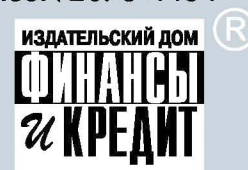


НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И
ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКИЙ СБОРНИК

ISSN 2073-4484



ФИНАНСОВАЯ[®] АНАЛИТИКА

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

- Оценка инновационной деятельности коммерческих организаций
- Анализ состояния инвестиционной политики региона
- Конкурентность банковской конкурентной среды
- Модель прогнозирования качества импортной продукции
- Динамика уровня государственного долга в мировой экономике



14

(248) апрель 2015

<http://www.fin-izdat.ru> e-mail: post@fin-izdat.ru

ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

14 (248)
АПРЕЛЬ 2015

Научно-практический
и информационно-аналитический сборник

Основан в 2007 году
Журнал выходит 4 раза в месяц
Статьи рецензируются

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России
для публикации научных работ, отражающих
основное научное содержание кандидатских
и докторских диссертаций
Журнал реферируется в ВИНТИ РАН
Журнал включен в Российский индекс научного
цитирования (РИНЦ)
Журнал зарегистрирован в Федеральной службе
по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи
и охраны культурного наследия. Свидетельство
ПИ № ФС 77-29584 от 21 сентября 2002 г.

Учредитель:

ООО «Информационный центр «Финансы и кредит»
Юр. адрес: 123182, г. Москва, ул. Авиационная, 79-480
Факт. адрес: 111397, г. Москва, Зелёный проспект, д. 20
Почтовый адрес: 111401, г. Москва, а/я 10

Издатель:

ООО «Финанспресс»
Юр. адрес: 105005, г. Москва, Посланников пер., д. 3, стр. 1
Факт. адрес: 111397, г. Москва, Зелёный проспект, д. 20

Редакция журнала:

Факт. адрес: 111397, г. Москва, Зелёный проспект, д. 20
Почтовый адрес: 111401, г. Москва, а/я 10
Тел.: +7 (495) 989-9610
E-mail: post@fin-izdat.ru
Website: http://fin-izdat.ru

Генеральный директор: **В.А. Горохова**
Управляющий директор: **А.К. Смирнов**

Главный редактор: **Ю.А. Кузнецов**, доктор физико-математических наук,
профессор, Нижний Новгород, Российская Федерация

Зам. главного редактора:

С.Н. Голда, Москва, Российская Федерация
В.И. Попов, Москва, Российская Федерация

Редакционный совет:

М.В. Грачева, доктор экономических наук, профессор, Москва, Российская Федерация
А.В. Гукова, доктор экономических наук, профессор, Волгоград, Российская Федерация
Д.А. Ендовицкий, доктор экономических наук, профессор, Воронеж,
Российская Федерация
В.М. Заернюк, доктор экономических наук, доцент, Черкизово, Российская Федерация
В.С. Левин, доктор экономических наук, профессор, Оренбург, Российская Федерация
А.С. Макаров, доктор экономических наук, доцент, Нижний Новгород,
Российская Федерация
Я.С. Матковская, доктор экономических наук, доцент, Волгоград,
Российская Федерация
Э.В. Пешина, доктор экономических наук, профессор, Екатеринбург,
Российская Федерация
С.В. Ратнер, доктор экономических наук, доцент, Москва, Российская Федерация
Е.А. Федорова, доктор экономических наук, профессор, Москва,
Российская Федерация

Ответственный секретарь: **И.Л. Селина**

Перевод и редактирование: **О.В. Яковлева, И.М. Вечканова**

Веб-разработка: **А.А. Клюкин**

Контент-менеджеры: **В.И. Романова, Е.И. Попова**

Менеджмент качества: **А.Ю. Садкус, А.В. Бажанов**

Верстка: **М.С. Гранильщикова**

Корректор: **Т.А. Кондратенко**

Подписка и реализация: **Р.Р. Гуськова**

Подписано в печать 03.04.2015

Выход в свет 15.04.2015

Формат 60x90 1/8. Объем 8,5 п.л. Тираж 1 170 экз.

Отпечатано в ООО «КТК»

Юр. адрес: 141290, Российская Федерация,

Московская обл., г. Красноармейск, ул. Свердлова, д. 1.

Тел.: +7 (496) 588-0866

Подписка:

Агентство «Урал-пресс»

Агентство «Роспечать» – индекс 80628

Объединенный каталог «Пресса России» – индекс 44368

Свободная цена

Журнал доступен в EBSCOhost™ databases

Электронная версия журнала: <http://elibrary.ru>, <http://dilib.ru>, <http://biblioclub.ru>

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе
и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции

Редакция приносит извинения за случайные грамматические ошибки

© ООО «Информационный центр «Финансы и кредит»

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ

- Мануйленко В.В., Мищенко А.А.*
Совершенствование аналитического
инструментария оценки инновационной
деятельности коммерческих организаций 2
- Нигматуллин И.Г.* Инвестиционные приоритеты
финансовой политики Республики
Башкортостан 16

НАДЕЖНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ

- Эзрох Ю.С.* Методология оценки конкурентности
банковской конкурентной среды России 29

РИСКИ, АНАЛИЗ И ОЦЕНКА

- Киселева Н.В., Степнова А.С.* Прогнозирование
качества импортной продукции для крупных сетевых
ритейлеров 48

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- Волков Р.Г.* Государственный долг в мировой
экономике: новые уровни риска 59

FINANCIAL ANALYTICS

SCIENCE AND EXPERIENCE

ISSUE 14
APRIL 2015

A peer reviewed information and analytical journal

Since 2007

4 issues per month

The journal is recommended by VAK (the Higher Attestation Commission) of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation to publish scientific works encompassing the basic matter of theses for advanced academic degrees
Indexing in Referativnyi Zhurnal VINITI RAS
Included in the Russian Science Citation Index (RSCI)
Registration Certificate ПИ № ФС 77-2958 of September 21, 2007 by the Ministry of Press, Broadcasting and Mass Communications of the Russian Federation

Founder:

Information center Finance and Credit, Ltd.
Office: 123182, Aviatsionnaya St. 79-480, Moscow, Russian Federation
Post address: 111401, P.O. Box 10, Moscow, Russian Federation
Telephone: +7 495 989 9610

Publisher:

Financepress, Ltd.
Office: 111397, Zelenyi prospect 20, Moscow, Russian Federation
Post address: 111401, P.O. Box 10, Moscow, Russian Federation
Telephone: +7 495 989 9610

Editorial:

Office: 111397, Zelenyi prospect 20, Moscow, Russian Federation
Post address: 111401, P.O. Box 10, Moscow, Russian Federation
Telephone: +7 495 989 9610
E-mail: post@fin-izdat.ru
Website: http://www.fin-izdat.ru

Director General: **Vera A. Gorokhova**
Managing Director: **Aleksey K. Smirnov**

Editor-in-Chief: **Yurii A. Kuznetsov**, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod – National Research University, Nizhny Novgorod, Russian Federation

Deputy Editors:

Sergei N. Golda, Moscow, Russian Federation
Viktor I. Popov, Moscow, Russian Federation

Editorial Council:

Marina V. Gracheva, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation
Al'bina V. Gukova, Business School Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation
Dmitrii A. Endovitskii, Voronezh State University, Voronezh, Russian Federation
Viktor M. Zaernyuk, Russian State University of Tourism and Service, Cherkizovo, Russian Federation
Vladimir S. Levin, Orenburg State Agrarian University, Orenburg, Russian Federation
Aleksei S. Makarov, National Research University – Higher School of Economics, Nizhny Novgorod, Russian Federation
Yana S. Matkovskaya, Volgograd State Technical University, Volgograd, Russian Federation
Evelina V. Peshina, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russian Federation
Svetlana V. Ratner, Trapeznikov Institute of Control Sciences RAS, Moscow, Russian Federation
Elena A. Fedorova, Financial University under Government of RF, Moscow, Russian Federation

Executive Editor: Inna L. Selina

Translation and Editing: **Olga V. Yakovleva**, **Irina M. Vechkanova**

Web development: **Anton A. Klyukin**

Content managers: **Valentina I. Romanova**, **Elena I. Popova**

Quality management: **Alexandr Yu. Sadkus**, **Andrey V. Bazhanov**

Layout Designer: **Marina S. Granil'shchikova**

Proofreader: **Tat'yana A. Kondratenko**

Sales and subscription: **Ravilya R. Gus'kova**

Printed by KTK, Ltd., 141290, Sverdlov St., 1, Krasnoarmeysk, Russian Federation

Telephone: +7 496 588 0866

Published April 15, 2015. Circulation 1 170

Subscription:

Ural-Press Agency
Rospechat Agency
Press of Russia Union Catalogue

Online version:

EBSCOhost™ databases

Scientific electronic library: <http://elibrary.ru>

University Library Online: <http://biblioclub.ru>

Not responsible for the authors' personal views in the published articles

This publication may not be reproduced in any form without permission

All accidental grammar and/or spelling errors are our own

© Information center Finance and Credit, Ltd.

CONTENTS

INNOVATION AND INVESTMENT

Manuilenko V.V., Mishchenko A.A. An improvement in analytical tools for evaluation of innovative activities of business entities 2

Nigmatullin I.G. Investment priorities of the financial policy of the Republic of Bashkortostan 16

RELIABILITY OF FINANCIAL INSTITUTIONS

Ezrokh Yu.S. A methodology for evaluating the competitiveness of a banking competitive environment in Russia 29

RISK, ANALYSIS AND EVALUATION

Kiseleva N.V., Stepnova A.S. Forecast of the quality of imported goods for major chain retailers 48

ECONOMIC POLICY

Volkov R.G. National debt in global economy: new levels of risk 59

УДК 330.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В.В. МАНУЙЛЕНКО,доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры денежного обращения и кредита

E-mail: vika-mv@mail.ru

Северо-Кавказский федеральный университет,
Ставрополь, Российская Федерация**А.А. МИЩЕНКО,**

генеральный директор ООО «Анда Текнолоджи»

E-mail: andrewmish@mail.ru

Москва, Российская Федерация

Предмет/тема. Инновационная направленность деятельности хозяйствующих субъектов в современных экономических условиях приобретает все большее значение, составляя основу динамичного развития экономики в целом. В этой связи важна ее грамотная оценка, что свидетельствует об актуальности исследования.

Цель/задачи. Цель исследования – обосновать ключевые направления совершенствования аналитического инструментария оценки инновационной деятельности коммерческих организаций, установленного российским законодательством с учетом повышения объективности, точности, достоверности оценки.

Методология. Теоретическая и методологическая основа исследования – это труды специалистов-практиков, законодательные документы Правительства Российской Федерации, а также материалы периодических изданий по вопросам оценки инноваций, инновационной деятельности. Методологическую основу исследования составляют логический, ситуационный научные подходы к изучению аналитического инструментария оценки инновационной деятельности в коммерческих организациях.

С помощью методов анализа, синтеза, детализации и обобщения, выборочного наблюдения, группировки, формализации, аналогии, абстрактно-логического, монографического, аналитического, сравнительного, экономико-статистического, экспертных оценок дана оценка инновационной деятельности в отдельных коммерческих организациях, в составе видов деятельности которых идентифицирована инновационная деятельность.

Результаты. Теоретическая значимость исследования – это расширение и углубление научного представления о теоретико-методических подходах к оценке инновационной деятельности хозяйствующего субъекта. Практическая значимость исследования заключается в разработке и применении конкретных подходов, методик, методов, практических рекомендаций, создающих методическую и практическую основу для формирования коммерческими организациями аналитического инструментария оценки инновационной деятельности, обеспечивающего повышение объективности, точности, результативности оценки.

Область применения результатов. Применение на макро- и мезоуровнях государственными орга-

нами РФ при определении национальных стратегических инновационных ориентиров; на микроуровне – это практическая и управленческая деятельность коммерческих организаций.

Выводы/значимость. Расширен аналитический инструментарий оценки инновационной деятельности организаций, предусматривающий оценку их инновационной оргкультуры, идентификацию типа инновационного предпринимательства, оценку инновационного потенциала.

Ключевые слова: инновационная деятельность, организационная культура, предпринимательство, потенциал, показатель

Для обеспечения результативности инновационной деятельности хозяйствующих субъектов большое значение имеет ее объективная оценка. Поскольку возможности неформализованной оценки инновационной деятельности, отраженные в федеральном статистическом инструментарии, ограничены, то для коммерческих организаций актуален вопрос ее совершенствования.

Характер инновационной деятельности сильно различается в разных организациях [3]. В качестве объектов исследования выбраны следующие российские компании, в составе основного вида экономической деятельности которых идентифицирована инновационная деятельность:

- 1) ОАО «Северо-Кавказский научно-исследовательский проектный институт природных газов» (ОАО «СевКавНИПИгаз»):
 - выполнение НИОКР, разработка проектов;
 - оказание различного рода научно-технических и инжиниринговых услуг;
 - проведение научных исследований, создание и внедрение разработок новых технологий в области газонефтедобычи;
 - разработка новых информационных систем и др.;
- 2) ОАО «Взрывозащищенные электрические аппараты низковольтные» (ОАО «Вэлан»): производство взрывозащищенных корпусов (оболочек) из пластика, алюминия, нержавеющей и конструкционной стали, оказание инжиниринговых услуг;
- 3) ЗАО «СиСофт Ростов-на-Дону»: деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научных исследований и разработок, предоставление прочих видов услуг.

Инновационная деятельность, по мнению авто-

ров, характеризуется как осуществление инноваций и практических действий (создание, освоение, распространение и использование инноваций) в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. Оценку инновационной деятельности исследуемых организаций целесообразно начать с анализа формы № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»¹.

По общим организационно-экономическим показателям следует отметить, что для ОАО «СевКавНИПИгаз», ОАО «Вэлан» по объему реализуемых товаров, работ, услуг наиболее важен общероссийский рынок, а для ЗАО «СиСофт Ростов-на-Дону» – европейский рынок.

Организация инновационной деятельности предполагает создание эффективной организационной структуры хозяйствующего субъекта, способствующей инновационному развитию, значимая составляющая которой – создание благоприятной инновационной культуры в коллективе как части организационной стратегии. Оценка инновационной оргкультуры исследуемых организаций на основе факторов, определяющих ее формирование и изменение, приводится в табл. 1.

Учет и активное использование этих и множества других факторов может существенно способствовать повышению эффективности инновационной деятельности.

Характеристика инновационной активности исследуемых организаций представлена в табл. 2.

Под инновационным бизнесом, по мнению авторов, следует понимать инициативную инновационную деятельность, осуществляемую за счет собственных и заемных ресурсов на свой риск и под свою ответственность. Модели инновационного предпринимательства исследуемых организаций представлены в табл. 3.

Если исходить из того, что в период обследования организация, имеющая в своем активе инновационную деятельность, включая продолжающуюся и прекращенную, рассматривается как инновационно активная, то исследуемые организации инновационно активны вне зависимости от того, привела ли эта деятельность к фактическому появлению инновации.

¹ Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий: приказ Росстата от 24.09.2014 № 580.

Таблица 1

Комплекс факторов, оценивающих инновационную организационную культуру

Фактор	ОАО «СевКавНИПИгаз»	ОАО «Вэлан»	ЗАО «СиСофт Ростов-на-Дону»
Факторы, способствующие развитию инновационной оргкультуры			
Поддержка высшего руководства внедрения инноваций, способность избегать конфликтных ситуаций	Да	Да	Да
Децентрализованная система управления, распределение полномочий	Да	Да	Да
Коммуникативная система и язык общения	Да	Да	Да
Финансовая и нефинансовая мотивации	Да	Да	Да
Отношение сотрудников к ценностям организации как к своим собственным	Да	Да	Нет
Готовность к риску и внедрению инноваций	Да	Да	Да
Неформальные и доверительные отношения	Нет	Нет	Нет
Факторы, затрудняющие формирование инновационной оргкультуры			
Неучет руководством необходимости создания благоприятных условий труда и значения оргкультуры	Нет	Нет	Нет
Высокая степень концентрации, противодействие работников	Нет	Нет	Нет
Атмосфера напряжения	Нет	Нет	Нет

Таблица 2

Наиболее значительные инновации в исследуемых организациях в 2007–2013 гг.

Организация	Тип и вид инноваций
ОАО «СевКавНИПИгаз»	<i>Продуктовые:</i> технологические жидкости для временного блокирования продуктивного пласта в процессе капитального ремонта газовых скважин. <i>Процессные:</i> комплексная программа обеспечения промышленной безопасности на объектах транспорта ОАО «Газпром». <i>Организационные:</i> внедрение в ОАО «СевКавНИПИгаз» системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ISO 9001 (ГОСТ Р ИСО 9001), СТО Газпром 9001 ч. I, СТО Газпром 9001, ч. II, программы 1С «Предприятие – 8», экологические инновации
ОАО «Вэлан»	<i>Продуктовые:</i> осветительное оборудование. <i>Процессные:</i> литье под низким давлением, установка для автоматизированного нанесения уплотнений. <i>Организационные:</i> структура управления
ЗАО «СиСофт Ростов-на-Дону»	<i>Организационные, процессные, с 2011 г. только процессные</i> – программное обеспечение «Майкрософт офис»

Таблица 3

Идентификация модели инновационного предпринимательства

Организация	Степень участия сторонних организаций в разработке инноваций	Модель инновационного предпринимательства
ОАО «СевКавНИПИгаз»	<i>Технологические, организационные инновации:</i> совместно с другими организациями (2012). <i>Технологические инновации:</i> в основном своими силами. <i>Организационные:</i> совместно с другими организациями (2013)	Комбинированная модель, сочетающая внутреннюю и внешнюю организацию. Основана на внутренней организации – инновация создается и (или) осваивается внутри организации специализированными подразделениями при возможном минимальном участии преимущественного консультативного характера, отдельных организаций и физических лиц
ОАО «Вэлан»	<i>Технологические, организационные инновации:</i> совместно с другими организациями (2012–2013 гг.)	Комбинированная модель, сочетающая внутреннюю и внешнюю организацию
ЗАО «СиСофт Ростов-на-Дону»	<i>Технологические инновации:</i> в основном другие организации в 2009–2013 гг. <i>Организационные инновации:</i> совместно с другими организациями (2009–2010 гг.)	Основана на внешней организации при помощи контрактов – заказ на создание и (или) освоение инновации размещается между сторонними организациями; инновации ориентированы, главным образом, на улучшение действующей базы производства. Этот тип инноваций «замораживает» финансовые ресурсы, ослабляя перспективы базисных инноваций. Комбинированная модель, сочетающая внутреннюю и внешнюю организацию

Максимальные возможности предпринимательской структуры генерировать высокую инновационную активность отражает инновационный потенциал [12, 14, 17, 19, 20]. Учитывая, что оценка инновационного потенциала коммерческой структуры необходима для адекватного анализа ее состояния, готовности к внедрению инноваций, А.А. Трифилова в качестве «базового уровня» показателей, в отношении которого будет определяться качественное значение фактической величины в соответствии с целью проведения оценки, предлагает подход, основывающийся на общепринятой методике оценки финансовой устойчивости [18] (табл. 4).

Компании ОАО «Вэлан», ЗАО «СиСофт Ростов-на-Дону» имеют нулевые инновационные возможности, для изменения ситуации необходима разработка бизнес-плана.

Практическая значимость такой методики состоит в том, что она, с одной стороны, позволяет

оценить инновационные возможности (потенциал) организации по эффективному обеспечению существующих и вновь осваиваемых технологий, выявить экономические условия реализуемости инноваций в организациях и их влияние на эффективность развития, а с другой стороны – оценить финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта к инновационному развитию в рамках финансового состояния организации.

Способствует (затрудняет) развитие инновационной деятельности организации инновационная среда [1, 2, 4–8, 11, 13, 15, 16]. Инновационную среду, по мнению авторов, можно характеризовать как сложившуюся определенную социально-экономическую, организационно-правовую и политическую среду. Соответственно, оценка инновационной среды предполагает определение значимости факторов, влияющих на инновационную деятельность организаций (табл. 5). Общая причина, ограничивающая инновационную активность организаций, –

Таблица 4

**Определение типа финансово-инновационной устойчивости
в ОАО «СевКавНИПИгаз» (фрагмент)**

№ строки	Показатель	2009	2010	2011	2012	2013
1	Собственный капитал, тыс. руб.	399 529	416 970	439 477	462 278	564 935
2	Внеоборотные активы, тыс. руб.	293 438	289 784	285 845	293 772	338 327
3	Наличие собственных оборотных средств (строка 1 – строка 2), тыс. руб.	106 091	127 186	153 632	168 506	226 608
4	Долгосрочные заемные средства, тыс. руб.	–	–	–	–	–
5	Наличие собственных и долгосрочных заемных источников (строка 3 + строка 4), тыс. руб.	106 091	127 186	153 632	168 506	226 608
6	Краткосрочные заемные средства, тыс. руб.	–	–	–	40 123	15 450
7	Общая величина основных источников (строка 5 + строка 6), тыс. руб.	106 091	127 186	153 632	208 629	242 058
8	Общая величина запасов, тыс. руб.	37 186	46 193	41 389	52 352	46 215
9	Излишек/недостаток собственных источников для обеспечения производственного процесса (строка 3 – строка 8), тыс. руб.	68 905	80 993	112 243	116 154	180 393
10	Излишек/недостаток собственных и долгосрочных заемных источников для обеспечения производственного процесса (строка 5 – строка 8), тыс. руб.	68 905	80 993	112 243	116 154	180 393
11	Излишек/недостаток общей величины основных источников для обеспечения производственного процесса (строка 7 – строка 8), тыс. руб.	68 905	80 993	112 243	156 277	195 843
12	Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	(1, 1, 1) – абсолютная финансовая устойчивость				
13	Затраты для освоения и внедрения инноваций, тыс. руб.	21 780	29 315	40 542	43 355	129 556
14	Излишек/недостаток собственных оборотных средств для обеспечения производственного процесса и внедрения инноваций (строка 9 – строка 13), тыс. руб.	47 125	51 678	71 701	72 799	50 837