

Экспансия платформы 1С: Предприятие 8. Конкурентные преимущества и практика внедрения¹

В настоящей статье автор продолжает тему своего доклада, вызвавшего большой интерес участников конференции, в том числе студентов и аспирантов. Проводится анализ причин быстрого роста популярности в РФ и на постсоветском пространстве (Казахстан, Украина, Латвия, Молдова и т. д.) продуктов фирмы 1С, построенных на технологической платформе 1С:Предприятие 8.

Изучив историю развития компании 1С, можно выделить следующие причины ее бизнес-успехов.

1. Накопив достаточный интеллектуальный капитал в сфере разработки ПО к моменту своего создания (в 1991 г.), фирма 1С безошибочно выбрала нишу и формат продвижения на рынок своего самого известного бренда «1С:Бухгалтерия». Несмотря на наличие других удачных продуктов, за счет самонастраиваемой сети партнеров-франчайзи (а цена входа в этот бизнес до сих пор крайне низка, в чем есть сходство с MLM-бизнесом) к настоящему моменту в данном сегменте наблюдается полное превосходство фирмы над конкурентами [1].

В программистских сообществах то и дело разгорались дискуссии о преимуществах альтернативных бухгалтерских инструментов с технической точки зрения. Тем не менее, одно можно сказать точно: продукты 1С удовлетворяли потребностям рынка всегда, в любой заданный момент времени, так как имели необходимый и достаточный для успеха функционал.

Известность компании принесла версия 6.0, в период популярности которой был зафиксирован наиболее быстрый рост партнерской сети. Затем вышли версия 7.5 и эталонная 7.7 (ее используют в очень многих организациях),

которые обладали объективно большими возможностями, но и требовали от бухгалтера навыков программирования для реализации дополнительных функций в рамках приобретенного программного продукта.

Из вопросов, заданных автору после доклада на конференции, стало понятно, что многие из тех, кто не сталкивался близко с продуктами этого семейства, имеют не совсем правильное представление о них, сравнивая их, например, с языком программирования высокого уровня Java. Между тем, существуют принципиальные отличия между объектно-ориентированным программированием на Java и разработкой приложений в интегрированной среде 1С. Дело в том, что язык программирования 1С является предметно-ориентированным, его синтаксис и набор предопределенных объектов задан исходя из потребностей учетных задач. Таким образом, реализуются функции, например, получения остатков на заданную дату, создания движений по бухгалтерским счетам и расчета заработной платы. Программа является как бы «прослойкой» между СУБД, к которой следует обращаться на языке запросов SQL, и человеком, формулирующим вопрос на языке естественном: «Каков будет заработок сотрудника, если его месячный оклад равен N, а число невыходов в текущем месяце — M?».

¹ Статья подготовлена по результатам научно-практической конференции Московской финансово-промышленной академии «Развитие конкуренции на рынке информационных технологий» (25–26 марта 2009 г.) в продолжение тематики доклада «Практика внедрения ERP-системы 1С:УПП на производственных предприятиях г. Москвы в условиях кризиса». — Прим. ред.