

Герасименко Н.А.

ФАС: ПРОБЛЕМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Ответы на вопросы читателей по конкурентному законодательству

Разъясните, пожалуйста, что следует понимать под «участием в хозяйственном обществе» физического или юридического лица согласно п. 1 части первой ст. 9 Закона о защите конкуренции.

О. В. Фешев, г. Москва

В соответствии с теорией предпринимательского права и законодательством субъектами конкуренции являются отдельные хозяйствующие субъекты и группы лиц. Понятие «группа лиц» раскрывается в ст. 9 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» путем перечисления совокупности юридических признаков лиц, взаимосвязанных и взаимовлияющих друг на друга. Поэтому положения названной нормы нуждаются в толковании.

На основании п. 1 части первой ст. 9 Закона о защите конкуренции группой лиц признаются хозяйственное общество (товарищество) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо имеет в силу своего участия в этом хозяйственном обществе (товариществе) либо в соответствии с полномочиями, полученными от других лиц, более чем пятьдесят процентов общего количества голосов, принадлежащих на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарищества). По мнению большинства специалистов в области предпринимательского права, проблема «участия в хозяйственном обществе» указанных субъектов тесно связана с решением вопроса о правовой природе отношений между юридическим лицом и его участником в целях выявления особен-

ностей и специфики корпоративных (или акционерных) отношений.

Во-первых, это особые имущественные отношения. Так, например, Е. А. Суханов проводит дифференциацию всех имущественных отношений, входящих в предмет гражданско-правового регулирования, на отношения, связанные с принадлежностью имущества определенным лицам (вещные правоотношения); отношения, связанные с управлением этим имуществом (корпоративные, или членские правоотношения); отношения, опосредствующие переход имущества от одних лиц к другим (обязательственные правоотношения).

Как полагает ряд ученых, корпоративные правоотношения представляют собой относительные имущественные, но отличные от обязательственных правоотношений, правовые связи между корпорацией и ее участниками, содержание которых сводится к предоставлению участникам корпорации обеспеченной законом возможности в какой-либо форме управлять делами корпорации и участвовать в имущественных результатах ее деятельности.

Во-вторых, это обязательства. Такой точки зрения придерживается, в частности, Д. В. Мурзин, по мнению которого корпоративные (или управленческие) правомочия акционера предстают как имущественные обязательственные отношения по совокупности нескольких признаков:

1) возможность их денежной оценки; 2) «оборотоспособность», т. е. возможность свободного отчуждения, обращения права на управление акционерным обществом; 3) возможность принудительного исполнения права на управление корпорацией.