

ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

ДЛЯ СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Юрий Козак

Экономика зарубежных стран

«Вышэйшая школа»

2013

УДК 338(1-87)(075.8)
ББК 65.9(3)я73

Козак Ю. Г.

Экономика зарубежных стран / Ю. Г. Козак — «Вышэйшая школа»,
2013

Содержатся наиболее важные сведения об экономике зарубежных стран. Рассматриваются особенности структуры национальных экономик отдельных государств, групп стран, тенденции их развития и факторы, влияющие на экономические процессы. Большое внимание уделено анализу внутренней и внешней экономической политики государств. Определяется роль внешнеэкономических связей в развитии экономики стран мира. Для студентов учреждений высшего образования специальности «Мировая экономика». Полезно студентам экономических специальностей учреждений высшего образования, магистрантам, аспирантам, научным работникам, преподавателям, слушателям системы повышения квалификации и переподготовки кадров, специалистам.

УДК 338(1-87)(075.8)

ББК 65.9(3)я73

© Козак Ю. Г., 2013
© Вышэйшая школа, 2013

Содержание

Предисловие	6
1. Национальные экономики в мировой экономической системе	8
1.1. Национальная экономика в системе мирохозяйственных связей	8
1.2. Глобализация современных международных отношений и интеграционные процессы в мировой экономике	30
1.3. Республика Беларусь в системе мирового хозяйства	40
2. Экономически развитые страны	55
2.1. Специфические черты экономики развитых стран	55
2.2. Экономика Соединенных Штатов Америки	69
2.3. Экономика Японии	82
Конец ознакомительного фрагмента.	85

**Светлана Николаевна Лебедева,
Юрий Георгиевич Козак
Экономика зарубежных стран**

© Оформление. УП «Издательство “Вышэйшая школа”», 2013

Предисловие

В современных условиях важное значение имеет знание экономики стран – партнеров во внешнеэкономической деятельности. Глубокое изучение отдельных стран и регионов, с которыми налаживаются экономические отношения, позволит получить значительные выгоды для субъектов хозяйствования и национальной экономики, поможет избежать отрицательных последствий в международном бизнесе и максимально использовать достижения благодаря сотрудничеству с иностранными партнерами. Отечественные субъекты экономической деятельности должны владеть информацией об экономике зарубежных стран, экономическом потенциале страны-партнера, отраслевой структуре экономики, экономической политике правительства, особенностях внешнеэкономической деятельности, степени участия государства в международном разделении труда, политических предпочтениях, национальных особенностях ведения деловых переговоров и т. п. Каждый субъект хозяйствования, каждое правительственное учреждение, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность, должны иметь в своем штате специалистов, глубоко разбирающихся в данных вопросах.

«Экономика зарубежных стран» – важнейшая дисциплина, позволяющая изучить специфические черты национальных экономик различных стран и региональные особенности. В свою очередь, национальные хозяйства являются составным элементом мировой экономики, а связывающие их взаимоотношения формируют систему международных экономических отношений. Дисциплина дает общие, наиболее важные знания об экономике стран, являющихся или способных стать экономическими партнерами Беларуси. Она тесно связана с такими дисциплинами, как «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Внешнеторговая политика», «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью».

Предмет изучения дисциплины «Экономика зарубежных стран» – теоретико-методологические, методические и прикладные вопросы формирования и развития национальных экономик зарубежных стран и их экономические параметры. *Объект* изучения – национальные экономики различных стран, специфические особенности регионов и интеграционных объединений.

Эта дисциплина отличается от сопредельных дисциплин – «Экономической географии» и «Размещения производительных сил» – в первую очередь тем, что делает акцент на макроэкономические показатели страны.

Основная цель дисциплины – формирование глубоких знаний специфических особенностей развития национальных экономик различных стран мира. В соответствии с данной целью учебник призван способствовать решению следующих задач: изучению теоретико-методологических аспектов национальной экономики как объекта мировой экономической системы, процессов глобализации современных международных отношений и интеграционных процессов в мировой экономике, роли и места Республики Беларусь в системе мирового хозяйства; специфических особенностей экономики развитых стран, государств с транзитивной экономикой и развивающихся стран.

Изучение экономики зарубежных стран позволяет усвоить особенности формирования валового внутреннего продукта (ВВП) и валового национального продукта (ВНП), факторы, влияющие на динамику развития экономики, интеграцию страны в мировое экономическое пространство, ее международные экономические отношения. Эта дисциплина позволяет анализировать структуру экономического потенциала государства, а также внутреннюю экономическую политику, определяющую состояние экономики. Большое внимание уделяется

роли транснациональных корпораций, международных кредитных и финансовых организаций.

«Экономика зарубежных стран» как наука имеет не только познавательное, но и практическое значение, так как она определяет такие сферы в международных отношениях Республики Беларусь, в которых сотрудничество с иностранными партнерами будет наиболее эффективным. Важно знать возможности рынков каждой страны исходя из потенциала экспорта, а также оценивать ресурсную базу иностранного партнера с учетом потребности в импорте. Необходимо изучить особенности деловой этики партнера для успешного ведения переговоров.

Характеристика экономики зарубежных стран осуществляется по следующей схеме:

- место страны в мировой экономике;
- участие в международных интеграционных процессах;
- экономический потенциал, факторы, которые влияют на его формирование;
- особенности внутренней экономической политики;
- внешнеэкономическая политика;
- особенности деловой этики.

Учебник состоит из разделов общего характера, в которых рассматриваются закономерности развития мирового хозяйства, экономики регионов, групп стран, и разделов, в которых анализируется экономика конкретных государств. Выбор экономик отдельных стран для рассмотрения определялся их ролью в мировой экономике и значимостью для Беларуси в качестве стратегических партнеров. Сквозной темой в учебнике является анализ процесса глобализации и особенностей участия стран в мировой экономике. Большое внимание уделено анализу процессов развития зарубежных стран в условиях мировых экономических и финансовых кризисов.

Развитие мировой экономической системы и национальных хозяйств различных стран требует постоянного обновления сведений, характеризующих изменения экономических параметров. В связи с этим авторы учебника обращают внимание студентов и преподавателей на список официальных сайтов, включенных в перечень используемой литературы, в частности на источники [4; 7; 8; 14; 16; 19; 20; 22; 23; 28; 38; 41; 42; 46; 53; 55; 57; 58; 63]. Они дают возможность получать данные на момент изучения дисциплины, сравнивать их в динамике, а также развивать аналитические способности обучающихся, прививать навыки работы с современными информационными ресурсами. Учебник подготовлен преподавателями кафедры мировой и национальной экономики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации совместно с преподавателями кафедры международных экономических отношений Одесского национального экономического университета (Украина).

Авторы

1. Национальные экономики в мировой экономической системе

1.1. Национальная экономика в системе мирохозяйственных связей

В мировом сообществе насчитывается свыше 240 стран. Они довольно заметно отличаются как по размеру территории и численности населения, так и по экономическому потенциалу, а следовательно, и по их месту в мировой экономике. В то же время национальная экономика каждого государства является составляющей глобальной экономической системы. Даже наименее развитые страны вносят свой вклад в мировой процесс экономического развития – своими природными или человеческими ресурсами, производственной деятельностью (даже и незначительной в глобальном масштабе), потреблением импортной продукции и т. п. На сегодняшний день нет ни одного государства, которое находилось бы за пределами мирового рынка, не поддерживало бы экономические отношения с другими национальными экономиками. Международное территориальное разделение труда в конце XX в. приобрело всеобъемлющий характер и стало важной составляющей процесса глобализации. Глобализация содействует укреплению экономического взаимодействия стран и углублению их взаимозависимости. Она обуславливает определенную стандартизацию не только внешнеэкономических отношений, но и национальных экономик. Вместе с тем каждая страна привносит в экономическое пространство мирового сообщества специфику своей национальной экономической структуры и свои неповторимые черты деловой культуры. Это качественно обогащает мировую экономику, придавая ей динамизм и разнообразие. Известно, что чем больше дифференцированы составные части любой системы, тем она более способна к саморазвитию.

Совокупность национальных экономик, опосредствованная международными экономическими отношениями, составляет *мировое хозяйство*.

Понятие и основные черты национальной экономики. *Национальная экономика* представляет собой хозяйственный комплекс страны, который характеризуется отраслевой и территориальной структурой, системой управления и определенными социально-экономическими отношениями. В обобщающем виде национальная экономика может быть выражена *экономическим потенциалом*, который означает совокупную возможность отраслей национальной экономики производить продукцию и осуществлять услуги. Экономический потенциал зависит от количества трудовых ресурсов, уровня их квалификации, наличия благоприятных природных ресурсов (в особенности полезных ископаемых и почвенно-климатических условий), объема производственных мощностей, уровня развития производственной инфраструктуры (транспорт, связь, электросети и т. п.), степени развития науки, техники и технологий.

Трудовые, природные ресурсы и средства труда составляют *производительные силы* страны.

Мощность экономики в значительной мере зависит от объема и качества *факторов производства* – ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг. Основными факторами являются:

- труд – физическая и умственная деятельность человека, направленная на производство товаров (услуг);

- технология – научные методы организации производства с применением новейших процессов производства;
- природные ресурсы, пригодные и необходимые для производственной деятельности;
- капитал – накопленные средства в производственной, денежной и товарной формах.

Государств, в полной мере обеспеченных всеми факторами производства, в мировом сообществе немного. Но выделяют страны, в которых один из факторов является преобладающим, и тогда их экономика ориентируется на эффективное использование именно этого фактора. Так, природный фактор играет важную роль в экономике России, Канады, Австралии, Казахстана, нефтедобывающих стран Персидского залива. Трудовой фактор является ведущим для многих развивающихся стран, в особенности регионов Южной и Юго-Восточной Азии, в которых дешевые и многочисленные трудовые ресурсы содействовали повышению конкурентоспособности производимых ими товаров на мировых рынках. Факторы технологии и капитала определяют направленность экономического развития в первую очередь стран Западной Европы и Японии. Китай опирается на природный и трудовой факторы. США практически обеспечены всеми факторами в полной мере, хотя все же определяющими являются капитал и технология.

В Республике Беларусь ведущим фактором производства является труд, поскольку имеется достаточно высокий квалификационный и научный потенциал. Природный фактор характеризуется наличием плодородных земель, водных ресурсов, лесных угодий, калийных солей, залежей торфа. Однако страна испытывает острый дефицит энергоносителей, руд черных и цветных металлов.

Важной характеристикой экономического потенциала страны является *отраслевая структура* экономики. Основные отрасли национальной экономики:

- промышленность;
- сельское хозяйство;
- строительство;
- транспорт и связь;
- торговля и общественное питание;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- здравоохранение;
- образование, наука, культура;
- финансы, кредит, страхование;
- аппарат управления.

Роль каждой отрасли в обеспечении прогрессивного развития экономики неодинакова. В настоящее время основой экономического могущества страны являются новейшие отрасли промышленности, такие, как электроника, авиакосмическая техника, энергетика, нефтехимия. В последние годы на волне научно-технического прогресса передовые позиции завоевывают биоинженерия, фармацевтика, лазерная техника и информатика. Обобщая отраслевую структуру национальной экономики, часто ее разделяют на три блока: сельское, лесное хозяйство и рыболовство; промышленность; услуги. В зависимости от уровня развития страны ведущим является один из этих блоков. Еще в начале XX в. во многих государствах мира преобладающая часть трудоспособного населения была занята в сельском хозяйстве. Сегодня только в небольшом количестве стран, наименее развитых, доля занятых в сельском хозяйстве превышает 50 %. Она также является довольно значительной в таких государствах с динамично развивающейся экономикой, как Таиланд, Филиппины, Турция, и составляет около 40 %. В развитых странах Европы она, как правило, не превышает 5 %, а в США составляет около 3 %.

Промышленность занимала ведущее место в экономике развитых стран в конце XIX и в первой половине XX в. Со временем доля промышленного производства уменьшилась,

но и теперь в этой группе стран она составляет 25–35 % (по уровню занятости). В Китае, а также в некоторых постсоциалистических странах она еще выше. В развивающихся странах (за исключением новых индустриальных стран) занятость в этом блоке отраслей обычно не превышает 10–15 %.

Со второй половины XX в. быстрыми темпами развиваются отрасли, которые сгруппированы в блок услуг. В развитых странах занятость в сфере услуг превышает 60 %, а в некоторых из них – даже 70 % (США, Канада, Австралия, Швеция, Нидерланды и др.).

В Республике Беларусь доля отраслей, производящих товары, в ВВП составляет 47 % (промышленности – 32 %, сельского хозяйства – 9 %), отраслей, оказывающих услуги, – 42 % (по данным за 2011 г.).

В последнее время распространяется и такая схема отраслевой структуры, как «первичные – вторичные – третичные отрасли». К первичному блоку (или сектору) относят сельское и лесное хозяйство, рыболовство, добывающую промышленность; ко вторичному – обрабатывающую промышленность и строительство; к третичному – сферу услуг. Иногда определяют еще и четвертый блок – информационный сектор, выделяя информационные услуги из третьего блока.

Отрасли первичного сектора доминировали в экономике стран мира продолжительное время. После завершения промышленной революции (конец XVIII – середина XIX в.) в большинстве стран Европы, в США и в некоторых других странах основу экономики уже составляли отрасли вторичного сектора. В XX в. вторичный сектор охватил экономику всех развитых стран, социалистических и множества развивающихся стран. Со второй половины минувшего века, как уже отмечалось, в экономически развитых государствах на первое место в отраслевой структуре выходит сфера услуг. Этот путь повторяют развивающиеся страны, но с определенным опозданием по сравнению с развитыми государствами.

Исходя из преобладания любого из секторов, выделяются следующие стадии экономического развития страны (группы стран): аграрная, индустриальная и постиндустриальная.

На стадии аграрного развития находятся наименее развитые страны, преимущественно африканские. В сельском хозяйстве в них занято до 70–95 % трудоспособного населения. Среди этих стран – Ангола (85 % занятых), Буркина-Фасо (90 %), Бурунди (95 %), Гвинея-Бисау (82 %), Замбия (85 %), Малави (90 %), Нигер (90 %), Руанда (90 %), Судан (80 %), Сомали (71 %), Чад (80 %), Эфиопия (85 %) и др.

Первичный сектор занимает важное место и в экономике некоторых развивающихся стран за счет горной промышленности. Так, в Боливии это добыча сурьмы, олова, цинка; в Перу – цинка, меди; в Гвинее – бокситов; в Замбии – меди, кобальта; в Намибии – алмазов; в Науру – фосфатов; в Мавритании – железной руды. Особую группу составляют нефтедобывающие страны. Так, экономика стран Персидского залива почти целиком базируется на доходах за счет экспорта нефти. В Саудовской Аравии нефть дает 85 % экспортной выручки. Аналогичная ситуация в Кувейте, Объединенных Арабских Эмиратах. В Бахрейне нефтяной сектор обеспечивает 70 % дохода в бюджет, тогда как сельское хозяйство – лишь 1 %. В Катаре доходы от нефти составляют 80 % общих поступлений в государственную казну. От продажи нефти Оман получает 90 % притока твердой валюты и на 70 % формирует национальный доход. В отличие от аграрных стран нефтедобывающие государства довольно богаты, имеют высокие показатели национального дохода на душу населения. Но это достигнуто за счет продолжительной благоприятной конъюнктуры на мировых рынках нефти во второй половине XX в., и в особенности начиная с 1970-х гг., когда цены на нефть резко поднялись. Отметим, что еще в конце 1940-х гг. страны этого региона принадлежали к группе беднейших в мире.

Вторичный сектор с середины XIX в. занимает главенствующее место в экономике наиболее развитых стран (Великобритания, США, Франция, ФРГ и некоторые другие). В XX в.

этот сектор территориально распространился и охватил практически всю Европу, Японию, значительное количество развивающихся стран. Степень развития экономики определялась количеством выплавленной стали, произведенных станков, электроэнергии, автомобилей, самолетов, продуктов органической химии. Процесс деколонизации ранее зависимых стран, который приобрел значительные темпы после Второй мировой войны, сопровождался началом их индустриализации. Национальные лидеры новых независимых стран главной целью экономической политики провозглашали индустриализацию.

Вспомним, что и социалистическое строительство осуществлялось под доминирующим лозунгом индустриализации. В Советском Союзе главной целью было опередить США по производству стали, электроэнергии, добыче угля, нефти, газа, производству станков и т. п. Аналогичные цели ставило правительство Китая в 1960-х гг. относительно Великобритании. В результате подобной «гонки» СССР перегнал США в производстве стали и добыче топлива, Китай по темпам роста производства продукции превысил показатели динамики развития промышленности Великобритании. Тем не менее этого оказалось недостаточно, чтобы сравняться с развитыми странами по качественным показателям.

В 70–80-х гг. XX в. ряд развивающихся стран развернули процесс индустриализации чрезвычайно высокими темпами. За короткий срок из аграрных или аграрно-индустриальных они превратились в «новые индустриальные страны» с развитой структурой промышленности. К этой группе относятся, в частности, Бразилия, Мексика, Республика Корея, Сингапур, Таиланд, Филиппины и некоторые другие государства.

Казалось бы, в мировой экономике идет выравнивание стран на индустриальной основе. Однако наиболее развитые государства в конце XX в. перешли к такой стадии развития, когда могущество национальной экономики определяется уже не площадями станочных парков, не количеством выплавленной стали, а объемом и эффективностью предоставления услуг, в первую очередь информационных. Следует отметить, что и аграрный потенциал, и производственные мощности в развитых государствах остаются огромными. Так, США, Франция, Канада, Австралия относятся к ведущим странам в мире по производству сельскохозяйственной продукции. Однако агропромышленный комплекс не занимает ведущее место в валовом внутреннем продукте этих стран. В Европе и США сокращается производство черных металлов, которое, как когда-то легкая промышленность и производство несложной техники, перемещается из развитых в развивающиеся страны.

Исходя из динамики развития секторов национальной экономики в экономической науке выделяют три типа экономического развития, которые последовательно сменяют друг друга: *доиндустриальный (аграрный)*, *индустриальный* и *постиндустриальный (базирующийся на сфере услуг)*.

Постиндустриальный тип экономики базируется на экономном использовании ресурсов, на удовлетворении нематериальных потребностей людей (сфера услуг). В середине 1990-х гг. более половины ВВП развитых стран приходилось на продукцию информационных отраслей – телекоммуникации, компьютерные центры, программное обеспечение. В экономике США 3/4 добавленной стоимости, созданной в промышленности, составляет информационный фактор. Быстрыми темпами развиваются мировые информационно-финансовые, страховые, инвестиционные, валютные рынки, которые во многих случаях по обороту превышают традиционные товарные рынки [1, с. 11]. Итак, сегодня экономическая мощь страны определяется не количеством используемых ресурсов для материального производства, а степенью потребления информации.

Существенной характеристикой национальной экономики является ее *территориальная структура*. Она заключается в хозяйственной организации пространства страны. Организация национального хозяйства эффективна в том случае, когда рационально используются природные и трудовые ресурсы страны по всей территории и ее географическое

положение. Эффективная территориальная структура не означает равномерного размещения объектов национальной экономики, тем не менее слишком выраженная неравномерность сопровождается недоиспользованием ресурсов.

Неравномерность размещения производительных сил присуща преимущественно слаборазвитым странам. В бывших колониях самые большие города располагались по бережьям морей и океанов – так было удобнее поддерживать связь с метрополиями. После обретения независимости большие приморские города еще больше разрастались, в них сосредоточивались почти вся промышленность, банки, биржи, другие финансовые организации. В Нигерии таким городом стал Лагос, в Сенегале – Дакар, в Гане – Аккра, в Гвинее – Конакри. Даже в Бразилии все самые большие города были расположены вдоль атлантического побережья – Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу, Сальвадор, Форталеза и пр. Вместе с тем огромные территории в глубине государств остаются малоосвоенными промышленным производством и инфраструктурой. Это ведет не только к недоиспользованию ресурсов, но и к усилению социальной напряженности. Правительства этих стран стараются исправить положение, ликвидировать неравномерность. Одним из таких мероприятий является перенос столиц в глубину страны с целью активизации экономической деятельности на других территориях. Так, в Бразилии появилась новая столица – Бразилиа, расположенная за тысячу километров от океана; правительство Нигерии перенесло столицу из Лагоса в Абуджу, Танзании – из Дар-эс-Салама в Додому. Тем не менее только этой акции для активизации глубинных регионов недостаточно.

В развитых странах контрастов между регионами значительно меньше. Чаще всего они обусловлены естественными условиями. Так, почти половина территории Канады расположена севернее 60-й параллели и имеет весьма неблагоприятный для проживания и хозяйствования климат; подобная ситуация характерна и для севера Австралии, где расположена знойная пустыня. В странах Западной Европы производительные силы размещены в целом довольно равномерно. Тем не менее и здесь существуют особенности. Например, Северная Италия (Ломбардия) имеет более мощную экономику, чем Центральная и Южная (Калабрия, Сицилия). Руководство Европейского союза с целью выравнивания социально-экономического развития регионов разработало специальную региональную программу. При анализе степени равномерности развития регионов страны необходимо иметь в виду, что экономический уровень региона не обязательно определяется развитием и концентрацией промышленных предприятий. Главным критерием является соотношение доли национального дохода, который производится регионом, и доли проживающего в нем населения. Так, регионы с развитым сельским хозяйством, например в США, Австралии и Канаде, по относительным показателям развития могут не уступать промышленным регионам.

Научно-технический прогресс послужил причиной появления новых форм территориальной организации национальной экономики – так называемых технополисов. **Технополисы** – это территориальные ячейки, в которых сконцентрировано производство с использованием новейших технологий. Они образуют комплекс организаций и предприятий, которые осуществляют научные исследования и технические разработки, выпускают наукоемкую продукцию. Производительность труда в технополисах значительно выше, чем в целом по обрабатывающей промышленности. Наиболее известный технополис – Силиконовая долина в США, где сосредоточены научно-исследовательские учреждения и предприятия в области электроники, авиакосмической техники. Подобные научно-промышленные образования находятся также в Европе и Японии. Технополисы являются одним из типичных явлений стадии постиндустриального развития экономики.

Каждая страна характеризуется доминирующим **социально-экономическим укладом** и **системой управления национальной экономикой**. Сегодня подавляющему большинству государств мира присущи черты рыночной экономики; функции правительства состоят в

регулировании экономического механизма с тем, чтобы предотвратить нежелательные тенденции в социально-экономическом развитии страны и усилить положительное влияние рынка. Правительства стремятся к нахождению оптимального соотношения в государственном и рыночном регулировании экономики. Но в исключительные, кризисные для государств моменты правительство может временно ограничить свободу рыночного саморегулирования. Так было во времена «великой депрессии» в США (1929–1933), в послевоенной Европе и Японии. Тогда важнейшие отрасли экономики (в частности, энергетика) были национализированы, правительства перераспределяли бюджетные средства для того, чтобы поддержать определенную группу предприятий или банков, которые находились в кризисном положении, а также наиболее уязвимые слои населения и т. п. В период стабилизации правительства снова вернулись к либеральной экономической политике.

В социалистических странах роль государства в управлении экономикой была слишком велика; она основывалась на господстве государственной собственности. Экономическая политика осуществлялась через механизм административного управления. Наиболее типичными примерами этой модели являются экономика Кубы и Корейской Народно-Демократической Республики. Китай последние два десятилетия проводит экономическую реформу, при которой сочетаются сильная государственная власть и рыночные отношения. Государственный сектор экономики сохраняется, но рядом с ним на конкурентной основе быстро возникают частные предприятия, в том числе с иностранным капиталом. Высокие темпы развития экономики Китая свидетельствуют об эффективности такой внутренней политики. Большинство постсоциалистических стран, в том числе и те, которые ранее входили в состав СССР, переходят к рыночному типу хозяйствования, сокращая государственный сектор и оптимизируя регулирующие воздействия на экономику.

Развивающиеся страны в своем большинстве также ориентируются на рыночную экономику, считая образцом экономическую модель США, европейских стран и Японии. В особенности это касается новых индустриальных стран. Однако в наименее развитых странах наряду с рыночными отношениями существуют и такие, которые основываются на натуральном и полунатуральном типах хозяйств. В сельском хозяйстве отдельных африканских государств велика роль общин.

С системой управления национальным хозяйством тесно связана **экономическая политика** государства. В развитых странах регулирование экономики осуществляется опосредствованно на основе косвенных методов вмешательства государства. Обычно они состоят в регулировании национальным банком учетных ставок, в установлении определенного размера налогов, нормы бюджетных затрат на социальные нужды и т. п. Правительство может формировать специальные фонды для поддержки отдельных групп предприятий, отраслей, регионов или для регулирования экологической ситуации. Путем государственных заказов правительство обычно дает преимущество отдельным крупным фирмам, транснациональным корпорациям.

Экономическая политика развитых стран осуществляется с использованием двух основных экономических парадигм: «кейнсианство» и «монетаризм». Различия в их реализации состоят в степени вмешательства правительства в экономическую жизнь страны. Приверженцы первого варианта считают, что страна должна иметь достаточно мощный государственный сектор в экономике, правительство должно в случае необходимости осуществлять инвестиционные «вливания» в отдельные отрасли или регионы с тем, чтобы предоставить развитию экономики необходимое направление. Такая экономическая политика была наиболее популярной в первые десятилетия по окончании Второй мировой войны, в особенности в Италии, Франции, Японии. Позднее в странах с развитым рынком широкое распространение получила монетарная экономическая политика, которая ограничивала вмешательство правительства в экономику и опиралась на инициативу частного сектора. Эта политика нашла

ярчайшее выражение в США и Великобритании во времена президента Р. Рейгана и премьер-министра М. Тэтчер. Необходимость решения острых проблем, возникших вследствие мирового финансово-экономического кризиса, зародившегося в США в 2007 г. и распространившегося на большинство экономик мира, снова привела к расширению популярности идей, постулирующих важность государственного вмешательства в течение рыночных процессов.

В странах с плановой экономической системой управление имело форму жесткого администрирования. Каждому предприятию из центра доводился план выпуска продукции, его выполнение тщательно контролировалось, а продукция централизованно распределялась. Это обуславливало недостаточную гибкость экономической системы.

Во внешнеэкономической политике развитые страны придерживаются *открытости* к мировому рынку, максимального использования эффекта от международного разделения труда. Акцентируется внимание на *либерализации* внешней торговли, т. е. на ликвидации тарифных и нетарифных таможенных ограничений. Деятельность Всемирной торговой организации (ВТО) способствовала тому, что правительства развитых стран смогли снизить средние тарифные ставки во внешней торговле до 3 %, тогда как в конце 1940-х гг. они достигали 25–30 %. Либерализация распространяется также на международное движение капитала, в частности на инвестиции.

В политике либерализации международной торговли заинтересованы прежде всего развитые страны, конкурентоспособность товаров и услуг которых очень высока. Развивающиеся страны, а также страны с переходной экономикой стараются защитить свои экономические интересы путем применения *протекционистских мер* (повышение тарифов на импортируемые товары, установление квот на импорт, предоставление специальных льгот отечественным экспортерам и др.). Тем не менее протекционистская политика испытывает решительное противодействие со стороны развитых государств, поэтому применяется ограниченно.

Противоположностью либеральной внешнеэкономической политики является политика *автаркии*. Она заключается в ориентации только на внутренние факторы развития национальной экономики, без включения в международные экономические связи. Внешняя торговля настолько ограничена, что не играет существенной роли в формировании валового национального продукта. Экономическая политика, близкая к автаркии, была присуща бывшему СССР в 30–40-е гг. и Китаю в 60-е гг. XX в. В настоящее время теоретические положения автаркии в чистом виде полностью отвергнуты, поскольку показали свою несостоятельность. Несмотря на это, некоторые государства ограничивают экономические отношения с другими странами, часто выборочно и из политических соображений. В частности, к таким странам относятся КНДР и Ливия в период деятельности правительства М. Каддафи.

Экономика каждой страны включает *субъектов экономической деятельности*, или *экономических агентов*, которые в международной системе национальных счетов (СНС) называются также *институциональными единицами*. Выделяются пять групп субъектов экономической деятельности:

- нефинансовые корпорации – это предприятия, которые производят товары и услуги для рынка (промышленные и транспортные предприятия, сельскохозяйственные фермы, предприятия общественного питания и т. п.);
- домашние хозяйства – все физические лица, которые активно действуют в экономике, используют свой человеческий капитал, производят и потребляют рыночные товары и услуги;
- неприбыльные институты – юридические лица, которые предоставляют нерыночные услуги домашним хозяйствам и основываются на добровольном участии физических лиц; это различные благотворительные организации, безвозмездные консультативные учреждения и т. п.;

• правительственные учреждения – это министерства, ведомства, разнообразные государственные фонды, которые осуществляют регулирование экономики, производят нерыночные услуги для индивидуального или коллективного потребления, перераспределяют доходы;

• финансовые корпорации – банки, страховые, финансовые компании, осуществляющие финансовое посредничество, предоставляющие финансовые услуги.

Согласно критерию отношения к внешнеэкономической деятельности субъекты делятся также на резидентов и нерезидентов.

Резидентами традиционно считаются все субъекты, которые постоянно находятся на территории данной страны, несмотря на их государственную принадлежность. Это лица, которые постоянно проживают в стране; предприятия, которые осуществляют экономическую деятельность в данной стране, даже если они полностью принадлежат иностранному капиталу; правительственные органы; мигранты, если они проживают в стране больше года.

Нерезидентами считаются институциональные единицы, которые постоянно находятся на территории иностранного государства, даже если они являются субъектами хозяйствования и гражданами данной страны, но постоянно функционируют и проживают за границей.

Существует и другой подход к определению этих категорий субъектов экономической деятельности: резидентами считаются все отечественные физические и юридические лица, независимо от того, действуют они у себя дома или за границей; нерезидентами являются иностранные физические и юридические лица, которые действуют в данной стране независимо от срока пребывания. В последнее время в экономической литературе преобладает первый упомянутый выше подход к определению данных категорий [2, с. 51; 3, с. 115]. Отметим, что территориальный критерий в зависимости от места получения дохода используют преимущественно развивающиеся страны, активно импортирующие капитал.

Основные показатели развития национальной экономики. Степень развития национальной экономики измеряется специальными показателями, которые дают общее представление об экономическом потенциале страны, а также позволяют сравнить развитие отдельных государств между собой. Наиболее важными показателями являются: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход (НД), экспорт, импорт, товарооборот внешней торговли, объемы производства товаров и услуг и некоторые другие. Эти показатели рассчитываются по формулам, которые приняты в международной системе национальных счетов. Обычно показатели в формулах приводятся в английской аббревиатуре, как это принято в СНГ.

Валовой внутренний продукт – это продукция, которая произведена резидентами в стране на протяжении года. Он определяется по следующей формуле:

$$GDP = C + I_g + G, \quad (1.1)$$

где GDP (Gross Domestic Product) – ВВП; C – потребительские затраты; I_g – внутренние частные инвестиции (капиталовложения); G – государственные затраты.

Валовой национальный продукт включает сумму добавленной стоимости, которая создана в стране и составляет ВВП, и средства, заработанные за границей. Он вычисляется как сумма ВВП и чистого экспорта. **Чистый экспорт (NE)** – это разность между экспортом (EX) и импортом (IM) страны. Тогда

$$GNP = GDP + NE = GDP + (EX - IM), \quad (1.2)$$

где GNP (Gross National Product) – ВВП.

Корректнее при вычислении ВВП учитывать не только разность между экспортом и импортом, но и разность доходов от заработанных средств за границей (например, доходы от прибылей на инвестиции, вложенные за рубежом) и выплатами прибылей нерезидентам, которые переводятся за границу. В таком случае формула ВВП будет иметь следующий вид:

$$GNP = GDP + NE + NY, \quad (1.3)$$

где NY – чистый факторный доход (разность доходов и выплат).

Чистый национальный продукт (ЧНП) определяется вычитанием из ВВП стоимости средств производства, изношенных в процессе производства продукции (амортизационные отчисления – A):

$$NNP = GNP - A, \quad (1.4)$$

где NNP (Net National Product) – ЧНП.

Если из чистого национального продукта вычесть косвенные налоги, то получим **национальный доход**:

$$NI = NNP - TH, \quad (1.5)$$

где NI (National Income) – национальный доход; TH – косвенные налоги.

Развитые страны, которые получают значительное положительное сальдо от внешней торговли и притоков дивидендов на капитал, вложенный за границей, имеют показатели ВВП выше, чем ВВП. Тем не менее иногда в высокоразвитых странах, например в США, складывается противоположная ситуация. Объясняется это тем, что США располагают огромным внутренним рынком, который поглощает преобладающее количество товаров и услуг, произведенных в стране. Высокий уровень жизни населения США стимулирует импорт, в результате чего внешнеторговое сальдо в Соединенных Штатах отрицательное. Объем иностранных инвестиций в стране также очень большой, и, соответственно, существенную величину составляет отток дивидендов. Важную роль играют также причины, которые находятся в плоскости валютных отношений.

Для сравнения экономического потенциала разных стран предлагаем данные о ВВП за 2011 г. (табл. 1.1).

Валовой внутренний продукт можно рассчитать двумя способами: по текущему курсу валют и по паритету покупательной способности валют (ППС). В табл. 1.1 содержатся данные по ВВП, рассчитанные на основе текущего курса валют. Если же принять за основу ППС, то значения ВВП будут другими. Только ВВП США останется неизменным, поскольку величина ВВП в международных сопоставлениях измеряется в долларах. Объем ВВП некоторых стран, вычисленный по ППС, представлен в табл. 1.2.

Таблица 1.1. ВВП некоторых стран в 2011 г., млрд дол. (по текущему курсу валют)
[4]

Страна	ВВП	Страна	ВВП	Страна	ВВП
США	15 060	Испания	1 537	Бангладеш	115
Китай	6 989	Мексика	1 185	Люксембург	63
Япония	5 855	Республика Корея	1 164	Беларусь	57
Германия	3 629	Нидерланды	858	Болгария	54
Франция	2 808	Швейцария	665	Эфиопия	31
Бразилия	2 518	Швеция	571	Боливия	24
Великобритания	2 481	Польша	532	Эстония	23
Италия	2 246	Аргентина	435	Уганда	16
Индия	1 843	Дания	349	Демократическая Республика Конго	15
Россия	1 791	Казахстан	180	Монголия	9
Канада	1 759	Украина	163	Гаити	7

Таблица 1.2. Объем ВВП некоторых стран по паритету покупательной способности в 2011 г., млрд дол. [4]

Страна	ВВП	Страна	ВВП	Страна	ВВП
США	15 060	Республика Корея	1 574	Дания	210
Китай	11 290	Испания	1 411	Беларусь	144
Индия	4 463	Канада	1 389	Болгария	102
Япония	4 389	Польша	782	Эфиопия	95
Германия	3 085	Аргентина	726	Боливия	51
Россия	2 414	Нидерланды	706	Уганда	46
Бразилия	2 324	Швеция	379	Люксембург	44
Великобритания	2 250	Швейцария	341	Эстония	28
Франция	2 214	Украина	334	Демократическая Республика Конго	25
Италия	1 822	Бангладеш	283	Монголия	13
Мексика	1 683	Казахстан	220	Гаити	12

Абсолютные размеры ВВП и ВНП в целом характеризуют экономическую мощь страны, но недостаточны для определения уровня жизни населения. Китай или Индия имеют довольно большие объемы ВВП не в последнюю очередь из-за того, что огромное количество занятого населения производит товары и услуги, даже несмотря на невысокую производительность труда. Но если разделить абсолютный размер ВВП на количество населения, ранговые места в таблице экономических потенциалов стран меняются, для некоторых из них довольно существенно. Люксембург, Норвегия и США сохраняют лидирующие места среди наиболее развитых стран по показателю ВВП на душу населения. Представление о расхождении показателей ВВП на душу населения по странам дает табл. 1.3.

Таблица 1.3. ВВП некоторых стран на душу населения в 2011 г., тыс. дол. (по паритету покупательной способности) [4]

Страна	ВВП	Страна	ВВП	Страна	ВВП
Люксембург	84 700	Республика Корея	32 100	Бразилия	11 900
США	48 100	Испания	30 600	Китай	8 500
Швейцария	43 400	Италия	30 100	Украина	7 300
Нидерланды	42 300	Эстония	20 600	Боливия	4 800
Швеция	40 600	Польша	20 600	Монголия	4 500
Канада	40 300	Аргентина	17 700	Индия	3 700
Дания	40 200	Россия	17 000	Бангладеш	1 700
Германия	37 900	Беларусь	15 200	Уганда	1 300
Великобритания	35 900	Мексика	14 800	Гаити	1 200
Франция	35 000	Болгария	13 500	Эфиопия	1 100
Япония	34 300	Казахстан	13 800	Демократическая Республика Конго	300

Таким образом, абсолютная величина ВВП характеризует прежде всего объем произведенной продукции и услуг, а его относительный показатель определяет уровень производительности труда, организацию и культуру производства. Международные организации (например, Всемирный банк, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация) при классификации страны по уровню экономического развития главным критерием считают именно показатель ВВП на душу населения. Чем выше данный показатель, тем выше уровень жизни в стране. Люксембург, например, имеет абсолютный размер ВВП 44 млрд дол. (по ППС), что немного в сравнении с другими странами. Тем не менее по производству на душу населения он занимает лидирующие места. Это дает основание классифицировать данную страну как развитое государство.

Наиболее развитые страны имеют высокие значения по двум показателям. «Семерка» мощнейших из них выделяется как абсолютными размерами ВВП, которые превышают 1 трлн дол., так и показателями ВВП на душу населения – от почти 30 тыс. дол. и выше. Бразилия, Мексика, Индия, Индонезия, Филиппины имеют довольно большие абсолютные размеры ВВП, но заметно отстают от развитых стран по относительным показателям.

Наименее развитые страны характеризуются низкими значениями по двум анализируемым показателям (например, Ангола имеет абсолютный размер ВВП 116 млрд дол., относительный – 5900 дол.; Гаити соответственно 12,4 млрд дол. и 1200 дол.; Эфиопия – 95 млрд дол. и 1100 дол.; Бурунди – 3,6 млрд дол. и 400 дол.).

Специфическую группу составляют нефтедобывающие страны Персидского залива, которые имеют большие доходы от экспорта нефти. Поскольку плотность населения здесь небольшая, показатели ВВП на душу населения этих стран довольно высокие. Так, в Саудовской Аравии он составляет 24 000 дол., в Объединенных Арабских Эмиратах – 48 500 дол., в Катаре – 102 700 дол. По этой же причине высокий показатель имеет Бруней – 49 400 дол. Тем не менее в отличие от развитых и новых индустриальных стран данная группа стран характеризуется несбалансированной структурой экономики. Производственный сек-

тор (кроме добычи нефти) до недавнего времени был слабо развит, и только теперь осуществляются меры по развитию промышленного производства, прежде всего энергетики и нефтехимии.

Обобщающим показателем уровня глобального развития экономики является *валовой мировой продукт (ВМП)*. Он выражает объем конечных товаров и услуг, которые произведены во всех странах мира.

При анализе экономики важно знать степень *внешнеэкономической активности страны*. Ее определяют экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, степень открытости экономики и ее зависимость от мирового рынка, доля иностранного капитала в экономике страны, величина активов резидентов за границей и прочие показатели. Рассмотрим некоторые из них.

Экспортом называется вывоз товаров и услуг за пределы страны. В статистических справочниках и экономических публикациях обычно приводят данные об экспорте товаров и услуг. Зачастую, если приводятся цифры об экспорте, имеется в виду экспорт товаров (если нет специальной оговорки).

Обычно крупнейшими экспортерами являются мощнейшие в экономическом отношении государства. Первая десятка стран-экспортеров представлена в табл. 1.4.

Таблица 1.4. Экспорт некоторых стран в 2011 г., млрд дол. [4]

Страна	Экспорт	Страна	Экспорт
Китай	1898	Нидерланды	577
США	1511	Республика Корея	557
Германия	1408	Италия	522
Япония	800	Россия	498
Франция	578	Великобритания	495

Импорт – ввоз товаров и услуг в страну из-за границы. Размер импорта обычно зависит от емкости внутреннего рынка, которая, в свою очередь, обусловлена экономической мощностью страны, прежде всего покупательной способностью. Поэтому наибольшие объемы импорта приходится на наиболее развитые страны (табл. 1.5).

Таблица 1.5. Импорт некоторых стран в 2011 г., млрд дол. [4]

Страна	Импорт	Страна	Импорт
США	2314	Великобритания	655
Китай	1743	Италия	556
Германия	1198	Республика Корея	524
Япония	795	Нидерланды	514
Франция	685	Гонконг	483

При анализе данной таблицы следует иметь в виду, что Гонконг (Сянган) является частью Китая, имеет особый статус (значительная автономия именно в отношении внешне-экономической деятельности). Данные об экономике Гонконга в международных справочниках публикуются отдельно.

Гонконг и Сингапур имеют большие объемы экспорта и импорта благодаря тому, что они занимаются преимущественно посреднической торговлей – реэкспортом и реимпортом. Так, на реэкспорт приходится 87 % экспорта Гонконга. Преобладающая часть реэкспорта и реимпорта формируется преимущественно за счет Китая. По политическим (и некоторым экономическим) причинам прямая торговля развитых стран с Китаем ограничена, поэтому Гонконг и играет роль посредника.

Разность между экспортом и импортом составляет *сальдо внешнеторгового баланса страны*. Оно может быть положительным (активным) или отрицательным (пассивным). Обычно правительство страны стремится к положительному сальдо, так как это обеспечивает приток валюты в страну. Наиболее благоприятные условия для этого имеются у развитых стран, чьи товары обладают высокой конкурентоспособностью. Так, положительное сальдо Японии равно 6,1 млрд дол. (2011), Германии – 210 млрд дол. Исключение составляют США, для которых характерно большое отрицательное сальдо, – 803 млрд дол.; при этом пассивное сальдо внешней торговли США имеет хронический характер. Одной из главных причин такого положения является очень емкий внутренний рынок, который поглощает основную часть внутреннего производства и большое количество импортируемых товаров. Из группы развитых стран пассивный внешнеторговый баланс присущ Великобритании, Испании. В значительной части развивающихся стран также сложился пассивный баланс (в частности, Индия, Египет, Ливан и др.).

С внешней торговлей связано понятие *открытости экономики страны*, т. е. степени ее участия в международном разделении труда. Открытость экономики (или экспортная квота) определяется в процентах и рассчитывается чаще всего по формуле

$$\frac{EX}{GDP} \cdot 100, \quad (1.6)$$

где EX – объем экспорта страны за определенный период; GDP – объем валового внутреннего продукта, произведенного за соответствующий период.

Чем больше показатель открытости, тем глубже участие страны в международных экономических связях. Высоким считается показатель более 30 %. Традиционно значительная

степень открытости характерна для западноевропейских стран (Нидерланды, Люксембург, Швеция, Швейцария). Наиболее высокие показатели (70–90 %) имеют некоторые развивающиеся страны: Объединенные Арабские Эмираты, Гайана, Катар, Суринам, тем не менее, в отличие от развитых стран, экономика данных государств почти целиком зависит от экспорта сырья (нефти или бокситов).

Мощнейшие государства мира имеют невысокие показатели открытости: США – 10 %, Япония – 18, Франция – 26, Великобритания – 22, Италия – 28 %. Но это свидетельствует не о низкой степени интегрированности данных стран в мировую экономику, а о больших объемах ВВП и наличии широкого внутреннего рынка.

Показатель открытости экономики Республики Беларусь обычно находится в пределах 50–65 %, что вообще характеризует достаточное участие нашей страны во внешнеторговом обмене, причем экспорт формируется в основном за счет поставки на внешние рынки готовой продукции [5].

Важнейшим в характеристике развития национальной экономики является также показатель *импортозависимости* страны (или импортная квота):

$$\frac{IM}{GDP} \cdot 100, \quad (1.7)$$

где IM – объем импорта страны за определенный период.

Этот показатель обычно высок в развивающихся странах и умерен или низок в развитых странах. Так, в Гайане он составляет 97 %, Свазиленде – 50 %, Суринаме – 54 %. В то же время во Франции данный показатель равен 24 %, Италии – 25 %, США – 14 %, Японии – 13 %.

Коэффициенты открытости и импортозависимости необходимо использовать в комплексе с другими показателями экономического развития страны. Например, США и Япония имеют огромные объемы экспорта и импорта, а по показателям открытости они рассматриваются как государства, у которых ограничены внешние связи. В противоположность этому беднейшие страны, которые экспортируют лишь один вид продукции (например, продукцию тропического земледелия – кофе, какао, бананы) и у которых в целом слаборазвитая экономика, выглядят как активные участники международного разделения труда. Интенсивность внешнеэкономических связей страны характеризуется не только объемами товарооборота, но и *международным движением факторов производства*, к которым относятся труд, капитал и технологии.

Движение трудовых ресурсов выражается в международных миграциях трудоспособного населения. Отъезд населения за границу называется *эмиграцией*, въезд из-за границы – *иммиграцией*. Интенсивность миграции определяется сопоставлением количества мигрантов с численностью населения страны. Рассчитываются коэффициенты эмиграции (K_E), иммиграции (K_I) и миграционного оборота (K_M):

$$K_E = \frac{E}{P} \cdot 1000; \quad (1.8)$$

$$K_I = \frac{I}{P} \cdot 1000; \quad (1.9)$$

$$K_M = \frac{E + I}{P} \cdot 1000, \quad (1.10)$$

где P – среднегодовая численность населения страны; E – количество эмигрантов; I – количество иммигрантов.

Коэффициенты миграции обычно определяются в промиллях (‰). Разность между количеством иммигрантов и эмигрантов ($E - I$) составляет миграционное сальдо страны. Оно может быть положительным или отрицательным.

Миграционные процессы обусловлены экономическими и политическими обстоятельствами. Современная международная миграция осуществляется преимущественно под влиянием экономических факторов. Индустриально развитые государства и страны с динамично развивающейся экономикой притягивают трудовые ресурсы из тех регионов, где темпы экономического роста незначительны, а естественный прирост населения высокий. Обобщая ситуацию, можно утверждать, что определяющей тенденцией является перелив трудовых ресурсов из развивающихся стран в высокоразвитые государства. Основные доноры трудовых ресурсов – страны Южной и Юго-Восточной Азии (в частности, Индия, Пакистан, Вьетнам), Северной Африки (Алжир, Марокко) и Латинской Америки; принимающие страны – преимущественно США, Канада, Австралия, Великобритания, Франция, Германия и некоторые другие.

После распада СССР значительно активизировались внешние миграционные процессы в его бывших республиках. Процессы трансформации экономики стимулируют интенсивную эмиграцию. В большинстве стран СНГ сальдо внешней миграции отрицательное, а в Беларуси, России и Казахстане в последние годы – положительное.

Значительное влияние на миграцию населения имеют интеграционные процессы, в особенности в рамках региональных группировок. Так, между странами Европейского союза ликвидированы любые препятствия для свободного передвижения населения, поэтому миграционные потоки приобрели чрезвычайно широкий размах. Тем не менее относительно миграции из третьих стран правительства западноевропейских государств (а также США, Канады, Японии) применяют ограничительную политику.

Одной из важнейших характеристик экономики страны является ее участие в *международном движении капитала*. Сегодня практически каждое государство или вывозит свой капитал, или принимает иностранный. Развитые страны одновременно осуществляют как экспорт, так и импорт капитала. Капитал пересекает национальные границы в предпринимательской или ссудной форме.

Предпринимательский капитал называется **инвестициями**, которые разделяются на прямые и портфельные. *Прямые инвестиции* предоставляют нерезиденту право контроля над предприятием, в которое он вложил капитал. Обычно прямое инвестирование осуществляется путем образования компаниями или банками филиалов, дочерних предприятий за границей. *Портфельные инвестиции* представляют собой вложение капитала в ценные бумаги иностранных фирм, удельный вес иностранного капитала в этом случае недостаточен для контроля фирмы нерезидентом.

Ссудный капитал приобретает международный характер в случае получения страной кредита от правительства другого государства, иностранного либо частного банка или международной кредитно-финансовой организации, такой, как Международный валютный фонд или Всемирный банк.

Роль иностранного капитала в национальной экономике определяется его долей в общей сумме капиталовложений в стране (включая вложения резидентов). Другим показателем является доля иностранных инвестиций в ВВП:

$$\frac{DFI}{GDP} \cdot 100, \quad (1.11)$$

где *DFI* – иностранные (зарубежные) инвестиции страны за определенный период; *GDP* – объем валового внутреннего продукта, произведенного за соответствующий период.

Основными экспортерами и импортерами капитала, как уже отмечалось, являются развитые государства. По экспорту прямых инвестиций первое место занимают США, затем со значительным отрывом идут Великобритания, Япония, Германия, Франция, Нидерланды, Канада. По импорту ПИИ первое место опять же занимают США, за ними следуют Великобритания, Франция, Германия, Канада. Отметим, что Япония не входит в первую десятку импортеров капитала.

Внешнеэкономические операции страны отражаются в ее **платежном балансе**. Он представляет собой систематизированную запись всех международных экономических операций государства. Платежный баланс показывает объем и соотношение суммы платежей, осуществляемых страной за границей, и суммы поступлений платежей из-за границы за определенное время.

Структурно платежный баланс состоит из трех частей: счет текущих операций, счет движения капитала и счет официальных резервов.

В *счете текущих операций* происходит балансировка движения товаров и услуг, доходов от инвестиций, которые заработаны резидентами или нерезидентами (но не сам объем инвестиций), односторонних денежных переводов (трансфертов), например перевод в страну назначения части заработной платы временно работающих за рубежом граждан.

Счет движения капитала состоит из прямых и портфельных инвестиций и кредита. *Официальные резервы* – это средства, которые находятся под контролем государства и предназначены для регулирования несбалансированности платежного баланса. Они состоят из золота, твердой валюты, ценных бумаг.

Если отток валюты за границу превышает ее приток в страну, то образуется отрицательное сальдо платежного баланса по текущим операциям и по операциям с капиталом. В таком случае правительство покрывает дефицит за счет официальных резервов. В случае, когда дефицит имеет место продолжительное время и резервов не хватает, правительство вынуждено обращаться к внешним ссудам, которые ведут к накоплению внешнего долга. Проблема задолженности очень остро стоит перед развивающимися странами и странами с транзитивной экономикой.

Этнокультурные особенности. Среди факторов, которые характеризуют экономику страны, имеются такие, которые нельзя выразить в цифрах или формулах, тем не менее их учет имеет важное значение. Это культурные и этнопсихологические особенности каждого народа. Известно, что все народы мира равны по своим потенциальным умственным способностям. Но природно-географические и исторические обстоятельства влияют на формирование специфического, присущего данному этносу поведения, ментальности, реагирования

на те или иные обстоятельства. Эта специфика отражается и на экономических отношениях как внутри страны, так и в ее внешнеэкономических отношениях.

Этнокультурные особенности в экономической сфере воплощаются в материальной культуре, культуре производства и культуре делового общения, или деловой этики.

Материальная культура (в контексте экономических отношений) выражается в традициях быта, в предоставлении преимуществ потреблению определенной группы товаров и услуг. Это в особенности касается одежды, продуктов питания, мебели, бытовой техники и др.

Ярчайшие расхождения обнаруживаются в традициях питания. Так, в странах, где властвует ислам, не потребляют свинины, поэтому свиноводство здесь отсутствует, равно как и торговля свининой. В странах с традициями индуизма и буддизма (Индия, Шри-Ланка, в меньшей мере Япония) ограничено потребление говядины. В Европе очень редко употребляется в пищу конина, тогда как в странах Центральной Азии она является обычным продуктом питания. Менее выразительно, но все же существуют расхождения в предоставлении преимуществ отдельным напиткам. Так, в странах Средиземноморья преимущественно пьют вина, а в Центральной, Восточной и Северной Европе – более крепкие алкогольные напитки и пиво; большинство жителей Восточной Европы и Великобритании предпочитают чай, а Западной Европы – кофе. Славянские народы, в особенности восточные и южные славяне, употребляют намного больше хлеба, чем народы романской и немецкой групп. Для основной массы жителей Южной, Юго-Восточной и Восточной Азии главным продуктом питания является рис, для жителей экваториального и тропического поясов Африки и Южной Америки – ямс, таро и батат. Климатические особенности регионов влияют на характер одежды, а также на потребление энергии в бытовых целях.

Эти особенности необходимо учитывать не только при анализе внутренней экономики страны, но и в практике внешнеторговых связей с нею при определении экспортной или импортной номенклатуры товаров.

Культура производства зависит от многих факторов, среди которых в особенности выделяются: уровень развития страны, уровень образования населения, социально-экономическая организация производства, исторические традиции труда.

Высоким уровнем культуры производства отличаются развитые государства, в особенности США, Германия, Великобритания. Скандинавские страны, Япония. Следует отметить, что в странах протестантской культуры (Германия, Нидерланды, Швеция, Норвегия, Дания) добросовестная работа считается самой благочестивой моральной чертой человека. Для североамериканцев (США, Канада), кроме этого, существенными стимулами к труду является стремление к получению по возможности большего дохода, который рассматривается как мерило личных качеств человека, показатель его места в обществе.

Традиционно добросовестное отношение к труду присуще народам Восточной Азии (японцы, китайцы, корейцы). Оно формировалось, в частности, под влиянием конфуцианского учения о необходимости господства общественного порядка, иерархичности в отношениях руководителей и подчиненных, честного выполнения своих обязанностей каждым человеком. Жители этого региона поражают своим усердием, выносливостью в процессе даже тяжелейшей работы.

Культура производства оказывает непосредственное влияние на уровень производительности труда. Поэтому неудивительно, что этот уровень высок в странах Западной Европы, США, Японии и быстро возрастает в дальневосточных новых индустриальных странах.

Культура делового общения особенно важна в международных экономических отношениях, где взаимодействуют представители разных этнокультурных типов. Хотя продолжительная практика международных отношений устанавливает общепризнанные стандарты

деловой этики, все же и в наше время существуют различия в способах, манерах, традициях делового общения, которые являются проявлением этнокультурных особенностей разных народов. Их надо принимать во внимание во избежание недоразумений во время проведения деловых переговоров. Так, японцы и финны довольно молчаливы, они слушают собеседника внимательно, часто не смотря в глаза, кажется, что они сидят с отсутствующим видом. Итальянцы или латиноамериканцы воспринимают такое поведение как нежелание заключить соглашение, как вежливый отказ от дальнейших переговоров. Если в ответ на предложения партнера японец согласно кивает головой и проговаривает «да», то это означает, что он вас понял, но не обязательно принимает эти предложения. Европейцев это часто дезориентирует. Американцы в деловом общении часто ведут себя с иностранными партнерами будто близкие друзья, хлопают по плечу, переходят на краткое имя, но при этом могут решительно отказаться от соглашения, что становится полной неожиданностью для собеседников.

Классификация государств. Любая из двух с половиной сотен стран мира имеет свою неповторимость, отличается от других по политическим, экономическим, демографическим, культурным и иным признакам. Разнообразие мира по национальному составу, социально-культурным особенностям обогащает его как целостную систему. Тем не менее отдельные страны можно сгруппировать по некоторым важным общим характеристикам. Это даже необходимо для осуществления научного анализа как мировой экономики в целом, так и экономики отдельной страны.

Есть несколько способов классификации стран в зависимости от избранного критерия. Можно выделить группы стран по размерам территории, географическому положению, численности населения, социально-политическому устройству и по уровню экономического развития. В курсе «Экономика зарубежных стран» наиболее целесообразно воспользоваться двумя схемами: региональной и типологической, которые основываются на критериях экономического развития.

Региональный подход состоит в группировке стран по географическому признаку. Выделяются большие регионы, которые содержат компактно расположенные страны, имеющие общие черты в естественных условиях, особенностях исторического и культурного развития. Такими регионами являются нижеследующие.

1. *Западная Европа* – экономически развитые страны – Германия, Франция, Великобритания, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Ирландия, Исландия, Норвегия, Швеция, Дания, Финляндия, Австрия, Швейцария, Италия, Испания, Греция, Португалия и несколько малых стран. Этот регион, в свою очередь, делится на собственно Западную, Северную и Южную Европу.

2. *Центральная Европа* – европейские постсоциалистические страны (вне пределов СССР) – Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Хорватия, Словения, Македония, Албания, Сербия, Черногория, Босния и Герцеговина.

3. *Восточная Европа* – Россия (часть), Украина, Беларусь, Молдова, Эстония, Латвия и Литва.

4. *Юго-Западная Азия* – Турция, Кипр, Иран, Ирак, Сирия, Ливан, Израиль, Саудовская Аравия, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Иордания, Йемен, Оман, Бахрейн, Афганистан, Грузия, Армения и Азербайджан.

5. *Центральная Азия* – бывшие азиатские республики СССР – Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан.

6. *Южная Азия* – Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка, а также несколько небольших островных государств.

7. *Дальний Восток* – Россия (часть), Китай, Япония, КНДР, Республика Корея и Монголия.

8. *Юго-Восточная Азия* – Вьетнам, Лаос, Камбоджа, Таиланд, Восточный Тимор, Мьянма, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Филиппины, Бруней.

9. *Австралия и Океания* – непосредственно Австралия, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея и большое количество малых островных государств.

10. *Северная Африка* – арабские государства – Египет, Судан, Южный Судан, Ливия, Тунис, Алжир, Марокко, Западная Сахара, Мавритания.

11. *Западная Африка* – Мали, Нигер, Чад, Центральноафриканская Республика, Сенегал, Буркина-Фасо, Гвинея, Гана, Котд'Ивуар, Сьерра-Леоне, Того, Нигерия, Камерун, Габон, Конго, Демократическая Республика Конго (бывший Заир), Ангола. Это наиболее крупные страны данного региона.

12. *Восточная Африка* – Эфиопия, Эритрея, Сомали, Кения, Уганда, Танзания, Руанда, Бурунди, Джибути, Коморы.

13. *Южная Африка* – Замбия, Зимбабве, Мозамбик, Мадагаскар, Малави, Южно-Африканская Республика, Ботсвана, Намибия, Лесото, Маврикий, Свазиленд.

14. *Северная Америка* – США, Канада, Мексика. (По другой классификации Мексику относят к латиноамериканскому региону, с которым она тесно связана по языково-культурным и историческим признакам.)

15. *Латинская Америка* – страны, подавляющее большинство которых когда-то были в колониальной зависимости от Испании, – Аргентина, Бразилия, Уругвай, Парагвай, Чили, Перу, Боливия, Эквадор, Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам. В этот регион отдельной подгруппой входит Карибский бассейн, крупнейшие страны которого – Куба, Гаити, Ямайка, Доминиканская Республика, Гватемала, Сальвадор, Никарагуа, Гондурас, Панама.

Приведенная схема является наиболее распространенной, но не единственной. В настоящее время выделяют Азиатско-Тихоокеанский регион – огромное пространство, включающее Восточную и Юго-Восточную Азию, Австралию и Океанию, восточные регионы России и страны Северной и Южной Америки, которые тяготеют к Тихому океану. Этот регион отличается ускоренным динамизмом экономического развития.

Типологический подход к классификации стран мира учитывает прежде всего две основные характеристики: показатели уровня экономического развития и социально-экономическую структуру страны. Кроме того, принимается во внимание динамика экономического развития, степень открытости экономики, ориентация на демократические преобразования.

Наиболее общий характер имеет классификация, предложенная ООН, по которой выделяются три группы стран:

- индустриально развитые;
- страны с транзитивной (переходной) экономикой;
- развивающиеся.

В последней группе выделяют две подгруппы – новые индустриальные страны и наименее развитые страны.

К *индустриально развитым странам* относятся все страны Западной Европы, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Япония и Израиль. Иногда в эту группу включают еще Южно-Африканскую Республику (ЮАР). Здесь также выделяется подгруппа наиболее развитых стран – «Большая семерка»: США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Канада. Доля индустриально развитых стран в совокупном ВВП стран мира составляет 50 %, в том числе доля «Большой семерки» – 40 %.

Страны с транзитивной (переходной) экономикой – это бывшие социалистические страны, которые перестраивают экономику на рыночные основы. Среди них – страны СНГ, Эстония, Латвия, Литва, государства Центральной Европы. Уместно к этой группе относить и Китай, хотя ООН классифицировала его как развивающуюся страну. Тем не менее если

учесть, что Китай начал экономическую перестройку раньше, чем постсоветские государства и достиг в этом впечатляющих результатов, справедливо его включить именно во вторую группу стран.

Развивающиеся страны составляют очень пеструю, неоднородную группу. Они сильно отличаются одна от другой по размерам, экономическому потенциалу и темпам развития. Есть, впрочем, одна общая черта, которая их объединяет: большинство из них – бывшие колонии. Кроме того, до недавнего времени почти все они сильно отставали от развитых стран по экономическому развитию.

В конце XX в. началось быстрое развитие стран, которые вошли в стадию индустриализации. Это так называемые новые индустриальные страны (НИС). Четкого определения состава этой подгруппы нет. Чаще всего в нее включают Бразилию, Мексику, Аргентину, Республику Корею, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Индонезию, Тайвань. К этой подгруппе иногда относят Индию, но очень низкий показатель ВВП на душу населения этой страны отличает ее от других НИС.

Другая подгруппа развивающихся стран состоит из наименее развитых государств, которые пока не способны осуществить индустриализацию, преодолеть острую нищету. Их доля в производстве совокупного ВВП мира неуклонно падает. В соответствии с классификацией ООН, к этой подгруппе относятся 46 стран, преобладающая часть которых находится в Африке – Эфиопия, Уганда, Танзания, Ангола, Сомали, Судан, Чад и другие, в Азии – Афганистан, Бангладеш, Непал, Мьянма, Йемен, Лаос, в Латинской Америке – Гаити.

Классификация ООН, которая выделяет три типа государств, довольно условна. Она в большей мере опирается на исторические традиции, чем на современные реалии. Некоторые из развивающихся стран по мировым экономическим показателям опережают государства, которые традиционно считаются развитыми. Так, по абсолютному объему ВВП Бразилия в 9 раз превышает показатель своей бывшей метрополии – Португалии, имеет более развитую индустрию и инфраструктуру. В то же время она вдвое уступает Португалии по показателю ВВП на душу населения (соответственно 11 600 дол. и 23 200 дол.). Страны Персидского залива в несколько раз превышают по этому показателю и Португалию, и Грецию, и Испанию.

Существует также и неофициальное название развивающихся стран – третий мир, которое популярно в средствах массовой информации.

Всемирный банк предложил классификацию по четкой градации уровней развития государств в соответствии с показателем ВНД на душу населения. Специалисты этой международной организации считают, что конкретно установленная цифровая граница позволит избежать условностей, которые будут вызваны историческими и другими традициями.

Согласно схеме Всемирного банка 2011 г. страны делятся на четыре группы:

- страны с низким уровнем дохода на душу населения – менее 1025 дол. (таких государств – 36);
- страны с уровнем дохода на душу населения ниже среднего – от 1026 до 4035 дол. (таких государств – 54);
- страны с уровнем дохода на душу населения выше среднего – от 4036 до 12 475 дол. (54 государства мира и среди них Республика Беларусь);
- страны с высоким уровнем дохода на душу населения – выше 12 476 дол. (70 стран – практически все индустриально развитые государства, некоторые нефтедобывающие страны Персидского залива, несколько небольших государств, преимущественно получающих доходы от туризма, – Багамские острова, Каймановы острова и др.).

Состав каждой группы ежегодно пересматривается Всемирным банком в соответствии с изменениями в уровнях дохода в отдельных странах.

Несмотря на, казалось бы, четкий критерий определения параметров каждой группы, и эта схема не лишена недостатков. Дело в том, что показатель ВНД на душу населения сам по себе еще не дает четкой характеристики экономического уровня государства. Так, Багамские и Каймановы острова кроме туризма не имеют сколько-нибудь развитой индустрии; их высокий показатель во многом обуславливается притоком валюты из-за границы, так как они одновременно представляют собой так называемые оффшорные зоны.

Спорным является объединение в одну группу стран с доходом ниже среднего слабо развитого Парагвая и достаточно динамично развивающейся Индии, которая имеет довольно развитую промышленную структуру, включающую даже новейшие отрасли – электронику, космическую технику, атомную энергетику. Болгария, Румыния, Латвия, Россия, Украина и Беларусь, которые имеют высокий экономический потенциал, оказались в одной группе с Колумбией и Намибией.

Мировая экономика подвержена влиянию таких сложных явлений, как мировые финансово-экономические кризисы, последствия которых также приводят к изменению классификации стран.

Итак, ни одна схема классификации стран не может претендовать на единственно правильную, все они имеют условный характер. Тем не менее они позволяют в процессе анализа экономики стран быстрее и четче обнаружить их характерные особенности, увидеть общее и отличительное в их развитии. В зависимости от задач, которые ставятся при изучении национальных экономик, следует использовать ту или иную схему.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоят особенности отраслевой структуры экономики основных групп стран?
2. Какие факторы влияют на особенности территориальной структуры хозяйства страны?
3. Какие существуют основные направления экономической политики государства?
4. Каковы основные субъекты экономической деятельности страны?
5. Какие государства входят в первую десятку стран по объему производства ВВП?
6. Какие показатели характеризуют внешнеэкономическую активность страны?
7. Каковы основные направления проявления этнокультурных особенностей в сфере экономики?
8. Какие существуют группы стран со специфической деловой культурой?
9. Как, по вашему мнению, может измениться классификация стран в будущем?

1.2. Глобализация современных международных отношений и интеграционные процессы в мировой экономике

Система мирового хозяйства. Совокупность национальных экономик в их взаимосвязи составляет *мировое хозяйство*. Необходимо иметь в виду, что не просто совокупность национальных экономик разных стран, а именно их взаимодействие составляет целостную экономическую систему.

Основой возникновения и развития мирового хозяйства является углубление *международного территориального разделения труда*. Этот процесс состоит во все более выразительной специализации национальных экономик на производстве определенных товаров и услуг и, как следствие, в непрерывном возрастании объемов обмена ими. Продолжительное время международное разделение труда выражалось в расширении международной торговли. На определенной стадии развития его проявлением становятся международные потоки капитала и трудовых ресурсов, а также производственная кооперация между предприятиями разных стран, которая в особенности активизировалась со второй половины XX в. под влиянием научно-технического прогресса. Производственная кооперация осуществляется не только в форме обмена деталями, узлами и технологией между фирмами, но и в создании совместных предприятий. Все это является стимулом для развития *международной экономической интеграции*, в процессе которой взаимодействие национальных экономик настолько усиливается и усложняется, что они становятся неотъемлемым органичным дополнением друг друга.

Система хозяйственных связей национальных экономик представляет собой *международные экономические отношения* (производственные, валютно-финансовые, кредитные, научно-технические). Закономерности развития международных экономических отношений изучаются в рамках дисциплины «Международная экономика». Укрепление экономических связей между странами, усиление их разнообразия, распространение их на все новые сферы деятельности и регионы приводит к *интернационализации* мирового хозяйства.

Интернационализация как процесс имеет следующие основные проявления:

- интернационализация производства;
- интернационализация капитала;
- образование транснациональных корпораций.

Интернационализация производства состоит в установлении устойчивых производственных связей между предприятиями разных государств. Они основываются на углублении специализации и кооперирования. В современных условиях каждой стране нецелесообразно производить абсолютно все товары и услуги, которые потребляются ею. Государства специализируются на производстве такой продукции, которую можно выпустить с затратами более низкими, чем среднемировые. Это позволяет экономить средства, время, труд и другие ресурсы. Существует много отраслей экономики, где эффективным является только массовое производство. В то же время значительное количество товаров и услуг не может быть поглощено внутренним рынком, и поэтому производство в определенной мере заранее ориентируется на рынки других стран. Это еще больше усиливает специализацию, которая, в свою очередь, стимулирует производственное кооперирование.

Международные кооперативные связи охватили большое количество предприятий. Особого размаха они достигли в машиностроении. Так, в производстве автомобилей немецкого или французского предприятия принимают участие машиностроительные предприятия почти всех стран ЕС, а также американские и японские фирмы. Международное производ-

ственное кооперирование имеет широкое распространение также в электронном машиностроении и аэрокосмической отрасли.

Интернационализация производства приводит к взаимозависимости национальных экономик как на уровне отдельных предприятий, так и на отраслевых уровнях. Зависимость бывает прямой, когда предприятия двух или нескольких стран вступают в непосредственные производственные контакты, и опосредствованной. Примером последнего типа зависимости является случай, когда металлургический завод одной страны в кооперации с машиностроительным предприятием другой поставляет ему определенные профили проката. В свою очередь, машиностроительное предприятие поставляет отдельные детали, узлы для сборки агрегата на завод третьей страны. Цепь кооперирования может быть довольно длинной. Таким образом, в опосредствованные производственные связи включается большое количество предприятий из разных государств мира.

Интернационализация капитала имеет проявление в усилении международного движения капитала, в переливе капитала за национальные границы, в укреплении контактов между крупными банками разных стран, в контроле за движением капитала со стороны транснациональных банков (ТНБ), в формировании больших рынков и центров операций с валютой. Транснациональные (или многонациональные) банки контролируют сотни миллиардов долларов. Крупнейшими ТНБ являются банки США, Японии, Германии, Франции, Великобритании. К середине 1970-х гг. господствующие позиции на мировом кредитном рынке заняли американские банки. Среди первых 20 банков американских было 11, тогда как японских – только 1. Ведущими были такие американские банки, как Citicorp, Chase Manhattan Bank, Bank of America и пр. Тем не менее в 1980-х гг. ситуация резко изменилась. Перенакопление капитала в Японии содействовало быстрой активизации национальных банков, возрастанию их иностранных активов. В середине 1990-х гг. среди первых 25 банков мировых лидеров было уже японских – 16, французских – 3, немецких – 2, британских – 2 и от США и Швейцарии по 1. В 2008 г. в связи с мировым финансовым кризисом многие крупнейшие банки, занимавшие лидирующее положение продолжительное время (преимущественно американские и японские), утрачивают свои позиции. Характерной тенденцией последних лет является укрепление положения в мировой финансовой системе азиатских банков (в первую очередь китайских), таких, как Industrial & Commercial Bank of China (ICBC), China Construction Bank, Bank of China. В настоящее время общий объем активов крупнейших 10 банков, которые представлены в табл. 1.6, составляет более 24 трлн дол. Например, в Deutsche Bank занято 100 тыс. работников в 3100 отделениях в различных странах мира, а клиентами этого банка являются более 20 млн чел. [7].

Таблица 1.6. Позиции 10 крупнейших банков мира в 2011 г. [7]

Наименование банка	Страна	Наименование банка	Страна
Deutsche Bank	Германия	Crédit Agricole Group	Франция
Mitsubishi UFJ Financial Group	Япония	Barclays PLC	Великобритания
HSBC Holdings	Великобритания	Industrial & Commercial Bank of China	Китай
BNP Paribas	Франция	Royal Bank of Scotland Group	Великобритания
Japan Post Bank	Япония	JPMorgan Chase & Co	США

Как уже отмечалось ранее, капитал имеет формы предпринимательского и ссудного. Развитие этих форм значительно ускорило темпы международного движения капитала во второй половине XX в. В контексте экономической интернационализации особое значение имеет движение прямых иностранных инвестиций, которые оказывают непосредственное влияние на интернационализацию производства. В 1990-х гг. ежегодный прирост прямых инвестиций составлял 20 %, в 2004 г. – 27, в 2005 г. – 29, в 2007 г. – 23 %. В 2010 г. после значительного снижения объемов инвестирования в период мирового финансово-экономического кризиса (2008–2009) вновь наметился рост ПИИ, который составил 105 % [8].

Исключительно большую роль в интернационализации капитала играют международные финансы и банковские организации, в первую очередь Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), другие крупные региональные банки. Они не только осуществляют регулирование международных потоков капитала, но и привлекают в международный капиталобмен новые страны. В то же время эти процессы усиливают зависимость государств от интернационализации и объективных требований мирового рынка капитала. При этом страна может частично потерять суверенитет в определенных сферах экономической деятельности. В международных отношениях образуются наднациональные структуры, которые представляют собой элемент глобализации.

Интернационализация производства и капитала создает условия *транснационализации* международных экономических отношений. Сплетение производства и капитала в больших масштабах ведет к созданию мощных корпораций, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы расположены во многих странах мира. Такие корпорации получили название транснациональных (ТНК). Пятьсот крупнейших ТНК сосредоточивают около 1/4 мирового производства товаров и услуг, 1/3 экспорта промышленной продукции и 3/4 торговли технологиями и управленческими услугами [9, с. 8]. Деятельность ТНК усиливает перелив капитала, в особенности в его предпринимательской форме. Подавляющий объем прямых зарубежных инвестиций приходится на развитые страны. Тем не менее во многих развивающихся государствах позиции ТНК настолько сильны, что они часто контролируют экономические и политические процессы в этих странах.

Крупнейшими в мире являются американские ТНК. Так, в первую десятку корпораций входят 3 американские компании, о чем свидетельствует табл. 1.7.

Таблица 1.7. Позиции 10 крупнейших ТНК мира в 2011 г. [8]

Компания	Страна базирования	Компания	Страна базирования
Wal-Mart Stores	США	China National Petroleum	Китай
Royal Dutch Shell Group	Великобритания – Нидерланды	State Grid	Китай
Exxon Mobil Corporation	США	Toyota Motor Corporation	Япония
British Petroleum	Великобритания	Japan Post Holdings	Япония
Sinopec Group	Китай	Chevron Corporation	США

В первую двадцатку ТНК по объемам зарубежных активов входят такие известные компании, как Total, АХА (Франция), Volkswagen Group (Германия), General Electric, Berkshire Hathaway, General Motors (США).

Транснациональные корпорации (или их разновидность – многонациональные корпорации – МНК) выступают сегодня как своеобразные образования без четко выраженного национального признака, поскольку их деятельность распространяется на национальные экономики многих стран. Это еще в большей мере интернационализирует мировую экономику и оказывает содействие переходу международных экономических отношений к стадии глобализации.

Понятие и основные черты глобализации. *Глобализация* представляет собой форму интернационализации с чертами транснационализации. Глобализация отличается распространением тесных взаимоотношений и взаимозависимостью между странами практически на всем земном шаре (отсюда и название: globe по-английски означает «земной шар»). В современной науке глобализацию рассматривают как стадию широкомасштабного развития процесса интернационализации разных аспектов общественной жизни: экономических, политических, культурных. На этой стадии интернационализация постепенно охватывает все мировое сообщество, достигая планетарных масштабов. И это не просто территориальное распространение интернационализации. Глобализация придает взаимосвязям разных стран новые свойства, новую силу. Некоторые исследователи считают глобализацию качественным прыжком, переходом интернационализации общественного отношения на более высокую степень своего развития [10, с. 57].

Начало процесса глобализации связывается с периодом перехода индустриализации развитых стран в постиндустриальную фазу развития. Особое значение имеет бурное развитие мировой системы информации, которое содействовало транснационализации производства и капитала. Информационно-коммуникативная система дает возможность заключать экономические соглашения в любое время независимо от местонахождения контрагентов. Исключительную роль в этом процессе играет интернет. Мировая информационная сеть обеспечивает глобализацию капитала и децентрализованную концентрацию производства и труда. Образуется мировое информационно-финансовое пространство [11, с. 3].

Важной стороной глобализации является формирование и быстрое развитие наднациональных структур в мировой экономике. Наличие транснационального капитала затрудняет, а иногда делает невозможным автономное регулирование внутренних рынков. Это означает, что ни одна страна не может планировать свое развитие без учета мировой экономической ситуации и не может не считаться со стратегической политикой транснациональных кор-

порацій. Если раньше хозяйство практически каждой страны представляло собой систему, которая воспроизводится, то теперь такой системой является только мировое хозяйство в целом [11, с. 3].

Глобализация имеет свои характерные особенности, которые выделяют ее среди других мирохозяйственных процессов:

- усиление взаимосвязи деятельности стран в социально-экономической сфере, политике, культуре. В этом отношении значительной является стимулирующая роль международных организаций, в особенности системы ООН и региональных интеграционных объединений;
- территориальное распространение планетарных интернационализационных процессов;
- универсализация международных экономических отношений (воплощение единых международных стандартов во все сферы международной деятельности, использование одинаковых критериев в макроэкономической политике, унификация требований к налоговой и таможенной политике, возрастание масштабов производства, концентрация и централизация капитала, углубление научно-технического прогресса, усиление международной экономической интеграции и регионализация международных отношений).

Глобализация является объективным и необратимым процессом. В целом ее следует оценивать положительно, поскольку она объединяет национальные экономики в единое организационное целое и тем самым повышает эффективность мирового хозяйствования. Глобализация содействует сближению не только экономик, но и культур разных народов, облегчает установление взаимопонимания между ними.

Вместе с тем глобализация приводит и к некоторым негативным последствиям:

- быстрому распространению локальных экономических сбоев на большинство регионов мира, подтверждением чему служит мировой финансово-экономический кризис, начавшийся в 2008 г.;
- дестабилизирующему воздействию на мировую экономику трансграничных переливов краткосрочных капиталов и действий международных финансовых спекулянтов;
- возникновению у развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой трудностей в приспособлении к глобализации из-за отсутствия у них необходимых средств, неподготовленности национальных экономических, административных и правовых систем;
- растущему разрыву в уровне благосостояния и степени вовлеченности в процессы глобализации между «богатыми» и «бедными» странами.

Этот процесс глобализации сопровождается накоплением серьезных проблем, которые возникают не только перед отдельными странами, но и перед всем человечеством.

Международная региональная интеграция. Глобализация сопровождается развитием экономической интеграции на региональном уровне. На первый взгляд кажется, что глобализация и регионализация – процессы противоположного направления, но они органически связаны между собой. Интеграционные регионы – это ячейки, в которых глобализация достигает особенно глубокого развития, более высокого, чем в целом в мировом сообществе. Теоретически можно предположить, что со временем региональные организации объединятся в сплошную планетарную систему. Тенденция к этому процессу прослеживается довольно отчетливо: количество региональных объединений неуклонно возрастает и расширяется их состав. Так, интеграция Западной Европы начиналась с 6 стран, а сегодня в Европейском союзе их уже 27; если же учесть еще и страны, которые образовали с ЕС Европейское экономическое пространство, то можно говорить практически о полной интеграции западноевропейских государств. В свою очередь, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) объединяет страны Азии, Южной и Северной Америки, Австралии и Океании. Таким образом, региональные группировки постепенно охватывают

все мировое экономическое пространство. Иногда они территориально перекрывают друг друга, поскольку многие государства входят одновременно в несколько интеграционных объединений.

Международная региональная интеграция заключается в тесном, органическом сплетении национальных экономик, которые компактно расположены в определенном пространстве (регионе). Высокий уровень развития интеграции национальных экономик характеризуется единой производственной структурой, общей системой регулирования со стороны государственных и негосударственных учреждений, свободным движением факторов производства и даже политическим единством. Региональная интеграция в своем развитии проходит пять стадий, или уровней: зона преференциальной торговли; зона свободной торговли; таможенный союз; общий рынок; экономический и валютный союз. Рассмотрим их наиболее существенные особенности.

Зона преференциальной торговли объединяет государства, которые предоставляют льготы друг другу в торговле некоторыми товарами и услугами. Эти льготы заключаются в снижении ставок таможенных налогов, в ограничении или отмене квот на импорт некоторых товаров. Само слово «преференция» означает «предоставление преимуществ». На этой первоначальной стадии интеграции находится подавляющее большинство региональных объединений мира, в том числе СНГ.

Зона свободной торговли отличается от предшествующей формы тем, что в ней либерализуется торговля практически всеми товарами и услугами внутри объединения: ликвидируются таможенные пошлины, отменяются некоторые нетарифные ограничения. Тем не менее в отношении третьих стран, которые не входят в зону, каждый член объединения осуществляет свою собственную таможенную политику: одна страна может установить таможенную ставку на товар в 10 %, другая в 20 % и т. д. На этой стадии, в частности, находятся Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ) и Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА).

Таможенный союз характеризуется тем, что полная либерализация торговли внутри объединения сопровождается установлением единых таможенных ставок и других ограничений относительно третьих стран. Одним из примеров таможенного союза служит соответствующее региональное объединение России, Беларуси и Казахстана.

В общем рынке либерализуется не только торговля, но и движение факторов производства (капитал, труд). На этой стадии интеграции производственная кооперация существенно углубляется, укрепляются связи между предприятиями стран-участниц, складываются условия для перехода к единой валютной системе. Классическим примером общего рынка было Европейское экономическое сотрудничество с 1958 г. до начала 1990-х гг. Оно тогда приобрело неофициальное, но популярное название – «Общий рынок».

Экономический и валютный союз является наиболее высокой из достигнутых стадий в развитии интеграционных процессов. На этом уровне осуществлена полная либерализация торговли, обеспечено свободное движение факторов производства, производственное кооперирование достигло значительного развития. Завершением экономической интеграции становится окончательное построение единой валютной системы с центральным эмиссионным центром и единой денежной единицей. Этой стадии достиг к настоящему времени лишь Европейский союз. Экономическая интеграция в ЕС сопровождается также политической интеграцией: образован общий парламент, тщательно согласовывается внешняя политика стран-участниц (по многим вопросам они выступают как единое государство). В ЕС сильно развита система наднациональных органов управления экономикой и политикой.

Ниже приводится состав крупнейших и наиболее развитых региональных интеграционных объединений мира.

Европа

Европейский союз – ЕС (European Union – EU): Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония. Особые территории вне Европы, входящие в Европейский союз: Азорские острова, Гваделупа, Канарские острова, Мадейра, Мартиника, Мелилья, Реюньон, Сеута, Французская Гвиана. Также 9 декабря 2011 г. подписан договор о вступлении Хорватии в Европейский союз (окончательное присоединение – 1 июля 2013 г.).

Европейская ассоциация свободной торговли – ЕАСТ (European Free Trade Association – EFTA): Норвегия, Швейцария, Исландия, Лихтенштейн.

Содружество Независимых Государств – СНГ (Commonwealth of Independent States – CIS): Азербайджан, Беларусь, Армения, Казахстан, Киргизстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан.

Организация Черноморского экономического сотрудничества – ОЧЭС (Black Sea Economic Cooperation – BSEC): Азербайджан, Албания, Болгария, Армения, Греция, Грузия, Молдова, Россия, Румыния, Сербия, Турция, Украина.

Азия и Азиатско-Тихоокеанский регион

Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество – АТЭС (Asian-Pacific Economic Cooperation – APEC): Австралия, Бруней, Вьетнам, Индонезия, Канада, Китай, Республика Корея, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Перу, Россия, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань, Филиппины, Чили, Япония.

Ассоциация государств Юго-Восточной Азии – АСЕАН (Association of South East Asian Nations – ASEAN): Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Филиппины, Сингапур, Таиланд.

«План Коломбо» для общего экономического и социального развития в Азии и Тихом океане – «План Коломбо» (The Colombo Plan for Cooperative Economic and Social Development in Asia and Pacific – Colombo Plan): США, Япония, Австралия, Новая Зеландия, Индия, Пакистан, Шри-Ланка, Афганистан, Иран, Непал, Мьянма, Мальдивская Республика, Бутан, Бангладеш, Бруней, Монголия, Вьетнам, Лаос, Камбоджа, Малайзия, Таиланд, Сингапур, Папуа-Новая Гвинея, Индонезия, Филиппины, Фиджи, Республика Корея.

Северная и Южная Америка

Северо-Американское соглашение о свободной торговле – НАФТА (North American Free Trade Agreement – NAFTA): США, Канада, Мексика.

Южный общий рынок – МЕРКОСУР (Mercado Común del Sur – MERCOSUR): Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай.

Латиноамериканская ассоциация интеграции – ЛААИ (Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI): Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Мексика, Парагвай, Перу, Уругвай, Чили, Эквадор.

Карибское сообщество и Карибский общий рынок – КАРИКОМ (Caribbean Community and Common Market – CARICOM): Антигуа и Барбуда, Багамские острова, Барбадос, Белиз,

Доминика, Куба, Доминиканская Республика, Гаити, Гренада, Гайана, Монсеррат, Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Суринам, Тринидад и Тобаго, Ямайка.

Африка

Экономическое сообщество государств Западной Африки – ЭКО-ВАС (Economic Community of West African States – ECOWAS): Бенин, Буркина-Фасо, Кот-д’Ивуар, Кабо Верде, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея Бисау, Либерия, Мали, Нигер, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того.

Общий рынок Восточной и Южной Африки – КОМЕСА (Common Market for Eastern and Southern Africa – COMESA): Бурунди, Демократическая Республика Конго, Замбия, Зимбабве, Кения, Джибути, Египет, Ливия, Сейшельские острова, Коморские острова, Маврикий, Мадагаскар, Малави, Руанда, Свазиленд, Судан, Уганда, Эритрея, Эфиопия.

Экономическое сообщество стран Центральной Африки – ЭКОЦАС (Economic Community of Central African States – ECCAS): Ангола, Бурунди, Камерун, Центральноафриканская Республика, Конго, Демократическая Республика Конго, Габон, Экваториальная Гвинея, Чад, Сан-Томе и Принсипи.

Более подробно региональные интеграционные группировки, их функции и направления развития рассматриваются в рамках дисциплины «Международные организации и объединения».

Динамика мировых экономических процессов. Развитие мировой экономики в целом происходит возрастающими темпами на протяжении последних двух столетий, за исключением периодов мировых войн. В особенности быстро и всесторонне мировое хозяйство развивалось в XX в. По данным Международного валютного фонда, *мировой ВВП* за период 1900–2000 гг. увеличился в 19 раз, что соответствует среднему темпу прироста в 3 % [12, с. 4]. За тот же период численность населения мира выросла в 4 раза: с 1,6 млрд чел. до 6,3 млрд чел. Отметим, что темпы прироста производства значительно превышали темпы прироста населения, поэтому средний показатель ВВП на душу населения увеличился в 5 раз.

Тем не менее усредненные показатели не характеризуют значительную неравномерность развития экономики по группам стран и регионов. Высочайшие темпы в своем развитии имели индустриально развитые страны. Однако в группе развитых государств имеются «аутсайдеры» по темпам роста ВВП. Чаще всего к ним относятся страны, которые в начале XX в. имели наивысшие показатели. Например, Великобритания в начале XX в. имела наиболее высокий показатель, однако увеличила его только в 4,28 раза.

Высокие темпы развития показали новые индустриальные страны в группе развивающихся стран, причем ускорение развития экономики этих государств происходило практически за два последних десятилетия прошедшего века. Так, за период 1900–2000 гг. ВВП на душу населения Республики Корея возрос в 16,82 раза, Бразилии – в 7,64 раза. Значительных успехов достиг Китай – ВВП на душу населения вырос в 9,67 раза [12, с. 7]. Что касается стран с транзитивной экономикой, в особенности интегрированных в СНГ, то их показатели нерепрезентативны. Обвал экономики в 1990-х гг. привел к тому, что показатель роста ВВП на душу населения для государств бывшего СССР составлял всего лишь 3,02 раза.

В конце XX в. темпы роста мировой экономики несколько замедлились по сравнению с 1950–1960-ми гг., но рост ВВП развивающихся стран был выше, чем показатели развитых стран. Данные МВФ о динамике мирового производства в последние десятилетия по группам стран представлены в табл. 1.8.

Таблица 1.8. Темпы прироста мирового ВВП в 1992–2011 гг., % [4; 13]

Страна	1992	1995	2000	2005	2009	2010	2011
Мир в целом	2,0	3,6	4,7	4,3	-0,8	4,9	3,7
Развитые страны	2,1	2,7	3,9	2,5	...	1,6	1,3
США	3,1	2,7	3,7	3,5	-3,5	3,0	1,5
Япония	1,0	1,5	2,4	2,0	-6,3	4,0	-0,5
Германия	2,2	1,7	3,1	0,8	-5,1	3,6	2,7
Развивающиеся страны	6,4	6,1	5,8	6,4	...	7,1	6,0
Бразилия	4,4	3,3	-0,6	7,5	2,7
Индия	5,4	7,1	6,8	10,1	7,8
Китай	14,2	10,5	8,0	9,0	9,2	10,5	9,2
Россия	-19,4	-4,2	10,0	5,5	-7,8	4,3	4,3

Невысокими были в последние годы минувшего столетия показатели западноевропейских стран, в частности Германии, Франции, Великобритании. В то же время опережающими темпами развивались новые индустриальные страны, и темпы прироста ВВП были бы еще выше, если бы не валютно-финансовый кризис, который охватил Юго-Восточную Азию в 1998 г.

После глубокого кризиса и стагнации страны с переходной экономикой к 2000 г. начали постепенно выходить на путь развития. В начале нового столетия мировая экономика продолжала развиваться темпами, более высокими, чем в предыдущее десятилетие. Если в 1990-х гг. средний темп прироста мирового валового продукта составлял 3,2 %, то в 2000–2006 гг. – 4 %. Однако с 2007 г. основным фактором замедления развития мировой экономической системы стало снижение темпов роста в США, вызванное кризисом в финансовой сфере. Явившаяся следствием глобализации тесная взаимосвязь национальных экономических систем, привела к тому, что финансово-экономический кризис, зародившийся в США, распространился на большинство государств мира. В результате к концу первого десятилетия XXI в. экономики развитых стран испытали значительные потрясения и спад производства. В то же время отдельные новые индустриальные страны сумели развиваться весьма динамично.

В условиях углубления международного разделения труда, как уже отмечалось, опережающими темпами развивается *международная торговля*. По данным Всемирной торговой организации (ВТО), в 2011 г. мировой ВВП увеличился лишь на 3,7 %, тогда как объем мирового экспорта товаров – на 16,9 %. В географической структуре международной торговли безоговорочное преимущество принадлежит Западной Европе, что является следствием наиболее развитой экономической интеграции в этом регионе [14].

Торговля услугами приобретает все большее значение. В экспорте услуг также лидирует Европа, доля которой в мировом объеме экспорта услуг составляет 51 % (на Европейский союз приходится 45,7 %, в то время как на НАФТА – 17,4 %, а на СНГ – 1,7 %).

Важной составной частью динамики мирового хозяйства является *международное движение капитала*. По данным за 2000 г., объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) составил 6,3 трлн дол., а в 2011 г. уже превысил 19,5 трлн дол. Главные инвесторы – индустриально развитые страны. На них приходится 70 % всего вывоза ПИИ. В последние десятилетия данные государства являлись также и крупнейшими реципиентами капитала. Эта тенденция впервые изменилась в 2010 г., когда удельный вес развивающихся стран и государств с переходной экономикой в общем объеме привлеченных инвестиций составил 52 %, что преимущественно было обусловлено более быстрым восстановлением производственной и финансовой сфер в этих странах после мирового финансово-экономического кризиса. Наибольшим совокупным инвестором является Европейский союз – 31 % ПИИ, на США приходится 25 %. Наихудшее положение в Африке, которая получает всего лишь 4 % ПИИ и вывозит 0,5 % [8; 15, с. 50].

Ведущую роль в международном движении капитала играют ТНК и транснациональные банки (ТНБ), которые, в сущности, полностью контролируют мировой рынок капитала. Поскольку эти учреждения являются структурными элементами экономики наиболее развитых стран, становится очевидным, что данная группа государств сегодня контролирует всю мировую экономику.

Вопросы для самоконтроля

1. Какова связь между понятиями «интернационализация», «транснационализация», «глобализация»?
2. Как определяется понятие «регионализация международных отношений»?
3. В чем состоит сущность международной экономической интеграции?
4. Как характеризуется динамика мирового производства, в том числе по основным группам стран?
5. Какова динамика мировой торговли товарами и услугами и в чем заключаются особенности структуры экспорта и импорта по отдельным государствам?
6. В чем состоит влияние ТНК и ТНБ на развитие мировой экономики?

1.3. Республика Беларусь в системе мирового хозяйства

Место в мировой экономике. Республика Беларусь расположена в восточной части Европы. На западе с ней граничит Польша, на северо-западе – Литва, на севере – Латвия, на северо-востоке и востоке – Россия, на юге – Украина. Расположение территории способствует развитию и созданию транспортных магистралей, обеспечивающих интенсивные экономические связи. Через территорию Беларуси проходят ключевые транспортные магистрали, в том числе самые короткие сообщения из центральных и восточных районов России в страны Западной Европы, а также из стран Балтии к Черноморскому побережью [16].

Территория Беларуси по размерам занимает тринадцатое место среди европейских государств и шестое – среди стран СНГ (после России, Казахстана, Украины, Узбекистана, Туркменистана). Равнинный характер рельефа территории создает благоприятные условия для сельскохозяйственного производства, сооружения промышленных предприятий, транспортных и инженерных коммуникаций, организации туризма и рекреационных услуг.

Занимая в мире по численности населения всего 0,13 %, а по территории – лишь 0,15 %, республика по производству некоторых видов продукции имеет существенный удельный вес. Она обеспечивает 30 % мирового выпуска большегрузных автомобилей, 15 % – минеральных удобрений, 8 % – тракторов. В мировом сообществе Беларусь специализируется на производстве продукции машиностроения, химической и нефтехимической, легкой и пищевой промышленности, а также животноводства, льноводства, картофелеводства. Белорусская экономика характеризуется открытым типом – более половины производимой продукции поставляется на экспорт. Такой показатель, как известно, характерен для стран с высокой степенью открытости экономики.

Основные характеристики Республики Беларусь представлены в табл. 1.9.

Таблица 1.9. Республика Беларусь: краткая справка [4; 5; 17]

Территория	207,6 тыс. кв. км
Население (01.01.2012)	9,465 млн чел.
Государственное устройство	унитарное государство, президентская республика
Столица	Минск
Национальная валюта	белорусский рубль (Br)
ВВП по ППС (2011)	144,0 млрд дол.
ВВП на душу населения по ППС (2011)	15 200 дол.
Экспорт товаров (2011)	40 294 млн дол.
Импорт товаров (2011)	45 747 млн дол.
Уровень безработицы (2011)	0,6 %

Факторы экономического развития. Республика Беларусь имеет свои специфические социально-экономические, демографические и географические особенности:

- территория страны расположена в географическом центре Европы – между Западной и Восточной Европой, на пересечении важных транспортных магистралей;
- несмотря на то что страна располагает вполне достаточным природно-ресурсным потенциалом, ощущается недостаток в топливно-энергетических ресурсах, основным поставщиком которых является Россия;
- для Республики Беларусь, как и для других развитых стран Европы, в последние годы характерен процесс депопуляции (превышение смертности над рождаемостью);
- квалификационный потенциал населения достаточно высок, поскольку в Беларуси сложился самый высокий уровень лиц с высшим образованием в сравнении с другими странами СНГ;
- страна обладает высоким промышленно-производственным потенциалом, но емкость внутреннего рынка ограничена, что обуславливает экспортную ориентацию экономики.

Характеризуя *ресурсный потенциал Республики Беларусь*, отметим, что в настоящее время разведано около 30 видов минерального сырья (более 4000 месторождений и залежей полезных ископаемых). Особое место среди них занимают калийные соли, по промышленным запасам которых страна вышла на одно из первых мест в Европе, и практически неисчерпаемые запасы каменной соли. Страна богата гранитами, доломитами и доломитизированными известняками, мергелем и мелом, легкоплавкими и тугоплавкими глинами, песчано-гравийными материалами, торфяными и сапропелевыми ресурсами. В Беларуси открыты месторождения бурых углей и сланцев. Республика располагает достаточно мощной сырьевой базой для производства строительных материалов и получения природных красок (болотные железные руды, охра, глауконит и др.) [16]. Однако невелики запасы нефти и собственных топливно-энергетических ресурсов, которые могут обеспечить только около 10–15 % общей потребности страны. В настоящее время разведаны 70 и разрабатывается 50 источников минеральных лечебных и столовых вод, что способствует развитию санаторно-курортных комплексов на территории Беларуси.

Характеризуя структуру земельных площадей, отметим, что сельскохозяйственные угодья составляли (на начало 2008 г.) 43 %, земли, занимаемые лесами государственного лесного фонда, – 41 %, водными объектами – 7 %. Общий запас древесины – около 1,5 млрд м³ [18, с. 263].

Население Беларуси на начало 2012 г. составляло 9465 тыс. чел. [17, с. 3]. В ней проживает в 14 раз меньше населения, чем в России, в 5 раз меньше, чем на Украине. На территории Беларуси проживают представители более 130 национальностей, кроме белорусов в республике живет значительное количество русских, украинцев, поляков и представителей других национальностей.

Демографическая ситуация в Республике Беларусь характеризуется следующими тенденциями:

- продолжительность жизни составляет 64,6 года для мужчин и 76,5 года для женщин (для сравнения: в России – соответственно 62,8 и 74,7, Казахстане – 63,5 и 73,3, Украине – 63,8 и 74,9) [18, с. 626];
- показатель младенческой смертности гораздо ниже, чем в других странах СНГ, – 4 на 1 тыс. родившихся в 2012 г. (для сравнения: в Молдове – 11,7, России – 7,5, Украине – 9,1) [18, с. 625].

Однако имеет место превышение смертности над рождаемостью, что вызвало необходимость подготовки программных документов, нацеленных на стабилизацию и улучшение демографической ситуации.

Значительное внимание уделяется развитию человеческого потенциала, в особенности образовательной составляющей. По данным переписи населения 2009 г., доля лиц с высшим образованием составила 18,9 % от численности жителей [17, с. 15]. Численность персонала, занимающегося исследованиями и разработками, составляет 0,7 % к занятому населению. Наибольшая доля в национальной экономике приходится на работников в возрасте от 40 до 49 лет (25 %), на втором месте – рабочие и служащие в возрасте 30–39 лет (24 %). По категориям персонала 59 % составляют рабочие, 41 – служащие [18, с. 118, 119, 494].

Система образования играет важную роль в обеспечении технологического перевооружения страны. По показателям, учитываемым ООН при расчете индекса технологического развития, Беларусь не уступает странам-лидерам и значительно опережает Канаду, Польшу, Италию по количеству патентов на душу населения; Польшу, США, Великобританию, Германию, Норвегию – по численности студентов вузов, обучающихся по естественнонаучным и техническим специальностям.

Проведение активной государственной политики в области занятости способствует снижению уровня официально зарегистрированной безработицы (в 2011 г. – 0,6 %) [17].

В последнее десятилетие для Республики Беларусь характерен устойчивый рост уровня жизни, в частности, за период 2000–2010 гг. реальные денежные доходы населения увеличились в 3,2 раза, а реальная заработная плата возросла в 3,3 раза.

Удельный вес оплаты труда в ВВП и доля частного потребления в ВВП приблизились к уровню экономически развитых государств и составили 49 и 55 % соответственно. Децильный коэффициент дифференциации доходов населения невысок. При этом доля населения за чертой малообеспеченности составляет 5,2 %. Высокой остается доля затрат на приобретение продуктов питания в потребительских расходах (в 2010 г. – 36,8 %) [18, с. 38, 163, 168, 172, 306, 319].

Отметим, что, по данным Доклада ООН о человеческом развитии 2011 г., Республика Беларусь в глобальном рейтинге по индексу развития человеческого потенциала занимала 65-е место, лидируя среди стран СНГ [19].

Геополитическое положение Республики Беларусь трансформировалось в связи с распадом бывшего СССР, что вызвало необходимость переустройства дипломатических взаимоотношений в ракурсе реализации принципов демократичности, транспарентности, открытости, многовекторности. Основные задачи внешней политики тесным образом взаимосвязаны с обеспечением устойчивого развития и высокой степени интегрированности в систему мирохозяйственных связей, сохранением и укреплением национального суверенитета.

Республика Беларусь поддерживает дипломатические отношения со 170 государствами мира, в 51 из которых открыто 63 дипломатических представительства. В их числе 51 посольство, 6 постоянных представительств при международных организациях, 9 генеральных консульств и 1 консульство. За границей также функционирует 13 отделений посольств Республики Беларусь [20].

Иностранные государства представлены в Беларуси 73 дипломатическими представительствами и консульскими учреждениями, международные организации – 17 представительствами. По совместительству в Республике Беларусь аккредитовано 85 иностранных диппредставительств [20].

Основные векторы сотрудничества Республики Беларусь представлены в рамках создания и функционирования нижеследующих интеграционных объединений.

Союзное государство России и Беларуси. Развитие его имеет стратегическое значение, обусловленное историческими предпосылками развития и высокой степенью взаимной интеграции экономических систем.

Содружество Независимых Государств. Поддержание участия в нем обусловлено тесным переплетением экономических интересов в рамках некогда единого народнохозяйственного комплекса, общностью традиций и менталитета населения.

Евразийское экономическое сообщество, Единое экономическое пространство (Таможенный союз) и Организация Договора о коллективной безопасности. Участие в них обеспечивает расширение реализации принципов свободной торговли, достаточно продвинутый уровень межотраслевого сотрудничества, а также в социальной сфере, области здравоохранения, спорта и коллективной безопасности в регионе.

Европейский союз. Республика Беларусь является неотъемлемой частью европейского континента и развивает добрососедские отношения на двусторонней основе с Германией, Польшей, Литвой, Латвией, Великобританией, Голландией, Италией, Францией и Бельгией в ракурсе трансграничного сотрудничества, стратегического транзита, экологического и культурного взаимодействия, борьбы с преступностью.

Азиатско-африканский вектор. Основой его служит тесное взаимодействие с Китаем, Индией, Арабскими Эмиратами, поскольку внешнеторговые связи с данными государствами обоюдно выгодны и приносят наибольший экономический эффект.

Латиноамериканский вектор. В его рамках наиболее тесные взаимоотношения сложились с Бразилией, Аргентиной, Венесуэлой и Кубой, что обусловлено реализацией крупных экономических проектов.

Помимо этого, Республика Беларусь является одним из государств – основателей ООН, полноправным членом Движения неприсоединения, Совета Евроатлантического партнерства, взаимодействует с ОБСЕ. Страна находится на стадии вступления в ВТО, проводится интенсивная работа по совершенствованию законодательной базы.

Таким образом, Беларусь реализует многовекторную внешнюю политику, что обусловлено ее географическим расположением, историческими детерминантами и ментальными особенностями.

Историко-экономическое развитие Беларуси предопределило современные тенденции в ее национальной экономике. На территории нынешней Беларуси ранее существовали такие могущественные и значимые в прошлом княжества, как Полоцкое, Туровское (IX – XIII вв.), Великое Княжество Литовское (середина XIII – XVIII в.). Возникновению и развитию экономических центров того времени – Полоцка, Турова и Пинска способствовало их выгодное расположение на водном Припятско-Бугском торговом пути из Киева в Польшу. Природные условия и высокая урожайность земель содействовали развитию растениеводства, животноводства и различных промыслов, что на протяжении многих столетий являлось основой формирования экономики Беларуси.

Однако почти непрерывные войны, вооруженные междоусобные конфликты существенно тормозили развитие хозяйства. Для восточных славян XIII в. стал наиболее драматическим, поскольку с северо-запада угрожали крестоносцы, а с юго-востока осуществляли набеги татаро-монголы.

Это повлияло на ослабление Полоцкого княжества, и к середине XIII в. центром политической и экономической жизни на белорусских землях стал город Новогрудок, который был относительно безопасной территорией и совместно с соседними литовскими землями стал ядром зарождения нового государства, получившего в дальнейшем название Великого Княжества Литовского, Русского и Жемойтского. Менталитет белорусских крестьян позволял относительно быстро преодолевать тяжелые результаты военных бедствий. Природно-климатические факторы, рельеф местности и значительное количество плодородных земель, занятых лесом, предопределяли дальнейшее развитие именно растениеводства, а также пчеловодства, рыболовства, охоты и домашних ремесел. Развивалось животновод-

ство, обеспечивающее земледельцев рабочим скотом, удобрениями, мясомолочными продуктами.

Важным фактором эволюции сельского хозяйства и промыслов в Беларуси было углубление общественного разделения труда и расширение на этой основе связей с внутренним рынком. Воздействие товарно-денежных отношений на феодальную экономику значительно усилилось приблизительно с середины XV в. с постепенным вхождением в международный торговый обмен. Приобретение опыта и рост цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию в странах Западной Европы с развитой торговлей, ремеслами и мануфактурным производством стимулировали заинтересованность феодалов в значительном увеличении сбыта данной продукции на внешнем рынке с целью увеличения своих доходов.

В данный период происходил интенсивный процесс урбанизации. Если до 1500 г. в источниках упоминается только о 83 городах Великого Княжества Литовского, Русского и Жемойтского, то с 1500 до 1600 г. насчитывается 530 городских поселений, в числе которых названы Витебск, Дрогичин, Менск, Новогрудок, Полоцк, Слуцк, Несвиж, Шклов, Клецк и др. Города обеспечивали развитие товарно-денежных отношений, специфических ремесел (гончарное, ткацкое, слесарное, обработка дерева, кости, металлов, производство бумаги, отливка стекла, книгопечатание, ювелирное дело), торговых путей, организацию цехов. Это, с одной стороны, способствовало повышению производительности труда и мастерства, а с другой – усиливало имущественное и социальное неравенство, сопровождающееся появлением купечества и других более обеспеченных слоев населения.

На протяжении XVII – первой половины XVIII в. на территории нынешней Республики Беларусь произошло множество политических событий, вооруженных восстаний против феодалов, обширных опустошающих военных действий. Большинство городов и крестьянских хозяйств подверглось разрушению, ремесленничество и сельское хозяйство пришли в упадок. Результатом явился массовый голод населения Беларуси. Обнищание крестьянских хозяйств усиливало большое количество повинностей, денежных налогов, натуральных поборов.

После отмены крепостного права под воздействием зарождающихся капиталистических отношений произошло сокращение дворянского землевладения и увеличение бессловной частной земельной собственности. Во второй половине XIX в. на европейские рынки начал поступать дешевый и высококачественный хлеб из Северной Америки и Аргентины, что привело к резкому падению цен на зерно и вызвало необходимость переориентации сельского хозяйства Беларуси с производства зерна на молочное животноводство, а соответственно на развитие травосеяния, создание сыроварней и маслодельных заводов. Широкое развитие получило льноводство, производство спиртов.

Промышленность специализировалась в первую очередь на обработке сельскохозяйственного, лесного и минерального сырья, дальнейшее развитие получили транспортные пути (шоссейные и железные дороги, речные сообщения), активно развивалась банковская деятельность, ярмарочная торговля заменялась созданием магазинов и торговых лавок. Особенностью белорусской промышленности являлось преобладание малых предприятий и низкая доля фабричного производства. Мировой экономический кризис начала XX в. ускорил процессы проникновения в национальное хозяйство иностранного капитала и объединения фабрикантов в синдикаты.

Значительное влияние на развитие экономики Беларуси имели революционные события, гражданская и Первая мировая войны, приведшие к существенному снижению сельскохозяйственного и промышленного производства и, как следствие, к глубокому экономическому кризису. Новая экономическая политика позволила в короткое время добиться восстановления промышленного производства, стабилизации экономики, финансов и политического положения, а также повышения уровня жизни населения. Однако уже в 20-е гг.

прошлого столетия усилилась централизация, возросла роль командных методов управления экономикой. Основными направлениями развития экономики явились коллективизация сельского хозяйства и индустриализация промышленности. В результате в Беларуси была создана новая материально-техническая база, существенно изменена структура промышленного производства (помимо традиционных отраслей были созданы новые – изготовление стройматериалов, машино- и станкостроение и др.). Однако данные процессы были прерваны Второй мировой войной, наложившей трагический отпечаток в том числе и на экономику Беларуси – погиб каждый третий житель республики, в особенности сократилась численность наиболее активного в трудовом отношении населения, полностью разрушена пассивная и частично активная часть материально-технической базы промышленности, нанесен серьезный ущерб сельскому хозяйству.

Восстановление народнохозяйственного комплекса проходило интенсивными темпами и вновь воссозданная структура экономики предопределила Беларуси роль «сборочного цеха» бывшего СССР, что, с одной стороны, способствовало развитию квалификационного потенциала работников, но, с другой стороны, требовало глубоких структурных преобразований, вызванных распадом Советского Союза и переходом к социально ориентированной рыночной экономике.

Структура и динамика развития экономики. Республика Беларусь принадлежит к странам с достаточно развитым промышленным производством и сельским хозяйством, но структурная перестройка экономики в постсоветский период требовала развития отраслей, производящих услуги. В настоящее время в структуре ВВП Беларуси производство товаров составляет 47,2 % (табл. 1.10), в том числе доля промышленности – 31,7 %, сельского хозяйства – 8,6 %, а производство услуг – 39,5 % [17, с. 38–39].

Таблица 1.10. Доля отраслей в производстве валового внутреннего продукта Республики Беларусь в 2000–2011 гг., %¹

Отрасль	2000	2010	2011
Производство товаров	45,6	46,1	47,2
В том числе:			
промышленность	26,5	27,2	31,7
сельское хозяйство	11,6	9,2	8,6
строительство	6,4	9,6	6,8
Производство услуг	41,7	41,2	39,5
В том числе:			
транспорт и связь	11,1	7,6	7,2
торговля, ремонт автомобилей и бытовых изделий	10,2	12,1	12,5
Чистые налоги на продукты	14,5	12,7	13,3
Валовой внутренний продукт	100,0	100,0	100,0

¹ Рассчитано по ежегодным статистическим сборникам Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Основными отраслями промышленности национальной экономики Беларуси являются машиностроение и металлообработка, химическая и нефтехимическая промышленность, электроэнергетика, легкая и пищевая, лесная и деревообрабатывающая промышленность.

Структура *промышленного комплекса* Беларуси на протяжении многих десятилетий складывалась без должного учета потребностей страны. После распада СССР промышленность как отрасль, наиболее интегрированная в некогда единый народнохозяйственный комплекс, подверглась наиболее серьезной структурной перестройке.

Машиностроение и металлообработка являются ведущими отраслями промышленности Республики Беларусь, важнейшими источниками ВВП и валютных поступлений. В рамках данной отрасли сложились три группы подотраслей: машиностроение, промышленность металлических конструкций и изделий, ремонт машин и оборудования. Ведущими секторами машиностроения являются автомобильная промышленность, приборостроение и электротехническая промышленность, радиоэлектроника, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, станкостроительная и инструментальная промышленность.

Доля машиностроения и металлообработки в общем объеме промышленного производства в 1990 г. составляла 34 %, в настоящее время составляет 22 % [18, с. 331]. Основными причинами снижения промышленного производства в данной отрасли явились: разрушение в результате распада СССР сложившихся хозяйственных связей, уменьшение государственного заказа, сокращение поставок в страну материально-сырьевых, энергетических ресурсов и комплектующих, сужение рынка сбыта. Тенденции последних лет характеризуются техническим перевооружением производства, реструктурированием машиностроительных предприятий (в том числе с привлечением иностранных инвесторов) с целью обеспечения их конкурентоспособности на внешних рынках по ценовой и качественной составляющим.

Автомобильная промышленность является ведущей подотраслью машиностроения. Она объединяет около 40 наиболее экспортоориентированных предприятий и организаций республики, выпускающих автомобили и автопоезда для международных перевозок, самосвалы и лесовозы, полноприводные автомобили повышенной проходимости, сверхтяжелые карьерные самосвалы и самосвальные автоприцепы, погрузчики, самоходные скреперы, грузовые прицепы и полуприцепы, прицепы-дачи к легковым автомобилям, велосипеды, мотоциклы, комплектующие и запчасти к автомобильной технике. Один из лидеров белорусского автомобилестроения – Минский автомобильный завод, выпускающий более 500 моделей и модификаций автомобильной техники, в том числе магистральные автопоезда и седельные тягачи, соответствующие требованиям евростандартов, что способствует их использованию для международных перевозок. Производством автомобилей высокой грузоподъемности занимается Белорусский автомобильный завод в Жодино, который выпускает уникальные тяжелые и сверхтяжелые карьерные самосвалы, грузовые, грузопассажирские и санитарные автомобили малой грузоподъемности.

Химический и нефтехимический промышленный комплекс также является одним из наиболее крупных в национальном хозяйстве Республики Беларусь. Он объединяет 1289 организаций. После временного спада производства с 1995 г. отрасль приобрела устойчивый рост, среднегодовое значение которого составило 113,8 % за период 2006–2010 гг. [18, с. 327, 350].

Отраслевая структура химической и нефтехимической промышленности характеризуется большим разнообразием, в частности производством химических волокон и нитей, горно-химическим направлением (калийные удобрения), нефтехимическим производством. В рамках концерна «Белнефтехим» выпускается 13 % всего объема промышленной продукции Беларуси, весьма высока доля его участия в общереспубликанском экспорте. Основными видами деятельности концерна являются добыча, транспортировка, переработка нефти и продажа нефтепродуктов, производство минеральных удобрений, выпуск химических волокон и нитей, шинная индустрия, выпуск продукции из стекловолокна, производство лаков и красок, пластмассовых изделий. Отметим, что часть потребностей внутреннего рынка Беларуси в нефти покрывается за счет собственных источников ее добычи. Объединением «Беларуснефть» добывается около 1,7 млн т нефти в год. В состав концерна входят 2 нефтеперерабатывающих завода, а также 2 предприятия по транспортировке нефти (Гомельское и Новополоцкое предприятия нефтепровода «Дружба»), которые поставляют в страны Европы нефть российского происхождения. Производственные мощности Мозырского и Новополоцкого нефтеперерабатывающих заводов были частично модернизированы с учетом требований европейского рынка. Одновременно происходило постепенное увеличение объемов нефтепереработки и, соответственно, рост экспорта нефтепродуктов. Данные организации выпускают автобензины, дизельное топливо, ароматические углеводороды, топливо для реактивных самолетов, смазочные материалы и т. д. Химическая промышленность представлена в Республике Беларусь рядом крупнейших экспортоориентированных предприятий. Могилевское производственное объединение «Химволокно» является крупнейшим в Европе комплексом по выпуску полиэфирных волокон и нитей, а Светлогорское производственное объединение «Химволокно» специализируется на производстве вязкозных технических и текстильных нитей, кордной ткани, углеволокнистых материалов и композиций, нетканого полипропиленового материала «спанбонд». Полоцкое производственное объединение «Стекловолокно» выпускает стекловолокна и изделия на его основе: стеклонити, стеклоровинги, стеклоткани, стеклосетки, стеклохолсты. Данная продукция используется в таких областях, как электроника, электротехника, транспорт, авиакосмический комплекс, производство химического оборудования, судостроение, строительство, производство товаров для спорта и отдыха.

Характеризуя *энергетическую систему* республики, отметим, что по электроэнергии потребности Беларуси обеспечиваются полностью, а по тепловой энергии – на 50 %. Установленная мощность электростанций составляет более 8 тыс. МВт, протяженность электросетей – 266 тыс. км, протяженность тепловых сетей – более 5 тыс. км. В настоящее время ведутся работы по строительству атомной электростанции, стимулируются энергосберегающие мероприятия и внедрение разработок, обеспечивающих снижение энергоемкости ВВП.

Металлургический комплекс Беларуси включает 8 предприятий, в том числе РУП «Белорусский металлургический завод», РУП «Речицкий метизный завод», ОАО «Могилевский металлургический завод» и РУП «Гомельский литейный завод “Центролит”». Помимо этого, в составе крупнейших заводов имеется более 100 литейных цехов и участков. Особое место в данной отрасли занимает Белорусский металлургический завод, экспорт товарной продукции которого в целом превышает уровень 75 %. Металлопродукция завода поставляется более чем в 50 стран мира и ее торговая марка широко известна на международном товарном рынке металлов.

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь включает: сельское хозяйство, перерабатывающую промышленность (пищевая, мукомольно-крупяная, комбикормовая, первичная обработка льна), обслуживающую сферу (производственно-техническое, мелиоративное, землеустроительное, научное, агрохимическое, ветеринарное, строительное, торговое и другие виды обслуживания). Приоритетными направлениями являются животноводческое, льняное, зерновое, свеклосахарное и маслорастительное.

В государственной собственности находится более 80 % общей площади сельскохозяйственных угодий Беларуси. Основная масса сельскохозяйственной продукции производится сельскохозяйственными организациями (в 2011 г. их насчитывалось 1,8 тыс.). В то же время фермерские и личные подсобные хозяйства (2,3 тыс.) являются основными производителями картофеля и овощей.

Среди стран СНГ Беларусь занимает третье место после России и Украины по производству льна (49 льнозаводов). Экспорт льноволокна и в настоящее время достигает 30–40 % объема производства.

Традиционным для Беларуси является развитие картофелеводства. Основными потребителями белорусского картофеля за рубежом остаются регионы России – Москва, Санкт-Петербург, районы Крайнего Севера. На втором месте по объему производимой продукции в структуре АПК Республики Беларусь – перерабатывающая промышленность.

С развитием рыночной экономики ее структурными преобразованиями интенсивно развивается *сфера услуг* (транспорт, связь, торговля и общественное питание, туризм, страхование, информационно-вычислительное обслуживание и др.), о чем свидетельствует рост ее доли в производстве ВВП, что характерно для всех стран мирового сообщества. Особое значение для Республики Беларусь имеет развитие *транспортного комплекса* как инфраструктурного звена для развития производства, других видов услуг и результативного вхождения в международное сотрудничество. Его удельный вес в производстве валового внутреннего продукта составляет около 7 %, он включает 8,4 тыс. организаций. Основной объем грузоперевозок приходится на автомобильный транспорт, на втором месте – железнодорожный, незначительный объем грузоперевозок приходится на внутренний водный и воздушный транспорт.

Через территорию Беларуси совершается большой объем транзитных автомобильных перевозок, которые осуществляют перевозчики более 50 государств. По территории страны проходят пять международных автомобильных дорог категории «Е» общей протяженностью 1841 км и два трансъевропейских транспортных коридора. В настоящее время происходит интеграция магистральных дорог в Европейскую транспортную систему и в единую сеть международных автомагистралей Содружества Независимых Государств и

Евразийского экономического сообщества. Важное место занимают вопросы унификации нормативно-правовой базы, развития дорожно-транспортной инфраструктуры и сервиса на автомобильных магистралях, а также совершенствования работы автодорожных пунктов пропуска, расположенных на государственной границе.

Белорусская железная дорога – одно из связующих звеньев между странами Европейского союза и Азиатско-Тихоокеанского региона. Важнейшими являются транзитные перевозки грузов. На их долю приходится более трети общего объема перевозок данным видом транспорта. Основные транзитные грузы – уголь, нефтепродукты, химические и минеральные удобрения, черные металлы, химикаты и др. Наибольшие объемы транзитных перевозок осуществляются в сообщении с Россией, Латвией, Литвой, Польшей и Украиной. Важное место в транзитных железнодорожных грузопотоках занимают перевозки российских и казахстанских внешнеторговых грузов через порты Балтийского моря (Калининград, Вентспилс, Клайпеда и т. д.). Большое значение также имеют перевозки в страны Европейского союза и обратно по II Общеввропейскому транспортному коридору, который в соединении с Транссибирской магистралью образует кратчайший и наиболее оптимальный сухопутный маршрут для транспортировки внешнеторговых грузов в сообщении между европейскими государствами и Китаем. Перспективными являются перевозки в сообщении Север – Юг, в том числе по IX Общеввропейскому транспортному коридору между странами Балтийского и Черного морей [21].

Авиaperезовки Республики Беларусь соответствуют международным стандартам, в частности Национальный аэропорт Минск допущен к обеспечению полетов по I и II категориям ИКАО и может принять любой тип воздушного судна. Доминирующее положение на рынке грузовых авиaperезовок республики занимает авиакомпания «Трансавиаэкспорт», владеющая воздушными судами типа Ил-76ТД, предназначенными для перевозки крупногабаритных грузов общим весом до 45 т и объемом до 190 м³.

Перспективным является и развитие водного транспорта, поскольку по территории республики проходит водный путь, включенный в состав Европейских внутренних водных путей, Буг – Днепро-Бугский канал – Припять – Днепр – Черное море. По данной водной артерии Беларусь экспортирует калийные удобрения. Речные порты Гомель, Бобруйск, Мозырь имеют железнодорожные подъездные пути и приспособлены для обработки грузов, следующих в смешанном сообщении. Портовое хозяйство оснащено высокопроизводительными плавучими и порталными кранами, грузовыми механизированными линиями скоростной обработки судов [22].

Магистральными трубопроводами транспортируется более 140 млн т газа, нефти и нефтепродуктов. Через территорию Беларуси осуществляются поставки российского газа в Польшу, Германию, Украину, Чехию, Словакию, Венгрию, Латвию, Литву, а также российскую Калининградскую область.

Особенности внутренней экономической политики. В Республике Беларусь получила развитие социально ориентированная модель экономики, которая предусматривает высокую регулируемую активность государства в социальной сфере. Данная модель предполагает поддержку социально значимых сфер экономики, выравнивание доходов, помощь малоимущим гражданам, инвалидам, безработным и др.

Белорусская экономическая модель основана на переходе к социально ориентированной регулируемой рыночной экономике смешанного типа, базирующейся на многообразии форм собственности. Социальная защита в такой экономике в основном опирается на государственные финансовые источники, частично – на корпоративные.

На начальном этапе трансформационных преобразований экономики наблюдалось резкое снижение производства валового внутреннего продукта. Данный аспект, во многом

взаимосвязанный с необходимостью обновления материально-технической базы производства, предопределил актуальность активизации инвестиционной политики.

В настоящее время государственная экономическая политика нацелена на создание благоприятного инвестиционного климата, в том числе для привлечения иностранных инвестиций. Их доля пока невелика и составляет 3–5 % от всего объема инвестиций.

Стимулирование инновационного процесса для национальной экономики также становится жизненно важной стратегической задачей по причине ее экспортной ориентации. Особое внимание в последние годы уделяется развитию технопарков. Предпосылкой этому является наличие развитой научно-технической базы для проведения исследований и разработок в различных областях теоретических и прикладных знаний. В республике функционирует более 460 организаций, выполняющих научные исследования и разработки.

Международное признание получили разработки белорусских ученых в области лазерной и ядерной физики, ядерной энергетики, порошковой металлургии, оптики, программного обеспечения, биотехнологии и др.

Политика стимулирования инноваций в Республике Беларусь осуществляется путем:

- финансирования проектов из фонда фундаментальных исследований и инновационных фондов;
- предоставления налоговых льгот на прибыль организаций, направляемую на реконструкцию и техническое перевооружение производства;
- финансирования и субсидирования из государственного бюджета базовых и стратегически важных отраслей и производств.

Политика стимулирования инноваций в Беларуси принесла определенные результаты:

- увеличивается число организаций, выполняющих исследования и разработки (в 2000 г. их насчитывалось 307);
- в структуре занятого населения растет удельный вес персонала, занятого исследованиями и разработками;
- повышается результативность научных исследований.

Значительное внимание уделяется активизации государственной политики в области занятости. Уровень официально зарегистрированной безработицы в экономике ниже среднего уровня экономически развитых государств, а соответствующий показатель по данным выборочного обследования домашних хозяйств незначительно превышает приемлемый уровень.

Значительное внимание в Республике Беларусь уделяется развитию человеческого потенциала и улучшению демографической ситуации. В стране утверждена Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь, реализуются комплекс мер по предотвращению процесса старения нации, стимулированию рождаемости.

Немаловажным фактором в развитии человеческого потенциала является обеспечение увеличения реальных денежных доходов населения. Начиная с 1996 г. наметилась позитивная тенденция к их росту.

В социальной политике отмечаются следующие тенденции:

- расходы консолидированного бюджета Республики Беларусь на развитие социальной сферы составляют около 40 % от консолидированного бюджета. В структуре расходов на социально-культурные мероприятия расходы на образование составляют 39 %, на здравоохранение – 30, на социальную политику – 23 %;
- распределение общего объема располагаемых ресурсов населения характеризуется снижением поляризации общества по уровню доходов, поскольку коэффициент концентрации ресурсов (индекс Джини) снижается;

- реализуются программы занятости, активизации предпринимательской деятельности, содействия самозанятости, улучшения социального обеспечения нетрудоспособных граждан и социально уязвимых групп населения;
- государство проявляет постоянную заботу о совершенствовании системы образования, в том числе в ракурсе обеспечения равного доступа к получению образования для всех категорий населения;
- сохранена социально ориентированная система здравоохранения – разработаны и выполняются территориальные программы государственных гарантий оказания гражданам медицинской помощи;
- на государственном уровне популяризируется здоровый образ жизни – реализуются государственные программы комплексных мер по предупреждению и преодолению пьянства и алкоголизма, профилактики ВИЧ-инфекции, формирования здорового образа жизни населения Республики Беларусь и др.;
- особое внимание уделено улучшению жилищных условий населения;
- введена система государственных социальных стандартов, что позволило улучшить транспортное сообщение, бытовое и торговое обслуживание, повысить уровень образовательных и медицинских услуг.

Следует отметить, что в результате кризисной ситуации в валютно-финансовой сфере в 2011 г. объемы финансирования социальных программ в Беларуси были несколько сокращены. В наибольшей мере это нашло проявление в сужении объемов льготного кредитования жилищного строительства. Однако, несмотря на достаточно сложную ситуацию в экономике страны, в периоды кризиса и выхода из него удалось сохранить социальную поддержку малоимущих граждан, многодетных семей и социально уязвимых групп населения, что свидетельствует о достаточно развитой системе социальной защиты в стране.

Внешнеэкономическая политика. Экономика Республики Беларусь ориентирована на внешние рынки, что преимущественно обусловлено структурой промышленного производства. Объективным свидетельством высокой степени открытости экономики являются показатели экспортной и импортной квот. Однако внешнюю торговлю страны сложно назвать результативной, поскольку на протяжении продолжительного периода в ее развитии наблюдается отрицательное сальдо счета текущих операций платежного баланса. Но в то же время сальдо услуг традиционно является положительным, в его формировании определяющую роль играют транспортные услуги. Немаловажным аспектом в улучшении результативности внешней торговли является участие Республики Беларусь в международных интеграционных процессах, в частности в формировании Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана и Единого экономического пространства.

Наиболее актуальной задачей для Беларуси является наращивание объемов экспорта товаров. Отметим, что со странами вне СНГ, в том числе с государствами Европейского союза, достигнута достаточно высокая результативность внешней торговли, что подтверждается превышением товарного экспорта над импортом (табл. 1.11). Это еще раз свидетельствует об актуальности проведения реализуемой Республикой Беларусь многовекторной внешнеторговой политики.

Таблица 1.11. Основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь в 1995–2011 гг., млн дол. [17, с. 82, 83]

Показатель	1995	2000	2005	2010	2011
Объем внешней торговли	10 367	15 972	32 676	60 168	86 041
Экспорт товаров	4 803	7 326	15 977	25 284	40 294
Импорт товаров	5 564	8 646	16 699	34 884	45 747
Сальдо	- 761	- 1 320	- 722	- 9 600	- 5 453
Со странами СНГ	6 704	10 469	18 176	34 172	47 590
Экспорт товаров	3 027	4 399	7 058	13 636	19 503
Импорт товаров	3 677	6 070	11 118	20 536	28 087
Сальдо	- 650	- 1 671	- 4 060	- 6 900	- 8 584
Из них с Россией	5 150	9 315	15 808	28 035	38 608
Экспорт товаров	2 185	3 710	5 714	9 954	13 685
Импорт товаров	2 965	5 605	10 094	18 081	24 923
Сальдо	- 780	- 1 895	- 4 380	- 8 127	- 11 238
Со странами вне СНГ	3 663	5 503	14 500	25 996	38 451
Экспорт товаров	1 776	2 927	8 919	11 648	20 791
Импорт товаров	1 887	2 576	5 581	14 348	17 660
Сальдо	- 111	351	3 338	- 2 700	3 131

Из европейских стран (вне СНГ) основными партнерами, импортирующими белорусскую продукцию, являются Нидерланды, Великобритания, Латвия, Польша и Германия, среди азиатских стран – Китай, на американском континенте – США и Бразилия, а на африканском – Египет. В свою очередь, Беларусь импортирует основную массу продукции из Германии, Польши, Италии, Венесуэлы, Китая и США.

В рейтинге среди стран СНГ по объему поставок белорусских товаров первые места занимают Россия, Украина, Казахстан и Молдова, а Республика Беларусь ввозит продукцию преимущественно российских и украинских производителей.

В целом экспортно-импортные операции Беларусь осуществляет более чем с 200 странами мира.

Характеризуя товарную структуру экспорта, отметим, что устойчивые три первых места за последнее пятилетие занимает поставка за рубеж минеральных продуктов; машин, оборудования и транспортных средств; продукции химической промышленности, включая химические волокна и нити.

Основной импортируемой продукцией являются нефть, нефтепродукты, природный газ, электроэнергия, черные металлы, ациклические спирты, синтетический каучук, растительные масла.

Углубление и расширение экспортной ориентации экономики республики направлено на укрепление экспортных позиций, рост объемов и диверсификацию экспорта путем освоения новых рынков. Уделяется внимание развитию инфраструктуры экспорта, в том числе созданию объектов товаропроводящей сети. Совершенствуется система кредитования производства экспортной продукции, активно сертифицируется выпускаемая продукция и действующие производства.

Создание относительно благоприятного инвестиционного климата привлекло внимание иностранных партнеров, о чем свидетельствует рост числа совместных и иностранных предприятий, созданных с участием инвесторов из 90 стран мира, на территории Республики Беларусь.

Для зарубежных инвесторов национальным законодательством закреплён ряд преимуществ и в достаточной степени гарантируется безопасность вложений иностранного капитала в белорусскую экономику. Немаловажным фактором является принятие в Беларуси Инвестиционного кодекса, регулирующего национальные и иностранные инвестиции на территории страны, защищающего права собственности иностранных инвесторов, обеспечивающего благоприятные условия их деятельности, а также устанавливающего специальные стимулирующие преимущества в налоговой, таможенной и валютной сферах.

Привлекательным для инвесторов является высокий квалификационный уровень трудовых ресурсов и более низкие затраты по их содержанию, а также профессионализм среднего управленческого звена и низкий уровень коррумпированности чиновников. Наибольший удельный вес притока инвестиций приходится на следующие страны: Россия, Швейцария, Австрия, Германия, Нидерланды, Великобритания, Латвия, США. Наиболее тесное сотрудничество Беларуси с Россией, единое таможенное пространство также интересует инвесторов, поскольку, вкладывая капитал в белорусскую экономику, они получают широкий доступ и на российский рынок. На территории Беларуси действуют достаточно известные транснациональные корпорации. Созданы совместные и иностранные предприятия с немецким капиталом – «МАЗ – МАН» (выпуск автомобильной техники), американским – McDonalds (общественное питание), датским – Mayersk Medical (выпуск медицинского оборудования) и др.

В Республике Беларусь действуют свободные экономические зоны с либеральными условиями хозяйствования в виде льготного налогового, таможенного и регистрационного режимов. Свободные экономические зоны созданы на срок от 30 до 50 лет в целях увеличения притока иностранных инвестиций, внедрения новых технологий, развития экспорта, импортозамещающих производств и создания новых рабочих мест. За счет привлечения иностранных инвестиций задействуются ранее пустующие и неэффективно используемые производственные площади, создаются новые рабочие места, внедряются современные технологии, растут объемы производства и экспорта товаров из СЭЗ, увеличиваются налоговые поступления и сборы в бюджет и во внебюджетные фонды.

Более интенсивной интеграции Беларуси в систему мирохозяйственных связей способствует участие в Таможенном союзе с Россией и Казахстаном. Вступление во Всемирную торговую организацию и участие в других международных экономических объединениях и организациях позволит обеспечить долговременный экономический рост на основе развития экспортоориентированных производств.

Особенности деловой этики. Деловая этика белорусских предпринимателей, по сути, находится в стадии формирования и во многом схожа с этикой делового поведения российских и украинских бизнесменов, что объясняется общностью традиций и менталитета. Многолетняя изоляция бывшей советской республики от общения с зарубежными бизнесменами, обусловленная централизацией внешней торговли в рамках СССР, не позволила приобрести

значительный опыт в общении с иностранными партнерами, в том числе по преодолению языковых барьеров.

Налаживанию партнерских отношений, формированию имиджа предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, оказанию помощи в их презентации на международной арене во многом способствует деятельность Белорусской торгово-промышленной палаты.

Страны-партнеры достаточно доверчиво относятся к белорусским бизнесменам, поскольку они добросовестны в своих обязательствах. Привлекают их и контракты, заключаемые при участии органов исполнительной власти, что увеличивает гарантированность выполнения принятых белорусской стороной обязательств. Отметим, что по оценкам экспертов Всемирного банка уровни коррупции и «теневой» экономики в Республике Беларусь самые низкие среди стран СНГ, что также весьма привлекательно для иностранных партнеров.

Национальной особенностью белорусского предпринимателя является продолжительный период вхождения в реализацию какого-либо проекта, проведение значительного количества дополнительных консультаций. Весьма значимыми для него являются общение в неформальной обстановке, дружеские беседы, гостеприимность приемов.

Вопросы для самоконтроля

1. Как можно охарактеризовать место Республики Беларусь в мировой экономике?
2. Какие факторы влияют на особенности экономического развития Беларуси?
3. Каковы основные этапы историко-экономического развития Беларуси?
4. Как характеризуется экономический потенциал Республики Беларусь?
5. В чем состоят особенности отраслевой структуры экономики Беларуси?
6. Какова динамика экономического развития Беларуси?
7. Каковы особенности белорусской модели социально-экономического развития?
8. Каковы основные направления внешней политики Республики Беларусь?
9. Каковы особенности белорусской деловой этики?

2. Экономически развитые страны

2.1. Специфические черты экономики развитых стран

Группа развитых стран воплощает достижения мировой экономики. Эти страны имеют наибольшие объемы ВВП, в особенности в расчете на душу населения, высочайший уровень производительности труда, сложнейшую технологию производства. Они контролируют преобладающую часть мировых капиталопотоков. Несмотря на то, что численность населения развитых стран составляет незначительную долю (14 %) в общемировой численности населения, в данной группе государств производится 50 % мирового ВВП. Развитые страны экспортируют 62 % товаров и услуг в международной торговле [23]. Эти страны, в первую очередь «Большая семерка», занимают ключевые позиции в таких влиятельных международных организациях, как МВФ, Всемирный банк, Всемирная торговая организация, а также в большинстве региональных банков развития. Именно данная группа стран является основным пространством для образования ТНК и ТНБ. Развитые государства, опираясь на свое экономическое и политическое могущество, международный авторитет, формируют и внедряют в международные отношения механизм современного мирового экономического порядка. Они являются «законодателями моды» на новейшие экономические модели и технологии.

Особенности развитых государств. Уже обращалось внимание на то, что для группы развитых стран (как и для других групп) характерна значительная дифференциация по уровню развития. Достаточно сравнить экономический потенциал первой тройки (США, Япония, Германия) с тройкой аутсайдеров (Португалия, Греция, Испания): разрыв в ВВП на душу населения между ними двух- и трехкратный. Тем не менее имеются такие специфические черты, которые объединяют эти государства в единую группу развитых. Интересно, что на протяжении почти всего XX в. состав «клуба развитых стран» практически не изменился, лишь в конце первого десятилетия XXI в. (после мирового финансово-экономического кризиса) в отдельных отчетах эксперты МВФ к данной группе стали причислять такие страны, как Эстония, Чехия, Словакия, Республика Корея, Сингапур, а также Тайвань и Гонконг.

Главным показателем, который отделяет развитые страны от других, является **размер ВВП на душу населения**. Он составляет в среднем 40 тыс. дол. (по текущему курсу), тогда как в развивающихся государствах – 6 тыс. дол., а в странах с переходной экономикой – 9 тыс. дол. [23]. Если не принимать во внимание небольшую группу нефтедобывающих государств и «восточноазиатских драконов», то ни одна из развивающихся стран не достигает по этому показателю уровня даже Португалии, где он составляет 23 тыс. дол. на душу населения.

По способу производства развитые страны идут впереди уже более 500 лет. Такая ситуация объясняется **историко-экономическими условиями** их развития. Уже в XIII—XIV вв. в Северной Италии (Генуя, Венеция, Флоренция) значительно оживилась внешняя, так называемая левантийская, торговля в Средиземноморье. Итальянские купцы были торговыми посредниками между богатым в то время арабско-византийским Востоком и феодальной Европой. Венецианцы, в частности, скупали в Константинополе пряности и дорогие ткани и продавали их европейской знати. Они торговали также солью, вином и другими товарами. Торговля очень обогатила итальянское купечество и послужила причиной толчка для экономического расцвета северных итальянских городов и дальнейшему развитию внешнеэкономических отношений. Первая в мире биржа возникла в Венеции. Здесь также была освоена техника банковского дела и коммерческого обмена. Венецианцы разработали современную систему бухгалтерии (простую и двойную).

В XI–XV вв. происходит расцвет североευропейской, так называемой ганзейской, торговли. Немецкие города, которые тяготели к Балтийскому морю, в особенности Любек, Гамбург, Бремен, образовали торговый союз – Ганзу, который осуществлял успешную торговлю с внутренними немецкими государствами, скандинавскими странами, Новгородом и Лондоном. Ганзейцы торговали мехом, смолой, лесом, железом, рыбой, медом, воском, кожами, льном. Из перечня товаров видно, что ганзейская торговля имела большее экономическое значение, чем левантйская, так как она охватывала не только предметы роскоши, но и товары широкого потребления, а также товары производственного назначения.

Третий торговый путь шел вдоль Рейна, он соединял ганзейскую и левантйскую торговлю. На этом пути быстро развивались города Брюгге, Кельн и пр. Активизировалась деятельность ярмарок, на которых выставлялись товары из всей Европы, а также с Востока. Наибольшее значение имели ярмарки на севере Франции в Шампани. Французские купцы ввозили сукно и вина, итальянские – пряности и шелк, немецкие – меха, холст и металлические изделия, из Англии прибывали шерсть, олово и свинец.

Таким образом, расцвет торговли подготовил почву для дальнейшего развития экономических отношений в феодальной Европе. Трансевропейские торговые отношения постепенно сближали народы этого региона, формировали национальные рынки, которые ориентировались на внешнюю торговлю. Формировались торговые традиции и стандарты общеевропейского значения. Укреплению внешнеторговых отношений в определенной мере оказывала содействие конфессиональная близость между народами, поскольку христианство было распространено практически во всей Европе.

Развитие торговли, рост городов (торговых и ремесленных центров) ускорили возникновение и распространение капиталистического мануфактурного производства. Это был очередной важный этап в развитии производительных сил Западной Европы, который довольно существенно укрепил ее экономику. Особенно интенсивно мануфактуры создавались в суконном и металлургическом производстве в XIII–XV вв. Развитым промышленным районом в те времена была Северо-Западная Европа – Фландрия, Брабант, часть Северной Франции, которые входили в Нидерланды. Фландрское сукно по качеству продолжительное время не имело конкурентов и продавалось во всей Европе. Постепенно мануфактурное производство сукна распространилось также в Англии и Флоренции. В немецких княжествах и Чехии на мануфактурах вырабатывалось железо, серебро, бронза.

Развитие феодальных отношений, которые усилились в XVI в., укрепление абсолютизма и в особенности великие географические открытия дали новый толчок развитию производительных сил европейских стран. С переносом торговых путей на океанические пространства возросло экономическое могущество Нидерландов, Испании, Португалии и Англии. Объемы внешней торговли увеличились многократно, возникли мощные компании, нацеленные на торговлю с Индией (Голландская и Английская Ост-Индские компании) и другими восточными регионами, а в скором времени и с американскими колониями. В Антверпене уже в XVI в. появилась товарная и фондовая биржа, на которой осуществлялись международные операции с векселями, облигациями государственных займов, колониальными товарами и валютой. В XVII в. торговой столицей мира стал Амстердам, со второй половины XVII в. и в XVIII в. возросла торговая роль Лондона.

Монархические династии стран Европы, в особенности Франции, Испании и Англии, поощряли развитие промышленности, поддерживали мануфактуры и торговые компании, предоставляли им разнообразные льготы в русле политики меркантилизма. К середине XVIII в. мануфактурное производство было господствующей формой промышленности в Западной Европе, тогда как на Востоке производство находилось на ремесленной стадии. Уже в это время экономическое преимущество Запада над Востоком было очевидным. Оно

воплотилось в политическое и военное преимущество, которое привело к формированию огромных колониальных империй.

Следует отметить, что ускорение экономического развития Западной Европы усиливалось преобразованиями в духовной сфере. Особое значение в этом плане имели эпоха Ренессанса (Возрождения) и период Реформации. Ренессанс (XI–XVI вв.) содействовал раскрытию творческих возможностей человека, вере в его волю и умственные способности. Идеи Ренессанса объективно отвечали потребностям буржуазного общества. Следствием Реформации (XVI в.) стало распространение протестантизма в Северной Германии, Нидерландах, Англии, Скандинавских государствах. Важной чертой этой конфессии является поощрение «предпринимательского духа» в человеке, акцент на добросовестной работе и бережливости. Эти идеи оказали немалое влияние на дальнейший ход экономической истории Европы. Именно выходцы из протестантских стран (в первую очередь англичане, а также голландцы и немцы) образовали колонии переселенческого типа, которые потом превратились в развитые государства – США, Канаду, Австралию, Новую Зеландию и, в определенной мере, Южно-Африканскую Республику. Переселенцы несли с собой европейскую культуру производства, по тем временам – самую передовую.

К важнейшим событиям, ускорившим экономическое развитие западноевропейских стран, относится промышленный переворот, который начался в Англии в середине XVIII в., а вскоре затронул Францию, Нидерланды, Бельгию, Австро-Венгрию, другие государства Европы и Северной Америки. Переход от мануфактуры к машинному производству в десятки раз увеличил производительность труда за относительно короткий период. Это имело решающее значение для утверждения экономического преимущества над остальными странами. Техническое перевооружение экономики происходило неравномерно среди государств Европы, но в большинстве из них оно завершилось к последней четверти XIX в., тогда как в Африке, Азии и в некоторых латиноамериканских государствах комплексное внедрение машинных средств производства началось лишь с середины XX в. Таким образом, в техническом отношении развитые страны опередили третий мир почти на столетие. Промышленная революция благодаря интенсивному развитию коммуникаций (железные и автомобильные дороги, связь) оказывала содействие еще большему экономическому сближению стран Европы, а также Европы с Северной Америкой, Австралией (в особенности с развитием воздушного транспорта). Таким образом, создавались условия для экономической интеграции развитых стран и распространения единого способа производства. В начале XX в. самыми развитыми странами мира были США, Великобритания, Германия, Франция, Австро-Венгрия, так называемые малые капиталистические государства Европы – Нидерланды, Бельгия, Швейцария, скандинавские страны. С некоторым отставанием развивались Испания, Италия, Португалия, Греция. В Болгарии, Румынии, Сербии техническое перевооружение началось с опозданием и рыночные отношения развивались замедленными темпами.

В конце XIX в. завершился промышленный переворот в России. Аграрная реформа 1861 г., а затем Столыпинская реформа содействовали быстрой капитализации экономики. В 1900–1913 гг. Российская империя имела самые высокие в Европе показатели роста производства промышленной продукции. Россия занимала пятое место в мире по объему производства ВВП. Несмотря на то что среднедушевые показатели ВВП были значительно ниже, чем в западноевропейских странах (в 1900 г. ВВП на душу населения в Российской империи составлял 1220 дол., тогда как в США – 4100, Германии – 3135, Великобритании – 4600, Франции – 2850, Испании – 2040, Италии – 1715, в Японии – 1135 дол.), Российская империя находилась в группе развитых государств [12, с. 7].

Единственной страной, развивавшейся относительно изолированно, была Япония. Определяющим событием для ее экономического подъема стала революция Мейдзи 1868 г., которая отменила феодальные порядки, открыла дорогу к развитию рыночных отношений.

Несмотря на традиционное многовековое недоверие к иностранцам, японская буржуазия быстро осваивала передовую технологию США и Европы. В результате в начале XX в. Япония превратилась в индустриальное государство, хотя промышленный переворот завершился здесь только после Первой мировой войны.

Экономическое преимущество развитых стран в определенной мере подпитывалось ресурсами их колоний. Колониальные империи образовали Великобритания, Франция, Испания, Португалия, Италия, Нидерланды, Япония, Бельгия, Германия, США. Благодаря колониям развитые страны имели дешевое сырье и монопольное положение на рынках сбыта своих товаров. Тем не менее не следует трактовать экономическую политику метрополий относительно их колониальных владений однозначно отрицательно. Объективный ход развития мировой экономики требовал строительства промышленных объектов, создания производственной инфраструктуры на территории зависимых стран с целью наиболее эффективного использования ресурсов. Так, в Индии, которая являлась колонией Англии, уже в первой половине XX в. была довольно широкая железнодорожная сеть, выпускались локомотивы, вагоны, рельсы, другая металлопродукция, были построены электростанции. Постепенно эффект от эксплуатации колоний снижался. Под влиянием научно-технической революции потребление сырья относительно сократилось и его значение для производства существенно упало. Затраты на образование административного аппарата и содержание войскового контингента в колониях все в меньшей мере окупались за счет эксплуатации местных ресурсов. Поэтому колониальные империи распались не только благодаря освободительному движению угнетенных народов и под влиянием активизации демократических сил в самих метрополиях, но и потому, что эксплуатация колоний стала экономически не выгодной.

Научно-техническая революция придала новый импульс для экономического подъема развитых стран. Научно-технический прогресс (НТП) исходил именно из этих стран, так как они имели для этого необходимые материальные ресурсы и развитый научный потенциал. Под влиянием НТП произошло еще более четкое разграничение развитых государств и стран-аутсайдеров. Увеличение технологического разрыва имело решающее значение в эпоху перехода к постиндустриальной стадии развития.

Со второй половины XX в. значительно усилились интеграционные процессы, в первую очередь среди индустриально развитых государств. Успешный опыт создания Европейского союза свидетельствует, что экономическая интеграция наиболее эффективна именно среди развитых стран. Опыт ЕС показал, что в процессе интеграции осуществляется сближение, выравнивание основных экономических параметров стран-членов.

Историко-экономические особенности формирования группы индустриально развитых стран объясняют, почему именно эти государства составляют указанную группу и какие обстоятельства обусловили ее состав. Наряду с общими экономическими чертами группу развитых государств объединяли политические, исторические факторы и культурные традиции.

Общность историко-экономического развития представляет собой внешнюю среду, в которой формировалась группа развитых государств. Внутренняя среда обусловлена *способом производства*. Для всех стран этой группы присущ высокий уровень развития товарного производства и рыночных отношений. Товарные отношения распространяются и на трудовые ресурсы. Экономические процессы регулируются товарно-денежными отношениями. Главной целью производства является получение прибыли.

Указанные черты характеризуют рыночные отношения в целом. Рыночная экономика в настоящее время господствует в подавляющем большинстве стран мира и функционирует по механизму, основы которого были заложены еще в XV–XVI вв. Тем не менее развитые государства отличаются высшей степенью зрелости рыночных отношений. Как уже указыва-

лось, в их экономике происходит процесс концентрации производства и капитала, установления господства олигополий, перерастания национальных монополий в транснациональные, образования транснациональных банков.

Подавляющее большинство ТНК имеет свои штаб-квартиры в развитых странах. В мире насчитывается около 810 тыс. зарубежных филиалов ТНК, которыми владеют 82 тыс. материнских компаний, расположенных преимущественно в развитых странах. ТНК контролируют более половины мирового промышленного производства, более 67 % международной торговли, 80 % патентов и лицензий [8].

Развитые страны практически контролируют мировые *финансовые рынки*. Они же являются и основными *кредиторами*. Штаб-квартиры крупнейших ТНБ находятся в развитых странах (см. табл. 1.6).

Для постиндустриального этапа развития экономики важное значение имеет интенсивное развитие *информационных систем*. Доля инвестиций в информационные и коммуникативные технологии развитых государств с каждым годом возрастает и составляет от 5 % к ВВП в Японии и Италии до 7,7 % в Швеции.

Определяющей чертой, отличающей развитые страны от других, является высокий уровень развития *социальной сферы*, что выражается в высоких средних доходах населения, значительных затратах на пенсионное обеспечение, образование, здравоохранение, охрану окружающей среды. Важно, что тенденция возрастания затрат на социальные потребности и уровня доходов населения довольно значительна в последние десятилетия. Отметим, что коэффициент дифференциации денежных доходов населения (децильный) имеет тенденцию к снижению и находится на экономически безопасном уровне (менее 10 раз).

Обобщающим критерием уровня социального обеспечения населения страны может служить так называемый *индекс развития человека (ИРЧ)*. Он рассчитывается как взвешенная совокупность среднедушевых показателей дохода, заработной платы, покупательной способности денежных доходов населения, уровня образования, медицинского обслуживания и др. Максимальное значение ИРЧ равняется 1,0. По этому показателю лидируют развитые страны.

В первую десятку лидеров входят Норвегия, Австралия, Нидерланды, США, Новая Зеландия, Канада, Ирландия, Лихтенштейн, Германия, Швеция. Беларусь в этом списке занимает 65-е место, Россия – 66-е, Украина – 76-е место. Последние места занимают Нигер и Демократическая Республика Конго [19].

Высокий уровень жизни в развитых странах обусловлен мощным развитием экономики в целом и проводимой социальной политикой. В зависимости от роли правительства, профсоюзов, работодателей в хозяйственном и социальном регулировании в развитых странах можно выделить следующие *модели экономического развития*: либеральная, корпоративистская, социально-рыночная. Каждая из них редко встречается в чистом виде и имеет свои особенности в отдельных странах.

Либеральная модель развития присуща США, Канаде, в меньшей мере Великобритании и Ирландии. Она характеризуется минимальным вмешательством правительственных структур в механизм взаимодействия предпринимателей и работников. Отношения между предпринимателем и наемным работником строятся в первую очередь на профессиональных качествах последнего (профессиональный опыт, образование, добросовестность в работе). Роль профсоюзов менее значительная в сравнении со странами, реализующими другие модели экономического развития. В США, например, действует профсоюзное объединение «Американская федерация труда – Конгресс производственных профсоюзов» (АФТ – КПП), которое насчитывает свыше 12 млн членов (9 % общей численности работников). Тем не менее оно решает социальные проблемы и защищает работников в основном на высших уровнях социально-экономической структуры страны. В частности, влияет на принятие

американским Конгрессом законодательства по вопросам труда, на регулирование иммиграционного движения. Деятельность профсоюзов США нацелена на договорный процесс с правительственными институтами и объединениями предпринимателей. В свою очередь, правительство регулирует социально-экономические процессы преимущественно на макроуровне. Законодательство США предоставляет собственникам фирм свободу действий в довольно широких границах, и это стимулирует их предпринимательскую инициативу. Частный сектор в США и Канаде служит основой экономики, государственные предприятия занимают незначительную долю.

Корпоративистская модель предусматривает активную роль государства в регулировании социально-экономических отношений. Эта модель проявила себя в Швеции, а также в других Скандинавских странах и в Австрии, в которых она получила название *демократического корпоративизма*. В основе модели заложена идея социального партнерства между нанимателями и наемными работниками. Сильные профсоюзы оказывают большое влияние на трудовое законодательство и трудовые отношения. Благодаря им установлена высокая минимальная заработная плата, которую предприниматели обязаны выплачивать. Государство расходует большие средства на пенсионное обеспечение, здравоохранение, образование и профессиональную подготовку работников. Социальные расходы в странах этой группы довольно высокие. В Скандинавских странах уровень бедности – наиболее низкий в группе развитых стран.

Положительной стороной демократического корпоративизма, или так называемой «шведской модели», является высокий уровень защищенности работников, малообеспеченных и экономически неактивных слоев населения (пенсионеры, инвалиды, дети, студенты). В то же время значительные средства на социальные потребности являются довольно ощутимым бременем для предпринимателей, так как повышаются налоговые ставки. Предприниматели ограничены в своих действиях в условиях экономического спада, ухудшения конъюнктуры. В целом согласие между предпринимателями и работниками достигается на основе консенсуса путем взаимных уступок. Демократический корпоративизм обеспечивает социальную стабильность.

Разновидностью корпоративистской модели является *иерархический корпоративизм*. Он присущ Японии, поэтому получил еще название «японская модель», характерной особенностью которой является активное вмешательство правительства в экономическое регулирование при незначительной доле государственной собственности в экономике. Государство разрабатывает и воплощает в жизнь программы экономического развития, регулирует инвестиционную деятельность в стране, финансовые рынки, осуществляет активную социальную политику, стимулирует деловую активность, в частности методами налоговой политики. Другой характерной чертой «японской модели» является система пожизненного найма работников. Если рабочий или служащий добросовестно работает, фирма удерживает его на работе вплоть до выхода на пенсию. Даже в затруднительных ситуациях предприниматель старается сохранить контингент персонала. Но в последние годы данную модель все труднее реализовывать, в сложных экономических условиях предприниматели зачастую идут на сокращение персонала. Трудовые отношения имеют патерналистический характер: работник предан своей фирме и в особенности ее собственнику (руководителю), работодатель, в свою очередь, беспокоится о работнике, решая проблемы даже личного характера. Третьей особенностью этой модели является постоянная забота о непрерывном повышении квалификации работника, на что расходуются значительные государственные и внутрифирменные средства. Помимо этого, организуются кружки самообразования.

Характерной чертой *социально-рыночной модели развития* является поддержка малообеспеченных и социально не защищенных слоев населения (молодежь, люди преклонного возраста, временно и постоянно безработные, иммигранты, фермеры и мелкие фирмы).

Государство играет наиболее активную роль в регулировании экономики, расходуя бюджетные и внебюджетные средства на социальные нужды. Социально-рыночная модель реализуется в ФРГ.

Отметим, что термин «социальное рыночное хозяйство» был введен в 1947 г. немецким экономистом Альфредом Мюллер-Армаком. Он основан на динамичной конкуренции и социальном выравнивании [24, с. 78]. Следовательно, для него является характерным, с одной стороны, возможность независимого существования субъектов хозяйствования, с другой – повышение роли государства в формировании общественной системы социальных гарантий и подготовке соответствующей инфраструктуры. Опыт ФРГ и других стран с развитым рынком, где использовалась подобная модель экономики, позволил за относительно короткий промежуток времени значительно повысить благосостояние широких слоев населения.

Социальную ориентацию ни в коей мере не следует отождествлять с возрождением административного насилия над экономикой. Научная трактовка этого понятия подразумевает в первую очередь подчинение производства потребителю, удовлетворение в конечном счете массовых потребностей населения [24, с. 78]. Условиями реализации последнего являются предотвращение деформаций, вызванных монополизмом либо чрезмерным государственным вмешательством.

Динамика экономического развития. На протяжении всего времени существования развитых стран их экономика развивалась неравномерно. Лидирующие позиции занимало то одно, то другое государство. С середины XVII в. до первой половины XIX в. несомненное лидерство принадлежало Великобритании, которая продолжительное время считалась «мастерской мира». С середины XIX в. на первое место в мировой экономике вышли США, которые занимают лидирующие позиции и в настоящее время. Экономическая мощь Великобритании постепенно ослабла. В последней четверти XIX в. на авансцену в Европе вышла Германия, с 1960-х гг. – Франция, в последующий период в десятку лидеров вошла и Япония.

Соединенные Штаты достигли высокого уровня развития экономики после Второй мировой войны. Тогда они вырабатывали 51 % промышленной продукции несоциалистического мира. Одной из основных причин такой ситуации явилось отсутствие военных действий в ходе мировых войн на территории США. Американские фирмы обогащались на поставках военной продукции. В результате в Соединенных Штатах сосредоточилась значительная часть мирового золотого запаса. Переход к золото-девизной валютной системе (в соответствии с решениями Генуэзской и Бреттон-Вудской конференций) приравнял доллар к золоту в международных валютных отношениях. Это еще больше укрепило позиции США в мировой экономике.

Тем не менее постепенно доля США в мировом производстве начала снижаться под влиянием конкуренции западноевропейских стран и Японии. Западная Европа восстановилась после Второй мировой войны уже к середине 1950-х гг. С одной стороны, это было следствием американской помощи по «Плану Маршалла» (предоставление кредитов и инвестирование в экономику европейских государств), а с другой – эффективной экономической политикой государственных лидеров этих стран. Канцлера ФРГ Людвиг Эрхарда называют отцом «немецкого чуда», которое проявилось в неожиданном рывке страны в 1960-х гг. по пути экономического развития. Французский премьер-министр Робер Шуман и председатель Комиссариата по планированию и администрации в правительстве Франции Жан Моне разработали и воплотили в жизнь идею образования Европейского объединения угля и стали (ЕОУС), которое явилось базисом для создания в перспективе Европейского союза.

Еще большим «экономическим чудом» стали невероятно высокие темпы развития Японии в 1970-х гг. Среди факторов быстрого развития этой страны можно выделить два основных: американские инвестиции и внутренняя политика правительства. США «подпи-

тывали» экономику Японии в особенности в 1950-е гг. во время войны в Корее (размещали военные заказы на японских предприятиях). Внутренняя политика правительства Японии была довольно гибкой и эффективной. В частности, государство активно поощряло покупку японскими фирмами иностранных лицензий, патентов на изобретения, ноу-хау, что позволило наращивать темпы технологического развития.

В последние два десятилетия наблюдается определенное выравнивание позиций развитых государств, сближение темпов их развития. На динамику развития определенным образом влияют экономические циклы, которые периодически способствуют повышению и сокращению темпов экономического роста. Фаза падения часто заканчивается кризисом. Глубочайший кризис в истории развитых стран наблюдался в 1929–1932 гг., когда их совокупный ВВП сократился на 17,7 %, а экспорт на 25,3 %. Кризис в 1945–1946 гг. повлиял на снижение ВВП на 11 % [25, с. 259]. В последующий период экономика развитых стран развивалась более спокойно – кризисы уже не были такими глубокими.

Ощутимым был кризис 1974–1975 гг., связанный с резким повышением цен на нефть вследствие целенаправленной акции стран ОПЕК. В то время промышленное производство индустриальных стран сократилось на 5 %. В 1981–1982 гг. очередной кризис сократил выпуск промышленной продукции на 4 % [26, с. 129]. Последующим был кризис 1997–1998 гг., который поразил преимущественно страны Юго-Восточной Азии и незначительно затронул развитые государства Европы и Южной Америки.

В 1990-х гг. экономика развитых стран имела большую стабильность, чем в предшествующие десятилетия. Особенность этого периода – достаточно уверенное движение экономики США и торможение темпов экономического роста Японии.

Мировой финансово-экономический кризис 2008 г. был обусловлен (помимо цикличности экономического развития) высокими ценами на углеводородное сырье и продукты питания; ипотечным кризисом 2007 г. в США и некоторых других странах, повлекшим банкротство или национализацию ряда крупных банковских учреждений; увеличением безработицы.

Динамика ВВП некоторых развитых стран представлена в табл. 2.1.

Таблица 2.1. Темпы прироста ВВП в некоторых странах с развитым рынком в 1980–2012 гг., % к предшествующему году [23]

Страна	1980	1990	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Мир в целом	1,8	3,2	4,7	4,5	5,2	5,4	2,8	-0,6	5,3	3,9	3,5
Развитые страны	0,9	3,1	4,1	2,6	3,0	2,8	0,0	-3,6	3,2	1,6	1,4
Великобритания	-2,1	0,8	4,5	2,1	2,6	3,5	-1,1	-4,4	2,1	0,7	0,8
Германия	1,3	5,7	3,3	0,8	3,9	3,4	0,8	-5,1	3,6	3,1	0,6
Италия	-1,4	2,1	3,7	0,9	2,2	1,7	-1,2	-5,5	1,8	0,4	-1,9
Канада	2,2	0,2	5,2	3,0	2,8	2,2	0,7	-2,8	3,2	2,4	2,1
США	-0,3	1,9	4,1	3,1	2,7	1,9	-0,3	-3,5	3,0	1,7	2,1
Франция	1,8	2,6	3,9	1,9	2,7	2,2	-0,2	-2,6	1,4	1,7	0,4
Япония	3,2	5,6	2,3	1,3	1,7	2,2	-1,0	-5,5	4,4	-0,7	2,0

Соответствующими темпами развивалось производство и внешняя торговля развитых стран. Обращает внимание более высокий темп внешней торговли по сравнению с промышленным развитием, что свидетельствует об углублении процессов международного разделения труда и глобализации.

Особенностью экономического цикла 1990–2010-х гг. является его асинхронность, т. е. несовпадение во времени по отдельным странам. Существует мнение, что циклическое развитие уже нетипично для развитых государств. Примером стабильного развития экономики являются США в 1990-е гг. Тем не менее высокие темпы роста экономики США в 2000 г. сменились периодом их снижения в 2001 г., поскольку трагические события 11 сентября отрицательно отразились на деловой активности [23]. Также причиной снижения темпов роста экономики США в 2001 г. явилась ее «перекапитализация» – несоответствие реального инвестирования в производство и активности на фондовых рынках. Так, доля высоких технологий в активах нефинансовых корпораций не превышала 10 %, тогда как в капитализации фондового рынка США она составляла 36 %. Бум на рынке высоких технологий носил спекулятивный характер, который выражался в чрезмерно высокой котировке акций компаний, выпускающих компьютерную технику и другую продукцию высоких технологий. Перенакопление капитала привело к падению темпов капиталовложений в экономику США, в особенности в промышленность, уже со второй половины 2000 г. [27, с. 3, 5].

В 2007–2009 гг. США испытали сильнейший структурный кризис, первопричинами которого, по мнению экспертов, явились сверхразвитость системы потребительского кредитования частных лиц, большой процент невозвращенных кредитов, бум жилищного строительства и ипотечного кредитования.

По мнению одного из ведущих экономистов лауреата Нобелевской премии Дж. Стиглица, помимо названных причин финансового кризиса, начавшегося в 2007 г., другими причинами явились высокие военные расходы правительства США (около 112 млрд дол. ежемесячно) и рост государственного долга (за 8 лет – на 50 %).

Замедление темпов развития японской экономики на рубеже веков было связано с падением роста внутренних инвестиций. В Японии увеличилась безработица, которая снизила покупательную способность населения (в 1998 г. безработные составляли 4,2 % к экономически активному населению, тогда как в 1985–1995 гг. их доля в среднем была равна 2,5 %). После финансового кризиса 1997–1998 гг. в Японии прокатилась волна банкротств. Только за 2000 г. количество разорившихся фирм увеличилось на 24 % [27, с. 6].

На фоне влияния мирового финансово-экономического кризиса 2007–2009 гг. в Японии отмечалось замедление роста экономики (увеличение уровня безработицы, существенный рост государственного долга, повышение курса национальной валюты, негативно воздействующего на экспорт и прибыль). Серьезный удар по экономической системе страны нанесли трагические события марта 2011 г. – разрушительное землетрясение, цунами, техногенные катастрофы. Вследствие стихийного бедствия значительно пострадали энергетическая система страны, автомобильная и электротехническая отрасли экономики.

Механизм глобализации действует так, что снижение экономической активности в одном из мировых центров экономики отрицательно отражается и на остальных. По оценкам экспертов, снижение темпов роста ВВП в США на 1 % вызывает торможение развития данного показателя в Западной Европе на 0,2–0,4 %. Европейская экономика с 2008 г. подверглась жесткому воздействию финансового кризиса сразу же вслед за США (экономика Европейского союза тесно связана с финансовой системой США прежде всего из-за зависимости от доллара). По странам Европы прокатилась волна рецессий. Наметился спад производства (особенно в автомобильной и строительной сферах), сокращения работников. Огромные долги некоторых стран нанесли удар по финансовым балансам банков и корпораций. Некоторые банки потерпели банкротства. Указанные кризисные явления первоначально распространились среди таких стран еврозоны, как Греция, Ирландия, Италия, Испания и Португалия, а затем перекинулись и на другие страны ЕС, в том числе находящиеся вне зоны обращения евро. Из-за финансового кризиса Великобритания национализировала крупнейшие банки страны. Однако, несмотря на долговой кризис, европейская валюта остается стабильной, поскольку экономический вклад трех стран, наиболее пострадавших от кризиса (Греция, Ирландия и Португалия), в ВВП Европейского союза не превышает 6 %. В конце 2011 г. на саммите ЕС лидеры стран – участниц еврозоны одобрили пакет мер, которые должны остановить неуправляемый рост государственных долгов. Были приняты решения о реструктуризации долгов, выделении финансовой помощи кризисным странам, списании 50 % долгов Греции.

Несмотря на замедление темпов экономического роста в начале нового столетия позиции развитых стран остаются довольно прочными в мировой экономике. Их разрыв по основным экономическим показателям с остальными странами очень велик. Динамичность экономики развитых государств обусловлена определенными факторами развития. Среди них ведущую роль играет расширение рынков прямых и портфельных инвестиций, которые, в свою очередь, связаны с ростом потребительского и производственного спроса в этих странах. Огромное значение имеет международное движение инвестиций, основная масса которых принадлежит именно развитым государствам. Объемы притока ПИИ по группам стран отражает табл. 2.2.

Таблица 2.2. Ежегодный приток прямых инвестиций в 1988–2010 гг., млрд дол. [8]

Группы стран	1988–1993 (в среднем за год)	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Развитые страны	140	206	890	542	941	1248	965	606	618	748
Развивающиеся страны	47	110	218	334	413	499	658	519	617	684
Страны с переходной экономикой	4	16	32	40	57	86	121	72	74	92
Мир в целом	191	332	1140	916	1411	1833	1744	1198	1309	1524

Особенности динамики развития экономики исследуемых стран во второй половине XX в., как уже отмечалось, привели к снижению доли США в мировом производстве и повышению доли Японии, Западной Европы, а также отдельных государств Юго-Восточной Азии. Тем не менее принципиального изменения позиций не произошло. США остаются ведущим государством мира практически по всем основным абсолютным экономическим показателям. Если же рассматривать Европейский союз как единый экономический центр, то он опережает Соединенные Штаты по объему внешней торговли. Если исключить даже взаимную торговлю стран ЕС, то и тогда его доля в мировом экспорте превысит экспорт США: соответственно 12 % и 8,6 %. Интеграция западноевропейских стран в рамках ЕС придала импульс их экономическому развитию. Отмена таможенного налогообложения во взаимной торговле, свободное движение капитала и трудовых ресурсов, существенное усиление производственного кооперирования, наконец, политическое объединение способствовали расширению внутреннего рынка Западной Европы. Степень открытости экономики ЕС выше, чем США и Японии.

Особенности экономической структуры. Постиндустриальная фаза экономического развития, которой достигли развитые страны, отличается, как уже отмечалось, опережающими темпами роста сферы услуг при существенном замедлении темпов производства сельскохозяйственной и горнодобывающей продукции, т. е. в первичном секторе. Доля обрабатывающей промышленности также снизилась, тем не менее роль этой отрасли остается ведущей, несмотря на то что в структуре ВВП она по стоимостному объему уступает услугам. Структура экономики развитых стран представлена в табл. 2.3.

Таблица 2.3. Структура экономики по секторам в отдельных государствах с развитыми рыночными отношениями в 2011 г., % к ВВП [4]

Страна	Промышленность	Сельское хозяйство	Услуги	Страна	Промышленность	Сельское хозяйство	Услуги
США	19,2	1,2	79,6	Италия	24,7	2,0	73,3
Япония	27,3	1,2	71,5	Греция	17,9	3,3	78,8
Германия	28,6	0,8	70,6	Швеция	27,3	1,8	70,9
Великобритания	23,5	0,8	75,7	Португалия	22,8	2,5	74,7
Франция	18,8	1,8	79,4	Испания	25,8	3,2	71,0
Канада	27,1	1,9	71,0	Израиль	31,1	2,5	64,9

Несмотря на незначительную долю *сельского хозяйства* в экономике, эта отрасль в развитых государствах высоко индустриализирована и обеспечивает потребности данной группы стран в продовольствии и сырье. США, например, занимают второе место в мире после Китая по производству хлопка, сахарного тростника и свеклы. США и Канада на мировом рынке выступают как крупнейшие экспортеры зерна, Австралия – шерсти и мяса, Франция – зерна, сахара и вина, Нидерланды, Новая Зеландия и Дания – молочных продуктов, Италия, Португалия, Греция и Испания – цитрусовых, оливкового масла и вина. Результативность данной отрасли в развитых государствах в несколько раз выше, чем в остальных странах. Вместе с тем эта группа стран является и основным импортером сельскохозяйственной продукции (мяса, хлопка, кожсырья, кофе, чая, какао и другой продукции тропического земледелия), что обусловлено широким внутренним потребительским рынком и высокой покупательной способностью населения.

Развитые страны являются основными производителями *промышленной продукции*. Рост благосостояния населения этих стран повысил спрос на промышленную относительно сложную продукцию потребительского характера, в особенности на бытовую электронику. Если в 1960–1980-х гг. быстро возрастал спрос на телевизоры, радиоприемники, стиральные машины, то с 1990-х гг. в быт населения вошли компьютерная техника и средства связи.

В обрабатывающей промышленности производственного направления ведущей отраслью является машиностроение. Машины и оборудование для индустриально развитых стран являются основной статьёй экспорта и импорта. В машиностроительной промышленности особенно активно развивается электротехническое и электронное производство – электродвигатели, электронно-вычислительная техника, оборудование связи и др. В странах ЕС на электротехническое и электронное оборудование приходится около 10 % всей обрабатывающей промышленности региона. Известнейшими фирмами Европы в области электроники и техники являются Siemens (ФРГ), Philips (Нидерланды), Electrolux (Швеция). Тем не менее по уровню развития электроники Западная Европа уступает США и Японии. Даже на европейском рынке ключевые позиции по поставкам оборудования для обработки данных и бытового электронного оборудования принадлежат американским фирмам, а по поставкам электронных компонентов и бытовых электроприборов – японским.

Традиционные отрасли машиностроения – станкостроение, производство транспортных средств, энергетического оборудования развиваются более медленными темпами, при этом их значение в экономике развитых стран остается важным. Германия занимает пер-

вое место в мире по экспорту металлообрабатывающих станков. Япония, США и Германия лидируют в мировом производстве автомобилей. Большая доля в экономике США принадлежит военно-промышленному комплексу (ВПК), с которым связаны производство космической техники, вооружение, самолетостроение, электроника. Ведущую роль в мировом производстве электронного оборудования, которое используется также и в ВПК, играют, в частности, американские фирмы International Business Machines (IBM), Microsoft, General Electric.

Формирование коммуникационных сетей является наглядным примером развития *сферы услуг*. Если в 1950 г. в мире насчитывалось 51 млн телефонов стационарных линий, то в настоящее время их количество достигло 1,2 млрд. Интернетом пользуются в мире свыше 2 млрд чел. [28]. По отдельным странам пользователи услугами интернета распределяются следующим образом (табл. 2.4).

Таблица 2.4. Пользователи интернета по отдельным странам с развитой рыночной экономикой в 2011 г., млн чел. [28]

Страна	Пользователи интернета	Доля в общей численности жителей, %
США	245,2	78,3
Великобритания	52,7	84,1
Япония	101,2	80,0
Германия	67,4	82,7
Франция	50,3	77,2

Высокая динамичность в развитии сферы услуг поддерживается значительным притоком инвестиций. Сфера услуг подразделяется на потребительский и производственный секторы. К потребительскому относятся коммунальные услуги, общественный транспорт и связь, туризм, гостиничное хозяйство, индустрия развлечений и др. К производственному сектору, или деловым услугам, относятся услуги кредитных и финансовых учреждений, маркетинг, лизинг, страхование, строительство, транспортная сеть в целом, телекоммуникации, услуги научно-исследовательских фирм.

В производственном секторе особенно быстро развиваются кредитно-финансовые услуги. Такие известные американские банки, как Bank of America, Citigroup, контролируют значительную часть мирового рынка ссудного капитала, несмотря на утрату лидирующих позиций в связи с финансовым кризисом. Среди европейских банков также много известных в мировом сообществе. Ведущими из них являются британские, немецкие, французские и швейцарские. Активно действуют фондовые биржи, расположенные преимущественно в развитых странах.

Характерной особенностью экономики развитых стран в последние десятилетия является быстрое развитие такого вида услуг, как научно-исследовательские разработки и информатика. Капиталовложения в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) каждый год возрастают и достигают в ведущих государствах с развитым рынком значительных сумм. Каждая солидная фирма США, Японии или европейской страны имеет как минимум научную лабораторию либо сеть научно-исследовательских учреждений. В инвестировании научных разработок происходили существенные изменения.

Если в 1960–1970-е гг. инициатива в отношении поддержки науки и техники исходила от правительств, то с конца 1990-х гг. главными инвесторами стали частные компании, а в последующий период данный процесс приобрел международный характер.

Итак, можно сделать вывод, что структурные изменения в экономике развитых стран обусловлены научно-техническим прогрессом и углублением международного разделения труда. В составе их национальных экономик снижается доля традиционных отраслей – сельского хозяйства, добывающей, легкой и пищевой промышленности. Вместе с тем возрастает доля наукоемких и капиталоемких отраслей производства, усиливается роль информатики и научных исследований. Развитые страны имеют исключительно большой перевес в используемых ресурсах в сравнении с другими странами мира, поэтому их роль в мировой экономике останется значительной и в перспективе.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие страны принадлежат к группе развитых?
2. Какие основные показатели определяют принадлежность страны к группе развитых?
3. Какие историко-экономические условия влияли на формирование группы развитых государств?
4. Как влияет экономическое развитие на состояние социальной сферы развитых стран?
5. Какие модели социально-экономического развития распространены в развитых странах? В чем их отличия?
6. Как изменялись позиции развитых государств в мировой экономике на протяжении XX в.?
7. Какие факторы повлияли на высокие темпы экономического развития государств с развитым рынком?
8. В чем состоят особенности экономической структуры развитых стран?

2.2. Экономика Соединенных Штатов Америки

Место в мировой экономике. Соединенные Штаты Америки – самая развитая страна мира, одна из наибольших по территории и численности населения. Площадь ее территории составляет 9,4 млн кв. км (четвертое место после России, Канады и Китая), численность населения в 2011 г. – 314 млн чел. (третье место после Китая и Индии). ВВП Соединенных Штатов втрое больше, чем ВВП Японии, и немногим меньше совокупного ВВП стран Европейского союза. Доля Соединенных Штатов в валовом мировом продукте (ВМП) достигает 19 % в расчете по ППС и 25 % – по текущему курсу валют. Краткие сведения о данном государстве представлены в табл. 2.5.

Таблица 2.5. США: краткая справка [4]

Территория	9,4 млн кв. км
Население (01.07.2011)	313,8 млн чел.
Государственное устройство	федеративное государство, президентская республика
Столица	Вашингтон
Национальная валюта	американский доллар (USD)
ВВП (2011)	15 060 млрд дол.
ВВП на душу населения (2011)	48 100 дол.
Экспорт (2011)	1511 млрд дол.
Импорт (2011)	2314 млрд дол.
Уровень безработицы (2011)	9%

Влияние Соединенных Штатов на мировую экономику настолько значительно, что даже небольшие спады в американской экономике отрицательно сказываются на экономиках почти всех стран мира. И наоборот, экономический подъем США означает расширение их рынка, в том числе для импорта, который содействует оживлению конъюнктуры многих товарных рынков. Доля США в мировом экспорте товаров в 2011 г. составила 8,6 %, а в импорте – 13 %. Таким образом, внутренний рынок США очень привлекателен для бизнесменов других стран. Для некоторых даже развитых государств американский рынок является важным фактором развития национальной экономики, например около 30 % экспорта товаров из Японии направляется в США. Значительна также доля США во внешней торговле услугами – 14,1 % в экспорте и 10,2 % в импорте [14]. Влияние США на мировую экономику осуществляется не только посредством широко развитого внутреннего рынка. Американские компании, которые в преобладающей мере служат основой мировой сети ТНК, контролируют производство товаров и услуг во многих странах. Как уже отмечалось в предыдущей главе, американские фирмы лидируют по объему прямых иностранных инвестиций. Но

главнейшим фактором влияния США на развитие экономики в настоящее время является, безусловно, их технологическое лидерство. На протяжении всего минувшего столетия почти все определяющие для научно-технического прогресса изобретения вводились в массовое производство сначала в США, даже если изобретение было осуществлено специалистами другого государства. В последнее десятилетие большинство важнейших научных открытий в области техники, биотехнологии принадлежит ученым и инженерам США. Этому способствует наличие мощной сети научно-исследовательских учреждений в стране и значительные капиталовложения в НИОКР. Технологический отрыв США от конкурентов особо ощутим в таких областях, как авиакосмическая техника, электронно-вычислительные машины, биоинженерия, атомная технология, т. е. в сферах, определяющих основные направления научно-технического прогресса. Вступление развитых стран в постиндустриальную фазу развития предоставляет Соединенным Штатам дополнительные преимущества, поскольку они лидируют в области информационных технологий.

Огромный экономический потенциал США определяет их политическое могущество, которое проявляется также и в международных экономических отношениях. Влияние США на деятельность таких организаций, как ОЭСР, Всемирный банк, МВФ, Экономический и социальный совет ООН (ЭКОСОС), Всемирная торговая организация (ВТО), весьма ощутимо. Соединенные Штаты, являясь лидером Североатлантического блока (НАТО), инициируют политику экономической блокады государств, которые, по мнению американского правительства, угрожают национальной безопасности США.

США имеют наибольшую долю взносов в фонды авторитетных международных организаций – во многих организациях системы ООН, во Всемирном банке, МВФ. В некоторых случаях от доли взносов зависит количество голосов, которые государство имеет в процессе принятия важных решений. Например, в Международном валютном фонде США имеют 17,6 % голосов, тогда как Япония и Германия – по 6 %, Франция и Великобритания – по 4,5 %. Подобная ситуация сложилась и в Международном банке реконструкции и развития, где квота США составляет 17 %. И хотя США не могут заблокировать принятия нежелательного для них решения, удельный вес их голосов существенно влияет на переговорный процесс. Соединенные Штаты Америки являются лидером в процессе глобализации мирового хозяйства, активизируя его и направляя в определенное русло, что во многом определяет антиамериканскую направленность движения антиглобалистов.

Факторы экономического развития. Факторы, которые привели экономику США к высокому уровню развития, можно объединить в три основные группы: историко-экономические, природно-ресурсные и геополитические.

Историко-экономические особенности развития. Соединенные Штаты Америки – страна, основанная преимущественно европейскими переселенцами и их потомками. К началу XVII в., когда в Северной Америке началась колонизация, индейцев-аборигенов насчитывалось чуть больше 2 млн чел. Следовательно, территория была малозаселенной, пустующие земли занимались переселенцами для обработки. Кроме того, во многих случаях аборигены вытеснялись со своих земель. В северных колониях преобладали небольшие семейные фермы, на юге – плантаторские хозяйства.

На ранних стадиях колонизации сельское хозяйство американских колоний имело преимущественно товарный характер, несмотря на стремление английского правительства распространить на американском континенте феодальные порядки. Война колонистов с Англией, которая закончилась их победой и провозглашением 4 июля 1776 г. Соединенных Штатов Америки, расширила возможности развития рыночных отношений в сельском хозяйстве. К середине XIX в. эти отношения имели необычный характер, поскольку в значительной мере базировались на труде рабов, вывезенных из Африки. С одной стороны, использование рабов было вызвано недостатком наемных работников в сельском хозяйстве,

с другой – труд рабов был неэффективным, поскольку тормозил рост производительности труда в сельском хозяйстве. Гражданская война (между буржуазией Севера и плантаторами Юга) 1861–1865 гг. ликвидировала рабовладение, устранила все препятствия для капиталистического развития сельского хозяйства в США. В 1862 г. был принят закон о бесплатном распределении земельных участков по 160 акров желающим их обрабатывать. Этот закон имел исключительно важное значение для развития фермерства. Практически до конца XIX в. на территории США оставались свободные земли, пригодные для обработки, и каждый имел возможность их приобрести. Аренда в это время не осуществлялась, а соответственно, отсутствовала и абсолютная рента.

Фермерский тип развития сельского хозяйства, лишенный остатков феодальных отношений, присущих Европе того времени, показал высокую эффективность. Затем он распространился на другие страны и регионы и получил название «американский путь» развития капитализма в сельском хозяйстве. В первой половине XIX в. США превратились в крупного производителя зерна (в особенности кукурузы), хлопка и табака. Сельское хозяйство носило высокотоварный характер, значительное количество ферм работало на внешний рынок. В середине того же столетия экспортировалось 80 % выработанного в стране хлопка. Быстро развивалось скотоводство, чему способствовали огромные пастбища на Западе и наличие дешевого зерна.

Развитие аграрных отношений на рыночных основах, не отягощенных феодальными и полуфеодальными преградами, послужило первоосновой дальнейшего развития американской экономики. Аграрный сектор дал толчок формированию других отраслей, в особенности промышленности, которая в значительной мере обслуживала сельское хозяйство. Так, первой машиной, которая была изобретена в США, была машина для очистки хлопка. Ее использование позволило существенно увеличить площадь плантаций под выращивание этой культуры.

Применение машинного производства в экономике США в значительной мере стимулировалось дефицитом наемных работников, что ощущалось довольно долго, несмотря на непрерывную иммиграцию в XVIII–XIX вв. Промышленный переворот произошел в США чуть позже, чем в Англии, но раньше, чем в других европейских странах. Уже в первой половине XIX в. фабрика заменила здесь мануфактуру. Американцы не только активно применяли технику, произведенную в Европе, но и делали свои изобретения, имевшие мировое значение. Только в первой половине XIX в. в США были изобретены пароход, бумажная и швейная машины, жатка, паровой молот, пневматическая шина, ротационная типографская машина, турбина, фосфорная спичка и др. Колонизация новых земель сопровождалась расширением железнодорожной сети. Промышленный переворот значительно ускорил развитие американской экономики. По окончании Гражданской войны США занимали четвертое место в мире (после Англии, Франции и Германии) по объему производства, а в конце XIX в. вышли на первое, на котором остаются и в настоящее время.

В XX в. научно-технический прогресс в США опережал технологическое развитие в других странах. Наличие довольно развитой технической базы, значительного капитала и интеллектуального потенциала позволило Соединенным Штатам превзойти своих конкурентов. Правительство США всегда с большим вниманием относилось к развитию инновационной сферы, ее роли в национальной экономике. В 1980 г. доля правительства в финансировании инновационных разработок в промышленности составляла 31,5 %; в 1990-х гг. она снизилась до 15,5 %, тогда как доля частных компаний повысилась с 65,1 до 74,5 % [29, с. 26].

Одной из важнейших предпосылок экономического роста США является иммиграция. Первые иммигранты (XVII–XVIII вв.), как уже отмечалось, становились преимущественно фермерами. В процессе промышленного переворота ощущался недостаток рабочих рук, что

стимулировало еще больший приток иммигрантов. В особенности интенсивной была иммиграция в 40–50-е гг. XIX в. – за 15 лет в США прибыло 4 млн мигрантов, их доля в общей численности населения страны составляла 13–14 %. Положительное значение иммиграции для экономики США имело несколько проявлений.

Если в Европе класс наемных работников формировался за счет разорения крестьянских хозяйств и этот процесс шел медленно, то США получали «готовые» рабочие руки в довольно большом количестве, а это оказывало содействие быстрому развитию и промышленности, и сельского хозяйства. Следует обратить внимание также на качественную сторону иммиграционного движения. Уже первыми поселенцами в XVII в. были люди весьма энергичные и идущие на риск, не боясь трудностей. Они осваивали территории и создавали эффективно действующие фермы. Дух предпринимательства, воля к преодолению неудач, настойчивость в работе стали неотъемлемыми чертами американской нации.

Иммиграция в США первоначально шла преимущественно из Англии (80 % белого населения в конце XVIII в.), а также из Нидерландов, Швеции, Германии, т. е. из стран, которые уже находились на довольно высокой стадии экономического развития. Новой родине они отдавали свои знания, опыт, который способствовал применению передовых для того времени методов работы. С середины XIX в. в иммиграционных потоках увеличилась доля ирландцев, а с конца того же столетия – итальянцев, латиноамериканцев, поляков, украинцев. Иммигранты этой волны пополняли состав рабочих преимущественно средней и низкой квалификации, потребность в которых стимулировалась бурным развитием строительства и сферы услуг. После Второй мировой войны правительство США ужесточило иммиграционные законы, и потоки иммигрантов постепенно уменьшились. В настоящее время Соединенные Штаты проводят селективную иммиграционную политику, отдавая предпочтение наиболее квалифицированным работникам (инженерам, программистам, научным работникам, признанным деятелям культуры и искусства, врачам, фармацевтам). Таким образом, поддерживается высокий уровень интеллектуального потенциала.

Природно-ресурсный потенциал США очень велик. Они обладают хорошими агроклиматическими, значительными минеральными и биологическими ресурсами. Настоящим богатством страны являются ее плодородные земли. США имеют не только большую территорию, но и высокую долю почв, пригодных для сельского хозяйства. Эта доля составляет 53 %, тогда как в Канаде – 7, Китае – 40, Японии – 16 %. По площади сельскохозяйственных угодий (свыше 5 млн кв. км) США занимают первое место в мире. Значительная часть угодий представляет собой плодородные почвы. США имеют благоприятные климатические условия, за исключением Аляски. Это дает возможность выращивать не только культуры умеренного климата, но и субтропические растения: хлопок, сахарный тростник, цитрусовые. Мягкий климат позволяет развернуть высокоразвитую туристическую индустрию на огромных просторах вдоль океанского побережья, в особенности в Калифорнии и Флориде.

Недра Соединенных Штатов богаты полезными ископаемыми, запасы которых могут обеспечить потребности страны почти полностью. Значительными являются месторождения угля, нефти и газа. По запасам угля США занимают второе место в мире, газа – третье, нефти – одиннадцатое. Уголь США экспортируют в большом количестве. Что касается нефти и газа, то половину потребностей страна импортирует, поскольку эксплуатируются только высокорентабельные месторождения, а другие консервируются. Имея большие запасы топлива, Соединенные Штаты довольно легко перенесли нефтяной кризис начала 1970-х гг. Резкий рост цен на нефть повысил рентабельность многих месторождений, которые раньше были законсервированы.

Велики месторождения руд металлов, в особенности железной и медной. Тем не менее некоторые из металлов (олово, никель, хромиты, марганец) США импортируют в большом количестве.

США имеют значительные ресурсы древесины, по которым они занимают третье место в мире (после России, Бразилии). Впрочем, собственной древесины Соединенным Штатам не хватает, и они значительную ее часть импортируют, преимущественно из Канады.

Таким образом, США хорошо обеспечены разнообразными естественными ресурсами, и это позволяет им осуществлять гибкую политику на мировых рынках сырья. В свое время именно полезные ископаемые стали основой создания известных монополий Дж. П. Моргана (уголь и железная руда), Дж. Рокфеллера (нефть), У. Меллона (цветные металлы и нефть). Несмотря на то что США имеют большие запасы минерального сырья, они его импортируют в значительном количестве, поскольку потребности американской промышленности не удовлетворяются местными запасами. Несмотря на высокую обеспеченность сырьем, зачастую оно импортируется как более дешевое. Американские ТНК стремятся установить контроль над разработкой ценнейших месторождений полезных ископаемых, в особенности в развивающихся странах.

С переходом от индустриальной к постиндустриальной стадии развития значение естественных ресурсов в экономике начало снижаться. Однако имеются ресурсы, значение которых не только не уменьшается, а даже увеличивается с течением времени. К ним относятся агроклиматические ресурсы, которыми США обеспечены лучше любой другой страны. Наряду с общим снижением металлоемкости производства возрастает потребность электроники и ракетно-космической техники в редких металлах, запасы которых также имеются в США.

Геополитические факторы играют существенную роль в истории страны. Широкие пространства океанов, отделяющих Соединенные Штаты от Европы и Дальнего Востока (продолжительное время беспокойных в политическом отношении регионов), обеспечили безопасность их развития. Сама победа в борьбе за независимость над англичанами в значительной мере стала возможной из-за того, что Англии было тяжело вести военные действия в отдаленной стране. На протяжении двух мировых войн ни одна вражеская бомба не упала на территорию США (если не учитывать эпизод с Перл-Харбором), хотя Соединенные Штаты активно участвовали в военных действиях на чужой территории. Европа на протяжении XX в. дважды лежала в руинах, тогда как экономика США окрепла за счет военных поставок воюющим сторонам. На протяжении Первой мировой войны экспорт США только в страны Антанты увеличился в 4 раза. Военские поставки стимулировали развитие промышленности. В 1920 г. на США приходилось 85 % мирового производства автомобилей, 66 % добычи нефти, 60 % выплавки алюминия, 40 % – чугуна и стали. Золотые запасы США существенно пополнились. Объем промышленного производства увеличился в 2,6 раза.

Вторая мировая война дала новый толчок развитию экономики США. Сначала они поставляли продукцию обеим воюющим сторонам, что было очень прибыльно для американского бизнеса. После вступления США в войну поставки (в значительной мере по ленд-лизу) сосредоточились на странах антигитлеровской коалиции. Производственные мощности промышленности за годы войны увеличились на треть, производство сельскохозяйственной продукции – на 32 %. В 1945 г. доля США в мировом производстве (без учета социалистических стран) возросла до 60 %, доля в мировом экспорте – до 40 %.

После окончания Второй мировой войны США стали единственными из развитых государств, чья экономика существенно укрепилась. Соединенные Штаты получили возможность принимать участие в восстановлении разрушенной экономики западноевропейских стран. По «Плану Маршалла» в государства Европы поступала экономическая помощь в виде американских кредитов и инвестиций, бесплатных поставок товаров. Западная Европа была экономически восстановлена в относительно короткий срок не в последнюю очередь благодаря этой помощи. Экономическое и политическое влияние на западноевропейские страны вследствие «Плана Маршалла» существенно окрепло. И хотя в дальнейшем

доля США в мировой экономике снизилась, их политический авторитет остался непоколебимым среди развитых государств.

Геополитическая стратегия закладывалась уже в первые десятилетия после обретения независимости, когда внимание американских политических кругов и бизнесменов было привлечено к американским континентам – как на север от США, так и на юг. В 1823 г. президент Дж. Монро в послании к Конгрессу заявил, что США не допустят вмешательства Европы в дела американских стран и создания здесь новых колоний. Это послание получило название «доктрина Монро», которое обычно формулировали словами «Америка для американцев». Реальное воплощение «доктрины Монро» в жизнь означало укрепление экономических и политических позиций США в Латинской Америке и территориальное расширение самих Соединенных Штатов. Последнее достигалось как силовыми методами, так и на «коммерческой основе». Вследствие войны с Мексикой США присоединили огромную территорию, которая составляет сегодняшние штаты Калифорнию, Неваду, Аризону, Нью-Мексико, Юту, Колорадо, Техас. Другие земли были приобретены за золото: у Франции – Луизиана, у Испании – Флорида, у Англии – Орегон, у России – Аляска. До начала XX в. США экономически властвовали практически полностью в Северной Америке, где капитал США имел преимущество перед европейским, хотя и ощущал определенную конкуренцию английского и французского.

Завоевав крепкие позиции на американских континентах, США в своей политической стратегии значительное внимание уделяли Европе. До Первой мировой войны Соединенные Штаты соблюдали определенный нейтралитет относительно европейских политических вопросов, придерживаясь «политики изоляционизма». С вступлением США в войну в 1917 г. их политические ориентиры изменились. Усилилось их экономическое проникновение в Европу, окрепли связи между американскими и европейскими монополиями. США играли активную роль в антигитлеровской коалиции, и после окончания Второй мировой войны стали безоговорочным политическим лидером всего Западного мира. Организационно их лидерство выразилось в создании НАТО, со временем – в Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Усиление интереса США к экономическим и политическим контактам с Европой не означает ослабления их интереса к странам Северной и Южной Америки. Еще в 1890 г. под эгидой США был образован Международный союз американских республик. В 1948 г. его заменила Организация американских государств (ОАГ), которая объединила 35 стран обоих американских континентов. ОАГ является, в основном, политической организацией, тем не менее среди направлений ее деятельности имеются и экономические.

В конце XX в. значительные усилия США были направлены на достижение экономической интеграции в рамках Северной Америки. В 1994 г. образовано Североамериканское соглашение о свободной торговле – НАФТА, в которое вошли США, Канада и Мексика. НАФТА имеет большой природно-ресурсный, трудовой, производственный и финансовый потенциал. В настоящее время экономические отношения между странами этого объединения очень интенсивны. В США направляется 80 % экспорта Канады и 70 % Мексики. В Канаде реализуется 21 % экспорта США, в Мексике – 12 %. В структуре импорта США Канада занимает второе после Китая место – 15–20 %.

В настоящее время НАФТА интегрирует только страны Северной Америки. Но многие латиноамериканские политики рассматривают возможность присоединения к этой организации. Существует план образования большой зоны свободной торговли в составе всех (или большинства) стран обоих американских континентов. Он вполне реален, поскольку практически для всех латиноамериканских стран США не просто главный торговый партнер, но и основной импортер. Монополии США контролируют важнейшие секторы экономики этих стран, являются их главными инвесторами. В 1994 г. Организация американских

государств приняла «Декларацию о принципах партнерства в целях развития и процветания: демократия, свободная торговля и устойчивое развитие в Америке». В соответствии с Декларацией было решено создать зону свободной торговли, которая бы охватывала все государства американских континентов. Процесс формирования зоны предполагалось завершить в 2005 г. Однако возникшие противоречия между латиноамериканскими странами препятствуют созданию Панамериканской зоны свободной торговли. Несмотря на замедление интеграционных процессов в данном направлении, США добились определенных сдвигов в подписании двусторонних договоров о свободной торговле с рядом государств Центральной и Южной Америки.

Участие США в интеграционных процессах не ограничивается только Америкой. Третьим по значению регионом (после Европы и американских континентов), который входит в круг стратегических интересов США, является Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР). Но здесь интересы США пересекаются с интересами Японии, Китая, России и Австралии. АТР отличается ускоренной динамикой экономического развития, значительными трудовыми и природными ресурсами, имеет перспективы превратиться в мощный центр мировой экономики. Этим объясняется заинтересованность США к интеграции со странами данного региона. В 1989 г. было принято соглашение об образовании Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), в состав которого входят 19 государств Азиатско-Тихоокеанского региона и две территории – Гонконг (Сянган) и Тайвань, в том числе США, имеющие наибольшее влияние на деятельность этой организации. США также являются членом организации «План Колумбо», которая образована в 1950 г. с целью предоставления помощи странам Южной, Центральной и Юго-Восточной Азии.

Интеграция США в мировую экономику осуществляется также в форме участия в разнообразных региональных банках и фондах. Так, США является членом Межамериканского банка развития, Азиатского банка развития, Африканского банка развития и Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). Участие страны в этих банках усиливает их влияние на соответствующие регионы.

Глобализация постепенно уменьшает значение региональных приоритетов. Соединенные Штаты, которые возглавляют этот процесс, уже выходят за пределы региональных влияний на уровни всемирного пространства. Если ранее стратегические интересы США ограничивались лишь Америкой, потом Европой и АТР, то в настоящее время сфера их стратегических интересов – мировое сообщество в целом, что создает угрозу укрепления однополярного мира.

Структура и динамика развития экономики. Экономическая структура США является типичным проявлением постиндустриального этапа развития государства: ведущей сферой выступают услуги, доля которых составляет 79,6 % ВВП (см. табл. 2.3).

Свыше 25 % *сферы услуг* США приходится на финансовые услуги, страхование и операции с недвижимостью; 22 – на торговлю; 26 – на деловые, юридические, социальные услуги; 8,5 – на транспорт и связь; 18,5 % – на государственное управление [26, с. 220]. В последнее время приоритетное значение приобрело развитие консалтинговых, маркетинговых и управленческих услуг, а также новых информационных технологий. Сфера услуг обеспечивает более 80 % всего прироста занятости в стране.

Одним из динамично развивающихся направлений услуг в США является *финансово-кредитная сфера*. Нью-Йорк – ведущий финансовый центр мировой экономики, а Нью-Йоркская фондовая биржа – крупнейшая в мире. Ее роль особенно велика в эмиссии акций и облигаций, а также в торговле ценными бумагами.

Соединенные Штаты имеют очень емкий внутренний рынок капитала, который поглощает не только национальный, но и иностранный капитал. США являются нетто-заемщиком капитала, т. е. приток капитала превышает его отток за границу. Тем не менее по оценке

в абсолютных размерах США выступают как один из крупнейших кредиторов на мировом рынке капитала. Такие известные американские банки, как Citigroup, JP Morgan Chase, входят в ведущую группу крупнейших мировых банков. В конце 1990-х гг. начался активный процесс слияния американских банков с промышленными и страховыми компаниями, что превратило их в универсальные финансовые комплексы. Состоялось слияние Chase Manhattan Bank с компанией JP Morgan, банк Citicorp объединился с компанией Travelers, вследствие чего сформировалась Citigroup, которая стала одной из крупнейших в мире по объему капитала.

Сложная ситуация в финансово-кредитной сфере в 2007–2009 гг. весьма негативно повлияла на состояние рынка труда. В частности, к концу 2008 г. безработными стали 2,6 млн чел., что является самым большим показателем с 1945 г. (официальный уровень безработицы в декабре 2008 г. в США составил 7,2 %). Для преодоления кризиса национальной банковской и финансовой систем правительством были реализованы комплексы экстренных мероприятий.

В начале 2000 г. активы США за границей (за исключением прямых инвестиций) достигли 4,4 трлн дол., а иностранные капиталовложения в США составляли 5,8 трлн дол. Разность между этими показателями (1,4 трлн дол.) составила внешний долг страны. К 2011 г. внешний долг страны увеличился в 10 раз и составил 14,7 трлн дол. [4].

По объему *внешней торговли* США превосходят любую другую страну. По объему экспорта США уступают лишь Китаю и Европейскому союзу, по объему импорта являются лидером в мировой экономике [14]. С начала 1970-х гг. сальдо внешней торговли товарами традиционно отрицательное. При этом пассив формируется не только за счет торговли сырьем и топливом (как было ранее), но и по готовой продукции. Только в торговле передовыми технологиями Соединенные Штаты имеют активный баланс. В целом по торговле услугами сальдо положительное.

Товарная структура внешней торговли США типична для высокоразвитого государства: товары с высокой степенью обработки, капиталоемкие и наукоемкие занимают первое место. На США приходится 20 % экспорта наукоемкой продукции. Доля машин и оборудования составляет в экспорте 49 %, в импорте – 30 %. Обращает на себя внимание сравнительно высокая доля потребительских товаров в импорте – 31,8 %, что объясняется высокой конкурентоспособностью продукции, ввозимой из развивающихся стран и Китая.

География внешней торговли США отражает направления их стратегических приоритетов. Постепенно возрастает доля партнеров по НАФТА, в особенности Канады. Традиционно крупными партнерами являются страны Западной Европы и Япония. Ведущие торговые партнеры США представлены в табл. 2.6.

Таблица 2.6. Основные торговые партнеры США, % [4]

Страна	Доля в экспорте США	Доля в импорте США
Канада	19,4	14,2
Мексика	12,8	11,8
Япония	4,7	6,3
Китай	7,2	19,5

Промышленность США, хотя и уступает по доле в производстве ВВП сфере услуг, мощнейшая в мире. На Соединенные Штаты приходится 20 % мирового производства промышленных товаров. Производительность труда в американской промышленности существенно превышает соответствующий показатель у основных конкурентов. Статистика США разделяет промышленность на добывающую, обрабатывающую и энергетику. Доля обрабатывающей промышленности составляет свыше 80 %. Вместе с тем Соединенные Штаты занимают второе после Китая место в мире по производству электроэнергии.

В США хорошо развиты практически все отрасли и виды производства, которые входят в промышленный спектр современной экономики. Тем не менее удельный вес отдельных отраслей заметно изменился на протяжении последних десятилетий XX в. Уменьшилась роль старых отраслей – текстильной, металлургической. По производству черных металлов США уступили позиции Китаю и Японии. Даже такая традиционно американская отрасль, которая символизировала Америку, как автомобилестроение, уже не является приоритетной по темпам развития.

Вместе с тем быстрыми темпами развиваются аэрокосмическая, электронная отрасли промышленности, производство новых материалов, лазерная и робототехника. Именно инвестиции в новейшие технологии способствовали высоким темпам роста американской экономики. Более половины всех инвестиций в промышленность идут на приобретение компьютерной техники и средств информатики. Ведущими компаниями в этих отраслях являются Microsoft, International Business Machines (IBM). Значительные капиталовложения в научные разработки осуществляют также такие промышленные гиганты, как General Motors, Ford, Exxon, General Electric, Lockheed и пр. Каждое десятилетие затраты на НИОКР в Соединенных Штатах удваиваются.

Сельское хозяйство США производит крупнейшие в мире объемы продукции. Они занимают второе после Китая место по производству зерна и мяса. Доля США на мировом продовольственном рынке составляет 15 %. Они поставляют на мировой рынок 50 % кукурузы, 20 % говядины, треть пшеницы, ведущие в экспорте сои и цитрусовых.

В сельскохозяйственном производстве США основной организационной формой является фермерское хозяйство. В зависимости от типа организации производства фермы делятся на следующие основные категории:

- семейные (индивидуальные) фермы, собственники которых вместе со своими семьями осуществляют производство и управление, вкладывают капитал и затрачивают значительную часть трудовых усилий;
- совместные фермы, образованные путем объединения собственности двух или более лиц для совместной предпринимательской деятельности;
- сельскохозяйственные корпорации – акционерные предприятия по производству (иногда и переработке) сельскохозяйственной продукции.

Преобладают семейные фермы, которые в общем количестве хозяйств составляют 87 %, по площади земельных угодий – 65, по объему реализации продукции – 60 %. В то же время быстро развиваются корпоративные хозяйства, которые реализуют почти четверть сельскохозяйственной продукции.

В данную сферу американской экономики довольно успешно внедряются достижения биотехнологий, новейшая сельскохозяйственная техника, прогрессивные методы хозяйствования. Вместе с тем сельское хозяйство находится под особой защитой правительства, фермеры получают дотации из бюджета, имеют налоговые льготы и субсидии при экспорте. Производительность труда в этой сфере постоянно возрастает (в 1947 г. один работник сельского хозяйства США обеспечивал продовольствием 14 граждан, в настоящее время – 98 граждан).

Экономика США в последние десятилетия характеризовалась достаточно высокой *динамичностью развития*. Кризисные ситуации во второй половине XX в. происходили в 60-х гг., в начале 70-х и 80-х гг. Наиболее ощутимым был кризис 1973–1975 гг., когда ВВП сократился на 4 %, промышленное производство – на 10 %. Этот кризис был в значительной мере обусловлен мировым энергетическим кризисом вследствие резкого роста цен на нефть. Покачнулись позиции доллара, он был девальвирован, и правительство США отказалось от обязательного его обмена на золото, что противоречило решениям Бреттон-Вудской конференции.

С середины 1980-х гг. экономические реформы, проведенные правительством, что будет рассмотрено ниже, привели к существенному повороту в развитии американской экономики. В особенности благоприятными для развития экономики оказались 1990-е гг. Это было обусловлено, прежде всего, четким направлением инвестиций в технологии, что обеспечило ускорение реакции фирм на изменения конъюнктуры рынка. В структуре производственного накопления до 40 % составили вложения в информационные технологии.

Другим фактором, который способствовал высоким темпам роста экономики США до 2006 г., явилось расширение потребительского спроса населения как следствие роста благосостояния значительной части американцев. Доход американской семьи превысил 40 тыс. дол. в год, а доля владельцев собственных домов составила 68 % [30, с. 72].

Снижение экономических показателей США произошло в 2001 г. вследствие теракта 11 сентября, который психологически существенно повлиял на деловую активность предпринимателей. В этот год ВВП вырос всего на 1,1 %, промышленное производство сократилось на 12 %. Значительное ухудшение темпов развития экономики США в 2007 г. было связано с потрясениями в финансовой сфере. В результате кризиса произошел спад на рынке труда и ослабление потребительского спроса.

Изменение цен и уровня безработицы в США представлено в табл. 2.7.

Таблица 2.7. Динамика уровней инфляции и безработицы в США в 1993–2011 гг., % [4; 31, с. 26]

Показатель	1993	1996	2000	2003	2006	2010	2011
Уровень инфляции	2,7	1,8	1,6	1,8	3,2	1,6	3,0
Уровень безработицы	6,9	5,4	4,2	5,7	4,8	9,6	9,0

Экономическая политика правительства. Для США присуща в целом либеральная модель государственного регулирования экономической деятельности субъектов рынка. Государственный сектор в экономике незначителен по сравнению с другими странами. Регулирующая роль государства осуществляется через установление ставок налогов, балансирование бюджета, политику депозитных ставок кредитных учреждений, установление льгот и ограничений для определенных групп производителей и отраслей экономики и т. п. Тем не менее в ситуациях, когда экономическая система страны оказывается под угрозой спада, а тем более – кризиса, правительство проявляет значительно бóльшую активность и решительность в проведении антикризисных мероприятий.

Ярким примером вмешательства правительства в экономические процессы была политика президента Ф. Рузвельта, которая позволила преодолеть кризис 1929–1933 гг. Эта политика основывалась на экономической теории Дж. Кейнса о регулирующей роли государства,

от чего получила название «*кейнсианство*». Кейнсианская программа предусматривала увеличение затрат государства на обеспечение занятости (в те годы, в частности, за счет расширения общественных работ, государственных расходов на гражданское строительство) для стимулирования потребительского и инвестиционного спроса. Кейнсианские программы регулирования экономики осуществлялись также в первые послевоенные десятилетия, и в целом подобная политика была относительно результативной почти до начала 1970-х гг.

Кризис 1973–1975 гг. обозначил необходимость перехода к другим методам регулирования экономики. Соединенные Штаты к этому времени уже утратили неоспоримые позиции в мировой экономике, их доля в мировом производстве уменьшилась под нажимом европейских стран и Японии, начал терять силу доллар, возросла инфляция. В таких условиях президент Р. Рейган предложил новую программу, которая базировалась на монетарной теории американского экономиста М. Фридмана. Суть теории *монетаризма* состояла в ослаблении вмешательства государства в экономику. Монетаристы пришли к выводу, что регламентация основных параметров экономического процесса сковывает инициативу бизнесменов, ограничивает их оперативные возможности. Поэтому стержнем новой экономической политики, которая называлась «Новые основы для Америки», была поддержка частного предпринимательства: существенное снижение ставок подоходного налога; значительные налоговые льготы для корпораций; смягчение регламентации предпринимательской деятельности; проведение кредитно-денежной политики, направленной на ограничение темпов инфляции. Эти мероприятия получили неофициальное название «рейганомики».

Применение монетаристских методов придало американской экономике новый импульс. Темпы роста реального ВВП повысились до 3–4 % в год, снизилась инфляция и безработица. Инвестиции в информационные технологии возрастали каждый год в среднем на 13 % [3, с. 377].

«Рейганомика» действовала эффективно почти до конца 1980-х гг., пока не произошел очередной спад в американской экономике. Темпы роста производства резко снизилась. Государственный бюджет сводился со значительным дефицитом (не в последнюю очередь из-за снижения поступлений налогов), сформировалось большое отрицательное сальдо платежного баланса по текущим операциям. Ухудшилось положение малообеспеченных слоев населения из-за сокращения государственных расходов на социальные потребности. Инвестиционная активность в стране заметно снизилась.

Правительство Б. Клинтона перешло к реализации некейнсианских моделей регулирования экономики. Данная политика не предусматривала жесткой регламентации экономической деятельности, которую предполагает классическое кейнсианство, тем не менее активизировала роль правительства в экономической сфере. Главной целью являлось содействие притоку инвестиций в экономику. Основное внимание отводилось поощрению инвестирования в новейшие отрасли производства. Почти половина инвестиций направлялась на компьютеризацию. На обновление парка электронной техники шло до четверти всех инвестиций [3, с. 379]. Увеличились социальные затраты государства, особенно на здравоохранение и образование. Вместе с тем повысились налоги.

Успех некейнсианской политики продемонстрировала динамика основных показателей экономики в 1990-х гг. В конце десятилетия впервые появилась тенденция к уменьшению государственного долга США: с 3,8 трлн дол. в 1998 г. до 3,4 трлн дол. в 2000 г. [30, с. 73].

Экономическая политика президента США Дж. Буша-младшего обозначила возврат к основным положениям монетаризма. Его программа предусматривала прежде всего снижение налогов, отмену налога на наследство, ставки которого достигали 50 %. Были установлены налоговые льготы на научные разработки и исследования. Бюджетная программа предусматривала жесткую экономию, нацеленную на сокращение государственного долга.

В отличие от «рейганомики» администрация Дж. Буша внимательней отнеслась к сокращению затрат на социальные нужды: поддерживала пенсионную систему и систему медицинского обслуживания людей преклонного возраста MEDICARE; была разработана программа образования детей из бедных семей.

Кризисная ситуация, сложившаяся в американской экономике в последние годы, дала основания для пересмотра экономической политики невмешательства государства в рыночные механизмы. Так, 19 сентября 2008 г. правительством США был предложен пакет мер по преодолению кризиса («План Полсона»), предполагавший выделение 700 млрд дол. из государственного бюджета для выкупа неликвидных активов. Для стабилизации ситуации потребовались более жесткие меры и активные действия правительственных органов.

Кроме правительственных учреждений и администрации президента на регулирование американской экономики большое влияние оказывает **Федеральная резервная система (ФРС)** – орган, который формально подчиняется не президенту, а Конгрессу. ФРС контролирует деятельность коммерческих банков и денежно-кредитную сферу, влияет на бюджетную политику.

Внешнеэкономическая политика осуществляется как через механизм деятельности ТНК, так и путем активного участия США в деятельности международных организаций. В частности, США постоянно отстаивают политику открытой торговли (фритредерства) с целью доступа своих товаров на международные рынки. Вместе с тем они (вопреки принципам этой политики) вводят протекционистские барьеры для ограничения внутреннего рынка от товаров конкурентов. Часто такое ограничение принимает формы антидемпинговых мероприятий.

Большинство экспортных соглашений в США осуществляется без особого разрешения со стороны правительства. Тем не менее в некоторых случаях (в ситуациях, связанных с национальной безопасностью, внешней политикой, нераспространением ядерного оружия и других товаров стратегического назначения) требуется разрешение на экспорт в форме лицензирования. США жестко ограничивают экспорт в некоторые государства вплоть до установления эмбарго. В свое время было запрещено экспортировать товары и услуги в Иран, Ирак, Кубу, Ливию, Северную Корею, Югославию, Судан, Афганистан. В страны, против которых США вводят торговые санкции, американские компании могут экспортировать (при наличии лицензии) лишь продовольствие, медикаменты и медицинское оборудование.

Особенности деловой этики. Деловые качества американских бизнесменов отличаются целеустремленностью, решительностью и настойчивостью. Эти черты начали формироваться еще в те времена, когда первые поселенцы преодолевали трудности освоения неизвестных для них территорий. Протестантская религия, которая преобладает в американском обществе, трактует добросовестную работу как одно из главных призваний человека. В работе североамериканцы поддерживают такой высокий темп и напряжение, которые непривычны и часто непосильны для многих других народов. Выражение «Время – деньги», которое было сформулировано Бенджамином Франклином еще в XVIII в., и сегодня является ведущим лозунгом американского бизнесмена, главная цель которого максимизировать доход в наиболее короткие сроки, используя для этого упорную работу, быстроту действий и власть денег.

Американцы по своей природе индивидуалисты, они любят действовать самостоятельно, но и риск берут на себя. В деловых отношениях они не сентиментальны, умеют управлять своими эмоциями, в то же время демонстрируют открытость и дружелюбие по отношению к партнеру. Они равнодушны к внешним формальностям (одежда, ритуал и т. п.), но придирчивы относительно каждого пункта контракта. Американский бизнесмен стремится на первой же деловой встрече добиться от партнера принципиального согласия на контракт (на своих, конечно, условиях), а детали контракта уточнить потом. Бережливость

в отношении времени делает их нетерпеливыми, и зачастую они грубо давят на партнера, который колеблется с принятием решения [6, с. 234–243].

Американские бизнесмены настойчиво и энергично отстаивают свою точку зрения во время переговоров, не желая утратить позиции, обеспечивающие выгоду. Тем не менее они рационалистичны и идут на компромисс, если добиться лучшего для них варианта невозможно. Заключив соглашение, они честно придерживаются его выполнения и требуют того же от партнера. Если же партнер начинает хитрить, не выполняет хотя бы один из пунктов контракта, американский бизнесмен действует безжалостно и немедленно доводит дело до суда. Американский бизнесмен в партнере ценит прежде всего профессионализм и компетентность.

К недостаткам американцев, что затрудняет их переговоры с иностранцами, относится их уверенность в том, что Америка – лучшая в мире страна, а доллар – мощнейшая сила, которая превосходит все доказательства. Поэтому они часто пренебрежительны к чужой культуре и обычаям, редко утруждают себя изучением языка иностранного партнера (большинство переговоров ведется на английском).

Концепция деловой этики в США существенно обогатилась за последние два десятилетия. С одной стороны, бизнесмены не отступили от стремления получить прибыль, с другой – стали ощущать шаткость абсолютизации прибыли как единой цели и социальную ответственность бизнеса. Таким образом, происходит трансформация общественной мысли в сторону социальной направленности. Все чаще в средствах массовой информации популяризируется мысль о необходимости приведения в равновесие интересов бизнеса и простого человека, обеспечения экологического благополучия и т. п.

Правительство и Конгресс США реагируют на подобные заявления, устанавливая более жесткие стандарты относительно качества продукции, устранения загрязнения окружающей среды отходами производства и т. п. За нарушение законодательства корпорации заплатили в виде штрафов десятки миллионов долларов, многие из непосредственных виновников привлечены даже к уголовной ответственности. Доказанный в суде дефект продукции приводит к немедленному запрету ее продажи на американском рынке.

Вопросы для самоконтроля

1. Каково место США в мировой экономике?
2. Какова степень влияния США на мировую экономику?
3. Как историко-экономические факторы повлияли на развитие американской экономики?
4. Какую роль в экономике США играют природно-ресурсные факторы?
5. Как характеризуются геополитические факторы развития экономики США?
6. Каково участие США в мировых интеграционных процессах?
7. В чем состоят отраслевые особенности американской экономики?
8. Каковы позиции США на мировом кредитно-финансовом рынке?
9. В чем состоят особенности внешней торговли США?
10. Какова роль промышленности и сельского хозяйства в экономике США?
11. Какие факторы обусловили динамику экономического роста США в 90-е гг. прошлого века?
12. Какие направления экономической политики Правительства США на протяжении XX в. вы можете назвать? В чем состоят их особенности и какие последствия имела их реализация?
13. Каковы основные направления внешнеэкономической политики правительства США?
14. Каковы особенности деловой этики американских бизнесменов?

2.3. Экономика Японии

Место в мировой экономике. Япония относится к развитым странам мира. Ее доля в мировом ВВП составляет 5,6 %. Япония находится среди мировых лидеров по производству черных металлов, электроэнергии, автомобилей, судов и в особенности компьютерной техники. Доля этого государства в мировом производстве телевизоров составляет 60 %, стали – 14, искусственных волокон – 12 %. Она занимает лидирующие места в мире по тоннажу торгового морского флота и улову рыбы, является ведущим экспортером капитала и одним из основных кредиторов в мире (ее банки – мощнейшие на мировом кредитно-финансовом рынке). Японские готовые товары, в первую очередь электроника, завоевывают рынки почти всех стран мира благодаря высокому качеству и надежности. Вместе с тем Япония потребляет большие объемы энергоносителей, минерального и сельскохозяйственного сырья, продовольствия, импортируя их из других стран. Сальдо японского внешнеторгового баланса сводится со значительным профицитом на протяжении последних десятилетий. Но в конце XX в. экономическое развитие страны замедлилось, его темпы заметно ниже, чем в других развитых странах. Япония оказалась перед необходимостью осуществления серьезных экономических реформ. Ключевые сведения о данном государстве представлены в табл. 2.8.

Таблица 2.8. Япония: краткая справка [4]

Территория	372 тыс. кв. км
Население (01.07.2011)	127,4 млн чел.
Государственное устройство	унитарное государство, конституционная монархия
Столица	Токио
Национальная валюта	японская иена (JPY)
ВВП (2011)	4389 млрд дол.
ВВП на душу населения (2011)	34 300 дол.
Экспорт (2011)	800,1 млрд дол.
Импорт (2011)	794,7 млрд дол.
Уровень безработицы (2011)	4,6 %

В 60–70-х гг. прошлого века Япония продемонстрировала экономический прорыв, превратившись из страны с устаревшей технической базой, низкими уровнями производства и жизни населения в государство с передовой экономической структурой, высокими темпами экономического роста, одним из самых высоких в мире уровнем производства ВВП на душу населения. Этот экономический феномен назвали «японским чудом». И действительно, Япония, которая познала сокрушительное поражение во Второй мировой войне, с разрушенной экономикой, смогла в короткий срок опередить все европейские страны и занять второе место в мире по уровню экономического развития.

Факторы экономического развития. Особенности, отличающими японскую экономическую модель, являются: историко-экономические условия; решительность в проведении экономических реформ и их эффективность; специфика построения социальных отношений внутри страны (правительство – бизнес – население).

В отличие от США Япония не богата природными ресурсами. Она имеет небольшие месторождения угля и медной руды. Земельные ресурсы очень ограничены, обрабатывается только 13 % угодий. Недостаток земли в определенной мере компенсируется ресурсами океана, которым Япония окружена со всех сторон. Рыба и морепродукты с давних времен были и остаются основными поставщиками животных белков в рационе населения.

Таким образом, национальные природные ресурсы не могут служить мощной базой экономики. Но именно их дефицит способствовал в значительной мере формированию экономической структуры Японии и ее внешнеэкономических связей (специализация на производстве и экспорте готовой продукции и импорте топлива, сырья и продовольствия). Импорт энергоносителей составляет 80 % от их потребления. Это создает емкий рынок потребления соответствующих товаров, который привлекает ресурсообеспеченные страны, причем не только развивающиеся, но и США, Канаду и Австралию.

Для понимания специфики экономического развития Японии следует учитывать особенности ее *истории*. Она характеризуется двумя противоречивыми процессами: продолжительной сознательной изоляцией Японии от окружающего мира и готовностью внедрить в национальную экономику лучшие достижения мировой научной и технической мысли. Изоляция, которую правящие круги тщательно поддерживали, способствовала не только сохранению традиций и укреплению национального самосознания, но и имела экономические последствия. Одно из них состоит в том, что не приветствуется иммиграция, а также приток иностранного капитала и товаров. Доля иностранных инвестиций в японской экономике несоизмеримо мала по сравнению с японскими капиталовложениями в другие страны. Менталитет рядового японца сформировался с уверенностью в том, что «японское – самое лучшее», поэтому отдается предпочтение национальным товарам перед иностранными.

Несмотря на самоизоляцию, Япония прошла основные этапы социально-экономического развития, которые присущи развитым странам. Поворотным пунктом ее истории была антифеодальная революция «Мейдзи» (1867–1868), которая расчистила путь развитию рыночных отношений в экономике и дала толчок формированию буржуазии. С этого времени начался стремительный процесс промышленного переворота, который в начале XX в. превратил Японию в индустриальное государство. Началась широкая экономическая, политическая и военная экспансия Японии, объектом которой был регион Восточной, Юго-Восточной Азии и Океании. Она захватила Корею, Маньчжурию, Тайвань и ряд островов в Тихом океане. Японские товары (в то время преимущественно изделия легкой промышленности) распространялись по странам региона, поскольку японцы лучше европейцев и американцев знали традиционные вкусы жителей Юго-Восточной Азии.

Перед Второй мировой войной Япония уже имела мощный военно-промышленный комплекс, который опирался на развитую тяжелую промышленность. Особенностью ее было то, что энергетическая и металлургическая базы были расположены вне Японских островов, а именно – в японской колонии на северо-востоке Китая. В годы войны это имело негативные для Японии последствия, поскольку сырьевые базы были отрезаны от машиностроительного комплекса. Несмотря на антифеодальную революцию, остатки феодализма еще не были окончательно искоренены. Крупные землевладельцы и аристократия имели большое влияние на правящие круги – императорский двор.

В период между двумя мировыми войнами усиливалась роль государства в экономике. Была провозглашена «общая мобилизация нации», что означало подготовку экономики к войне. В отраслях стратегического назначения (нефтяная, угольная, химическая про-

мышленность, черная и цветная металлургия) была установлена система фиксированных цен и создан планово-распределительный аппарат. Компании, которые выполняли воинские заказы, были подчинены министерству обороны. Активное вмешательство государственных органов в экономические процессы сохранялось, в сущности, вплоть до конца XX в. (лишь в конце 1990-х гг. одной из главных целей было провозглашено дерегулирование экономики).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.