

The book cover features a vibrant magenta background. A large, dark silhouette of a leafless tree with intricate branches dominates the right side. Overlaid on the left are two concentric, slightly offset rectangular frames with rounded corners, drawn in a dark line. The text is positioned on the left, partially overlapping the inner frame. It includes the author's name, the title in large bold letters, and a subtitle.

НАТАЛЬЯ ПОЛЕСНАЯ  
**ФЛЕШ - РУКОВОДСТВО**  
ДЛЯ КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕРА  
НАСТРАИВАЕМ САЙТ-КАТАЛОГ

Наталья Полесная

**Флеш-руководство для  
контент-менеджера:  
Настраиваем сайт-каталог**

«Издательские решения»

**Полесная Н.**

Флеш-руководство для контент-менеджера: Настраиваем сайт-каталог / Н. Полесная — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-964885-3

Инструкция для контент-менеджера, как правильно заполнить сайт, чтобы тот появился в топе поисковиков в короткие сроки (на примере кейса из автобизнеса)

ISBN 978-5-44-964885-3

© Полесная Н.  
© Издательские решения

# Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
НАЧАЛО	7
Добавление карточки товара	8
Подготовка ключей	9
Конец ознакомительного фрагмента.	14

# **Флеш-руководство для контент-менеджера: Настраиваем сайт-каталог**

**Наталья Полесная**

© Наталья Полесная, 2019

ISBN 978-5-4496-4885-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Сайт может больше, чем вы думаете**

Сразу отвечу на вопрос: «Почему я и мое руководство».

Много лет я работаю проджект-менеджером в компаниях из разных отраслей, и каждый раз мне приходится с «нуля» обучать сотрудников. Наконец, меня озарила дельная мысль – написать руководство для каждого специалиста в отделе маркетинга.

Это книга проработана совместно с опытным сео-специалистом для контент-менеджеров, заполняющих сайт-каталог. В ней собраны основные моменты, на которые должен обращать внимание контент-менеджер для достижения поставленных целей.

Благодаря книге вы не только усовершенствуете навыки, но и освоите новую профессию.

Руководство будет полезно и руководителям, поможет правильно ставить задачи и контролировать процесс работы.

Книга составлена на примере заполнения сайта-каталога, специализирующегося на продаже новых автомобилей. Я постаралась изложить информацию максимально кратко, чтобы можно было освоить профессию за сутки.

## НАЧАЛО

Сейчас перед вами либо совершенно пустой сайт, либо сайт, заполненный не полностью. Ваша первая задача – добавление информации обо всех товарах вашей компании. Если ко всему прочему вы сможете писать полезные статьи/новости на сайте, это будет плюсом для привлечения трафика.

Это руководство поможет разобраться, как правильно выполнить:

- Добавление карточки товара
- Оформление главной страницы
- Написание статей/новостей

А теперь подробнее о каждом пункте.

## **Добавление карточки товара**

Казалось бы, что может быть проще, стянул по-быстрому информацию с другого ресурса и сиди себе, занимайся своими делами. Но нет. Если хотите, чтобы получить от результат, придётся постараться. Даже если вам всё равно на результат, постараться всё равно надо.

Поэтому формируем план работ:

- Подготовка ключей
- Написание текста
- Теги title и description
- Размещение на сайте
- Оповещение поисковиков



## Подготовка ключей

Прежде, чем писать текст для карточки товара, вы должны знать, какие ключевые фразы туда нужно будет включить.

Ключевые фразы – это те словосочетания, по которым люди могут (и должны) перейти на ваш сайт.

По нашей тематике ключи могут складываться из определённого набора слов:

Ключ необязательно включает всевозможные варианты сочетания слов.

автосало н	+	%название салона%	+	отзы вы	+	покупателей
салон		(важно учитывать, что оно может быть написано				спб
автоцент		и				санкт-петербург
р ац		кириллицей, и латиницей,				%адрес салона%
автодиле р дилер		также бывают сокращения: BMW Моторс – BMW)				(адрес также вариативен в написании)

Приведу примеры ключевых фраз, чтобы было понятней:

бмв отзывы

автосалон бмв спб отзывы

автоцентр бмв отзывы

бмв отзывы покупателей

автоцентр бмв пулковское шоссе отзывы

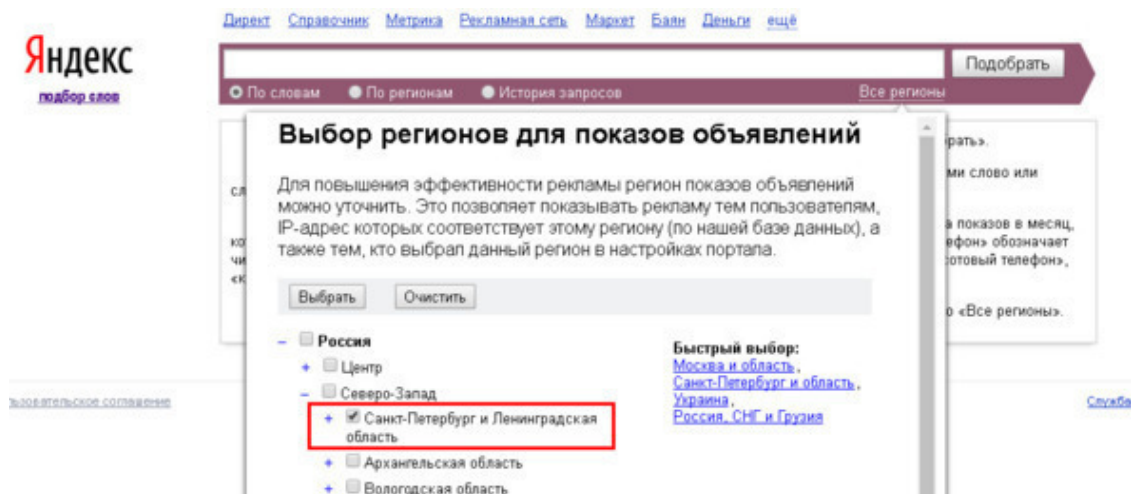
отзывы о автосалоне бмв на пулковском шоссе

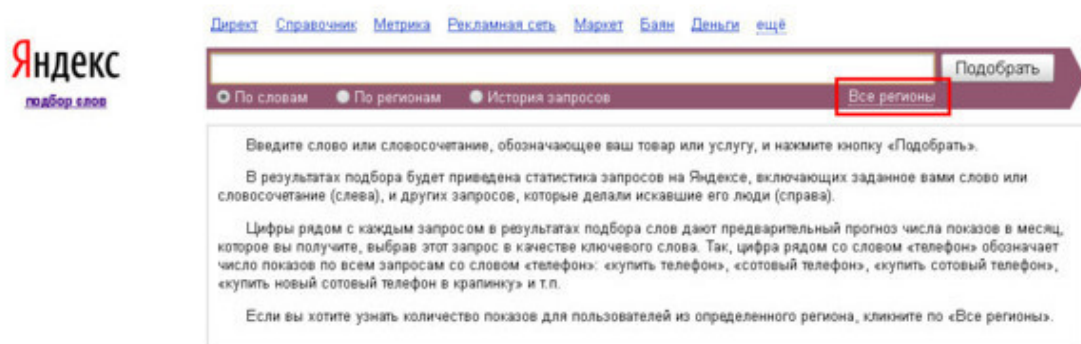
Как видите, вариантов уйма.

Как же выбрать те, которые нам нужны и проверить, вводит ли кто-то такой запрос?

Есть такой замечательный сервис: [wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru)

Переходим по ссылке. Первое, что нужно сделать – это задать региональность. Нам интересны запросы по Санкт-Петербургу и Ленобласти, поэтому этот регион и выбираем:





Далее вводим интересующий нас запрос.  
Например:

бмв цены

По словам По регионам История запросов Санкт-Петербург и Ленинградская область

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 01.02.2019

Что искали со словом «бмв цены» — 5 637 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">бмв цена</a>	5 637
<a href="#">бмв фото цена</a>	1 253
<a href="#">бмв 2018 цена</a>	1 071
<a href="#">бмв новая фото цена</a>	1 021
<a href="#">бмв новые модели цены</a>	978
<a href="#">бмв новая модель фото цена</a>	893
<a href="#">бмв х5 цена</a>	774
<a href="#">бмв 2018 года цена</a>	726
<a href="#">бмв цена 2018 новая</a>	632
<a href="#">бмв 2019 цена</a>	557
<a href="#">бмв 2018 года новая цена</a>	550
<a href="#">бмв 2018 года новая модель цена</a>	529
<a href="#">новый бмв 2018 фото цена фото</a>	507
<a href="#">бмв 2018 года новая модель фото цена</a>	463
<a href="#">новый бмв 2019 фото цена фото</a>	435
<a href="#">бмв цена спб</a>	430
<a href="#">бмв х7 цена</a>	406
<a href="#">бмв 2019 года новая модель фото цена</a>	366
<a href="#">бмв официальный цены</a>	365

Запросы, похожие на «бмв цены»

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">модельный ряд бмв</a>	309
<a href="#">бмв 2018</a>	3 743
<a href="#">бмв ставрополь</a>	4
<a href="#">бмв m5</a>	1 326
<a href="#">бмв стоимость</a>	659
<a href="#">новый бмв</a>	4 811
<a href="#">бмв 520</a>	1 107
<a href="#">новый бмв х3</a>	202
<a href="#">бмв ростов</a>	22
<a href="#">бмв уфа</a>	14
<a href="#">модельный ряд ауди</a>	262
<a href="#">бмв б</a>	618
<a href="#">ауди цена</a>	5 739
<a href="#">купить бмв 5 серия</a>	481
<a href="#">бмв 6</a>	1 451
<a href="#">бмв 1</a>	2 541
<a href="#">новый бмв х6</a>	365
<a href="#">мерседес цена</a>	7 512

Однако не спешите делать выводы. Те цифры, что вы видите в столбце «Показов в месяц», вас немного обманывают. Число 5 637 вовсе не означает, что фразу «бмв цены» вводят за месяц именно столько раз.

Озвученная цифра – это базовая частота запроса, включает в себя не только показы по фразе, которую мы ввели, но и в целом по всем фразам, что выведены в левом столбце под ней. Если вы внимательно присмотритесь, то заметите, что все эти фразы включают введённую нами, но имеют при этом ещё какой-нибудь придаток.

Что плохого в том, чтобы ориентироваться на базовую частоту?

Дело в том, что даже если у запроса довольно большая базовая частота, это ещё не значит, что этот запрос действительно часто вводят. Может быть такое, что его, вообще, не используют, а применяют лишь в сочетании с дополнительными словами.

Так как же нам узнать точное количество человек, введивших ключевую фразу «бмв цены»?

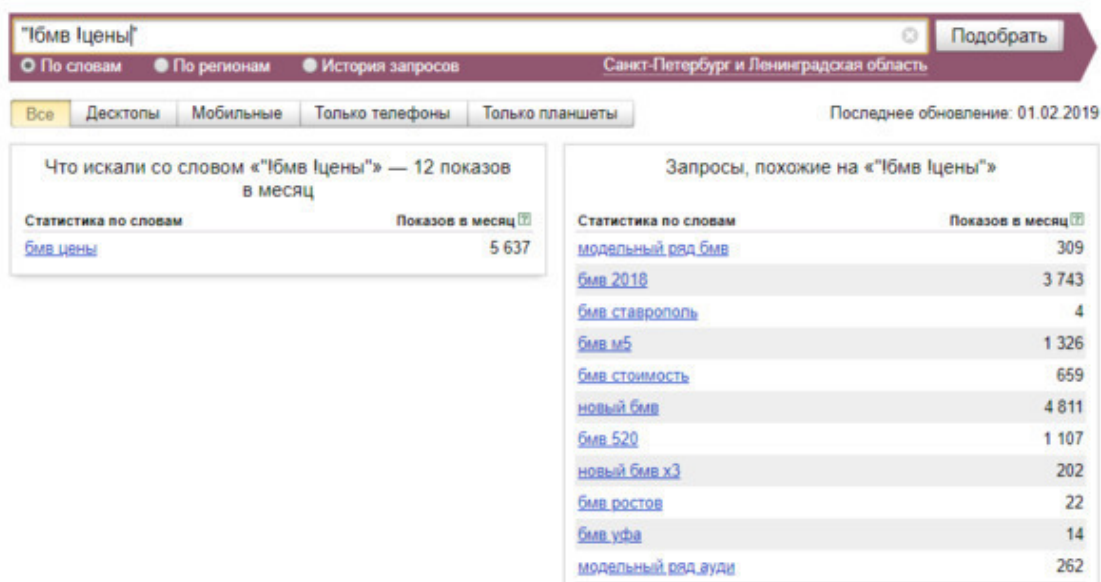
Всё просто, нужно лишь «обернуть» наш запрос в кавычки и перед каждым словом поставить восклицательный знак.

Выглядеть это будет так:

«!бмв! цены».

На картинке ниже выделено место, где именно выводится искомая частота. Эта частота, кстати, называется «точная». Итак, теперь мы выяснили, что наш запрос в месяц вводит 12 человек.

Так что, интересен нам такой запрос для продвижения?



Представляю, что вы сейчас думаете: «Это что, мне теперь каждую фразу так проверять? Да, на это же целый день уйдёт!». Всё верно, процесс небыстрый. Поэтому я подскажу, как его упростить.

Введите в вордстате слово – бмв. Без кавычек и прочего, сейчас нам интересна общая картина:

бмв		Подобрать	
По словам		Санкт-Петербург и Ленинградская область	
По регионам			
История запросов			
Все		Последнее обновление: 01.02.2019	
Десктопы			
Мобильные			
Только телефоны			
Только планшеты			
Что искали со словом «бмв» — 170 045 показов в месяц		Запросы, похожие на «бмв»	
Статистика по словам	Показов в месяц	Статистика по словам	Показов в месяц
бмв	170 045	ленд ровер	21 502
бмв х5	14 892	bmw x5	6 919
купить бмв	14 003	купить bmw	5 016
бмв спб	12 773	bmw x6	3 296
бмв серии	7 888	bmw x3	5 117
бмв e39	7 790	мерседес бенц	15 185
бмв x3	6 672	bmw x1	3 059
бмв 5	6 311	bmw цена	2 574
бмв цена	5 637	bmw e39	2 808
бмв 3	5 633	bmw 5	2 867
фото бмв	5 492	bmw 3	3 294
новая бмв	4 811	x5 e53	3 824
бмв нова	4 811	bmw дилер	641
бмв х6	4 583	пробег москва	8 380
бмв e53	4 289	купить ауди	14 039
бмв официальный	4 260	mercedes benz	21 401
бмв e34	4 209	мерседес официальный сайт	3 463
дилер бмв	4 144	bmw официальный дилер	364
бмв официальный дилер	3 033		
отзывы бмв	3 017		
бмв петербург	2 977		
бмв Санкт	2 873		
бмв Санкт Петербург	2 856		
бмв х5 e70	2 824		
бмв 1	2 541		
модели бмв	2 453		
евросиб бмв	2 421		
бмв 2019	2 418		
дилер бмв +в спб	2 399		
бмв икс	2 397		
бмв +в спб официальный	2 378		
бмв e90	2 374		
диски бмв	2 353		
бмв e36	2 301		
бмв x7	2 273		
бмв 5 серии	2 236		
бмв +в спб официальный дилер	2 183		
кузова бмв	2 168		

Что мы можем отсюда подчерпнуть?

Вариативность запросов. Выберите сложный запрос, состоящий из большого количества слов.

Например, мне нравится ключ «бмв +в спб официальный дилер». Что в нём хорошего? Он включает в себя много других ключей. То есть, вписав данную фразу в текст, мы вместе с этим конкретным запросом будем продвигаться и по более коротким, входящим в его состав,

запросам. Круто ведь, да? Кроме того, можно добавить к этой фразе слово «цены». Так мы ещё больше увеличим число входящих в неё запросов.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.