</a>	366
<a href="#">бмв официальный цены</a>	365

Запросы, похожие на «бмв цены»

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">модельный ряд бмв</a>	309
<a href="#">бмв 2018</a>	3 743
<a href="#">бмв ставрополь</a>	4
<a href="#">бмв м5</a>	1 326
<a href="#">бмв стоимость</a>	659
<a href="#">новый бмв</a>	4 811
<a href="#">бмв 520</a>	1 107
<a href="#">новый бмв х3</a>	202
<a href="#">бмв ростов</a>	22
<a href="#">бмв уфа</a>	14
<a href="#">модельный ряд ауди</a>	262
<a href="#">бмв б</a>	618
<a href="#">ауди цена</a>	5 739
<a href="#">купить бмв 5 серия</a>	481
<a href="#">бмв б</a>	1 451
<a href="#">бмв 1</a>	2 541
<a href="#">новый бмв х6</a>	365
<a href="#">мерседес цена</a>	7 512

Однако не спешите делать выводы. Те цифры, что вы видите в столбце «Показов в месяц», вас немного обманывают. Число 5 637 вовсе не означает, что фразу «бмв цены» вводят за месяц именно столько раз.

Озвученная цифра – это базовая частота запроса, включает в себя не только показы по фразе, которую мы ввели, но и в целом по всем фразам, что выведены в левом столбце под ней. Если вы внимательно присмотритесь, то заметите, что все эти фразы включают введённую нами, но имеют при этом ещё какой-нибудь придаток.

Что плохого в том, чтобы ориентироваться на базовую частоту?

Дело в том, что даже если у запроса довольно большая базовая частота, это ещё не значит, что этот запрос действительно часто вводят. Может быть такое, что его, вообще, не используют, а применяют лишь в сочетании с дополнительными словами.

Так как же нам узнать точное количество человек, введивших ключевую фразу «бмв цены»?

Всё просто, нужно лишь «обернуть» наш запрос в кавычки и перед каждым словом поставить восклицательный знак.

Выглядеть это будет так:  
«!бмв! цены».

На картинке ниже выделено место, где именно выводится искомая частота. Эта частота, кстати, называется «точная». Итак, теперь мы выяснили, что наш запрос в месяц вводит 12 человек.

Так что, интересен нам такой запрос для продвижения?

The screenshot shows a search analytics interface for the query "бмв цены". The search bar contains "бмв цены" and a "Подобрать" button. Below the search bar, there are filters for "По словам", "По регионам", and "История запросов". The region is set to "Санкт-Петербург и Ленинградская область". There are also filters for device types: "Все", "Десктопы", "Мобильные", "Только телефоны", and "Только планшеты". The last update is "01.02.2019".

The main content area is divided into two sections:

- Что искали со словом «бмв цены» — 12 показов в месяц**

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">бмв цены</a>	5 637
- Запросы, похожие на «бмв цены»**

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">модельный рвя бмв</a>	309
<a href="#">бмв 2018</a>	3 743
<a href="#">бмв ставрополь</a>	4
<a href="#">бмв м5</a>	1 326
<a href="#">бмв стоимость</a>	659
<a href="#">новый бмв</a>	4 811
<a href="#">бмв 520</a>	1 107
<a href="#">новый бмв х3</a>	202
<a href="#">бмв ростов</a>	22
<a href="#">бмв уфа</a>	14
<a href="#">модельный рвя ауди</a>	262

Представляю, что вы сейчас думаете: «Это что, мне теперь каждую фразу так проверять? Да, на это же целый день уйдёт!». Всё верно, процесс небыстрый. Поэтому я подскажу, как его упростить.

Введите в вордстате слово – бмв. Без кавычек и прочего, сейчас нам интересна общая картина:

бмв Подобрать

По словам 
  По регионам 
  История запросов 
 Санкт-Петербург и Ленинградская область

Последнее обновление: 01.02.2019

Что искали со словом «бмв» — 170 045 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">бмв</a>	170 045
<a href="#">бмв х5</a>	14 892
<a href="#">купить бмв</a>	14 003
<a href="#">бмв спб</a>	12 773
<a href="#">бмв серии</a>	7 888
<a href="#">бмв е39</a>	7 790
<a href="#">бмв х3</a>	6 672
<a href="#">бмв 5</a>	6 311
<a href="#">бмв цена</a>	5 637
<a href="#">бмв 3</a>	5 633
<a href="#">фото бмв</a>	5 492
<a href="#">новая бмв</a>	4 811
<a href="#">бмв нова</a>	4 811
<a href="#">бмв х6</a>	4 583
<a href="#">бмв е53</a>	4 289
<a href="#">бмв официальный</a>	4 260
<a href="#">бмв е34</a>	4 209
<a href="#">дилер бмв</a>	4 144

Запросы, похожие на «бмв»

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">ленд ровер</a>	21 502
<a href="#">bmw х5</a>	6 919
<a href="#">купить bmw</a>	5 016
<a href="#">bmw х6</a>	3 296
<a href="#">bmw х3</a>	5 117
<a href="#">mercedes benz</a>	15 185
<a href="#">bmw х1</a>	3 059
<a href="#">bmw цена</a>	2 574
<a href="#">bmw е39</a>	2 808
<a href="#">bmw 5</a>	2 867
<a href="#">bmw 3</a>	3 294
<a href="#">х5 е53</a>	3 824
<a href="#">bmw дилер</a>	641
<a href="#">пробег москва</a>	8 380
<a href="#">купить ауди</a>	14 039
<a href="#">mercedes benz</a>	21 401
<a href="#">mercedes официальный сайт</a>	3 463
<a href="#">bmw официальный дилер</a>	364

<a href="#">бмв официальный дилер</a>	3 033
<a href="#">отзывы бмв</a>	3 017
<a href="#">бмв петербург</a>	2 977
<a href="#">бмв Санкт</a>	2 873
<a href="#">бмв Санкт Петербург</a>	2 856
<a href="#">бмв х5 е70</a>	2 824
<a href="#">бмв 1</a>	2 541
<a href="#">модели бмв</a>	2 453
<a href="#">евросиб бмв</a>	2 421
<a href="#">бмв 2019</a>	2 418
<a href="#">дилер бмв +в спб</a>	2 399
<a href="#">бмв икс</a>	2 397
<a href="#">бмв +в спб официальный</a>	2 378
<a href="#">бмв е90</a>	2 374
<a href="#">диски бмв</a>	2 353
<a href="#">бмв е36</a>	2 301
<a href="#">бмв х7</a>	2 273
<a href="#">бмв 5 серии</a>	2 236
<a href="#">бмв +в спб официальный дилер</a>	2 183
<a href="#">кузова бмв</a>	2 168

Что мы можем отсюда подчеркнуть?

Вариативность запросов. Выберите сложный запрос, состоящий из большого количества слов.

Например, мне нравится ключ «бмв +в спб официальный дилер». Что в нём хорошего? Он включает в себя много других ключей. То есть, вписав данную фразу в текст, мы вместе с этим конкретным запросом будем продвигаться и по более коротким, входящим в его состав,

запросам. Круто ведь, да? Кроме того, можно добавить к этой фразе слово «цены». Так мы ещё больше увеличим число входящих в неё запросов.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.