

**Министерство спорта, туризма и молодежной политики
Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградская государственная академия физической культуры»**

Зубарев Ю.А., Шамардин А.И.

**Энциклопедический словарь терминов
по менеджменту, маркетингу,
экономике, предпринимательству
Том I
Учебное пособие**

Волгоград - 2012

Александр Шамардин

**Энциклопедический словарь
терминов по менеджменту,
маркетингу, экономике,
предпринимательству. Том I**

«БИБКОМ»

2012

УДК 330
ББК 65.01

Шамардин А. И.

Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству. Том I /
А. И. Шамардин — «БИБКОМ», 2012

В Энциклопедическом словаре содержатся управленческие, маркетинговые, экономические и предпринимательские термины и категории, имеющие как общеэкономическое содержание, так и носящие сугубо рыночный характер. При этом крен сделан в сторону понятий, терминов и категорий рыночной экономики, и это понятно, поскольку процесс вхождения в рынок весьма сложен и сопряжен с большими социальными издержками и потерями. Исходя из этого, мы пришли к выводу о необходимости подготовить настоящее издание, чтобы дать возможность читателю ознакомиться с управленческими и экономическими терминами, которые находят все более широкое применение в многоукладной экономике Российской Федерации. Предлагаемый словарь является справочным изданием, в котором даны определения, характеризующие конкретные социальные и связанные с ними экономические явления и процессы. В отличие от опубликованных в последние годы справочников, словарей, в которых содержатся только термины рыночной экономики, данное издание имеет свои отличительные особенности и свое «лицо». Во-первых, большое внимание уделено раскрытию экономического содержания общеэкономических категорий. Во-вторых, изложение терминов и категорий сочетается с их практической значимостью. В-третьих, трактовка многих терминов и категорий по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству осуществлена не только с точки зрения российской действительности, но и зарубежной практики. При подготовке издания были использованы энциклопедические и экономические словари на русском и иностранных языках, периодическая печать, собственные труды авторов. Авторы словаря не претендуют на исчерпывающее и окончательное определение содержания терминов, по которым

продолжаются научные дискуссии, и выражают надежду, что читатель с пониманием отнесется к трудностям, которые пришлось преодолеть разработчикам в ходе подготовки данного издания.

УДК 330
ББК 65.01

© Шамардин А. И., 2012
© БИБКОМ, 2012

Содержание

А	6
Б	75
В	145
Конец ознакомительного фрагмента.	147

Александр Шамардин, Юрий Зубарев Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству. Том I

А

АБАЗ (перс.) – восточная мелкая серебряная монета, распространенная в старину на Кавказе.

АБАК (греч. *abax, abakion*; лат. *abacus* – доска, счетная доска) – 1) счетная доска, разделенная на полосы, по которым передвигались камешки или кости; применялась для арифметических вычислений в Др. Греции и Риме, позднее в Западной Европе до XVIII в. В странах Д. Востока распространен китайский аналог А. – суанпан. В России аналогом А. были счеты; 2) термин «А.» применяется в архитектуре и номографии (раздел математики).

АБАНДОН (от фр. *abandon*; англ. *abandonment* – отказ) – отказ грузо- или судовладельца от права собственности на какое-либо застрахованное имущество в пользу страховщика при обязательстве последнего уплатить страхователю полную страховую сумму. Если страховщики признают отказ, они полностью выплатят сумму, на которую застраховано имущество. Случаи отказа часто встречаются в морской практике: если судно затонуло в опасных водах, стоимость работ по его восстановлению может оказаться больше стоимости самого судна и стоимости находящегося на нем груза. Владелец, желающий объявить судно и находящийся на нем груз полностью утраченными, должен направить страховщику уведомление об отказе (*notice of abandonment*); если впоследствии удастся восстановить судно или его груз, это имущество переходит в собственность страхователя.

АББРЕВИАТУРА (итал. *abbreviatura*; от лат. *abbrevio* – краткий) – слово, образованное из начальных звуков слов, названий их начальных букв, из начальных частей словосочетания или из начальной части слова и целого слова, например, вуз (высшее учебное заведение), сельмаг (сельский магазин), профком (профсоюзный комитет).

АБДИКАЦИЯ (от лат. *abdication* – отказ, отречение; англ. *abdication*) – отказ от должности, от права на что-либо; от власти, сана; отречение от престола.

АБЕКОР (Корпорация ассоциированных банков Европы – *Associated Banks of Europe Corporation*) – крупнейшая в капиталистическом мире многонациональная банковская группировка. Создана в 1971 г. с целью укрепления конкурентных позиций банков Зап. Европы. В отличие от многонациональных банков-консорциумов, для А. и группировок подобного типа характерна более свободная организация, не оформленная выпуском акций и созданием совместного фонда средств и не влекущая за собой дополнительных финансовых обязательств участников. Между банками в А. сложились следующие формы сотрудничества: первоочередное предоставление кредитов филиалам транснациональных корпораций, являющихся клиентами других банков участников А.; координация банковской политики посредством регулярных консультаций; постоянный обмен информацией.

АБОЛИЦИОНИЗМ (англ. *abolitionism*: от лат. *abolitio* отмена, уничтожение) – 1) общественное движение, добивающееся отмены какого-либо закона; 2) в США в конце XVIII начале XIX вв. движение за отмену рабства негров.

АБОЛИЦИОНИСТ (англ. *abolitionist*: см. аболиционизм) – 1) сторонник отмены какого-либо закона; 2) сторонник отмены рабства.

АБОЛИЦИЯ (от лат. *abolitio* – отмена, уничтожение; англ. *abolition*) – 1) отмена закона, решения, договора; 2) упразднение должности или отречение от нее; 3) прекращение уголовного дела в стадии, когда виновность еще юридически не установлена (в отличие от помилования, при котором отменяется или смягчается уже вынесенный судом приговор). Право А., как правило, относится к компетенции главы государства. Согласно Конституции Российской Федерации, право А. принадлежит Государственной Думе РФ; 4) восстановление чести (лат. *alolitio infamiae*) – официальное опровержение клеветы.

АБОНЕМЕНТ (фр. *abonnement*) – право пользования чем-либо на определенный срок, а также документ, удостоверяющий это право. Абонементы могут быть платными и бесплатными. Обычно плата за абонемент производится предварительно. Инвентаризация абонементов, находящихся в кассе предприятия, производится не реже одного раза в месяц. Порядок хранения и использования абонемента устанавливается предприятием. Учет абонементов ведется в порядке, установленном для бланков строгой отчетности. Для этого предназначен забалансовый счет «Бланки строгой отчетности». Поступившие абонементы записываются по дебету счета без корреспонденции с другими счетами. Аналитический учет по счету «Бланки строгой отчетности» ведется по каждому виду абонементов, нарицательной стоимости и месту хранения.

АБОНЕНТ (нем. *Abonnent* от фр. *abonner* – подписываться) – 1) лицо или учреждение, имеющее абонемент; 2) пользователь, имеющий право доступа к системе обработки информации, коммуникации.

АБРОГАЦИЯ (лат. *abrogatio*) – отмена устаревшего закона, действующего на территории страны.

АБОРИГЕНЫ (лат. *Aborigines*; от *aborigine* – от начала) – коренное население, сообщество людей (как правило, одной национальности) какого-либо значительного по площади района, связанное с данным районом прочными экономическими, социальными и другими отношениями. Коренное население формируется на протяжении, как правило, сотен лет.

АБСЕНТЕИЗМ (от лат. *absens (absentis)* – отсутствующий) – 1) уклонение от выполнения обязанностей; 2) уклонение от работы без уважительной причины, часто это однодневное отсутствие на работе в связи с болезнью, но без посещения врача.

АБСЕНТЕИЗМ ЗЕМЛЕВЛАДЕЛЬЧЕСКИЙ – форма земледелия, при которой земля как средство производства отделена от собственника, который только получает денежный доход в виде ренты, хотя сам не участвует в процессе сельскохозяйственного производства.

АБСОЛЮТНАЯ МОНОПОЛИЯ (англ. *absolute monopoly*) – полный контроль со стороны одного производителя или поставщика всего производства данного вида товаров или конкретных услуг.

АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО – возможность для страны производить товар с меньшими затратами (объемами привлекаемых факторов производства) по сравнению с другими торговыми партнерами.

АБСОЛЮТНЫЙ ПРИРОСТ – разность между данной величиной и величиной, принятой за базу. Показывает, насколько данный уровень превышает уровень, взятый для сравнения. Величина А. п. может быть положительной и отрицательной.

АБСОЛЮТИЗМ (фр. *absolutisme* от лат. *absolutus* – безусловный, неограниченный) – абсолютная, неограниченная монархия, форма правления, при которой монарху принадлежит неограниченная верховная власть.

АБСОЛЮЦИЯ (от лат. *absolutio* – освобождение) – постановление суда, освобождающее подсудимого от наказания, ответственности, долгов и т. п.

АБСОРБЦИЯ (от лат. *absorptio* – поглощение) – слияние двух коммерческих фирм, когда одна из них – более крупная – поглощает другую с целью создания единой организации.

АБСТРАКЦИЯ (от лат. *abstractio* – отвлечение) – исключение из экономического анализа не относящихся к предмету экономических и внеэкономических фактов.

АБРОГАЦИЯ (от лат. *abrogatio* – отмена; англ. *abrogation*) – отмена устаревшего закона по двум основаниям: а) или в связи с его бесполезностью; б) или когда он не соответствует духу и нравам данного времени. А. объявляется новым законом. Собственно А. означает полную замену старого закона новым. Если старый закон отменяется частично, то этот процесс означает дерогацию; если вносятся необходимые изменения в старый закон – оброгацию; если в старый закон вносятся дополнения – суброгацию.

АБСЕНТЕИЗМ (от лат. *absens* – отсутствующий; англ. *absenteeism*) – 1) уклонение избирателей от участия в голосовании при выборах представительных органов или должностных лиц. А. – явление, широко распространенное в капиталистических странах, а в последние годы (особенно в 1993–1996 гг.) и в России; 2) уклонение от работы без уважительной причины; часто это – однодневное отсутствие на работе в связи с болезнью, но без посещения врача. А. наиболее распространен в крупных организациях, где может стать серьезной проблемой. В целях борьбы с А. некоторые организации за рубежом ввели гибкий рабочий график, увеличили продолжительность ежегодных отпусков, в дополнение к нормальным выходным дням установили персональные выходные дни, разработали специальные программы, поощряющие присутствие на работе.

АБСЕНТЕИЗМ ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКИЙ (англ. *landowning absenteeism*) – форма землевладения, при которой земля как условие производства отделена от ее собственника. Землевладелец не участвует в процессе производства, но в силу монополии на землю как на объект частной собственности получает денежный доход. А. возник в период разложения феодальных производственных отношений и зарождения товарно-денежных связей. Предпосылками зарождения и развития А. явились: 1) отделение собственности на землю от земли как основного средства производства; 2) отделение капитала-собственности от капитала-функции. В первом случае собственность на землю выступает своего рода титулом, который используется землевладельцем исключительно для извлечения нетрудового дохода в форме земельной ренты. Во втором случае землевладелец нанимает специального менеджера, который организует процесс производства и управляет хозяйством. Фактически и в первом и во втором случаях абсентеист не принимает никакого участия в ведении хозяйства и в то же время присваивает ренту и прибыль. А. широко распространен в мире. Так, в США в 60-х гг. удельный вес абсентеизма составлял около 70 % всей суммы арендной платы и 2/3 сдаваемой в аренду земли. Еще большее развитие и значение А. имеет во многих странах Латинской Америки, где 90 % крупнейших собственников земли составляют абсентеисты.

АБСОЛЮТНАЯ РЕНТА – форма земельной ренты, порожденная монополией частной собственности на землю и получаемая землевладельцами безотносительно к плодородию и местоположению земельных участков. Землевладельцы разрешают пользоваться их землей исключительно за соответствующее вознаграждение в виде земельной ренты. При этом А. р. взимается с любой, в том числе с самой худшей земли, если она используется. Причиной существования А. р. является монополия на землю как на объект частной собственности. Условием возникновения А. р. выступает менее высокое органическое строение капитала в сельском хозяйстве по сравнению, например, с промышленностью. В результате рыночная стоимость сельскохозяйственной продукции выше, чем ее общественная цена производства. И чем больше эта разница, тем больше величина А. р. Источником А. р. является прибавочный труд наемных сельскохозяйственных работников, создающих продукты сельского хозяйства.

АБСОЛЮЦИЯ (от лат. *absolutio* – освобождение; англ. *absolution*) – постановление суда, освобождающее подсудимого от наказания, ответственности, долгов и т. п.

АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО (англ. *absolute advantage*) – более высокая эффективность экономической деятельности отдельного лица или группы лиц в сравнении с другими лицами или группами лиц. А. Смит (1723–1790) предположил, что фритредерство (свобода торговли) окажется выгодным, если страны специализируются на тех производствах, в которых они обладают А. п. Но позднее теория Смита была заменена теорией сравнительных преимуществ (*comparative advantage*), выдвинутой Д. Рикардо (1772–1823), который показал, что даже если отдельное лицо или группа (например, страна) обладает А. п. во всех отраслях, тем не менее возможность получать прибыль от торговли сохраняется.

АБСОРБЦИОННЫЙ ПОДХОД – кейнсианский подход к проблемам платежного баланса. Его суть состоит в том, что для улучшения платежного баланса необходимо в первую очередь обеспечить повышение уровня конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

АВАЛЬ (фр. *aval*) – вексельное поручительство в виде особой гарантийной записи, по которому лицо, давшее такое поручительство (авалист), принимает на себя ответственность перед владельцем векселя за выполнение обязательств любым из обязанных по векселю лиц: акцептантом, векселедателем, индоссантом. А. может быть принят на всю сумму векселя или на часть ее. Авалист освобождается от ответственности, когда основным должник перестает нести ответственность по векселю. А. производится путем простого подписания на лицевой стороне векселя или на добавочном листе – аллонже. А. увеличивает надежность векселя и тем самым способствует вексельному обращению.

АВАЛЬ БАНКОВСКИЙ – вексельное поручительство банка, по которому он принимает на себя ответственность перед владельцем векселя за выполнение платежных обязательств любым из обязанных по векселю лиц: акцептантом, векселедателем, индоссантом.

АВАЛИСТ (англ. *avalist*) – банк, который гарантирует оплату векселя нанесением надписи об авале.

АВАНСИРОВАННАЯ СТОИМОСТЬ (англ. *advance value*) – денежные средства предпринимателя, предназначенные для покупки средства производства (постоянного капитала) и рабочей силы (переменного капитала), аккумулируемые на этапе образования или активизации деятельности компании.

АВС-МЕТОД (англ. *ABC-method*) – метод нормирования и контроля производственных запасов, заключающийся в делении их на три группы по статистическо-номенклатурному признаку (А – наиболее ценные, В – промежуточные, С – наименее ценные).

АВТАРКИЯ (самоудовлетворение) – политика хозяйственного обособления страны, создание замкнутой, самообеспечивающейся экономики. Следствием развития в условиях А. является замедление темпов экономического роста и снижение эффективности национальной экономики.

АВТОКРАТИЯ – форма правления с неограниченным бесконтрольным полномочием одного лица.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (англ. *automated of works*) – высшая ступень механизации с полным или частичным устранением физического труда рабочих.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ (англ. *automatised control system*) – совокупность экономико-математических методов, компьютерных и коммуникационных технических средств и организационных комплексов, обеспечивающих рациональное управление сложным объектом или процессом. Аббревиатура: АСУ.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ БАНК ДАННЫХ – совокупность информационных, программных, технических и организационных средств, обеспечивающая хранение больших массивов взаимосвязанных данных, их накопление, обработку и выдачу.

АВТОМАТИЧЕСКИЙ СЧЕТ ТРАНСФЕРТНЫХ УСЛУГ (англ. *automatic transfer servise account, ATS-account*) – комбинация чекового счета с процентным сберегательным счетом в коммерческом банке, позволяющая быстро (с помощью средств автоматизации) перечислить деньги со второго счета на первый при оформлении чека.

АВТОНОМНЫЙ ТАРИФ (англ. *autonomous tariff*) – таможенные тарифные правила, устанавливаемые односторонним государственным актом (автономно).

АВТОРИТАРНЫЙ КАПИТАЛИЗМ (англ. *authoritarian capitalism*) – экономическая система, при которой основные ресурсы находятся в частной собственности, а экономические отношения и процессы в основном регулирует государство.

АВТОРСКИЙ ДОГОВОР (англ. *autor's contract*) – коммерческое или другое соглашение между автором (наследниками) и издательством или другой организацией, использующей авторский продукт.

АВТОРСКИЙ НАДЗОР (англ. *author's supervision*) – контроль разработчика за ходом конструирования и изготовления продукции с целью обеспечения ее соответствия техническим условиям.

АВТОКРАТИЯ – система управления, при которой одному лицу принадлежит неограниченная верховная власть.

АВАНГАРД – лидирующая часть господствующей прогрессивной общественной группировки, класса.

АВАНС В СЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – денежные средства, выдаваемые работникам за первую половину месяца в счет оплаты труда. Сумма А. составляет обычно 40 % должностного оклада или повременной тарифной ставки, при сдельной оплате труда сумма А. определяется исходя из заработка за прошлый месяц. А. в счет оплаты труда может не выдаваться, в этом случае за первую половину месяца начисляется заработная плата за фактически отработанное время и выполненные работы.

АВАНС ФРАХТА (*freight advance*) – часть фрахта, обычно в пределах трети от общей суммы фрахта, авансируемая фрахтователем судовладельцу к прибытию судна в порт погрузки для оплаты дисбурсмента. В чартерах обычно содержится условие, обязывающее фрахтователей оплатить расходы судна в порту погрузки, известные как дисбурсментские, в сумме не свыше трети от суммы фрахта. Дисбурсментский счет, оплаченный фрахтователем, рассматривается как платеж в счет фрахта, т. е. как аванс фрахта: при окончательном расчете по фрахту он вычитается из платежа. На аванс фрахта распространяются все условия, регулирующие вопросы оплаты фрахта в целом, в частности он подлежит возврату, если груз не доставлен по назначению, при условии, что в чартере нет оговорки относительно невозврата фрахта. Возможно еще одно исключение. Некоторые чартеры предусматривают возможность своего рода страхования фрахтователем аванса фрахта, для чего с судовладельца удерживается из фрахта 2% от суммы аванса в пользу фрахтователя. При наличии такого условия аванс фрахта не возвращается. Таким образом, следует подчеркнуть отличие срока платежа фрахта от срока, когда судовладелец приобретает право на его присвоение. Эти сроки могут не совпадать: сроки платежа фрахта могут оговариваться самые разнообразные. Так, часть фрахта до 50 % может оплачиваться при подписании коносаментов (*on signing Bs/L*), т. е. при отходе судна из порта погрузки, остаток – по окончании выгрузки или подавляющая сумма может оплачиваться при вскрытии люков (*on breaking bulk*) в порту назначения, остаток – при окончании выгрузки.

АВАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА – получение предпринимателем или компанией денежных средств на осуществление бизнес-проектов, бизнес-операций, сделок до их выполнения (реализации). Авансирование может осуществляться заказчиком проекта или товара, потенциальным покупателем, импортером, государственными органами или другими организациями, а также конкретными лицами, заинтересованными в проведении дан-

ного бизнес-проекта и получении его конечных результатов. По своей сути А. б. выступает предварительной оплатой, предоставляемой стороне, призванной реализовать бизнес-план, выполнить определенное задание или работу.

АВАНТАЖ (фр. *avantage*) – выгода, польза; благоприятное положение.

АВАНТЮРА (фр. *aventure*) – 1) сомнительное предприятие, рассчитанное на случайный успех; 2) дело, предпринимаемое без учета реальных возможностей и обреченное на провал.

АВАНС (фр. *avance*) – денежная сумма, выдаваемая в счет будущего платежа за поставку товара, оказание услуг, проведение работ. Зачитывается в счет окончательного платежа при надлежащем исполнении договорного обязательства. Служит доказательством заключения договора. В отличие от задатка, не является способом обеспечения его реального исполнения, поскольку при неисполнении обязательства А. подлежит возврату. Поэтому всякий предварительный платеж считается А., если в письменном соглашении сторон договора прямо не указано, что этот платеж является задатком.

АВАНСИРОВАНИЕ – 1) экономический процесс, в котором денежные средства, израсходованные на производство, проходят различные фазы кругооборота стоимости, возвращаясь к своему исходному пункту с приращением в виде стоимости прибавочного продукта. Сроки и окупаемость А. характеризуют в определенной степени эффективность народного хозяйства в целом и отдельных его подразделений; 2) предоставление аванса; 3) выдача денежных средств в счет предстоящих расходов на производство.

АВАНСОВАЯ ЗАКУПКА (англ. *forward purchase*) – одна из форм встречной торговли; способ экспортного финансирования контрагента, применяемый в тех случаях, когда первоначальный экспортер не имеет достаточных средств для оплаты требуемых по импорту товаров, а фирма-контрагент не уверена в платежеспособности партнера. По условиям сделки А. з. предприятие заранееставляет товар зарубежному контрагенту с зачислением выручки на специальный условный счет в банке импортера. После накопления на счете согласованной пороговой суммы осуществляется встречная поставка с получением при этом гарантированного платежа с условного счета.

АВАНСОВЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ НАЛОГ – (англ. *advance corporation tax (ACT)*) – один из компонентов системы налогообложения с условным начислением, используемой в Великобритании с 1972 г. При выплате дивидендов своим акционерам британские компании уплачивают депарменту налогов и сборов А. к. н. по ставке, равной базовой ставке подоходного налога на сумму дивидендов плюс АСТ. Практика уплаты А. к. н. способствует достижению двух целей: 1) уплате личного подоходного налога на дивиденд отдельных акционеров и 2) для компании он составляет часть подлежащего уплате налога на прибыль корпорации за тот период, за который выплачены дивиденды. Выплату А. к. н. можно сделать заранее, отсрочить либо поручить другим компаниям.

АВАНСОВЫЙ ОТЧЕТ (англ. *imprest account*) – метод контроля расходования небольших наличных сумм, когда лицо получает определенную сумму денег (в виде авансовой подотчетной суммы). По мере расходования части этих средств он предоставляет оправдательные документы и получает возмещение, восстанавливая первоначальную сумму. Следовательно, в любое время данное лицо должно иметь или оправдательные документы (расписки), или наличность в сумме, равной его авансу.

АВАНТАЖ (фр. *avantage*) – выгода, польза; благоприятное положение.

АВАРИЯ (ит. *avaria* – повреждение, ущерб) – 1) ущерб и убытки, причиненные транспортному средству, грузу и фрахту в процессе перевозки. В зависимости от характера и принципов распределения убытков между участниками морской перевозки авария подразделяется на общую аварию и частную аварию; 2) в страховании от пожара является уменьшением выплаты страхового возмещения вследствие недострахования.

АВАРИЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ – разрушение сооружений и (или) технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, неконтролируемые взрыв и (или) выброс опасных веществ.

АВАРИЯ ЧАСТНАЯ – убытки, причиненные судну или грузу при отсутствии общей для них опасности, которые несут исключительно владельцы судна, потерпевшего аварию во время шторма, или владельцы груза, которому был нанесен ущерб. Убытки по А. ч. несет тот, кто их потерпел, или тот, на кого падает ответственность за их причинение.

АВАРИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – технологические нарушения: утечки, прорывы, залповые выбросы вредных веществ и их сбросы с попаданием в окружающую природную среду. Различают А. э. по их видам (источникам) и по сфере воздействия (водные ресурсы, атмосферный воздух, земельные ресурсы), а также связанные с А. э. причиненный и возмещенный ущерб, меры административного и иного воздействия на нарушителей и другие.

АВЕРАЖ (от англ. *Averaging* – усреднение) – 1) среднее количество товара; 2) стратегия биржевой игры, состоящая в последовательной, через определенный промежуток времени, покупке или продаже акций конкретного выпуска по мере изменения их курса. Клиенту в таком случае предоставляются определенные льготы.

АВЕРС (фр. *avers* от лат. *adversus* – обращенный лицом) – лицевая сторона монеты, медали.

АВИАБРОКЕР (от фр. *avion* + англ. *broker*) – брокер, который заказывает чартерные авиарейсы, фрахтует воздушные суда, договаривается о страховании самолетов и грузов, перевозимых воздушным транспортом и т. д.

АВИАЦИЯ (фр. *aviation*, от лат. *avis* – птица) – воздушный транспорт, использующий для полета аппараты тяжелее воздуха. Применяется в народном хозяйстве в целях перевозок пассажиров, багажа, грузов и почты; выполнения авиационных работ в отдельных отраслях экономики (в сельском хозяйстве, строительстве, для охраны лесов, обслуживания экспедиций и т. п.); оказания медицинской помощи населению и проведения санитарных мероприятий; экспериментальных и научно-исследовательских работ; учебных, культурно-просветительных и спортивных мероприятий, а также поисково-спасательных и аварийно-спасательных работ и оказания помощи в случае стихийных бедствий.

АВИЗИРОВАТЬ – уведомлять контрагента о произведенных операциях по его счету, посылать авизо.

АВИЗО (от итал. *avviso*; англ. *advice*) – официальное извещение банка об исполнении расчетной операции, направляемое одним контрагентом другому. А. особенно широко используется банками при взаимных расчетах между собой. Основными реквизитами А. являются: его номер, дата записи операции, ее характер, сумма, наименование плательщика или поручателя. А. применяется в банковской практике для уведомления клиентов о дебетовых записях по их счетам, об открытии аккредитивов, выставлении чеков и переводных векселей, переводе денег, об остатках средств на их счетах и других операциях.

АВИЗО ДЕБЕТОВОЕ – документ, посылаемый организацией какому-либо лицу, в котором сообщается, что получатель авизо должен организации сумму денег, указанную в дебетовом авизо.

АВИЗО КРЕДИТОВОЕ – извещение банком клиента о кредитовой записи по его счету.

АВИЗОВАНИЕ – отправление, высылка авизо.

АВИЗОВАНИЕ ДОКУМЕНТАРНОГО АККРЕДИТИВА – официальное телеграфное или почтовое уведомление банком своего контрагента об открытии ему документарного аккредитива; производится на специальных бланках (дата, сумма, отправитель, адрес, счет).

АВТОКРАТИЯ (гр. *autokrateia*) – способ, стиль управления экономикой, предприятием, основанный на сосредоточении власти в руках одного лица; слепое, беспрекословное подчинение руководителю организации, которому принадлежит неограниченная власть.

АВТОМАТ (от гр. *aytomatos* – самодействующий) – самодействующее устройство (аппарат, машина, прибор), производящее работу по заданной программе без непосредственного участия человека.

АВТОМАТ ИГРОВОЙ – специальное оборудование (механическое, электрическое, электронное и иное техническое оборудование), установленное в игорном заведении и используемое для проведения азартных игр с денежным выигрышем без участия в указанных играх представителей игорного заведения.

АВТОМАТ ТОРГОВЫЙ – автомат по продаже товаров путем оплаты за покупку монетами, жетонами.

АВТОМАТИЗАЦИЯ – применение технических средств, освобождающих человека частично или полностью от непосредственного участия в процессах получения преобразования, передачи и использования энергии, материалов и информации. Автоматизация управления направлена на использование компьютеров и других технических средств обработки и передачи информации в управлении производством, экономикой.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ БАНК ДАННЫХ – совокупность информацион-ных, программных, технических и организационных средств, обеспечивающая хранение больших массивов взаимосвязанных данных, их накопление, обработку и выдачу.

АВТОМОБИЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ – автотранспортные средства со специальным установленным на них оборудованием, предназначенные для перевозки, в том числе для инкассации наличных денежных средств, для перевозки ценностей.

АВТОНОМИЗАЦИЯ – управленческий механизм, который позволяет автономно обнаруживать отклонения в производственном процессе на фирмах.

АВТОНОМИЯ (гр. *autonomia* от *autos* – сам + *nomos* – закон) – самоуправление, независимость в управлении. А. различных уровней в соответствии с действующей Конституцией Российской Федерации представлены в Федеральном Собрании Российской Федерации, имеют право законодательной инициативы. В Российской Федерации представлены: Автономная еврейская область, Агинский Бурятский автономный округ, Коми- Пермяцкий автономный округ, Корякский автономный округ, Ненецкий автономный округ, Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ, Усть-Ордынский Бурятский автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ, Чукотский автономный округ, Эвенкийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ. Статус автономной области, автономного округа определяется Конституцией Российской Федерации и уставом автономной области, автономного округа, принимаемым законодательным (представительным) органом соответствующего субъекта Российской Федерации. А. – право самостоятельного управления, решения государственных вопросов какой-либо частью государства, закрепленное в общегосударственной конституции. А. означает определенную степень децентрализации, однако меньшую, чем в федеративном государстве.

АВТОПЕРЕВОЗКИ – перевозки автомобильным транспортом грузов и пассажиров, регламентируемые следующими международными соглашениями: 1) конвенцией о договоре международной перевозки грузов (1956 г.); 2) конвенцией о дорожном движении (1949 г.) и протоколом о дорожных знаках и сигналах (1949 г.); 3) соглашением об общих условиях международных перевозок грузов автомобильным транспортом; 4) соглашением о таможенном оформлении международных перевозок, осуществляемых автомобильным грузовым транспортом; 5) таможенной конвенцией о международной перевозке грузов.

АВТОРИЗАЦИЯ (фр. *autoriser*) – 1) процесс, когда продавец, кассир или сам держатель карточки через банкомат запрашивает разрешение на использование карточки для

оплаты товара (получения наличных денег) на определенную сумму; 2) разрешение на использование карточки, полученное в результате такого запроса, а также подтверждение полномочий или авторства лица, предъявляющего электронный документ, карточку или самого себя. Обычно разделяют А. электронных документов, А. магнитных или процессорных карточек, по некоторым атрибутам в цифровой форме и собственно пользователей банковской системы непосредственно по их физическим параметрам (отпечатки пальцев, рисунок кисти и руки).

АВТОРИТЕТ (нем. *Autoritat*, от лат. *auctoritas* – власть, влияние) – 1) общепризнанное неформальное влияние какого-либо лица или организации в различных сферах общественной жизни (например, воспитание, наука), основанное на знаниях, нравственных достоинствах, опыте (А. родителей, врачей, учителей и т. д.); 2) одна из форм осуществления власти. Например, А. закона, какого-либо правила, социальной нормы, что обозначает признание их необходимости большинством людей, на которых распространяется их действие.

АВАРИЙНАЯ ГАРАНТИЯ, АВАРИЙНАЯ ПОДПИСКА (англ. *average bond*) – обещание выполнить в случае необходимости возмещение убытков, понесенных в результате общей аварии (*average*). Если убытки возникли во время плавания, перевозчик имеет право взять часть груза в качестве вноса владельцев груза в покрытие убытков. Чтобы избежать возможности потери части груза, его владелец может получить у страховщиков А. г. на возмещение любых убытков такого рода.

АВАРИЙНЫЙ БОНД (англ. *average bond*) – подписка, выдаваемая грузополучателем или страховщиком груза перевозчику при получении груза в том случае, когда имели место убытки и расходы, могущие быть признанными общей аварией. В ней получатель обязуется объявить стоимость груза и уплатить причитающуюся долю по общей аварии согласно диспаше. Перевозчик вправе не выдавать груз до выдачи А. б. и предоставления надлежащего обеспечения.

АВАРИЯ ОБЩАЯ (англ. *general average*) – убытки, возникшие в результате преднамеренных действий хозяина корабля (например, выброса за борт всего или части груза ради спасения корабля), делятся между всеми заинтересованными сторонами, например, между владельцами судна и всеми владельцами груза.

АВАРИЯ ЧАСТНАЯ (англ. *particular average*) – убытки, возникшие в результате несчастного случая, несут владельцы утраченного или поврежденного имущества, например, корабля, конкретного груза и т. д. Груз может быть застрахован на условиях покрытия полной потери груза в связи с морским риском – свободной от частной аварии (*free of particular average*) или частичной потери груза в связи с морскими рисками (*with average*).

АВИАБРОКЕР (англ. *aviation broker*) – брокер, который заказывает чартерные авиарейсы, фрахтует воздушные суда, договаривается о страховании самолетов и грузов, перевозимых воздушным транспортом и т. д.

АВИАЦИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ (англ. *aviation insurance*) – страхование самолетов, включая страхование от аварии или повреждения воздушного судна, страхование авиагрузов, жизни и здоровья на время воздушного перелета и багажа на случай его потери или повреждения.

АВИСТА (от итал. *avista* – по предъявлению; англ. *at sight*) – надпись на векселе или каком-либо другом денежном документе, удостоверяющая, что оплата должна быть произведена по его предъявлению или по истечении определенного срока со дня его предъявления.

АВТАРКИЯ (от греч. *autarkeia* – самоудовлетворение; англ. *autarky*) – экономическая политика создания самодовлеющего хозяйства в пределах одной страны, нацеленная на самообеспечение. Эта политика подвергалась осуждению экономистов со времен Адама Смита, хотя некоторые страны по политическим мотивам придерживались А. А. неизбежно ведет к самоизоляции страны от мирового рынка, к утрате или свертыванию традицион-

ных внешнеэкономических связей. А. практически означает ведение в стране натурального хозяйства. А. в чистом виде имела место лишь в докапиталистических общественно-экономических формациях. А., отрицая необходимость интернациональных хозяйственных связей, ведет к отставанию экономического развития и отнюдь не обеспечивает хозяйственную независимость страны. Подобная политика осуществлялась в нашей стране в эпоху сталинизма, что отрицательно сказалось на экономическом, научно-техническом развитии и в конечном счете отразилось на жизненном уровне народа. От А. надо отличать, в частности, политику протекционизма, которую применяют те или иные страны в определенные периоды времени, преследующие задачи ограждения внутреннего рынка от внешних конкурентов. На современном этапе возрождения Российской Федерации объективной потребностью является всемерное развитие и обогащение многообразных внешнеэкономических связей и отношений, ибо это позволит решать проблемы повышения качества жизни народа. Однако, несмотря на отказ от А. в ее чистом виде и развитие так называемой либерализации торговли, отдельные элементы А. продолжают сохраняться.

АВТОМАТИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ – применение автоматизированных средств обработки информации в теоретических и экспериментальных научных исследованиях. А. н. и. в прикладных вопросах дает возможность понять поведение данной системы в новых условиях. В фундаментальных проблемах А. н. и. позволяет воспроизвести внутреннюю структуру изучаемой системы, объекта. А. н. и. значительно повышает уровень эффективности работы ученых.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (АСЭП) – служба, применяющая ЭВМ для перевода платежей между отдельными лицами и организациями. Применение данного термина широко распространено в следующих случаях: а) с целью обозначения развитых систем, где расход и приход рассчитываются непосредственно в момент исполнения сделки; б) имеется в виду вся АСЭП на базе ЭВМ, включая существующие банковские системы клиринга чеков. Важно отметить, что эта система дает возможность с высокой степенью точности проследить деятельность практически всех граждан. Это обстоятельство тревожит тех, кто хотел бы сохранить в тайне свою деловую и личную жизнь в компьютеризованном обществе.

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ (англ. *computer-aided design*) – использование ЭВМ, средств математического обеспечения, автоматики и оргтехники в проектировании определенных изделий, различных технических устройств. А. п. – относительно новое, быстро развивающееся научно-прикладное направление, охватывающее практически все отрасли народного хозяйства. В А. п. в качестве входной информации применяются технические знания специалистов, которые вводят проектные требования, уточняют полученные результаты, осуществляют другие работы. Выходная информация выдается либо в форме распечаток технических характеристик и иных сведений, либо в виде машиночитаемых файлов, передающихся АСУ производственными процессами. А. п. включает два элемента. Рисование на экране с помощью светового карандаша или аналогичного устройства дает проектировщику те же разнообразные возможности, что и текстовый редактор машинистке. В проекты можно легко вносить изменения и дополнения, «переворачивать» их на экране, смотреть на них под другим углом зрения и распечатывать их в виде рабочих чертежей. Другие программы могут систематически анализировать проект и проверять его на соответствие различным техническим показателям. Готовый результат А. п. часто передается непосредственно в автоматизированные производственные системы.

АВТОНОМНЫЙ ТАРИФ (англ. *autonomism tariff*) – таможенный тариф, устанавливаемый данным государством односторонне, без договора с другим государством.

АВТОР (лат. *au(c)tor*) – создатель художественного или публицистического произведения, научного исследования, проекта, изобретения и т. д.

АВТОРИТАРИЗМ (от лат. *autoritas* – власть, влияние; англ. *authoritarianism*) – политический режим, при котором монополия на власть принадлежит одному лицу, партии или иному органу, не допускающему к участию в управлении других группировок. А. имеет много общих черт с тоталитаризмом. Для А. характерны чрезмерный централизм, монополизация власти элитой, строгая иерархия в отношениях между ее членами.

АВТОРИТАРНЫЙ (фр. *autoritaire* – властный, от лат. *auctoritas* – власть, влияние) – 1) основанный на беспрекословном подчинении власти; 2) притязующий на авторитет; стремящийся утвердить свою власть, влияние.

АВТОРСКОЕ ПРАВО (англ. *copyright*) – 1) раздел гражданского права, регулирующий правоотношения, связанные с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства; 2) исключительное право автора оригинальных научных, литературных, художественных и других произведений размножать их любыми методами или продавать. А. п. принадлежит автору пожизненно. Согласно законодательству ряда зарубежных стран, А. п. действует не менее 50 лет после смерти автора. А. п. могут быть отчуждены или переданы по наследству в случае смерти автора. Основными способами борьбы с нарушениями авторских прав является возбуждение судебного дела в связи с нанесенным ущербом и упущенной прибылью или наложение судебного запрета. Воспроизведение или распространение произведений с нарушением А. п. считается уголовным преступлением.

АВУАРЫ (от фр. *Avoir* – имущество, актив, достояние; англ. *holdings, assets*) – 1) в широком смысле различные активы (денежные средства, чеки, векселя, переводы, аккредитивы и др.), за счет которых могут быть произведены платежи и погашены обязательства их владельцев; 2) в узком смысле – средства банка (его касса, счета в других банках, легко реализуемые ценные бумаги, векселя и т. п.), находящиеся на его счетах в зарубежных банках в иностранной валюте. Сумма этих средств, принадлежащих какой-либо стране, составляет ее иностранные А., за счет которых осуществляются платежи и погашаются обязательства, происходит платежный оборот между странами. Поскольку значительная часть платежного оборота в мировом хозяйстве производится в долларах США, марках Германии, японских йенах, английских фунтах стерлингов, то наиболее распространены А. именно в этих валютах. Демонетизация золота создала условия для более широкого внедрения в систему международных расчетов СДР (условных расчетных единиц Международного валютного фонда), а также ЭКЮ (европейской валютной единицы, используемой в основном в Европейских сообществах). В нашей стране валютно-платежные операции с зарубежными странами осуществляли Госбанк и Внешэкономбанк СССР. В процессе экономической и банковской реформ в Российской Федерации число банков, имеющих иностранные А., будет увеличиваться.

АГЕНТ (от лат. *agens*, род. п. *agentis* – действующий; англ. *agent*) – юридическое или физическое лицо, уполномоченное другим лицом (принципалом) действовать от его имени, не являясь при этом его служащим. А. может заключить, например, контракт с партнером и третьей стороной. Если А. сообщает третьей стороне имя своего принципала (или даже сам факт существования принципала), он, как правило, не несет ответственности по контрактным обязательствам. Нераскрытый принципал – это лицо, о существовании которого А. третьей стороне не сообщает; такой принципал может нести ответственность по контрактным обязательствам, но в этих случаях А. тоже несет ответственность. А. могут быть генеральными (*general agents*) или специальными (*special agents*). Генеральному А. даны полномочия вести все дела своего принципала, относящиеся к определенной сфере деятельности, либо действовать в интересах принципала, занимаясь своей обычной профессиональной деятельностью. Специальный А. имеет право выполнять только определенные действия, которые не входят в его обычные профессиональные обязанности.

АГЕНТ-ДЕЛЬКРЕДЕРЕ (от итал. *del credere* – на веру; англ. *del credere agent*) – торговый агент, гарантирующий оплату всех товаров, которые он продает от имени своего принципала, если его клиент окажется не в состоянии их оплатить. В качестве компенсации риска он взимает дополнительную комиссию.

АГЕНТ КОНСИГНАЦИОННЫЙ (англ. *consignment agent, factor*) – в английской торговой практике А. к. обладает полномочиями продавать товары, покупать товары или занимать деньги под обеспечение товарами. Характерным для А. к. является то, что он владеет товарами или товарораспорядительными документами принципала. И, следовательно, любая произведенная им продажа или любое иное действие по распоряжению товаром при обычном ходе торговли является действительным по отношению к лицам, с которыми А. к. имеет дело.

АГЕНТ ПО ПОКУПКЕ И ПРОДАЖЕ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ (англ. *foreign-exchange broker*) – брокер, специализирующийся на сделках с иностранной валютой на валютных рынках (*forcing-exchange markets*). Большая часть операций осуществляется между коммерческими банками и правительствами. Такие брокеры обычно не заключают сделок непосредственно с отдельными гражданами или фирмами, которые нуждаются в валюте для приобретения товаров за рубежом и которые приобретают ее у коммерческих банков. Доход этих брокеров составляют комиссионные за совершение каждой сделки.

АГЕНТ ПО СНАБЖЕНИЮ (англ. *purchasing officer*) – сотрудник компании-производителя, ответственный за закупку используемого в процессе производства сырья. Он также отвечает за наличие необходимого уровня запасов, чтобы сохранить непрерывность производства при срыве поставок, не расходуя при этом излишних средств.

АГЕНТ СТРАХОВОЙ (англ. *insurance agent*) – юридическое или физическое лицо, действующее от имени страховщика и по его поручению.

АГЕНТ ТРАНСФЕРНЫЙ (англ. *transfer agent*) – первый брокер или банк, выполняющий функции агента в ходе передачи прав собственности на акции. А. т. осуществляет перечень всех зарегистрированных владельцев акций и облигаций, количество ценных бумаг, которыми они владеют, контролирует, чтобы сертификаты, представленные для передачи, должным образом аннулировались и выписывались сертификаты на имя нового владельца.

АГЕНТ ФИСКАЛЬНЫЙ (англ. *fiskal agent*) – 1) налоговый агент; 2) агент правительства или государственного учреждения, ответственный за организацию выпуска и погашение облигаций, за ведение счетов, за оплату чеков, за проведение расчетов и т. д. Обычно в данном качестве выступает центральный банк.

АГЕНТСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ – вид договора с физическим или юридическим лицом (агентом). Как правило, заключается в письменной форме. В документе обычно указываются полномочия, предоставляемые агенту; сфера, характер и порядок выполнения поручаемой деятельности; условия и размер вознаграждения агенту; права и обязанности сторон; срок действия; санкции против стороны, нарушившей условия А. с. и порядок урегулирования споров, связанных с его выполнением.

АГЕНТСКИЕ ОПЕРАЦИИ (англ. *agent's operations*; нем. *Vertreteroperationen*) – торгово-посреднические действия (фактические и юридические), совершаемые с целью продажи или покупки товаров на оговоренной территории по поручению одной стороны (принципала) не зависимой от нее другой стороной (агентом) за счет и от имени принципала. А. о. производятся на основе агентского соглашения. Агент действует в пределах своей ответственности, возложенной на него агентским соглашением (договором). Правовое регулирование А. о. в отдельных странах имеет некоторые особенности непринципиального характера (различия в объеме понятия «А. о.», использование разной терминологии в названии сторон и т. п.). Агентские фирмы, выполняющие А. о., подразделяются на агентов в стране

принципала (экспортные и резиденты) и фирмы-агенты в иностранном государстве (импортные агенты, заграничные сбытовые агенты, иностранные закупочные агентские фирмы).

АГЕНТСКАЯ ФИРМА (англ. *agency*) – фирма, осуществляющая посреднические внешнеторговые операции на базе длительного представительства в зарубежной стране.

АГЕНТСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ (англ. *agent agreement*) – договор (контракт) с агентом в пределах его полномочий с указанием всех реквизитов сделки.

АГЕНТСТВО (англ. *agency*) – местное отделение какого-либо учреждения либо посредническая организация. Разновидности агентств: государственное, рекламное, с исключительными правами, с полным циклом услуг, страховое, торговое, транспортное, транспортно-экспедиционное, туристическое и некоторые другие.

АГИТАЦИЯ (англ. *agitation*) – распространение идей (в том числе коммерческих) для воздействия на сознание и общественную активность масс.

АГЛОМЕРАЦИЯ – совокупность городских поселений, объединенных в единое целое, прежде всего, экономическими связями. А. отражает концентрацию промышленного производства и трудовых ресурсов, преимущественно возникает вокруг больших городов.

АГРАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – производственные отношения в сельском хозяйстве, определяемые характером землевладения и землепользования. С изменением условий землевладения и землепользования изменяются и А. о. Каждой общественно-экономической формации свойственны особые формы А. о. В обществах, основанных на эксплуатации человека человеком, классовая сущность А. о. определяется распределением земли между различными классами и классовыми группами, способом применения в сельском хозяйстве средств производства и труда и уровнем развития общественного разделения труда.

АГРЕЖЕ (фр. *agrege*, букв. – принятый в общество) – ученая степень, введенная во Франции в 1808 г. и дающая право преподавать в лицее (среднем учебном заведении), а также на естественнонаучных и гуманитарных факультетах университетов. Для получения степени А. необходимо завершить курс университетского образования (4–5 лет – в зависимости от специальности), сдать дополнительно ряд экзаменов по избранной специальности и, как правило, подготовить и защитить дипломную работу. Диплом А. по научному уровню примерно эквивалентен диплому, который получали выпускники советских университетов после защиты дипломной работы.

АГРЕМАН (фр. *agrement*, от *agree* – одобрить) – в международном праве предварительное согласие одного государства принять предложенное другим государством лицо в качестве главы своего дипломатического представительства. Запрос А. – общепризнанная традиция, закрепленная Венской конвенцией 1961 г. о дипломатических сношениях. В практике большинства стран А. запрашивается в устной форме, таким же путем дается ответ. Отказ в выдаче А. не требует мотивировки.

АГЕНТ-БАНК – 1) банк, уполномоченный членами международного кредитного синдиката как гарант интересов этого синдиката на весь срок кредита; 2) банк, которому поручен выпуск облигаций; 3) банк, уполномоченный его крупным клиентом, как правило, правительством, муниципальным органом и т. п., на проведение в его интересах определенных операций.

АГЕНТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – организация, которая на территории своей страны или определенного региона отвечает за все агентское обслуживание клиентов назначившего его принципала, в том числе осуществляемого другими организациями.

АГЕНТ КОММЕРЧЕСКИЙ – юридическое или физическое лицо, совершающее коммерческие операции по поручению другого лица (принципала) за его счет и от его имени, не являясь при этом его служащим.

АГЕНТ НАЛОГОВЫЙ – лицо, на которое возлагаются обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет (внебюджет-

ный фонд) налога или сбора. Налоговыми агентами признаются, в частности, российские предприятия (организации), имеющие договорные отношения с иностранными предприятиями (организациями) или физическими лицами, осуществляющими экономическую деятельность в РФ помимо своего постоянного представительства в РФ, если в результате таких отношений это иностранное предприятие (организация) или физическое лицо имеет доходы, подлежащие налогообложению, или иной объект налогообложения, предусмотренный российским налоговым законодательством. Налоговые агенты в отношении прав приравниваются к налогоплательщикам. Налоговые агенты обязаны: правильно и своевременно исчислять, удерживать у налогоплательщика и перечислять в бюджеты и внебюджетные фонды) соответствующие налоги (сборы). При невозможности удержать налог (сбор) налоговый агент обязан в течение пяти рабочих дней со дня, когда ему стало известно о таких обстоятельствах, письменно сообщить об этом налоговому органу по месту своего учета; вести учет выплаченных налогоплательщикам доходов, удержанных и перечисленных в бюджеты (внебюджетные фонды) налогов (сборов), в том числе индивидуально по каждому налогоплательщику; представлять налоговым органам документы, необходимые для осуществления контроля за правильностью исчисления, удержания и уплаты налогов (сборов); выполнять другие обязанности.

АГЕНТ-ОПТОВИК – оптовый посредник, приобретающий право собственности на товар. В разных сферах деятельности их называют по-разному: оптовые фирмы, оптовые дистрибьюторы, снабженческие дома и т. д.

АГЕНТ ПО КЛИРИНГУ – банк, член расчетной палаты, обменивающий чеки для банка-нечлена, проводящий расчеты по поручению банка-нечлена.

АГЕНТ ПО ПОКУПКЕ – профессионально подготовленный представитель фирмы, осуществляющий в ее интересах покупку (закупку) товаров.

АГЕНТ ПО ПРОДАЖЕ – служащий, нанятый компанией или предпринимателем для контроля или наблюдения за распространением своих товаров в определенной сфере. А. по п. согласует все условия контрактов между предпринимателем и третьей стороной и сам не является участником контракта.

АГЕНТ ПО ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ – агент или брокер, занимающийся куплей-продажей, сдачей в аренду, управлением и оценкой недвижимости и арендованной земельной собственности, зачастую параллельно с выполнением функций аукциониста. Агент получает комиссионное вознаграждение пропорционально стоимости.

АГЕНТ ПО ФРАХТУ – брокер, ответственный за поиск места для груза на борту судна.

АГЕНТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – посредник, который заключает контракты, принимая заказы от имени производителя. Он работает в определенном районе за комиссионное вознаграждение и обычно является единственным представителем производителя в этом районе.

АГЕНТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ – агент, заменяющий собственный сбытовой аппарат промышленной компании, но при этом получающий не зарплату, а комиссионное вознаграждение. А. п. принимает участие в реализации только части продукции поставщика, его деятельность ограничена определенным районом.

АГЕНТ С ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМИ ПРАВАМИ – агент, который пользуется исключительным правом продажи товаров принципала на определенной территории.

Такому агенту выплачивается вознаграждение независимо от того, чьими усилиями (его, других агентов или самого принципала) на данной территории совершены оговоренные в соглашении продажи. А. с и. п. при отсутствии специальной оговорки в агентском соглашении действует от имени принципала.

АГЕНТ СБЫТОВОЙ – агент, работающий с небольшими промышленными фирмами в течение длительного периода, занимающийся сбытом их продукции и заменяющий сбы-

товой аппарат этих фирм. А. с. имеет большие права в определении условий купли-продажи, чем промышленный агент.

АГЕНТ ТАМОЖЕННЫЙ – лицо, которое от собственного имени может совершать любые операции по таможенному оформлению и выполнять другие посреднические функции в области таможенного дела за счет и по поручению представляемого лица. При осуществлении таможенного контроля и оформления агент выполняет все обязанности и несет ответственность, как если бы он самостоятельно перемещал товары через таможенную границу государства. Права, обязанности и ответственность таможенного агента по отношению к таможенным органам не могут быть ограничены договором с представляемым лицом.

АГЕНТ ТОРГОВЫЙ – агент, занимающийся сбытом в определенной местности товаров нескольких неконкурирующих между собой промышленников. Обычно торгует товарами длительного пользования.

АГЕНТ-ТРАНСФЕР – юридическое лицо, профессиональный участник рынка ценных бумаг, выполняющий по договору с регистратором функции по приему от зарегистрированных лиц или их уполномоченных представителей и передаче регистратору информации и документов, необходимых для проведения операций в реестре акционеров, а также функции по приему от регистратора и передаче зарегистрированным лицам или их уполномоченным представителям информации и документов, полученных от регистратора. Трансфер-агент не осуществляет открытие и ведение лицевых счетов зарегистрированных лиц и иные операции в реестре.

АГЕНТ ФИНАНСОВЫЙ – банки и иные кредитные организации, другие коммерческие организации, имеющие разрешение (лицензию) на осуществление деятельности, подобной заключению договоров финансирования под уступку денежного требования.

АГЕНТ ФИСКАЛЬНЫЙ – 1) налоговый агент; 2) агент правительства или государственного учреждения, организующий выпуск и погашение облигаций, ведущий счета, оплачивающий чеки, проводящий расчеты и т. д. Обычно в этих условиях выступает центральный банк.

АГЕНТ ЭКСПОРТНЫЙ – торговая фирма или частное лицо, выступающие по поручению одного или небольшого числа промышленных фирм своей страны на основе заключаемого между ними агентского договора. Агентская фирма принимает от промышленных фирм коллекции образцов, каталоги, прейскуранты, по которым она подыскивает покупателей для осуществления экспортных поставок.

АГЕНТСТВО БАНКА – отделение банка.

АГЕНТСТВО ПО РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ – агентство по реструктуризации кредитных организаций является государственной корпорацией, созданной РФ. Получение прибыли не является целью деятельности Агентства. Агентство вправе осуществлять предпринимательскую деятельность в соответствии с законодательством лишь постольку, поскольку это служит достижению цели, ради которой оно создано. Прибыль, получаемая в результате осуществления Агентством предпринимательской деятельности, направляется Агентством на осуществление мероприятий по реструктуризации кредитных организаций. Агентство имеет печать с изображением Государственного герба РФ и со своим наименованием. Агентство вправе иметь счет в ЦБ РФ. Местонахождением центральных органов Агентства является город Москва. Целью деятельности Агентства является реструктуризация кредитных организаций, находящихся под управлением Агентства в соответствии с требованиями и порядком, которые установлены законодательством. Агентство осуществляет следующие функции: принимает под свое управление кредитные организации; участвует в формировании органов управления кредитных организаций, находящихся под управлением Агентства; осуществляет мероприятия по реструктуризации кредитных организаций, находящихся под управлением Агентства; привлекает

необходимые финансовые средства для реализации мероприятий по реструктуризации кредитных организаций; создает организации, в том числе кредитные, необходимые для осуществления задач и функций Агентства; взаимодействует с Правительством РФ и ЦБ РФ при осуществлении мероприятий по реструктуризации кредитных организаций; осуществляет иные функции, направленные на достижение поставленной перед Агентством цели.

АГЕНТСТВО ЭКСКЛЮЗИВНОЕ – представительство с исключительными правами, действующее в сугубо личных интересах или в интересах конкретного заказчика.

АГЕНТУРА – совокупность агентов какого-либо учреждения, предприятия, фирмы.

АГИТАЦИЯ (от лат. *agitatio* – приведение в движение) – 1) публичное распространение идей для воздействия на сознание, настроение, общественную активность масс с помощью устных выступлений, средств массовой информации; 2) действие, преследующее задачу убедить в чем-либо.

АГЛОМЕРАЦИЯ (от лат. *agglomerare* – присоединять, накапливать) – компактная пространственная группировка городских поселений, объединенных в единое целое интенсивными производственными, трудовыми, культурно-бытовыми и рекреационными связями. А. отражает территориальную концентрацию промышленного производства и трудовых ресурсов. А. возникает преимущественно вокруг больших городов, а также в больших районах.

АГНАТЫ (от лат. *agnatus* – родственник по отцу) – 1) в древнем римском праве – все члены семьи, происходящие по мужской линии от одного родоначальника, также вошедшие в семью путем брака или усыновления (правовая группа, в отличие от когнатов); 2) в праве германских народов – кровные родственники-мужчины, связанные происхождением по мужской линии.

АГОРА – рыночная площадь в древнегреческих Афинах, средоточие и место зарождения цивилизованного рынка. Рыночная площадь Афин представляла особый социальный и экономический механизм, чутко реагировавший на товарную конъюнктуру и колебания спроса. Цивилизованным античный рынок надо считать хотя бы потому, что на нем господствовал не производитель, а потребитель. Всем своим устройством он защищал высокие ценности профессионализма, качество продукции и интересы покупателей. Специальные люди – агораномы – следили за количеством и качеством товаров. Специальные правила и принципы регулировали товарно-денежные взаимоотношения. Агора – место экономического обмена товарами и обмена политическими новостями. Сюда приходили для того, чтобы узнать не только о падении или повышении цены товара, но и о политических новостях, принять участие в заседании народного собрания, обратиться по своим делам в суд, побеседовать с философами, послушать ораторов.

АГРАРИИ (от лат. *agrarius* – земельный) – работники, связанные с сельскохозяйственным производством, участвующие в нем.

АГРАРНЫЙ (лат. *agrarius*) – 1) земельный, относящийся к землевладению, землепользованию; 2) характеризующийся преобладанием сельскохозяйственного производства над промышленностью (аграрная страна).

АГРЕГАТ (от лат. *aggregatus* – присоединенный) – 1) результат укрупнения («агрегирования») информации; 2) величина, характеризующая экономическую деятельность общества и представляющая собой обобщающий итог отдельных простых операций, осуществляемых различными субъектами экономики. На макроэкономическом уровне обобщающие показатели выводятся путем сложения балансовых итогов, отражаемых в системе национальных счетов. Они представляют собой сводные статистические характеристики общего состояния экономики.

АГРЕГАТ ДЕНЕЖНЫЙ – виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, то есть возможностью быстрого превращения в наличные деньги. Показатели структуры денежной массы. Состав денежных агрегатов различен по

странам. Чаще всего используются агрегаты M_0 (объем наличных денег в обращении), M_1 (объем наличных денег, чеков, вкладов до востребования), M_2 (объем наличных денег, чеков, вкладов до востребования и небольшие срочные вклады), M_3 (объем наличных денег, чеков, вкладов), L (объем наличных денег, чеков, вкладов, ценные бумаги).

АГРЕГИРОВАНИЕ – соединение отдельных единиц или данных в единый показатель. Например, все цены индивидуальных товаров и услуг образуют один общий уровень цен или все единицы продукции агрегируются в реальный чистый национальный продукт.

АГРЕГИРОВАНИЕ РЫНКА – действие, противоположное сегментации рынка, или стратегия, с помощью которой фирма рассматривает весь рынок как однородную сферу и стандартизирует маркетинговые мероприятия.

АГРОБАНК – банк для кредитования производителей сельскохозяйственной продукции.

АГРОФИРМА – предприятие, специализирующееся на производстве, обработке, продаже сельскохозяйственной продукции.

АДАПТАЦИЯ (лат. *adaptatio* от *adaptare* – приспособлять) – приспособление системы к реальным условиям. Экономике в целом, а также отдельные экономические объекты (предприятия) тоже рассматривают как адаптирующиеся, адаптивные системы. Адаптирующиеся системы подразделяются на самонастраивающиеся и самоорганизующиеся. В первом случае в соответствии с изменением внешней среды меняется способ функционирования системы (предприятие расширяет выпуск продукции вслед за увеличением спроса), во втором – меняется структура, организация системы (на заводе создали отдел стандартизации в связи с возросшими требованиями к качеству изделий).

АДАПТАЦИЯ В МАРКЕТИНГЕ – изменения в плане маркетинга, осуществляемые фирмой (организацией) с целью приспособления к новым изменившимся условиям и целям деятельности.

АДАПТАЦИЯ ПСИХИЧЕСКАЯ – психическое явление, выражающееся в перестройке динамического стереотипа личности в соответствии с новыми требованиями окружающей среды.

АДАПТАЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ – процесс психологического приспособления индивида или группы к изменяющимся условиям среды обитания или труда с целью преодоления синдрома отторжения и выработки модели поведения, способствующей интеграции личности с новой для нее средой или условиями труда.

АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – процесс освоения социальным объектом новой для него социальной среды, в ходе которого происходит взаимовлияние среды и субъекта социальной жизни. А. с. предполагает использование всех возможностей личности и социальной среды, которое приводит к оптимальному соотношению целей и ценностей личности и группы. А. с. предполагает поисковую активность личности, осознание ее социального статуса и ролевого поведения, идентификацию личности и группы в процессе выполнения совместной деятельности.

АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХИЧЕСКАЯ – оптимизация взаимоотношений личности и группы, сближение целей их деятельности, ценностных ориентаций, усвоение индивидуумом норм и традиций группы, вхождение в ее ролевую структуру.

АДАПТАЦИЯ ТРУДОВАЯ – приспособление к новым условиям труда. А. т. происходит при перемене места работы или перемене профессии. По оценке продолжительности испытательный срок, предусмотренный трудовым законодательством для вновь принятых на работу по трудовому контракту.

АДДЕНДУМ (от лат. *addere* – добавлять, прибавлять) – 1) в торговом мореплавании дополнение к чарту, в которое включаются согласованные сторонами новые условия и

поправки к нему; 2) дополнение к договору, изменяющее или конкретизирующее некоторые из его условий.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ – воздействие на систему общественного производства и каждого хозяйствующего субъекта с помощью регламентирующих, командных и нормативных актов – законов, приказов, инструкций, указаний, постановлений, директивных планов и т. п.

АДВАЙЗЕР (англ. *adviser*) – советник, консультант.

АД ВАЛОРЕМ (от лат. *ad valorem* – по стоимости) – метод исчисления провозных платежей при перевозке ценных грузов либо метод расчета таможенных пошлин в процентах от цены товара.

АДВАЛОРНЫЙ (от лат. *ad valorem* – по стоимости) – стоимостной; рассчитанный в форме фиксированного процента от общей стоимости товара, сделки (налог, комиссионное вознаграждение, таможенная пошлина и т. п.).

АДВОКАТ (лат. *advokatus*) – 1) юрист, оказывающий профессиональную правовую помощь посредством консультаций, защиты обвиняемого на суде и т. д.; 2) выступающий в защиту кого-либо, чего-либо.

АДВОКАТУРА (от лат. *advokatus* – юридический консультант) – добровольное объединение лиц, занимающихся адвокатской деятельностью. Организационной формой А. является коллегия адвокатов, образуемая по заявлению группы учредителей.

АДЖАСТЕР (англ. *adjuster*) – физическое или юридическое лицо, представляющее интересы страховой компании в решении вопросов по урегулированию заявленных претензий страхователя в связи со страховым случаем. А. осуществляет оценку риска после страхового случая (реализации риска) и стремится достичь соглашения со страхователем о сумме страхового возмещения, подлежащего выплате, исходя из обязательств страховщика, взятых по заключенному им договору страхования. А. анализирует факты и рисковые обстоятельства страхового случая, составляет экспертное заключение для страховщика по материалам этого анализа, проводит работу в области риска менеджмента, выполняет функции аварийного комиссара. Деятельность А. может осуществляться в рамках структурного подразделения страховой компании или специализированной организации (агента) страховщика, работающего на основании соответствующего соглашения по экспертизе и ликвидации убытков. А. может выполнять функции диспашера, который составляет расчет по распределению убытков между судном, грузом и фрахтом в связи с общей аварией.

АДМИНИСТРАТОР – управляющий, руководитель, менеджер.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ – воздействие на хозяйствующих или иных субъектов с помощью регламентирующих, командных и нормативных актов – законов, приказов, инструкций, указаний, постановлений и директивных планов.

АДМИНИСТРАЦИЯ (<лат. *administratio* – управление, руководство) – 1) государственные органы, осуществляющие исполнительно-распорядительную деятельность, обеспечивающие реализацию решений законодательных органов либо в общегосударственном масштабе (Правительство РФ), либо в масштабе отдельной сферы государственного управления (Государственный комитет РФ по физической культуре и туризму); 2) органы управления (дирекция, ректорат и пр.) учреждениями, предприятиями, в том числе в сфере физической культуры и спорта, т. е. совокупность линейных и функциональных руководителей и их заместителей на всех уровнях управления, которые имеют право принимать решения (издавать приказы, распоряжения и т. п.).

АДМИНИСТРАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ – весь круг проблем, связанных с управлением ценными бумагами, выполняемый, например, банком по поручению клиента. Именно этим термином обычно называют соответствующее подразделение банка.

АДМИНИСТРИРОВАТЬ (от лат. *administrare* – управлять, заведовать) – управлять, руководить формально, бюрократически, не входя в существо дела, посредством приказов, не учитывая мнение других членов коллектива.

АДМОНИЦИЯ (англ. *admonition*) – предъявление письменного обязательства на предмет уплаты взятой суммы долга.

АДРЕС (фр. *adresse*) – 1) местожительство определенного лица или местонахождение учреждения, предприятия, фирмы и т. д.; обозначение местожительства или местонахождения получателя на почтовом отправлении; 2) письменное приветствие, поздравление какому-либо лицу или учреждению.

АДРЕС ЮРИДИЧЕСКИЙ – официально зарегистрированный и занесенный в реестр адрес юридического лица. А. ю. должен быть одинаковым в уставе предприятия, в свидетельстве о регистрации и в карточке с образцами подписей при открытии в банке расчетного счета.

АДРЕСАНТ (нем. *Adressant*) – 1) отправитель – лицо, посылающее почтовое или телеграфное отправление; 2) грузоотправитель.

АДРЕСАТ (нем. *Adressat*) – 1) получатель – лицо, которому адресовано почтовое отправление, телеграмма; 2) грузополучатель.

АДРЕСАТ ПОЧТОВЫЙ – гражданин или организация, которым адресованы почтовое отправление, почтовый перевод денежных средств, телеграфное или иное сообщение.

АДРЕСАТЫ ВТОРЫЕ – мелкие банки-заемщики, пользующиеся обычно долгосрочным кредитом у крупных банков.

АДРЕСАТЫ ПЕРВЫЕ – крупные банки-заемщики, пользующиеся обычно долгосрочным кредитом.

АДРЕСАЦИЯ ПЛАТЕЖЕЙ – отнесение платежей к определенному долгу, осуществляемое кредитором. Если дебитор имеет два отдельных долга и не указывает при взносе средств, по какому из них он платит, то кредитор может выбрать, на какой долг он отнесет платеж. Это может быть важным, так как, например, платеж может быть отнесен к просроченным в силу истечения исковой давности, что позволит кредитору возбуждать дело против должника по второму долгу, который не просрочен в силу истечения исковой давности.

АДРЕСНЫЙ – обращенный к определенной группе людей, предназначенный им; привязанный к определенному адресу, точке.

АДРИТУРА (англ. *adriatmn*) – 1) при пересылке товара означает, что товар отправляется прямо на место назначения; 2) в вексельных операциях означает, что просроченный или опротестованный вексель предъявляется к взысканию непосредственно к лицу, давшему вексель, или поручившемуся за него.

АДДЕНДУМ (от лат. *addere* – добавлять, прибавлять; англ. *addendum*) – дополнение к договору, в частности к чарту, выработанное сторонами, изменяющее или дополняющее те или иные его условия.

АДЕКВАТНЫЙ (от лат. *adaequalus* – приравненный; англ. *adaequalus*) – равный, тождественный, вполне соответствующий.

АДЖАСТЕР (англ. *adjuster*) – официальный эксперт, специалист в области морского права. Синоним: Диспашер.

АЖИО (от итал. *aggio*; англ. *agio*) – 1) в период действия золотого стандарта – отклонение в сторону превышения рыночной цены золота, выраженной в бумажных деньгах, по сравнению с количеством бумажных денежных знаков, номинально представляющих данное количество золота; 2) отклонение в сторону превышения рыночного курса денежных знаков, векселей и других ценных бумаг от их нарицательной стоимости; 3) комиссия, взимаемая за обмен бумажных денег на монету или за обмен «слабой» валюты на «сильную» валюту. Синоним: Паж.

АЖИОТАЖ (от фр. *agiotage* волнение; англ. *stock-jobbing*) – 1) искусственное, спекулятивное повышение или понижение курса биржевых бумаг или цен на товары с целью извлечения прибыли; 2) сильное возбуждение, волнение, борьба интересов вокруг какого-либо дела, вопроса.

АЖИОТИРОВАТЬ – играть (на бирже) с целью вызова понижения или повышения каких-либо ценных бумаг или товаров.

АЖУР (от фр. *a jour* – по сей день) – 1) состояние бухгалтерского учета, когда все счетные записи делаются в день совершения хозяйственных операций; в более широком смысле – когда учетно-вычислительные операции выполняются в установленные сроки; 2) соответствие данных аналитического и синтетического учета, складского и бухгалтерского учета, остатков и оборотов по счетам синтетического учета, выведенных в Главной книге, балансовым остаткам. В общем виде – полное соответствие данных текущего бухгалтерского учета и отчетности.

АЗАРТ (фр. *hazard* – случай, случайность) – сильное возбуждение, задор, увлечение.

АЗИАТСКИЙ СПОСОБ ПРОИЗВОДСТВА – специфическая разновидность общественного способа производства. Характеристика А. с. п. в мировой экономической мысли впервые дана в переписке Маркса и Энгельса в 1853 г. и в статье Маркса «Британское владычество в Индии». Позднее сущность А. с. п. раскрывается в «Экономических рукописях 1857–1859 годов», в особенности в разделе «Формы, предшествующие капиталистическому производству». Некоторые черты и стороны А. с. п. раскрываются Марксом в «Капитале» при анализе конкретных экономических категорий, а также Энгельсом в «Анти-Дюринге». Однако категория А. с. п. в марксистской литературе конца XIX – начала XX вв. не получила дальнейшего развития. Вопросы А. с. п. были предметом научного обсуждения в 20–30-х гг., способствующего более глубокому пониманию данной проблемы. Но дискуссия осталась незавершенной. В 60-х гг. научная общественность вновь вернулась к обсуждению А. с. п. Характеристика А. с. п. до сих пор остается неоднозначной. В одном случае А. с. п. рассматривают как доклассовое общество, в другом – как рабовладельческое, в третьем – как феодальное, в четвертом – как переходное, сочетающее различные формы эксплуатации, присущие разным формациям. Следовательно, проблема А. с. п. нуждается в дальнейшей теоретической разработке.

АЙ-КБЮ (от англ. *Intelligence quotient (IQ)*) – коэффициент интеллектуальности – показатель умственного развития, уровня имеющихся знаний и осведомленности, получаемый на основе комплексного тестирования.

АКАДЕМИЯ (греч. *Akademia*) – 1) философская школа, основанная Платоном (IV в. до н. э.) близ Афин (название от рощи, в которой преподавал Платон); 2) наименование учреждений научного, учебного и художественного характера.

АКВАТОРИЯ (лат. *aquatorium*) – участок водной поверхности, например, акватория торгового порта.

АКВАТОРИЯ ПОРТА – водная поверхность порта в установленных границах, обеспечивающая в своей судоходной части маневрирование и стоянку судов. А. п. может быть местом реализации риска страхового случая.

АКВИЗИТОР (от лат. *acquisitor* – приобретатель) – 1) страховой работник, занимающийся заключением новых и возобновлением досрочно прекративших свое действие договоров добровольного страхования; 2) агент транспортной организации, занимающийся привлечением новых грузов и грузоотправителей. А. – агент транспортной или страховой фирмы, в обязанности которого входит привлечение новых клиентов.

АКВИЗИЦИЯ (от лат. *acquisitio* – приобретаю, достигаю) – 1) на бирже – скупка акционером или группой акционеров (иногда вместе с определенным числом заинтересованных сотрудников) всех акций предприятия. А. означает приобретение данного предприятия.

Различают мирные и враждебные А. Мирные А. совершаются путем приобретения одного предприятия другим или слиянием двух и более предприятий на добровольной основе (с их согласия). Враждебные А. совершаются без согласия того или иного предприятия. В последние годы в США и странах Западной Европы наблюдается резкое увеличение количества враждебных А. Кроме названных двух видов А., существуют другие разновидности финансового слияния предприятий. В их числе: а) обмен акциями между двумя обществами; б) приобретение предприятий группой менеджеров. При этом приобретение предприятия зачастую производится в кредит, и долг погашается за счет прибыли данного предприятия либо продажи части его имущества. Основными причинами роста А. являются: а) перенасыщенность многих западных рынков, что затрудняет отдельным предприятиям сохранить свое место на рынке; б) наличие у многих предприятий крупных сумм ликвидных средств, позволяющих им приобретать новые предприятия. Это стало возможным вследствие достаточно стабильной экономической конъюнктуры в течение ряда последних лет; 2) привлечение новых клиентов, новых грузов, новых страхований сотрудником или агентом транспортных или страховых компаний – аквизитором.

АКВИЗИЦИЯ В СТРАХОВАНИИ – работа с населением по заключению новых договоров страхования. Аквизиция должна быть организована так, чтобы число вновь заключаемых и возобновляемых договоров постоянно превышало число прекращающихся и заканчивающихся договоров.

АКВИЗИЦИЯ «ВРАЖДЕБНАЯ» – операции по приобретению одного предприятия другим или слияние двух или более предприятий, проводящиеся без согласия того или иного предприятия.

АКВИЗИЦИЯ ГРУЗА – привлечение грузов для загрузки линейных судов. А. г. осуществляется обычно специальными агентскими фирмами, которые имеют постоянные договорные отношения с линейными компаниями и осуществляют весь комплекс мер в целях обеспечения грузами судов компании в данном порту.

АКВИТЕНС (англ. *acquittance*) – документ, освобождающий от финансовой ответственности, в том числе в случае полной оплаты обязательства.

АККЛАМАЦИЯ (от лат. *acclamatio* – крик, восклицание) – принятие или отклонение собранием какого-либо предложения без подсчета голосов, на основе реакции участников собрания, выражаемой возгласами, репликами и т. д.

АККОМОДАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА (англ. *accommodating policy*) – экономическая политика, направленная на смягчение последствий шоков в экономике и ослабление их разрушительной силы. Так, политика расширения совокупного спроса за счет усиления роста цен при сохранении объема производства на естественном уровне для нейтрализации неблагоприятных шоков со стороны предложения.

АККОМОДАЦИЯ (лат. *accommodatio*) – приспособление к чему-либо.

АККОРДНЫЙ ДОГОВОР (от ит. *accordo* – соглашение, договор) – выполняемый по договору в целом.

АККОРДНЫЙ НАЛОГ (англ. *lump-sum tax*) – налог, взимаемый с совокупной суммы доходов физического или юридического лица.

АККРЕДИТАЦИЯ (от лат. *accredere* – оказывать доверие, англ. *accreditation*) – направление представителя в какую-либо официальную организацию с регистрацией в последней.

АККРЕДИТАЦИЯ НА ПРАВО ПРОВЕРКИ СРЕДСТВ ИЗМЕРЕНИЙ – официальное признание уполномоченным государственным органом права на выполнение поверочных работ.

АККРЕДИТИВ (нем. *Akkreditiv*, фр. *accreditif* от лат. *accreditivus* – доверительный) – поручение банку о выплате определенной суммы физическому или юридическому лицу

при выполнении указанных в аккредитивном письме условий. Условное денежное обязательство банка, выдаваемое по поручению покупателя в пользу продавца, на основе которого при выполнении условий и наличии документов, указанных в нем, банк проводит платеж. Аккредитив включает в себя элементы банковской гарантии, прямых платежей предприятия и расчетов векселями. Это «условная» форма оплаты поставки товаров, которая максимально учитывает большую часть вопросов, возникающих в процессе сделок. Аккредитив является банковской операцией, то есть выставляется между банками. Банк-эмитент по заявлению покупателя открывает аккредитив, в котором даны условия и перечень документов, необходимых для перевода денежных средств на расчетный счет продавца. Исполняющий банк – банк поставщика – контролирует исполнение указанных требований, а при полном их выполнении зачисляет на расчетный счет указанную в контракте сумму. Могут открываться следующие виды аккредитивов: покрытые и непокрытые, отзывные и безотзывные, с акцептом и без акцепта, а также все их возможные комбинации. В каждом аккредитиве должно быть четко указано, отзывной он или безотзывной. А., как расчетный инструмент, может быть предназначен для расчетов только с одним продавцом. Сроки действия и порядок ведения денежных операций устанавливаются договором между контрагентами. Такой договор обычно содержит наименование банка-эмитента, вид аккредитива и способ его исполнения, способ извещения продавца об открытии аккредитива, полный перечень и характеристику документов, предоставляемых продавцом в банк для получения денежных средств, сроки предоставления документов и требования к их оформлению, а также другие условия, которые устанавливаются в индивидуальном порядке. Выплаты по аккредитиву производятся в течение срока его действия в банке поставщика в полной сумме аккредитива или по частям против представленных поставщиком реестров счетов и транспортных или приемосдаточных документов, удостоверяющих отгрузку товара.

АККРЕДИТИВ БЕЗОТЗЫВНЫЙ (англ. *irrevocable letter of credit*) – 1) аккредитив, который открывается на определенный срок без права аннулирования до истечения этого срока. А. б. является твердым обязательством банка-эмитента произвести платежи либо акцептовать или купить переводные векселя, выставленные получателем, при представлении банку коммерческих документов, предусмотренных аккредитивом, и соблюдении всех его условий; 2) важнейшая форма международных расчетов, применяемая во внешней торговле. При А. б. банк, открывший аккредитив по поручению импортера (то есть лица, закупающего за границей товар для ввоза в свою страну), обязывается перед лицом, в Пользу которого выставлен А. б., произвести платеж в течение обусловленного срока при представлении документов, соответствующих условиям аккредитива. Это обязательство банка по А. б. не может быть изменено или аннулировано без согласия всех заинтересованных в нем лиц, особенно бенефициара (лица, в пользу которого А. б. открыт). Простой аккредитив не представляет лицу, в пользу которого он выставлен, самостоятельного права требования к банку о выплате суммы, указанной в аккредитиве. Хотя в основе А. б. лежит сделка между экспортером и импортером, обязательства банков по А. б. являются самостоятельными и независимыми от правоотношений сторон. А. б. – аккредитив, открываемый банком на определенный срок без права его аннулирования до истечения этого срока.

АККРЕДИТИВ БЕССРОЧНЫЙ – бессрочное обязательство банка производить по поручению клиента и за его счет платежи определенному лицу в пределах сумм и на условиях, указанных в поручениях.

АККРЕДИТИВ ГАРАНТИЙНЫЙ – специальный вид аккредитива, обычно используемый в качестве обеспечения платежей или для повышения кредитоспособности клиента, открывается импортером в пользу экспортера или его банка как гарантия контракта. Под такой аккредитив обычно требуется 100 %-ное резервирование средств; применяется в качестве дополнительного обеспечения платежа при расчетах в форме инкассо или банковского

перевода. Многие банки выставляют его по поручению только тех импортеров, которые имеют у них свои счета.

АККРЕДИТИВ ДЕЛИМЫЙ (англ. *divisible letter of credit*) – аккредитив, состоящий из нескольких частей, каждую из которых можно предъявлять к оплате.

АККРЕДИТИВ ДОКУМЕНТАРНЫЙ (англ. *documentary L/C*) – товарный (коммерческий) аккредитив, используемый в расчетах между продавцом и покупателем преимущественно в международном торговом обороте. Может включать премию продавцу за своевременное или досрочное оформление сопровождающих документов.

АККРЕДИТИВ ДЕНЕЖНЫЙ (англ. *cash L/C*) – именной документ, адресуемый банком-эмитентом своему отделению или другому банку с поручением выплаты наличных денег получателю в течение определенного срока при выполнении им указанных в аккредитиве условий.

АККРЕДИТИВ ДОРОЖНЫЙ – аккредитив, по которому клиенту предоставляется право получать местную валюту в оговоренных в аккредитиве банках (являющихся корреспондентами банка-эмитента) путем предъявления чеков на свой банк (они инкассируются в банк-эмитент для перевода средств банку-корреспонденту).

АККРЕДИТИВ НЕДЕЛИМЫЙ – аккредитив, по которому вся причитающаяся экспортеру сумма будет выплачена только после завершения всех поставок, то есть после последней поставки. Применяется при поставках отдельными партиями технологически связанного оборудования, когда недопоставка даже одной партии делает невозможным использование поставленного ранее комплекса разных видов оборудования, аппаратуры.

АККРЕДИТИВ НЕОТМЕНЯЕМЫЙ – аккредитив, при котором эмитент может иметь право изменения или отзыва неотменяемого аккредитива в зависимости от того, был ли кредит направлен клиенту или бенефициару. Поскольку направлением эмитентом кредита определяется время его фактического представления, это предупреждает постоянные изменения его клиентом. Если кредит отправлен, неотменяемый аккредитив может быть изменен или отозван только с согласия клиента. Аккредитив действует в отношении бенефициара, когда он его получает или получает извещение о его выпуске. Акцепт бенефициаром аккредитива не требуется для того, чтобы признать эмитента ответственным перед бенефициаром. Одностороннее изменение неотменяемого аккредитива эмитентом является аннулированием аккредитива, обеспечивающим бенефициара теми же правами, что и продавца после приостановления исполнения обязательства.

АККРЕДИТИВ ОТЗЫВНЫЙ (англ. *revocable L/C*) – аккредитив, действие которого может быть прекращено банком до наступления указанного в аккредитиве срока. А. о. – аккредитив, который банк, его открывший, имеет право отозвать по тем или иным причинам. **АККРЕДИТИВ ОТКРЫТЫЙ** – аккредитив, при котором покупатель не имеет права отзывать аккредитив. Поскольку такой аккредитив не дает продавцу никакой гарантии, он используется весьма редко.

АККРЕДИТИВ ОТМЕНЯЕМЫЙ – аккредитив, в котором могут быть внесены изменения или он может быть отозван эмитентом без уведомления или согласия клиента или бенефициара. Однако бенефициар не полностью лишен защиты: во-первых, эмитент не может отозвать аккредитив после того, как бенефициар представил требование об оплате, и, во-вторых, право односторонней модификации зависит от соглашения между сторонами.

АККРЕДИТИВ ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ (англ. *confirmed letter of credit*) – 1) аккредитив, при котором банк, через который происходит оплата, принимает на себя обязательства произвести платеж указанной в аккредитиве суммы независимо от поступления средств от банка, в котором был открыт аккредитив; 2) аккредитив, получивший дополнительную гарантию платежа со стороны другого банка, который принимает на себя обязательство

оплачивать документы, соответствующие условиям аккредитива, если даже банк-эмитент откажется совершать платежи.

АККРЕДИТИВ ПОКРЫТЫЙ – аккредитив, при открытии которого банк-эмитент переводит одновременно валютные средства, являющиеся обеспечением и источником платежа по данному аккредитиву. При отсутствии предварительного перевода средств аккредитив считается непокрытым. Валютное покрытие является обязательным по валютному законодательству ряда стран (Греция, Турция).

АККРЕДИТИВ РЕВОЛЬВЕРНЫЙ (англ. *revolver L/C*) – аккредитив, открываемый на часть суммы платежей и автоматически возобновляемый после оплаты очередной партии товаров.

АККРЕДИТИВ ТОРГОВЫЙ – аккредитив, возникший на основе товарной сделки.

АККРЕДИТИВ ЧИСТЫЙ – аккредитив, в соответствии с которым эмитент совершает платеж после представления бенефициаром платежного требования, и никакие другие документы не требуются. В результате клиенту обеспечивается слабая защита против несправедливого требования об оплате, предъявляемого бенефициаром. Следовательно, для того чтобы себя защитить, клиент и эмитент должны поставить обязательство эмитента по аккредитиву в зависимость от представления определенных документов, доказывающих удовлетворительное исполнение основного контракта, как подразумевалось сторонами.

АККРЕДИТОВАННЫЙ ИНВЕСТОР (англ. *accredited investor*) – инвестор, который на законном основании допущен к участию в размещении ценных бумаг.

АККРЕДИТОВАТЬ (фр. *accréditer* от лат. *accrédere* – доверять) – открывать кредит для какого-либо учреждения, лица у третьего лица.

АККУМУЛЯЦИЯ (лат. *accumulate*) – накопление, собирание. А. – трансформация части прибыли в капитал, т. е. наращивание капиталовложений путем реинвестирования прибыли, либо постепенная скупка большого числа акций без негативного воздействия на их цены.

АККУМУЛЯЦИЯ СРЕДСТВ – концентрация собственных, заемных или привлеченных на других условиях финансовых ресурсов для осуществления коммерческих проектов, в том числе создания производственных объектов. Нижней границей платы за привлеченные со стороны финансовые ресурсы является банковская процентная ставка на момент заключения финансового соглашения.

АКРОНИМ (гр. *akros* – высокий + *онума* – имя) – аббревиатура, образованная из начальных букв слов или словосочетаний, например, ЦБ РФ.

АКСЕЛЕРАТОР (от лат. *accelerare* – ускорять) – 1) показатель, используемый в государственном регулировании рыночной экономики. Принцип акселерации исходит из того, что увеличение или уменьшение потребительских расходов вызывает изменения в накоплении капитала; 2) уравнение, устанавливающее зависимость эндогенной переменной от прироста (скорости изменения) экзогенной переменной. Используется в динамических макроэкономических моделях для отражения зависимости капитальных вложений от изменения конечного продукта. Понятие было предложено Дж. М. Кейнсом. А. – показатель изменения требуемого объема инвестиций при изменении потребительского спроса на продукцию.

АКСЕЛЕРАЦИЯ (от лат. *acceleratio* – ускорение) – увеличение/уменьшение производственных мощностей и, как следствие, инвестиций, вызванное увеличением/уменьшением потребительского спроса. Количественно выражается коэффициентом акселерации. А.

– ускорение физического развития детей и подростков. А. наблюдается с раннего детства. Раньше наступает половое созревание; окончательных показателей роста достигают к 16–17 годам девушки и к 18–19 годам юноши (прежде соответственно к 20–22 и 22–25 годам).

АКСЕССУАРЫ (от фр. *accessoire* – дополнительный, вспомогательный) – принадлежность чего-либо; сопутствующие предметы.

АКСЕССУАРЫ НЕОТДЕЛИМЫЕ – предметы длительного пользования, физически связанные с объектом недвижимого имущества при заключении залоговой сделки. Список таких предметов должен быть составлен заранее для их исключения в случае возможного судебного иска.

АКТ (лат. *actus*) – 1) официальный документ, имеющий юридическую силу. В зависимости от того, кем и на каком уровне управления выпускается (принимается) акт, и от его содержания принято различать государственные, ведомственные, нормативные, региональные и другие акты; 2) протокол, фиксирующий определенный факт, например, акт ревизии, акт о недостатке товара, акт о передаче материальных ценностей; 3) действия учреждений, организаций, должностных лиц, граждан, на основании которых обычно судят о соблюдении и нарушении правовых норм.

АКТ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ – акт органа государственного управления, который, в отличие от нормативного акта, имеет своей целью установление, изменение или прекращение конкретного правоотношения. Юридическая сила А. а. определяется тем, от какого органа он исходит.

АКТ ГРАЖДАНСКОГО СОСТОЯНИЯ – действия и события, зарегистрированные в порядке, определенном законом. А. г. с. характеризуют правовой статус личности и определяют его гражданское состояние. Процедура и нормы А. г. с. определяются Семейным кодексом РФ, инструкциями о порядке регистрации А. г. с. В РФ А. г. с. подлежат обязательной регистрации в органах ЗАГС. Статистическое значение имеют записи актов о рождении, смерти, заключении и расторжении брака как документы, на основании которых ведется текущий учет демографических событий. Записи А. г. с. производятся по заявлениям заинтересованных лиц городскими (районными) отделами (бюро) ЗАГС, а в сельской местности и поселках – местными органами исполнительной власти.

АКТ ИНТЕРПРЕТАЦИОННЫЙ – документ, в котором содержится разъяснение, толкование положений контракта, документов ревизии и других материалов с позиций их соответствия нормам права.

АКТ КОММЕРЧЕСКИЙ (англ. *commercial act*) – 1) официальный документ, запись, протокол; 2) документ, выписываемый при перевозках грузов по железной дороге, если обнаруживается недостача или порча груза. Является основанием для материальной ответственности железных дорог, отправителей и предъявления претензий. Составляется в случае порчи груза, его разъединения, переборе провозных платежей и др. А. к. выписывается на бланках определенной формы для выдачи груза получателю в день обнаружения неисправности. Если А. к. составляется на станции отправления или пограничной станции, то он следует с грузом до станции назначения, а отметка о составлении акта делается на обратной стороне накладной и дорожной ведомости. А. к. должен содержать только фактические данные: точное описание груза и неисправности, обстоятельства, при которых была обнаружена неисправность, сведения о вагонах и пломбах. А. к. – документ, составляемый сторонами в случае обнаружения в пункте назначения недостачи или повреждения груза, либо любой официальный финансовый документ протокольного характера.

АКТ НОРМАТИВНЫЙ – 1) официальный письменный документ, принимаемый уполномоченным органом государства; устанавливает, изменяет или отменяет нормы права. Нормативные акты обычно носят более или менее общий характер, направлены на регулирование определенного вида общественных отношений и применяются неоднократно. Нормативные акты классифицируются по их юридической силе, образуя систему: конституция, иные законы, подзаконные акты; 2) документ, изданный уполномоченным органом и содер-

жащий нормы права, то есть общие предписания постоянного или временного действия, рассчитанные на многократное применение.

АКТ О НЕИСПРАВНОСТЯХ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗА – документ, оформляемый перевозчиком в присутствии грузополучателя немедленно по обнаружении ущерба, нанесенного грузу, перевозка которого произведена воздушными судами одного или нескольких перевозчиков. Подписывается перевозчиком и грузополучателем.

АКТ О НЕСЧАСТНОМ СЛУЧАЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕ – юридический документ, включающий данные: дату и время несчастного случая, наименование, адрес и отрасль организации, паспортные данные пострадавшего, его профессию (должность), описание обстоятельств несчастного случая, вид происшествия и причины несчастного случая, медицинское заключение о диагнозе повреждения здоровья. Данные акта служат источником информации в статистике здоровья населения для расчета показателей частоты несчастных случаев в организации, в отрасли и т. п. в течение определенного отрезка времени.

АКТ О СУБРОГАЦИИ – документ о передаче страхователем своих прав на взыскание ущерба с третьих лиц страховщику после уплаты последним страхователю страхового возмещения.

АКТ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ – юридическая форма деятельности исполнительных и распорядительных органов государства, представляет собой надлежащим образом оформленное решение, постановления органов государственного управления.

АКТ ПОДЗАКОННЫЙ – правовой акт государственного органа, изданный в пределах его компетенции, в соответствии с законом либо на его основе и во исполнение.

АКТ ПРИЕМКИ-ПЕРЕДАЧИ – 1) документ, составляемый в качестве свидетельства выполнения договора; скрепляется подписями сторон и служит основанием для оплаты товара, услуги; 2) документ, подтверждающий факт приемки материальных ценностей.

АКТ ПРИЕМКИ РАБОТ (англ. *acceptance certificate*) – основной первичный документ, регистрирующий факт выполнения и объем выполненных работ.

АКТ СТРАХОВОЙ (англ. *insurance act*) – документ, оформляемый страховой компанией при наступлении страхового случая и являющийся основанием для выплаты страхового возмещения. В А. с. фиксируются место, время и причины нанесенного ущерба, принимаемые меры к возможному сохранению имущества. К А. с. прилагаются официальные заключения компетентных органов: пожарного надзора, ГИБДД и т. п., подтверждающие факт нанесения ущерба и его причину. А. с. оформляется представителем страховой организации (аджастером) с участием страхователя или его представителя.

АКТ БАНКРОТСТВА – правовые действия по признанию банкротства. Действия, связанные с банкротством, обычно могут быть начаты только тогда, когда существуют доказательства того, что должник совершил акт банкротства. Таким актом могут быть признаны: 1) вывоз или передача имущества попечителю обычно для выгоды кредиторов; 2) незаконный вывоз, дарение и т. п. части собственности с намерением обмануть любого из кредиторов; 3) вывоз или передача, которые могут быть признаны незаконной льготой, если лицо уже объявлено по суду банкротом; 4) намерение лица расстроить планы кредиторов или создать им препятствия своим отъездом за границу, невозвращением из-за границы, если это лицо уже находится там, отсутствием по месту жительства; 5) продажа товаров должника или задержание их властями в течение 21 дня после наложения наказания на должника; 6) направление должником в суд декларации о невозможности заплатить свои долги; 7) представление должником в суд петиции о банкротстве; 8) окончательное признание судом прав кредитора в отношении взыскания с должника любой суммы денег и составление предупреждения о банкротстве при уплате долга при отсутствии каких-либо обоснованных причин; 9) извещение должника любому кредитору, что он временно прекращает выплату долгов.

АКТ ВЫПУСКНОЙ – внутривозовый документ, удостоверяющий факт выдачи груза со склада при погрузке судна; используется страховщиком при установлении обстоятельств страхового случая, произошедшего со складированными грузами.

АКТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – документ, по которому производится приемка грузов портом от судна, и который составляется после выгрузки и подписывается представителями порта, таможни и судна. Этот акт составляется на весь груз, прибывший на данном судне. В Г.а. указываются число грузовых мест, следовавших на судне согласно грузовым документам, и фактическое количество выгруженного и принятого портом груза.

АКТ ЮРИДИЧЕСКИЙ – акт, издаваемый государственным органом, должностным лицом или по поручению государства общественной организацией в пределах их компетенции и содержащий обязательные к исполнению общенормативные или индивидуально определенные предписания. А. ю. издается в установленной законом форме и в зависимости от того, каким органом он издан, называется законом, постановлением, приказом, инструкцией, приговором, распоряжением и др.

АКТИВИЗАЦИЯ (от лат. *activus* – деятельный) – интенсификация трудовой и общественной деятельности, достигаемая за счет эффективного использования различных стимулов управления, направленных на повышение творческой активности личности и коллектива.

АКТИВИЗАЦИЯ ПО НАРАСТАЮЩЕЙ «СТОП» -ПРИКАЗОВ – тактика на фондовом рынке, когда продается достаточно большое количество акций для того, чтобы вызвать понижение цен до того уровня, на котором, по существующим сведениям, существует большое количество «стоп» -приказов, то есть приказов на покупку или продажу ценных бумаг по определенной цене. Эти приказы становятся рыночными (то есть приказами купить или продать по самой выгодной цене на рынке), что, в свою очередь, вызывает движение цен, которое активизирует другие «стоп» -приказы. Этот процесс называется «эффектом снежного кома».

АКТИВИЗМ – программа активного правительственного вмешательства в экономику согласно кейнсианской доктрине.

АКТИВИСТ – активный член какой-либо организации, коллектива; общественник.

АКТИВНОСТЬ – деятельное участие в чем-либо, энергичная деятельность.

АКТИВНОСТЬ ДЕЛОВАЯ – экономическая деятельность, конкретизированная в виде производства того или иного товара или оказания конкретной формы услуг. Положена в основу международной стандартной классификация отраслей хозяйства, экономических классификаторов системы национальных счетов (СНС).

АКТИВНОСТЬ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ – количественная характеристика изобретательской деятельности отдельной фирмы, страны, конкретного лица.

АКТИВНЫЕ АКЦИИ (англ. *active stocks*) – акции, по которым заключается наибольшее число сделок и список которых регулярно публикуется.

АКТИВНЫЙ РЫНОК (англ. *active market*) – рынок по конкретному виду ценных бумаг или товара, которые являются объектами частых и крупных сделок.

АКТИВЫ (от лат. *activus* – действенный) – 1) любая собственность компании; машины и оборудование, здания, запасы, банковские вклады и инвестиции в ценные бумаги, патенты (в западной практике также деловая репутация); 2) часть бухгалтерского баланса, отражающая материальные и нематериальные (гудвилл) ценности предприятия с точки зрения их состава и размещения; 3) превышение доходов над расходами в некоторых видах балансов (платежный баланс и т. д.); 4) в зарубежной практике это любой предмет, материальный или нематериальный, который представляет ценность для своего владельца. В большинстве случаев это либо наличные деньги, либо то, что может быть обращено в наличные деньги; исключения составляют досрочные выплаты ренты, местного налога на недвижимость или

налога на автомобиль, то есть платежи ранее установленного срока. Материальные активы включают в себя землю, здания и сооружения, машины и оборудование, арматуру и приспособления, товарные запасы, инвестиции, дебиторскую задолженность и наличные деньги; к нематериальным активам относятся гудвилл, патенты, авторские права и торговые марки. Например, в Великобритании при налогообложении реализованного прироста рыночной стоимости капитала к активам относятся все формы имущества на территории Великобритании и за рубежом, включая опционы, дебиторские задолженности, собственность, выраженную в правах, валюту (отличную от фунтов стерлингов) и любую другую собственность либо созданную лицом, продающим ее, либо принадлежащую ему, но не приобретенную. Однако в активы должна включаться только такая собственность, стоимость которой может быть установлена.

АКТИВЫ ДЕЛОВЫЕ – совокупность вещественного и невещественного движимого имущества, задействованного торговцем или промышленником на своем предприятии.

АКТИВЫ ЧИСТЫЕ – расчетная величина, определяемая путем вычитания из суммы активов (в которую включаются денежное и неденежное имущество по балансовой стоимости, основные средства и иные внеоборотные активы, кроме задолженности участников по их вкладам в уставный капитал, задолженность организации за проданное ей имущество; запасы и затраты; денежные средства, расчеты и прочие активы) сумм ее обязательств (целевые финансирование и поступления, арендные обязательства; долгосрочные и краткосрочные обязательства банкам и иным юридическим и физическим лицам, расчеты и пассивы, кроме сумм, отраженных по статьям «Резервы по сомнительным долгам» и «Доходы будущих периодов»).

АКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – экономические объекты, на которые институциональными единицами осуществляются права собственности (индивидуально или коллективно) и от владения которыми или использования в течение некоторого периода времени их владельцем(ами) извлекается экономическая выгода. Важнейшим видом выгоды является способность актива приносить доход в будущем. Некоторые активы, например, здания или оборудование, используются в производстве и вносят вклад в прибыль или смешанный доход единицы, их использующей. Финансовые активы и земля могут давать доход от собственности, принадлежащей владельцам таких активов. Другие активы не служат источником дохода, но представляют собой средство сохранения богатства, например, драгоценные металлы. Выгоды, которые можно извлечь из актива, могут уменьшаться с течением времени, в конечном итоге до нуля, особенно если актив физически используется в процессе производства.

АКТУАЛИЗАЦИЯ (от лат. *actualis* – актуальный) – придание актуальности чему-либо, осознание актуальности чего-либо.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ – в теории управления это модификация данных, используемых в управлении в соответствии с текущей ситуацией. Производится по специальным правилам с заданной периодичностью или эпизодически.

АКТУАЛИЗАЦИЯ РЕГИСТРА – внесение изменений по данным субъектов регистра в целях поддержания их в достоверном состоянии.

АКТУАРИАТ (от лат. *actuarius* – скорописец, счетовод) – совокупность методов использования статистики и теории вероятностей в страховании и финансовых операциях. Приемы актуариата лежат в основе страховой и финансовой математики.

АКТУАРИЙ (англ. *actuari* от лат. *actuarius* – скорописец, счетовод) – специалист по страховой математике, владеющий теорией актуарных расчетов. Занимается разработкой методологии и исчислением страховых тарифов, расчетами, связанными с образованием резерва страховых взносов по долгосрочным видам страхования, определением размеров выкупных и редуцированных страховых сумм, а также ссуд по договорам страхования жизни

и пенсий. Специальность А. возникла в XVIII в. в связи с развитием страхового дела в европейских странах. Деятельность А. оказала определенное влияние на становление демографической статистики, особенно на измерение смертности и разработку таблиц смертности. А. – служащий страховой компании, производящий оценку страховых исков и объем премий вероятностными методами.

АКТУАРИЙ ПЕНСИОННОГО ФОНДА НЕЗАВИСИМЫЙ – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством РФ порядке, имеющие соответствующие разрешения (лицензии) и осуществляющие актуарное оценивание принятых фондами обязательств перед вкладчиками и участниками, порядка формирования пенсионных резервов, аккумулирования пенсионных взносов и выплаты негосударственных пенсий и выкупных сумм, а также актуарное оценивание инвестиционной политики фондов и управляющих.

АКТУАРИУС (лат. *actuarius*) – в России XVIII в. канцелярский служащий в государственных учреждениях, регистрирующий или составляющий акты.

АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ – специальный инструмент управления в сфере социального страхования (в том числе пенсионного), система математических и статистических закономерностей, устанавливающих взаимоотношения между страховщиком и страхователем. Они отражают в виде математических формул механизм образования и расходования страхового фонда в долгосрочных страховых операциях, связанных с продолжительностью жизни населения. К ним также относят расчеты тарифов страховых взносов по любому виду страхования, включая страхование от несчастных случаев, имущества, трудоспособности. А. р. позволяют формировать прогнозные экономические и демографические показатели для анализа и оценки состояния счетов и перспектив финансового равновесия государственных и негосударственных страховых организаций (например, негосударственных пенсионных фондов), обеспечения ими обязательств перед застрахованными гражданами, снижения рисков их невыполнения, эффективности инвестиционной политики фондов и компаний и др. В результате обеспечивается финансовая устойчивость социального страхования и гарантируется защита прав вкладчиков и застрахованных лиц.

АКТУАРНЫЙ РИСК (англ. *actuarial risk*) – оценка фактического объема страхового возмещения, выплачиваемого страховой компанией клиентам.

АКЦЕПТ (лат. *acceptus* – поступление, доход) – одна из стадий заключения договора; представляет собой выражение воли лица, безоговорочно согласного заключить договор на условиях, предложенных другой стороной. А. означает согласие на оплату денежных, расчетных, товарных документов или товаров. При акцептной форме расчетов поставщик или исполнитель работ, услуг, отгрузив продукцию или оказав услуги покупателю (заказчику), выписывает на него счет и платежное требование и передает его в банк для перевода денег на свой счет. До получения денег от покупателя банк предоставляет поставщику кредит, возмещающий затраты по отгрузке продукции в пределах себестоимости. В зависимости от порядка оформления различают положительный и отрицательный А. При положительном А. оплата платежного требования производится только при письменном согласии плательщика. При отрицательном А. платежное требование считается акцептованным, если в течение установленного срока от плательщика не поступит отказа от акцепта. В основном используется отрицательный А. А. представляет собой форму расчетов по векселям, чекам и другим ценным бумагам, а также товарным документам; осуществляется с помощью кредитно-финансовых учреждений. А. – 1) согласие на заключение договора в соответствии с предложением (офертой) другой стороны; 2) в международном праве это одностороннее заявление о связанности условиями договора; 3) принятие плательщиком (трассатом) по переводному векселю (тратте) обязательства оплатить вексель при наступлении указанного в нем срока. Такой А. оформляется в виде соответствующей надписи акцептанта на лицевой

стороне векселя; 4) согласие банка гарантировать уплату суммы, указанной в переводном векселе; 5) согласие плательщика на оплату денежных и товарных документов. А. применяется при расчетах за товары, услуги и выполнен-ные работы, при которых платеж производится с согласия (акцепта) плательщика по расчетным документам, выписанным поставщиком.

АКЦЕПТАНТ (от лат. *acceptans (accep-tantis)* – принимающий) – лицо, принявшее на себя обязательство уплатить по предъявленному счету, векселю.

АКЦЕПТ ЧЕКА (англ. *acceptance of cheque*) – согласие на оплату чека банком-плательщиком.

АКЦЕПТНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ (англ. *payment by acceptance*) – одна из основных форм безналичных расчетов посредством инкассо платежных требований при расчетах за товары, услуги и выполненные работы, когда платеж производится лишь при согласии покупателя (заказчика) по документам поставщика (подрядчика). При А. ф. р. поставщик, отгрузив продукцию или оказав услуги контрагенту, выписывает на него счет, платежное требование и сдает их в банк, обслуживающий поставщика, на инкассо. Банк берет на себя организацию документооборота, до получения платежа от покупателя предоставляет поставщику кредит. Сумма платежного требования списывается со счета покупателя и перечисляется на счет поставщика при наступлении срока оплаты. На акцепт покупателю дается определенное время (обычно 3 рабочих дня). Отказ от оплаты платежного требования, который заявляется плательщиком с приложением обоснований такого отказа. Если мотивы отказа не соответствуют условиям договора или действующим правилам, то отказ признается необоснованным. Отказ от оплаты платежного требования может быть полным или частичным. За необоснованный отказ от акцепта предусматриваются штрафные санкции (до 5% от неакцептованной суммы платежа). А. ф. р. защищает прежде всего интересы покупателя.

АКЦЕПТНО-РАМБУРСНЫЙ КРЕДИТ (англ. *reimbursement credit*) – кредит в форме акцепта банком импортера тратт, выставленных экспортером.

АКЦЕПТНЫЙ ДОМ (англ. *accepting house*) – банковские учреждения, специализирующиеся на акцепте или гарантировании векселей (*bills of exchange*). За гарантию платежа, позволяющую учесть вексель на денежном рынке (*money market*) на более благоприятных условиях, взимается плата. Падение объема выдачи векселей вынудило акцептные дома диверсифицировать свою финансовую деятельность; многие из акцептных домов вернулись к своей первоначальной деятельности в качестве торговых банков (*merchant banks*). А. д. – торговый банк, финансирующий внешнюю торговлю преимущественно акцептом векселей.

АКЦЕПТНЫЙ КРЕДИТ (англ. *acceptanse credit*) – банковский кредит, предоставляемый в форме акцепта переводных векселей (тратт), выставляемых обычно экспортерами на банки; одна из форм банковского кредитования внешней торговли. Коммерческий или торговый банк предоставляет пролонгируемый кредит иностранному импортеру, платежеспособность которого не вызывает сомнений. Под акцептный кредит экспортер может выписать вексель (*bill of exchange*). Будучи принятым банком, этот вексель может быть учтен на денежном рынке (*money market*) либо сохранен до срока его погашения. А. к. – один из методов быстрого получения платежа (кредита) экспортером в международной торговле путем выписывания (выставления) векселей на конкретный банк, который производит их акцепт и учет (оплату). Предоставляется банком безупречным клиентам.

АКЦЕПТОВАНИЕ БАНКОВСКОЕ – согласие банка на оплату платежных документов, сопровождаемое и подкрепляемое определенной формой гарантии их оплаты. Оформляется в виде соответствующей надписи на документах банка-акцептанта. Должник обычно переводит сумму долга при наступлении срока оплаты. В случае неплатежеспособности должника оплата осуществляется за счет банка-акцептанта. А. б. широко используется

во внешнеторговых операциях, например, при расчетах по документарным аккредитивам. Акцептованный банком вексель может быть учтен в третьем банке и затем переучтен в центральном банке. Акцептованные надежными банками векселя учитываются в банках по более низкой стоимости.

АКЦЕПТОВАННОЕ ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ – поручение, имеющее ак-цепт банка, т. е. подтверждение о наличии на счете плательщика средств, необходимых для платежа.

АКЦЕПТОВАТЬ – принять счет к платежу, дать согласие на оплату счета поставщика. Покупатель не должен подтверждать банку свое согласие на покупку, только в случае отказа от акцепта он подает мотивированное заявление в банк в установленные сроки. В случае отсутствия такого заявления счет считается акцептованным.

АКЦЕПТУАЦИЯ (от лат. *acceptare* – принимать, одобрять; допускать) – 1) заключение договора в соответствии с предложением другой стороны; 2) обязательство оплатить предъявленный счет, вексель в согласованный срок; 3) согласие банка гарантировать выплату указанной в векселе или счете суммы.

АКЦЕССИЯ (от лат. *accessio* – присоединение) – 1) юридическая принадлежность одной вещи к другой, в силу которой она одна не переходит без другой к новому собственнику; 2) приращение собственности (чаще в недвижимом имуществе); 3) присоединение к договору или соглашению.

АКЦИДЕНТНЫЙ (от лат. *accidentia* – случайность) – случайный, побочный, несущественный. В договорах и сделках случайные, несущественные условия принято называть акцидентными.

АКЦИЗЫ (фр. *accise* от лат. *accidere* – обрезать) – вид косвенного налога, преимущественно на предметы массового потребления, а также услуги; включается в цену товаров или тарифы на услуги. Акцизами облагаются следующие товары (продукция): этиловый спирт из всех видов сырья (за исключением коньячного и спирта-сырца), спиртосодержащие растворы, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, ювелирные изделия, нефть (включая газовый конденсат), автомобильный бензин, легковые автомобили (за исключением автомобилей с ручным управлением), а также отдельные виды минерального сырья. Сборщиками А. фактически выступают те, кто или производят подакцизные товары, или оказывают облагаемые услуги. Ставки А. на товары бывают трех видов: 1) единые – для товаров, сорта которых внутри группы мало отличаются по качеству и ценам (соль, спички, сахар); 2) дифференцированные – для товаров, классифицируемых по различным качественным признакам: цвету, крепости и т. п. (вина, ткани и т. д.); 3) средние – для однородных товаров, сорта которых имеют разный уровень цен (табачные изделия). По способу взимания делятся на индивидуальные и универсальные. Индивидуальные А. устанавливаются на отдельные виды товаров и услуг и взимаются по твердым ставкам с единицы измерения товара (услуг). Универсальные А. взимаются с валового оборота. Учет расчетов с бюджетом по акцизам должен осуществляться на счете «Продажи» по отдельному субсчету «Акцизы».

АКЦИИ (фр. *action*; англ. *share, stock*) – вид ценных бумаг, свидетельствующий о внесении определенной суммы денег в капитал акционерного общества и дающий право ее владельцу на получение части прибыли-дивиденда, на участие в управлении производством и распределении остатков имущества при ликвидации акционерного общества. Денежная сумма, обозначенная на А., называется номинальной стоимостью А., а цена, по которой А. продается на рынке, именуется курсом А. А. содержит следующие реквизиты: фирменное наименование общества и его местонахождение, наименование ценной бумаги «акция», ее порядковый номер, дату выпуска, вид (простая или привилегированная) и номинальную стоимость, имя держателя (для именной акции), размер уставного фонда общества на день выпуска А., количество выпущенных А., срок выплаты дивидендов и подпись председателя

акционерного общества. По характеру распоряжения А. подразделяются на: 1) именные (с обозначением владельца); 2) предъявительские, их собственником считается держатель А. Отличия между ними касаются их размеров. Именные А. имеют крупный номинал, в то время как предъявительские А. выпускаются в достаточно мелких купюрах. Существуют различия и по размерам получаемых дивидендов. По этому признаку А. делятся на обыкновенные и привилегированные. Размер дивиденда по обыкновенным А. зависит от результатов хозяйственной деятельности акционерного общества. Они бессрочны и постоянно обращаются на фондовой бирже. Привилегированные А. приносят твердый, фиксированный процент, причем безотносительно к результатам хозяйственной деятельности данного акционерного общества. Такой же принцип выплаты дохода распространяется на облигации. Привилегированные А. и облигации по истечении известного срока выкупаются акционерным обществом по их номиналу. А. отличаются по участию их владельцев в управлении акционерным обществом. Владелец А. обладает правом голоса на общем собрании акционеров. Владельцы облигаций подобного права не имеют, поскольку не являются совладельцами акционерного имущества, а выступают в качестве кредитора данного акционерного общества. В нашей стране А. были распространены в первые годы Советской власти, но в конце 20-х – начале 30-х гг. они перестали существовать в связи с ликвидацией акционерных обществ. В настоящее время возрождается акционерное предпринимательство. Выпускаются следующие виды А.: А. трудового коллектива, распространяемые только среди работников своего предприятия; А. предприятий, которые могут продаваться другим предприятиям и организациям; А. акционерных обществ, которые распространяются посредством открытой подписки на них или путем распределения всех акций между учредителями. Исходя из указанных признаков, имеются различия в выборе непосредственных источников дивидендов. Так, по А. трудового коллектива дивиденды выплачиваются за счет средств, идущих на потребление. По А. предприятий выплаты дивидендов осуществляются за счет прибыли, поступающей в распоряжение их трудовых коллективов. По А. акционерных обществ – за счет прибыли, полученной в конце года, поступающей в распоряжение акционерного общества после вычетов на общие цели. А. – ценные бумаги, выпускаемые акционерным обществом, обладателям которых предоставляются все имущественные и личные права, связанные с обладанием акцией: а) право на получение дивидендов в зависимости от размера прибыли корпорации; б) право на участие в управлении корпорацией путем голосования на собраниях; в) право на получение части имущества после ликвидации корпорации. Права реализуются в размере, пропорциональном величине акций.

АКЦИИ-БЛИЗНЕЦЫ (англ. *twin shares*) – акции двух юридически независимых компаний с одинаковым составом акционеров

АКЦИИ ЗОЛОТЫЕ – 1) акции с особым правом голоса, которое в определенных условиях в течение оговоренного при выпуске срока (обычно до 3 лет) предоставляет ее владельцу налагать вето на решения собрания акционеров о внесении изменений в устав акционерного общества, о его реорганизации или ликвидации, о его участии в других предприятиях или объединении предприятий, о передаче в залог или аренду, продаже или отчуждении иными способами имущества, остающегося в собственности государства. А. з. – инструмент, позволяющий сохранить государственный контроль над акционерным обществом. Часть таких акций государство оставляет себе при проведении приватизации по решению правительства или Госкомимущества ряда предприятий оборонной промышленности или крупных монополистов; 2) акции золотодобывающих компаний, сосредоточенных в основном в ЮАР и Австралии.

АКЦИИ ИМЕННЫЕ – акции, владелец которых указан на акции (сертификате), и имя владельца занесено в реестр акционерного общества. Уступка прав по А. и совершается посредством выдачи сертификата (акции) новому владельцу либо посредством простав-

ления передаточной надписи на документе, передачи документа и занесении обладателя в реестр общества.

АКЦИИ НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ – акции, правомочным владельцем которых является их предъявитель. Уступка прав по такой акции производится посредством фактической передачи документа. А. на п. могут выпускаться только при условии их полной оплаты.

АКЦИИ ОБЫКНОВЕННЫЕ – акции, представляющие основные права на собственность корпорации; держатели обыкновенных акций имеют право выбирать совет директоров и влиять на ключевые вопросы, участвовать в доходах корпорации (в виде дивидендов), участвовать в активах в случае ликвидации корпорации на остаточных правах (после того как будут уплачены все долги и привилегированные акционеры получают свою долю).

АКЦИИ ПОГАШЕННЫЕ – акции, дающие владельцу полное право собственности, но по которым не выплачиваются дивиденды до определенного срока или до достижения определенного уровня прибыльности.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ – акции, обладатель которых пользуется определенными привилегиями по сравнению с обладателем простых акций. Привилегии могут заключаться: а) в получении дивидендов фиксированного, гарантированного размера; б) в преимущественном получении остатков имущества корпорации в случае ликвидации; в) в праве выкупа акций эмитентом на льготных условиях и т. д. Привилегированные акции, как правило, безголосые, то есть без права их обладателя участвовать путем голосования в управлении делами фирмы.

АКЦИИ «РАЗВОДНЕННЫЕ» – акции, имеющие номинальную цену, оплаченные лишь частично, а учитываемые как полностью оплаченные. Эти акции оплачиваются либо продукцией, либо выдаются как вознаграждение за услуги.

АКЦИИ УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ (англ. *founder's shares*) – акции, распределяемые среди учредителей акционерных компаний и дающие им некоторые преимущества. Держатели А. у. имеют дополнительное количество голосов на общих собраниях акционеров; пользуются первоочередным правом на получение акций в случае их дополнительного выпуска; играют главную роль в решении вопросов, связанных с деятельностью акционерных компаний.

АКЦИОНЕР (фр. *actionnaire*; англ. *shareholder*) – владелец акций, получающий прибыль по акциям в виде дивидендов. По отношению к акционерному обществу А. несет единственную обязанность – оплатить ту часть акционерного капитала, представленную акцией, на которую он подписался. Объем ответственности определяется, прежде всего, номинальной ценой акции. Другие обязанности А. могут быть оговорены специально в уставе акционерного общества. А. – член акционерного общества, обладающий одной или более акций, дающих ему право на ежегодное получение прибыли в виде дивиденда и доли имущества в случае ликвидации акционерного общества.

АКЦИОНЕР ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ – лицо, имя и фамилия которого внесены в ведущуюся компанией-эмитентом книгу регистрации акций как законного владельца акции или пакета акций.

АКЦИОНЕР ОСНОВНОЙ – акционер, имеющий крупный пакет акций компании (обычно более 10 %); такие акционеры часто включаются в совет директоров.

АКЦИОНЕРНАЯ КОМПАНИЯ – одним из определений акционерной компании является следующее: «Под акционерной компанией понимается объединение лиц, делающих денежные взносы в общий акционерный капитал, использующих его в определенной предпринимательской деятельности, а также совместно получающих доходы и несущих бремя убытков (в зависимости от обстоятельств)...».

АКЦИОНЕРЫ-ДИССИДЕНТЫ – акционеры, несогласные с политикой, проводимой руководством компании.

АКЦИОНЕРНОЕ МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – представляет собой объединение, учредителями которого могут быть крупные предприятия, гор(рай)исполкомы, общественные организации, т. е. любые юридические, а также частные лица, даже граждане иностранных государств. Все участники А. м. п. приобретают права владельца акций (но не права владельца предприятия) только после полной оплаты приобретенных ими акций. После этого предприятие также становится самостоятельным юридическим лицом, несет полную ответственность в пределах принадлежащего ему имущества. Ко всему этому надо добавить небольшой комментарий: размер основного фонда акционерного общества не должен быть меньше 500 тыс. руб. Учредителям надо решить вопрос о виде общества – закрытым оно будет или открытым? В закрытом – акции распределяются только между учредителями, в открытом продаются любому желающему – то ли предприятию, то ли частному лицу по подписке. Есть отличия: в открытом обществе не менее 60 % акций вы обязаны пустить в открытую подписку. В закрытом – не менее 50 % акций необходимо оплатить до учредительного собрания, затем надо найти банк и заключить с ним договор. И только после этого созывается собрание, составляется протокол о создании общества, утверждается устав, избираются руководящие органы. Еще раз подчеркнем: акционеры обладают правом собственности только на акции, а не на все предприятие. А. м. п. – тоже довольно перспективное дело, хотя и с несколько меньшими правами по сравнению с обычным малым предприятием. Но у акционерного есть огромное преимущество – большой стартовый капитал. Это позволяет не тратить времени и сил на взлет. Можно сразу приступить к решению крупных задач. Единственное, от чего здесь надо предостеречь: от невнимания к расходованию стартового капитала. Хорошо подумайте – нужен ли вам с первых дней, например, телефакс или мощный компьютер. Если без них на первых порах можно обойтись, то, естественно, лучше сразу же пустить как можно больше денег на главную цель – быстрое наращивание прибыли.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ОТКРЫТОГО ТИПА – представляет собой объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности. Акционеры несут ответственность по обязательствам акционерного общества в пределах своего вклада (пакета принадлежащих им акций). Акционерное общество не отвечает по имущественным обязательствам акционеров. Имущество А. о. о. т. формируется за счет продажи акций в форме оптовой подписки, полученных доходов и других законных источников. Свободная продажа акций допускается на условиях, устанавливаемых законодательством Российской Федерации. Преобразование в акционерные общества государственных и муниципальных предприятий, а также предприятий, в имуществе которых вклад государства или местных советов составляет более 50 %, осуществляется собственником или уполномоченным им органом с учетом мнения трудового коллектива и в соответствии с законодательством РФ о приватизации. А. о. о. т. является юридическим лицом, действует на основании устава, утверждаемого его участниками, имеет собственное наименование с указанием его организационно-правовой формы. Юридические лица – акционеры – сохраняют самостоятельность и права юридического лица.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (англ. *company, stock company*) – форма централизации капитала и основная организационная форма крупного предприятия. А. о. существуют в двух формах: закрытые А. о. и открытые А. о. В закрытых А. о. акции распространяются только среди учредителей данного общества и не поступают в открытую продажу. В открытых (публичных) А. о. акции свободно продаются и покупаются. Совладельцем объединенного имущества открытого А. о. формально может стать всякий, кто купил хотя бы одну акцию. Однако, чтобы обладать реальной властью в управлении и распоряжении имуществом, А. о. как юридическое лицо имеет свой устав, в котором определены цели общества, размер капитала, порядок управления делами. Высшим органом управления А. о. является общее собрание акционеров. Совет директоров, наблюдательный совет избирается на

общем собрании акционеров, где каждый из них обладает количеством голосов пропорционально количеству имеющихся у них акций. Владельцы облигаций права голоса не имеют. По облигациям получают доход по фиксированному проценту. Собрание акционеров созывается, как правило, один раз в год. Капитал А. о. состоит из собственного и заемного. Собственный капитал образуется путем объединения индивидуальных капиталов и денежных доходов посредством выпуска акций и облигаций. В ходе функционирования А. о. капитал возрастает за счет инвестирования прибыли и выпуска новых акций. Заемный капитал образуется за счет средств банковского кредита и средств от выпуска облигаций. Собственный капитал формируется за счет средств, полученных от выпуска и реализации акций (это есть собственно акционерный капитал), и резервного капитала, который образуется за счет инвестирования прибыли. Прибыль А. о. направляется на уплату налогов, расширение предприятия, рост резервов, выплату зарплат и премий менеджерам, служащим и на выплату дивидендов. Размер дивиденда зависит от результатов экономической деятельности данного А. о. и устанавливается ежегодно высшим органом А. о. На рынке ценных бумаг акции продаются по рыночной (курсовой) цене, которая находится в прямой зависимости от приносимого ими дивиденда и в обратной зависимости от нормы ссудного процента. Например, если акция номинальной стоимостью в 100 ф. ст. дает дивиденд, равный 100 ф. ст., а норма ссудного процента равна 5%, то курсовая цена будет равна $(100 \times 100:5) = 2000$ ф. ст. На курсовую цену акции помимо величины дивиденда и ссудного процента влияют спрос и предложение на них, которые, в свою очередь, зависят как от фактического или прогнозируемого состояния дел в А. о., так и от общей конъюнктуры. А. о. в нашей стране существовали в 20-е гг. Они создавались в основном для привлечения иностранного капитала с целью восстановления экономики страны. На 1 января 1925 г. насчитывалось 161 А. о., из них 61 – государственное, 64 смешанных, 34 частных и 2 кооперативных с уставным капиталом в 340,3 млн. руб. Однако в 30-е гг. большинство А. о. было преобразовано в тресты, торги и др., подчиненные государственным органам. Активное развитие А. о. предусматривает современная экономическая реформа в РФ.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ (англ. *stock capital*) – средства акционерного общества, образованные путем объединения многих индивидуальных капиталов и привлечения денежных сбережений вкладчиков посредством продажи акций и облигаций. Формально А. к. выступает обезличенным, ибо является собственностью не отдельных членов, а акционерного общества в целом. В действительности же им распоряжается владелец контрольного пакета акций. А. к. выступает в различных формах: уставный капитал; подписной (мобилизованный посредством подписки); оплаченный (внесенный в момент подписки). Учредители акционерного общества, как правило, выпускают акции на сумму фактически выше стоимости активов компании, в результате чего происходит так называемое разводнение капитала.

АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКАТ (англ. *share certificate*) – документ, удостоверяющий право собственности на часть имущества компании. В А. с. указываются количество и класс акций, находящихся в собственности держателя, перечисляются их серии и номера. На А. с. проставляется печать компании; на нем стоит подпись, как минимум, одного директора и секретаря компании. А. с. не является оборотным инструментом.

АКЦИОНИРОВАНИЕ – процесс трансформации предприятия, собственником которого является либо государство, либо одно физическое лицо, в акционерное общество, как правило, открытого типа.

АКЦИОНЕРНАЯ КОММАНДИТА (англ. *joint-stock commandite*) – вид компании (товарищества), содержащей элементы акционерного общества и коммандитного товарищества.

АКЦИОНЕРНАЯ КОМПАНИЯ (англ. *joint-stock company*) – см. Акционерное общество.

АКЦИОНЕРНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ (англ. *joint-stock property*) – одна из форм коллективной частной собственности, включающей в свой состав имущество, средства производства и капитал.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (англ. *joint-stock company, corporation*) – компания, являющаяся юридическим лицом, капитал которой состоит из взносов пайщиков- акционеров и учредителей.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ОТКРЫТОГО ТИПА (англ. *joint-stock company*) – объединение нескольких граждан и/или юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, капитал которого формируется за счет продажи акций в форме открытой подписки.

АКЦИОНЕРНЫЙ БАНК (англ. *joint-stock bank*) – см. Банк акционерный.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ (англ. *share capital, joint-stock capital*) – основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом, образуемый за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акций.

АКЦИОНЕРНЫЙ РЕГИСТР (англ. *share register*) – список владельцев зарегистрированных именных акций, который ведет компания или специальное лицо по ее поручению.

АКЦИОНЕРНЫЙ СЕРТИФИКАТ (англ. *share certificate*) – сертификат, удостоверяющий право владельца на часть капитала компании.

АЛГОРИТМ (по латинской форме имени среднеазиатского математика Аль-Хорезми *Algorithmi*) – точное предписание, определяющее процесс преобразования исходных данных в конечный результат.

АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНИЯ – точно определенный порядок выработки управленческих решений, формирования планов, обмена информацией в процессе управления. Необходимый этап проектирования любой АСУ.

АЛИБИ (от лаг. *alibi* – где-нибудь в другом месте; англ. *alibi*) – нахождение обвиняемого в момент совершения преступления в другом месте как доказательство его невиновности.

АЛИЕНАЦИЯ (от лат. *alienatio* – отчуждение; англ. *alienation*) – отчуждение, закладывание, продажа; право продажи или передачи.

АЛИМЕНТЫ (от лат. *alimentum* – содержание; англ. *alimony*) – средства, которые в установленных законом случаях одни члены семьи обязаны выплачивать на содержание других, нуждающихся в этом, членов семьи (несовершеннолетним, а также нетрудоспособным и нуждающимся) в силу существующих между ними брачных и семейных отношений, например, родители детям, дети родителям и один супруг другому.

АЛТЫН (от тат. *Алтын* – золото) – старинная русская мелкая монета, а также единица денежного счета. Первоначально равнялась 6 московским или 3 новгородским деньгам. Последняя позднее получила наименование копейки. Отсюда сохранившееся до настоящего времени название «пятиалтынный» для 15 коп. В 1654 г. впервые выпущена медная монета с надписью «алтынник», а в 1704 г. (по 1726 г.) – серебряный А.

АЛФАВИТИЗМ (англ. *alphabetism*) – преимущество в рекламе, которое имеет компания с названиями, начинающимися с букв первой части алфавита, поскольку в различных рекламных списках они стоят всегда впереди.

АЛЛОГРАФ (от гр. *allos* – другой + *grapho* – пишу) – подложная подпись, поставленная за другое лицо; подложная рукопись.

АЛЛОКАТУРА (англ. *allocature*) – документ, выдаваемый налоговым инспектором в подтверждение того, что у плательщика имели место расходы, связанные с незавершенными сделками, ликвидацией и т. п. Используется в тех случаях, когда налоговое свидетельство требует подтверждения такого рода расходов для корректировки базы налогообложения.

АЛЛОНЖ (от фр. *allonge* – надставка) – дополнительный лист бумаги, прикрепленный к векселю, на котором совершаются передаточные надписи, если на оборотной стороне векселя они не уменьшаются. Первую передаточную надпись на А. принято делать так, чтобы она начиналась на векселе, а заканчивалась на А. На нем может быть совершен также аваль.

АЛОТМЕНТ (англ. *allotment* – распределение) – порядок распределения вновь выпущенных акций.

АЛФАВИТИЗМ (от гр. *alphabetos* – алфавит) – преимущество в рекламе, которое имеют компании с названиями, начинающимися с букв в верхней части алфавита, т. к. в различных рекламных списках они всегда впереди.

АЛЬМЕНДА (нем. *Allmende* от ср. -в. -нем. *al(ge)meinde* – то, что принадлежит всем) – земля в общинном пользовании в странах Западной Европы.

АЛЬТЕРНАТИВА ИНФЛЯЦИИ – ускорение роста производства товаров, нормализация рынка предметов потребления и средств производства, укрепление денежного обращения, усиление распределительной и стимулирующих функций налогов и кредита, сокращение бюджетного дефицита.

АЛЬПАРИ (от итал. *alpari, allapari* – наравне; англ. *at par/parity*) – равенство биржевого, рыночного курса ценных бумаг или валюты с их номинальной стоимостью (паритет).

АЛЬТЕРНАТ (от лат. *allemus* – первоисточник; англ. *alternate*) – 1) пользование поочередно каким-либо правом или отправлением поочередно каких-либо обязанностей; 2) в международном праве – порядок, регулирующий очередность подписания текста договора его участниками.

АЛЬТЕРНАТИВА (от лат. *alter* – один из двух) – ситуация, в которой надлежит произвести выбор одной из двух исключających друг друга возможностей (эти возможности также нередко называются А.). В логике А. иногда называют высказывание вида «А» или «В».

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ (англ. *opportunity cosst*) – в западной экономической литературе под А. с. понимается стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшим из доступных альтернативных видов деятельности, требующим того же самого времени или тех же ресурсов. А. с. может быть представлена в виде определенного количества товаров или услуг, которое необходимо отдать в обмен на другие товары или услуги. Можно выделить два вида А. с.: 1) А. с., связанная с денежными расходами; 2) А. с., связанная с потерянными доходами. В качестве первого вида А. с. можно назвать денежные затраты, например, на обучение в университете. А в качестве второго вида А. с. можно назвать потерю потенциального дохода ради обучения в университете. Общая сумма А. с. в данном случае включает в себя денежные затраты на обучение и потерянный доход.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПРИКАЗ (англ. *alternative order*) – приказ купить или продать определенные ценные бумаги по лимитированной цене.

АЛЬТРУИЗМ (фр. *altruisme* от лат. *alter* – другой) – нравственный принцип поведения, означающий способность бескорыстно жертвовать собственными интересами в пользу интересов другого человека. Термин введен в этику французским философом О. Контом как противоположный по смыслу эгоизму. Принцип А. восходит к древневосточным нравственным представлениям, формулируется в христианстве («Возлюби ближнего своего, как самого себя»), а в XVII–XVIII вв. становится компонентом многих этических учений. В истории морального сознания человечества принцип А. имел двоякое значение. С одной стороны, начиная с эпохи разложения первобытных общин, он выражал нормы взаимопомощи в рамках взаимоотношений индивидов, формировал сознание людей в духе бескорыстного служения друг другу. С другой стороны, всякая попытка представить принцип А. как путь

преобразования антагонистического общества на вне эгоистических началах вела к идеологическому лицемерию, скрывала антагонизм классовых отношений.

АЛЬЯНС (фр. *alliance*) – союз, объединение (например, государств, организаций) на основе договорных обязательств.

АЛЕАТОРНЫЕ ОПЕРАЦИИ – рискованные операции; операции, рассчитанные на удачу, игровое счастье (напр., лотерея, тотализатор).

АЛЛОНЖ – дополнительный лист, прикрепленный к векселю для передаточных, поручительских или гарантийных записей, если на вексельном бланке они больше не помещаются. На А. может быть совершен также аваль. А. проходят через такое множество рук в современных торговых сделках, что количество передач векселя может быть значительным, а место на оборотной стороне векселя недостаточным, чтобы вместить имена всех индоссантов. В этом случае для размещения дальнейших индоссаментов к векселю приклеивается полоска бумаги, которая называется аллонжем.

АЛЬПАРИ – равенство биржевого, рыночного курса ценных бумаг или валюты с их номинальной стоимостью (паритет).

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ – стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшими из доступных альтернативных видов деятельности, требующих того же самого времени или тех же ресурсов.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПРИКАЗ – приказ купить или продать определенные ценные бумаги по лимитированной цене.

АЛЕАТОРНЫЕ ОПЕРАЦИИ (англ. *aleatory operation*) – рискованные финансовые операции, рассчитанные на удачу, везение и другие случайные факторы (лотерея, тотализатор и т. п.).

АЛЛОНЖ (фр. *rider; allonge*) – 1) дополнительный лист векселя для нанесения передаточных надписей (индоссамента) или поручительства (авалья); 2). дополнительный пункт или дополнительная статья к документу.

АЛФАВИТИЗМ – возможное преимущество, которое могут иметь фирмы, названия которых начинаются с первых по порядку букв алфавита в связи с их положением в коммерческих документах.

АЛЬБОМ ФОРМ (англ. *album of form*) – сборник образцов форм действующей отчетности и типовых указаний по их заполнению.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ТАРИФ (англ. *alternative tariff*) – тариф, содержащий две или более ставки на перевозку одинаковых грузов между одними и теми же пунктами (например, для компаний с различными формами собственности).

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ЧЕК (англ. *alternative check*) – именной чек, оплата по которому, однако, может быть произведена любому предъявителю.

АМБИЦИЯ (от лат. *ambitio*) – честолюбие, тщеславие, спесь, чванство; повышенная обидчивость.

АМЕРИКАНСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ТРУДА (АФТ) (англ. *American Federation of Labor*) – профсоюзная организация США. Основана в 1881 г. Первоначально именовалась Федерацией организованных профсоюзов США и Канады, с 1886 г. – АФТ. Объединяла преимущественно квалифицированную верхушку рабочего класса. Профсоюзы АФТ были организованы в основном по цеховому принципу, что тормозило объединение рабочих в масштабе предприятия или отрасли промышленности. В первые годы АФТ сыграла значительную роль в борьбе за 8-часовой рабочий день.

АМАЛЬГАМАЦИЯ (фр. *amalgame* от гр. *malagma* – мягкая подкладка) – 1) поглощение крупной компанией более мелкой, которая при этом теряет самостоятельность, название и обычно обменивает свои акции на акции поглотившей ее компании; 2) создание новой ком-

пании путем объединения равных по масштабу компаний, при этом объединившиеся компании теряют свою самостоятельность и обменивают свои акции на акции вновь созданной компании.

АМАЛЬГАМАЦИЯ БАНКОВ – слияние двух или нескольких ранее самостоятельных банков в процессе конкурентной борьбы; одна из форм централизации банковского капитала. Различают два вида амальгамации: 1) поглощение одним крупным банком другого; 2) образование нового банка путем слияния банков.

АМАНКО – недостаток, недочет.

АМБАЛАЖ (от фр. *emballage* – упаковка) – расход на упаковку товаров, а также сам упаковочный материал.

АМНЕЗИЯ (гр. *a...* + *mnesis* – воспоминание) – отсутствие воспоминаний или неполные воспоминания о событиях и переживаниях определенного периода.

АМНИСТИЯ (гр. *amnestia*) – освобождение от наказания или замена назначенного судом наказания более мягким. Осуществляется по решению главы государства или высшим представителем органа власти.

АМНИСТИЯ НАЛОГОВАЯ – освобождение лица, совершившего налоговое нарушение, от ответственности за это нарушение. А. н. применяется в отношении лица, совершившего налоговое нарушение по небрежности и добровольно заявившего в налоговый орган о совершенном им нарушении и готовности принять все возможные меры по ликвидации последствий этого нарушения.

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (ОСНОВНЫХ ФОНДОВ) – процесс переноса стоимости постепенно изнашивающихся основных средств на изготовленную продукцию. Основные средства участвуют в процессе производства длительный период (не менее года), сохраняя свою натуральную форму, но постепенно изнашиваясь. Износ основных средств может быть физическим и моральным. А. о. с. (о.ф.) начисляется ежемесячно по установленным нормативам отчислений и включается в себестоимость продукции или издержки обращения. По российскому законодательству, предприятие может начислять ускоренную амортизацию.

АМОРТИЗАЦИЯ (англ. *amortization* – погашение) – процесс постепенного перенесения стоимости средств труда по мере их износа на производимый с их помощью продукт или услугу и использование этой стоимости для их последующего воспроизводства. В процессе производства основные производственные фонды (основной капитал) подвергаются материальному и моральному износу. Первый вид износа проявляется в постепенной утрате ими своей потребительной стоимости, второй – в уменьшении величины их стоимости. После продажи созданной продукции часть выручки зачисляется на специальный счет в амортизационный фонд, предназначенный для полного восстановления средств труда в их натуральном виде. А. может быть равномерной, рассчитываемой пропорционально стоимости основных фондов (основного капитала) и распределяется равномерно в расчете на весь прогнозируемый срок их использования. Кроме равномерной, А. может быть ускоренной. Данный метод исходит из удвоенной нормы А. в первый год их применения, во второй год отчисляется 20 % от остаточной стоимости и т. д. В результате 2/3 стоимости средств труда амортизируется за половину срока их функционирования. В государствах с развитым рынком широко используется политика так называемой ускоренной А., которая дает возможность значительно уменьшить сумму прибыли, подлежащую налогообложению. Ускоренная А. позволяет предпринимателям избегать возможных потерь, обусловленных действием морального износа, и поощряет внедрение новой техники и передовой технологии. Величина годовой суммы амортизационного фонда зависит от двух величин: среднегодовой стоимости основных фондов (основного капитала); нормы А. Под нормой А. понимается отношение годовой суммы амортизационного фонда к среднегодовой стоимости основных

фондов (основного капитала), выраженное в процентах. Норма *A*. определяется дифференцированно, исходя из структуры средств труда, но в любом случае она должна быть экономически обоснована. Так, по многоэтажным зданиям норма *A*. на их полное восстановление равна 1%, что соответствует сроку их службы в 100 лет. По машинам и оборудованию годовая норма *A*. равна 6–10 %. Переход нашей страны на рыночные отношения вызывает необходимость совершенствования политики относительно основных принципов, порядка формирования и использования амортизационных отчислений.

АМОРТИЗАЦИЯ СВОБОДНАЯ – метод предоставления юридическим лицам налоговой скидки путем разрешения им списывать издержки средств производства из налогооблагаемых прибылей в любой пропорции и за любой период времени по их усмотрению. Это позволяет юридическим лицам гибко использовать наиболее удобные для них методы учета амортизации в зависимости от ожидаемого движения денежной наличности, предполагаемых прибылей и налогообложения.

АМБАЛАЖ – расходы по упаковке, упаковочный материал.

АМПЛИТУДА (от лат. *amplitudo* – величина) – отклонение от среднего значения периодического временного ряда до пика или впадины.

АМПЛИФИКАЦИЯ (от лат. *amplifikatio* – распространение, увеличение) – в теории управления это усиление действия параметров в сложной системе, когда незначительные воздействия вызывают сильный эффект. Частным случаем амплификации является действие экономических стимулов, когда выплата работникам определенной суммы приводит к большему доходу, по размерам несоизмеримому с затратами на их поощрение благодаря росту выпуска продукции, повышению ее качества, сокращению отходов и др.

АМЕРИКАНСКИЙ ОПЦИОН (англ. *american option*) – вид опциона, который исполняется в произвольный момент времени в течение срока его действия.

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ (англ. *amortising assignment, depreciation*) – финансовые средства, выделяемые специальным назначением для сохранения и возобновления основных фондов производства.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД – хранимые в банке финансовые средства, накапливаемые предприятием в процессе реализации продукции для возмещения износа основных фондов.

АНАЛИЗ (от греч. *analysis* – разложение, расчленение; англ. *analysis*) – метод научного исследования, заключающийся в мысленном или фактическом разложении целого на составные части. *A.* наряду с синтезом является основой научного познания: а) анализ деятельности конкурентов, выступающий одним из видов маркетинговых исследований, иногда называемый коммерческой разведкой; б) анализ возможностей производства и сбыта, предполагающий исследование выделенных контрольных показателей продаж, издержек и прибыли с целью определения того, соответствуют ли замысел товара и стратегия маркетинга задачам и целям данной фирмы; в) анализ возможностей сбыта созданного товара.

АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫЙ – направление исследований для выявления причин, условий, мотивов, определяющих поведение той или иной группы населения в предлагаемых условиях, например, на рынке труда. Позволяет установить, какую информацию использует индивид при поиске работы, какими соображениями он руководствуется при выборе профессии и т. д.

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ УСПЕХА ФИРМЫ (англ. *analysis of strategic key/actor*; нем. *Erfolgsfakt or analyse*) – совокупность факторов, которые способствуют фирме достигать высокой конкурентоспособности в сравнении с фирмами подобного рода. Выделяют следующие факторы: а) количество товара или услуги; б) уровень цен на аналогичные товары и услуги; в) уровень и качество сервиса; г) более полное и глубокое познание потребностей покупателей. Состав и структура стратегических факто-

ров конкурентоспособности фирмы предопределяются принадлежностью к определенному рыночному сегменту. Результатом этого этапа являются обоснованные перечни факторов, обеспечивающих соответствие параметров потенциала предприятия (сильных сторон) выявленным возможностям окружающей предприятие среды (рыночных шансов).

АНАЛОГИЯ (греч. *analogia*; англ. *analogy*) – 1) сходство в каком-либо отношении между предметами, явлениями или понятиями; 2) в праве – применение к общественным отношениям, требующим правового регулирования, но не предусмотренным прямо законом или подзаконным актом, правовых норм, регулирующих сходные отношения, а при отсутствии таких норм – общих начал и принципов правового регулирования соответствующей отрасли права или правового института.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫЙ – 1) анализ соответствия реальной экономической ситуации величины, состава и структуры денежных и квазиденежных фондов, денежных потоков, уровня и динамики цен, финансовых отношений между хозяйствующими субъектами, а также с регулирующими системами на рынке. На уровне государства – анализ создания, движения, распределения и перераспределения, использования финансовых ресурсов, движения денежных средств, денежного обращения; 2) анализ, направленный на получение комплексных оценок финансового состояния хозяйствующих субъектов, отраслей, территорий. Осуществляется путем разработки системы показателей, исходя из направлений, содержания А. ф. и выбора методов его проведения. Среди них можно выделить: метод балансовой увязки остатков и оборотов денежных средств; статистическую характеристику динамики финансовых показателей с использованием индексного метода и метода средних величин; метод группировок; структурную характеристику явлений; определение трендов развития финансовых явлений; анализ регрессионный, корреляционный и дисперсионный финансово-денежных отношений; графическую характеристику анализируемых явлений.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – одна из ветвей экономического анализа, связанная с изучением производственной, финансовой, торговой деятельности предприятий, фирм, домохозяйств. Такой анализ направлен на выявление величины и изменения во времени экономических показателей, характеризующих производство, обращение, потребление продукции, товаров, услуг, эффективность использования ресурсов, количество производимого продукта.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ (англ. *input-output analysis*) – макроэкономическое исследование рынка в условиях общего конкурентного равновесия затрат и результатов («затраты – выпуск») с целью составления межотраслевых балансов, хозяйственных программ и прогнозов на базе экономико-математических моделей и таблиц (модель Вайраса – Леонтьева).

АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК И ВЫГОД (англ. *benefit-cost analysis*) – методика исследования соотношения между издержками и полученными выгодами, используемая на этапе принятия решений по инвестиционным или производственным программам.

АНАЛИЗ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ (англ. *general equilibrium analysis*) – исследование рыночной системы как целого, включая взаимосвязи между равновесными ценами, объемами производства продукции, уровнем занятости и другими факторами.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (англ. *analysis of economic activities*) – одна из ветвей экономического анализа, связанная с изучением производственной, финансовой, торговой деятельности предприятий, фирм, домохозяйств. Такой анализ направлен на выявление величины и изменения во времени экономических показателей, характеризующих производство, обращение, потребление продукции, товаров, услуг, эффективность использования ресурсов, количество производимого продукта.

АНАЛИЗ ЧАСТИЧНОГО РАВНОВЕСИЯ (англ. *partial equilibrium analysis*) – исследование равновесных цен и равновесных объемов производства или уровней занятости на конкретном рынке при условии, что эти факторы на других рынках остаются стабильными.

АНАЛИТИК (англ. *analyst*) – сотрудник банка или брокерской фирмы, оценивающий конъюнктуру финансового или товарного рынка.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ – формула, представляющая математические зависимости в конкретной предметной области и показывающая, как результат функционально зависит от исходных данных.

АНАЛОГИЯ – сходство признаков, явлений, тенденций; прием анализа и прогноза, используемый для экстраполяции знаний, полученных при изучении объекта, на состояние того же объекта (процесса) в будущем периоде при условии, что исходные его характеристики не могут претерпеть существенных изменений.

АНАЛОГОВАЯ МОДЕЛЬ – модель, свойства которой определяются законами, аналогичными законам изучаемой системы.

АНГЕЛ (англ. *angel*) – облигации, имеющие рейтинг, приемлемый для инвесторов.

АНДЕРРАЙТЕР (англ. *underwriter*, *UW*) – инвестиционный дилер, гарант размещения ценных бумаг, принимающий на себя страховой риск.

АНДРАГОГИЯ – оказание помощи взрослым в обучении.

АНОМИЯ – отсутствие норм, ликвидация или сокращение социальных или личностных ценностей, норм и кодекса поведения. А. происходит в обществах, общинах или группах, подверженных катастрофическим стрессам. В подобных обстоятельствах люди становятся отчужденными, апатичными, лишенными целей, которые ставились ранее. А. характеризуется отсутствием четкой системы социальных норм, разрушением единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО (англ. *antimonopolic legislation*) – устанавливаемые законом основные правила хозяйственной деятельности участников рыночных отношений, направленные на развитие конкуренции и ограничение монопольных тенденций предпринимателей. Синоним: Антитрестовское законодательство (*antitrust law*).

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (англ. *antimonopolic adjustment*) – применение государством экономических, законодательных и административных мер с целью развития конкуренции на рынке сбыта товаров.

АНТИЦИПАЦИЯ (англ. *anticipation*) – уплата денег по долговому обязательству ранее обусловленного срока.

АНТРЕПРЕНЕР (*entrepreneur*) – предприниматель, принимающий на себя риск основания новой компании.

АНГЛИЙСКИЙ АУКЦИОН – аукцион, в котором ставки поднимаются снизу вверх, и торги продолжаются до тех пор, пока товар не будет продан последнему покупателю, предложившему наивысшую ставку.

АННУЛИРОВАТЬ ДОЛГ – полностью или частично отказаться от платежей по всем займам, включая проценты; форма банкротства.

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА – комплекс государственных мер (соответствующее законодательство, система налогообложения, денационализация, разгосударствление и приватизация собственности, поощрение создания малых предприятий и пр.), направленных против монополизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – законодательно закрепленные основополагающие правила деятельности на рынке участников хозяйственного оборота, органов государственной власти и управления. Основная цель А. з. – обеспечение благопри-

ятных условий и стимулов для развития конкуренции в народном хозяйстве, снятие всех преград на пути ее активизации на правовой основе, позволяющей исключить монополистические действия центральных органов власти и управления, диктат участников хозяйственного оборота, а также определить правовой режим регулирования ответственности за монополистические действия и нарушения правил честной конкуренции.

АНТИПАТИЯ К РИСКУ – предпочтение определенного исхода с предполагаемым значением ряду рискованных исходов с таким же математическим ожиданием результата.

АНТИТРЕСТОВСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – направлено на ограничение монополистической мощи и в наибольшей степени развито в США. Наиболее известны законы Шермана (1890 г.), Клейтона (1914 г.), Кейлера-Кефовеера (1950 г.), а также постановления министерства юстиции США и судов. Оно делает незаконными объединения или сговоры с целью ограничения конкуренции, «связанные контракты» (фирма принуждает покупателя или продавца иметь дело исключительно с ней), взаимопереплетающиеся директораты, приобретение акций конкурирующей фирмы. Запрещается вводящая в заблуждение реклама. В 30-е годы суды США начали возбуждать дела против фирм на основе не только рыночного поведения последних, но и рыночной структуры. Сам размер объединения и степень его контроля над рынком могут быть причиной наказания. При этом степень контроля над рынком, при которой вступали в действие антитрестовские законы, может колебаться от 60 до 5–7 %. В 80–90-е годы применение антитрестовского законодательства становится все более неопределенным и либеральным. Юристы склоняются к использованию «принципа разумности» (незаконными объявляются лишь «неразумные» ограничения торговли). Закон Клейтона, исходя из того, что труд не является товаром, установил, что рабочие организации не могут быть квалифицированы как сговор для ограничения торговли и их действия не подпадают под действие антитрестовского законодательства.

АНАЛИТИК (гр. *analytikos*) – специалист, анализирующий положение группы компаний, сектора финансового рынка, валюты и дающий рекомендации.

АНАЛИТИК ПО ИНВЕСТИЦИЯМ – специалист, нанимаемый биржевыми брокерами, банками, страховыми компаниями, паевыми доверительными инвестиционными фондами, пенсионными фондами и т. д. для консультирования по вопросам осуществления инвестиций.

АНАЛОГ (от гр. *analogos* – соответственный, соразмерный) – нечто, представляющее соответствие другому предмету, явлению или понятию.

АНАЛОГ ИЗОБРЕТЕНИЯ – известное на дату приоритета изобретения техническое решение той же задачи, сходное с ним по технической сущности, т. е. имеющее признаки идентичные и/или эквивалентные части существенных признаков изобретения.

АНАЛОГ СОБСТВЕННОРУЧНОЙ ПОДПИСИ (АСП) – персональный идентификатор кредитной организации либо клиента кредитной организации, являющийся контрольным параметром правильности составления всех обязательных реквизитов платежного документа и неизменности их содержания. Платежные документы, подписываемые АСП, являются поручением владельца счета о совершении расчетной операции по счету. Владелец АСП является кредитная организация либо клиент кредитной организации, АСП которого зарегистрирован в установленном порядке.

АНАЛОГИЯ ПРАВА – определение прав и обязанностей сторон, исходя из общих начал и смысла гражданского законодательства и требований добросовестности, разумности и справедливости.

АНКЕТА (фр. *enquete*) – 1) опросный лист для получения каких-либо сведений о том, кто его заполняет; 2) в социологических исследованиях А. – составляемый исследователем список вопросов обследуемому контингенту лиц, ответы на которые служат исходным эмпирическим материалом для обобщения.

АНКЕТА СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ – опросный лист для получения каких-либо сведений о том, кто (что) является объектом изучения в социологическом исследовании. А. с. содержит список вопросов, сформулированных исследователем так, чтобы затем из полученных ответов почерпнуть эмпирический материал для обобщений.

АНКЕТЕР – лицо, проводящее анкетирование.

АНКЕТИРОВАНИЕ – применение анкеты в качестве средства получения информации об изучаемом явлении.

АНКЛАВ (фр. *enclave*) – территория или часть территории одного государства, окруженная со всех сторон территорией другого государства.

АННАЛЫ (лат. *annales (libri)*) – годовые (сводки) – 1) древнеримские, а также средневековые летописи; 2) запись наиболее значительных событий по годам.

АННОНА (лат. *annona* от *annus* – год) – в Древнем Риме годовой урожай и запас хлеба, необходимый для снабжения города; в поздней империи – натуральная повинность населения поставлять продукты и фураж городам и армиям.

АНОМАЛИЯ (гр. *anoraaia*) – 1) отклонение от нормы, от общей закономерности, неправильность; 2) статистически значимое отклонение от случайной вероятности, которое не может быть объяснено в рамках существующих теорий.

АНОМИЯ (от фр. *anomi* – отсутствие закона) – нарушения в ценностно-нормативных системах личности и социальных групп, ценностно-нормативный вакуум, низкая эффективность социальных и, прежде всего, правовых норм.

АННОТАЦИЯ (от лат. *annotatio* – замечание) – краткая характеристика содержания произведения печати или рукописи.

АНТАГОНИЗМ (от гр. *antagonisma* – спор, борьба) – противоречие, характеризующееся острой непримиримой борьбой враждующих сил, тенденций.

АНТИДАТИРОВАТЬ (фр. *antidater*) – датировать документ или вексель задним числом.

АНТИКВАРИАТ (от лат. *antiquarius* – любитель, знаток древностей) – торговля старинными ценными предметами: картинами, книгами и др., а также совокупность таких предметов.

АНТИМОДА (гр. *anti* – против + фр. *mode* от лат. *modus* – мера, образ, способ, правило, предписание) – точка минимума плотности статистического распределения.

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ – направленный против монополии, противодействующий ей.

АНТИНОМИЯ (гр. *antinomia* – противоречие в законе) – противоречие между двумя суждениями, одинаково логически доказуемыми; противоречие между двумя правовыми нормами.

АНТИПАТИЯ К РИСКУ – предпочтение определенного, гарантированного, с минимальным риском, заранее известного исхода, рассчитанного результата проведения операции, сделки; осуществление экономического проекта в сравнении с предполагаемыми даже лучшими, но более рискованными результатами.

АНТИРЕФОРМАТОР (гр. *anti* – против + лат. *reformator* – преобразователь) – тот, кто выступает против реформ, препятствует их осуществлению.

АНТИТРЕСТОВСКИЙ – направленный против интересов трестов, монополий.

АНТИЦИПАЦИЯ (лат. *anticipatio*) – 1) предвидение возможного развития в будущем, вероятность будущего хода событий; 2) пользование правом до его утверждения; 3) уплата денег по долговому обязательству до условленного срока; взимание налога ранее, чем предусмотрено.

АНТИЦИПИРОВАТЬ – предварить, то есть совершить что-либо ранее какого-либо срока или покрыть долг ранее срока события.

АНТРЕПРЕНЕР (от фр. *entrepreneur* – предприниматель) – 1) предприниматель – лицо, принимающее на себя риск основания нового бизнеса (компании); 2) менеджер и предприниматель в некоторых видах искусств, содержатель частного зрелищного предприятия (театра, цирка и др.) – антрепризы.

АННУИТЕТ (нем. *Annuitat* от позд. -лат. *annuitas* – ежегодный платеж) – 1) вид долгосрочного займа, по которому кредитор ежегодно получает определенный доход (ренты), устанавливаемый с расчетом на постепенное погашение капитальной суммы долга вместе с процентами по нему; 2) равновеликие платежи, которые производятся (получаются) в равные промежутки времени в течение датированного временного периода. К таким платежам относятся периодические погашения кредита по компенсационным соглашениям, создание амортизационного фонда, взносы по страхованию, выплаты долга и т. д.; 3) страховой полис с равновеликими платежами.

АННУИТЕТ БЕЗВОЗВРАТНЫЙ – аннуитет, при котором уплаченные при страховании взносы в случае смерти застрахованного лица не возвращаются наследникам.

АННУИТЕТ ВОЗВРАТНЫЙ – аннуитет, при котором первая выплата осуществляется в определенный день в конце первого года после покупки.

АННУИТЕТ НЕДЕЛИМЫЙ – аннуитет, при котором выплачиваемый доход не подлежит делению между наследниками.

АННУИТЕТ ОСОБЫЙ – аннуитет, при котором доход выплачивается в течение определенного числа лет независимо от того, жив застрахованный или умер.

АННУИТЕТ ПЕРЕМЕННЫЙ – полис страхования жизни, при котором аннуитет немедленно обменивается на партию ценных бумаг из портфеля акций. После ухода на пенсию держатель полиса получает оплату в зависимости от накопившихся ценных бумаг, стоимость в долларах которых различается в зависимости от доходности портфеля акций. Цель – сохранение путем инвестирования акций покупательной способности аннуитета, который в противном случае обесценится вследствие возможных инфляционных процессов.

АННУИТЕТ ПОЖИЗНЕННЫЙ – аннуитет, по которому выплата ренты и списание задолженности прекращаются со смертью владельца; размер ежегодных выплат устанавливается исходя из возраста покупателя облигаций и статистики смертности населения.

АННУИТЕТ УСЛОВНЫЙ – аннуитет, выплата по которому обусловлена наступлением определенного события.

АННУИТЕТ ФИКСИРОВАННЫЙ – страховой полис, гарантирующий фиксированные выплаты в течение всей или периода жизни застрахованному лицу, независимо от колебания цен и уровня инфляции.

АННУЛИРОВАНИЕ (от лат. *annulare* – уничтожать) – 1) отмена, расторжение, прекращение, признание недействительным; 2) отзыв заказа на покупку или продажу, допустимый в любое время до выполнения заказа; 3) замена старого долга новым. В частности, может заменить старый долг с низким процентом новыми ценными бумагами с меньшей номинальной стоимостью, но с более высоким процентом.

АННУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРОВ – прекращение действия договоров, противоречащих закону.

АННУЛИРОВАНИЕ ДОЛГОВ – полный или частичный отказ от платежей по всем займам, включая проценты; форма банкротства.

АННУЛИРОВАНИЕ ЛИЦЕНЗИИ АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО – подача заявления об аннулировании лицензии в арбитражный суд в случаях: а) обнаружения недостоверных или искаженных данных в документах, представленных для получения лицензии; б) неоднократного или грубого нарушения лицензиатом требований и условий осуществления лицензируемого вида деятельности; в) незаконности решения о выдаче лицензии; г) если в течение срока, установленного лицензирующим органом для устрани-

ния обстоятельств, повлекших за собой приостановление действия лицензии арбитражного управляющего, лицензиат не представил заявления о возобновлении действия его лицензии в связи с устранением указанных обстоятельств. Решение об аннулировании лицензии арбитражного управляющего принимается лицензионным органом самостоятельно в случае, если лицензиат в течение трех месяцев со дня выдачи ему лицензии не уплатил лицензионный сбор. Решение об отзыве лицензии арбитражного управляющего может быть вынесено в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей, возложенных на арбитражного управляющего в соответствии с законодательством РФ о несостоятельности (банкротстве), которое повлекло убытки для должника или его кредиторов.

АННУЛИРОВАНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ – отмена эмитентом прав, вытекающих из владения данными ценными бумагами, с одновременным уменьшением уставного капитала. Если эмитент аннулирует свои ценные бумаги, то регистратор вносит в реестр всю необходимую информацию, содержащуюся: в документах об изменениях, внесенных в устав эмитента, в соответствии с которыми количество ценных бумаг было уменьшено; в протоколе об итогах собрания владельцев ценных бумаг и/или совета директоров, утвердившего аннулирование ценных бумаг эмитентом; в документах, подтверждающих факт выкупа ценных бумаг эмитентом. Регистратор производит записи об аннулировании только тех ценных бумаг, которые содержатся на счете эмитента по выкупленным акциям.

АННУЛЯЦИЯ (от лат. *annulo* – уничтожаю) – процесс аннулирования ценной бумаги в случае ее потери; заключается, как правило, в трехкратной публикации соответствующего объявления в специализированной газете.

АНАРХИЗМ – теория о неограниченной свободе и равенстве людей. Отцом данной теории называют П. Ж. Прудона, хотя зарождение она получила у Ж. Ж. Руссо. В России М. Д. Бакунин и П. А. Кропоткин выступали против всякого принуждения и дисциплины. Основными принципами данной теории явились положения о ликвидации классов, уравнивании в правах всех людей, отсутствии правительства, замене частной собственности на владение, означающие, что каждый будет располагать неким имуществом, которое нельзя передавать или уступать кому-либо. На практике анархизм не привел к осуществлению заложенных в его основу принципов и положений.

АНАРХИЯ (гр. *anarchia*) – безначалие, безвластие, отсутствие всякого управления; стихийность в осуществлении чего-нибудь, неорганизованность; полный беспорядок.

АНАТОЦИЗМ (от греч. *anatokismos*; англ. *calculation of compound interest*) – взимание процентов с процентов, т. е. исчисление процентов не только с первоначальной суммы, но и с нарастающих за истекшее время процентов.

АНГАЖЕМЕНТ (фр. *engagement ol engage* – нанимать) – разновидность договора, заключаемого с артистом на серию выступлений в течение определенного периода времени.

АНДЕРЛАЙНГ (англ. *underlying*) – ценная бумага, на которую имеется право купли-продажи согласно условиям опционного контракта.

АНДЕРРАЙТЕР (от англ. *underwriter* – подписчик) – 1) гарант, поручитель, берущий на себя обязательство разместить определенное количество вновь выпущенных акций, облигаций или ценных бумаг путем их покупки для последующей распродажи инвесторам; 2) в страховании – лицо, уполномоченное страховой компанией принимать на страхование (перестрахование) все виды риска. А. отвечает за формирование страхового (перестраховочного) портфеля.

АНДЕРРАЙТИНГ (англ. *underwriting*) – размещение ценных бумаг по публичной подписке через посредников, как правило, через инвестиционные банки или компании; подписка на акции; 3) прием недвижимости.

АНДЕРРАЙТЕР НЕВОЛЬНЫЙ – отдельное лицо или корпорация, которые приобретают незарегистрированные ценные бумаги и предлагают ценные бумаги к публичному рас-

пространению бездействующего регистрационного свидетельства. Такие участники сделки наказываются штрафом и/или тюремным заключением.

АНКЕТИРОВАНИЕ (от фр. *enquête*, букв. – расследование) – одно из основных технических средств конкретного социального исследования; используется в социологических, социально-психологических, экономических, демографических и других исследованиях. В процессе А. каждому лицу из группы, выбранной для А., предлагается ответить письменно на вопросы, содержащиеся в анкете. Вопросы подразделяются на открытые и закрытые. В первом случае дается свободный ответ, во втором – ответ состоит в выборе из нескольких предлагаемых в анкете утверждений. По содержанию вопросы делятся на объективные (об образовании, возрасте, заработной плате и др.) и субъективные, выявляющие социально-психологическую установку опрашиваемого, его отношение к условиям своей жизни и определенным событиям. Ответы на вопросы носят, как правило, анонимный характер. А. может проводиться 3 способами: анкета заполняется в присутствии сборщика индивидуально; групповое заполнение в присутствии сборщика; опрашиваемые самостоятельно заполняют и одновременно сдают анкеты.

АННЕКСИЯ (от лат. *Annexio* – присоединение; англ. *annexation*) – насильственное присоединение, захват одним государством территории, принадлежащей другому государству или народу, что является грубым нарушением норм международного права.

АННОТАЦИЯ (от лат. *annotatio* – замечание) – краткая характеристика книги, статьи или рукописи, их идейно-политической направленности, содержания, назначения, ценности и др. А. может быть описательной или рекомендательной, общей или специализированной. Аннотированные библиографические указатели помогают читателю ориентироваться в выборе произведений печати.

АННУЛЯЦИЯ (от лат. *Annulo* – уничтожаю; англ. *annulment, cancelation*) – отмена, объявление недействительным какого-либо акта, договора, прав или полномочий.

АНОМАЛИЯ (греч. *anomalía*) – отклонение от нормы, от общей закономерности, неправильность.

АНОМИЯ – отсутствие норм, ликвидация или сокращение социальных или личностных ценностей, норм и кодекса поведения. А. происходит в обществах, общинах или группах, подверженных катастрофическим стрессам. В подобных обстоятельствах люди становятся отчужденными, апатичными, лишенными целей, которые ставились ранее. А.

характеризуется отсутствием четкой системы социальных норм, разрушением единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам.

АНОНС (от фр. *annonce*; англ. *announcement*) – краткое публичное объявление, оповещение (о предстоящих выпусках облигаций, займов, спектаклях, концертах).

АНТАГОНИЗМ (от греч. *antagonisma* – спор, борьба) – одна из форм противоречий, характеризующаяся острой, непримиримой борьбой враждебных сил, тенденций. Термин «А.» в значении борьбы противоположных сил употребляется в религиозных системах (борьба добра и зла). Марксизм, анализируя А. между классами в рабовладельческой, феодальной, капиталистической формациях, в переходный период от капитализма к социализму, показал, что А. разрешается путем классовой борьбы, формы и содержание которой определяются конкретно-историческими условиями их развития.

АНТИДЕМПИНГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО (англ. *antidumping legislation*) – антидемпинговые меры государства, нацеленные на сдерживание импорта и преследующие национальные интересы. В рамках ГАТТ существует специальный антидемпинговый кодекс, в котором официально узаконена борьба с демпингом. Правилами ГАТТ предусматривается право государства, понесшего ущерб от демпинга, облагать соответствующий товар специальной антидемпинговой импортной пошлиной, равной разнице между внутренней ценой на

рынке страны-экспортера и ценой, по которой этот товар экспортируется. В странах ЕС величина демпинга, или «демпинговая разность», определяется путем сравнения уровней «нормальной стоимости» и экспортной цены. Под «нормальной стоимостью» понимается цена, устанавливаемая на товар, предназначенный для потребления в экспортирующей стране или стране его происхождения. Под экспортной ценой законодательство ЕС понимает цену, фактически уплаченную или подлежащую уплате за товар, экспортируемый в ЕС. Основным критерий демпинга – сопоставление фактических экспортных и внутренних цен на товары в стране их экспорта. В современных условиях роль демпинга, как способ захвата экспортных рынков, снижается.

АНТИИНФЛЯЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (англ. *antiinflation regulation*) – процесс осуществления мер по борьбе с инфляцией. В зарубежной практике применяются несколько методов. Основными из них являются: а) сокращение бюджетного дефицита; б) регулирование цен; в) регулирование доходов.

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА (англ. *antimonopoling policy*) – совокупность законодательных, экономических и административных актов, нацеленных на ограничение условий для монополизации внутреннего рынка и демополизацию экономики. А. п. должна обеспечить предпосылки для предотвращения зарождения и развития монополий. В зарубежных странах проведение А. п. имеет богатую практику. Так, в США впервые в мировой истории было принято антитрестовское законодательство, которое позднее было использовано практически во всех индустриально развитых странах. Помимо законодательных мер широко используются меры административного характера. Наиболее действенными являются экономические меры, их суть заключается в политике ограничения роста цен на продукцию монополий. Названные три вида мер А. п. вполне применимы и в нашей экономике, тем более, как известно, уровень монополизации у нас является самым высоким в мире. В последнее время в Российской Федерации принят ряд мер законодательного порядка, направленных на сокращение монополизации экономики. Ликвидированы монопольные управленческие структуры: отраслевые министерства, главки и др. Главным содержанием А. п. должна стать развитая конкуренция не только между отечественными предпринимателями, но и иностранными фирмами. Либерализация таможенной политики позволит создать условия для развития конкурентной борьбы и ограничения монополизма.

АНТИТРЕСТОВСКАЯ ПОЛИТИКА (англ. *antitrust policy*) – меры по защите и усилению конкуренции, препятствующие созданию монополий, осуществлению монопольной политики и противодействующие защитным механизмам монополий.

АНТРЕПРЕНЕР (от фр. *Entrepreneur* – предприниматель) – 1) лицо, предпринимающее на себя риск основания нового бизнеса или новой компании; 2) владелец, арендатор, содержатель частного зрелищного предприятия (театра, цирка и т. п.).

АНТРОПОГЕНЕЗ (от греч. *anlhropos* – человек и *genesis* – происхождение, возникновение) – процесс историко-эволюционного формирования вида человека разумного (*Homo sapiens*), совершающийся в тесной связи с формированием общества социогенезом. Развитие теории А. основано на двух посылах: а) ведущая роль труда в формировании человека; б) социальная гипотеза происхождения человека от высокоразвитых обезьян третичного периода. Первая посылка предложена Ф. Энгельсом, вторая – Ч. Дарвином.

АНТРОПОЛОГИЯ (от *антропо...* и *...логия*) – наука о происхождении и эволюции человека, образовании человеческих рас и о нормальных вариациях физического строения человека. Обоснование места А. среди других наук было дано Ф. Энгельсом.

АНШЛАГ (нем. *Anschlag*) – 1) крупный заголовок в газете, шапка; 2) объявление у кассы зрелищного учреждения о том, что все билеты проданы.

АНШЛЮС (нем. *Anschluss*, букв. присоединение) – политика насильственного включения Австрии в состав Германии. А. был временно осуществлен гитлеровцами в 1938 г. В 1945 г., после освобождения Австрии, ее независимость была восстановлена.

АПЕЛЛЯЦИЯ (от лат. *appellatio* – обращение, жалоба; англ. *appeal*) – 1) обжалование какого-либо постановления в высшую инстанцию; 2) одна из форм обжалования судебного решения в вышестоящий суд, который имеет право пересмотреть дело по существу (ср. кассация); 3) обращение за советом, поддержкой (например, к общественному мнению).

АПОРТ (фр. *apport*) – имущество, поступающее акционерному обществу в уплату за акции. А. может быть представлен в виде товаров, торговых и промышленных предприятий, оцениваемых и приравняваемых к определенной сумме денежного капитала.

АПРИОРИ (от лат. *apriori* – из предшествующего) – 1) независимо от опыта до опыта (ант, апостериори); 2) в теории познания знание о фактах, полученное до изучения их на основе опыта, знания, изначально присущее сознанию; 3) заранее, предварительно.

АПАРСЕРИЯ (исп. *aparceria*) – вид издольной аренды, сохранившийся в Испании и странах Латинской Америки. Арендатор получает во временное пользование участок земли или скот, за что обязан платить собственнику часть (обычно половину) урожая или продуктов животноводства.

АПАРТАМЕНТЫ (от фр. *Appartement* – помещение) – большое помещение, часто используемое в служебных целях.

АПАТРИД – лицо, не имеющее гражданства какого-либо государства.

АПЕЛЛЯНТ – лицо, подающее апелляционную жалобу.

АПЕЛЛЯЦИЯ (от лат. *appellatio* – обращение) – обжалование какого-либо постановления в высшую инстанцию.

АПЕРЦЕПЦИЯ – активное восприятие, включение нового содержания, новых знаний и нового опыта в систему уже имеющегося знания; отбор и классификация материала сообразно со структурой сознания.

АПОРИЯ (гр. *aporia* – непроходимость) – трудная или неразрешимая проблема, связанная с возникновением противоречия, с наличием аргумента против очевидного, общепринятого.

АПОСТЕРИОРИ (от лат. *a posteriori* – из последующего) – на основании опыта, из опыта.

АПОСТИЛЬ (англ. *apostil*) – специальный штамп, который в соответствии с Гаагской конвенцией об отмене требований легализации иностранных официальных документов, совершенной 5 октября 1961 г. (вступившей в силу для РФ 31 мая 1992 г.), проставляется на официальных документах, исходящих лишь от учреждений и организаций РФ как участника Гаагской конвенции, и не требует дальнейшего заверения или легализации, признается официальными органами всех государств – участников конвенции; формальная процедура удостоверения подлинности подписи, качества, в котором выступало лицо, подписавшее документ, и в надлежащих случаях подлинности печати и штампа, которыми скреплен данный документ, установлена Гаагской конвенцией 1961 г. об отмене требований легализации иностранных официальных документов.

АППАРАТ (лат. *apparatus*) – 1) совокупность органов управления, руководства чем-либо; 2) совокупность работников органов управления или какой-либо организации, учреждения.

АППАРАТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – система органов государства, т. е. органов через которые осуществляется государственная власть, функции соответствующего государства; составная часть механизма государства.

АППАРАТ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ – государственный орган, образованный для обеспечения деятельности Правительства РФ и организации контроля за выполнением органами

исполнительной власти принятых им решений. Аппарат правительства работает под руководством председателя правительства и возглавляется руководителем аппарата правительства – заместителем председателя правительства или федеральным министром. Аппарат правительства взаимодействует с Администрацией Президента РФ, аппаратами палат Федерального Собрания РФ и обеспечивает совместно с органами исполнительной власти и другими государственными органами реализацию полномочий правительства.

АППАРАТ ПРЕЗИДЕНТА – аппарат управления при президенте, обеспечивающий выполнение президентских функций.

АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ – организованная на основе штатного расписания и профессионально-квалификационных характеристик совокупность работников (руководителей, специалистов, технических исполнителей), объединенных в органы, подразделения, службы управления, на которые возложено выполнение определенных функций управления. А. у. выступает как управляющая часть системы.

АППАРАТЧИК – работник аппарата, преимущественно государственного органа управления.

АППРОКСИМАЦИЯ (от лат. *appro-ximare* – приближаться) – замена одних математических объектов другими, близкими к исходным, в частности – приближенное выражение сложной функции с помощью более простых, что значительно упрощает решение оптимизационной задачи. В экономике целью А. часто является укрупнение характеристик моделируемых экономических объектов.

АПРИОРИ (лат. *a priori* – из предшествующего) – 1) независимо от опыта, до опыта; 2) заранее, наперед судить или утверждать.

АПРОБАЦИЯ (от лат. *approbatio* – признание, одобрение; англ. *approbation*) – одобрение, утверждение, опирающееся на обследование. Существует мнение, что А. неправомерно отождествлять с понятием «испытание», «опробование».

АРАУНД (от англ. *around* – около, вокруг) – операции по кассовым сделкам, осуществляемые на валютном рынке. Премии или скидки относительно номинала текущего курса валют.

АРБИТР (от лат. *arbiter*, англ. *arbitrator* – судья, посредник) – должностное лицо арбитражного суда. Судья, следящий за соблюдением правил проведения спортивного соревнования, оценивающий его результаты и принимающий решения во всех спорных случаях.

АРБИТРАЖ (англ. *arbitration*) – один из способов разрешения хозяйственных споров, связанных с исполнением контрактов, при котором стороны обращаются не в судебные органы, а к третьей незаинтересованной стороне – арбитрам или третейским судьям.

АРБИТРАЖ БИРЖЕВОЙ – орган в составе биржи, на который возлагается разрешение споров, возникающих по биржевым сделкам и иным вопросам биржевой деятельности. В РФ назначается биржевым советом в составе 5 человек (в т. ч. трое с юридическим образованием). Споры рассматриваются по заявлениям брокеров, клиентов, иных участников биржевой торговли, срок рассмотрения – 1 месяц. Решение принимается большинством голосов, участвующих в деле арбитров.

АРБИТРАЖ ВАЛЮТНЫЙ (англ. *arbitrage of exchange, currency arbitrage*) – купля-продажа иностранной валюты с последующей обратной сделкой в целях получения прибыли от разницы валютных курсов во времени, а также за счет различий в курсе данной валюты на разных валютных рынках. А. в. может совершаться с двумя (простой валютный арбитраж) и большим числом валют (сложный валютный арбитраж).

АРБИТРАЖ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – орган, осуществляющий разбирательство гражданских дел в сфере внешней торговли. Действует как третейский суд, т. е. состоит из лиц, избранных сторонами (третейских судей, арбитра), и разрешает споры в пределах компетенции, основанной на соглашении сторон. В отличие от арбитража международного,

который рассматривает споры между государствами на основе принципов и норм международного права, А. в., как правило, – национальный правовой институт, в который обращаются не государства, а юридические лица (организации, учреждения и т. п.). А. в. может быть образован для разрешения какого-либо конкретного спора (т. наз. случайный, изолированный арбитраж) либо как постоянно действующий третейский суд (институционный арбитраж).

АРБИТРАЖ В РЕЙСОВОМ ЧАРТЕРЕ – порядок разрешения споров с привлечением арбитра при выполнении чартера. Споры, возникающие при выполнении чартера, по которым стороны не пришли к взаимному согласию, разрешаются обычно в порядке арбитража. Включаемая в чартер арбитражная оговорка только в общих чертах предусматривает арбитражную процедуру: каждая сторона назначает своего арбитра. Если арбитры не приходят к согласованному решению, они назначают суперарбитра, решение которого обязательно для обеих сторон. В остальном стороны полагаются на законодательство и процессуальные нормы страны, где осуществляется арбитражное разбирательство. Поэтому в чартере принято указывать место арбитража. Поскольку английское право с давних времен было законодателем в торговом судоходстве и детально изучено, судовладельцы обычно предпочитают арбитраж в Лондоне, тогда как фрахтователи тяготеют к арбитражу в своей стране. Иногда стороны соглашались на компромиссный вариант, соглашаясь на арбитраж в стране ответчика. Арбитр, назначенный одной стороной, при отказе другой стороны от назначения своего арбитра, т. е. при уклонении от арбитражного разбирательства, может решить спор в порядке соло-арбитра, и его решение будет обязательным для обеих сторон.

АРБИТРАЖ МЕЖДУНАРОДНЫЙ – один из способов разрешения международных споров с помощью избираемых по взаимному соглашению сторон арбитров. Обращение к А. м. является в принципе добровольным, порядок создания арбитража и его деятельности определяется самими спорящими сторонами, а его решения обязательны для них. Отдельное арбитражное соглашение или арбитражная оговорка в договоре (соглашении) исключает возможность обращения заинтересованных сторон в суд для разрешения спора, попадающего под действие этого соглашения или оговорки; поэтому если одна из сторон обратится в суд, то по просьбе другой стороны суд должен отказаться от рассмотрения спора.

АРБИТРАЖ ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ – система рассмотрения трудовых конфликтов между предпринимателями и трудящимися, при которой обращение в специально созданные органы принудительного арбитража обязательно. Органы А. п. наделены широкими полномочиями, их решения окончательны, обращение сторон спора в судебные органы исключается. Решения органов А. п. являются основными актами, регулирующими трудовые отношения.

АРБИТРАЖНЫЙ СУД (англ. *arbitration court*) – постоянно функционирующий третейский суд при Торгово-промышленной палате (ТПП). Создан в декабре 1987 г. вследствие переименования Внешнеторговой арбитражной комиссии при ТПП. А. с. разрешает споры, которые исходят из содержания договорных и других гражданско-правовых отношений при реализации внешнеторговых и иных международных экономических и научно-технических связей. Решения А. с. окончательны и апелляции не подлежат, должны исполняться в установленный судом срок. А. с. принимает к производству споры только при условии письменного согласия сторон о передаче разногласий в А. с. Компенсация расходов А. с., их определение производится согласно Положению об арбитражных сборах и расходах и об издержках сторон.

АРБИТРАЖЕР – лицо, занимающееся арбитражем (арбитражными сделками).

АРГЕНТАРИИ (лат. *argentarius* – меняла, банкир) – банкиры в Древнем Риме, занимающиеся приемом денежных вкладов и выдачей ссуд; производили также безналичные расчеты между своими клиентами.

АРГУМЕНТ (лат. *argumentum*) – 1) логический довод, служащий основанием доказательства; 2) независимая переменная величина.

АРГУМЕНТАРИЙ – документация, предоставленная в распоряжение продавца товаров или услуг и содержащая полный набор доводов, способных склонить к покупке данного товара, а также ответы на возражения, которые можно ожидать от потенциального покупателя; используется часто как метод борьбы за рынок.

АРГУМЕНТАЦИЯ (лат. *argumentatio*) – приведение доводов, аргументов; совокупность аргументов а пользу чего-либо.

АРЕНДА (польск. *arenda* от ср. -лат. *arrendare* – отдавать внаймы) – имущественный наем, договор, по которому арендодатель предоставляет арендатору имущество во временное пользование за определенное вознаграждение – арендную плату. Основные средства, сданные в аренду, числятся на балансе арендодателя, и по ним производится начисление амортизации в общем порядке, но с выделением этих средств в обособленную группу на субсчете «Основные средства в аренде». У арендатора арендованные средства отражаются на забалансовом счете «Арендованные основные средства». Аналитический учет на счете «Арендованные основные средства» ведется по объектам основных средств, по их первоначальной стоимости (отраженной в договоре), по арендодателям.

АРЕНДА В ПОРТФЕЛЕ – термин, которым обычно обозначается арендный договор, заключаемый специально лизинговой компанией на свой счет и со своим инвестированием.

АРЕНДА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ – договор, по которому собственник жилищного фонда предоставляет гражданам, юридическим лицам квартиры или жилые дома; отношения между арендатором жилища и собственником по поводу арендования.

АРЕНДА КРЕДИТНАЯ – вид аренды, когда арендуются основные средства, приобретенные в кредит, в этом случае кредит погашается за счет арендных платежей, а арендатор в некоторых странах пользуется налоговыми льготами по амортизации.

АРЕНДА МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ – одна из форм кредитования производителя без передачи права собственности на товар арендатору (производителю). Ставка арендной платы должна обеспечивать арендодателю получение прибыли не ниже средней нормы на вложенный капитал, а для арендатора стоимость аренды должна быть ниже стоимости банковского кредита на приобретение машин и оборудования.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА – денежная оплата права пользования арендуемым имуществом. Величина А. п. определяется договором об аренде, обычно она принимается равной сумме амортизационных отчислений и части прибыли от использования имущества. Величина А. п. за землю и государственное имущество определяется законодательными актами государства.

АРЕНДА ЧИСТАЯ – арендный договор, по которому арендатор оплачивает все затраты: обслуживание, налоги, страхование в связи с использованием оборудования.

АРЕНДАТОР – лицо, которое временно (на установленный срок) и в рамках, оговоренных в договоре, получает право на использование собственности арендодателя, за что и вносит арендную плату. Арендатор по соглашению с арендодателем может выкупить имущество, взятое в аренду. Условия и порядок выкупа определяются договором аренды. Арендаторами могут быть юридические лица и граждане, совместные предприятия, международные объединения и организации, а также иностранные государства, международные организации, иностранные юридические лица и граждане.

АРЕНДОДАТЕЛЬ – собственник имущества, сдающий его в аренду, в том числе иностранные юридические лица и граждане, а также органы и организации, уполномоченные собственником сдавать имущество в аренду.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА (англ. *lease, rent*) – регулярные платежи арендодателю за сданное в аренду имущество, производимое в течение срока аренды. А. п. устанавливается за

все арендуемое имущество или отдельно по каждому объекту в натуральной, денежной либо в смешанной форме. А. п. включает в себя: 1) амортизационные отчисления от стоимости арендованного имущества; 2) часть прибыли, полученную от использования взятого в аренду имущества, величина которой не должна быть ниже банковского процента от его стоимости. А. п. за пользование закрепленным за арендным коллективом имуществом определяется договором об аренде. Арендатор может полностью или частично выкупить арендованное имущество. Изменение условий договора, равно как и расторжение, допускается по обоюдному согласию сторон.

АРЕНДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, организованное определенным трудовым коллективом на базе договора аренды государственной или муниципальной собственности. Заключив договор с арендодателем, организация арендаторов получает статус А. п. Деятельность А. п. основана на уставе, который утверждается общим собранием (конференцией) трудового коллектива. Имея договор и устав, А. п. обращается в органы местного самоуправления по месту нахождения А. п. с целью его регистрации. Высшим органом управления А. п. является общее собрание членов трудового коллектива, на котором утверждаются структура, штаты предприятия, избираются совет А. п. и председатель совета. Арендодатель не имеет права вмешиваться в деятельность А. п. Оно самостоятельно устанавливает порядок найма и увольнения работников, формы и системы оплаты труда и т. д. Взаимоотношения между арендодателем и А. п. строятся на равных началах, арендодатель не может выступать по отношению к А. п. как вышестоящая организация.

АРЕСТ (от позд. -лат. *arestum* – судебное постановление) – 1) заключение под стражу; 2) наложение судебными органами запрета на распоряжение каким-либо имуществом, ценностями.

АРЕСТ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ – мера административного взыскания, применяемая в исключительных случаях за отдельные виды административных правонарушений, например, по делам о мелком хулиганстве.

АРЕСТ ДОЛЖНИКА ПРИ БАНКРОТСТВЕ – арест должника по решению суда в тех случаях, когда должника можно заподозрить в том, что он стремится скрыться от суда, или в том, что он предпринимает усилия с целью отсрочить или задержать действия, связанные с банкротством, либо скрывает свои деловые книги и бумаги.

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКА – официальный запрет на распоряжение должником своим имуществом. Арест на имущество должника налагается не позднее одного месяца со дня вручения должнику постановления о возбуждении исполнительного производства, а в необходимых случаях – одновременно с его вручением. Арест имущества должника состоит из описи имущества, объявления запрета распоряжаться им, а при необходимости – ограничения права пользования имуществом, его изъятия или передачи на хранение. Виды, объемы и сроки ограничения определяются судебным приставом-исполнителем в каждом конкретном случае с учетом свойств имущества, значимости его для собственника или владельца, хозяйственного, бытового или иного использования и других факторов. Нарушение запрета судебного пристава-исполнителя распоряжаться или несоблюдение ограничения права пользоваться имуществом должника, на которое наложен арест, влечет ответственность, предусмотренную федеральным законом. Арест применяется: 1) для обеспечения сохранности имущества должника, которое подлежит последующей передаче взыскателю или для дальнейшей реализации; 2) при исполнении судебного акта о конфискации имущества должника; 3) при исполнении определения суда о наложении ареста на имущество, принадлежащее ответчику и находящееся у него или у других лиц. Изъятие Арестованного имущества с передачей его для дальнейшей реализации производится в срок, установленный судебным приставом-исполнителем, по истечении пяти дней после наложения ареста. При наличии конкретных обстоятельств судебный пристав-исполнитель при совер-

шении исполнительных действий вправе одновременно с арестом имущества изъять все имущество или отдельные предметы. Вещи и иное имущество, подвергающиеся быстрой порче, изымаются и передаются для реализации немедленно. Денежные средства в рублях и иностранной валюте, драгоценные металлы и драгоценные камни, ювелирные и другие изделия из золота, серебра, платины и металлов платиновой группы, драгоценных камней и жемчуга, а также лом и отдельные части таких изделий, обнаруженные при описи имущества должника, на которое наложен арест, подлежат обязательному изъятию.

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА – действие налогового органа по ограничению права собственности налогоплательщика или иного обязанного лица в отношении его имущества. Арест имущества производится в случае неисполнения налогоплательщиком или иным обязанным лицом в установленные сроки выставленного требования об уплате налога (сбора) либо, если иные действия налоговых органов не позволяют исполнить требование об уплате налога (сбора) в полном объеме, а также при наличии у налоговых органов достаточных оснований полагать, что налогоплательщик или иное обязанное лицо воспользуется возможностью, чтобы скрыть свое имущество, либо это лицо при наличии неисполненного требования об уплате налога (сбора) собирается выехать за пределы РФ на постоянное жительство. Арест имущества может быть полным или условным.

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА ПОЛНЫЙ – ограничение прав налогоплательщика или иного обязанного лица в отношении его имущества, при котором это лицо не вправе распоряжаться арестованным имуществом, а владение и пользование этим имуществом осуществляются исключительно под контролем или с разрешения налогового органа.

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА УСЛОВНЫЙ – ограничение прав налогоплательщика или иного обязанного лица в отношении его имущества, при котором владение, пользование и распоряжение этим имуществом осуществляются исключительно под контролем или с разрешения налогового органа. Арест может быть применен для обеспечения взимания налога (сбора) за счет имущества налогоплательщика или иного обязанного лица. Арест может быть наложен на все имущество предприятия (организации), а у физического лица – на все имущество, за исключением предназначенного для повседневного личного использования этим физическим лицом или членами его семьи, определяемое в соответствии с законодательством РФ. Аресту подлежит только то имущество, которое необходимо для исполнения требования об уплате налога (сбора). Решение о наложении ареста на имущество налогоплательщика или иного обязанного лица принимается руководителем (его заместителем) налогового органа, выставившим требование об уплате налога (сбора), в форме соответствующего постановления налогового органа.

АРЕСТ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА – принудительное задержание транспортного средства на основании решения судебного органа, производимое, например, в порядке обеспечения гражданско-правового иска.

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА (англ. *arrest, attachment*) – наложение запрета на распоряжение имуществом или денежными средствами. Применяется как способ обеспечения: иска в порядке гражданского судопроизводства, возможной конфискации имущества по приговору суда, штрафов, налогов и прочих обязательных платежей. Аресту может быть подвергнуто любое имущество, за исключением имущества граждан, составляющего предметы первой необходимости. А. и. может быть наложен с оставлением его владельцу на ответственное хранение или с передачей на хранение каким-либо лицам или учреждениям.

АРЕСТ НА ВКЛАД (англ. *blocked account*) – приостановка операций по выдаче денег со счета вкладчика. Может быть наложен только по решению судов и органов предварительного следствия и дознания по делам, которые имеются в их производстве, а также в других

случаях, предусмотренных законом. О наложении ареста на вклад производится соответствующая отметка в лицевом счете вкладчика.

АРБИТРАЖИРОВАНИЕ – деятельность, направленная на получение прибыли и осуществляемая путем закупок чего-либо по низкой цене на одном рынке и перепродажи этого же товара по более высокой цене на другом. В отличие от спекуляции (товар покупается в одно время и перепродается позже на том же самом рынке), А. существует за счет разницы в ценах на один и тот же товар на различных рынках. А. в чистом виде присутствует на рынках сельскохозяйственной продукции, ценных металлов и ценных бумаг. Торговец, взглянув на дисплей компьютера, выясняет, что на рынке, скажем, Лондона цена платины немного выше, чем на рынке Чикаго. Моментальный доход ему приносит операция по покупке платины в Чикаго и перепродаже ее в Лондон. Деятельность арбитражеров в поисках прибыли совместно с деятельностью других покупателей – продавцов платины способствует эффективности мировой экономики, посылая сигналы в форме изменения цен об изменении альтернативной стоимости использования этого металла. А. не ограничивается организованным обменом товаров. Обратимся к более широкому примеру. Любой тип международной торговли, который следует принципу сравнительных преимуществ, может рассматриваться как пример А. В этом случае предприниматели – агенты по продаже товаров какого-либо крупного поставщика, агенты по закупке товаров для розничной торговли, независимые посредники (брокеры) – выравнивают цены по которым товары могут быть куплены или проданы в различных странах. Цены показывают альтернативную стоимость производства в том или другом месте. Приобретая товар в стране, где его альтернативная стоимость низка, и, продавая там, где она несколько выше, международный предприниматель, занимающийся А., получает прибыль и – хотя не намеренно – способствует более эффективному размещению средств и ресурсов в мировой экономике. На рынках ценных бумаг покупка и продажа акций, облигаций и других активов по-средством А. передает их в руки тех, кто выше всего оценивает их стоимость. Этот вид А. особенно важен в случае приобретения контрольных пакетов акций, которые дают право решающих преимуществ при контроле за деятельностью корпорации. Таким образом, важный аспект финансового А. на рынках акций и ценных бумаг – внешняя экспансия и установление контроля за какой-либо корпорацией, в процессе которого более эффективное и энергичное руководство вытесняет старый управленческий аппарат.

АРЕНДА ИМУЩЕСТВА ГРАЖДАНАМИ – это еще одна разновидность арендных отношений. Она может быть индивидуальной и групповой, т. е. средства производства и иное имущество, необходимое для ведения хозяйственной деятельности, могут быть взяты во временное пользование одним гражданином или группой граждан. Арендаторы при индивидуальной или групповой аренде самостоятельно распоряжаются всей произведенной продукцией, всем объемом выполняемых работ и оказываемых услуг. Реализация продукции, работ и услуг происходит по ценам и тарифам, которые устанавливаются самостоятельно или по договоренности с потребителями. Арендаторы могут также добровольно принимать на себя выполнение государственных заказов на условиях, аналогичных арендным предприятиям.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА – плата за пользование взятого в аренду имущества. Размер А. п., сроки и другие условия платежа предусматриваются договором между арендатором и арендодателем. А. п. включает амортизационные отчисления от стоимости арендованного имущества. При аренде земли и других природных ресурсов амортизационные отчисления не производятся. Размер амортизационных отчислений, включаемых в А. п., определяется в договоре аренды, исходя из установленного в нем распределения обязанностей сторон по воспроизводству переданного в аренду имущества. А. п. включает часть прибыли (дохода), которая может быть получена от общественно необходимого использования взятого в аренду

имущества (арендный процент), устанавливаемую договором на уровне, как правило, не ниже банковского процента. Размер банковского процента зависит от срока аренды и предусматривается в договоре. При заключении договора аренды рекомендуется создать оценочную комиссию для определения реальной стоимости арендного имущества в пределах от его балансовой до остаточной стоимости (балансовая стоимость за вычетом износа).

АРЕНДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, осуществляющее предпринимательскую деятельность на основе взятого им в аренду имущественного комплекса. Имущество, находящееся в собственности арендного предприятия, делится в порядке, предусмотренном его уставом, на вклады всех его работников. Правовое положение А. п. определяется законодательными актами. А. п. действует на основании устава, утверждаемого общим собранием (конференцией) его трудового коллектива. А. п. приобретает права юридического лица со дня его государственной регистрации в исполнительном комитете районного, городского, районного в городе Совета народных депутатов по месту нахождения арендного предприятия. А. п. становится правопреемником имущественных прав и обязанностей государственного предприятия, взятого им в аренду, в том числе и его прав пользования землей и другими природными ресурсами. Арендодатель может взять на себя полностью или частично погашение кредиторской задолженности предприятия. А. п. переходят права и обязанности взятого в аренду государственного предприятия по участию в социально-экономическом развитии территории, на которой оно расположено. Основным документом, регламентирующим отношения арендодателя с арендатором, является договор аренды.

АРЕНДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – осуществляются в двух формах: аренды и внутрихозяйственной аренды. Первая предполагает предоставление арендаторам прав юридического лица, выбора видов деятельности и структуры производства, приобретения или аренды основных средств, самостоятельности в реализации продукции; установления цены на нее, исходя из спроса и предложения, долгосрочной аренды земли и собственных средств производства, обмена или вторичной аренды земельных угодий, временного привлечения и найма рабочей силы. Внутрихозяйственная аренда по своей сути является модифицированной формой внутрихозяйственного расчета, при которой используются отдельные элементы А. о. Обеим формам А. о. свойственны формирование средств на оплату труда арендатора и его расчетного дохода и взимание арендной платы субъектом, имеющим право собственности на средства производства. Внутрихозяйственная аренда – это наем работников для выполнения определенного объема работ, заранее обусловленное вознаграждение. Аренда – это наем имущества. Отсюда вытекает, что аренда предполагает несколько собственников, внутрихозяйственная аренда – одного. Аренда выступает формой реализации собственности, внутрихозяйственная аренда – формой организации труда. В хозяйственной практике встречаются различные виды (формы) А. и ее модификации, а также весьма многочисленные конкретные модели организации арендных отношений на предприятиях. Законодательно разрешены: аренда предприятия (объединения), субаренда, аренда имущества гражданами, арендный подряд.

АРЕНДНЫЙ ПОДРЯД – определяется как форма организации и оплаты труда отдельных работников, коллективов, подразделений, групп работников внутри предприятия любого статуса. Такие коллективы или группы работают на основе договоров арендного подряда с администрацией предприятия. По договорам они обязуются изготовить и продать предприятию по внутрихозяйственным ценам и тарифам продукцию или услуги. Всей продукцией или услугами, произведенными сверх оговоренного объема, арендный коллектив распоряжается самостоятельно.

АРМИЯ СПАСЕНИЯ – международная религиозная организация, занимающаяся благотворительной и религиозной работой. Образована в 1878 году. Программы А. с. реализуются в более чем 100 странах мира. Международный центр А. с. находится в Лондоне.

Насчитывает более 14 тысяч корпусов (приходов), а также большое количество социальных, медицинских, образовательных и других общественных служб. В 1992 г. отделение А. с. учреждено в Москве.

АРТЕЛЬ – добровольное объединение лиц для образования и ведения на основе обобществленных средств производства коллективного хозяйства. Наряду с трудовым участием члены А. производят взносы (вступительные, паевые и т. д.), образующие фонды А. А. ведет производство по плану, утвержденному общим собранием членов А. Имущество А. является собственностью А. Имущественные фонды А., кроме паевого, неделимы.

АРТИКУЛ (от лат. *articulus* – раздел, статья) – тип изделия, товара, а также его шифровое или буквенное обозначение.

АРХИВ (лат. *archivum*) – 1) совокупность документов, снимков, рукописей, относящихся к деятельности какого-либо учреждения или лица; 2) подразделения фирмы, предприятия, где хранятся документы и т. д.; 3) учреждение, где хранятся документальные материалы.

АРХИВ БУХГАЛТЕРСКИЙ – бухгалтерские документы, учетные регистры и материалы отчетности, хранящиеся на предприятии в течение установленных сроков. По срокам хранения документы подразделяются на две группы: хранящиеся в течение 5 лет и подлежащие после этого уничтожению; подлежащие постоянному хранению в государственных архивах.

АРХИВЫ, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – государственные учреждения, осуществляющие постоянное хранение документов и государственного архивного фонда, представляющего совокупность принадлежащих ему документов, имеющих политическое, народнохозяйственное, научное, социально-культурное и историческое значение.

АССИГНАЦИИ (польск. *asygnacja* от лат. *assignatio* – назначение) – бумажные деньги, выпускавшиеся в России с 1769 по 1849 г. Непосредственными причинами выпуска А. являлись война с Турцией и необходимость дать хозяйственному обороту удобное средство обращения взамен громоздких медных, а также серебряных монет. Эмиссия и размен А. производились специально учрежденными ассигнационными банками в Петербурге и Москве. Первый выпуск (на 1 млн. руб.) достоинством в 100, 75, 50 и 25 руб. обеспечивался медной монетой, переданной ассигнационным банкам. В 1786 г. ассигнационные банки были преобразованы в единый Государственный ассигнационный банк, который приступил к выпуску А. нового типа; в целях предохранения от подделки они стали печататься на бумаге с усложненным водяным знаком. Для более широкого внедрения их в обращение кроме прежних купюр были выпущены А. в 5 и 10 руб. Первоначально А. разменивались на серебряные и медные монеты, затем этот размен был прекращен. Неуклонный рост эмиссии А. вызвал их резкое обесценение. Кроме того, в обращении появились фальшивые А., выпущенные Наполеоном. Курс А. в разных местах был различным, что вызывало путаницу в расчетах и спекуляцию на курсе А. Николай I осуществил коренную перестройку денежной системы. С 1843 г. начался обмен А. на государственные кредитные билеты, которые свободно разменивались на серебро и обеспечивались металлическим запасом казначейства.

АССИГНОВКА (от лат. *assignare* – назначать, англ. *assignment*) – документ, распоряжение, по которому совершается расходование открытых должностному лицу или учреждению кредитов или выдается определенная сумма денег для определенной цели.

АССИМИЛЯЦИЯ (от лат. *assimilatio* – уподобление, слияние, усвоение) – постепенное слияние одного народа с другим с утратой одним из них своего языка, культуры, национального самосознания.

АСИММЕТРИЯ (от гр. *asimmetria* – несоразмерность) – отсутствие или нарушение симметрии.

АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ – ситуация, в которой одна группа владеет необходимой для ведения дел информацией, а другая – не владеет. С этих позиций совершенная конкуренция, когда цены определяются спросом и предложением и, следовательно, точно соответствуют альтернативным издержкам и точно передают, таким образом, информацию о них продавцам, владельцам ресурсов и покупателям, будет представлять собой случай симметричного распределения информации, позволяющий добиться абсолютно эффективной координации экономической деятельности. Но в действительности экономика сталкивается с неравномерным распределением информации.

АССОРТИМЕНТ (фр. *assortiment*; англ. *range, assortment*) – 1) А. продукции – состав и соотношение отдельных видов изделий в выпуске продукции предприятия, отрасли производства или в какой-либо группе товаров. А. продукции характеризует ее и со стороны качества и сортности; 2) в торговом предприятии – подбор различных видов и сортов товаров (например, тканей).

АССОЦИАЦИЯ (англ. *association*) – объединение, союз; например, объединение организаций или лиц для достижения общей хозяйственной, политической, научной, культурной или какой-либо другой цели.

АСОЦИАЛЬНЫЙ – не соответствующий нормам, правилам поведения людей в общественной жизни.

АСПЕКТ (от лат. *aspectus* – взгляд, вид) – точка зрения, взгляд на что-либо; рассмотрение какого-либо процесса в заранее выбранных границах.

АССЕКУРАЦИЯ (от нем. *Assekuranz* – страхование, страховая компания) – страхование товаров или еще какого-либо имущества.

АССИГМЕНТ (англ. *assignment* – назначение) – уведомление опционному «райтеру», что владелец опциона использовал опцион и «райтеру» необходимо передать (получить) его на условиях контракта.

АССИГНАТЫ (фр. *assignats* от лат. *assignare* – назначать) – бумажные деньги периода Великой французской революции 1789–1794 гг.

АССИГНАЦИЯ (польск. *asygnacja* от лат. *assignatio* – назначение) – название бумажных денег, выпускавшихся в России с 1769 г. и аннулированных в 1849 г., когда в результате денежной реформы в России был введен серебряный монометаллизм. По традиции термин до сих пор используется для обозначения бумажных денег-банкнот.

АССИГНОВАНИЯ (от лат. *assignare* – назначать, выделять) – суммы денежных средств, выделенные из централизованных и децентрализованных источников, финансовых ресурсов для покрытия затрат на определенные цели.

АССИГНОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫЕ – средства федерального, региональных и местных бюджетов, выделяемые на развитие экономики, управление государственным долгом, финансирование социально-культурных мероприятий, укрепление обороноспособности страны, содержание органов государственной власти и местного самоуправления, осуществление правоохранительной деятельности и обеспечение безопасности государства. А. б. служат финансовой базой деятельности государства, позволяя ему выполнять свои функции – внутренние и внешние. А. б. предоставляются предприятиям, организациям, учреждениям, министерствам и ведомствам, органам власти и управления на финансирование расходов, предусмотренных в их финансовых планах и сметах. Руководители названных юридических лиц, которым предоставлено право распоряжаться выделенными А. б., называются распорядителями ассигнований. В зависимости от объема прав, предоставляемых распорядителям ассигнований по федеральному, региональным и местным бюджетам, они подразделяются на главных и нижестоящих. А. б. в утвержденном бюджете распределяются по кварталам в соответствии с составленной бюджетной росписью и ежеквартально перечисляются на счета распорядителей ассигнований. Механизм ежеквартальных перечисле-

ний А. б. регламентируется соответствующими нормативными документами Министерства финансов РФ.

АССИГНОВАНИЯ ВОТИРУЕМЫЕ – ассигнования, осуществление которых требует голосования выборного органа. Как правило, относятся к бюджетным ассигнованиям, которые указаны отдельными строками в утверждаемом финансовом документе (бюджете), а сумма средств по каждой строке утверждается отдельным голосованием.

АССИГНОВАНИЯ КОНТРАКТНЫЕ – форма расчетов за правительственные заказы фирмам; разновидность многолетних ассигнований.

АССИГНОВАТЬ – назначить выдачу денег.

АССИГНОВКА (от лат. *assignare* – назначать) – документ строго определенной формы, на основании которого учреждения, занимавшиеся кассовым исполнением государственного и местных бюджетов, выдают средства на расходы, предусмотренные бюджетом.

АССИМИЛЯЦИЯ (от лат. *assimilatio* – уподобление, слияние, усвоение) – постепенное слияние одного народа с другим, с утратой одним из них своего языка, культуры, национального самосознания.

АСИММЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ – ситуация, в которой отдельные участники сделки обладают важной информацией, которой не располагают другие заинтересованные лица.

АССОЦИАЦИЯ – наиболее мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые могут входить в другие образования, сохраняют свою отраслевую и региональную подчиненность. А. организуется на основе договоров для совместного решения научно-технических, коммерческих, социальных, производственных, экономических и других задач. В состав А., как правило, входят специализированные организации, расположенные на определенной территории. Имущество А. состоит из вступительных взносов ее членов, доходов от собственной деятельности, спонсорских взносов, кредитов и т. д. Во главе А. стоит, как правило, совет учредителей, который избирает президента (председателя) и формирует правление (дирекцию), призванное решать принципиальные вопросы в период между собраниями учредителей.

АССОЦИАЦИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ ХОЗЯЙСТВ – организация, создаваемая путем объединения самостоятельных крестьянских хозяйств либо путем преобразования колхозов и совхозов по решению их коллективов. А. к. х. действует на основе устава, утверждаемого ее участниками, имеет права юридического лица. Крестьянские хозяйства, входящие в А. к. х., сохраняют самостоятельность, право на земельные участки и права юридического лица. Главной целью крестьянской ассоциации является максимизация (увеличение) доходов ее участников и рост уровня их социально-экономического развития на основе организации совместного производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции.

АССИСТАНС (англ. *assistance* от лат. *assistens (assistentis)* – помогающий) – услуги, помощь в рамках договора страхования.

АССОРТИ (от фр. *assorti* – подобранный) – специально подобранная смесь чеголибо, набор, например, конфеты, фрукты, рыба и т. д.

АССОРТИМЕНТ (фр. *assortiment*) – состав однородной продукции по видам, сортам, маркам.

АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ – количество наименований производимой продукции (работ, услуг). Различают ширину А.п. (количество наименований продукции) и его глубину (количество видов изделий на одно наименование продукции).

АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ – группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов или через одни и те же типы торговых заведений, или в рамках одного и того же диапазона цен.

АССОРТИМЕНТ УСЛУГ – набор услуг, предлагаемых потребителям. По степени детализации он, так же как и ассортимент товаров, разделяется на три основных вида: групповой, видовой и внутривидовой. Групповой ассортимент услуг включает перечень отдельных крупноагрегированных видов услуг, например, образования, здравоохранения, услуги дошкольных учреждений, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта, связи, бытовые услуги и т. д.; видовой ассортимент представляет собой дальнейшее расчленение группового ассортимента. Например, услуги транспорта подразделяются на услуги морского, речного, железнодорожного, воздушного, автобусного транспорта. Группа бытовых услуг делится более чем на 20 видов, в числе которых выделяются ремонт и пошив одежды, обуви, трикотажных изделий, ремонт радиотелевизионной аппаратуры, изготовление металлоизделий, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и т. д.; внутривидовой ассортимент услуг включает перечень конкретных работ, выполняемых в рамках определенного вида услуг. Например, в услугах парикмахерских могут значиться такие виды работ, как стрижка, завивка волос, маникюр и т. п.; в услугах прачечных – стирка белья, глажение, крахмаление, покрытие белья ароматизирующими составами и др. Ассортимент предоставляемых населению услуг постоянно совершенствуется, появляются новые их виды и разновидности.

АССОЦИАЦИЯ (от лат. *associatio* – соединение) – добровольное объединение юридических, физических лиц.

АССОЦИАЦИЯ АУДИТОРОВ – общественная организация, объединяющая независимых дипломированных бухгалтеров, аудиторов, имеющих лицензию на право заниматься аудиторской деятельностью.

АССОЦИАЦИЯ НАЛОГОВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ – основана в 1938 г. Зарегистрирована как юридическое лицо в Нидерландах (Роттердам). Согласно ее статусу, является «центром по изучению налогового права, финансовых и экономических аспектов налогообложения в разных странах мира, а также вопросов регулирования международных налоговых отношений».

АССОЦИАЦИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – добровольное объединение некоммерческих организаций. Члены ассоциации (союза) сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица. Ассоциация (союз) не отвечает по обязательствам своих членов. Члены ассоциации (союза) несут субсидиарную ответственность по обязательствам этой ассоциации (союза) в размере и в порядке, предусмотренных ее учредительными документами, а также вправе безвозмездно пользоваться ее услугами. Член ассоциации (союза) вправе по своему усмотрению выйти из ассоциации (союза) по окончании финансового года. В этом случае член ассоциации (союза) несет субсидиарную ответственность по ее обязательствам пропорционально своему взносу в течение двух лет с момента выхода. Член может быть исключен из нее по решению остающихся членов в случаях и в порядке, которые установлены учредительными документами ассоциации (союза). В отношении ответственности исключенного члена ассоциации (союза) применяются правила, относящиеся к выходу из ассоциации (союза). С согласия членов ассоциации (союза) в нее может войти новый член. Вступление в ассоциацию (союз) нового члена может быть обусловлено его субсидиарной ответственностью по обязательствам ассоциации (союза), возникшим до его вступления.

АССОЦИАЦИЯ СТРАХОВОГО ПРАВА – общественная организация в РФ, созданная в 1993 г., которая ставит своей целью объединить усилия юристов-профессионалов в области страхового права, а также специалистов-практиков страховщиков, в правильном толковании и применении законодательства в специфических страховых отношениях. Задачами А. с. п. являются разработка предложений по совершенствованию действующего законодательства в области страхования, разработка проектов новых законов и законодательных

актов, популяризация страхового права, повышение общей страховой культуры граждан и предпринимателей. Ряд национальных А. с. п. (на правах национальных секций) объединены в Международную ассоциацию страхового права.

АССОЦИАЦИЯ ТОРГОВЦЕВ – центры посреднического рынка, которые разрабатывают типовые контракты, обеспечивающие стандартизацию условий торговли, устанавливают определенные условия арбитража. Членами ассоциаций являются преимущественно представители ведущих торгово-посреднических фирм.

АССОЦИАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ – договорное объединение предприятий, создаваемое в целях совместного осуществления одной или нескольких производственно-хозяйственных функций. Участие в А. х. накладывает на предприятия менее жесткие, чем в концерне, ограничения. Участники А. х. могут входить в другие договорные объединения предприятий без согласования с другими участниками.

АССЮРЕ (от фр. *assurer* – обеспечивать) – типографская линейка, дающая оттиск в виде нескольких тонких параллельных волнистых или прямых линий. А. применяется при печатании чеков, квитанций и т. п. для предохранения от подделки вписанной от руки (в пределах этого оттиска) суммы.

АСТРЭНТ (фр. *astremte*) – нарастающие пени за просрочку принятых обязательств.

АСЬЕНТО (нем. *Astento* – соглашение) – договоры, по которым Испания в XVI–XVIII вв. предоставляла монопольное право на ввоз негров-рабов в ее американские владения (с 1701 г. это право принадлежало Франции, в 1713–1750 гг. Великобритании).

АТАКА (фр. *attaque*) – энергичные, решительные выступления, действия, направленные против кого-либо, чего-либо, или неотступные, настойчивые просьбы, вопросы, предложения, обращенные к кому-либо. А. – ценовая политика, применяемая компаниями, желающими занять лидирующее место на рынке, причем стадия жизненного цикла товара в момент начала атаки не имеет значения.

АТАКА МОЗГОВАЯ – метод решения поставленной задачи путем создания группы из 5–8 разнопрофильных специалистов.

АТЕЛЬЕ (фр. *atelier*) – 1) предприятие по оказанию некоторых видов бытовых услуг населению; 2) павильон киностудии; 3) мастерская живописца, скульптора, фотографа.

АТЕЛЬЕ РЕКЛАМНОЕ – небольшое рекламное агентство, оказывающее минимум услуг, преимущественно творческого порядка.

АТОМИСТИЧНОСТЬ РЫНКА – гипотетическая ситуация, при которой на рынке имеется множество покупателей и продавцов, ни один из которых не имеет превосходства над другими. Атомистичность рынка возникает при достаточном количестве продавцов и покупателей, которые образуют две группы: предложения и спроса (либо если эти группы настолько однородны, что изменение всякого индивидуального спроса или предложения не может поколебать уровень общего спроса или предложения).

АТРИБУЦИЯ (англ. *attribution* от лат. *attributum*) – определение подлинности и авторства художественного произведения (картины, скульптуры), а если это невозможно, то школы, страны, времени его создания.

АТТЕСТАТ (от лат. *attestari* – свидетельствовать, удостоверить) – 1) письменный официальный документ об окончании учебного заведения; 2) документ, удостоверяющий право военнослужащего на получение денежного и вещевого довольствия либо право его и иждивенца на получение части денежного довольствия.

АТТЕСТАЦИЯ (от лат. *attestatio* – свидетельство) – 1) является обязательным условием для присвоения работнику звания, ранга и т. п.; 2) отзыв о способностях, знаниях, деловых и других качествах какого-либо лица, его поведении и т.п.; характеристика.

АТТЕСТАЦИЯ И РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ – система выявления и использования резервов повышения производительности труда, осуществляемая на основе

комплексной оценки каждого рабочего места на его соответствие прогрессивным решениям (нормативным требованиям и передовому опыту) в области техники, технологии, экономики, организации условий труда и техники безопасности. Главной целью является повышение эффективности производства путем ускорения роста производительности труда, улучшение использования основных фондов, материальных и трудовых ресурсов. По результатам А. и р. р. м. выявляются рабочие места, соответствующие нормативным требованиям или нуждающиеся в рационализации и модернизации; лишние рабочие места (недогруженные) и рабочие места, модернизация которых неэффективна.

АТТЕСТАЦИЯ НА ПРАВО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – проверка, к которой допускаются лица, имеющие экономическое или юридическое (высшее либо среднее специальное) образование, а также стаж работы не менее трех лет из последних пяти в качестве аудитора, специалиста аудиторской организации, бухгалтера, экономиста, ревизора, руководителя предприятия, научного работника или преподавателя по экономическому профилю. К аттестации не допускаются лица, осужденные приговором суда с применением наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью в сфере финансово-хозяйственных отношений, в течение отбывания наказания и в последующий период до погашения (снятия) судимости в установленном законом порядке. Лица, успешно прошедшие аттестацию, получают квалификационный аттестат аудитора единого образца. Квалификационный аттестат должен быть выдан в месячный срок со дня проведения аттестации. Если в течение двух лет с момента получения квалификационного аттестата лицо, прошедшее аттестацию, не приступило к работе в качестве аудитора, аттестат утрачивает силу. Лицо, не прошедшее аттестацию, в месячный срок с момента его уведомления о принятии такого решения вправе обжаловать отказ аттестационной комиссии в выдаче квалификационного аттестата в суд.

АТТЕСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ – официальное определение качества продукции с выдачей специального документа.

АТТЕСТАЦИЯ РАБОТНИКОВ (от лат. *attestatio* – свидетельство) – определение, проверка, оценка профессиональных, деловых и личных качеств служащего, установление его служебно-должностного соответствия предъявляемым требованиям к службе, занимаемой должности.

АТТЕСТАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ – проверка на соответствие нормативным параметрам конкретного рабочего места, балльная оценка результатов этой проверки и разработка мероприятий по совершенствованию рабочих мест.

АТТОРНЕЙ (англ. *attorney*) – 1) доверенный представитель, оказывающий юридические услуги какому-либо лицу или компании; 2) должностное лицо в англоязычных странах, которое выполняет функции обвинителя или защитника.

АУДИТОР (англ. *auditor, certified public accountant*) – ревизор, проводящий контроль (проверку) деятельности компаний. Различаются внешний и внутренний А. Внешний аудитор (англ. *independend auditor*) – это независимый ревизор, он не является служащим компании, которую проверяет. Однако он должен иметь лицензию на проведение ревизии или быть служащим специальной аудиторской корпорации. Внутренний аудитор (англ. *internal auditor*) – это служащий той компании, деятельность которой он ревизует.

АУДИТОРСКАЯ СЛУЖБА (англ. *audit*) – организации (фирмы), осуществляющие на основании договора на платной основе вневедомственный контроль за соблюдением установленного порядка ведения финансово-хозяйственной деятельности акционерных компаний на основе контракта. Аудиты обычно получают специальные полномочия от государственных органов, наблюдающих за деятельностью акционерных компаний. Аудиты дают компетентное заключение о финансовом состоянии проверяемой компании, могут выполнять консультационные функции.

АУДИЕНЦИЯ (от лат. *audientia* – слушание) – официальный прием у высокопоставленного лица.

АУДИТ (от лат. *audit* – он слышит) – проверка финансовой деятельности компаний аудитором. «Частный аудит» проводится по запросу – например, группа акционеров может пригласить частного аудитора для проверки финансовой деятельности акционерного общества. «Аудит по закону» – юридически обоснованная мера. В западных странах при получении кредита фирма обязана предоставить банку отчет независимого аудитора о ее финансовом состоянии. В настоящее время функции А. выходят за рамки проверки финансовой деятельности компании. Например, в обязанность внешних аудиторов входят: операционный аудит – деятельность, схожая с консультированием компании по вопросам управления (оценка работ по маркетингу, оценка эффективности структуры компании и т. д.), а также аудит соответствия деятельности – проверка соответствия деятельности компании правилам, установленным вышестоящими органами или законодательными нормами (проверка соблюдения законодательства о минимальном уровне заработной платы при определении ставок оплаты труда, оценка заключенных договоров с точки зрения юридических требований и т. д.).

АУДИТ БАНКОВСКИЙ – комплексная проверка (экспертиза) результатов финансово-хозяйственной деятельности банков (филиалов банков), включающая правовую, экономическую и бухгалтерскую оценку данных финансовых отчетов, представляемых для публикации (обнародования) или вышестоящим организациям. Цель А. б. – установление достоверности отчетности банков и соответствия совершенных ими хозяйственно-финансовых операций нормативным актам. Мотивы А. б.: проверка и подтверждение годового отчета; проверка отчетности и подтверждение проспекта эмиссии ценных бумаг; проверка учета и отчетности банка, подтверждение заявки банка при получении лицензии на проведение операций с иностранной валютой; требование кого-либо из учредителей банка о проведении аудиторской проверки; требование вышестоящих или следственных органов. А. б. проводится по следующим направлениям: формирование и использование уставного капитала и фондов других денежных средств банка; характеристика финансовых результатов, включая формирование и использование доходов, распределение затрат, формирование и использование прибыли; ликвидность и платежеспособность; кредитные ресурсы банка и эффективность их использования; процентная политика банка; экономические нормативы деятельности банка; учетная политика и состояние бухгалтерского учета; проведение расчетных операций с иностранной валютой и др.

АУДИТ НАЛОГОВЫЙ – выполнение удиторской организацией специального аудиторского задания по рассмотрению бухгалтерских и налоговых «отчетов экономического субъекта с целью выражения мнения о степени достоверности и соответствия во всех существенных аспектах нормам, установленным законодательством, порядка формирования, отражения в учете и уплаты экономическим субъектом налогов и других платежей в бюджеты различных уровней и внебюджетные фонды. Проведение налогового аудита не освобождает экономический субъект от налогового контроля, осуществляемого должностными лицами налоговых органов в пределах их компетенции. Специальное аудиторское задание по проведению налогового аудита оформляется договором в соответствии с требованиями гражданского законодательства РФ. В процессе проведения налогового аудита и оказания сопутствующих услуг по налоговым вопросам аудиторская организация вправе привлекать к оказанию таких услуг экспертов. Выполнение работ по налоговому аудиту может включать несколько этапов: а) предварительная оценка существующей системы налогообложения экономического субъекта; б) проверка и подтверждение правильности исчисления и уплаты экономическим субъектом налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды. Предварительная оценка существующей системы налогообложения экономического

субъекта включает в себя: а) общий анализ и рассмотрение элементов системы налогообложения экономического субъекта; б) определение основных факторов, влияющих на налоговые показатели; в) проверка методики исчисления налоговых платежей; г) правовая и налоговая экспертиза существующей системы хозяйственных взаимоотношений; д) оценка документооборота и изучение функций и полномочий служб, ответственных за исчисление и уплату налогов; е) предварительный расчет налоговых показателей экономического субъекта. Выполнение данных процедур позволит рассмотреть такие существенные факторы, как специфика основных хозяйственных операций экономического субъекта и существующие объекты налогообложения, соответствие применяемого экономическим субъектом порядка налогообложения нормам действующего законодательства, оценить уровень налоговых обязательств и потенциальных налоговых нарушений экономического субъекта. Этап проверки и подтверждения правильности исчисления и уплаты экономическим субъектом налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды может проводиться как по всем налогам и сборам, так и по отдельным их видам и вопросам, которые интересуют лицо, заказавшее проведение налогового аудита. При проведении работ осуществляется проверка налоговой отчетности, представленной экономическим субъектом по установленным формам (налоговых деклараций, расчетов по налогам, справок об авансовых платежах и др.), а также правомерность использования налоговых льгот. Сведения, содержащиеся в налоговой отчетности, проверяются и анализируются путем их сопоставления с данными синтетических и аналитических регистров бухгалтерского учета и отчетности. Аудиторская организация вправе анализировать первичные документы экономического субъекта, получать разъяснения от руководства о показателях и методиках, положенных в основу налогового расчета, а также может наблюдать за процессом проведения инвентаризации и участвовать в осмотре объектов, используемых налогоплательщиком для извлечения дохода или являющихся объектом налогообложения. Помимо проведения налогового аудита аудиторская организация может оказывать иные сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Аудиторская организация может сообщить лицу, заказавшему выполнение налогового аудита, о своих профессиональных подходах к проведению работ, рассчитанном уровне существенности и использовании выборочного метода.

АУДИТ СООТВЕТСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – проверка соответствия деятельности компании правилам, установленным государственными органами или законодательным нормам (проверка соблюдения законодательства о минимальном уровне заработной платы при определении ставок оплаты труда, оценка заключенных договоров с точки зрения юридических требований) и т. д.

АУДИТ СТРАХОВОЙ – комплексная проверка (экспертиза) результатов финансово-хозяйственной деятельности страховых компаний, включающая правовую, экономическую и бухгалтерскую оценку данных финансовых отчетов, представляемых для публикации (обнародования) или вышестоящим организациям. А. с. разделяется на внешний и внутренний. Внешний А. с. сопряжен с подтверждением отчетности страховых компаний, эмиссией ценных бумаг и валютных операций; внутренний А. с. связан с выбором учетной политики, постановкой бухгалтерского учета, аудиторской частью деятельности страховых компаний и некоторыми вопросами лицензирования. Все виды А. с. имеют общие признаки и проблемы. К ним относятся обязательные проверки соответствия хозяйственных и финансовых операций страховых компаний и их отражение в учете и отчетности, так как финансово-хозяйственная деятельность страховых компаний связана со страховой деятельностью. При проведении внешнего аудита аудитор идет от отчетности к учету, от учета к характеру финансово-хозяйственных операций страховых компаний. Применительно к внутреннему аудиту логика исследования следует в противоположном направлении: от исходных операций к их отражению в учете и отчетности страховых компаний. В процессе аудита страховым

организациям необходимо проверить полноту и достоверность сумм, включаемых в состав доходов страховщика (страховые премии по страхованию и перестрахованию, полученные комиссионные и брокерское вознаграждение, доходы от инвестиционной деятельности и иные доходы от страховой деятельности); обоснованность и целесообразность произведенных расходов (выплаты страхового возмещения и страховых сумм, уплаченные комиссионные и брокерские вознаграждения, расходы на ведение дела); правильность формирования страховых резервов, реальность выявленных и зафиксированных в отчетности финансовых результатов. К числу особенностей А. с. следует отнести необходимость проверки правильности создания и использования резервов премий по страхованию жизни и технических резервов по иным видам страхования.

АУДИТОР (от лат. *auditor* – слушатель) – ревизор, осуществляющий проверку деятельности компаний (аудит). Внешний аудитор – независимый ревизор, не являющийся служащим проверяемой компании. Под этим термином понимается чаще всего дипломированный общественный бухгалтер, обладающий высоким уровнем профессиональной подготовки, имеющий лицензию на проведение аудита или являющийся служащим специальной аудиторской корпорации. Большое значение придается и работе внутренних аудиторов, являющихся служащими той компании, деятельность которой они проверяют. Подобная форма контроля (самоконтроля) появилась в США в 30-е годы, а затем получила распространение в Западной Европе и Японии. В большинстве случаев внутренний аудитор, функции которого вышли за рамки финансовой проверки, принимает участие в решении вопросов управления и экономической политики компании как специалист, обладающий высоким уровнем квалификации, имеющий по статусу достаточно широкие полномочия и, как правило, входящий в совет директоров. В качестве аудиторов могут выступать квалифицированные специалисты, профессионалы, имеющие специальную лицензию или являющиеся работниками аудиторских служб, фирм.

АУДИТОРСКАЯ СЛУЖБА – аудиторы фирмы, проверяющие состояние финансово-хозяйственной деятельности акционерных компаний на основе контракта. А. с. обычно получают специальные полномочия от государственных органов, наблюдающих за деятельностью соответствующих акционерных компаний. Основная задача А. с. – дать заключение о финансовом положении проверяемой компании, которое в установленном законом порядке публикуется в годовом отчете о деятельности данной компании вместе с ее официальным балансом и счетом прибылей и убытков. Кроме того, многие А. с. выполняют не только контрольные, но и консультационные функции.

АУДИТОРИЯ (лат. *auditorium*) – 1) слушатели лекций, докладов, радиопередач, зрители телепрограмм; группа людей, воспринимающая предназначенную для них информацию; 2) помещение для лекций, докладов.

АУКЦИОН (лат. *auction* – продажа с публичного торга) – способ продажи некоторых партий товаров, недвижимого и другого имущества с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте. Продавец, желая получить максимальную прибыль, использует прямую конкуренцию нескольких (или многих) покупателей, присутствующих при продаже. При аукционной торговле продавец назначает стартовую цену товара, которая увеличивается в ходе аукциона до своего предельного уровня, исходя из платежеспособности присутствующих на аукционе покупателей. В международной торговле аукционными товарами выступают пушнина, невытая шерсть, табак, чай, некоторые пряности, предметы антиквариата, скаковые лошади и др. Товары, предназначенные для А. (или их образцы), предварительно выставляются для осмотра возможными покупателями. Аукционный торг начинается с объявления номера партии товара (лота) или предмета и отправной цены. Покупателем товара признается лицо, предложившее в процессе проведения А. наивысшую цену. При продаже на А. ответственность продавца за качество проданного товара исключается.

А. могут быть добровольными или принудительными. В практике нашей страны примерами добровольного А. являются, например, срочная продажа имущества, распродажа тем или иным собственником излишков товарно-материальных ценностей, сезонные распродажи вышедших из моды товаров и т. д. А. принудительный проводит ломбард в том случае, когда должник в установленный срок не выкупил заложенного имущества. Подобный вид А. осуществляется посредством распродажи таможенными властями конфискованного имущества, распродажа имущества по решению судов, например при банкротстве предприятий. Приобретенные вещи на А. должны быть оплачены незамедлительно, но допускаются расчеты за покупки долговременными обязательствами или внесение задатка. Всемирно известные международные А. находятся в НьюЙорке, Лондоне, Монреале, Калькутте, Амстердаме и других городах. В нашей стране действуют несколько международных А. Например, с 1931 г. функционирует пушной аукцион, с 1965 г. – А. по продаже чистокровных скаковых и рысистых лошадей.

АУКЦИОН АНГЛИЙСКИЙ (англ. *english auction*) – тип аукциона, в котором ставки повышаются снизу вверх. Торги продолжаются до тех пор, пока товар не будет продан последнему покупателю, предложившему наивысшую ставку. На А. а. начальная ставка сравнительно невелика, конкурирующие покупатели назначают более высокие ставки в процессе торгов, пока не останется только один покупатель. Следовательно, на А. а. товар продается по самой высокой предложенной цене.

АУКЦИОН ВАЛЮТНЫЙ (англ. *currency auction*) – способ купли/продажи иностранной валюты за неконвертируемую национальную валюту. Проводится в форме аукциона соответствующим банком страны с неконвертируемой валютой.

АУКЦИОН «ВТЕМНУЮ» (англ. *sealed-bid auction*) – разновидность аукциона, отличительной особенностью которого является то, что все покупатели представляют свои ставки одновременно. Товар продается тому, кто предложил наивысшую ставку, либо покупается у того, кто предложил наименьшую ставку. Наиболее известны А. «в.» в Великобритании, на которых продаются произведения искусства, домашний скот, а также представляются предложения по строительству домов, прокладке дорог, разработке систем вооружения и т. д. В США государственное казначейство использует А. «в.» для продажи некоторых ценных бумаг. В Голландии А. «в.» используется для продажи домов, поддержанных автомобилей и т. д. Принцип их продажи следующий: вначале вещь рекламируется по ценам, отражающим наиболее выгодные условия для продавца, если же желающих приобрести ее нет, то цена постепенно снижается, пока не найдется покупатель.

АУКЦИОН ГОЛЛАНДСКИЙ (англ. *Dutch auction*) – тип аукциона, в котором торги начинаются с наивысшей ставки и понижаются до тех пор, пока не находится покупатель. Этот тип аукциона также называется китайским. На А. г. начальная ставка очень велика. Ведущий торги последовательно предлагает все более низкие ставки, пока какая-то из них не принимается. Вещь продается тому покупателю, который первым принимает предложенную ставку.

АУКЦИОН ДВОЙНОЙ (англ. *double auction*) – способ биржевых торгов, когда увеличивающиеся предложения покупателя встречаются со снижающимися предложениями продавцов. При совпадении цен, предложенных покупателем и продавцом, заключается сделка. С 1989 г. А. д. использовался на торгах Валютного аукциона Госбанка СССР, затем на Межбанковской валютной бирже.

АУКЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ – вид рыночной торговли, при которой продавец, желая получить максимальную прибыль, использует прямую конкуренцию нескольких (или многих) покупателей, присутствующих при продаже. При А. т. продавец назначает стартовую цену товара, которая увеличивается в ходе аукциона до своего предельного уровня исходя из платежеспособности присутствующих на аукционе покупателей.

АУКЦИОННАЯ ЦЕНА – цена, складывающаяся при реализации товаров на аукционах в ходе изменения первоначальной (отправной) цены, объявленной аукционистом, в сторону повышения или понижения. А. ц. достаточно представительна и достоверна, условия ее формирования поддаются анализу.

АУКЦИОННЫЕ ПРАВИЛА – правила, в соответствии с которыми производится поставка товаров на аукцион, продажа товаров с аукциона, оформление контрактов и получение приобретенных товаров. Обычно А. п. подробно излагаются в специальных информационных материалах, передаваемых участникам аукционного торга. Основные А. п., наиболее типичные для разных аукционов, – это правила, устанавливающие время и порядок приема товаров, сроки их осмотра, время и порядок проведения торга, порядок оформления контрактов и получения товаров.

АУКЦИОНИСТ (англ. *auctioner*) – лицо, проводящее аукцион. А. должен иметь специальную подготовку для проведения аукциона: успешно владеть правилами и техникой проведения тех или иных аукционов (валютный, пушной и др.), прекрасно разбираться в качестве и особенностях товаров, проходящих через аукцион, обладать знаниями о существующих в конкретной момент тенденциях движения цен на товарных рынках и, наконец, знать психологию участвующих в аукционе возможных покупателей.

АУКЦИОН АНГЛИЙСКИЙ – аукцион, в котором ставки поднимаются снизу вверх, и торги продолжаются до тех пор, пока товар не будет продан последнему покупателю, предложившему наивысшую ставку за этот товар.

АУКЦИОН БИРЖЕВОЙ – форма продажи товаров на бирже, при которой исходной является цена, назначаемая продавцом, а товар достается покупателю, предложившему наиболее высокую цену.

АУКЦИОН ВАЛЮТНЫЙ – один из методов организации валютного рынка страны, представляющий собой публичные валютные торги.

АУКЦИОН ГОЛАНДСКИЙ – аукцион, в котором ставки снижаются сверху вниз, и торги продолжаются до тех пор, пока товар не будет продан первому покупателю, предложившему наивысшую ставку за этот товар.

АУКЦИОН МЕЖДУНАРОДНЫЙ – способ продажи отдельных партий товаров или предметов, которые по очереди выставляются для осмотра и считаются проданными тому из присутствующих покупателей, который предложил наивысшую цену. Аукционный торг начинается с объявления номера партии товара (лота) или предмета и отправной цены. Присутствующие покупатели делают свои предложения цены, набавляя не ниже установленной для данного товара минимальной надбавки. На некоторых А. м. установлено право покупателя поручать (за особую плату) администрации аукциона отправку товаров в указанное покупателем место. Общим условием всех А. м. является отсутствие ответственности продавца за качество выставленного для осмотра товара. Известные аукционы: в Санкт-Петербурге (по пушнине), Москве (конный), Лондоне, Нью-Йорке, Монреале, Амстердаме, Калькутте, Коломбо.

АУКЦИОНЕР – участник аукциона.

АУКЦИОННЫЙ ТОРГ (англ. *auction selling*) – продажа товаров с аукциона. Имеется ряд способов ведения аукционных торгов: А. т. с повышением цен; А. т. с понижением цен. Первый способ, в свою очередь, может осуществляться гласным и негласным методом. При гласном методе А. т. аукционист, объявляя номер очередного лота, назначает начальную (минимальную) цену и ставит перед участниками А. т. вопрос: «Кто больше?». Участники торга повышают цены на величину, установленную в правилах проведения торга, в случае, когда более высокая цена не предлагается, аукционист после трехкратного ее повторения подтверждает продажу данного лота тому покупателю, который назвал наивысшую цену. Негласный (немой) метод А. т. ведется следующим образом: в процессе торга покупатели

подают аукционисту условные знаки о согласии поднять цену, аукционист всякий раз объявляет новую цену, не называя покупателей. Имеется практика проведения А. т. путем постоянного понижения цен. В этом случае лот покупает тот, кто первым скажет «да», нажав при этом также первым на кнопку, которая остановит стрелку на специальном циферблате.

АУТСАЙДЕРЫ (англ. *outsider*; букв. – посторонний) – 1) фирмы и компании, которые по различным причинам не входят в монополистические объединения. В число А. входят как крупные, так и мелкие, и средние предприятия. Независимость А., по крайней мере большинства из них, чисто внешняя; 2) фирмы и компании, занимающие сравнительно незначительное и зачастую малозначащее место на рынке; 3) в международном судоходстве – судоходные предприятия, деятельность которых на рынке осуществляется вне рамок линейных конференций и конкуренции с ними.

АУТРАЙТ (англ. *outright*) – 1) простая срочная валютная сделка, предусматривающая платежи по форвардному курсу в сроки, строго определенные сторонами сделки; 2) валютный курс при межбанковских срочных валютных сделках с учетом премии или скидки: если валюта по срочной сделке котируется дороже по сравнению со сделкой с немедленной поставкой, валютный курс увеличивается на размер премии, в противоположном случае он уменьшается на размер скидки.

АУТЕНТИФИКАЦИЯ (от гр. *authentikos* – подлинный) – 1) подтверждение подлинности; 2) установление подлинности сообщения, источника данных и приемника данных; 3) установление подлинности информации исключительно на основе внутренней структуры самой информации независимо от источника этой информации.

АУТЕНТИЧНОСТЬ (от гр. *authentikos* – подлинный) – подлинность, исходящий из первоисточника, достоверность.

АУТСОРТИНГ (англ. *outsorting*) – использование внешней организации (поставщика) для обработки банковских и других финансовых данных при осуществлении коммерческих операций.

АУТ-ТРЕЙД (англ. *outtrade*) – неудачная биржевая сделка вследствие какого-либо непонимания или ошибки.

АФФЕКТ (от лат. *affectus* – душевное волнение, страсть) – сильное и относительно кратковременное нервно-психическое возбуждение – эмоциональное состояние, связанное с резким изменением важных для субъекта жизненных обстоятельств.

АФЕРА (от фр. *Affaire* – дело) – жульническое предприятие, мошенничество, сомнительная сделка.

АФЕРИСТ – человек, занимающийся аферами, жулик.

АФИША (фр. *affiche*) – вид рекламы, объявления о зрелищном мероприятии, вывешиваемые в публичных местах.

АФФИДЕВИТ (англ. *affidavit*) – в США письменное показание или заявление, даваемое под присягой и удостоверяемое нотариусом уполномоченным на это должностным лицом, при невозможности или затруднительности личной явки свидетеля.

АФФИЛИРОВАНИЕ (от фр. *affiliation* – соединение) – 1) присоединение предприятия, фирмы к другому, более крупному, родственному предприятию в качестве филиала; 2) влияние физического лица на результаты деятельности предприятия, фирмы, организации; 3) установление связей, контактов, авторства в юридическом деле; 4) введение лица в состав органа управления.

АФФИРМАЦИЯ (лат. *affirmato*) – утверждение, удостоверение прав; подтверждение, заверение счетов, различных документов.

АЭРОДРОМ – земельный участок с воздушным пространством, сооружениями и оборудованием, обеспечивающими взлет, посадку, размещение и обслуживание самолетов, вертолетов и других летательных аппаратов.

АЭРОПОРТ (от гр. *aer* – воздух + фр. *port*) – транспортное предприятие, состоящее из аэровокзала, аэродрома и др. и обеспечивающее регулярные перевозки пассажиров, грузов, почты средствами авиации.

Б

БАБКИ – жаргонное выражение, обозначающее деньги.

БАБЛ (англ. *bubble*) – обанкротившаяся или не имевшая успеха схема операций, неустойчивое дутое предприятие. К числу наиболее знаменитых в истории относят Миссисипи-бабл (Франция) и бабл Южного моря (Англия), потерпевшие крах в 20-е годы.

БАГАЖ (фр. *bagage*) – вещи, принадлежащие пассажиру, сдаваемые им для перевозки под ответственность транспортной организации. Для транспортной организации указание пассажира об объявлении ценности Б. обязательно. С момента принятия Б. к перевозке и выдачи пассажиру багажной квитанции или иного документа договор перевозки Б. считается заключенным, и транспортная организация несет ответственность за его целостность и сохранность до выдачи получателю.

БАЗА (фр. *base*, от греч. *basis*, англ. *base benchmark*) – 1) основание, основа; 2) опорный пункт; 3) складской или снабженческий пункт; 4) относящиеся к конкретному времени реальные экономические данные, используемые в качестве основы сравнения.

БАЗА ДАННЫХ – упорядоченная совокупность данных, предназначенных для хранения, накопления и обработки с помощью ЭВМ. Для создания и ведения Б. д. (обновления, актуализации, обеспечения доступа к ним по запросам и выдачи их пользователю) используется набор программных средств, называемый системой управления Б. д.

БАЗА ДЕНЕЖНАЯ – самостоятельный компонент денежной массы. Включает агрегат Мо (наличные деньги в обращении) плюс денежные средства в кассах банков, обязательные резервы коммерческих банков в Центральном банке и их средства на корреспондентских счетах в Центральном банке. Б. д. составляет пассив в балансе Центрального банка, она регулируется Центральным банком страны путем операций на открытом рынке: продажей и покупкой банком государственных бумаг, а также другими методами. Традиционно обозначается буквой Н (в отличие от совокупной денежной массы М).

БАЗА ИНФОРМАЦИОННАЯ – совокупность данных, систематизированных по определенным признакам и используемых для решения различных задач, а также применяемых при этом методов и средств накопления и передачи информации.

БАЗА КАПИТАЛЬНАЯ – собственные средства банка, акции, различные резервы и нераспределенная прибыль. В банковской практике США выделяют в базе капитал первого уровня и капитал второго уровня (дополнительный капитал). В российской банковской практике используют термин «первичный» или «уставный капитал» банка.

БАЗА КОНТРАКТА – один или несколько сортов (марок) товара, разрешенных к поставке по биржевому контракту с платежом по цене равной биржевой котировке. Другие сорта (марки) или товар из других районов происхождения, отличающиеся от обусловленных в контракте, могут также предлагаться по контракту, но с премией или со скидкой по сравнению с контрактной ценой.

БАЗА МАСШТАБНАЯ – размер производства, принимаемый за базу при исчислении постоянных издержек.

БАЗА МОНЕТАРНАЯ – совокупность элементов денежной массы, состоящая из суммы денег, находящейся в банках, на руках у частных лиц, банковских депозитах в Центральном банке. Расширение Б. м. должно определять потенциальный рост количества денег в обращении.

БАЗА НАЛОГОВАЯ – стоимостная, физическая характеристика объекта налогообложения. В ряде случаев налоговая база (основа налога) фактически является частью предмета налогообложения, к которой применяется налоговая ставка, однако это не одно и то же. Б. н.

и порядок ее определения (исчисления) устанавливаются применительно к каждому налогу (сбору).

БАЗА ОПТОВАЯ – хозяйственное звено оптовой торговли, осуществляющее оптовую закупку и продажу (поставку) товаров и оказание услуг предприятиям и организациям розничной торговли.

БАЗА ПРОИЗВОДСТВА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ – совокупность материальных, вещественных элементов, средств производства, которые используются и могут быть использованы в экономических процессах. Материально-техническая база экономики включает отраслевую структуру с выделением основных и вспомогательных отраслей инфраструктуры. Для предприятия понятие материально-технической базы учитывает состояние компонентов: наличие и приспособленность производственных площадей, возраст парка оборудования, соответствие наличных материальных ресурсов производственной программе.

БАЗА КОНТРАКТА (англ. *contract basis*) – один или несколько сортов (марок) товара, поставляемых по цене биржевой котировки (допуск на сортность).

БАЗИС (греч. *basis* – основание, англ. *basis*) – 1) разница между ценой товара, проданного с условием поставки в определенные сроки, и ценой того же товара, проданного за наличные с условием незамедлительной поставки. 2) одно из основных понятий исторического материализма, раскрывающее связь материальных и идеологических отношений данного общества. Марксизм исходит из определяющей роли материальных факторов в жизни общества, выделив производственные отношения как экономическое основание (базис) общества. Понятие «базис» охватывает прежде всего совокупность однотипных по характеру собственности производственных отношений. Каждая общественная формация имеет собственный Б., который в процессе развития общества также развивается и видоизменяется. Изменение Б. обуславливается изменением характера производительных сил общества. Исторически определенный Б. определяет собой характер, тип общественной надстройки. В классовом обществе Б. носит классовый характер. Связь Б. и надстройки носит диалектический характер. Надстройка оказывает обратное влияние на Б. и на развитие общества в целом. В данном взаимодействии определяющее значение имеет Б. Однако различные элементы надстройки по-разному влияют на Б. Например, политика влияет на Б. непосредственно, в то время как, например, философия, влияет на Б. опосредствованно. Понятие «Б.» является методологической предпосылкой анализа любого конкретного общества.

БАЗИС ПОСТАВКИ – условие внешнеторговой сделки, предусматривающее распределение между продавцом и покупателем обязанностей по продвижению товара, оформление соответствующих документов и оплаты транспортных расходов, определение момента перехода от продавца на покупателя права собственности на товар, риска случайного повреждения или утраты товара, а также даты поставки.

БАЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – экономический строй общества на данном этапе его развития, совокупность производственных отношений между людьми, обусловленных определенным уровнем развития материальных производительных сил общества и определяющих его классовую (или бесклассовую – при коммунизме) структуру; на основе базиса возникает соответствующая ему надстройка – совокупность политических, правовых и других отношений, учреждений и различных форм общественного сознания.

БАЗИСНАЯ ВАЛЮТА (англ. *Base currency*) – валюта, по отношению к которой котируются другие валюты в данной стране или финансовом центре (например, доллар США).

БАЗИСНАЯ ЦЕНА (англ. *base price*) – 1) цена товара определенного качества, размера, химического состава, являющаяся исходным пунктом цен; 2) цена, принимаемая за основу при исчислении индексов, характеризующих динамику показателей развития экономики; 3) во внешнеэкономической сфере имеет двойное значение. Во-первых, как принима-

емая в качестве базы при определении индекса цен международной торговли (экспортных и импортных) в целом и по отдельным группам товаров. Б. ц. пересматривается, что позволяет в большей мере учесть изменение ассортимента внешнеторгового обмена, в особенности по готовым изделиям, на которые Б. ц. начисляются в виде удельной величины. Во-вторых, как цена изделия с известными фиксированными параметрами, принимаемого за образец при определении внешнеторговой цены данной продукции, служит основой определения конкретной цены.

БАЗИСНЫЙ ГОД (англ. *base year*) – год, принятый за базу при определении экономического индекса.

БАЗИСНЫЙ ПУНКТ (англ. *basis point*) – сотая часть процента; показатель, используемый для характеристики разницы в процентных ставках, изменении дохода по ценным бумагам и т. д.

БАЗИСНЫЙ СОРТ (англ. *basis grade*) – 1) сорт товара, рассматриваемый в контракте в качестве стандартного; 2) сорт товара, составляющий базис фьючерсной сделки. На фьючерсных биржах база контракта обычно расширяется за счет различных распространенных сортов товара, на которые устанавливаются различные надбавки и скидки к цене Б. с.

БАЗИСНЫЙ СВОП (англ. *basis rate swap*) – процентный своп, в котором происходит обмен обязательства с плавающей ставкой на обязательство с фиксированной ставкой.

БАЗОВАЯ ПРИБЫЛЬ – ожидаемая прибыль отчетного года; используется для расчета базовой рентабельности при определении прибыли аналитическим методом на планируемый год по объединениям, предприятиям, изготовляющим широкий ассортимент изделий, когда не известны количество и себестоимость по номенклатурным позициям. Как и базовая рентабельность, применяется также при сводных расчетах прибыли по ведомствам и проверке правильности исчисления прибыли методом прямого счета.

БАКАЛАВР – в западноевропейских университетах в старину (теперь только в Великобритании) – первая ученая степень; во Франции и некоторых других странах лицо, сдавшее экзамены за курс средней школы.

БАЛАНС (англ. *balance*) – 1) равновесие; 2) система показателей, характеризующая на определенную дату в денежном выражении состояние средств производства как по составу (актив), так и по их источникам, целевому назначению и срокам возврата (пассив). Б. подразделяется на систему сводных Б. и бухгалтерских Б. Среди сводных Б. можно выделить такие, как платежный баланс, торговый, расчетный, банк международной задолженности.

БАЛАНС ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА – соотношение денежных доходов и расходов государства. Превышение расходов над доходами создает дефицит государственного бюджета. Государственные доходы формируются главным образом за счет денежных взносов в государственный бюджет (бюджетных поступлений) от государственных, кооперативных и других предприятий (организаций), ведущих самостоятельную хозяйственную деятельность. Бюджетные поступления подразделяются на налоговые и неналоговые. Налоговые поступления бюджета – это налоги с доходов предприятий, обязательные платежи в централизованные фонды (напр., на социальное страхование), налоги с населения (в первую очередь подоходный налог), а также сельскохозяйственный налог. Неналоговые поступления – это поступления различного рода платежей и сборов, доходов от внешней торговли, государственные займы, доходы от реализации билетов денежно-вещевой лотереи и др. Государственные расходы – финансовые ресурсы, направляемые на развитие народного хозяйства и социальные нужды общества. Государственные займы – особый вид кредита, при котором государство одалживает деньги у предприятий и населения (как правило, путем выпуска облигаций). Облигация – долговое обязательство государства, выдаваемое на определенный срок с выкупом и выплатой заранее оговоренного процента. От облигации следует отличать сертификаты – билеты особого вида государственного займа, с высоким процентом и выку-

пом лишь по истечении установленного срока. Государственные займы в зависимости от сроков возврата могут быть краткосрочными (до одного года), среднесрочными (от одного года до пяти лет) и долгосрочными (свыше пяти лет). По видам доходности они разделяются на процентные (по которым держатели получают установленный государством доход) и выигрышные (по которым плата за пользование кредитом поступает в виде выигрыша). Размещение денежных займов может быть добровольным, когда облигации свободно продаются и покупаются, и принудительным (например, займы военных и послевоенных лет в нашей стране). Массовой формой кредитования государства населением является помещение им свободных денежных средств в сберегательный банк. В зависимости от места размещения различают внутренние и внешние государственные займы. Государственный долг – сумма непогашенной задолженности государств по полученным кредитам и платы за пользование ими. Особыми формами государственного финансирования являются дотации, субсидии и субвенции. Дотация – денежные средства, выдаваемые государством действующим предприятиям для покрытия превышения им расходов над доходами (например, в России дотацию получают многие предприятия угольной промышленности, предприятия, производящие товары детского ассортимента, сельскохозяйственные предприятия). Субсидия – выделяемая из госбюджета отдельным предприятиям сумма на конкретную цель (например, на финансирование фундаментальных исследований, осуществление экологических программ и т. п.). Субвенция – вид финансовой поддержки государством отдельных отраслей и предприятий, имеющих целью восполнить недостающие им средства для решения какой-либо конкретной хозяйственной задачи. В рыночной экономике почетное место занимает аудитор-финансист – профессионал, занимающийся оценкой финансового состояния предприятия или ведущий финансовое делопроизводство.

БАЛАНС БУХГАЛТЕРСКИЙ (англ. *balance sheet*) – одна из форм бухгалтерской отчетности, отражающая состояние, размещение, использование и источники средств предприятий, объединений, хозяйственных организаций и учреждений. Б. б. содержит полную, развернутую информацию о ресурсах, используемых предприятием, организацией. В левой части Б. б. (актив) дается группировка ресурсов, отражающая их экономическое содержание, местонахождение, использование. В активе приводятся сведения об основных фондах, запасах материалов, топлива, размерах незавершенного производства, готовой продукции, товаров отгруженных, остатков денежных средств в кассе и на расчетном счете, дебиторской задолженности. В правой части Б. б. (пассив) показываются финансовые источники, использованные при формировании ресурсов, отраженных в активе, сведения о задолженности банку (по полученным ссудам), рабочим и служащим (по заработной плате), профсоюзу (по отчислениям на социальное страхование), другим предприятиям. В пассиве показываются собственные средства предприятия (уставный фонд), прибыль, амортизационный фонд и т. д. В активе и пассиве рассматриваются одни и те же ресурсы, хотя и с различных позиций, поэтому итоги активной и пассивной частей Б. б. обязательно совпадают.

БАЛАНС ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ (фр. *balance*, букв. – весы) – баланс, характеризующий объем, источники и структуру денежных доходов, расходов и сбережений населения. Строится на федеральном и местном уровнях. На федеральном уровне строится самостоятельно и имеет расхождение с суммой территориальных балансов на величину финансовых потоков между территориями, начисленных, но не полученных средств и т. д. С помощью Б. д. д. и р. н. определяются: общий объем и структура денежных доходов и расходов населения, его реальные и номинальные доходы и покупательная способность, а также рассчитывается распределение населения по уровню доходов и доля населения, живущего ниже уровня бедности, осуществляются другие экономические расчеты. Б. д. д. и р. н. дает возможность проанализировать основные показатели доходов и расходов населения в группировке по источникам их получения, направлениям расхода-

ния. Б. д. д. и р. н. является промежуточным этапом для построения системы макроэкономических показателей. Доходная часть Б. д. д. и р. н. состоит из поступлений от различных источников, которые могут быть выявлены при помощи статистической и финансовой отчетности, выборочных обследований и других методов. Расходная часть Б. д. д. и р. н. состоит из расходов на приобретение товаров и услуг и прироста сбережений населения во вкладах и ценных бумагах. С помощью Б. д. д. и р. н. определяется соотношение между платежеспособным спросом населения и его товарным обеспечением. Данные баланса используются для планирования товарооборота, платежей и денежных сбережений населения, денежного обращения в целом.

БАЛАНС МЕЖОТРАСЛЕВОЙ – экономико-математическая модель производственных связей в народном хозяйстве; применяется в планировании (особенно для вариантных расчетов) и в статистической практике, является важным дополнением к балансу народного хозяйства. С помощью Б. м. обеспечивается детализация основных народнохозяйственных пропорций в отраслевом и межотраслевом разрезах. Разрабатывается в натуральном и стоимостном выражениях. В первом случае Б. м. отражает процесс расширенного воспроизводства в отраслевом разрезе, во втором – дает представление о материально-вещественных связях воспроизводства. В натуральном выражении баланс представляет собой синтез многочисленных частных материальных балансов. Впервые в нашей стране Б. м. начал разрабатываться в 50-е гг. как отчетный баланс, позднее баланс стал применяться и в планировании.

БАЛАНС НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА – система таблиц с экономическими показателями, характеризующими в планируемом (или отчетном) периоде уровень развития экономики, масштабы и темпы расширенного воспроизводства, а также важнейшие общегосударственные пропорции. С помощью Б. н. х. обеспечивается единство и взаимосвязь всех разделов и показателей Государственного плана, планирование важнейших структурных пропорций. Это соотношение между фондом потребления и фондом накопления национального дохода, между объемами производства средств производства и предметов потребления, фондом возмещения и национальным доходом в целом, между денежными доходами (платежеспособным спросом населения) и их обеспечением товарами и платными услугами.

БАЛАНС ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ (англ. *cash flow statement*) – документ, учитывающий поступления и расходы фирмы, в котором показывается характер движения средств фирмы в течение определенного периода времени. Приток средств образуется за счет прибыли, изменений в кредиторской и банковской задолженности, амортизационных отчислений, прироста объема материально-производственных запасов и т. д. В использованных средствах учитываются выплаты дивидендов, новые инвестиции, изменение в дебиторской задолженности и т. д.

БАЛАНС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ (англ. *balance capital stock*) – система показателей, характеризующих движение основных фондов по плану или по отчету; составная часть баланса народного хозяйства. Б. о. ф. исчисляется для получения сведений об объеме и структуре фондов, их движении, о соотношениях и темпах роста основных фондов. По своему назначению основные фонды подразделяются на 2 вида – производственные и непроизводственные, каждый из которых группируется соответственно по отраслям материального производства и по отраслям нематериальной сферы. Расчет основных фондов ведется также по формам собственности. Б. о. ф. составляется в 2 оценках: по полной первоначальной стоимости и по первоначальной стоимости за вычетом износа. В первом случае схема Б. о. ф. отражает основные фонды на начало периода; ввод их в действие за счет капитальных вложений; выбытие от ветхости и износа; основные фонды на конец периода. Во втором случае в балансе показываются основные фонды по полной первоначальной стоимости с учетом износа на начало периода; ввод в действие за счет капитальных вложений; затраты на законченный капитальный ремонт, увеличивающий оценку основных фондов, амортизационные

отчисления; основные фонды на конец периода. Б. о. ф. необходим для планирования и учета воспроизводства, обновления и эффективного использования основных фондов. Он имеет важное значение для экономического анализа основных фондов и планирования капитальных вложений.

БАЛАНС ПЛАТЕЖНЫЙ (англ. *balance of payments*) – система показателей, характеризующая соотношение платежей страны за границу и ее поступлений из-за границы за определенный период (месяц, квартал, год) или на данный период. Б. п. на данный момент свидетельствует, сколько на указанную дату страна должна получить платежей от других стран и сколько должна заплатить другим странам. Б. п. – наиболее распространенный вид баланса международных расчетов. Он в наибольшей мере характеризует состояние внешне-экономических связей страны за тот или иной период времени. Схему Б. п. можно представить в следующем виде: 1) Б. внешнеторговый – поступление валюты от экспорта и платежи по импорту платежей: платежи и поступления по транспортным и страховым операциям, почтово-телеграфной и телефонной связи, комиссионным операциям, туризму, потребительским переводам (заработная плата, наследство, стипендии, пенсии), содержание дипломатических и торговых представительств, проценты и дивиденды по капиталовложениям, платежи за лицензии, использование изобретений и военные расходы за границей. 2) Б. движения капиталов и кредитов, который отражает приток иностранных инвестиций и займов, а также предоставление кредитов и капиталовложений за границей. Если поступления превышают платежи, то Б. п. активен, в противоположном случае – он пассивен.

БАЛАНС ПСИХИЧЕСКИЙ – интенсивное эмоциональное переживание, чаще негативного плана (стыд, чувство вины, страха, тревоги, низкая самооценка), мешающее эффективной деятельности, реализации личностного стремления, личностной потенции.

БАЛАНС РАСЧЕТНЫЙ (англ. *settlement balance*) – это соотношение между валютными поступлениями в данную страну из-за границы и ее платежами другим странам. Отражает разность между национальными активами за рубежом и иностранными активами в стране, выраженную в стоимостной форме. Такие требования и обязательства возникают в результате экспорта (импорта) товаров и услуг, предоставления (получения) займов и кредитов. Активный Б. р. (превышение требований над обязательствами) показывает, что страна является нетто-кредитором, пассивный Б. р. (превышение обязательств над требованиями) – что нетто-должником.

БАЛАНС РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ – баланс, характеризующий ресурсы рабочего времени работников и их использование на разных видах работ.

БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – система показателей, используемая для увязки намечаемых поступлений товаров в торговую сеть с потребностью в них, определяемой с учетом платежеспособного спроса населения, предприятий и организаций, обеспечиваемого через торговую сеть.

БАЛАНС ТОРГОВЫЙ (англ. *trade balance*) – различие между стоимостью импорта и экспорта товаров. Если стоимость вывоза данной страны превышает стоимость ввоза, то Б. т. является активным, если же стоимость ввоза превышает стоимость вывоза – пассивным. В случае совпадения стоимости вывоза и ввоза образуется нетто-баланс. Страна, имеющая пассивный Б. т., должна покрывать дефицит путем расходования различных поступлений платежного баланса. Состояние Б. т. в значительной степени характеризует экономическое положение данной страны, являясь одним из важных показателей степени зависимости ее экономики от внешних рынков, от состояния конъюнктуры, международной конкуренции.

БАЛАНС ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ (англ. *labour resource balance*) – система показателей, характеризующая соотношение наличных трудовых ресурсов и их использование, позволяющая сопоставить потребность в работниках и источники ее удовлетворения. Б. т. р. состоит из двух взаимосвязанных частей: в первой характеризуется численность и состав

трудовых ресурсов, во второй – их распределение и использование. Схема Б. т. р. предусматривает распределение трудовых ресурсов по видам занятости, по сферам приложения труда (материальное и нематериальное производство), отраслям народного хозяйства, социальным группам. Вместе с тем Б. т. р. характеризует размещение трудовых ресурсов по территории страны. Территориальные Б. т. р. позволяют учесть специфику воспроизводства трудовых ресурсов в территориальной единице, обосновать масштабы и направления территориального перераспределения работников. Трудовые ресурсы России на 1 января 1997 г. составляли 85 млн. человек. Развитие различных форм хозяйствования обуславливает изменение структуры занятости трудовых ресурсов: уменьшается доля государственного сектора и возрастает доля частного, арендного и акционерного секторов.

БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ (англ. *balance cost*) – стоимость активов в бухгалтерских книгах компании (обычно за вычетом амортизации). Если стоимость активов когда-либо подвергалась переоценке, их балансовая стоимость представляет собой их стоимость после переоценки за вычетом списанной после переоценки суммы амортизации. За исключением момента приобретения активов их Б. с. редко совпадает с их рыночной стоимостью.

БАЛАНСОВЫЙ СЧЕТ (англ. *balance account*) – реальные денежные средства на счете. В нашей стране – реальная валюта на счете предприятия во Внешэкономбанке в отличие от права на валюту.

БАЛАНС САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ (англ. *independent balance*) – бухгалтерский баланс юридического лица по видам деятельности и суммарный.

БАЛАНС ТОРГОВЫЙ (англ. *balance of trade, BOT*) – учет товарного экспорта и импорта за определенный период.

БАЛАНСИРУЮЩАЯ СТАТЬЯ (англ. *balancing item*) – статья в платежном балансе, вводимая для учета расчетных погрешностей, накопленных в других позициях.

БАЛАНСОВЫЙ МЕТОД (англ. *balance method*) – способ обработки и анализа статистических данных на основе соответствия равенства целого сумме частей.

БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ (англ. *balance sheet*) – сводный отчет компании об активах, пассивах и чистой стоимости собственного капитала на определенную дату.

БАЛЛОТ (англ. *ballot*) – жеребьевка участников займа при избыточном числе заявок.

БАНК (англ. *bank*) – кредитно-финансовое учреждение с основными функциями: аккумуляция бессрочных депозитов (ведение текущих счетов) и оплаты предъявляемых чеков; выпуск денег и ценных бумаг; предоставление финансовых ссуд (кредитов). Разновидности банков: авизующий, ипотечный, акционерный, государственный, коммерческий, депозитный, инвестиционный, иностранный, кооперативный, международный, Национальный, сберегательный, смешанный, ссудный, торговый, центральный, частный, экспортно-импортный, эмиссионный, акцептант, аутсайдер, гарант, корреспондент, ремитент и др. (около 80 видов банков).

БАНК-АГЕНТ (англ. *agent bank*) – банк, которому члены синдиката поручают обслуживать кредит в течение всего срока его действия.

БАНК АКЦИОНЕРНЫЙ (англ. *joint-stock bank*) – разновидность банка в форме акционерного общества, обслуживающего главным образом учредителей.

БАНК ГАРАНТ (англ. *garantor*) – банк, выдающий документ, гарантирующий платежи своего клиента кредитору, а также выполнение других обязательств: возврат аванса, выполнение условий контракта или торгов и т. п.

БАНК ДЛЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ (англ. *bank for Foreign Trade*) – специализированное кредитно-финансовое учреждение (банк) для обслуживания экспортно-импортных торговых и неторговых операций. Акроним: Внешторгбанк.

БАНК ИННОВАЦИОННЫЙ (англ. *innovating bank*) – разновидность коммерческого банка, специализирующегося на финансировании и кредитовании новых научно-технических проектов (инноваций).

БАНК ИПОТЕЧНЫЙ – банк, специализирующийся на выдаче долгосрочных ссуд (ипотечного кредита) под залог недвижимости, земли и строений. Ресурсы Б. и. – собственные накопления и ипотечные облигации (долгосрочные ценные бумаги, приносящие твердый процентный доход).

БАНК КОММЕРЧЕСКИЙ (англ. *commercial bank, business bank*) – финансово-кредитное учреждение акционерного типа (или паевое товарищество), кредитующее на платной основе преимущественно коммерческие организации, осуществляющее прием денежных вкладов (депозитов) и другие расчетные операции по поручению клиентов. Источником доходов является разница между процентными ставками депозитных (привлеченных) и ссудных средств.

БАНК-КОРРЕСПОНДЕНТ (англ. *corresponding banks*) – банк, выполняющий на основе корреспондентских договоров поручения других банков по платежам и расчетам с помощью специально открываемых счетов.

БАНК КОММУНАЛЬНЫЙ – в ряде стран это банки местных органов власти и находящихся в их ведении предприятий и хозяйственных организаций. В узком смысле Б. к.

– банки, специально учреждаемые в качестве самостоятельных юридических лиц для ведения счетов местных бюджетов, расчетов по налогам с вышестоящими бюджетами, текущего расчетно-кредитного обслуживания коммунального хозяйства, расчетов по коммунальным платежам населения, финансирования инфраструктуры и других объектов местного значения. В широком смысле к Б. к. относятся все кредитно-банковские учреждения, которые прямо или косвенно участвуют в перечисленных видах деятельности, а также в размещении коммунальных займов и долевом финансировании объектов; последние операции получили широкое распространение в условиях хронической дефицитности местных бюджетов. Участие частного капитала в подобных операциях контролируется государством.

БАНК МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ – сложный многоуровневый комплекс взаимосвязанных экономико-математических и других моделей и методов, позволяющих исследовать, анализировать и прогнозировать ход и развитие социально-экономических процессов.

БАНК МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ – валютно-кредитная организация, созданная в 1930 г. центральными банками Бельгии, Великобритании, Италии, Франции, ФРГ и Японии, а также группой банков США для совместного проведения финансовых операций международного характера и консультаций по валютно-финансовым вопросам с целью более тесного сотрудничества между центральными банками и обеспечения благоприятных условий для международных финансовых операций. Находится в г. Базеле, Швейцария. Является, по сути, расчетной палатой, действующей на акционерных началах. Акционерами являются центральные банки стран, выступающих на валютных рынках (совет управляющих Федеральной расчетной системы США не является членом этого банка, поэтому США представляет в нем City Bank Corp.). Банк международных расчетов является основным местом встреч управляющих центральными банками. На этих встречах всегда присутствует член совета управляющих Федеральной резервной системы США. Расчеты ведутся в золотых швейцарских франках, дивиденды выплачиваются ежегодно в долларах США по курсу валютного рынка в г. Цюрихе, действующему на день платежа. При определенной степени условности можно говорить об известной аналогии в профиле его деятельности с МВФ (Международный валютный фонд): каждый из двух этих органов был учрежден с целью содействия решению ключевых финансовых проблем, возникших в результате мировых войн (ВМР – после первой, а МВФ – после второй).

БАНК НАЦИОНАЛЬНЫЙ – 1) банк, принадлежащий полностью или частично национальному капиталу и действующий в его интересах; 2) название коммерческих банков США, деятельность которых регулируется федеральным законодательством; 3) в некоторых странах название центральных банков; 4) территориальные учреждения Банка России на территории национально-административной единицы; они не имеют статуса юридического лица и не имеют права принимать решения, носящие нормативный характер, а также выдавать гарантии и поручительства, вексельные и другие обязательства без разрешения совета директоров Банка России.

БАНК РАЗВИТИЯ – специальные государственные и полугосударственные (реже частные) инвестиционные институты, занимающиеся долгосрочным кредитованием промышленности, сельского хозяйства, строительства и других отраслей. В странах, где функционирует национальный фондовый рынок, Б. р. производят также куплю-продажу ценных бумаг как на фондовой бирже, так и вне. Эти функции выполняют различные кредитно-банковские институты: финансовые корпорации, индустриальные банки, отраслевые и многоотраслевые корпорации промышленного развития, банки и фонды промышленного и сельскохозяйственного развития, специальные кредитные учреждения, финансирующие мелкие предприятия и сельское хозяйство. В отличие от коммерческих банков, Б. р. не принимают депозитов от вкладчиков и предприятий, не осуществляют расчетных и платежных операций, не предоставляют краткосрочных ссуд.

БАНК РОССИИ – Центральный банк РФ. Б. Р. выполняет важнейшую функцию по регулированию кредитной системы страны и разрабатывает денежно-кредитную политику. Наиболее важными функциями банка являются: эмиссия кредитных денег, хранение золотовалютных резервов страны, аккумуляция и хранение кассовых резервов, кредитование коммерческих банков, предоставление кредитов и выполнение расчетных операций для правительственных органов (ведение счетов для центральных и местных органов власти, операции с государственными ценными бумагами, кредитование государства, операции с золотом и иностранной валютой, хранение средств бюджета на счетах, управление государственным долгом). Б. Р. осуществляет также безналичные расчеты на основе зачета взаимных требований. Денежно-кредитная политика Б. Р. – это совокупность мероприятий, направленных на изменение размера денежной массы, объема предоставляемых кредитов, формирование процентных ставок, регулирование рынка ссудных капиталов. Главная цель этой политики – воздействие на экономику, регулирование хозяйственной конъюнктуры. Политика Б. Р. включает в себя два направления: стимулирование кредита и денежное обращение; их ограничение (сжатие) – кредитная рестрикция. К важнейшим функциям Б. Р. следует отнести контроль за деятельностью коммерческих банков.

БАНК СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ – разновидность сберегательных учреждений. В РФ Б. с – часть государственной федеральной банковской системы страны. Зарубежные Б. с. – это, как правило, небольшие кредитные учреждения, действующие главным образом в пределах города, штата и т. п. Б. с. контролируются государством, которое в лице местных властей выступает гарантом по их операциям.

БАНК УПОЛНОМОЧЕННЫЙ – 1) кредитно-финансовое учреждение, которое имеет специальное разрешение правительственных органов на проведение определенных банковских операций; 2) кредитно-финансовое учреждение, представляющее интересы правительства своей страны в международных валютно-кредитных организациях; 3) банк, в котором размещаются бюджетные средства. Б. у. может участвовать в финансировании и кредитовании программ, предусмотренных федеральными, региональными и отраслевыми органами, в осуществлении отдельных видов операций, в том числе по кассовому исполнению бюджетов, по приобретению и хранению драгоценных металлов и др.

БАНК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ – государственное кредитное учреждение, наделенное правом выпуска банкнот, регулирования денежного обращения, кредита и валютного курса, хранения официального золотовалютного резерва; является «банком банков», агентом правительства при обслуживании государственного бюджета.

БАНК ЭМИССИОННЫЙ – банк, наделенный монопольным правом выпуска банковских билетов. Эмиссионным является национальный банк страны, регулирующий денежное обращение в государстве. Б. э. выполняет функции денежной резервной системы, влияя на кредитные фонды всех банков страны, включая коммерческие банки.

БАНКЕТ (фр. *banquet*) – торжественный званый обед или ужин в честь какого-либо лица или события.

БАНКИ ЕВРОПЕЙСКОЙ КОРПОРАЦИИ АССОЦИИРОВАННЫЕ (АБЕКОР) – международная банковская группировка; в основном занимается взаимным обменом информацией и проведением специальных исследований в области финансов, экономики, банковского дела. Образована в 1971 г.

БАНКИРЫ (фр. *banquier*) – менеджеры и собственники денежного капитала, которые специализируются на ведении банковских операций.

БАНКНОТЫ (англ. *bank-note*) – банковские билеты – денежные знаки, выпускаемые в обращение центральными эмиссионными банками. В настоящее время являются основным видом бумажных денег.

БАНКНОТЫ БАНКО – цена или курс, по которому банк производит продажу и покупку ценных бумаг.

БАНКНОТЫ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ – банкноты, не покрытые золотом, а обеспеченные государственной гарантией; выпуск таких банкнот регулируется правительством.

БАНКНОТЫ НЕРАЗМЕННЫЕ – банковские билеты, не разменные на золото.

БАНКО (ит. *banco*) – цена или курс, по которому банк производит продажу и покупку ценных бумаг.

БАНКОМАТ (англ. *bancomat*) – банковский автомат: программируемое устройство, позволяющее клиенту банка самостоятельно производить несложные операции со своим счетом, используя пластиковую карточку. В основном предназначен для выдачи наличных денег.

БАНКРОТ (нем. *Bankrott* от ит. *banka-rotta*) – 1) несостоятельный должник, отказывающийся платить своим кредиторам вследствие разорения; 2) тот, кто оказался несостоятельным в своей деятельности, в личной жизни.

БАНКРОТСТВО – признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Для признания предприятия неплатежеспособным в РФ используются следующие критерии: коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности. Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. Определяется как отношение фактической стоимости находящихся у предприятия в наличии оборотных средств в виде производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов к наиболее срочным обязательствам предприятия в виде краткосрочных кредитов банков, краткосрочных займов и различных кредиторских задолженностей. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как отношение разности между объемами собственных средств и фактической стоимостью основных средств и прочих внеоборотных активов к фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных

средств в виде производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов. Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности определяется как отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению. Основанием для признания структуры баланса неудовлетворительной, а предприятия неплатежеспособным является выполнение одного из следующих условий: коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение меньше 2; коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0,1. При этом рассматриваются возможности предприятия по восстановлению финансового положения, то есть неплатежеспособность не увязывается однозначно с банкротством. Факт банкротства устанавливается только арбитражным судом как крайняя мера в цепочке оздоровления экономики предприятия, его сохранения путем реорганизации (с использованием санации, внешнего управления с целью восстановления платежеспособности и отсрочки требований кредиторов).

БАНКРОТСТВО ГОСУДАРСТВЕННОЕ – полный или частичный отказ государства от платежей по внешним и внутренним долгам; наиболее яркая форма проявления кризиса государственных финансов.

БАНКРОТСТВО ДОБРОВОЛЬНОЕ – юридическая процедура, например, в Великобритании, следующая за подачей неплатежеспособным должником заявления в специальный суд; имущество банкрота переходит в руки назначенного судом попечителя для удовлетворения требований кредиторов; банки, страховые компании, строительные и ссудные ассоциации, железные дороги и некоторые другие организации не имеют права на такое банкротство.

БАНКРОТСТВО ЗЛОСТНОЕ – предъявление фальшивых претензий кредиторами или должниками; мошенническая передача или утаивание имущества, подлежащего описи; получение кредитов с исключительной целью избежать выплаты долгов.

БАНКРОТСТВО ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – основанием признания индивидуального предпринимателя банкротом является его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Заявление о признании индивидуального предпринимателя банкротом может быть подано должником – индивидуальным предпринимателем, кредитором по обязательствам, связанным с предпринимательской деятельностью, налоговыми и иными уполномоченными органами по требованиям по обязательным платежам, а также прокурором. При применении процедур банкротства индивидуального предпринимателя его кредиторы по обязательствам, не связанным с предпринимательской деятельностью, а также кредиторы по требованиям личного характера вправе также предъявить свои требования. С момента принятия арбитражным судом решения о признании индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства утрачивает силу его государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя, а также аннулируются выданные ему лицензии на осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, не может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя в течение одного года с момента признания его банкротом. Арбитражный суд направляет копию решения о признании индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства в орган, зарегистрировавший гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

БАНКРОТСТВО УМЫШЛЕННОЕ – преднамеренное создание или увеличение руководителем или собственником предприятия его неплатежеспособности, нанесение ими ущерба предприятию в личных интересах или в интересах третьих лиц, преднамеренно

некомпетентное ведение дел. К неправомерным действиям должника или собственника предприятия-должника относятся действия, совершенные в предвидении несостоятельности (банкротства) предприятия и наносящие ущерб интересам всех или части кредиторов, как то: сокрытие части имущества должника или его обязательств; сокрытие, уничтожение, фальсификация любого учетного документа, связанного с осуществлением хозяйственной деятельности должника; уничтожение либо отказ от необходимой записи в бухгалтерские документы; уничтожение, продажа или внесение в качестве залога части имущества должника, полученного в кредит и неоплаченного.

БАНКРОТСТВО ФИКТИВНОЕ И ПРЕДНАМЕРЕННОЕ – заведомо ложное объявление предприятием о своей несостоятельности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения у них отсрочки или рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидок с долгов. Если заявление должника подано должником в арбитражный суд при наличии у должника возможности удовлетворить требования кредиторов в полном объеме (фиктивное банкротство), должник, подавший указанное заявление, несет перед кредиторами ответственность за ущерб, причиненный подачей такого заявления. В случае банкротства должника по вине его учредителей (участников) или иных лиц, в том числе по вине руководителя должника, которые имеют право давать обязательные для должника указания либо имеют возможность иным образом определять его действия (преднамеренное банкротство), на учредителей (участников) должника – юридических лиц или иных лиц в случае недостаточности имущества должника может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам. В случаях, предусмотренных федеральным законом, руководитель должника может быть привлечен к уголовной ответственности и (или) дисквалифицирован.

БАНКОВСКАЯ ТАЙНА – 1) не подлежащие разглашению сведения о состоянии счетов клиентов и производимых операциях. Соблюдение Б. т. осуществляется в интересах клиентов и является обязательным для банковских работников. Такие сведения могут выдаваться самим клиентам, судебным, следственным органам с соблюдением установленного порядка; 2) разновидность коммерческой тайны.

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ (англ. *banking operations*) – банки осуществляют три основных вида операций: 1) пассивные; 2) активные; 3) комиссионные (посреднические). Пассивные операции позволяют банкам аккумулировать собственные, привлеченные и эмиттированные средства. Собственные средства банка формируются за счет: а) взносов учредителей; б) выручки от реализации акций и облигаций; в) отчислений от текущей прибыли в резервный фонд; г) нераспределенной прибыли. Доля собственных средств в крупнейших банках достигает не более 10 %. Привлеченные и эмитированные денежные средства образуются путем приема депозитов клиентов на текущие, срочные и сберегательные счета, эмиссии кредитных денег. Существенное значение в привлечении денежных средств имеют межбанковские кредиты, учет и переучет векселей. Активные операции непосредственно нацелены на получение прибыли посредством использования сформированного денежного фонда. Этот вид операций делится на кредитные и инвестиционные. Кредитные операции систематизируются по следующим признакам: 1) по срочности – ссуды до востребования, краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (от 1 до 5 лет), долгосрочные (свыше 5 лет); 2) по характеру обеспечения – учет векселей, ссуды под залог векселей, ссуды под залог товаров и товарных документов, ссуды под залог недвижимости, ссуды под залог ценных бумаг, ссуды без обеспечения. Погашение ссуд может осуществляться либо единовременно, либо в рассрочку. Выплата процентов может производиться: сразу при выдаче ссуды; долями в течение всего срока; в момент погашения ссуды. Комиссионные (посреднические) операции заключаются в расчетах (инкассовые, аккредитованные, переводные); в предоставлении акцепта и гарантии платежа; в осуществлении доверительных операций; в бухгалтерском и консультационном обслуживании; в выпуске и размещении акций и облигаций. За комисси-

онные (посреднические) услуги с клиентов взимается специальная плата, именуемая комиссией.

БАНКОВСКИЙ АКЦЕПТ (англ. *bank bill*) – вексель, выпущенный или гарантированный (акцептованный) банком. Б. а. предпочтительнее торгового векселя, так как риск неплатежа по нему ниже, поэтому он может быть учтен по более благоприятной ставке.

БАНКОВСКИЙ ВЕКСЕЛЬ – ценная бумага, удостоверяющая безусловное денежное долговое обязательство банка перед векселедержателем. В нашей стране различают два вида векселей: коммерческий и банковский. Коммерческий вексель – это обязательство покупателя перед продавцом. Данный вид векселей в Российской Федерации пока не нашел широкого применения. В вексельном обороте господствует Б. в., представляющий собой долговое обязательство, удостоверяющее, что предприятие внесло в банк депозит в сумме, обозначенной на векселе, который банк обязан погасить при предъявлении в срок этого векселя к оплате. Векселедержатель получает доход в виде процента, а также может рассчитаться векселем со своими кредиторами. О практическом значении применения Б. в. можно судить, например, по деятельности Российского национального коммерческого банка (РНКБ), который операции с векселями начал в марте 1993 г., общий оборот его векселей составлял 40 млрд. руб. Векселя РНКБ обладают особенностями, из них следует выделить две основные: 1) сумма векселя не фиксирована; 2) срок действия векселя также не фиксируется заранее, а определяется с учетом интересов векселедержателя. Вексель может получить предприятие после того, как внесет определенную сумму денег на депозит в банке. Минимальная величина депозита – не менее одного миллиона рублей, верхняя граница не определена. На величину депозита и выписывается вексель. Деньги можно внести наличными в кассу банка или перечислить из других банков на специальный счет. Б. в. может передаваться одним векселедержателем другому, а тот, в свою очередь, третьему и т. д. В векселе РНКБ предусмотрена возможность сделать шесть передаточных надписей – индоссаментов. Он может использоваться в залоговых сделках, выдаваться в качестве ссуды.

БАНКОВСКИЙ КАПИТАЛ – капитал, вложенный в банковское предприятие банками или акционерами банка. Б. к. составляет сравнительно незначительную долю ресурсов банка. Б. к. представляет собой более надежную часть банковского пассива, ибо она не может быть подвержена риску внезапного изъятия. Средства, мобилизованные в форме Б. к., вкладываются в банковские здания, конторское оборудование, земельные участки, а также могут быть использованы для выдачи долгосрочных кредитов, покупки ценных бумаг и недвижимости. У акционерных банков Б. к. мобилизуется путем продажи акций. Различают уставный, подписанный и оплаченный Б. к. Уставный Б. к. – это максимальная сумма, на которую государственными органами банковского контроля разрешено выпускать акции. Подписанный Б. к. – это объявленная банком сумма подписки, которая, как правило, меньше суммы уставного капитала. Оплаченный Б. к. – это реально внесенная сумма капитала, которая, как правило, меньше подписанного Б. к., ибо учредители банка не всегда требуют от подписчиков внесения полной стоимости акций. Б. к. имеет и резервный капитал, который возникает в результате отчислений от прибыли банка и используется для покрытия непредвиденных убытков, экстраординарных расходов и т. д. Основная часть пассива банков приходится на привлеченные средства (депозиты), а у эмиссионных банков – банковская эмиссия.

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ (англ. *bank credit*) – предоставление банком на временное пользование определенной доли собственных или привлеченных денежных средств. Предоставляется под залог материальных ценностей или без обеспечения, а также в форме выдачи ссуд, учета векселей, покупки банками ценных бумаг. Ссуды различаются по срочности (долгосрочные и краткосрочные); по отраслевой структуре (ссуды предприятиям промышленности, сельского хозяйства, транспорта и др.); по целевому назначению (подтоварно-материальные ценности, под расчетные документы, на пополнение оборотных средств) и т. д. В

современной практике широкое применение получили такие формы кредита, как форфейтинг, факторинг и др.

БАНКОВСКИЙ СЕРТИФИКАТ (англ. *bank certificate*) – сертификат, подписанный банковским менеджером и показывающий сальдо счета компании на определенную дату. В случае, если у аудитора компании возникают сомнения в достоверности представленных компанией показателей, он может потребовать показать ему Б. с.

БАНКО-ЦЕНА ИЛИ КУРС, по которому банк продает и покупает ценные бумаги.

БАНКРОТСТВО (от итал. *banco* – банк и *rotto* – сломанный, англ. *bank-ruptcy*) – в обыденном понимании – отказ компании или фирмы, гражданина платить по своим долговым обязательствам по мотивам отсутствия необходимых для этого средств. С юридической точки зрения Б. есть признанная судом или арбитражем абсолютная неплатежеспособность должника и неспособность в связи с этим осуществлять экономическую деятельность с целью погашения долгов. Б. – это такая стадия хозяйственной несостоятельности, когда единственным путем выхода из данной ситуации является распродажа имущества должника или гласно на торгах, или выкуп имущества и погашение долгов работниками этого предприятия. Во втором варианте имущество предприятия становится собственностью данного коллектива. Основанием для возбуждения дела о Б. являются: 1) признание должником своей экономической несостоятельности, т. е. банкротства; 2) возбуждение судом дела о Б. на основании причин и следствий экономической несостоятельности должника; 3) заявление кредитора, поданное после решения суда или арбитража об экономической несостоятельности должника. Дело о Б. признается возбужденным со времени подачи заявления или решения суда. При заявлении субъекта хозяйствования о Б. требуется: для государственных предприятий – официальное решение правления и трудового коллектива; для предприятий, основанных на коллективной форме собственности, – решение собственников, владеющих 2/3 имущества предприятия; для акционерных обществ и товариществ с ограниченной ответственностью – согласие совета акционеров или пайщиков. После возбуждения дела о Б. суд может назначить по инициативе кредиторов или по собственной инициативе доверенное лицо из числа сотрудников органов управления государственным имуществом или имеющего право на осуществление данных функций. После признания судом субъекта хозяйствования банкротом суд выносит соответствующее решение и образует ликвидационную комиссию. В странах с развитой рыночной экономикой Б. выполняет своеобразную функцию выявления более эффективных форм и методов экономической деятельности. Существующее законодательство о Б. в различных странах значительно различается. Так, в Великобритании объявление о Б. и продаже имущества обанкротившегося предприятия осуществляется в основном для погашения долгов кредиторам. В США Б. квалифицируется как косвенный результат хозяйствования, а законодательство преследует цель оказать поддержку компании, оказавшейся в затруднительном финансовом положении, помочь обрести хозяйственную состоятельность. Таким образом, законодательство о Б. в зарубежных странах преследует две задачи: или ликвидировать компанию, или помочь ей выжить. В подобных случаях во Франции, например, используется практика «профилактики», а не «лечения». Б. в развитых капиталистических странах – явление обычное и широко распространенное. В США число Б. в год составляет свыше 600 тыс. В нашей стране до настоящего времени не существовало практики Б. Убыточные предприятия, продукция которых включалась в государственный план, именовались планоубыточными, а их убытки возмещались государственной дотацией. К тому же сама убыточность чаще всего являлась не следствием неэффективной работы трудового коллектива, а результатом низких цен на их продукцию, устанавливаемую в плановом порядке органами ценообразования. В связи с переходом на рыночные отношения Б. выступает одним из составных частей экономической деятельности субъектов хозяйствования. В уже принятых законодательных актах Б. признано де-юре.

Государственные дотации хотя и сохраняются, однако их сфера и масштабы значительно сокращаются. Либерализация цен, введенная с 1 января 1992 г., существенно обострила проблему Б. Не исключено, что количество Б. может нарастать, а имущество обанкротившихся предприятий будет реализовываться другим предприятиям, сдаваться в аренду либо передаваться акционерным предприятиям с целью образования дополнительных средств. В соответствии с Указом Президента РФ от 22 декабря 1993 г. № 2264 «О мерах по реализации законодательных актов о несостоятельности (банкротстве) предприятий» Правительство РФ своим Постановлением от 20 мая 1994 г. № 498 «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий» утвердило следующие документы: 1) система критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий; 2) положение о порядке предоставления государственной финансовой поддержки неплатежеспособным предприятиям и использования средств федерального бюджета, отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов в целях реорганизации или ликвидации неплатежеспособных предприятий; 3) положение о порядке принятия решений о добровольной ликвидации предприятий-должников. В систему критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий выделены следующие показатели: а) коэффициент текущей ликвидности, характеризующий общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия. Данный показатель определяется как отношение фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторских задолженностей и прочих оборотных активов к наиболее срочным обязательствам предприятия в виде краткосрочных кредитов банков, краткосрочных займов и различных кредиторских задолженностей; б) коэффициент обеспеченности собственными средствами, характеризующий наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости. Этот показатель определяется как отношение разности между объемами источников собственных средств и фактической стоимостью основных средств и прочих внеоборотных активов к фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, денежных средств, дебиторских задолженностей и прочих оборотных активов; в) коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, характеризующий наличие реальной возможности у предприятия восстановить либо утратить свою платежеспособность в течение определенного периода. Данный коэффициент определяется как отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению. Расчетный коэффициент текущей ликвидности, в свою очередь, определяется как сумма фактического значения коэффициента текущей ликвидности на конец отчетного периода и изменения значения этого коэффициента между окончанием и началом отчетного периода в пересчете на установленный период восстановления (утраты) платежеспособности. Данное постановление распространяется на федеральные государственные предприятия и на предприятия, в капитале которых доля (вклад) РФ составляет более 25 %.

БАНКОВСКАЯ НАДПИСЬ (англ. *banking inscription*) – передаточная надпись векселедержателя на оборотной стороне векселя без указания имени нового владельца, однако дающее ему право взыскания с векселедателя обозначенной на векселе суммы.

БАНКОВСКАЯ ТАЙНА (англ. *banking secrecy*) – обязательство банка и его служащих сохранять в секрете информацию о клиентах и их счетах.

БАНКОВСКАЯ ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ (англ. *banking holding company*) – организация, имеющая более четверти акций одного или нескольких банков.

БАНКОВСКИЙ АКЦЕПТ (англ. *bank's acceptance*) – акцепт векселя банком и принятие им обязательств по оплате этого векселя в срок в соответствии с требованием импортера или его банка.

БАНКОВСКИЙ ВЕКСЕЛЬ (англ. *banking bill*) – предоставляемый трассату коммерческий вексель с приложением коносамента и других товаросопроводительных и товарораспорядительных документов.

БАНКОВСКИЙ ДЕПОЗИТ (англ. *bank deposit*) – вклад клиента в банк с правом получения этого вклада с процентами полностью или частично после истечения срока или в произвольное время. Является основой чековой системы и играет роль денег («банковские деньги»). Синоним: Чековый депозит.

БАНКОВСКИЙ ЗАКОН (англ. *banking law*) – закон, регулирующий деятельность банковской системы или отдельных банков.

БАНКОВСКИЙ КЛУБ (англ. *bank klub*) – объединение банков (группировка) для сотрудничества и взаимопомощи в международных операциях, создания дочерних фирм, представительств в зарубежных странах и некоторых других целей.

БАР (англ. *bar*) – в дилерских сделках как сумма в 1 млн. фунтов стерлингов; пол- бара (англ. *half bar*) – валютная сделка на полмиллиона фунтов стерлингов.

БАРАТРИЯ (англ. *barratry*) – умышленный ущерб грузу и судну со стороны капитана и команды; риск баратрии страхуется.

БАРТЕР (англ. *barter*) – обмен товара на товар, осуществляемый без применения денежных или валютных средств. Основной причиной Б. являются валютные проблемы (дефицит иностранной валюты, неустойчивость национальной валюты и т. п.). Ухудшение международной валютной ликвидности вызывает повышение доли бартерных сделок в международной торговле. Во внутренней торговле в России в последние годы Б. получил широкое развитие.

БАРТЕРНАЯ СДЕЛКА (англ. *barter transaction*) – прямой натуральный товарообмен (без использования денег) между государствами, предприятиями в период неразвитых товарно-денежных отношений и неустойчивости валют. Несмотря на то, что при Б. с. денежные или валютные платежи не совершаются, товарообмен осуществляется на эквивалентной основе. Условием эквивалентного товарооборота выступает обмен товаров по мировым ценам или по договорным ценам, в основе которых лежат мировые цены. Б. с. могут быть как двусторонними, так и многосторонними. Б. с. внутренне противоречивы. С одной стороны, они способствуют развитию внешнеторгового обмена. Но, с другой стороны, они выступают барьером расширения товарообмена, поскольку ограничиваются пределами товарообменного контракта. Основная причина использования Б. с. состоит в дефиците конвертируемой валюты, неустойчивости валют и др. Усложнение международной валютной ликвидности вызовет рост доли Б. с. в международных торговых отношениях. Подобная же ситуация ожидается внутри нашей страны, обуславливаемая углублением товарного дефицита, который, в свою очередь, ведет к неэквивалентному товарообмену.

БАРЩИНА – отработанная рента, одна из форм докапиталистической земельной ренты, распространенная при феодальном способе производства. Б. характеризуется следующими чертами: а) господствует натуральное хозяйство; б) прикрепление к земле непосредственного производителя; в) личная зависимость крестьянина от помещика («внеэкономическое принуждение»); г) низкое развитие техники. Б. позволяла землевладельцу присваивать не только прибавочный труд, но и часть необходимого продукта крестьянина. В России Б. была распространена в XVI–XIX вв., формально отменена в 1861 г. с отменой крепостного права.

БАРАТРИЯ (англ. *barratry*) – намеренные действия перевозчика, направленные в ущерб владельцу транспортного средства или груза.

БАРКОД (англ. *bar code*) – применяемая в розничной торговле продукцией потребительского и производственного назначения система штрихового кодирования, представляющая собой позиционное чередование темных и светлых вертикальных полос различной ширины с нанесенными под ними цифрами, используемая с целью ввода информации в ЭВМ, ускорения и снижения стоимости учетных работ и защиты от преднамеренного искажения данных. Основные системы: универсальный товарный код (УТК), Европейский товарный, код (ЕТК).

БАРОМЕТР (англ. *barometer*) – 1) ценная бумага, цена которой отражает состояние конъюнктуры рынка в целом; 2) набор экономических и рыночных показателей, которые служат индикаторами тенденций.

БАРЬЕР ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ – субъективная реакция, обусловленная негативным отношением или предубеждением. Индивидуально-личностный Б. п. возникает из-за несовпадения интересов личности с требованиями ситуации или несоответствия индивидуальных черт личности требованиям выполняемой работы.

БАЙ-БЭК (англ. *buy back*) – выкуп ранее проданного товара, ценных бумаг. Может использоваться акционерным обществом для выкупа собственных акций или облигаций при угрозе поглощения или благоприятной конъюнктуре. Применяют торговые компании при продаже технически сложных товаров, например, предоставляя покупателям право в течение 10 дней сдать ранее купленный товар продавцу без объяснения причин. На фондовом рынке является покупкой ценных бумаг для покрытия короткой продажи.

БАЙДАУН (англ. *buydown*) – заем с изначально низкой, но постепенно возрастающей процентной ставкой.

БАКЕТИНГ (англ. *bucketing*) – незаконная деятельность брокеров, заключающаяся в умышленном неисполнении приказов клиентов и использовании их гарантийного вноса (маржи) при проведении фьючерсных сделок.

БАКСЫ (англ. *bucks* – доллары) – жаргонное выражение, обозначающее доллары США.

БАКШИШ (от перс.) – подарок, взятка, приношение.

БАЛАНС (фр. *balance* – буквально весы, ит. *bilancio* – весы, равновесие, лат. *bilanx* – из двух чаш) – система показателей, характеризующая какое-либо явление путем сопоставления или противопоставления отдельных его сторон. Различают экономические и технологические балансы.

БАЛАНС БУХГАЛТЕРСКИЙ – документ бухгалтерского учета, который в обобщенном денежном выражении дает представление о финансовом состоянии дел фирмы на определенную дату. По своему строению Б. б. – двухсторонняя таблица, где левая сторона (актив) отражает состав и размещение хозяйственных средств, а правая – (пассив) отражает источники образования хозяйственных средств и их целевое назначение. В Б. б. должно присутствовать обязательное равенство актива и пассива. Основным элементом Б. б. является балансовая статья, которая соответствует конкретному виду имущества, обязательств, источнику формирования имущества. Балансовые статьи объединяются в группы (разделы баланса). Объединение балансовых статей в группы или разделы осуществляется исходя из их экономического содержания. Каждая строка (статья) баланса имеет свой порядковый номер, что облегчает ее нахождение и ссылки на отдельные статьи. Для отражения состояния средств в балансе предусмотрены две графы для цифровых показателей: на начало года и на конец отчетного периода. Во второй графе показывается состояние средств и их источников на дату составления баланса. Различают баланс-брутто (грубый, нечистый) и баланс-нетто (чистый), последний чаще всего применяется на практике. Существуют различные виды Б. б., которые классифицируют по различным признакам. По времени составления Б. б. могут быть вступительные, периодические и годовые, ликвидационные, разде-

лительные, объединительные. Вступительный баланс составляют на момент возникновения предприятия. Периодические (текущие) балансы составляют периодически в течение всего времени существования предприятия. Ликвидационный баланс формируют при ликвидации предприятия. Разделительные Б. б. составляют в момент разделения крупного предприятия на несколько более мелких структурных единиц. Объединительный баланс формируют при объединении нескольких предприятий в одно. По источникам составления Б. б. подразделяются на инвентарные, книжные и генеральные. Инвентарные балансы составляют только на основании инвентаризации. Книжный баланс составляют на основании только книжных записей без предварительной проверки их путем инвентаризации. Генеральный баланс основывается на учетных записях и данных инвентаризации. По объему информации балансы подразделяются на единые и сводные. Единый баланс отражает деятельность только одного предприятия. Сводные балансы получают путем механического сложения сумм, числящихся на статьях нескольких единичных балансов, и подсчета общих итогов актива и пассива. По формам собственности различают балансы государственных, муниципальных, смешанных и совместных, частных предприятий, а также общественных организаций. По объекту отражения Б. б. делятся на самостоятельные и отдельные. Самостоятельный баланс имеют только предприятия (хозяйства), являющиеся юридическими лицами. Отдельный баланс составляют структурные подразделения предприятия. К Б. б. предъявляются следующие требования: правдивость, реальность, единство, преемственность, ясность. Условие правдивости баланса – обоснование его показателей документами, записями на бухгалтерских счетах, бухгалтерскими расчетами и инвентаризацией. Под реальностью баланса понимают соответствие оценок его статей объективной действительности. Единство баланса заключается в построении его на единых принципах учета и оценки. Это означает применение во всех структурных подразделениях предприятия единой номенклатуры счетов бухучета, одинаковое содержание счетов, их корреспонденции и т. п. Преемственность баланса на предприятии, существующем несколько лет, выражается в том, что каждый последующий баланс должен вытекать из баланса предыдущего.

БАЛАНС ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛОВ И КРЕДИТОВ – раздел платежного и расчетного балансов стран, показывающий соотношение экспорта и импорта капиталов, кредиты, полученные данной страной из-за границы и предоставленные ею другим государствам.

БАЛАНС ИСПОЛНЕНИЯ СМЕТЫ РАСХОДОВ – баланс, составляемый на основании сверенных счетов и оборотов по счетам бухгалтерского учета. Годовой баланс составляют после заключения счетов текущего учета. Основные средства, материальные запасы, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы отражают в балансе по фактической стоимости их приобретения (сооружения, изготовления). Изменение стоимости основных средств допускается в случаях достройки, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации соответствующих объектов, а также в случае переоценки основных средств, проводимой по решению Правительства РФ.

БАЛАНС КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ – 1) сводная бухгалтерская отчетность о деятельности и финансовых результатах материнского и дочерних обществ в целом. Взаимный оборот ассоциированных внутри монополий компаний исключается из нового счета; 2) сводный баланс, отражающий операции корпорации и ее филиалов; пример типичной структуры консолидированного баланса банка: актив – касса, валютные счета, средства в резервном фонде Центрального банка, кредиты предприятиям, факторинговые операции, займы другим банкам, прочие дебиторы, средства, вложенные в совместную хозяйственную деятельность, вложения в иностранное финансирование, облигации госзайма и другие ценные бумаги, здания, оборудование, капитальные затраты, отвлеченные средства за счет прибыли; пассив – уставный и резервный капитал, специальный и другие фонды, расчетные и другие счета клиентов, депозиты предприятий и организаций, вклады граждан, займы у других

банков, ценные бумаги, прибыль, прочие пассивы; сумма актива и пассива на определенное число должны сходиться.

БАЛАНС ЛИКВИДАЦИОННЫЙ – бухгалтерский отчетный баланс, характеризующий имущественное состояние предприятия на дату прекращения им своего существования как юридического лица, составляемый ликвидационной комиссией после завершения расчетов с кредиторами и утверждаемый учредителями (участниками) юридического лица или органом, принявшим решение о ликвидации юридического лица.

БАЛАНС МАТЕРИАЛЬНЫЙ – баланс, предназначенный для распределения материальных ресурсов (металла, цемента, горючего и т. д.) по нескольким потребителям, исходя из различных источников поступления этих ресурсов. Б. м. может составляться на уровне предприятия, региона, страны и т. д.

БАЛАНС МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ – соотношение денежных требований и обязательств, поступлений и платежей одной страны по отношению к другим странам. Основными видами Б. м. р. являются: платежный баланс, расчетный баланс, баланс международной задолженности.

БАЛАНС МЕЖОТРАСЛЕВОЙ – межотраслевой баланс производства и распределения общественного продукта, экономико-математическая модель, образуемая перекрестным наложением балансов распределения продукции (строки таблицы) и затрат на их производство (колонки), увязанных по итогам (шахматный баланс); детально отражает производственные и хозяйственные связи отраслей. Составляется в денежной и натуральной формах. Главные показатели – коэффициенты полных затрат и коэффициенты прямых затрат. За рубежом называется методом «затраты-выпуск».

БАЛАНС ПЛАТЕЖНЫЙ – соотношение платежей, поступивших в данную страну из-за границы, и платежей, произведенных ею за границей в течение определенного периода времени. Включает платежи по внешнеторговым операциям (торговый баланс) услугам (международные перевозки, страхование и пр.), неторговым операциям (содержание представительств, командирование специалистов, международный туризм), а также платежи в виде процентов по кредитам и в виде доходов от капиталовложений. Б. п. включает движение капиталов: инвестиций и кредитов.

БАЛАНС РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ – система показателей, характеризующих ресурсы рабочего времени работающих, их распределение по видам затрат и использования. Данный баланс составляется с целью выявления резервов роста производительности труда за счет более рационального использования фонда рабочего времени и определения численности рабочих. Рассчитывается баланс рабочего времени преимущественно на одного среднесписочного рабочего. Баланс рабочего времени составляется по предприятию, цеху, участку, иногда даже по группе рабочих, имеющих одинаковый график работы и одну и ту же продолжительность очередного отпуска. Баланс составляется в три этапа: 1) расчет среднего фактического числа рабочих дней; 2) установление средней продолжительности рабочего дня; 3) определение полезного, эффективного фонда рабочего времени в часах. На первом этапе определяется 3 фонда времени: календарный, номинальный и реальный. Полезный, эффективный фонд рабочего времени среднемесячного рабочего в часах определяется как произведение числа рабочих дней на фактическую среднюю продолжительность рабочего дня.

БАЛАНС САЛЬДОВЫЙ – бухгалтерский баланс, содержащий остатки (сальдо) счетов бухгалтерского учета на определенную дату.

БАЛАНС СВОДНЫЙ – обобщающий баланс (балансовый отчет), объединяющий частные балансы по отдельным видам затрат, ресурсов, источников доходов и расходов.

БАЛАНС ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ – система показателей, характеризующих наличие и использование всех видов энергоресурсов в промышленности. В составе

топливно-энергетических ресурсов учитываются добытое топливо, произведенная гидро-электроэнергия, импорт и пр. поступления; расход топливно-энергетических ресурсов отражается по основным направлениям: на производство других видов энергии, на производственно-технологические нужды, на прочие нужды, экспорт, потери при хранении и транспортировке.

БАЛАНС ТОРГОВЫЙ – документ, отражающий движение экспорта и импорта товаров между данной страной и другими государствами. Б. т. составляется на месяц, квартал и год. Отражает фактические платежи между данной страной и другими государствами по движению товаров и носит также название «Торговый баланс по «видимым» операциям».

БАЛАНС ТРАНСПОРТНЫЙ – баланс ввоза и вывоза области, края, республики, экономического района – система показателей, характеризующих отправление и прибытие грузов всем транспортом за определенный период (обычно за год). Разрабатывается на основе данных о межрайонных и внутрирайонных перевозках всех грузов и отдельных грузов.

БАЛАНС ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ (англ. *labour ressource balance*) – совокупность данных, характеризующих соотношения трудовых ресурсов и их использование. Б. т. р. дает возможность определить потребность и избыток в работниках. Б. т. р. состоит из двух частей: в первой фиксируется численность и состав трудовых ресурсов, во второй – их распределение. Распределение трудовых ресурсов производится по видам занятости, по сферам приложения труда (материальное и нематериальное производство), отраслям экономики, социальным группам. Там же определяется размещение трудовых ресурсов по территории государства.

БАЛАНС ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ – баланс всех доходов и расходов РФ, субъектов РФ, муниципальных образований и хозяйствующих субъектов на определенной территории. Баланс финансовых ресурсов составляется на основе отчетного баланса финансовых ресурсов за предыдущий год в соответствии с прогнозом социально-экономического развития соответствующей территории и является основой для составления проекта бюджета.

БАЛАНС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – экономическая таблица, построенная на основе балансового метода.

БАЛАНСИРОВАНИЕ ДЕФИЦИТНОЕ – сведение балансов государственных и местных бюджетов с дефицитом.

БАЛАНСИРОВКА – сведение баланса в формальном и содержательном отношениях. В формальном смысле речь идет о том, допускает ли статья актива или пассива вообще какую-то взаимоувязку между собой. В содержательном отношении речь идет о величине той или иной статьи с точки зрения принципов балансировки и оценки.

БАЛКЕР (англ. *bulker*) – 1) судно для бестарной перевозки грузов; 2) специалист, определяющий грузопместимость судна для перевозки различных товаров, чтобы установить размер пошлины.

БАЛЛ (от фр. *balle* – мяч, шар) – 1) единица измерения степени и силы некоторых природных явлений; 2) цифровая оценка чего-либо.

БАЛЛ ОЦЕНКИ ЗЕМЛИ – относительный показатель, характеризующий качество земли отдельных участков (угодий) по сравнению с участками, взятыми за базу сравнения и приравненными к 100 баллам. При бонитировке почв баллы рассчитываются по соотношению свойств почв и нормальной урожайности культур, а при экономической оценке земли – по валовой, чистой продукции, чистому доходу и другим показателям.

БАЛЛОТИРОВАНИЕ БАЛЛОТИРОВКА (фр. *ballotter*) – решение вопроса об избрании на должность путем подачи голосов; решение чего-либо голосованием.

БАНДЕРОЛЬ (фр. *banderole*) – 1) лента из плотной светлой бумаги, применяющаяся в учреждениях банка для упаковки денежных билетов; 2) вид почтового отправления.

БАНДЕРОЛЬ ТАМОЖЕННАЯ – ярлык об уплате таможенной пошлины.

БАНДИТИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – действия, направленные на подрыв общественной, экономической стабильности. Часто связан с нарушением законов и торговых обычаев. Возможен только при попустительстве или бездействии государственных органов, как например, в случае строительства финансовых пирамид.

БАНК АГЕНТСКИЙ – одна из форм проникновения иностранных банков на рынок страны; такой банк имеет права предоставлять кредит или принимать депозиты от своего имени, действует как агент «материнского» банка.

БАНК АКЦИОНЕРНЫЙ – банк, образованный в форме акционерных компаний. Собственные средства Б. а. создаются путем объединения денежных доходов посредством выпуска акций и облигаций, а затем увеличиваются путем отчислений от части прибыли Б. а. и выпуска новых акций. Здесь различают Б. а. закрытого и открытого типов. Б. а. закрытого типа – банк, где акции распределяются между акционерами и не поступают в открытую продажу. Б. а. открытого типа – банк, где акции, кроме распределения между акционерами, поступают в открытую продажу.

БАНК БЕЗРАБОТНЫХ – систематизированное собрание материалов, сведений о безработных для использования в исследовательских или практических целях (например, для оказания материальной помощи или помощи в трудоустройстве).

БАНК-ГАРАНТ – банк, поручившийся за своего клиента. Выдает гарантии по поручению и за счет клиентов, а также за счет банков корреспондентов.

БАНК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – банк, находящийся в собственности государства и управляемый государственными органами. К числу таких банков относится, прежде всего, центральный банк страны. Однако государственными могут быть и коммерческие банки, а также другие специальные кредитные учреждения.

БАНК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – финансовое учреждение, специализирующееся на операциях с долгосрочными капиталовложениями, преимущественно в сфере создания новых основных фондов, приобретения акций промышленных корпораций; реализации отдельных инвестиционных проектов; ориентирован на оптовые финансовые рынки.

БАНК МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ (БМР) – валютно-кредитная организация, созданная в 1930 г. центральными банками Бельгии, Великобритании, Германии, Италии, Франции и Японии, а также группой банков США для совместного проведения финансовых операций международного характера и консультаций по валютно-финансовым вопросам с целью более тесного сотрудничества между центральными банками и обеспечения благоприятных условий для международных финансовых операций. БМР расположен в центре Европы, государства которой, прежде всего члены ЕС, служат основной географической сферой его деятельности. По названию швейцарского города, где находится его штаб-квартира, этот кредитный орган неофициально именуется Базельским банком, является преимущественно региональным банком, БМР все больше превращается в международную валютно-кредитную организацию как по составу участников, так и по характеру операций. При определенной степени условности можно говорить об известной аналогии в профиле его деятельности с МВФ (Международный валютный фонд), тем более что каждый из этих двух органов был учрежден с целью содействия решению ключевых международных финансовых проблем, возникших в результате мировых войн (БМР – после Первой, а МВФ – Второй). В настоящее время членами БМР являются 30 стран мира. Местопребывание банка – г. Базель (Швейцария).

БАНК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ (ЭМИССИОННЫЙ) – в большинстве стран является государственным, даже если оно и не владеет его капиталом или владеет частично. Б. ц. осуществляет следующие функции и операции: руководит всей кредитной системой страны: выпускает в обращение (эмиссию) банкноты; хранит официальные золотовалютные резервы; хранит свободные средства и обязательные резервы коммерческих и дру-

гих банков, а также предоставляет им в случае необходимости кредиты для поддержания их ликвидности; обеспечивает кассово-расчетное обслуживание бюджета государства, организует национальную систему взаимозачетов денежных обязательств либо непосредственно через свои отделения, либо через специальные расчетные палаты.

БАНКИ (англ. *bank*) – особые экономические институты, осуществляющие аккумуляцию денежных средств и накоплений, предоставление кредитов, проведение денежных расчетов, эмиссию денег, ценных бумаг, осуществление посредничества во взаимных платежах и расчетах между государствами, предприятиями (фирмами), учреждениями и отдельными лицами. Б. возникают и развиваются в обществе на основе товарно-денежных отношений и, следовательно, функционируют при различных способах производства. Б. – финансовые организации, производящие, хранящие, предоставляющие, распределяющие, обменивающие, контролирующие денежные средства и обращение денег и ценных бумаг. Вместе с тем есть и Б., особенно в зарубежных странах, которые специализируются на определенных видах операций – депозитные, инвестиционные, ипотечные, коммерческие, торговые, промышленные, Б. идей, Б., финансирующие развивающиеся страны, и др. Вся совокупность Б. составляет банковскую систему. В зависимости от форм собственности различают государственные, акционерные, кооперативные, муниципальные, смешанные и международные Б. Б. – юридическое лицо, учреждаемое и осуществляющее свою деятельность в соответствии с Законом РСФСР «О банках и банковской деятельности в РСФСР». Законодательное обеспечение бизнеса в России предполагает особые отношения между банками, а также банков с клиентурой (на договорной основе). Отношения между банками состоят в привлечении и размещении друг у друга денежных средств на договорных началах в форме депозитов, кредитов, других операций, предусмотренных уставами; кредитовании в Банке России при недостатке средств для осуществления кредитования клиентуры и выполнения принятых обязательств. Банкам запрещается использовать свои союзы, ассоциации и другие объединения для достижения соглашений, направленных на монополизацию рынка банковских операций, на ограничение конкуренции в банковском деле (установление процентных ставок и размеров комиссионного вознаграждения). В отношениях с клиентурой (на договорной основе) банки самостоятельно устанавливают процентные ставки и величину комиссионного вознаграждения по своим операциям (с учетом требований со стороны Банка России); осуществляют расчеты в формах, установленных Банком России и принятых в международной практике; представляют кредиты под следующее обеспечение: залог имущества, гарантии, поручительства, обязательства, другие формы в соответствии с законодательством РФ; могут объявить заемщика, не выполняющего обязательства, неплатежеспособным (банкротом) с опубликованием соответствующего извещения в печати; гарантируют тайну по операциям, счетам и вкладам своих клиентов и корреспондентов; выдают справки по операциям и счетам юридических лиц: самим клиентам (организациям), их вышестоящим организациям, судам, следственным органам, органам арбитража, аудиторским организациям, финансовым органам (по вопросам налогообложения). Клиенты самостоятельно выбирают банки для кредитно-расчетного обслуживания. В отношении заемщиков – юридических лиц, объявленных неплатежеспособными (банкротами), могут быть приняты следующие меры: а) реорганизация долга; б) передача оперативного управления временной администрации, назначенной с участием банка-кредитора; в) реорганизация учреждения-заемщика; г) ликвидация учреждения-заемщика с последующей реализацией заложенного в банке имущества. Предложенные банком-кредитором меры осуществляются в зависимости от правового статуса заемщика его вышестоящим органом, учредителями (участниками). На средства клиентов, находящихся в банке, может быть наложен арест (по решению суда, следственных органов) и обращено взыскание (по исполнительным листам суда и арбитража, по требованию финансовых органов и других организаций). У нас спорят о том, кому должен подчиняться

Центральный банк России. А каковы отношения банка с правительством и законодательной властью в странах с рыночной экономикой? В подобных дискуссиях часто ссылаются на пример Немецкого федерального банка (НФБ) – авторитета в финансовом мире, внесшего важнейший вклад в послевоенное возрождение Германии. Определяя движение процентных ставок по всей Европе, НФБ пользуется влиянием, далеко выходящим за пределы ФРГ. Следовать своей уставной цели – «охраны национальной валюты» – банку помогает его независимый статус. «Банк обладает полным суверенитетом в отношении с правительством: он несет ответственность только перед самим собой. Мы имеем такую инстанцию, которая не отвечает ни перед кем – ни перед парламентом, ни перед правительством», – заявил в 1956 г. канцлер Конрад Аденауэр. Следует учитывать, что такое положение банк смог обрести благодаря уникальным историческим условиям. Он был учрежден союзниками в 1948 г. под названием «Банк германских земель» и стал независимым от германского правительства отчасти и потому, что такого правительства тогда еще не было, а США стремились сломить централизованный аппарат нацистской власти. Однако опыт оказался удачным, и закон о НФБ, принятый в 1957 г., подтвердил независимый статус банка, управляемого Центральным советом в составе 18 человек. Успехи НФБ в борьбе с инфляцией служат образцом для многих стран, однако его отношения с властями отнюдь не безоблачны. Принятое 35 лет назад в Германии решение возложить ответственность за эмиссию на независимое учреждение вызвало политическую баталию. Строгая антиинфляционная политика банка и в дальнейшем вызывала трения с исполнительной властью. Три канцлера ФРГ – Эрхард, Кизингер и Шмидт – обязаны своим падением кредитно-денежной политике НФБ. Авторитет банка основан не столько на его не подконтрольности, сколько на репутации стабильного и отчасти даже консервативного учреждения. «Наша независимость зависит от нашей способности не преступать пределы компетенции», – признает президент НФБ Хельмут Шлезингер. Различают эмиссионные, коммерческие, инвестиционные, сберегательные, ипотечные банки.

БАНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ (англ. *investment banks*) – в Великобритании – эмиссионные дома, во Франции – деловые банки. Выполняют следующие операции: по поручению государства и предприятий определяют размеры, условия, сроки эмиссии, выбор типа ценных бумаг, организуют их размещение и вторичное обращение; гарантируют покупку выпущенных ценных бумаг, приобретая и продавая их за свой счет либо создавая для этого банковские синдикаты; предоставляют покупателям акций и облигаций ссуды; выполняют и другие функции, сходные с функциями коммерческих банков. Некоторые Б. и. выпускают собственные акции. Несмотря на то, что удельный вес Б. и. в активах кредитной системы относительно невелик, они, располагая богатой информацией и учредительскими связями, выполняют крупную роль в экономике.

БАНКИ ИННОВАЦИОННЫЕ – осуществляют кредитование (в основном венчурное, т. е. связанное с определенным риском) на всех этапах и стадиях инновационного процесса создания и внедрения различных нововведений и научно-технических разработок.

БАНКИ ИПОТЕЧНЫЕ (англ. *mortgage/hy-pothecary banks*) – учреждения, специализирующиеся на выдаче долгосрочного кредита под залог недвижимости: земли, зданий, сооружений и других построек. Ссуды выдаются на жилищное и производственное строительство под высокий процент (10–12 %). Б. и. осуществляют и пассивные операции, в частности, выпускают ипотечные облигации. И. б. специализируются на предоставлении долгосрочных ссуд под залог недвижимости.

БАНКИ КОММЕРЧЕСКИЕ (англ. *commercial banks*) – наиболее универсальный тип банков, занимающихся широким кругом операций, в том числе предоставлением кредитов промышленным, торговым и другим предприятиям преимущественно за счет денежных средств, привлеченных в виде депозитов (вкладов). Такие банки осуществляют различные коммерческие услуги и операции. Обычно это негосударственные банки. Б. к. являются цен-

тром финансовой системы, который сосредотачивает вклады правительства, деловых кругов и частных лиц. Ссудные инвестиционные операции Б. к. предоставляют значительную долю средств обращения и одновременно выступают средством регулирования количества денег в обращении. Б. к., как показывает мировая практика их деятельности, являются многофункциональными, т. к. не ограничиваются лишь кредитно- расчетными операциями, а выполняют целый ряд услуг, причем разнообразие услуг и их качество играют не последнюю роль в конкурентной борьбе за клиентов. Важным средством функционирования Б. к. является дифференцированная процентная политика. Она позволяет не только сохранить и расширить круг клиентов, но и в форме «процентов» получить большую часть своих доходов. И наконец, когда контроль со стороны правительства и Центрального банка будет осуществляться не административными, а экономическими методами, когда Б. к. будут на деле самостоятельными контрагентами кредитной системы, тогда возможна эффективная деятельность банков, их непосредственное влияние на развитие экономических процессов в государстве. Коммерческие банки различаются: 1) по принадлежности уставного капитала и по способу его формирования – акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, банки с участием иностранного капитала, иностранные банки и др.; 2) по видам совершаемых операций – универсальные и специализированные; 3) по территориальному признаку – республиканские, региональные; 4) по отраслевой ориентации – для промышленности, строительства, сельского хозяйства, социальной инфраструктуры. Б. к. образуются либо самостоятельно, либо путем преобразования ведомственных банков с сохранением определенного пакета акций у государства. Они могут гибко маневрировать на рынке кредитных ресурсов, облегчая доступ к кредитам и тем самым способствуя ускорению развития производства. Обязательным требованием, предъявляемым к коммерческим банкам, является резервирование ими части своих ресурсов в Центральном банке. Средства, находящиеся на резервных счетах, не могут использоваться для кредитных операций коммерческих банков. Для обеспечения доступа к банковской информации и контроля за положением дел у различных банков и заемщиков создается специальная государственная ревизионная аудиторская служба. Зарубежный опыт показывает, что, кроме Б. к., образованных за счет внутренних ресурсов государства, создаются Б. к. с участием иностранного капитала. По своей организационной форме это могут быть не только различного рода банки, но и финансовые и финансово-консультативные компании, отдельные фирмы, специализирующиеся на предоставлении различного рода финансовых услуг, и т. д. Б. к. создаются на паевых или акционерных началах и могут различаться: по способу формирования уставного капитала (с участием государства, иностранного капитала и др.), по специализации (например, агробанки, инновационные банки), по территории деятельности, видам совершаемых операций и т. д. Средства Б. к. делятся на собственные и привлеченные.

БАНКИ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ (англ. *savings banks*) – в США – взаимносберегательные, в Финляндии – почтово-сберегательные. Это чаще всего небольшие кредитные учреждения местного значения. Они привлекают сбережения широких слоев населения. Б. с. объединяются в национальные ассоциации и, как правило, контролируются государством или принадлежат ему. Б. с. выполняют пассивные и активные операции. К пассивным операциям относится прием вкладов населения на текущие и другие счета. Активные операции заключаются в предоставлении потребительского и ипотечного кредита, банковских ссуд, купли частных и государственных ценных бумаг. Б. с. выпускают кредитные карточки. Б. с. представляют собой финансово-кредитные учреждения для привлечения свободных денежных средств населения, хранения сбережений, осуществления безналичных расчетов, предоставления населению кредитов, проведения расчетно-денежных операций по обслуживанию населения, включая операции с ценными бумагами. Существует довольно большое количество других разновидностей финансово-кредитных организаций, в том числе ломбарды,

выдающие денежные ссуды под залог движимого имущества, ротарифонды и другие благотворительные фонды, финансирующие программы по улучшению образования и здравоохранения. Значительную роль в мире играют международные, межгосударственные банки, в том числе Международный банк реконструкции и развития, Банк международных расчетов, Международный банк экономического сотрудничества, Европейский инвестиционный банк.

БАНК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ (ЭМИССИОННЫЙ) – в большинстве стран является государственным, даже если оно и не владеет его капиталом или владеет частично. Б. ц. осуществляет следующие функции и операции: руководит всей кредитной системой страны: выпускает в обращение (эмиссию) банкноты; хранит официальные золотовалютные резервы; хранит свободные средства и обязательные резервы коммерческих и других банков, а также предоставляет им в случае необходимости кредиты для поддержания их ликвидности; обеспечивает кассово-расчетное обслуживание бюджета государства, организует национальную систему взаимозачетов денежных обязательств либо непосредственно через свои отделения, либо через специальные расчетные палаты.

БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ – поручительство банка-гаранта за своего клиента. Банк берет на себя обязательство по поручению и за счет клиентов в случае неуплаты клиентом в срок причитающихся с него платежей произвести платеж за свой счет. Обычно выдается банком под соответствующее обеспечение. Наибольшее распространение имеют платежные гарантии: банк-гарант обязуется перед кредитором или экспортером отвечать за исполнение должником или импортером его платежных обязательств по контракту. Банк- гарант может обеспечивать исполнение иных договорных обязательств в денежной форме (возврат аванса, выполнение условий торгов или контракта и др.) – т. н. контрактные гарантии.

БАНКОВСКАЯ НАДПИСЬ – передаточная надпись векселедержателя на оборотной стороне векселя без указания имени нового владельца, передающая любому лицу право взыскания с векселедателя означенной на векселе суммы.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА – это совокупность государственных учреждений, обслуживающих денежный оборот и кредитные отношения и осуществляющих посредством кредитных, расчетных и кассовых операций учет и контроль за хозяйственной деятельностью предприятий. Б. с. Российской Федерации состоит из Центрального банка РФ (Банк России), Банка внешней торговли России (Внешэкономбанк), Сберегательного банка РФ (Сбербанк России), коммерческих банков различных видов, а также других кредитных учреждений, получивших лицензию на осуществление отдельных банковских операций. Банк – коммерческое учреждение, являющееся юридическим лицом, осуществляющее свою деятельность за счет собственных доходов. В соответствии с Законом РСФСР «О Центральном банке РСФСР» (Банке России) и Законом РСФСР «О банках и банковской деятельности в РСФСР» от 02.12.90 г. и на основании лицензии (разрешения), выдаваемой Центральным банком РФ, ему предоставлено право привлекать денежные средства от юридических и физических лиц и от своего имени размещать их на условиях возвратности, платности и срочности, а также осуществлять иные банковские операции. Отдельные банковские операции могут выполнять учреждения, не являющиеся банками. Банки образуются на основе любой формы собственности (в том числе с привлечением иностранного капитала), предусмотренной законодательством РФ, и осуществляют свою деятельность на коммерческой основе. Для финансирования отдельных целевых республиканских, региональных и иных программ могут создаваться специальные банки (банк развития) в порядке и на условиях, предусмотренных соответствующими законодательными актами Российской Федерации. Банки могут образовывать союзы, ассоциации и иные объединения для координации своей деятельности, защиты интересов своих членов и осуществление совместных

программ, если их создание не противоречит требованиям антимонопольного законодательства и другим законодательным актам РФ.

БАНКОВСКИЕ ДЕПОЗИТЫ – вклады, дающие право получить из банка определенную сумму денег на основании либо предшествующей уплаты в банк эквивалентного количества денег или другой валюты, либо за счет кредита.

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ, проводимые коммерческими или депозитными банками, подразделяются на пассивные, активные и комиссионные, включающие посреднические операции. Коммерческие банки образуют «пассивы» за счет собственных и привлеченных средств. Основные способы образования собственных средств – размещение акций данного банка на фондовом рынке (образование основного или акционерного капитала) и создание различных резервов за счет отчисления от прибыли (резервный капитал). Подавляющая часть всех банковских ресурсов формируется за счет депозитных операций, состоящих из текущих счетов и вкладов. Текущий счет позволяет клиенту вносить и получать необходимые суммы в любое время. Для распоряжения текущим счетом банк выдает клиенту – владельцу счета чековую книжку. С помощью чеков клиент может не только снимать со счета необходимую сумму и получать ее, но и рассчитываться с третьим лицом; процент, получаемый клиентом, зависит от размера остатка и процентной ставки банка. Некоторые банки не выплачивают процентов по текущим счетам, но зато бесплатно оказывают клиентам расчетного и другого характера. Второй вид депозитных операций прием вкладов. Вклады бывают: срочные и до востребования (бессрочные). Срочный вклад может быть истребован только по истечении установленного срока, а вклад до востребования – в любой момент. По вкладу банк выдает клиенту особый документ – вкладное свидетельство, по предъявлении которого банк возвращает вклад владельцу. По вкладам, в отличие от текущих счетов, банки выплачивают более высокие проценты, причем по срочным вкладам они выше, чем по вкладам до востребования. Для оказания взаимных услуг по выполнению поручений клиентов банки заключают корреспондентские договоры и открывают друг другу корреспондентские счета. Суммы, поступившие на корреспондентские счета, могут быть временно использованы банком, в котором были открыты эти счета. Другими формами привлечения банками средств выступают переучет и перезалог. При переучете векселей банки перепродают векселя, купленные у клиентов. Перезалог позволяет банкам получить ссуды под залог ценностей, полученных в качестве обеспечения от клиентов. Активные операции – это операции, проводимые банками с целью прибыльного размещения привлеченных средств. Наиболее значительными в этой группе являются кредитные операции. Осуществляя кредитование, банки придают большое значение изучению кредитоспособности клиента. В качестве обеспечения банковских кредитов выступают векселя (по вексельным кредитам), товары и товарные документы (по подтоварным кредитам), ценные бумаги – акции и облигации (по кредитам под ценные бумаги), а также другие ценности. Получили распространение и кредиты, не имеющие обеспечения, – бланковые кредиты. Банковское кредитование осуществляется в форме учета векселей и выдачи ссуд под различное обеспечение. Бланковые кредиты выдаются в форме контокоррентного счета, аванса и овердрафта. Эти кредиты, как правило, получают клиенты, имеющие тесные связи с банком, проводящие все свои банковские операции через данный банк. По контокоррентному счету проводятся все операции банка с клиентом. На дебет этого счета зачисляются ссуды, полученные клиентом, на кредит – суммы, поступающие от клиента. В пределах установленной суммы (лимита) клиент банка пользуется кредитом.

БАНКОВСКИЙ ВЕКСЕЛЬ – ценная бумага, выпускаемая Российским национальным коммерческим банком (РНКБ) для ускорения расчетов на территории России между участниками хозяйственного оборота. Б. в., выданный РНКБ, представляет собой ничем не обусловленное обязательство банка уплатить векселедержателю (владельцу векселя) по

наступлении срока определенную денежную сумму (полную сумму векселя, состоящего из вексельной суммы и суммы начисленных процентов). Б. в., или как его иначе называют «простой вексель», является ценной бумагой, поэтому он выписывается на бланке, имеющем необходимую степень защиты. Простой вексель РНКБ выпускается произвольной вексельной суммой, но не менее размера, установленного банком. Простой вексель может быть выдан и индоссирован только юридическим лицам и предпринимателям, зарегистрированным на территории России, а также физическим лицам, являющимся гражданами России. На вексельную сумму банковского векселя начисляются проценты. Процентная ставка указывается в векселе, при отсутствии такого указания условие считается ненаписанным. При этом процентная ставка возрастает по мере увеличения срока обращения векселя. Для приобретения простого векселя РНКБ необходимо внести вексельную сумму на счет (в кассу) банка, при этом в платежном документе назначение платежа указывается словами: «Для приобретения векселя, сроком обращения (указывается срок)». После зачисления денежных средств на счет РНКБ последний выписывает вексель. При этом датой составления векселя является дата поступления денежных средств в банк. По желанию лица, проявившего заинтересованность в приобретении простого векселя РНКБ, банк заключает с указанным лицом соответствующий договор. Простой вексель, выданный РНКБ, может быть многократно передан (индоссирован) векселедержателем (индоссантом). Новому векселедержателю (индоссату) посредством передаточной надписи (индоссамент) на оборотной стороне векселя. Индоссамент переносит все права по векселю в пользу индоссата, который рассматривается как законный векселедержатель. Индоссамент должен быть простым, ничем не обусловленным. Простой вексель РНКБ индоссируется на всю вексельную сумму (частичный индоссамент недействителен). Индоссамент предусматривает свободный переход прав по векселю между юридическими и физическими лицами. Индоссамент, в котором участвуют физические лица, заверяется органами государственного нотариата или банка. Простой вексель РНКБ не подлежит вывозу за территорию России. В случае утери Б. в. последний не возобновляется. По окончании срока обращения векселя его владельцу предоставляется возможность первоочередного приобретения простого векселя РНКБ. Простые векселя, выданные РНКБ, оплачиваются с даты срока платежа, указанной в тексте векселя. Платеж (погашение в срок) производится против предъявленного векселя и прилагаемого заявления по установленной форме. Простые векселя, выданные РНКБ, должны быть предъявлены к платежу в течение одного года с даты срока платежа. При этом с даты срока платежа проценты на вексельную сумму не начисляются. РНКБ предусматривает учет (досрочное погашение) банковских векселей. Условия выпуска, обращения и погашения простых векселей РНКБ составлены в соответствии с действующим Положением о простом и переводном векселе, утвержденным Постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР от 24 июня 1991 г. «О применении векселя в хозяйственном обороте РСФСР», другими законодательными и актами Российской Федерации, инструкциями Центрального банка России.

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ – форма кредита, при которой денежные средства предоставляются банкам во временное пользование. Кредитные операции можно классифицировать по ряду признаков: 1) в зависимости от обеспечения – ссуды без обеспечения (бланковые) и имеющие обеспечение; последние делятся на вексельные (выдаваемые в форме покупки векселя или под залог векселя), подтоварные, фондовые (под ценные бумаги); 2) по срокам погашения – онкольные (до востребования, т. е. погашаемые по требованию заемщика или банка), краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (от года до 5 лет) и долгосрочные (свыше 5 лет); 3) по характеру погашения – погашаемые единовременным взносом и в рассрочку; 4) по методу взимания процента – процент удерживается в момент предоставления ссуды (при учете векселя, выдаче потребительской ссуды), в момент погашения кредита или равномерными взносами на протяжении всего срока кредита; 5) по категориям заем-

щиков, отражающим экон. содержание и цель кредита, различаются 4 вида ссуд: коммерческие ссуды предоставляются предприятиям для пополнения временной нехватки оборотного капитала, возникающей в процессе воспроизводства, и вложений в основной капитал, расширения производства, скупки предприятий и т. д.; ссуды посредникам фондовой биржи выдаются под обеспечение ценными бумагами и используются для биржевых спекуляций; с.-х. ссуды, к которым относятся ипотечные ссуды (под залог недвижимости – земли, строений и т. д.) для покрытия крупных капитальных затрат, например, строительства ирригационных сооружений, краткосрочные ссуды на временные нужды (напр. на покупку семян), погашаемые обычно при реализации урожая; кредитование предметов потребления осуществляется под залог жилых строений, на покупку потребительских товаров с погашением в рассрочку; ссуды с разовым погашением. Банки предоставляют кредиты также в форме авалья – поручительства за лицо, обязанное по векселю. Такое поручительство дается в форме надписи на лицевой стороне векселя или на прикрепляемом к нему листе (аллонже). Банк, давший такую гарантию (авалист), отвечает за платеж по векселю в том же объеме, что и лицо, которому дан аваль, т. е. несет солидарную ответственность. Авалист, оплативший вексель, имеет право требовать возмещения платежа с лица, за которое он дал аваль, а также с лиц, ответственных перед последним. Аваль увеличивает надежность векселя.

БАНКОВСКИЙ ПЕРЕВОД – операция банка по переводу денежных средств по поручению клиента юридическим лицам или физическим лицам. Посредством Б. п. импортеры осуществляют авансовые платежи либо оплату товара после его получения. Платеж осуществляется перечислением денежных средств со счета плательщика на счет получателя. Обычно Б. п. сочетается с др. формами международных расчетов, с гарантией банка, который в случае неоплаты товара импортером производит платеж против товарораспорядительных документов, полученных от экспортера.

БАНКОВСКИЙ ЧЕК – используется для осуществления коммерческих платежей (уплата авансовых, гарантийных и др. сумм); главным образом применяется при совершении платежей нетоварного характера. Широкое распространение Б. ч. получили при переводах денежных средств из страны в страну. О выставлении Б. ч. банк-чекодатель может направить предварительное извещение (авизо). Такие Б. ч. называются авизованными и оплачиваются банком-плательщиком только после получения извещения. В современных условиях банки-корреспонденты предпочитают договариваться о взаимной оплате Б. ч. без направления предварительного извещения, что ускоряет и упрощает расчеты. Английские банки осуществляют кредитование в форме овердрафта. По соглашению с банком клиент выдает чеки сверх остатка на текущем счете, и они оплачиваются банком. Обычно же банки осуществляют кредитование с помощью выдачи срочных и до востребования (онкольных) ссуд и под определенное обеспечение. В состав активных операций, кроме операций по учету векселей, предоставления ссуд и бланковых кредитов, входит также приобретение банком ценных бумаг (инвестиции). К третьей группе операций коммерческих банков относятся комиссионные, т. е. выполнение отдельных поручений клиентов за определенное вознаграждение – комиссию. К комиссионным операциям относятся следующие: посреднические (перевод, инкассо и аккредитив); акцептно-гарантийные; доверительные и некоторые другие.

БАНКОТЫ (англ. *bank-note*) – разновидность кредитных денег, выпускаемых эмиссионными банками. Б. возникли с развитием товарно-денежных отношений и платежного оборота в конце XVII века. Б. замещают металлические деньги в качестве средства обращения и средства платежа. Современные Б., по существу, мало чем отличаются от бумажных денег, поскольку они освобождены от обязательства размена на золото. В нашей стране руководство эмиссией Б. осуществлялось правительством, Госбанк лишь исполнял решения правительства относительно денежного обращения. Требуется осуществить вывод Госбанка из подчинения правительства, возложить проведение эмиссионной политики на Госбанк,

который бы руководствовался директивами Федерального Собрания в области денежного обращения.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА (англ. *banking systems*) – совокупность банковских учреждений, функционирующих на территории данной страны во взаимосвязи между собой. Б. с. имеет два уровня. На первом уровне находится банк центральный (эмиссионный). На втором уровне расположены банки коммерческие (депозитные) и специализированные (инвестиционные, сберегательные, ипотечные, внешнеторговые и др.).

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА С ЧАСТИЧНЫМИ РЕЗЕРВАМИ (англ. *fractional reserve banking*) – имеет место в том случае, когда величина средств, которые банки держат в форме резервов, меньше суммарной величины депозитов. Любая система с частичными резервами потенциально уязвима для наплыва требований о возврате депонированных средств.

БАНКОВСКАЯ СТАВКА (англ. *bank rate*; нем. *Bankdiskontsatz*) – плата банку за пользование кредитом, ссудой, выраженная в процентах (банковский процент). Во взимании платы в форме Б. с. проявляется важный принцип кредита – его возмездность. В мировой практике размер Б. с. колеблется в зависимости от соотношения спроса и предложения на банковский капитал в пределах средней нормы прибыли. В экономической практике Великобритании между 1972 и 1981 гг. Б. с. была заменена минимальной ссудной ставкой, поскольку название Б. с. устарело.

БАРАНТА (тюрк.) – существовавший у ряда народов Азии обычай, заключавшийся в самовольном захвате скота или иного имущества с целью принудить владельца удовлетворить какие-либо претензии.

БАРДЕПОТ (фр. *bardepot*) – система резервных требований на средства, заимствованные за границей.

БАР-КОД – стандартизированная система 10-цифровых чисел, наносимая в виде кода на упаковку товаров для их идентификации оптическими сканирующими устройствами в кассах магазинов.

БАРМЕН (англ. *barman*) – 1) владелец бара; 2) служащий бара, стоящий у стойки.

БАРОМЕТРЫ – статистические показатели.

БАРОМЕТРЫ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ – показатели, предсказывающие изменение курсов облигаций и акций.

БАРОМЕТРЫ КРЕДИТНЫЕ – показатели состояния рынка ссудных капиталов.

БАРОМЕТРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – показатели экономической конъюнктуры. Барометрами конъюнктуры являются показатели, составляемые на разные периоды времени статистическими службами и иллюстрирующие изменения экономических величин (цена, производство, занятость и т. д.).

БАРРИСТЕР (англ. *barrister* от *bar* – барьер в зале суда, за которым находятся судьи) – в Великобритании адвокат, имеющий право выступать во всех судебных процессах, дающий заключения по наиболее сложным юридическим вопросам.

БАРТЕР (от ср. -англ. *bartren*, ср. -фр. *barater* – обменивать) – прямой безденежный обмен товарами или услугами; оформляется единым договором (контрактом), в котором производится оценка товаров (услуг) с целью создания условий для эквивалентности обмена, для определения страховых сумм, оценки претензий, начисления санкций, таможенного учета и т. д. Главной причиной Б. являются валютные проблемы (нехватка иностранной валюты, неустойчивость отечественной валюты и т. п.). Обострение международной валютной ликвидности увеличивает удельный вес бартерных сделок в международной торговле.

БАРЬЕР (фр. *barriere*) – преграда, препятствие для чего-либо.

БАРЬЕР ИНФОРМАЦИОННЫЙ – препятствие, мешающее восприятию, передаче информации и оказывающее существенное влияние на важнейшую характеристику информации – полноту передаваемых сведений.

БАРЬЕР НЕТАРИФНЫЙ – разновидность ограничений для импорта товаров, включающая большую группу торгово-политических, административных, валютно-финансовых, кредитных и других мер. В том числе, препятствие в виде национальных производственных и потребительских стандартов, отличных от стандартов стран-экспортеров, требования добровольного ограничения экспорта.

БАРЬЕР ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ – субъективная реакция, обусловленная негативным отношением или предубеждением. Индивидуально-личностный Б. п. возникает из-за несовпадения интересов личности с требованиями ситуации или несоответствия индивидуальных черт личности требованиям выполняемой работы.

БАРЬЕР ТАМОЖЕННЫЙ – ограничение импорта, предусматривающее высокие ввозные пошлины, имеющие целью препятствовать ввозу иностранных товаров.

БАРЬЕР ТОРГОВЫЙ – искусственное ограничение свободного обмена товарами и услугами между странами, обычно практикуемое в виде тарифов, квот или валютного контроля.

БАСКЕТ-МЕТОД (от англ. *basket* – бросать в корзину для ненужных бумаг) – метод, состоящий из изучения корреспонденции руководителем и принятия решения на основе данных корреспонденции.

БАСТОВАТЬ (от ит. *basta* – довольно) – организовано прекращать работу с целью добиться от предпринимателей, руководителей предприятий или правительства удовлетворения экономических, социальных или политических требований.

БЕГСТВО КАПИТАЛА (англ. *capital flight*) – перемещение капитала из развивающихся стран в индустриально развитые страны, чтобы спасти его от экспроприации, высокого налогообложения, инфляции или с целью обеспечить более прибыльное его инвестирование. Б. к. – помещение финансовых ресурсов в иностранные ценные бумаги и другие активы с целью предотвращения риска обесценивания национальной валюты в условиях экономического кризиса.

БЕГСТВО В КАЧЕСТВО – стремление инвесторов перевести свои средства в первоклассные ценные бумаги с минимальным риском в ущерб доходности; характерно для периодов резких потрясений на финансовых рынках.

БЕГСТВО ПОД УДОБНЫЕ ФЛАГИ – перевод судов под юрисдикцию стран, предоставляющих судовладельцам существенные льготы (налоговые, в области трудовых отношений и т. д.). Среди мер по предотвращению бегства судов под удобные флаги стало учреждение в судоходных странах дублирующих вторых международных регистров. Флаг этого регистра дает налоговые льготы и является своеобразной офшорной зоной в границах ведущих морских держав. Такие международные регистры созданы в Норвегии и Дании.

БЕГСТВО ОТ ДЕНЕГ (англ. *money of flight*) – стремление держателей обесценивающихся бумажных денег избавиться от них путем быстрого приобретения реальных ценностей – движимого и недвижимого имущества. Бегство от денег, с одной стороны, – следствие высокой инфляции, а с другой – обостряет инфляцию. Усиливая спекуляцию товарами, рост прибылей торговцев, бегство от денег приводит к значительной деформации покупательского спроса, поскольку товары покупаются не для потребления, а с целью страховки накоплений от обесценивания денег.

БЕДНОСТЬ – экономическое положение семьи или отдельного индивида, при котором их ресурсы и средства (денежные, имущественные и др.) недостаточны для удовлетворения минимальных потребностей (питание, жилье, одежда, досуг, образование и др.) и под-

держания образа жизни на уровне принятых в данном обществе минимальных жизненных стандартов.

БЕДНОСТЬ АБСОЛЮТНАЯ – невозможность удовлетворения базовых потребностей семьи или индивида (в пище, одежде, жилье и др.). Определяется отсутствием дохода, необходимого для обеспечения принятого в данном обществе минимального стандарта существования, который получил название бюджета минимума средств существования или бюджета прожиточного минимума.

БЕДНОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНАЯ – положение семьи или индивида, при котором их доходы по отношению к среднему или медианному доходу, сложившемуся в обществе, ниже определенного установленного соотношения. Бедными принято считать тех, чьи доходы не превышают 40 или 50 % (в отдельных странах 60 %) среднего или медианного дохода по стране. Разновидность данного подхода: бедным считается население, имеющее самые низкие в стране доходы (обычно это 10–15 % населения).

БЕДНЯК – бедный человек.

БЕЖАТЬ ВПЕРЕДИ – незаконная практика заключения фондовым брокером сделок за свой счет до исполнения приказов клиентов (США).

БЕЖЕНЕЦ – согласно Закону Российской Федерации «О беженцах» под Б. понимается прибывшее или желающее прибыть на территорию Российской Федерации лицо, не имеющее гражданства Российской Федерации, которое было вынуждено или имеет намерение покинуть место своего постоянного жительства на территории другого государства вследствие совершенного в отношении него насилия или преследования в иных формах либо реальной опасности подвергнуться насилию или иному преследованию по признаку расовой или национальной принадлежности, вероисповедания, языка, а также принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений. Б. не может быть признано лицо, совершившее преступление против мира, человечности или другое тяжкое умышленное преступление. Для признания Б. лицо обязано по прибытии незамедлительно обратиться лично или через уполномоченного на то представителя с ходатайством по месту пребывания в соответствующий орган Федеральной миграционной службы республики, а при его отсутствии – в соответствующий орган исполнительной власти. Эти органы принимают решение о регистрации ходатайства о признании лица Б. в течение пяти дней со дня обращения с ходатайством. В случае экстренного массового прибытия на территорию Российской Федерации лиц решение о регистрации указанных лиц принимается Федеральной миграционной службой России незамедлительно. Если лицо находится за пределами Российской Федерации, то для признания его Б. оно вправе обратиться с соответствующим ходатайством в дипломатическое или консульское представительство Российской Федерации в стране своего пребывания. Это ходатайство направляется дипломатическим или консульским представительством Российской Федерации в Федеральную миграционную службу России. В случае регистрации ходатайства о признании Б. лицо, подавшее ходатайство и находящееся на территории Российской Федерации, получает направление на временное поселение, и в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, ему обеспечивается право проезда и провоза багажа к месту временного поселения. До признания лица Б. данное лицо имеет право проживать в месте временного поселения и пользоваться коммунальными услугами; получать питание по установленным нормам; пользоваться медицинской и лекарственной помощью; получать единовременное и иное пособия в размере, определяемом Правительством Российской Федерации. Лицо, подавшее ходатайство о признании Б., обязано сообщать соответствующим органам государственного управления сведения, необходимые для рассмотрения данного ходатайства. Лицо, подавшее ходатайство о признании его Б. и находящееся на территории Российской Федерации, обязано: по получении направления на временное поселение отбыть в течение месяца в место временного поселения, в том числе в

выбранное им самостоятельно, в обязательном порядке согласованное с соответствующим органом Федеральной миграционной службы России, а при его отсутствии – с соответствующим органом государственного управления: соблюдать установленный порядок проживания в месте временного поселения; проходить медицинские осмотры по требованию органов здравоохранения. При отказе в регистрации ходатайства о признании лица Б. ему в пятидневный срок со дня принятия решения об этом вручается или, если данное лицо находится за пределами Российской Федерации, направляется письменное уведомление с указанием причин отказа и порядка обжалования принятого решения. Обжалование может быть направлено или в вышестоящий орган Федеральной миграционной службы России, или в суд в течение месяца со дня получения данным лицом письменного уведомления об отказе. Это лицо освобождается от оплаты расходов, связанных с рассмотрением ходатайства на всех его стадиях, и в необходимых для рассмотрения ходатайства случаях бесплатно пользуется услугами переводчика. Ходатайства, поступившие через дипломатические или консульские представительства Российской Федерации, Федеральной миграционной службой России рассматриваются в течение трех месяцев со дня регистрации ходатайства о признании лица Б. Лицу, признанному Б., выдается удостоверение установленного образца. Решение об отказе в признании лица Б. может быть обжаловано в Федеральную миграционную службу России или в суд в течение месяца со дня получения данным лицом письменного уведомления об отказе. Решение об отказе в признании лица Б. направляется также в соответствующий орган внутренних дел для организации выезда с территории Российской Федерации лица, получившего отказ. Лицо, признанное Б., пользуется всеми правами гражданина Российской Федерации, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации. На Б. распространяются льготы по налогам, сборам и пошлинам, устанавливаемые законодательством Российской Федерации для вынужденных переселенцев. Б. имеет право: проживать в течение трех месяцев в месте временного поселения; в трехмесячный срок избрать местом своего постоянного проживания либо населенный пункт из числа предлагаемых ему органом Федеральной миграционной службы России, либо населенный пункт, в котором проживают его родственники, при условии их согласия на совместное проживание; работать по найму или заниматься предпринимательской деятельностью, приобретать в собственность недвижимое имущество на условиях, установленных для иностранных граждан законодательством Российской Федерации: получать при содействии соответствующих органов государственного управления сведения о родственниках, проживающих в стране, территорию которой покинул данный Б., а также об оставленном там его имуществе; ходатайствовать о предоставлении ему гражданства Российской Федерации; добровольно вернуться в страну своего прежнего постоянного проживания. Б. обязан: соблюдать Конституцию Российской Федерации. Конституцию республики в составе Российской Федерации, в которой он проживает, другие законодательные акты Российской Федерации и соответствующей республики в составе Российской Федерации; в установленные Федеральной миграционной службой России или ее органами сроки оставить место своего временного поселения и переехать на место жительства, избранное им. Закон РФ «О беженцах» предусматривает обязанности органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления в отношении Б. В их число входят: предоставление Б. перечня населенных пунктов, рекомендуемых Федеральной миграционной службой России или ее органами для постоянного проживания, и информации об условиях проживания и возможности трудоустройства в этих населенных пунктах; предоставление Б. жилого помещения из специального жилищного фонда, предназначенного для Б.; оказание Б. содействия при вступлении в жилищный кооператив, в индивидуальном жилищном строительстве, включая приобретение земельного участка и строительных материалов; оказание Б. помощи в трудоустройстве в соответствии с его профессией и квалификацией с учетом уровня занятости населения в

соответствующем регионе; оказание содействия в устройстве детей Б. в государственные или муниципальные дошкольные и общеобразовательные учреждения и др. В Законе РФ «О беженцах» предусмотрены гарантии прав Б. Так, Б. не может быть возвращен против его воли в страну, которую он покинул, по основаниям, предусмотренным настоящим законом. Решения и действия органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления и должностных лиц, ущемляющие права Б., установленные законодательством Российской Федерации, могут быть обжалованы в вышестоящие органы или в суд. Соответствующие органы государственной власти и управления оказывают Б. содействие в приобретении гражданства Российской Федерации. Закон предусматривает возможность утраты и лишения статуса Б. по следующим основаниям: если лицо приобрело гражданство Российской Федерации или другого государства; добровольно воспользовалось защитой государства, территорию которого оно вынуждено было покинуть; выехало на постоянное жительство за пределы РФ; если оно умышленно сообщило ложные сведения, послужившие основанием для признания Б. Законом РФ «О беженцах» предусмотрено оказание помощи Б. В целях обеспечения Б. необходимых материальных условий и компенсации расходов, связанных с их пребыванием на территории РФ, при Правительстве Российской Федерации учреждается Фонд помощи Б., который формируется за счет поступлений из республиканского бюджета РФ, а также средств, получаемых от других государств и международных организаций на основе договоров (соглашений), заключаемых РФ, и других источников. В законе оговаривается, что виновные в нарушении его статей несут ответственность, предусмотренную законодательством РФ. В России учет беженцев введен с 1 июля 1992 г.

БЕЗАКЦЕПТНЫЙ ПЛАТЕЖ (англ. *unacceptance payment*) – способ бесспорного взыскания средств независимо от согласия (акцепта) плательщика. Б. п. – оплата расчетных документов плательщиков в банке независимо от их согласия – акцепта. Б. п. представляет собой способ бесспорного взыскания средств в случаях, предусмотренных соответствующими законодательными актами.

БЕЗВАЛЮТНЫЙ ОБМЕН (англ. *uncurrency barter*) – международный обмен товарами и услугами на эквивалентной основе без денежных платежей.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ – денежные расчеты, при которых платежи осуществляются без участия наличных денег и завершаются путем зачета взаимных требований или перевода средств со счета плательщика (должника) на счет получателя (кредитора) в кредитном учреждении. Б. р., заменяя обращение наличных денег, уменьшают потребность в них, ускоряют оборот средств, сокращают издержки обращения. Все Б. р. осуществляются через кредитные учреждения или под их контролем. Средствами Б. р. являются кредитные средства обращения и платежа: векселя, чеки, переводы и некоторые другие. Перечисления (переводы) средств на счета в банках производятся либо за счет хранящихся в них вкладов (банковских депозитов) плательщиков, либо за счет ссуд банка. В зависимости от того, обслуживаются ли участники расчетов однородными или иногородними учреждениями банков, Б. р. именуются местными или иногородними. В иногородних расчетах преобладает акцептная форма, а во внутригородских расчетах преимущественными признаны расчеты платежными поручениями, чеками, а также посредством плановых платежей. Б. р. являются и одним из средств осуществления международных расчетов. Широко применяются двусторонние и многосторонние клиринги, корреспондентские счета и другие формы Б. р.

БЕЗРАБОТИЦА (англ. *unemployment*) – сложное социально-экономическое явление, заключающееся в том, что определенная часть трудоспособного населения не находит себе работу. Согласно определению Международной организации труда (МОТ), безработным считается человек, который хочет работать, может работать, но не имеет рабочего места. В рыночной экономике Б. выступает результатом взаимодействия между спросом на рабочую силу и ее предложением. Б. может быть следствием научно-технического прогресса,

роста эффективности производства, изменения отраслевой структуры экономики, сокращения производства и ряда иных социально-экономических процессов, в результате которых высвобождается соответствующее количество рабочей силы либо предъявляются новые требования к ее качеству и структуре. Б. резко увеличивается в период кризисов. Переход к рыночным отношениям неминуемо вызовет нарастание Б. в нашей стране. Углубление экономического кризиса, сокращение объемов капиталовложений отрицательно отражаются на занятости населения, значительно увеличивая число безработных. Б. превращается в одну из основополагающих проблем в нашем обществе, поскольку ее рост, означая недоиспользование трудового потенциала страны, снижает доходы населения, что, в свою очередь, усиливает напряженность в обществе и семейных отношениях. Б. выступает в различных формах.

БЕЗРАБОТИЦА ВЫНУЖДЕННАЯ (англ. *unemployment involuntary*) – такая форма безработицы, когда работники, готовые работать за более низкую зарплату, чем та, которую получают имеющие занятие, все равно не могут найти работу. Кейнс (1883–1946 гг.) считал, что спад характеризуется Б. в., ибо предприятия не хотят или не могут снижать оплату занятых у них работников. Неоклассики, отвергая эту концепцию, выдвинули ряд теорий, в том числе теорию эффективной заработной платы. Возникновение их теорий отражает необходимость объяснить высокий и устойчивый уровень безработицы, наблюдаемый с 1980-х гг.

БЕЗРАБОТИЦА ДОБРОВОЛЬНАЯ – безработица, при которой часть активного или трудоспособного населения не желает работать при установившейся ставке заработной платы.

БЕЗРАБОТИЦА ЕСТЕСТВЕННАЯ – безработица, при которой часть трудоспособного населения находится в стадии поиска или выбора лучшего места работы или подготовки к трудоустройству.

БЕЗРАБОТИЦА КЛАССИЧЕСКАЯ – согласно положениям Международной организации труда (МОТ), это безработица, при которой человек хочет работать, может работать, но нет рабочих мест.

БЕЗРАБОТИЦА МАССОВАЯ – безработица в период циклического кризиса.

БЕЗРАБОТИЦА МОЛОДЕЖНАЯ – разновидность безработицы, характерная для определенной возрастной группы. Б. м. – это, прежде всего, безработица среди выпускников школ, вступающих в трудовую жизнь, не имеющих, как правило, профессии и тем более необходимой квалификации, которые могли бы обеспечить соответствующую конкурентоспособность на рынке труда. Оценка уровня занятости молодежи, как и любой другой социально-демографической группы, производится с помощью относительных показателей, обеспечивающих не только характеристику занятости этой группы, но и ее место в структуре экономически активного населения того или иного региона (района, города) и страны в целом.

БЕЗРАБОТИЦА НЕСТРУКТУРНАЯ – безработица, обусловленная общим снижением экономической активности.

БЕЗРАБОТИЦА СЕЗОННАЯ – обусловлена сезонными колебаниями в объеме производства определенных отраслей. Б. с. особенно распространена в некоторых видах строительных, сельскохозяйственных работ, промыслов и т. д., где занятость обеспечивается только в течение определенных сезонов.

БЕЗРАБОТИЦА СКРЫТАЯ – в наибольшей степени охватывает сельское хозяйство, где излишние работники используются в производстве, в действительности требующем меньшего их количества. Б. с. по разным причинам возникает и в других отраслях как материального, так и нематериального производства.

БЕЗРАБОТИЦА СТРУКТУРНАЯ – это такая форма незанятости, когда спрос и предложение на рабочую силу не совпадают, причем соотношение между этими показателями для различных видов труда и в различных районах, а также сферах и отраслях экономики

неодинаково. Б. с. связана с нехваткой производственных мощностей, с невозможностью найти работу вследствие половозрастных особенностей, квалификации, национальности и других личных качеств.

БЕЗРАБОТИЦА ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ – образуется в результате замены людей машинами. Рост объема рынка вызывает сокращение безработицы, даже если спрос предъявляется на работников других профессий и квалификаций.

БЕЗРАБОТИЦА ФРИКЦИОННАЯ – вызвана несовершенством в техническом функционировании рынка рабочей силы, отсутствием необходимой информации о наличии рабочих мест, а также другими техническими причинами. Б. ф. вызвана и постоянным движением населения из одного района в другой, от профессии к профессии, сменой этапов жизни (учеба, работа, рождение и уход за ребенком для женщин, пенсия).

БЕЗРАБОТИЦА ЦИКЛИЧЕСКАЯ – безработица, вызываемая циклическим спадом или кризисом экономики.

БЕЗ АДВОКАТА – термин, применяющийся при операциях с муниципальными ценными бумагами, выпускающимися в обращение на вторичном рынке, когда обычно не возникает необходимости прибегать к услугам адвоката, специалиста по облигационным займам.

БЕЗ ВЫКУПА – термин, применяемый в отношении облигаций или привилегированных акций без оговорки о выкупе или с такой оговоркой, которая не может быть применена в течение определенного срока.

БЕЗ ДИВИДЕНДОВ – условие покупки акций, при котором право получения ближайшего дивиденда остается за продавцом.

БЕЗ КАПИТАЛИЗАЦИИ – условие акции, лишаящее ее владельца прав на получение бесплатных «бонусных» (премиальных) акций, выпускаемых в порядке капитализации резервов.

БЕЗ НАРУШЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО ПРАВ – выражение, употребляемое относительно материалов переговоров или переписки и лишаящее кого-либо возможности использовать эти материалы в судебном разбирательстве

БЕЗ ПРАВА – условие покупки акций без предоставления покупателю права приобретения акций новых, выпусков по льготной цене.

БЕЗ ПРОЦЕНТА – условие, при котором сумма начисленного процента не добавляется к контрактной цене облигации, процент по которым выплачивается только при наличии прибыли у компании (все обязательства с отложенной выплатой процента). В этом случае говорят, что облигации продаются «флэт», «без процента».

БЕЗ УЧЕТА РЫНКА – приказ, в соответствии с которым предельная цена, которую дилер готов уплатить, ниже (либо предельная цена, по которой предлагается ценная бумага, выше) котировки на данную ценную бумагу.

БЕЗ УЩЕРБА – слова, которые пишутся в начале документа или письма, обозначающие, что все ниже написанное никоим образом не может быть использовано во вред существующему праву или требованию, не может рассматриваться как последнее слово лица, подписавшего документ, ни к чему не обязывает подписавшее лицо и не может служить доказательством в суде.

БЕЗ ФИРМЫ – вид аут-трейда по причине неправильно понятого обозначения фирмы контрагента.

БЕЗ ЦЕНЫ – вид аут-трейда вследствие несовпадения цены.

БЕЗБИЛЕТНИКИ – в экономическом смысле это люди, которые хотят получить благо без внесения своей доли затрат на его производство.

БЕЗМЕН – простейшие рычажные весы; иногда так называют и простейшие пружинные весы.

БЕЗНАДЗОРНЫЙ – несовершеннолетний, контроль за поведением которого отсутствует вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по его воспитанию, обучению и (или) содержанию со стороны родителей или законных представителей либо должностных лиц.

БЕЗНАЛ – безналичные деньги; безналичный расчет.

БЕЗНАЛИЧНЫЙ – связанный с расчетами между продавцом и покупателем при помощи банков путем перечисления денежных сумм с банковских счетов.

БЕЗНАЛОГОВЫЙ – не подлежащий обложению налогом, имеющий налоговые льготы.

БЕЗОПАСНОСТЬ – защищенное состояние, в котором не угрожает опасность чего-либо.

БЕЗОПАСНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ – 1) обеспечение защиты информации от случайного или преднамеренного доступа лиц, не имеющих на это право; 2) интегральное свойство информации, характеризующееся конфиденциальностью, целостностью и доступностью; 3) защищенность устройств, процессов, программ, среды и данных, обеспечивающая целостность информации, которая обрабатывается, хранится и передается этими средствами; 4) свойство среды обеспечивать защиту информации.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ – гарантированное осуществление предоставленных законом прав и свобод гражданина, защита этих прав от посягательств других лиц и структур. Гарантом Б. л. является государство, прежде всего, в лице правоохранительных органов. Особую роль играет суд, позволяющий реализовать принцип самозащиты личности, имея в виду конституционное положение о праве каждого защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом.

БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЪЕКТА – состояние защищенности объекта от различных угроз, при котором созданы условия для его нормального функционирования и строгого соблюдения на нем установленных режимов. Безопасность объекта обеспечивается и поддерживается путем разработки и реализации системы мер, осуществляемых администрацией объекта.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – 1) свойство продукции, обеспечивающее безопасное для жизни, здоровья или имущества граждан использование приобретенной продукции или ее хранение в течение установленного срока службы или срока годности; 2) продукция, на которую установлен государственный стандарт, содержащий требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья или имущества граждан, охраны окружающей среды, а также средства, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья граждан с обязательной сертификацией и последующей маркировкой знаком соответствия этим требованиям.

БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА – комплекс условий труда, обеспечивающих состояние агрессивных материалов. Обеспечивается и поддерживается администрацией (работодателем) путем специальных мер, гарантируется в рамках действующего законодательства, является объектом социального страхования и социальной защиты.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – 1) состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития РФ, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям; 2) состояние юридических, экономических отношений, организационных связей, материальных и интеллектуальных ресурсов предприятия, при котором гарантируется стабильность его функционирования, финансово-коммерческий успех, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие.

БЕЗОТКАЗНОСТЬ – свойство системы сохранять работоспособность в течение заданного интервала времени в определенных условиях функционирования.

БЕЗРАБОТНЫЕ – категория населения, к которой в соответствии с российским законодательством относятся трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка (трудового дохода), зарегистрированные в службе занятости и готовые приступить к работе, имеющие право на гарантированную государственную помощь в виде пособия по безработице. В решении проблем занятости населения большую роль играет государство, которое призвано проводить политику содействия реализации прав граждан на постоянную, продуктивную и свободно избранную занятость, на развитие трудовых ресурсов, обеспечение равных возможностей всем гражданам, независимо от пола, национальности, политических убеждений и т. д., на свободный выбор занятости. Особенно важным в условиях спада производства и роста числа Б. является обеспечение социальной защиты населения в области занятости и решения проблем трудоустройства. Государство гарантирует выплату пособия по безработице, профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации по направлению органов службы занятости, бесплатное медицинское обслуживание, возмещение затрат в связи с добровольным переездом в другую местность для трудоустройства по предложению органов занятости.

БЕСТАРИФНЫЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА – формы организации оплаты труда, в основе которых находится доленое распределение заработанных коллективом средств между работниками в соответствии с принятыми соотношениями (коэффициентами) в оплате труда разного качества (в зависимости от квалификации, должности, специальности работников и т. п.). В Б. с. о. т. не используются гарантированные тарифные ставки и должностные оклады, исключаются большинство видов премий, доплат и надбавок.

БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ – режим хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, частного лица, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им.

БЕЗГОЛОСАЯ АКЦИЯ (англ. *nonvoting share*) – акция, имеющая все основные права, кроме права голоса, выпускаемая для мобилизации капитала, однако с сохранением контрольного пакета за компанией.

БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ (англ. *clearing*) – перечисление финансовых средств со счета плательщика на счет получателя с целью ускорения их оборота (без передачи наличных денег).

БЕЗОПАСНЫЙ КАПИТАЛ (англ. *security capital*) – капитал, подверженный минимальному риску.

БЕЛЫЕ ТОВАРЫ (англ. *white goods*) – класс потребительских товаров длительного пользования, объединяющий стиральные и посудомоечные машины, холодильники, сушилки, морозильные камеры, плиты и печи для приготовления пищи; название «белые» эти товары получили в связи с тем, что они обычно покрыты белой эмалью, хотя в настоящее время для того, чтобы сделать их более незаметными в современной кухонной обстановке, их красят в коричневый и другие цвета («коричневые товары» – *brown goods*).

БЕЛЫЙ ВОРОТНИЧОК (англ. *white collar worker*) – любой офисный работник, не занятый физическим трудом, включая церковнослужителей, административных, управленческих и профессиональных работников. Название «Б. в.» связано с тем, что одежда офисных работников, как правило, состоит из белой рубашки и галстука.

БЕЛЫЙ РЫЦАРЬ (англ. *white knight*) – лицо или фирма, которые делают компании желательное предложение о поглощении на более выгодных условиях вместо нежелательного и нежелательного предложения, поступившего от «черного рыцаря».

БЕЛЫЙ СЛОН (англ. *white elephant*) – биржевой жаргон, характеризующий сделку, согласно которой расходы заведомо больше, нежели возможная прибыль по этой сделке.

Подобные сделки совершаются с целью понижения рыночных цен или курсов ценных бумаг на бирже. Сделки типа «Б. с.» производятся в интересах срочного сбыта товаров или ценных бумаг, а также в спекулятивной игре на бирже, ценовой политикой фирмы и т. п.

БЕНЕФИС (от фр. *benefice* – прибыль, польза) – зрелищное мероприятие, сбор с которого полностью или частично поступал в пользу одного или нескольких участников.

БЕНЕФИТ (англ. *benefit* от фр. *benefice* – прибыль, польза) – 1) право получить деньги или иное дополнительное страховое обслуживание согласно заключенному сторонами договору страхования; 2) дополнительная страховая сумма по договору личного страхования, выплачиваемая в случае благоприятного исхода риска.

БЕНЕФИЦИАНТ – лицо, в пользу которого устраивается бенефис.

БЕНЕФИЦИАР, БЕНЕФИЦИАРИЙ (от лат. *beneficiarius* – пользующийся льготой) – лицо, в пользу которого совершается платеж, выставляется аккредитив; получатель по страховому полису.

БЕНЕФИЦИАРИЙ ТРАСТА – лицо, в пользу которого был заключен договор об учреждении траста. Б. т. вправе получать плоды и доходы, возникающие в силу владения имуществом, переданным в траст доверительному собственнику, в пределах и на условиях, установленных договором об учреждении траста. Бенефициарием может быть любое физическое или юридическое лицо, как существующее, так и то, которое может существовать в будущем.

БЕНЕФИЦИИ (от лат. *beneficium* – благодеяние) – услуги, льготы и привилегии, предоставляемые отдельным категориям лиц или отдельным лицам. В страховании здоровья – медицинские услуги, получаемые застрахованным контингентом.

БЕНЕФИЦИАР, БЕНЕФИЦИАРИЙ (англ. *beneficiary*) – субъект, получающий доходы от своего имущества, переданного в управление другому субъекту на доверительных началах (при сдаче в аренду, наем и т. д.), либо от использования собственности третьими лицами (например, при передаче акционером акции в пользование брокеру в целях получения максимальной прибыли (дивиденда). Б. является также лицо, в чью пользу банк-эмитент открывает документарный аккредитив. Обычно бенефициаром является экспортер, продавец товаров или услуг, которые являются предметом международного договора купли-продажи.

БЕРБОУТ-ЧАРТЕР (англ. *bareboat charter*) – фрахтование судна без экипажа. В отличие от обычного чартера, являющегося договором между судовладельцем и фрахтователем на аренду всего судна или его части на определенный рейс (срок), Б. -ч. является договором найма, по которому судно переходит в полное владение и распоряжение фрахтователя на определенный рейс (срок). Последний сам нанимает команду и несет все расходы по эксплуатации судна.

БЕРЕЖЛИВОСТЬ – моральное качество, характеризующее заботливое отношение людей к материальным и духовным благам, к собственности.

БЕСЕДА – метод получения необходимой информации на основе вербальной коммуникации. Широко применяется в различных сферах человеческой деятельности, являясь основным способом введения субъекта в конкретную ситуацию.

БЕСПРЕДЕЛ – отсутствие каких-либо норм, правил, законов в общественной, политической, экономической и т. п. жизни, во взаимоотношениях между людьми.

БЕСПРЕДЕЛ ЧИНОВНИКОВ – произвол в широком масштабе в действиях чиновников, поправление ими прав других людей; широкое распространение в их среде взяточничества и коррупции.

БЕСПРИЗОРНЫЙ – безнадзорный, не имеющий места жительства и (или) места пребывания.

БЕССА (фр. *baisse*) – понижение курсов на бирже.

БЕТА (гр. *beta*) – единица измерения, которая дает количественное соотношение между движением курса данной акции и движением рынка акций в целом. Нельзя путать с изменчивостью.

БЕТА-ТЕСТ – апробирование продукции, передаваемой изготовителем в пользование какой-либо фирме до начала третьей стадии жизненного цикла изделия. Компания-пользователь зачастую относится к совершенно другой отрасли производства, нежели компания-изготовитель.

БЕСТАРИФНЫЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА – формы организации оплаты труда, в основе которых находится доленое распределение заработанных коллективом средств между работниками в соответствии с принятыми соотношениями (коэффициентами) в оплате труда разного качества (в зависимости от квалификации, должности, специальности работников и т. п.). В Б. с. о. т. не используются гарантированные тарифные ставки и должностные оклады, исключается большинство видов премий, доплат и надбавок.

БЕСТСЕЛЛЕР (англ. *bestseller* от *best* – лучший, большой, больше всего + *sell* – продаваться) – 1) наиболее продаваемая книга, кассета, диск, товар; 2) на бирже – это ходовой товар.

БЕСФОНДОВЫЙ – в командной экономике материалы и оборудование, получаемые или реализуемые помимо процесса государственного фондирования.

БЕССРОЧНЫЙ ВАРРАНТ (англ. *perpetual warrant*) – облигация без права ее досрочного погашения или досрочной продажи инвестором эмитенту.

БЕССРОЧНЫЙ ВКЛАД (англ. *demand deposit*) – вклад в коммерческом банке, на который может быть выписан чек; текущий счет или деньги на текущем счете.

БЕСЧЕКОВЫЙ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ (англ. *noncheckable saving account*) – сберегательный счет, по которому не может быть выписан чек.

БИД (англ. *bid* – предложение) – 1) обязательство купить товар по определенной цене, например, по курсу, по которому дилер купит или возьмет в долг валюту; 2) ставка по ценным бумагам или депозитам; 3) предложение купить товар или контракт по указанной цене.

БИЗНЕС (англ. *business*) – 1) экономическая, предпринимательская деятельность, какое-либо занятие, дело, приносящее доход или другую выгоду; 2) производственное, торговое, коммерческое предприятие; 3) коммерческая практика или политика одного предпринимателя или целой фирмы; 4) удачная сделка, покупка; 5) «деловой мир», среда коммерсантов. Субъект, осуществляющий активную экономическую, предпринимательскую, коммерческую деятельность, называется бизнесменом. Он может быть владельцем какого-либо дела или не иметь его, а быть наемным работником в сфере менеджмента, маркетинга, финансов и т. п. Бизнесмен должен обладать необходимыми личными качествами: стремлением делать карьеру, волей к самореализации и самоутверждению, жадной к высокому качеству собственной жизни и т. п. Б. позволяет получить из какого-либо дела максимум дохода, который может быть реализован в интересах самого бизнесмена и общества. Переход к рыночной системе хозяйствования в нашей стране создаст благоприятные предпосылки для развития Б. и расширения сфер его деятельности. Успех в функционировании Б. во многом будет зависеть от наличия квалифицированных кадров в области менеджмента, маркетинга, финансов. Это потребует создания соответствующих школ, в которых обучали бы основам бизнеса. Возможно, следует использовать зарубежный опыт организации государственных органов. Так, в США действует Администрация малого бизнеса.

БИБОР (англ. *BIBOR – Bahrain interbank offered rate*) – ставка по межбанковским депозитам в иностранной валюте на международном денежном рынке Бахрейна. Устанавливается банками, осуществляющими операции на бахрейнском денежном рынке «офшор».

БИДЦЕР (англ. *bidder*) – 1) участник торгов; 2) фирма-покупатель.

БИДДИНГ-СИНДИКАТ (англ. *bidding-syndicate*) – двое или больше андеррайтеров, работающих вместе, чтобы представить предложение на гарантию размещения нового выпуска муниципальных ценных бумаг.

БИЗНЕС (англ. *business*) – 1) любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды; 2) экономическая деятельность, дающая прибыль. Функциональная сфера бизнеса, связанная со сбором, обработкой, классифицированием, анализом и оформлением различных видов финансовой информации, называется эккаунтингом. Бизнесмен – деловой человек, основной субъект рыночной экономики, целью деятельности которого является изыскание и использование новых возможностей получения дохода (прибыли, иных выгод), связанных с освоением новых рынков, производством новых товаров (услуг), технологий и т. п. В процессе деятельности бизнесмен выполняет в значительной степени различные роли менеджера, реализация которых (целиком или частично) во многих случаях передается специально подготовленным работникам.

БИЗНЕС ВЕНЧУРНЫЙ – сфера предпринимательской деятельности, связанная с реализацией рискованных проектов, рискованных инвестиций, главным образом, в области научно-технических новинок. Финансирование принимают на себя банки, инвестиционные компании, специализированные венчурные фирмы или юридически самостоятельные организации, обычно в форме обществ с ограниченной ответственностью. Отраслевая принадлежность предлагаемых авторами проектов технических новинок роли не играет. Этот вид бизнеса связан с большим риском, поэтому его часто называют рискованным.

БИЗНЕС ВЗАИМНЫЙ – операции, которые одна компания поручает провести другой в обмен на аналогичное поручение.

БИЗНЕС ВОЕННЫЙ – предпринимательская деятельность с целью получения прибыли в военной сфере.

БИЗНЕС ИГОРНЫЙ – предпринимательская деятельность (развитая игорная индустрия, бизнес), не являющаяся реализацией продукции (товаров, работ, услуг), связанная с извлечением игорным заведением от участия в азартных играх и пари дохода в виде выигрыша и платы за их проведение.

БИЗНЕС-КАРТА – продукт международных платежных систем, предназначенный для использования в деловых поездках. Обычно выпускается в качестве корпоративной карточки.

БИЗНЕС-КЛАСС – определенная категория услуги или документа на предоставление услуги (например, категория авиационного или железнодорожного билета, офисного или гостиничного помещения), по которому обеспечивается повышенный уровень услуг.

БИЗНЕС-КЛУБ – клуб деловых людей, предпринимателей.

БИЗНЕС МАЛЫЙ – принятое обозначение совокупности мелких и средних частных предприятий, прямо не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике. Основная часть внешне-экономических связей также приходится на Б. м. развитых стран.

БИЗНЕС МЕЖДУНАРОДНЫЙ – предпринимательская деятельность, связанная с использованием капитала в различных формах и преимуществ повышенной деловой активности; осуществляется в целях извлечения прибыли и распространяется на международную экономическую сферу.

БИЗНЕС-ОПЕРАЦИЯ – совокупность действий, составляющих содержание одного акта бизнес-деятельности. Б. -о. обычно начинается с производства или закупки партии товара по заранее намеченному плану действий и завершается продажей товара и получением прибыли.

БИЗНЕС-ПЛАН – внутрифирменный документ, представляющий основные аспекты разрабатываемого коммерческого мероприятия, анализ возникающих проблем, возможные

«препятствия» и методы их преодоления, показатели-индикаторы, по которым целесообразно слежение за текущим состоянием дел. Служит основанием для предоставления кредита. Является средством анализа коммерческого проекта на его реалистичность и эффективность. Разработка бизнес-плана осуществляется по принципу «первого руководителя» и личного участия руководителя фирмы или предпринимателя. Структура включает: а) резюме, представляющее преимущества проекта и финансовые результаты, ожидаемые от его реализации; б) конфиденциальный меморандум; в) описание предприятия и отрасли; г) основную часть бизнес-плана, состоящую из 10 разделов; 1) описывает товары (услуги), ради которых задумывается проект, и факторы, обеспечивающие достижение конкурентоспособности; 2) определяет рынки сбыта на основании оценки потенциальной емкости рынка, собственной доли на нем, прогноз объемов продаж и цены товаров (услуг); 3) информация о возможных конкурентах (качество их товаров, цены); 4) основные элементы маркетинга (схема распространения товаров, ценообразование, методы стимулирования продаж и др.); 5) план производства товаров (услуг) совместно со схемой производственных связей, процессов контроля качества продукции и оценкой возможных издержек производства; б) организация дела в целом и работы персонала; 7) юридический план, определяющий организационно-правовую форму проекта; 8) оценка и прогнозирование рисков, управление ими; 9) финансовый план, обобщающий все данные по проекту и представляющий их в стоимостном выражении; 10) стратегия финансирования в виде плана получения средств (откуда и в какой форме намечается получить денежные суммы для реализации проекта, ожидаемое время возврата вложенных средств и получения дохода инвесторами). Схемы систематизации разделов бизнес-плана промышленного предприятия, используемые в российской и зарубежной практике, по сути своей одинаковы и могут различаться только по форме представления и расположению частей.

БИЗНЕС ПРЕСТУПНЫЙ – бизнес, связанный с нарушениями закона.

БИЗНЕС-СТАТИСТИКА – применение статистических методов учета и анализа на уровне отдельной фирмы (предприятия) в целях оценки и анализа состояния и развития локального рынка, характеристики собственного рыночного потенциала и коммерческих возможностей, информационно-аналитического обеспечения разработки инвестиционной, производственной и торговой программ.

БИЗНЕС ТЕНЕВОЙ – бизнес, связанный с укрыванием своей деятельности от налогов.

БИЗНЕС-ЦЕНТР – деловой центр.

БИЗНЕС-ШКОЛА – специализированное учебное заведение для подготовки лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью; обычно это центры при известных университетах.

БИЗНЕСМЕН (англ. *businessman*) – коммерсант, предприниматель, занимающийся любым законным видом экономической деятельности, приносящей прибыль или иные выгоды.

БИЛЕТ (фр. *billet*) – перевозочный документ, удостоверяющий заключение договора перевозки и условия перевозки пассажира и его багажа.

БИЛЕТ БАНКОВСКИЙ – платежное средство, выпускаемое банком. Имеет более широкую область распространения по сравнению с обычной торговой траттой, поскольку уровень риска при использовании банковского билета меньше; разновидность денежных знаков, выпускаемых в обращение центральными банками.

БИЛЕТ КАЗНАЧЕЙСКИЙ – вид неразменных бумажных денег, которые не подлежали обмену на драгоценные металлы. Б. к. выпускались правительственными органами (казначействами). К Б. к. принято относить и краткосрочные обязательства государства, находящиеся в обращении.

БИЛЕТ КРЕДИТНЫЙ – знаки стоимости, выпускаемые эмиссионными банками. Понятие «Б. к». тождественно банковским билетам.

БИЛЕТ ЛЕСОРУБОЧНЫЙ – документ, дающий право на заготовку и вывозку древесины и других видов лесных пользований.

БИЛЕТ ЛОМБАРДНЫЙ – свидетельство, выдаваемое ломбардами владельцу вещи при получении им ссуды. Б. л. бывает только именовым.

БИЛЕТ ЛОТЕРЕЙНЫЙ – документ, которым определяются отношения между организатором лотереи и ее участниками; носитель информации, необходимой для определения с абсолютной степенью достоверности факта выпадения или невыпадения на него выигрыша в лотерее.

БИЛЕТ ОБЪЕДИНЕННЫЙ – термин, используемый в перевозках и обозначающий два билета, которые выписаны одновременно и представляют собой элементы одного контракта на перевозку.

БИЛЕТ РУБЛЕВЫЙ – бумажная денежная купюра достоинством в один рубль, изыятая из обращения во время денежной реформы 1991 г.

БИЛЛИНГ (англ. *billing*) – процедура и порядок выставления счетов для оплаты, а также сам процесс выставления счетов.

БИЛЛЬ (англ. *bill*) – название законопроекта в англо-саксонских странах, а также в тех странах, где в той или иной степени воспринята англосаксонская государственная система. В зависимости от различий в порядке законодательной инициативы Б. формально вносится в палату парламента либо отдельными депутатами (США), либо депутатами и правительством (Великобритания и др.). Поступив в палату, Б. проходит определенные, предусмотренные парламентским регламентом, стадии, затем направляется главе государства для окончательного утверждения. Глава государства либо одобряет Б., либо налагает на него вето. После одобрения главой государства или после преодоления его вето Б. становится законом и вступает в силу.

БИЛЛЬ О ДОХОДАХ – законопроект о бюджетных правах, который ежегодно рассматривается парламентом Великобритании при обсуждении государственного бюджета.

БИЛЛЬ ОБ АССИГНОВАНИЯХ (англ. *Appropriation Bill*) – законопроект о бюджетных ассигнованиях в некоторых англоязычных капиталистических странах, ежегодно рассматриваемый высшим законодательным органом при обсуждении государственных бюджетов этих стран.

БИМЕТАЛЛИЗМ (лат. *bimetallism bi ...* – дву(х) ... от *bis* – дважды + лат. *Metallum* от гр. *metallon* – шахта, рудник) – денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента закрепляется за двумя благородными металлами (обычно за золотом и серебром), предусматривается свободная чеканка монет из обоих металлов и их неограниченное обращение. Известны две разновидности Б.: 1) система параллельной валюты, когда законодательство не устанавливает определенного соотношения между золотом и серебром; 2) система двойной валюты, при которой государство фиксирует определенное соотношение между двумя металлами.

БИОГРАФИЯ (от гр. *bios* – жизнь + *grapho* – пишу) – хронология событий, произошедших в жизни человека, жизнеописание, история жизни.

БИПАТРИДЫ (лат. *bi ...* – дву(х) ... от *bis* – дважды + гр. *patris (patrīdos)* – родина) – лица с двойным или множественным гражданством.

БИРЖА (от лат. *bursa* – кошелек, англ. *exchange*) – 1) организационная форма регулярно функционирующего оптового рынка, в т. ч. международной торговли массовыми товарами, имеющими устойчивые и четкие качественные параметры (товарная Б.), или систематических операций по купле-продаже ценных бумаг, золота, валюты (фондовая Б.), или наем работников (Б. труда) на основе спроса и предложения; 2) место, где продавцы и покупатели

имеют возможность реализовать свой товар по ценам действующего закона спроса и предложения. Основная функция Б. – установление справедливой цены на товар.

БИРЖА ВАЛЮТНАЯ – официально оформленный регулярно функционирующий рынок по купле-продаже иностранной валюты на основе сложившегося рыночного курса. Торговыми партнерами выступают банки и крупные фирмы. На основе фактического соотношения спроса и предложения формируются курсы валют. В целях повышения или понижения национальной валюты Центральные банки проводят валютную интервенцию, т. е. прибегают к массовой продаже иностранной валюты и покупке национальной валюты.

БИРЖА ЗАКРЫТОГО ТИПА – биржа, на которой все операции ведутся только через брокерские конторы, создаваемые участниками биржи; действует запрет на доступ покупателей-продавцов в биржевое кольцо; необходима специализированная система сбора и добиржевой обработки заказов за пределами главного здания биржи; предусматривается наличие органов периферийных служб, посредников-профессионалов, обслуживающих процесс купли-продажи.

БИРЖА ОПЦИОННАЯ – биржа, специализирующаяся на торговле различными видами опционов, например, Европейская опционная биржа в Амстердаме и Чикагская опционная биржа. Источник дохода биржи – премии, уплачиваемые клиентами за покупку опционов, в том числе двойных.

БИРЖА ОТКРЫТОГО ТИПА – биржа прямых, непосредственных контактов производителей и потребителей; на ней действует свободный доступ в биржевое кольцо клиентов и заказчиков-покупателей; продавец олицетворяет предложение, а покупатель – спрос.

БИРЖА РЕАЛЬНОГО ТОВАРА – первоначальная форма товарной биржи, где сделки заключаются с наличными партиями товара. На Б. р. т. биржевая торговля устанавливает связь между производителем и потребителем или экспортером; экспортером и потребителем. В настоящее время такие биржи сохранились лишь в некоторых странах и имеют незначительные обороты. Они являются, как правило, одной из форм оптовой торговли товарами местного значения или создаются в развивающихся странах для защиты национальных интересов при экспорте важнейших для этих стран товаров. Активно действующие Б. р. т. остались в основном в Индии, Индонезии, Малайзии. Б. р. т. в развитых странах занимаются преимущественно информационной деятельностью и разработкой типовых контрактов. Но в отдельные периоды при отсутствии других форм организации рынка Б. р. т. могут играть заметную роль. Так, большие обороты были в середине 70-х – начале 80-х годов на нефтяной бирже в Лондоне.

БИРЖА ТОВАРНАЯ (англ. *commodity exchange*) – 1) коммерческо-посредническое предприятие, функционирующее на постоянной основе, где производятся операции по купле-продаже товаров с конкретными качественными признаками; 2) союз предпринимателей и торговцев, образуемый в целях создания наиболее благоприятных условий для коммерческой деятельности; 3) общественная организация, не ставящая своей целью извлечение прибыли; 4) инфраструктурный элемент рынка; 5) организованный рынок купли-продажи, концентрирующий оптовый оборот по массовым, главным образом сырьевым и продовольственным товарам; 6) оптимальный механизм ценообразования; 7) в узком смысле – место, где встречаются покупатели и продавцы для торговли. Б. т. не является собственником какого-либо товара и не ведет торговли. Она осуществляет куплю и продажу не товаров как таковых, а контрактов на их поставку. При этом на Б. т. продаются Контракты исключительно на стандартизируемые товары, которые могут быть реализованы крупными партиями по образцам либо по техническому описанию. Б. т. характеризуется следующими основными признаками: регулярность торгов с тем, чтобы на бирже постоянно действовало много контрагентов продавцов и покупателей и определялись базисные рыночные цены; свобода купли и продажи контрактов, т. е. когда покупатель волен выбирать продавца, а продавец –

покупателя; поведение торговли по единым биржевым правилам, на базе которых возникает рынок; активное и непосредственное участие в торгах биржевых посредников (брокеров); фактическое наличие типизации контрактов и минимальных партий поставок, облегчающих ведение торгов, и др. Главная задача Б. т. – создание наиболее благоприятных предпосылок для обеспечения конкуренции на рынке и недопущения манипулирования ценами. В ее функции входят: выявление реального спроса и предложения, а также сложившихся соотношений обмена на продукцию, продаваемую или обмениваемую на бирже; создание условий для стабилизации цен и соотношений обмена; организация торговой деятельности на основе биржевого торга товарами, осуществляемого членами биржи – предприятиями, брокерскими фирмами и брокерами; котировка цен на продукцию, реализуемую на бирже; организация торговых сделок на основе взаимовыгодности с учетом реального спроса и предложения; предоставление участникам биржевых торгов и другим заинтересованным субъектам коммерческой и другой информации о продукции, реализуемой на бирже. Существующие в мире Б. т. систематизируются по следующим основным свойствам: по характеру деятельности (назначение); по масштабу действия; по степени участия посетителей в биржевых торгах; по характеру биржевых операций. По характеру деятельности Б. т. делятся на специализированные и универсальные. Специализированные (и узкоспециализированные) Б. т. осуществляют операции, например, с кофе, хлопком, нефтью, металлом, пшеницей и др. Универсальные Б. т. осуществляют операции не только с более широким кругом товаров, но и с ценными бумагами, валютой, фрахтовыми контрактами. В Российской Федерации подобные Б. т. имеются в Санкт-Петербурге, Челябинске, Хабаровске, во Владивостоке и др. По масштабу действия Б. т. подразделяются на государственные (публичные), региональные, республиканские, краевые, областные, городские.

БИРЖА ТРУДА (англ. *job market*) – биржа, осуществляющая посреднические операции между рабочими и предпринимателями с целью содействия найму работников (трудоустройству).

БИРЖА ФИНАНСОВЫХ ФЬЮЧЕРСОВ (англ. *financial futures exchange*) – организованный рынок для торговли фьючерсными контрактами на финансовые инструменты.

БИРЖА ФОНДОВАЯ (англ. *stock exchange*) – 1) организационно оформленный и регулярно функционирующий рынок по купле-продаже ценных бумаг; 2) общественная организация, созданная для формирования благоприятных условий с целью осуществления на регулярной основе свободной купли-продажи ценных бумаг по рыночным ценам; 3) существенный элемент рыночных отношений и рынка капиталов, создающий предпосылки для мобилизации финансовых ресурсов с целью использования их в долгосрочных инвестициях; 4) вторичный рынок ценных бумаг, позволяющий перепродавать уже выпущенные и циркулирующие в обороте акции, облигации и другие ценные бумаги; 5) организация торгующих предприятий и лиц, создаваемая для публичной купли-продажи ценных бумаг на аукционной основе. Основные функции Б. ф. следующие: установление рыночной стоимости ценных бумаг; организация вторичного рынка ценных бумаг; обеспечение перелива капитала между компаниями, отраслями, сферами экономики и районами страны; мобилизация временно свободных денежных средств через продажу ценных бумаг для вложений в различные отрасли народного хозяйства.

Непосредственная задача Б. ф. – создание наиболее благоприятных условий для эффективной купли-продажи и перепродажи ценных бумаг, а для их держателей – возможность обмена на деньги и обратно. Б. ф. представляют собой своеобразный барометр положения дел в той или иной компании, отрасли, сфере и народного хозяйства в целом. Б. ф. функционируют либо на принципах частного предпринимательства (Лондонская, НьюЙоркская), либо учреждаются государством (Франция, Италия). В США действует 10 Б. ф., в Лондоне – 3, в ФРГ – в 8 городах. Существуют Б. ф. в Амстердаме, Мадриде, Брюсселе и других горо-

дах. Купля-продажа ценных бумаг на Б. ф. осуществляется на основе их биржевого курса, т. е. их продажной цены на бирже, которая колеблется в зависимости от спроса и предложения на них. Биржевой курс ценных бумаг определяется следующими основными факторами: доходностью текущей и ожидаемой; уровнем ссудного процента; возможностью превратить без потерь ценные бумаги в деньги; биржевой спекуляцией. На Б. ф. обращаются два вида ценных бумаг: акции частных компаний; облигации, выпускаемые правительствами, органами местных самоуправлений, коммунальными предприятиями, частными компаниями. На Б. ф. складываются курсы (уровни цен) ценных бумаг. Колебания курсов в сторону понижения совершаются в период экономических кризисов и неблагоприятной конъюнктуры, в сторону повышения – в период оживления и подъема экономики. Скупка ценных бумаг по низким ценам и продажа по высокому курсу позволяют получать биржевую прибыль. Б. ф. выступают в двух основных типах: открытые и закрытые. В первых действует свободный доступ всех торгующих ценными бумагами. Этот тип рынка распространен в Австрии, Франции и других странах. Его особенность состоит в том, что данные биржи находятся под наблюдением государства. Закрытые Б. ф. допускают участие в торгах только их членов. При этом государственное вмешательство в их деятельность не допускается. Такой тип Б. ф. существует в США и Великобритании. Руководство Б. ф. осуществляется выборными биржевыми комитетами (в США – совет управляющих), при котором имеется допускающая комиссия, определяющая возможность допуска новых ценных бумаг. Члены Б. ф. подразделяются на биржевых посредников (*маклеров* и *брокеров*) и дельцов (или *дилеров*), спекулирующих ценными бумагами за свой счет. Публикация ежедневных курсовых бюллетеней, содержащих сведения о количестве проданных ценных бумаг и их курсах, возложена на котировальные конторы, существующие при биржевых комитетах. Формирование рынка ценных бумаг в нашей стране происходит противоречиво, что объясняется кризисной ситуацией, прежде всего в экономике. Эмитенты ценных бумаг отдают предпочтение их первичному размещению, что ведет к созданию Б. ф. закрытого типа, где все акции реализуются только среди самих учредителей. В РФ действует несколько Б. ф. Известным в мировой практике интегральным показателем, характеризующим динамику курса ценных бумаг, является индекс Доу-Джонса, выражающий курс крупнейших компаний, котируемых на Нью-Йоркской фондовой бирже. Б. ф. – организованный рынок ценных бумаг, функционирующий на основе централизации предложений о купле-продаже ценных бумаг, выставляемых брокерами – членами биржи на основе поручений институциональных и индивидуальных инвесторов.

БИРЖА ФЬЮЧЕРСНАЯ (англ. *futures exchange*) – современная форма организации товарных бирж. На фьючерсной бирже торговля ведется исключительно фьючерсными контрактами. Появилась во второй половине XIX века. Возникновение и развитие Б. ф. связано с тем, что она позволила снизить риск неблагоприятных колебаний цен на обращение капитала, уменьшить размер резервного капитала, требуемого на случай неблагоприятной конъюнктуры, ускорить возврат в денежной форме авансируемого капитала, удешевить кредитование торговли, снизить издержки обращения. Торговлю на Б. ф. по сравнению с биржей реального товара отличают преимущественно фиктивный характер сделок (лишь 1–2 % сделок завершаются поставкой товара, а остальные – выплатой разницы в ценах); в основном косвенная связь с рынком реального товара через хеджирование; полная унификация всех условий контрактов, кроме цены и срока поставки; обезличенность сделок, так как они регулируются не между отдельными покупателем и продавцом, а между ними и расчетной палатой. Сделки на фьючерсных биржах заключаются с контрактами как на товары, так и на валюты, индексы акций, процентные ставки и т. п. Объем операций на всех Б. ф. в мире превышает 10 трлн. долл. Крупнейшими фьючерсными биржами в мире являются «Чикаго Борд оф Трейд», «Чикаго Меркэнтайл Эксчейндж», Лондонская биржа металлов, Лондонская

международная финансовая фьючерсная биржа, МАТИФ (в Париже) и ряд других. Основными товарами, сделки с которыми заключаются на фьючерсных биржах, являются зерновые, масло, семена, масла, нефть и нефтепродукты, драгоценные и цветные металлы, хлопок, сахар, кофе, какао-бобы, живой скот. Товарные биржи управляются советом директоров, в который входят члены биржи и представители общественности. Функционирование биржи обеспечивают наемный персонал и различные комитеты, формируемые из членов биржи, например, финансовый и котированный комитеты, по деловой этике, по взвешиванию, по установлению качества товара, по рассмотрению споров, по наблюдению за соблюдением правил торговли и т. п. Число комитетов колеблется от 7 до 40. Доходы товарных бирж состоят из регистрационного сбора, паевых и ежегодных взносов ее членов, оплаты предоставляемой биржей распоряжении биржи (если расчетная палата является частью биржи).

БИРЖА ЧЕРНАЯ – 1) внебиржевой рынок; 2) рынок нелегальных товаров: наркотиков, оружия и т. п.

БИРЖЕВАЯ ЕДИНИЦА (англ. *exchange unit*) – минимальный стандартизируемый объем продаж определенного товара, зафиксированный в типовом биржевом контракте. Б. е. устанавливается в зависимости от минимальных норм отгрузки данного товара, а также иных ресурсов.

БИРЖЕВАЯ КОТИРОВАЛЬНАЯ КОМИССИЯ – орган биржи, который выявляет и публикует курсы ценных бумаг или цены товаров, обращающихся на бирже. В ее функции входит наблюдение за правильностью представляемых маклерами и другими членами биржи сведений о заключенных на бирже сделках и составление биржевого бюллетеня. Состав комиссии избирается членами биржи.

БИРЖЕВАЯ ПАНИКА (биржевой крах) – наиболее острый период биржевого кризиса, характеризующийся резким, катастрофическим падением курсов ценных бумаг, в первую очередь акций. При наступлении Б. п. резко усиливается предложение ценных бумаг, а спрос на них резко падает. Б. п., как правило, является результатом наступающего экономического кризиса или же закономерным итогом предшествовавшего ей биржевого ажиотажа. Пример Б. п. – биржевой крах на Нью-Йоркской фондовой бирже в октябре 1929 года.

БИРЖЕВАЯ КОТИРОВКА (англ. *exchange quotation*) – 1) курсы ценных бумаг и иностранной валюты на валютных биржах, регистрируемые и публикуемые котировальной комиссией соответствующих бирж; 2) цены (оптовые) товаров, реализуемых в порядке биржевой торговли; 3) на фондовой бирже Б. к. означает также привилегию, заключающуюся в предоставлении советом биржи данной ценной бумаге права официально обращаться на бирже; 4) на валютных биржах Б. к. включает курс (цену) покупателя и курс (цену) продавца, согласно которым котирующий купит и продаст валюту, ценные бумаги или товары. Разница (маржа) между курсами покупателя и продавца составляет для котирующего источник дохода, покрывающего издержки по совершению операции. Б. к. весьма подвижна, может меняться даже в течение одного дня. Б. к. отражает мировой уровень цен на биржевые товары, а информация о них, публикуемая в специальных биржевых бюллетенях, является основанием для установления цен на аналогичные товары во внебиржевой торговле. В настоящее время данные о Б. к. периодически публикуются в «Бюллетене иностранной коммерческой информации» (БИКИ).

БИРЖЕВАЯ ПОШЛИНА – денежный сбор, взимаемый биржевым комитетом с покупателей ценных бумаг за право проведения биржевых операций. Б. п. составляет обычно до 2% продажной цены.

БИРЖЕВАЯ ПРИБЫЛЬ – доход от торговли ценными бумагами на фондовой бирже. Выступает в виде: учредительской прибыли – разницы между суммой, полученной от продажи ценных бумаг по биржевому курсу, и стоимостью реального капитала, вложенного в акционерную компанию; курсовой прибыли – разницы между курсом, по которому акция

или облигация реализуется в данный момент, и ценой, по которой они приобретены, или же разницы между курсами, зафиксированными при совершении и заключении сделки по купле-продаже ценных бумаг на срок. Б. п. образуется также от торговли товарами на товарной бирже.

БИРЖЕВАЯ СПЕКУЛЯЦИЯ – 1) совершение на бирже сделок с ценными бумагами в целях получения спекулятивной прибыли от разницы между курсами в момент заключения и исполнения сделки; 2) товарные биржи также являются местом спекулятивной торговли, которая основана на игре на повышение и понижение цен товаров.

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ (англ. *Exchange trade*) – торговля товарами и ценными бумагами при посредничестве бирж. Продавцы и покупатели встречаются на бирже для того, чтобы согласовать цены. Чтобы достичь наиболее приемлемого для обеих сторон уровня цен, они пользуются услугами посредников – так называемых брокеров, которые осуществляют торговлю на бирже по поручению и за счет клиентов. Определенную долю операций брокеры совершают от своего имени и за свой счет. В результате операций на реальный товар продавцы обязаны поставить товар на биржу, а покупатели – забрать его оттуда. Значительная часть товарных сделок совершается посредством срочных соглашений, предполагающих поставку товара в будущем. Такие соглашения бывают двух видов: срочный контракт и опционы. Первый вид соглашений означает стандартную двустороннюю договоренность между продавцом, обязующимся продать и доставить свой товар в назначенный срок, и покупателем, обязующимся его купить и оплатить. Сами срочные контракты также могут выступать предметом купли-продажи. Опционы отличаются от срочных контрактов тем, что одна из сторон (владелец опциона) имеет право или совершить операцию, или не совершить. Другая же сторона всегда обязана исполнить условия, оговоренные в контракте по опциону, если владелец опциона потребует этого.

БИРЖЕВАЯ ЦЕНА (англ. *stock exchange price*) – цена товаров, реализуемых в порядке биржевой торговли. Б. ц. характеризуется достаточной достоверностью и представительностью. Сведения о Б. ц. приводятся в систематических публикациях, бюллетенях бирж, сообщаются в периодических (ежедневных, ежечасных и т. д.) котировках. Примером Б. ц. международной торговли цветными металлами может служить котировка Лондонской биржи металлов.

БИРЖЕВАЯ ЯМА (англ. *pit*) – часть торгового зала срочной биржи, под которой находится на более низком уровне «ринг», в котором совершают сделки члены биржи. Синоним: «Биржевое кольцо».

БИРЖЕВИК – 1) член фондовой биржи, осуществляющий операции за свой счет и на свой страх и риск. Поскольку осуществляемые им сделки влияют на котировки на бирже, на нем лежит ответственность за сохранение справедливого, организованного и конкурентного рынка. Он/она не имеют права выполнять функции агента; 2) признанный участник внебиржевого рынка; 3) фирма, активно действующая в роли продавца или покупателя на внебиржевом рынке.

БИРЖЕВОЕ ИМУЩЕСТВО – средства биржи, формирующиеся за счет: 1) паевых, вступительных и ежегодных членских взносов; 2) гарантийных взносов; 3) сборов с биржевых операций; 4) сборов за оказание услуг; 5) штрафов за нарушение правил торговли. Порядок расходования Б. и. определяется общим собранием ее членов.

БИРЖЕВОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ (англ. *exchange distribution*) – продажа крупных партий акций через фондового брокера.

БИРЖЕВОЙ БУМ – кратковременное и резкое повышение цен на товары и курсы определенных ценных бумаг. Чаще всего провоцируется искусственно с целью извлечения прибыли посредником образующейся разности в ценах.

БИРЖЕВОЙ КРАХ (англ. *crash*) – резкое падение цен акций из-за изменения биржевой конъюнктуры, приводящей обычно к значительным убыткам участников рынка и инвесторов.

БИРЖЕВОЙ КУРС (англ. *market price*) – продажная цена ценной бумаги (акции, облигации), обращающейся на бирже фондовой. Б. к. находится в прямой зависимости от величины дивиденда и в обратной зависимости от уровня ссудного процента. Номинальная цена акций на Б. к. не влияет, поскольку акции не подлежат выкупу выпустившим их предприятием. Б. к. облигации, наоборот, зависит от ее номинальной цены: он тем выше, чем ближе срок выкупа облигации. Б. к. обычных акций больше, чем курс облигаций и привилегированных акций, подвержен конъюнктурным колебаниям, т. к. уровень дохода по ним заранее не установлен.

БИРЖЕВОЙ НАЛОГ (англ. *market tax*) – налог на биржевой оборот. Объектом обложения является оборот ценных бумаг на фондовой бирже: акций, облигаций, инвестиционных сертификатов и др. Б. н. взимается на основании заключенной сделки по ценным бумагам, даже если она фактически не состоялась. Б. н. взимается по пропорциональным ставкам, которые колеблются от 2,5 % цены сделки по операциям с дивидендами до 1% – по операциям с государственными ценными бумагами.

БИРЖЕВОЙ НОТАРИУС – лицо, удостоверяющее договоры и другие документы, относящиеся к биржевому обороту. Нотариальному удостоверению подлежат главным образом биржевые сделки, заключаемые с иностранцами. На Б. н. возлагается совершение протеста векселей, по которым векселедержателями являются иностранцы, засвидетельствование переводов коммерческих бумаг и актов с иностранных языков и на иностранные языки. В одних странах Б. н. назначаются биржевыми комитетами, в других – органами юстиции.

БИРЖЕВОЙ СПЕКУЛЯНТ (англ. *stag*) – спекулянт, который подписывается на новый выпуск акций с единственной целью – продать приобретенные акции сразу же после того, как по ним начнут проводиться сделки. Б. с. рассчитывает на то, что торги по этим акциям начнутся по курсу, включающему премию (*premium*) относительно курса размещения выпуска, что принесет ему быструю прибыль.

БИРЖЕВЫЕ ЗАПРЕТЫ И НАРУШЕНИЯ – виды действий, запрещенные на бирже: 1) масштабные сделки одним лицом, имеющие целью оказать влияние на цены; 2) любые согласованные действия участников биржевой торговли, имеющие целью изменение или фиксацию текущих биржевых цен; 3) распускание ложных слухов, которые могут привести к искусственному изменению конъюнктуры. Расследованием указанных нарушений занимается Комитет по правилам биржевой торговли.

БИРЖЕВЫЕ КОТИРОВКИ – цена на товары, действующая на биржах. Каждая биржа осуществляет учет, систематизацию и публикацию Б. к. Обычно биржи публикуют котировки на начало и конец утреннего и вечернего биржевого торга (сессии), котировки продавцов и покупателей товаров, котировки на товары с немедленной поставкой и отсрочкой поставки. Подсчитываются и публикуются средние и другие котировки на каждый день работы биржи. Несмотря на то, что на биржах осуществляется только 20 % объема мировой торговли сырьевыми и продовольственными товарами и более 90 % сделок на биржах носят спекулятивный характер, котировки достаточно объективно отражают мировой уровень цен на биржевые товары, и их официальные публикации являются основанием для установления цен на аналогичные товары во внебиржевой торговле.

БИРЖЕВЫЕ СДЕЛКИ (англ. *exchange transaction*) – 1) кассовые, или простые; 2) срочные. Б. с. за наличный расчет («локо») – это такой вид биржевых сделок, когда деньги непосредственно обмениваются на ценные бумаги в день заключения сделки (в отдельных случаях оплата может совершаться в ближайшие 4–7 дней). Сделки за наличный расчет могут осуществляться как в письменной, так и в устной форме. Б. с. срочные – такой вид Б.

с., когда момент исполнения обязательств по сделке не всегда и не обязательно совпадает с днем заключения сделки. Б. с. срочные подразделяются на: простые (твердые); онкольные; сделки с премиями; стеллажные; сделки на разность; сделки репорта. Простые (твердые) сделки отличаются тем, что передача ценных бумаг, вовлеченных в сделку, совершается по курсу и в количестве, зафиксированном в сделке. Исполнение этой сделки к указанному сроку может быть осуществлено при условии ежедневной передачи, т. е. покупатель ценной бумаги может потребовать ее у продавца в любой день со дня совершенной сделки до указанного в сделке срока; передачи по извещению, т. е. когда продавец самостоятельно определяет день передачи ценной бумаги покупателю до указанного в сделке крайнего срока ее заключения. Онкольная сделка отличается тем, что цена в ней не фиксируется, а за основу берется курс ценной бумаги в момент заключения сделки. Сделка с премиями характеризуется тем, что одна из сторон имеет право отказаться от выполнения обязательств, уплатив при этом определенную сумму денег (премию) другой стороне. Уплата премии совершается в момент заключения сделки независимо от того, будет использоваться право отказа от обязательств уплачивающей ее стороной или нет. Сделка на разность по своей сути является спекулятивной сделкой. Она означает, что одна из сторон уплачивает другой разницу в курсе ценной бумаги с момента заключения сделки к моменту ее исполнения без передачи самой ценной бумаги. Сделка репорта, являясь также спекулятивной, предполагает, что на момент заключения сделки покупатель не имеет денег и не собирается покупать ценную бумагу. Он ждет третью сторону, готовую приобрести ценную бумагу, а сам получает часть разницы между курсом ценной бумаги на момент заключения сделки и на момент ее исполнения.

БИРЖЕВЫЕ СЕССИИ (англ. *exchange session*) – определенные, установленные правилами, периоды времени, когда биржевая торговля совершается через председателя сессии, который фиксирует каждое изменение цены. В определенное время, как правило, при закрытии биржи, фиксируются цены, которые называются расчетными, т. е. по ним осуществляются расчеты между покупателями и продавцами, оценивается прибыль или задолженность по неликвидированным на конец дня контрактам. В конце каждого рабочего дня после окончания торговли члены биржи представляют необходимые документы о заключенных в течение дня сделках в расчетную палату.

БИРЖЕВЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ (англ. *exchange bulletin*) – справочное издание биржи с информацией об объемах продаж, предложений, спроса, котировке, ценах и т. д.

БИРЖЕВЫЙ НОТАРИУС (англ. *exchange notary*) – официальное лицо, удостоверяющее договоры.

БИТ (англ. *bit*, от *binary* – двоичный + *digit* – знак, цифра) – единица количества информации в двоичной системе счисления; соответствует информации, получаемой при приеме сообщения об осуществлении одного из двух равновероятных событий.

БИТВА ОККАМА – принцип, согласно которому более простым теориям следует отдавать предпочтение перед более сложными, если и те и другие согласуются с данными эмпирических наблюдений.

БИХЕВИОРИЗМ (от англ. *behavior* – поведение) – изучение психологических аспектов поведения потребителей в процессе выбора и покупки товаров, выявление их мотиваций и предпочтений.

БЛАГА – все, что способно удовлетворить жизненные потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие.

БЛАГА ДАРОВЫЕ – блага, необходимость производства и распределения которых в обществе отсутствует, поскольку их предложение настолько велико, что цена равна нулю, например, солнечный свет, снег зимой и т. п.

БЛАГА ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ – блага, предоставление которых отдельному лицу возможно без предоставления их другим лицам в связи с тем, что они обладают свойством

исключительности или конкурентности, например, одежда, мебель, в отличие от образования или государственного здравоохранения.

БЛАГА НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ – жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право свободного передвижения, выбора места пребывания и жительства, право на имя, право авторства, иные личные неимущественные права и другие нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона, неотчуждаемы и непередаваемы иным способом.

БЛАГА ОБЩЕСТВЕННЫЕ – товары и услуги, предоставляемые государством на рыночной основе.

БЛАГОДАРНОСТЬ – форма официального поощрения, высокая оценка чьего-либо труда, деятельности.

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ – лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей.

БЛАГОПОЛУЧИЕ – категория, обозначающая отсутствие ярко выраженных конфликтов на социальной, классовой, религиозной и др. основе в обществе. Зависит от уровня и качества жизни, степени удовлетворенности граждан.

БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЕ – создание благоприятных условий для взаимных связей, отношений.

БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЕ НАИБОЛЬШЕЕ – применяемый в международных договорах (в основном в торговых) принцип, согласно которому каждое из договаривающихся государств обязуется предоставлять другому государству, его физическим и юридическим лицам такие же преимущества, привилегии и льготы, какие оно предоставляет или предоставит в будущем любому третьему государству, его физическим и юридическим лицам. Важной областью применения принципа Б. н. является таможенный режим (пошлины, налоги и другие сборы, правила и формальности, применяемые при таможенной обработке товаров и т. п.). В торговых договорах часто предусматривается режим Б. н. в отношении внутренних налогов и сборов, которыми облагается производство, обработка и обращение импортированных товаров; правового положения физических и юридических лиц иностранного государства, а также в отношении условий мореплавания и др.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ – обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и социальными, в т. ч. культурными (духовными) благами, т. е. предметами, услугами и условиями, удовлетворяющими определенные человеческие потребности. В советской экономической науке Б. рассматривалось, хотя и с существенными оговорками, как категория, объединяющая термины «уровень жизни», «качество жизни» и «образ жизни». В то же время Б. выражалось системой показателей, характеризующих уровень жизни.

БЛАГОТВОРИТЕЛИ – лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах: бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) надления правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг благотворителями – юридическими лицами, Б. вправе определять цели и порядок использования своих пожертвований.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – оказание материальной помощи нуждающимся – как отдельным лицам, так и организациям. Б. может быть направлена на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности (например, защита окружающей среды, охрана памятников культуры).

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – неправительственная (негосударственная, немunicipальная, некоммерческая) организация, созданная для реализации предусмотренных законом целей путем благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц. При превышении доходов Б. о. над ее расходами сумма превышения не подлежит распределению между ее учредителями (членами), а направляется на реализацию целей, ради которых эта Б. о. создана.

БЛАНК (от фр. *blanc* – белый, чистый) – лист бумаги с напечатанным названием учреждения, фирмы или с частично напечатанным текстом, предназначенный для составления документа по определенной форме; 2) незаполненный макет документа, куда записи вносятся от руки в отведенные места.

БЛАНК ЧЕКОВЫЙ – 1) изготовленный типографским способом на специальной бумаге формуляр чека, пронумерованный последовательной нумерацией; брошюруется в чековую книжку; 2) форма, выписываемая магазином в подтверждение наличия отобранного покупателем товара, а после оплаты – факта продажи.

БЛАНК-ВАУЧЕР (англ. *blank-voucher*) бланк с данными о выполненной, завершенной коммерческой операции обычно прикрепляется к счету поставщика.

БЛАНКЕТНАЯ НОРМА – правовая норма, предоставляющая государственным органам, должностным лицам самостоятельно устанавливать правила поведения, запреты.

БЛАНКОВАЯ НАДПИСЬ – передаточная надпись векселедержателя на оборотной стороне векселя без указания имени нового владельца, передающая любому лицу (предъявителю векселя) право взыскания с векселедателя означенной на векселе суммы.

БЛАНКИ СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ – разновидность бланков (документов), подлежащих специальному учету. Каждому экземпляру бланка присваивается регистрационный номер, который наносится на бланк. Учет осуществляется в регистрационных книгах на основе регистрационных номеров. Большинство из таких бланков являются денежными документами (лотерейные и проездные билеты, санаторные путевки, бланки ценных бумаг и др.). Для их учета используются специальные бухгалтерские счета. В дебет этого счета записывается поступление, а в кредит – расходование бланков. Аналитический учет по счету ведется по каждому виду бланков строгой отчетности и местам их хранения. Некоторые такие бланки имеют номинальную, курсовую и продажную цену.

БЛАНКИЗМ (фр. *blanquism* – от по имени французского утописта-коммуниста О. Бланки) – течение во французском социалистическом движении XIX в., сторонники которого считали, что капитализм может быть уничтожен путем захвата власти группой революционных заговорщиков.

БЛАНКО-ВЕКСЕЛЬ – вексель, в котором отсутствует один или несколько обычных реквизитов (например, подпись векселедержателя, сумма, дата выставления). Б. -в. может быть выпущен в обращение как векселедержателем (трассантом), так и плательщиком в результате так называемого банкового акцепта. Применяется во внутреннем и международном обороте между деловыми людьми, доверяющими друг другу. Например, при предоставлении банком акцептного кредита по открытому им аккредитиву импортер-векселедатель может подписать комплект бланко-векселей и депонировать их в этом банке. Банк в соответствии с договоренностью заполняет недостающие реквизиты по мере предоставления экспортером коммерческих документов для оплаты по аккредитиву.

БЛАНКОВЫЙ – чистый, незаполненный, необеспеченный; например, бланковый чек, вексель – документ, в котором не проставлена сумма; бланковый индоссамент – передаточная надпись без указания имени бенефициара; бланковый кредит – кредит без обеспечения товарно-материальными ценностями или ценными бумагами.

БЛАНКОВАЯ ТРАТТА (англ. *blank draft*) – переводной вексель, который не полностью заполняется трассантом, а право окончательного оформления предоставляется получателю векселя (трассату).

БЛАНКОВАЯ УСТУПКА (англ. *assignment in blank*) – передача ценной бумаги, при которой владелец актива не указывает на документе дату сделки и имя нового владельца.

БЛАНКОВЫЙ ИНДОССАМЕНТ (англ. *blank endorsement*) – передаточная надпись на векселе без указания имени бенефициара (индоссата).

БЛАНКОВЫЙ КРЕДИТ (англ. *blank credit*) – кредит, предоставляемый без обеспечения товарно-материальными ценностями или ценными бумагами. Предоставляется банками промышленным, торговым и сельскохозяйственным предприятиям, а также частным лицам. Б. к. пользуются в основном клиенты, которые имеют длительные деловые отношения с банком, доверяют ему свои финансовые операции и обладают высокой платежеспособностью. Процент по Б. к. дифференцирован, наиболее низкий уровень установлен крупным монополиям.

БЛАНКОВЫЙ ТРАНСФЕРТ (англ. *blank transfer*) – неименная передача права собственности на акции.

БЛАНКОВЫЙ ЧЕК (англ. *blank check*) – подписанный чек, на котором не проставлена сумма или сделана пометка о верхнем пределе суммы, конкретное значение которой проставляет на чеке получатель ценной бумаги.

БЛАТ (польск. *blat* – укрыватель от идиш *blat* – посвященный, согласный) – знакомство, связи, которые используются в личных, корыстных интересах.

БЛАТНОЙ – 1) поступивший куда-либо, получивший что-либо или пользующийся чем-либо по благу, неофициальной протекции; 2) представитель преступного мира; блатарь, блатняга, блатняк.

БЛЕФ (от англ. *bluff* – обман) – выдумка, обман, рассчитанные на запугивание, введение в заблуждение кого-либо.

БЛИЖНИЕ ФЬЮЧЕРСЫ (англ. *nearby futures*) – фьючерсные контракты, сроки которых в ближайшее время истекают, после чего должен быть произведен расчет или поставка товара.

БЛОК (англ. *block*) – вид федеральных субсидий в США, предоставляемых штатам и местным административным единицам с широким кругом функций для использования в определенной законом области. Возникли в начале 70-х гг. в рамках курса «нового федерализма» как мера, направленная на совершенствование финансовых связей между звеньями бюджетной системы США. В отличие от субвенций, при предоставлении Б. получатели средств самостоятельны в определении путей их расходования (в пределах одной функциональной сферы). Создание Б., как правило, связано с укрупнением и объединением нескольких субвенций. К началу 80-х гг. в США существовало пять Б.: в области здравоохранения, охраны правопорядка, обеспечения занятости и профессиональной подготовки, жилищного строительства, государственного вспомоществования.

БЛОК ВАЛЮТНЫЙ – группировка стран, зависимых в экономическом, валютном и финансовом отношениях от возглавляющей его ведущей державы, которая диктует единую политику в области международных экономических отношений и использует их как привилегированный рынок сбыта, источник дешевого сырья, выгодную сферу приложения капитала.

БЛОК ЗОЛОТОЙ – объединение ряда стран в июне 1933 г. на Лондонской международной экономической конференции, стремившихся сохранить золотой стандарт. Искусственно поддерживая неизменным золотое содержание своих валют, участники блока терпели убытки от валютного демпинга со стороны тех стран, которые отменили золотой

стандарт и девальвировали валюты. Золотой блок прекратил свое существование в октябре 1936 г. (Франция, Бельгия, Нидерланды, Швейцария, Италия, Чехословакия, Польша).

БЛОК ФИРМЕННЫЙ – объединенные в композицию фирменный знак и логотип, а также разного рода поясняющие надписи (страна, почтовый адрес, телефон и телекс) и нередко фирменный лозунг, выражающий коммерческое и техническое кредо фирмы, ее стиль. **БЛОКАДА** (англ. *blockade*) – система мер по отношению к какой-либо стране с целью ее внешнеэкономической изоляции от остального мира.

БЛОКАДА ВАЛЮТНАЯ – совокупность валютных мер, используемых государствами по отношению к другим странам с целью принудить их к выполнению определенных требований.

БЛОКАДА ТАМОЖЕННАЯ – экономическая изоляция каким-либо государством или группой стран одного или нескольких государств с целью прекратить или приостановить экспорт их товаров. Осуществляется путем применения высоких запретительных и наступательных сверхпротекционистских пошлин, сочетается с валютными ограничениями, установлением контингентов и квот допустимой к ввозу в блокируемые страны продукции, а также введением запрещений на импорт в определенную страну или приобретение у нее товаров.

БЛОКАДА ФИНАНСОВАЯ – прекращение или ограничение финансовых отношений какого-либо государства или международной финансово-кредитной организации с блокируемой страной с целью оказания на нее экономического или политического давления.

БЛОКАДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – экономическая изоляция государства с целью подрыва его экономики путем прекращения ввоза в страну товаров и лишения ее рынков сбыта.

БЛОКБАСТЕР (англ. *blockbuster*) – спекулянт городской недвижимостью.

БЛОКЕЙДЖ (англ. *blockage*) – скидка с продажной цены значительного блока акций по сравнению с суммарной ценой, по которой этот блок был бы продан несколькими малыми блоками; возникает при низком спросе на акции; чтобы заинтересовать покупателей, продавцы уступают им «эффект цены на масштабности (опте)».

БЛОКИРОВАНИЕ (от англ. *blockade* – блокировать) – установление блокады; вступление в блок; действия, направленные на то, чтобы преградить путь, воспрепятствовать движению, осуществлению, например, страховых операций.

БЛОКИРОВАНИЕ ВАЛЮТЫ – запрещение или ограничение органами государственной власти использовать иностранную валюту на счетах в банках.

БЛОКИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ – действия, в результате которых информация становится недоступна для субъекта, имеющего право доступа к ней.

БЛОКИРОВАНИЕ СЧЕТОВ – лишение органами государственной власти владельцев банковских счетов права свободно распоряжаться средствами. Осуществляется для достижения определенных экономических или политических целей. Среди них можно выделить три группы: применение экономических санкций к другой стране; введение валютных или кредитных ограничений; решение судебных органов по иску к владельцу счета. Различают полное или частичное Б. с. Частичное Б. с. обычно вводится при валютных ограничениях в целях сдерживания отлива капиталов за границу. Полное Б. с. обычно применяется как экономическая санкция, в основном в условиях войны или острых политических конфликтов.

БЛОКИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ – умышленное блокирование железнодорожных, морских, речных, воздушных транспортных коммуникаций путем устройства препятствий, установки постов либо иным недозволенным способом.

БЛОКШИВ (нем. *Blockschiff*) – несамоходное судно, используемое в качестве плавучего склада.

БЛОКИРОВАННАЯ ВАЛЮТА (англ. *blocked currency*) – иностранная валюта на счетах в банках, использование которой запрещено или ограничено органами государственной власти. Возникновение Б. в. связано с практикой применения блокирования счетов и валютных ограничений. К категории Б. в. не относятся средства на банковских счетах, имеющие ограниченный режим использования, который был предварительно согласован в двустороннем порядке с владельцем счета (например, клиринговые счета, счета целевого назначения и т. п.).

БЛОКИРОВАННЫЙ СЧЕТ (англ. *bloked account*) – банковский счет, распоряжение которым ограничено по решению суда или правительства.

БЛОКИРОВАННЫЙ ПЕРИОД (англ. *blocked period*) – интервал времени, в течение которого владелец ценных бумаг не может распоряжаться ими свободно вследствие ограничений властей.

БЛОТТЕР (англ. *blotter*) – на фондовой бирже ежедневный реестр сделок; служит для составления данных, полученных от брокеров и клиринговых корпораций, и является основой для учета и обработки биржевой информации.

БЛЭК ДЖЕК (англ. *blackjack* – черный Джек) – азартная карточная игра из разряда банковых игр, иначе «очко», «двадцать одно».

БОБРЫ – аббревиатура выражения «Бескупонные облигации Банка России».

БОГАТСТВО – 1) обилие материальных ценностей, денег; 2) совокупность ценных качеств.

БОГАТСТВО ВЕЩЕСТВЕННОЕ – реальные активы, активы длительного пользования, которые непосредственно дают отдачу в течение некоторого периода времени. Материальным богатством является капитал и земля.

БОГАТСТВО НАЦИОНАЛЬНОЕ – совокупность материальных благ, созданных трудом предшествовавших и нынешних поколений и вовлеченных в процесс воспроизводства природных ресурсов, которыми располагает общество; важная характеристика экономического потенциала страны. Б. н. в системе баланса народного хозяйства (БНХ) включает только материальные ресурсы: накопленные материальные блага, в которых воплощен труд, производственные и непроизводственные фонды, накопленное имущество населения, а также природные богатства, вовлеченные в экономический оборот. В системе национальных счетов (СНС) для характеристики национального богатства используется термин «экономические активы», существенным признаком которых является возможность получения их собственниками экономической выгоды. Экономические активы состоят из нефинансовых произведенных активов (основные фонды, функционирующие в отраслях, производящих, товары и оказывающих услуги; запасы материальных оборотных средств и ценности) и финансовых произведенных активов (земля, недра и другие материальные произведенные активы, нематериальные произведенные активы). Отдельно учитываются также потребительские товары длительного пользования, прямые иностранные инвестиции и золотой запас. Объем национального богатства определяется, как правило, в стоимостном выражении. Для изучения динамики физического объема национального богатства и его отдельных элементов используются сопоставимые цены.

БОГАТЫЕ – состоятельные люди; слой общества, состоящий из таких людей.

БОГАТЫЕ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ – группы населения, имеющие постоянный высокий уровень текущего дохода, превышающий величину бюджета высокого достатка. По оценкам, Б. г. н. в любой стране не превышают 10 % всего населения.

БОДМЕРЕЙНЫЙ ДОГОВОР (англ. *bottomry bond*) – документально оформленное соглашение о залоге судна и/или груза в обеспечение ссуды.

БОДМЕРЕЯ (нем. *Bodmerei*) – заем под залог судна, фрахта и груза, получаемый за счет их владельцев капитаном судна в случаях крайней необходимости в денежных средствах для завершения рейса.

БОЙЕНТ (англ. *buoyant*) – конъюнктура на рынке, когда в связи с неблагоприятными условиями легко растут цены.

БОЙКОТ (англ. *boycott*) – 1) способ политической и экономической борьбы, состоящий в полном или частичном прекращении отношений с отдельным лицом, организацией, государством, в отказе от участия в каких-либо мероприятиях; эту меру применили в 1880 г. ирландские арендаторы в отношении управляющего имением – англичанина Ч. К. Бойкота; 2) прекращение отношений с кем-либо в знак протеста.

БОЛЕЗНЬ ГОЛЛАНДСКАЯ – деиндустриализация экономики в результате открытия нового источника природного ресурса. Ее начали называть «голландской болезнью», так как она проявилась в Голландии, после того как были открыты газовые месторождения в Северном море.

БОЛИВАР (исп. *bolivar* от имени С. Боливара) – денежная единица Венесуэлы, равная 100 сентаво.

БОЛИВИАНО (исп. *boliviano* от *Bolivia* – Боливия) – до 1 января 1963 г. денежная единица Боливии, равная 100 сентаво (заменена боливийским песо).

БОЛЬШАЯ ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА (англ. *large open economy*) – открытая экономика, в которой, благодаря ее масштабам, ставка процента формируется под воздействием внутренних экономических процессов; экономика, способная оказывать значительное влияние на состояние международного рынка и на уровень мировой ставки процента.

БОЛЬШОЙ КУПОН (англ. *high coupon*) – высокая номинальная процентная ставка, уплачиваемая по облигациям с фиксированной ставкой.

БОМЖ – сокращение «без определенного места жительства». Аббревиатура, принятая в милиции как информация о паспортных данных. Тот, кто не имеет постоянного места жительства, прописки, определенных занятий; бездомный; бродяга.

БОНА ФИДЕ (лат. *bona fide*) – добросовестно, честно.

БОНАНЗА (англ. *bonanza*) – доходное предприятие, «золотое дно».

БОНИСТИКА (фр. *bonistique*) – дисциплина, изучающая бумажные денежные знаки и боны.

БОНИТЕТ (от лат. *bonitas* – доброкачественность) – платежеспособность; оценка возможности заемщика погасить кредит. Показателем платежеспособности является кредитный рейтинг.

БОНИТИРОВКА – оценка животных по племенным и продуктивным качествам для определения их племенной ценности; либо сравнительная оценка почв по их важнейшим агрономическим свойствам.

БОНИФИКАЦИЯ (фр. *bonifikation* от лат. *bonus* – добрый, хороший) – 1) надбавка к цене товара, качество которого выше предусмотренного договором, стандартом, базисной кондицией; 2) возврат налогов, взысканных с вывозимых за границу товаров, с целью повышения их конкурентоспособности на мировом рынке; 3) государственная субсидия, позволяющая сократить размер процента по кредиту, предоставляемому определенным категориям заемщиков; 4) единовременный денежный взнос, производимый держателями облигаций государственного займа при его конверсии.

БОНИФИКАЦИЯ ОБРАТНАЯ – скидка с цены поставленного товара, если его качество ниже обусловленного договором.

БОНУС (от лат. *bonus* – добрый, хороший; англ. *bonus*) – 1) дополнительное вознаграждение, премия; 2) дополнительная скидка, предоставляемая продавцом покупателю согласно условиям сделки или конкретному соглашению; 3) добавочный дивиденд; допол-

нительная премия; надбавка за выслугу лет; надбавка за работу в ночную смену; вознаграждение за безаварийность; премия за перевыполнение плана; надбавка за сверхурочное время; премия за качество; целевая премия; надбавка за уменьшение отходов производства.

БОНУС БАЛЛАСТНЫЙ (англ. *ballast bonus*) – дополнительная единовременная сумма, которую фрахтователь соглашается перечислить судовладельцу сверх арендной платы при фрахтовании в тайм-чартере для компенсации порожнего, балластного пробега судна к месту его приемки в аренду, если судну предстоит значительный балластный переход из последнего порта выгрузки в пункт приемки в тайм-чартер.

БОНУС ЗАВЕРШАЮЩИЙ – дополнительная сумма денег, выплачиваемая вместе со страховой суммой по окончании срока страхового договора или в связи со смертью застрахованного лица, так как инвестиции, сделанные страховщиком, принесли прибыль.

БОНУС-МАЛУС (лат. *bonus-malus*) – система скидок к базисной тарифной ставке, с помощью которой страховщик уменьшает страховую премию (на срок не менее одного года), если в отношении объекта страхования не наблюдалась реализация страхового риска; система надбавок к базисной тарифной ставке, если в отношении объекта страхования обнаружилась реализация страхового риска.

БОНУСНАЯ СКИДКА (англ. *interest bonus*) – 1) процентная льгота по займу; 2) уменьшение цены при регулярной продаже больших партий товаров.

БОНЫ (англ. *bons*) – 1) краткосрочные долговые обязательства казначейства, муниципальных органов и частных фирм (облигации); 2) денежные знаки мелкого достоинства, выпускаемые временно в оборот муниципальными властями в качестве разменных платежных средств.

БОНЫ ДЕНЕЖНЫЕ – 1) суррогаты денег кредитного характера. Имели хождение во Франции во время ликвидации ассигнатов – бумажных денег, выпускавшихся в период Великой французской революции. В СССР до денежной реформы 1922–1924 гг. боны назывались обязательствами (выпускались различными учреждениями и предприятиями и обращались иногда в качестве суррогата денег при недостатке мелких денежных знаков); 2) денежные знаки, которые в годы Гражданской войны выпускались местными властями.

БОНЫ КАЗНАЧЕЙСКИЕ – вид средне- и долгосрочных государственных обязательств. Выпускаются на срок от 5 до 25 лет обычно на предъявителя, являются рыночными государственными ценными бумагами.

БОНЫ КОММУНАЛЬНЫЕ – свидетельства на право пользования коммунальными услугами; выпускаются в целях досрочного сбора будущих уплат за коммунальные услуги.

БОНЫ МОНЕТНЫЕ – обязательства, выдававшиеся из монетных дворов взамен полученного золота и серебра, с указанием количества полученного металла и суммы, следуемой продавцу. Срок их определялся в зависимости от времени, необходимого для переплавки металла.

БОНЫ ПРЕПОРУЧИТЕЛЬНЫЕ – обязательства, выдаваемые подрядчиком на лицо или учреждение, его подрядившее, в счет тех сумм, которые будут ему причитаться по окончании подряда.

БОНД (англ. *bond*) – 1) залог, гарантия; 2) облигация, обеспеченная активами передающего ее юридического или физического лица; удостоверяет право ее держателя на получение фиксированного дохода с постепенным погашением стоимости облигации реализовавшей ее организацией; права собственности на соответствующую долю капитала не дает; 3) таможенная закладная, на которой указано состояние товара до оплаты таможенной пошлины, налога на перевозимый через границу товар.

БОНД АВАРИЙНЫЙ – подписка, выдаваемая грузополучателем или страховщиком груза перевозчику при получении груза в том случае, когда имели место убытки и расходы, могущие быть признаны общей аварией. В Б. а. получатель обязуется объявить стоимость

груза и уплатить причитающуюся долю по общей аварии согласно диспаше. Перевозчик вправе не выдавать груз до выдачи Б. а. и предоставления надлежащего обеспечения.

БОНДХОЛЬДЕР (англ. *bondholder*) – держатель акций или других ценных бумаг.

БОНАНЗА – доходное предприятие или выгодная сделка, приносящие очень большие прибыли.

БОНДОВЫ ГРУЗЫ – импортные товары, хранящиеся на таможенном складе, по которым таможенная пошлина еще не уплачена.

БОНИФИКАЦИЯ (фр. *bonification* от лат. *bonus* – добрый, хороший) – 1) надбавка к цене товара, качество которого выше установленного договором, стандартом, базисной кондицией. Обратная бонификация – скидка с цены поставленного товара, качество которого ниже предусмотренного договором; 2) возврат налогов, взысканных с экспортируемых товаров, с целью повышения их конкурентоспособности на мировом рынке; 3) государственная субсидия, позволяющая сократить размер процента по кредиту, предоставляемому определенным категориям заемщиков (Б. процента). Осуществляется как путем выдачи субсидии непосредственно получателю кредита для компенсации части уплачиваемых им процентов за кредит, так и путем предоставления субсидий специальным кредитным или финансовым учреждениям, что позволяет последним кредитовать заемщиков по более низкой процентной ставке. Применяется как способ государственного регулирования жилищного строительства, сельского хозяйства, экспортной торговли, а также для стимулирования регионального развития. Так, в США Б. процента наиболее широко применяется при кредитовании жилищного строительства и электрификации сельскохозяйственных районов; 4) единовременный денежный взнос, производимый держателями облигаций государственного займа при его конверсии.

БОРЬБА – преодоление препятствий, сопротивления, единоборство; вступление с чем-либо или с кем-либо в противоречие, в столкновение.

БОРЬБА ЗА ДОВЕРЕННОСТИ – ситуация, в которой лицо или группа лиц, не входящие в руководство компании, пытается завладеть доверенностями акционеров обычно для того, чтобы изменить руководство компанией.

БОРЬБА С ВЕДОМСТВЕННОСТЬЮ – борьба с ограниченностью, замкнутостью в какой-либо сфере производства, управления и т. п.; следование групповым интересам.

БОРЬБА С ПРАВОНАРУШЕНИЯМИ В ТОРГОВЛЕ – борьба с противозаконными, противоправными действиями, нарушениями Правил торговли в розничной торговле. **БОРД** (англ. *board*) – условие, в соответствии с которым товар должен быть доставлен на борт судна за счет продавца.

БОРДЕЛЬ (от фр. *bordel* – хижина) – 1) публичный дом; 2) беспорядок, неразбериха.

БОРДЕРО (фр. *bordereau*) – 1) выписка из бухгалтерских документов, счетов и т. п.; 2) опись различных ценных бумаг (акций, облигаций, векселей и др.), составляемая банком, банковской конторой или маклером; 3) перечень страхований, охваченных перестраховочным договором; 4) форма счетоводства, изложенная П. Гарнье. Б. предусматривает нумерацию всех первичных документов, поступающих в бухгалтерию, и вкладывание их в отдельные палки – бордеро. На каждую проводку открывается отдельная папка, на которой фиксируются номер документа и его сумма. По окончании месяца бухгалтер подсчитывает итог и вписывает его в Главную книгу шахматной формы. Б. завершает эволюцию форм счетоводства. Она началась с дифференциации итальянского журнала сначала на два (немецкая), затем на несколько (французская), затем два на каждый счет (интегральная), далее один на каждый счет (журнально-ордерная) и, наконец, один на каждую проводку. Дальше дифференциация уже невозможна.

БОРТ – 1) (фр. *bord*) – боковая стенка, ограждение чего-либо; 2) (гол. *boort*) – кристаллы алмаза низкого качества, непригодные для огранки, использующиеся в технических целях.

БОРТ-БРОКЕР (англ. *board-broker*) – брокер-член биржи по опциону, назначаемый биржей для выполнения заказов публики, в которых оговаривается предельная цена и которую брокеры операционного зала оставляют на его/ее попечении. Когда он/она выполняет свои функции, то говорят, что он/она ведет «книгу публики». Основная задача таких брокеров – гарантировать наличие честного, упорядоченного и конкурентоспособного рынка того класса опционов, которыми они занимаются.

БОСС (англ. *boss*) – хозяин предприятия, учреждения, предприниматель.

БРАК (нем. *Brack*) – 1) товар, по своим качествам не отвечающий требуемым условиям. Скрытый брак (выявленный в процессе потребления товара) может рассматриваться, как страховой интерес товаропроизводителя, который через договор страхования своей гражданской ответственности пытается переложить возмещение ущерба за Б. на страховщика; 2) исторически обусловленная, санкционированная и регулируемая обществом форма отношений между мужчиной и женщиной, определяющая их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям.

БРАК ПРОДУКЦИИ – изготовленная продукция, которая в силу своего низкого качества не может использоваться по прямому назначению или ее использование связано с дополнительными расходами по исправлению дефектов. По характеру обнаруженных дефектов Б. п. бывает окончательный (неисправимый) и исправимый, а в зависимости от места обнаружения – внутренний и внешний. Полным браком считается совершенно негодная продукция. Частичным – продукция, которая хотя и не отвечает установленным техническим требованиям, но может быть использована.

БРАК ХРОМАЮЩИЙ – брак супругов, действительный в одной стране и недействительный в другой.

БРАКЕР (нем. *Bracker*) – официальный товаровед, определяющий качество товара, пригодность его к употреблению и соответствие устанавливаемому стандарту и условиям договора.

БРАКЕРАЖ – проверка соответствия качества товара, его оформления и упаковки условиям сделки или установленным стандартам. Б. осуществляется специальными государственными организациями или так называемыми присяжными брокерами.

БРАКОВАНИЕ – признание негодным того или иного товара.

БРАКОНЬЕРСТВО (от фр. *braconier* – браконьер) – охота или ловля рыбы в запрещенных местах, в запрещенное время или запрещенным способом, а также недозволенная рубка леса.

БРАКОНЬЕРСТВО В ТОРГОВЛЕ – вторжение в сферу торговли, традиционно принадлежащую другой отрасли.

БРАКЕРАЖ (англ. *inpeccion, sorting, bracking*) – освидетельствование товара официальным товароведом (бракером) на предмет его качественных характеристик, пригодности к употреблению, соответствия установленному стандарту и условиям договора с целью выявления брака.

БРАНДМАУЭР (нем. *Brandmauer* от *Brand* – пожар + *Mauer* – стена) – рекламный щит, маскирующий глухую стену здания.

БРЕЙК (англ. *break*) – термин, используемый для характеристики несбалансированности. Денежная несбалансированность (брейк) означает, что дебет не равен кредиту. Торговая несбалансированность (брейк) означает, что для завершения операции недостает какой-либо информации, например, от контр-брокера.

БРЭЙН-ДРЕЙН (англ. *brain drain* – «утечка мозгов») – данным термином обозначается отток специалистов, ученых, интеллектуалов из одной страны в другую, вызванный неравными жизненными условиями.

БРЕЙК-ПОИНТ (англ. *break point*) – сумма инвестиций в денежном выражении, которая позволяет покупателю получать количественную скидку на покупку (определенного количества) акций инвестиционной компании открытого типа.

БРЕЙК-ФОРВАРД (англ. *break forward*) – форвардный валютный контракт, который может быть исполнен досрочно по специальному курсу; используется для получения прибыли при благоприятном развитии конъюнктуры.

БРЕЙНС-ТОРМИНГ (англ. *brain-storming*) – «мозговая атака» или «мозговой штурм»; коллективное обсуждение проблем при полной свободе выдвижения проектов решения, в том числе иррациональных.

БРЕК-ФОРВАРД (англ. *break-forward*) – контракт на денежном рынке, сочетающий в себе черты форвардного валютного контракта и валютного опциона. Форвардный контракт может быть досрочно погашен по ранее согласованному валютному курсу, оставляя за человеком свободу действий на случай, если на рынке сложится благоприятная для него ситуация. В таких контрактах не предусматривается премия на опцион; издержки же включаются в фиксированный валютный курс.

БРЭНД (англ. *brand*) – всемирно известная торговая марка.

БРЕМЯ – нечто трудное, требующее затрат.

БРЕМЯ НАЛОГОВОЕ – степень, уровень экономических ограничений, налагаемых на налогоплательщиков, вызванных отчислением средств на уплату налогов, отвлечением их от других возможных направлений использования. Распределение налогового бремени между налогоплательщиками опирается на два принципа: а) увязка налога с получаемыми за счет него благами, например, налог на транспортное средство платят владельцы транспортных средств. Такой подход весьма ограничен, так как отдельные виды государственных расходов (скажем, пособие по безработице) невозможно переложить на пользователей; б) принцип платежеспособности, согласно которому чем выше доходы лица, тем больше у него способность платить, тем более высоким должен быть налог, которым облагается лицо.

БРЕТТОН-ВУДСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА – одна из форм организации денежных отношений (расчетов и платежей) стран Западной Европы, обусловленных их международными экономическими связями. Б. -В. в. с. действовала после Второй мировой войны (система установлена в 1944 г.), согласно которой роль мировых денег наряду с золотом выполнял американский доллар. Этот валютный механизм США навязали странам Западной Европы, опираясь на свое монопольное положение в промышленном производстве и торговле капиталистического мира. Располагая около 3/4 государственных золотых запасов всех капиталистических стран, США обязались обменивать на золото доллары, предъявляемые центральными эмиссионными банками любых стран. Б. -В. в. с. ставила американский доллар, а следовательно, и США в исключительное положение. В отличие от других стран, США получили возможность погашать свои долги по платежному балансу не золотом, а долларами.

БРИГАДА (фр. *brigade*) – коллектив работников одинаковых или разных профессий, совместно выполняющих единое производственное задание и несущих ответственность за результаты работы. Бригады могут быть: 1) специализированными, объединяющими, как правило, рабочих одной профессии, занятых на однородных технологических процессах; 2) комплексными, включающими рабочих различных профессий, выполняющих комплекс технологически разнородных, но взаимосвязанных работ, охватывающих полный цикл производства продукции. В зависимости от условий производства и организации труда бригады могут состоять из звеньев.

БРИГАДНЫЙ ПОДРЯД И БРИГАДНЫЙ ХОЗРАСЧЕТ – методы бригадной организации труда, основанные на внутрипроизводственном хозяйственном расчете. Применяются для повышения эффективности производства путем расширения хозяйственной самостоятельности и стоимости оценки результатов труда, определяющей денежное вознаграждение работников. Взаимные обязательства администрации и хозрасчетной бригады оформляются в виде договора подряда. Каждая сторона несет материальную ответственность по договору. Оплата труда осуществляется по конечному результату (производству товаров или услуг в оговоренный договором срок) в соответствии с коллективными формами организации и стимулирования труда.

БРИДЖ (англ. *bridge* – мост) – карточная игра, относящаяся к разряду коммерческих игр, а одна из ее разновидностей, спортивный Б., – к разряду спортивных игр.

БРИФИНГ (англ. *briefing* – инструктаж) – краткое совещание, проводимое с представителями средств массовой информации (печати, радио, телевидения), на котором специально уполномоченными для этого лицами излагается позиция правительства по определенному вопросу.

БРИЛЛИАНТ (от фр. *brillant* – блестящий) – алмаз, которому путем обработки придана специфическая форма, т. наз. бриллиантовая огранка, максимально выявляющая естественный блеск камня. При классической огранке Б. имеет 56 боковых граней. Б. применяются в ювелирном искусстве; монтируются в оправы из драгоценных металлов либо поодиночке, либо группами.

БРОДЯЖНИЧЕСТВО – образ жизни бродяг; отсутствие жилья, работы, средств к существованию и т. п.

БРОКЕР (англ. *broker*) – посредник, содействующий совершению различных сделок (коммерческих, кредитных, страховых и т. д.) между заинтересованными сторонами – клиентами, по их поручению и за их счет. Б. получает вознаграждение в виде комиссионных. Роль Б. выполняют лица, фирмы и организации. На бирже именно Б. осуществляет сделки в биржевом кольце. Б. «соединяет» покупателей и продавцов, но не совершает сделок за свой счет. Старший биржевой брокер – сотрудник биржи, имеющий право проводить торги в любой товарной секции и контролирующий правильность исполнения биржевыми брокерами их обязанностей. На рынке государственных облигаций Великобритании существует должность правительственного брокера фондовой биржи, который назначается для выполнения функций правительственного агента. Б., ведущий дела на такой бирже, называется сток-брокером. Б. могут оказывать клиентам дополнительные услуги по изучению рынка, рекламе, предоставлению кредитов и т. д.

БРОКВРИДЖ (англ. *brokerage*) – 1) осуществление сделок по купле-продаже на бирже по доверенности; 2) осуществление покупки или продажи ценных бумаг на бирже по поручению их владельца или будущего вкладчика; 3) вознаграждение, получаемое брокером. Оно может устанавливаться в виде процента от стоимости сделки (например, при продаже ценных бумаг) или определенной суммы, выплачиваемой за партию груза.

БРОКЕР – маклер, посредник, агент (фирма или лицо) по купле-продаже ценных бумаг или товаров на бирже. Б., как правило, выступает посредником между покупателем и продавцом, страховщиком и страхователем, судовладельцем и фрахтователем, обычно одновременно кредитующий иностранного поставщика, но лично не несущий ответственности за выполнение сделки. Б. помогает осуществлять продажу или облегчает осуществление предшествующих ей или следующих за ней операций, которые производятся за счет средств клиентов. Этим брокеры отличаются от джобберов (Лондонская фондовая биржа), специалистов (Нью-Йоркская фондовая биржа), дилеров, торгующих ценными бумагами за собственный счет. За посредничество между покупателями и продавцами ценных бумаг, валюты и т. д. Б. получает определенную плату или комиссионные по соглашению сторон (США)

или в соответствии с устанавливаемой биржевым комитетом таксой. Б. специализируются на выполнении определенных операций: биржевые, в том числе валютные. Б. совершают сделки с товарами, ценными бумагами, иностранной валютой на биржах; осуществляют посредничество между клиентами и страховой компанией; выступают посредниками при заключении договоров о фрахтовании судов. Посреднические сделки совершаются главным образом через брокерские конторы, фирмы или их филиалы. Крупные брокерские фирмы могут предоставлять кредит покупателям или выступать гарантом при заключении сделки. У каждого Б. достаточно узкое поле деятельности. Но даже эти ограниченные обязанности Б. занимают у него массу времени. Кроме того, каждый Б. и брокерские конторы, в которых размещаются приказы, несут ответственность за их надлежащее исполнение при самых хороших ценах: наиболее высоких – при продаже, наиболее низких – при покупке акций. Процесс купли-продажи ценных бумаг отнимает у Б. большую часть его рабочего времени. В день у него бывает множество приказов, и, если вы отдали приказ купить акции компании А по 18, а их цена продажи держится на 19, невозможно требовать от вашего Б., чтобы он занимался только вашим приказом. Как же поступает Б. в подобных случаях? Скорее всего, он перепоручит ваш приказ другому Б., который является специалистом по данному виду акций. Конечно, такое перепоручение ведет к уменьшению его брокерского вознаграждения, но не к полной его потере. Брокер-специалист (специализирующийся по видам акций) ограничивает свою деятельность на бирже сделками с одним или несколькими видами акций, которые продаются или покупаются в одной секции. Специалист всегда на месте у секции и готов принять распоряжения от других брокеров. Вознаграждение он получает от брокеров, давших ему распоряжения. Инвесторы ничего дополнительно не платят специалистам. Специалисты не только выполняют распоряжения других Б., но и сами за свой счет покупают и продают акции, на которых специализируются. На Нью-Йоркской бирже работают более 400 брокеров-специалистов из 64 различных организаций. Организации занимаются сделками с акциями двух-трех компаний. Специалистом может стать только достаточно состоятельный человек, так как, вступая в должность, он обязан купить не менее 5000 обыкновенных и 1000 конвертируемых привилегированных акций компании, с чьими ценными бумагами он собирается работать. Кроме того, он должен владеть наличными средствами в сумме не менее 25 % от стоимости 5000 обыкновенных акций. Большие организации (или конторы) брокеров-специалистов имеют на своих счетах огромные суммы. Эти организации способны закупить крупные партии акций, на которых они специализируются.

БРОКЕРИДЖ – обусловленное вознаграждение за услуги брокера. Оно может устанавливаться в виде процента от стоимости сделки (например, при продаже ценных бумаг) или определенной суммы, выплачиваемой за партию данного груза.

БРОКЕРСКАЯ ССУДА (англ. *broker's loan*) – ссуда под обеспечение легко реализуемыми ценными бумагами. Синоним: Перезаклад (*rehypothecation*).

БРОНИРОВАНИЕ – резервирование части имеющихся ресурсов, средств для их последующего использования в специальных целях, в особых ситуациях определенным кругом лиц.

БРОНИРОВАНИЕ СРЕДСТВ НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ – меры по обеспечению накопления денежных средств на расчетном счете в банке, необходимых для выплаты заработной платы рабочим и служащим. Б. с. осуществляется путем подачи заявления банку и применяется, когда по данным учета к установленному сроку расчетов с рабочими и служащими на расчетном счете может оказаться недостаточная сумма денег. Производится на основании кассового плана предприятия, который оно заранее представляет в банк. Порядок бронирования регламентируется государством.

БРОНЬ – официальное закрепление за определенным лицом льготных прав на что-либо, в том числе и освобождение от определенных обязанностей; документ, удостоверяющий такие права.

БРУТТО (от итал. *brutto* – грубый, нечистый; англ. *gross*) – 1) масса товара с упаковкой (тарой); 2) валовой доход без вычета расходов.

БРУТТО ЗА НЕТТО – условие договора купли-продажи, согласно которому расчет за проданный товар производится по весу брутто; применяется обычно при сделках на массовые и сравнительно недорогие товары, когда цена тары мало отличается от цены за такую же весовую единицу товара и/или масса тары сравнительно невелика и составляет не более 1–2 % от массы товара.

БРУТТО-ЭФФЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (англ. *deadweight burden of a tax*) – издержки, равные сумме чистого сокращения размеров потребительской выгоды и чистого сокращения выгоды производителей, которые возникают в результате создаваемых налогом искажений, вносимых в процесс распределения ресурсов.

БРУТТО-АРЕНДА (англ. *gross lease*) – соглашение об аренде, по которому арендодатель оплачивает все текущие расходы по обслуживанию его собственности: страхование, налоги, ремонт и т. п.

БРУТТО-БАЛАНС БАНКА (англ. *rough balance*) – бухгалтерский баланс банка по основной клиентуре и видам операций.

БРУТТО-ДОХОД (англ. *gross Hate yield*) – 1) доход от капиталовложений в ценные бумаги или недвижимость без вычетов, включая налоги; 2) текущий доход по ценной бумаге до вычета налога.

БРУТТО-ПРОЦЕНТЫ (англ. *gross interest*) – процентные платежи до вычета налогов, взимаемых у источника дохода.

БРУТТО-СПРЕД (англ. *gross spread*) – разница между ценой публичного предложения новых ценных бумаг и ценой, которую заплатили эмитенту андеррайтеры.

БУГОР – жаргонное выражение, обозначающее начальника.

БУК (от англ. *book-building* – наполнение портфеля заказов) – термин, используемый дилерами для обозначения ситуации, когда их возможности продать или купить валюту полностью исчерпаны.

БУКВА НАПИСАННАЯ ОСТАЕТСЯ – принцип буквального соблюдения хозяйственных, коммерческих, финансовых, биржевых договоров.

БУКИНГ-ЛИСТ (англ. *booking-list*) – документ, в который вносят данные о грузе, подлежащем погрузке на судно. Б. -л. обычно содержит описание груза, сведения о его массе и объеме, роде упаковки, а также указание о характере размещения груза на судне.

БУКИНГ-НОТ (англ. *booking-note*) – разновидность контракта на морскую перевозку грузов в линейном сообщении. В отличие от фрахтового контракта, в основе которого лежат условия рейсового чартера, в основе Б. -н. лежат условия линейного коносамента, которым, как договором морской перевозки, и оформляется каждая конкретная перевозка на Б. -н.

БУКИРОВКА (от англ. *book* – учитывать, регистрировать) – бронирование агентом всей или части грузоместимости судна. Б. производится заблаговременно, причем грузоотправитель вправе дать ориентировочные данные о массе и габаритах отправки, однако оговариваются предельные сроки, в которые он обязан предоставить уточненные данные.

БУКЛЕТ (от фр. *bouclette* – колечко) – произведение печати на одном печатном листе, сложенном любыми способами в два сгиба и более (краткие путеводители, проспекты).

БУКМЕКЕР (англ. *bookmaker*) – лицо, принимающее денежные ставки при игре в тотализатор, главным образом на скачках и бегах.

БУКСИРОВКА (от гол. *boegseren* – буксировать) – перемещение судна по водным путям с помощью буксирного судна или других тяговых средств. Имеется две разновидности

буксировки – для выполнения портовых буксирных операций и для буксировки за пределы порта. Плата за Б. определяется тарифом.

БУЛЛИОНИСТЫ (от англ. *bullion* – слиток) – сторонники свободной обратимости бумажных денег в золото.

БУМ БИРЖЕВОЙ – резкое кратковременное повышение цен на товары и курса ценных бумаг. Как правило, имеет искусственный характер, связанный с проведением крупных спекулятивных сделок.

БУМ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – резкая активизация инвесторов, растущее предложение инвестиций, значительное увеличение капиталовложений в экономику. Имеет место обычно при проявлении признаков стабилизации экономических процессов в стране, установлении однозначных долговременных и законодательно оформленных условий для инвесторов, в первую очередь зарубежных, предполагающих уверенность в надежности вложений капиталов.

БУМАГА – 1) документ, рукопись, деловое сообщение; 2) материал для письма и печати, изготовленный из растительных волокон, преимущественно из целлюлозы.

БУМАГА ГЕРБОВАЯ – специальная бумага, предназначенная для написания актов и документов (векселей, договоров и др.); один из видов гербового знака.

БУМ (англ. *boom*) – высшая точка цикла деловой активности экономических субъектов; такой уровень производства, который соответствует или почти соответствует действительному производственному потенциалу. Б. биржевой – искусственное кратковременное повышение цен на товары и курса ценных бумаг.

БУМАЖНЫЕ ДЕНЬГИ (англ. *fiat money*) – знаки стоимости, замещающие в обращении полноценные деньги; наделены принудительным курсом, обычно неразменны на металл и выпускаются государством для покрытия своих расходов. Необходимость Б. д. связана с развитием промышленности и торговли при капитализме. Б. д. возникли в процессе обращения золотых и серебряных денег по мере отделения обозначенного на них номинального содержания от реального веса. Природа Б. д., как законченной формы стоимости, заключается в том, что они не имеют самостоятельной стоимости: затраты труда на их печатание незначительны. Реальная стоимость Б. д. определяется законом стоимости, законами денежного обращения. Исторически Б. д. возникли как знаки золота и серебра. Первоначально они появились в Китае в средние века при правлении Хубилайхана. О втором выпуске этих Б. д. упоминал путешественник Марко Поло в 1286 г. Широко Б. д. стали выпускаться с XVII в.: в Швеции – 1644 г., в Сев. Америке в штате Массачусетс – 1690 г., во Франции – 1701 г., в России – 1769 г. Поскольку Б. д. не имеют собственной стоимости, они не могут выполнять функции меры стоимости, сокровища и мировых денег. Они выполняют функцию средства обращения и средства платежа. После отмены золотого стандарта Б. д. стали в определенных пределах выполнять функцию средства накопления и сбережения в периоды их относительной стабильности. Б. д. по своей природе неустойчивы. Во-первых, они не имеют собственной стоимости. Во-вторых, эмиссия этих неполноценных денег связана не только с реальными потребностями оборота в деньгах, но и с растущими непроизводительными, прежде всего, военными расходами государства. В-третьих, не действует механизм стихийного регулирования количества денег в обращении, ибо Б. д. не выполняют функцию сокровища. Б. д. неразрывно связаны с инфляцией.

БУНКЕР (англ. *bunker*) – 1) помещение на судне для хранения твердого топлива; 2) специальное вместилище для хранения сыпучих и кусковых материалов (угля, руды, песка, зерна и пр.).

БУНКЕРОВЩИК – судно, предназначенное для снабжения судов топливом в порту или на ходу, которое имеет оборудование для перекачки жидкого топлива или перегрузки угля, а также устройство для учета количества переданного топлива. В последнее время

появились воздушные Б. (заправщики), которые производят дозаправку воздушных судов непосредственно в полете.

БУТИК (фр. *boutique* – лавочка) – маленькая высокоспециализированная брокерская фирма или инвестиционный банк с ограниченным кругом клиентов и предоставляемых услуг.

БУТЛЕГЕР (англ. *bootlegger*) – лицо, занимающееся запрещенным ввозом, продажей, транспортировкой спиртных напитков.

БУФЕР (англ. *buffer om buff* – смягчать толчки) – промежуточное звено, ослабляющее столкновение, какие-либо потери, конфликт между двумя сторонами.

БУФЕТ (нем. *Bufett* от фр. *buffet*) – небольшая закусочная, а также длинный стол или стойка для продажи закусок и напитков.

БУФЕРНЫЕ ЗАПАСЫ (*buffer stocks*) – запасы сырья, используемые для сглаживания колебаний цен.

БУХГАЛТЕР (от нем. *Buch* – книга + *halten* – держать) – 1) лицо, ведущее торговые и учетные книги с соблюдением правил бухгалтерии; 2) работник бухгалтерии, в должностные обязанности которого входит выполнение работ по различным участкам бухгалтерского учета (учет основных средств, товарно-материальных ценностей, затрат на производство, реализации продукции, результатов хозяйственно-финансовой деятельности; расчеты с поставщиками и заказчиками за предоставленные услуги и т. п.). Б. подготавливает данные по соответствующим участкам бухгалтерского учета для составления отчетности, следит за сохранностью бухгалтерских документов, оформляет их в соответствии с установленным порядком для передачи в архив; 3) лицо, ответственное за финансовый учет и отчетность организации.

БУХГАЛТЕРИЯ – 1) учетный аппарат, который организует и ведет бухгалтерский учет. Б. является самостоятельным структурным подразделением и не может входить в состав других отделов предприятий и их объединений. Возглавляются Б. главным бухгалтером, а в тех предприятиях, где по штату должность главного бухгалтера не предусмотрена, – старшим бухгалтером. Б. обязана организовать и вести весь бухгалтерский учет, составлять отчетность, контролировать все хозяйственные операции с точки зрения их законности и хозяйственной целесообразности, осуществлять контроль за соблюдением сметной и финансовой дисциплины и т. д.; 2) ведение бухгалтерского учета.

БУХГАЛТЕРИЯ ДВОЙНАЯ – распространенный метод ведения бухгалтерского учета, суть которого состоит в том, что о каждой хозяйственной, финансовой операции делается двойная запись. Операция записывается в виде одной и той же суммы в дебете одного счета и в кредите другого. При такой записи возникает взаимосвязь счетов, называемая их корреспонденцией.

БУХГАЛТЕРИЯ ПРОСТАЯ – ведение бухгалтерского учета путем регистрации операций одной записью.

БУХГАЛТЕРИЯ ФИРМЫ (англ. *enterprise accounting*) – бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности фирмы.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС (англ. *balance sheet*) – система обобщенных стоимостных показателей, характеризующих состояние финансовых и материальных средств предприятия на конец отчетного периода.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ (англ. *accounting profit*) – общая выручка предприятия за вычетом внешних издержек, под которыми в зарубежной экономике понимаются денежные выплаты за ресурсы поставщикам. Б. п. больше экономической прибыли на величину внутренних издержек. Б. п. может быть определена как разница между совокупным доходом и явными издержками, под которыми понимаются прямые денежные платежи поставщикам ресурсов производства и промежуточных изделий.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (англ. *bookkeeping*; нем. *Buchhaltung*) – система учета результатов финансовой и хозяйственной деятельности предприятия. При переходе на рыночные отношения ответственность за организацию и состояние бухгалтерского учета на предприятии несет его собственник или руководитель, отвечающий перед собственником за имущество и обязательства, а также за прибыльность предприятия. Меняются и функции бухгалтерского учета. С его помощью оцениваются собственное имущество, финансовые обязательства и прибыль предприятия, а также риск и ожидаемый доход от капитальных вложений. В бухгалтерских балансах должно отражаться наличное имущество, фонды собственных средств и заемные средства. Модифицируется понятие Балансовой прибыли, которая должна определяться как прирост объема активов предприятия (имущества) и сокращение пассивов (долговых обязательств) с учетом текущего изменения курсов валют и рыночных цен. Кроме того, Б. у. уже не является внутренним делом предприятия и его собственника. Акционерная собственность, фондовые и товарные биржи, банковская кредитная деятельность обуславливают потребность в широкой информированности участников финансовых и торговых сделок об имущественном и финансовом положении интересующих их предприятий и фирм. Возникает настоятельная необходимость публичной бухгалтерской отчетности, одним из условий которой является проверка независимыми специалистами (аудиторами), удостоверяющая правильность составления отчетности и ее достоверность. Для этого уже создаются аудиторские коммерческие конторы и фирмы, деятельность которых должна регламентироваться.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ – совокупный доход (выручка) минус явные (денежные) издержки.

БЫК В СТОЙЛЕ (англ. *stale bull*) – дилер или спекулянт, у которого имеется открытая «длинная позиция» (англ. *long position*) по чему-либо, обычно по товару, которая на бумаге показывает прибыль, однако дилер не может эту прибыль реализовать, поскольку не находится покупателей, предлагающих более высокие цены. Более того, он может быть полностью связан чисто финансовыми обстоятельствами, поэтому не в состоянии увеличить свою «бычью» позицию, даже если бы он этого хотел. Следовательно, он оказывается неспособным вести торговлю.

«БЫКИ» (биржевой жаргон) – биржевые маклеры, играющие на повышении курса ценных бумаг и валют. «Б.» («повышатели») приобретают акции по курсу, зафиксированному при заключении сделки, в расчете на повышение их курса к моменту исполнения сделки, т. е. с целью получения прибыли от курсовой разницы.

БЫСТРОТА ДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКТОРА – скорость наступления последствий на рынке из-за воздействия того или иного экономического фактора.

БЫТ – жизненный уклад, повседневная жизнь. Внепроизводственная сфера, включающая удовлетворение как материальных потребностей людей (в пище, одежде, жилище, поддержании здоровья), так и культурных, включая общение, отдых, развлечения. Складывается и изменяется под влиянием материального производства, общественных отношений, уровня культуры, географических условий, оказывает большое влияние на другие стороны жизни людей, на формирование личности.

БЫТОВОЕ ЗОЛОТО – изделия из золота, предназначенные для использования в быту: серьги, кольца, браслеты, часы, запонки и подобные изделия; как правило, не ограничиваются валютным законодательством в валютном обороте данной страны и могут перевозиться без особого на то разрешения через границу, однако в пределах личного пользования.

БЫТОВЫЕ УСЛУГИ – платные услуги, выполненные по индивидуальным заказам граждан. В состав Б. у. входит ремонт и пошив одежды, обуви, ремонт бытовой техники, автотранспортных средств, мебели и т. п., ремонт и строительство жилья, услуги фотоателье, бань, прачечных, химчисток, парикмахерских и пр.

БЭДЖ (англ. *badge*) – идентификационная карточка участника выставки, конференции, посетителя организации и т. д., прикрепляемая к верхней одежде.

БЭК-ОФИС (англ. *back-office*) – 1) банковское подразделение, отдел компании, выполняющее в операционных залах различные документарные операции по обслуживанию внешнеэкономической деятельности или операции с ценными бумагами; 2) отделы фирмы, собирающие, обрабатывающие и хранящие информацию о сделках, коллективно именуются бэк-офисом. Эти отделы помогают отделу сбыта, который взаимодействует с клиентами, и торговому отделу, который покупает и продает ценные бумаги. Операционная работа делится на два этапа. Сначала Б. -о. участвует в заключении и улаживании сделки. Здесь почти нет учетных функций в бухгалтерском смысле. Потом завершенная сделка подвергается учету в количественном (депо) и денежном разрезах.

БЭРБОУТ (англ. *bareboat*) – судно, зафрахтованное без экипажа.

БЭРБОУТ-ЧАРТЕР (англ. *bareboat charter*) – разновидность димайз-чартера, от которого отличается тем, что судно сдается в аренду без экипажа и судовладелец никакого участия в его формировании не принимает.

БЮДЖЕТ (англ. *budget*) – роспись денежных доходов (поступлений) и расходов (использования), составляемая для государства, местных органов управления, предприятий, учреждений, семей или отдельного лица на определенный период (год, квартал, месяц). Приходная и расходная части Б. содержат указания на источники поступления и направления расходования средств. Если расходы превышают доходы, то баланс Б. сведен с дефицитом. Превышение же доходов над расходами образует положительный остаток.

БЮДЖЕТ-БРУТТО (англ. *gross-budget*) – статистически-финансовая система построения бюджета, при котором доходы и расходы предприятия представляются в развернутом виде (не сальдируются).

БЮДЖЕТ ВРЕМЕНИ НАСЕЛЕНИЯ – общий размер и распределение времени по видам его использования как отдельного работника и его семьи, так и определенных групп населения (в зависимости от места проживания, занятости, пола, возраста членов семьи и ряда других признаков), а также всего населения в целом. В суточном фонде времени выделяются: 1) чистое рабочее время; 2) время, косвенно связанное с работой (прием и сдача смены, приведение себя в порядок после работы, время на передвижение к месту работы и обратно, на общественное питание и др.); 3) внерабочее время, связанное с организацией домашнего потребления, бытом семьи (покупка товаров, получение услуг, приготовление пищи, уход за помещением, стирка, шитье и т. п.); 4) время на удовлетворение физиологических потребностей (прием пищи, сон и т. п.); 5) свободное время (учеба, повышение культурного, образовательного уровня, общественная деятельность, отдых, занятие спортом, посещение театров, кино, спортивных мероприятий, просмотр телепередач, прослушивание радио и т. п.). Материалы о Б. в. н. собираются путем периодически проводимых выборочных обследований.

БЮДЖЕТ ВЫСОКОГО ДОСТАТКА – бюджет различных групп населения с уровнем дохода выше средних показателей по региону. (Понятие было предложено ВЦУЖ при построении системы нормативных потребительских бюджетов.) Б. в. д. позволяет удовлетворять в основном рациональные физические и духовные потребности и обеспечивает развивающийся характер потребления.

БЮДЖЕТ ГЕЛЛЕРА – один из наиболее известных бюджетов потребления, используемых в США для оценки стоимости жизни; бюджет городской семьи из четырех человек (муж, жена, сын 13 лет и дочь 8 лет). Комитет, созданный в 1920 г. при Калифорнийском университете, получил имя Геллера, поскольку он финансирует его работу. Б. Г. исчисляется ежегодно в текущих ценах с учетом изменения объема и набора, уровня инфляции, увеличения налогов.

БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – смета денежных доходов и расходов государства на определенный период, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования средств. Б. г. составляется правительством и утверждается, принимается высшими законодательным и органами.

БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ – свод бюджетов различного территориального уровня (вышестоящего и нижестоящего). Б. г. к. не подлежит утверждению и используется для расчетов и анализа.

БЮДЖЕТ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА – баланс фактических доходов и расходов домашнего хозяйства за определенный период времени (месяц, квартал, год). В доходной части Б. д. х. отражаются все доходы его членов по источникам: оплата труда, доходы от предпринимательской и иной деятельности, пенсии, стипендии, пособия, дивиденды, проценты, доходы от собственности, рента, доходы от личного подсобного хозяйства и др. В расходной части бюджета показываются расходы домашнего хозяйства по их назначению: на покупку продовольственных и непродовольственных товаров, оплату жилища и коммунальных услуг, услуг культурного подсобного хозяйства, налоги и др. Доходная и расходная части бюджета балансируются с учетом накоплений домашнего хозяйства в виде изменений количества наличных денег, приростов вкладов на банковских счетах и т. п. Источником данных о Б. д. х. являются выборочные обследования.

БЮДЖЕТ, КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ – свод бюджетов всех уровней бюджетной системы государства РФ на соответствующей территории.

БЮДЖЕТ МЕСТНЫЙ – бюджет местных органов государственной власти, средства которого направляются на местные нужды.

БЮДЖЕТ НА НУЛЕВОЙ ОСНОВЕ – бюджет, который составляется по принципу системы ЗББ (баланса на нулевой основе), то есть каждый раз заново, без учета уже произведенных затрат по ранее принятым программам, их пропорций, приоритетов.

БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ – баланс доходов и расходов семьи, характеризующий сложившийся уровень жизни различных групп населения. Доходная часть Б. п. определяет величину совокупного дохода семьи (при этом натуральные поступления пересчитываются в денежные поступления) в целом и по источникам поступлений. В расходной части Б. п. фиксируются все затраты и накопления. Расходная часть Б. п. равна его доходной части. Анализ Б. п. в динамике по различным социальным группам дает возможность определить тенденции движения их жизненного уровня. Для этого разрабатываются нормативный, средний и минимальный Б. п. Последний позволяет определить минимум заработной платы, который в данных экономических условиях необходим для нормального воспроизводства населения.

БЮДЖЕТ РАЗВИТИЯ – часть бюджета органов государственной власти или местного самоуправления любого уровня. В Б. р. предусматриваются ассигнования на инновационную и инвестиционную деятельность, связанную с капитальными вложениями как в производственную, так и в непроизводственную сферы, и иные расходы по расширенному воспроизводству в целях социально-экономического развития страны или ее отдельных территориальных образований, а также расходы по восстановлению окружающей среды. Разграничение бюджета на Б. р. и бюджет текущих расходов не является обязательным, если это не предусмотрено законодательством. В РФ такое разграничение проводится в обязательном порядке. Целесообразность выделения таких бюджетов возникает тогда, когда требуется особо учитывать различия в подходах к формированию и оценке расходной части бюджета в зависимости от направления средств на указанные цели. При этом исходят не только из необходимости первоочередного финансирования текущих расходов, но и из признания важности обеспечения социального и экономического развития страны и ее отдельных тер-

риториальных образований, а также выбора приоритетных направлений такого развития. Расходная часть Б. р. может содержать ассигнования – дотации, трансферты и субвенции бюджетом нижестоящего территориального уровня, а также дотации и субвенции предприятиям и иным юридическим лицам.

БЮДЖЕТ СЕМЬИ – баланс фактических доходов и расходов семьи за определенный период времени (месяц, квартал или год). В доходной части отражаются доходы ее членов по всем источникам поступления, в расходной – расходы семьи по их назначению: на покупку продовольственных и непродовольственных товаров, оплату жилища и услуг культурно-бытового назначения, транспорта, оплату путевок в санатории, дома отдыха, расходы в связи с ведением личного подсобного хозяйства и индивидуальной трудовой деятельности, уплата налогов, обязательных платежей, взносы и др. Доходная и расходная части бюджета балансируются с учетом накоплений семьи в виде прироста наличных денег, валюты, вкладов в учреждениях банка, покупки акций, облигаций и других ценных бумаг, стоимости прироста скота и птицы, продуктов личного подсобного хозяйства, кормов и др. Источником данных о Б. с. являются выборочные обследования домашних хозяйств.

БЮДЖЕТ СУБЪЕКТА РФ – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ, то есть бюджет национально-государственных и административно-территориальных образований, входящих в состав федеративного государства в качестве его членов – субъектов РФ. Бюджет субъекта РФ и свод бюджетов муниципальных образований, находящихся на его территории, составляют консолидированный бюджет субъекта РФ. В РФ к ним относятся: бюджеты республик в составе РФ, бюджеты краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга.

БЮДЖЕТ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ – бюджет центрального правительства в государствах, имеющих федеральную форму государственного устройства.

БЮДЖЕТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ – роспись доходов и расходов государства, составляемая дополнительно к обычному бюджету в чрезвычайных условиях.

БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ – линия, являющаяся геометрическим местом расположения комбинаций количества товаров, которые могут быть куплены на заданный бюджет.

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА (англ. *budget systems*) – совокупность всех бюджетов страны. Основывается на политическом строе общества и экономической системе государства, его административно-территориальном делении. Социально-экономические и организационные принципы построения Б. с., ее структура, взаимосвязь объединяемых в ней бюджетов характеризуют бюджетное устройство страны. Б. с. может состоять из двух или трех звеньев. В унитарных (единых) государствах имеются центральный и местные бюджеты; в федеративных есть еще среднее звено – бюджеты членов федерации.

БЮДЖЕТНИКИ – работники организаций и учреждений, находящихся на бюджете, бюджетном финансировании.

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА (англ. *fiscal policy*) – государственная политика в области налогообложения и государственных расходов.

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА (англ. *fiscal policy*) – государственная политика в области налогообложения и государственных расходов.

БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ (англ. *budget constraint*) – ограничение расходов в соответствии с размерами доходов; определяет множество таких комбинаций товаров, которые может позволить себе приобрести покупатель, домашнее хозяйство или любой другой экономический субъект.

БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО – организация бюджетной системы, принципы ее построения. Б. у. в Российской Федерации основывается на принципах единства, полноты, реальности, гласности и самостоятельности всех бюджетов, входящих в бюджетную систему

России. В Б. у. Российской Федерации как самостоятельные части включаются: республиканский бюджет России, республиканские бюджеты республик в составе Российской Федерации, краевые, областные, бюджеты краев и областей, городские бюджеты городов Москвы и Санкт-Петербурга, областной бюджет автономной области, окружные бюджеты городов, районные бюджеты районов в городах, бюджеты поселков и сельских населенных пунктов. Бюджетная система едина. Единство обеспечивается единой право-вой базой, использованием единых бюджетных классификаций, единством формы бюджетной документации, предоставлением необходимой статистической и бюджетной информации с одного уровня бюджета на другой для составления консолидированных бюджетов Российской Федерации и территорий, согласованными принципами бюджетного процесса, единством денежной системы. Единство бюджетной системы основано на взаимодействии бюджетов всех уровней, осуществляемом через использование регулирующих доходных источников, создание целевых и региональных бюджетных фондов, их частичное перераспределение. Единство бюджетной системы реализуется через единую социально-экономическую, включая налоговую, политику. Республиканский бюджет РФ, республиканские бюджеты республик в составе РФ, бюджеты национально-государственных и административно-территориальных образований являются самостоятельными. Самостоятельность бюджетов обеспечивается наличием собственных источников доходов и правом определять направления их использования и расходования. К собственным источникам доходов бюджетов относятся: закрепленные законом доходные источники для каждого уровня бюджета; отчисления по регулирующим доходным источникам; дополнительные источники, устанавливаемые самостоятельно Верховными Советами республик в составе РФ, местными Советами народных депутатов в рамках законодательства Российской Федерации.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ (англ. *budget financing*) – безвозмездное предоставление государством в соответствии с утвержденным бюджетом бюджетных средств предприятиям, организациям и учреждениям на осуществление их деятельности. В условиях рыночной экономики в значительной степени Б. ф. уступает место самофинансированию. В то же время Б. ф. выступает необходимым средством развития науки, культуры, образования, здравоохранения, а также отдельных предприятий, отраслей, регионов.

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ (англ. *budget deficit*) – сумма денег, на которую за данный год расходы правительства превосходят его доходы; является одним из факторов развития инфляционного процесса, показателем кризисного состояния государственных финансов.

БЮДЖЕТНЫЙ ИЗБЫТОК (ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ САЛЬДО) (англ. *budget surplus*) – превышение суммы поступлений над суммой расходов.

БЮДЖЕТНЫЙ НАБОР (в России 20-х годов) – включал 15 видов продуктов питания и 9 товаров первой необходимости. В условиях того времени стоимость Б. н. служила денежной единицей: одна десятая стоимости такого набора носила название условный бюджетный рубль, т. е. весь набор стоил 10 бюджетных рублей. В эти годы на заработную плату семьи из двух человек с одним работающим можно было ежемесячно купить от 1,18 до 2,04 таких Б. н. Для сравнения в 1913 г. на среднюю заработную плату рабочих крупной промышленности в расчете на двух членов семьи можно было купить ежемесячно 2,49 таких же Б. н.

БЮЛЛЕТЕНЬ (фр. *bulletin*) – 1) собрание официальных актов, распоряжений, постановлений и т. д.; 2) краткое официальное информационное сообщение, например, валютный курс на определенную дату; 3) периодическое или продолжающееся издание, посвященное какому-либо кругу вопросов; 4) листок нетрудоспособности для регистрации болезни рабочего или служащего.

БЮЛЛЕТЕНЬ БИРЖЕВОЙ – периодический орган биржи, в котором публикуются курсы ценных бумаг, биржевые цены товаров, сведения о заключенных на бирже сделках.

Выпускается, как правило, ежедневно и перепечатывается в торгово-промышленных газетах и журналах.

БЮЛЛЕТЕНЬ ИНОСТРАННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ – периодическое справочное издание, содержащее оперативную, детальную информацию по внешнеэкономической деятельности.

БЮРО (фр. *bureau*) – 1) коллегиальный орган, избираемый или учреждаемый для ведения определенной, главным образом распорядительной, руководящей работы в какой-либо организации, обществе, учреждении; 2) название некоторых учреждений, подразделений (например, справочное бюро, машинописное бюро); 3) высокий письменный стол, обычно с полками, ящиками и другими отделениями и крышкой.

БЮРО ВЗАИМНЫХ РАСЧЕТОВ – одна из организационных форм постоянно действующих зачетов взаимных требований предприятий и организаций.

БЮРО КРЕДИТНОЕ – агентство, которое собирает информацию о кредитной истории клиентов и их кредитоспособности и предоставляет ее учреждениям-кредиторам за комиссию. Бюро ведет досье на миллионы клиентов, в которых подробно описывается, какие кредиты они получали, на какие подали заявки, как они обслуживали свои кредиты и вовремя ли оплачивали свои счета. Бюро получает эту информацию от организаций-кредиторов, банков. Потенциальные кредиторы изучают информацию бюро, которая постоянно обновляется, и на ее основе принимают решение – предоставлять или нет кредит конкретному клиенту, а если да, то сколько средств ему можно выделить.

БЮРОКРАТ (фр. *bureaucrate*) – 1) лицо, принадлежащее к чиновничеству, обладающему властными полномочиями; 2) должностное лицо, выполняющее свои обязанности формально, в ущерб делу; формалист, волокитчик.

БЮРОКРАТИЗАЦИЯ – глубокое проникновение бюрократизма в различные сферы общественной жизни (обычно делопроизводство, структуру управления).

БЮРОКРАТИЗМ – 1) управление, при котором деятельность органов исполнительной власти излишне осложнена и направлена на обеспечение ведомственных интересов в ущерб интересам общества, во вред ему; 2) канцеляризм, пренебрежение к существу дела ради соблюдения формальностей. Бюрократизм чаще всего наличествует в государственных учреждениях и особенно характерен для стран, где господствует бюрократия – система управления, в которой реальная власть принадлежит чиновничеству. Бюрократизм также иногда может наблюдаться в крупных корпорациях, партиях, религиозных и научных учреждениях. В результате бюрократизма клиент тратит время на хождение по инстанциям для оформления справок, на стояние в очередях, на ожидание решения. К причинам бюрократизма относят как независимые от самого бюрократа (усложненность процедур), так и субъективные (желание перестраховаться, скрытое вымогательство взятки). В качестве мер борьбы с бюрократизмом предлагались выборность чиновников, установление максимального времени рассмотрения заявок, замена разрешительных процедур на уведомительные.

В

ВАКАНСИЯ (от лат. *vacans* – пустующий) – наличие незанятого рабочего места, должности, на которое может быть принят новый работник.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП) – результирующий показатель системы национальных счетов, характеризующий стоимость товаров и услуг, произведенных в стране во всех отраслях экономики для конечного потребления, накопления и экспорта. Может быть рассчитан тремя методами: производственным, образования доходов (формирования по источникам доходов) и использования доходов. На стадии производства ВВП определяется как сумма созданных в отраслях экономики добавленных стоимостей или как разность между совокупным объемом выпуска товаров и услуг и объемом промежуточного потребления. Для перехода в оценке ВВП от основных к рыночным ценам к полученным результатам добавляются чистые (за вычетом субсидий) налоги на продукты и импорт. На стадии образования доходов ВВП определяется как сумма первичных доходов непосредственных участников в производстве, государственных учреждений и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. В практическом расчете суммируются оплата труда наемных работников и чистые налоги на производство и импорт; вычетом этой суммы из объема добавленной стоимости, оцененной производственным методом, определяется валовая прибыль (валовой смешанный доход), в составе которой потребление основного капитала и чистая прибыль российским национальным счетоводством до настоящего времени не выделяются в отличие от практики других стран. Оценки результатов формирования ВВП на данной стадии используются для анализа стоимостной структуры ВВП. На стадии использования доходов ВВП представляет сумму расходов всех секторов экономики на конечное потребление, валовое накопление и чистый (за вычетом импорта) экспорт. В рамках системы национальных счетов ВВП оценивается более чем в 150 странах; в России она начала формироваться с 1989 года, за этот год были получены первые оценки ВВП по счетам товаров и услуг, производства, образования и использования доходов.

ВАЛОВОЙ ДОХОД ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ – совокупность денежного и натурального доходов домохозяйства.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП) – макроэкономический показатель, характеризующий совокупную стоимость конечного продукта созданного в стране. Отличается от ВВП в основном на величину сальдо денежных поступлений от «остального мира» и платежей «остальному миру», не связанных с экспортно-импортными операциями. Это, с одной стороны, преимущественно доходы резидентов, включающие реинвестируемую на родину заработную плату, от деятельности зарубежных филиалов отечественных компаний; с другой стороны – преимущественно доходы филиалов зарубежных компаний и других нерезидентов, получаемые на территории страны и реинвестируемые за ее пределы. В национальном счетоводстве России ВНП до настоящего времени не оценивается.

ВАЛЮТА – 1) денежная единица страны и ее тип (золотая, серебряная, бумажная); 2) денежные знаки иностранного государства, используемые в международных расчетах (иностранная В.). Для большинства стран характерна денежная система, базирующаяся на бумажной В.

ВАЛЮТА КОНВЕРТИРУЕМАЯ – валюта, которая свободно или с определенными ограничениями обменивается на любую иностранную валюту. В. к. с ограниченной обратимостью, т. е. не по всем валютным операциям и не для всех владельцев, называется частично обратимой.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС – цена (котировка) денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны. Колебания В. к. зависят: от относительного количе-

ства денежных масс данного государства (чем больше валюты данной страны находится в обращении, тем ниже ее курс); от правительственной политики в отношении частных финансовых активов – введение каких-либо государственных ограничений или налогов, различные политические события, предполагающие конфискацию частной собственности, вызывают сброс валюты и падение курса; от официальной интервенции на валютном рынке. Разница между более высоким курсом продажи валюты и более низким курсом ее покупки кредитной организацией (спрэд или маржа) составляет доход организации, ведущей куплю-продажу валюты. Официальный курс валюты устанавливается Центральным банком страны.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС ПЛАВАЮЩИЙ – режим свободно колеблющихся курсов валют, основанный на использовании рыночного механизма валютного регулирования. Был узаконен Ямайским соглашением стран – членов Международного валютного фонда (МВФ) в 1976 г., заменившим режим фиксированных валютных курсов.

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК – система устойчивых экономических и организационных отношений по операциям купли-продажи иностранных валют и платежных документов в иностранных валютах.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.