

Максим Георгиевич Миронов, Сергей
Викторович Загородников

Экономика отрасли для ССУЗов



Максим Миронов

Экономика отрасли для ССУЗов

«Научная книга»

2009

Миронов М. Г.

Экономика отрасли для ССУЗов / М. Г. Миронов — «Научная книга», 2009

В учебном пособии рассмотрены основные разделы программы курса: отрасль и рыночная экономика; особенности и перспективы развития отрасли; экономические показатели развития отрасли; предприятие как хозяйствующий субъект; формы предприятий, их производственная и организационная структура; типы производства, их характеристика; основные производственные и технологические процессы; инфраструктура организации; основные и оборотные средства; трудовые ресурсы; организация, нормирование и оплата труда; маркетинговая деятельность предприятия; производственная программа и производственная мощность; издержки производства и себестоимость продукции, услуг; ценообразование; оценка эффективности деятельности предприятия; качество и конкурентоспособность продукции; инновационная и инвестиционная политика; внешнеэкономическая деятельность предприятия; бизнес-план; методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности предприятий машиностроения. Предназначено для студентов и преподавателей средних специальных учебных заведений, а также всех, кто интересуется вопросами экономики отрасли.

© Миронов М. Г., 2009

© Научная книга, 2009

Содержание

Введение	6
Глава 1	7
1.1. Машиностроение – ведущая отрасль промышленности в России	7
1.2. Отраслевая структура машиностроения	10
1.3. Современное состояние и направления совершенствования отраслевой структуры машиностроения	12
Глава 2	15
2.1. Необходимость государственного регулирования экономики	15
2.2. Формы и методы государственного регулирования	18
2.3. Направления государственного регулирования машиностроения	21
Глава 3	24
3.1. Сущность, формы и показатели концентрации производства	24
3.2. Оптимизация размеров промышленных предприятий	27
3.3. Сущность, формы и показатели специализации производства	29
3.4. Сущность кооперирования, его формы и основные показатели	31
3.5. Сущность, формы и показатели комбинирования производства	33
3.6. Принципы и факторы размещения предприятий машиностроения	35
Глава 4	39
4.1. Понятие, структура и показатели рынка	39
4.2. Особенности работы предприятия в условиях рынка	41
4.3. Понятие и виды предприятий	44
4.4. Организационно-правовые формы предприятий	46
4.5. Малые предприятия	49
4.6. Объединения предприятий	51
Глава 5	54
5.1. Понятие и виды организационных структур	54
Конец ознакомительного фрагмента.	57

**Максим Георгиевич Миронов,
Сергей Викторович Загородников
Экономика отрасли для ССУЗов**

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

Введение

В условиях рыночной экономики главным фактором повышения эффективности национальной экономики становятся уже не отдельные достижения науки и техники, какими бы выдающимися они не были, а высокий научный и технологический уровень всего производства. Этот уровень определяется в первую очередь состоянием машиностроения как отрасли, обеспечивающей потребности в технологическом оборудовании, которое должно обновляться непрерывно.

Машиностроение – это базовая отрасль экономики, определяющая развитие таких комплексов, как топливно-энергетический, транспортный, строительный, химический и нефтехимический и ряд других. От уровня развития машиностроения зависят важнейшие удельные показатели валового внутреннего продукта страны (материалоемкость, энергоемкость) и, как следствие, конкурентоспособность выпускаемой продукции. В экономически развитых странах доля машиностроительной продукции в общем промышленном выпуске составляет 35–50 %, в то время как в России она пока еще достигла лишь рубежа в 19 %. Современный уровень машиностроения в России, его научно-техническая и производственная базы не отвечают возрастающим требованиям экономического и социального развития страны.

Развитие машиностроения напрямую зависит от качества экономического образования менеджеров и инженерно-технических работников предприятий отрасли.

В процессе изучения дисциплины «Экономика отрасли» у студентов вырабатываются навыки устанавливать, каким образом рыночные процессы направляют деятельность производителей для удовлетворения потребительского спроса, каким образом эти процессы могут нарушаться, каким образом они регулируются или могут быть отрегулированы так, чтобы результативность экономики была достаточно высокой.

В результате изучения дисциплины «Экономика отрасли» студент должен иметь представление о структуре отрасли; знать экономику размещения предприятий отрасли и уметь использовать теорию олигополистического ценообразования; знать продукцию отрасли и влияние свойств материалов на ее технико-экономические показатели; владеть профессиональными навыками в области организационно-экономических проблем, отражающих специфику предприятия конкретной отрасли; уметь использовать полученные знания для последующего успешного освоения образовательной программы по специальности. Дисциплина «Экономика отрасли» тесно связана с другими учебными дисциплинами, такими как

«Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Организация производства», «Статистика», а также с дисциплинами, изучающими региональную экономику.

Цель данного учебного пособия – оказание помощи студентам в организации самостоятельного изучения курса «Экономика отрасли». В нем рассмотрены важнейшие вопросы экономики отрасли машиностроения в соответствии с учебной программой по данной специальности.

Учебное пособие подготовлено преподавателями кафедры экономики и управления на предприятии Саратовского Государственного социально-экономического университета. Главы написали: к. э. н., доц. Миронов М. Г. (введение, гл. 1, 2, 3, 5, 12, 13, 16) и старший преподаватель. Загородников С. В. (гл. 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15).

Глава 1

Отрасль машиностроения и ее структура

1.1. Машиностроение – ведущая отрасль промышленности в России

Народное хозяйство страны включает в себя различные отрасли, каждая из которых вносит свой вклад в развитие страны. Однако ведущей отраслью промышленности страны является машиностроение. Развитие этой отрасли отражает уровень научно-технического потенциала и обороноспособности России. Машиностроение определяет перспективы индустрии в мире в целом. Почти во всех странах машиностроение занимает ведущее место. В развитых странах на долю этой отрасли приходится более 1/3 общего объема промышленной продукции: в Японии – 60 %, в Германии – 48 %, в Швеции – 42 %, в США – 40 %, во Франции – 38 %, в Великобритании – 36 %.

В России машиностроительный комплекс производит лишь около 21 % промышленной продукции. Машиностроительный комплекс (МК), включающий в себя, соответственно, машиностроение и металлообработку, ремонтное производство, а также малую металлургию, является материальной базой технического перевооружения. От его состояния в решающей степени зависят производительность общественного труда, научно-технический прогресс, материальное благосостояние народа. Значение этой отрасли очевидно: предприятия этой отрасли очень тесно связаны между собой и с производственными мощностями всех других отраслей хозяйства.

Роль машиностроения в экономике любой страны трудно переоценить. Эту отрасль создает все то, что называется «мускульной силой» производства, и от того, насколько машиностроение способно делом откликнуться на новшества, зависит состояние практически всех отраслей и экономики в целом.

Машиностроение призвано выполнять следующие задачи:

- 1) обеспечение всех отраслей народного хозяйства высокоэффективными машинами и оборудованием;
- 2) резкое повышение технического уровня, качества и конкурентоспособности продукции на внешнем рынке и достижение в этой области передовых научно-технических позиций в мире;
- 3) быстрый переход на производство новых поколений машин и механизмов, способных обеспечить многократный рост производительности труда и внедрение прогрессивных технологий, в первую очередь энерго- и ресурсосберегающих;
- 4) подъем уровня механизации и автоматизации всех стадий производственной разработки образцов до массового выпуска готовых изделий.

Развитие машиностроения в переходный период показывает, что большинство поставленных задач не было выполнено. Как и в других отраслях, в МК в 1990–2002 гг. произошел значительный спад производства большинства видов станков, электромашин, электродвигателей, автомобилей, автобусов, сельскохозяйственной техники, оборудования для легкой и пищевой промышленности, медтехники, запчастей к машиностроительной продукции. По оценкам Госкомстата России сокращение физических объемов машиностроительной продукции в 2002 г, по сравнению с 1990 г., составило 43 %.

При этом снижение выпуска оборонной техники составило около 81 %. Производство некоторых видов машиностроительной продукции вообще прекращено (передвижные ком-

прессорные станции для освоения нефтяных и газовых скважин, льноуборочные комбайны, другие виды сельскохозяйственной техники). Поэтому налицо снижение удельного веса наукоемких отраслей (электротехника, станкостроение и приборостроение) в общем объеме выпуска машиностроения, например, в 2002 г. до 14,6 % против 25,1 % в 1990 г.

Ведущими отраслями комплекса являются общее машиностроение, электротехника и радиоэлектроника, транспортное машиностроение, а также производство ЭВМ и конторского оборудования. На современном этапе наибольшим динамизмом отличаются наукоемкие подотрасли машиностроительного комплекса: производство ЭВМ, телекоммуникационного оборудования, ракетно-космической техники, промышленных роботов и средств автоматизации.

Современный уровень машиностроения, ее научно-техническая и производственная база не отвечают возрастающим требованиям экономического и социального развития страны. Такое положение дел в машиностроении стало сдерживающим фактором в ускорении обновления активной части основных фондов, повышении производительности труда во всех отраслях народного хозяйства. Непомерно высокой осталась доля ручного труда, разрослась сфера ремонта. Поэтому для сбалансированности развития отраслей машиностроительного комплекса и народного хозяйства в целом необходима программа модернизации отечественного машиностроения, которая предусматривала бы значительные мероприятия по совершенствованию управления этой важнейшей сферой экономики, коренной перестройке ее структуры.

Десятилетиями складывающаяся организационная структура управления машиностроительным комплексом во многом соответствовала командно-административным методам, преваляющим долгие годы в советской экономике. Структура управления тогда требовала своеобразных методов руководства, и это не могло не сказаться на том, что огромный производственный и научно-технический потенциал отраслей машиностроения использовался недостаточно эффективно. До недавнего времени отдельные структуры управления практически являлись преградой быстрейшему внедрению современных достижений науки и техники.

В МК входит также большая группа отраслевых и академических научно-исследовательских институтов, занимающихся проблемами обоснования экономического и технико-технологического развития машиностроительного комплекса. Научно-технический потенциал МК дает возможность успешно решать сложные проблемы науки и производства.

Основными причинами падения научно-технического уровня машиностроения являются:

- 1) снижение от государственной поддержки передового производства в рамках соответствующих программ, снятие государственных дотаций;
- 2) сокращение госзаказов на эти виды оборудования.

Все это говорит о чрезвычайно низком научно-техническом уровне нашего машиностроения. Однако этот сектор определяет уровень научно-технического развития всех других отраслей производства. Технологическая инфляция – такая же опасная спираль, такая же засасывающая воронка, как и инфляция денежная. На машинах и оборудовании низкого научно-технического уровня может быть создана, как правило, и продукция соответствующего, низкого уровня качества. А неэффективное использование всех видов ресурсов, которое неизбежно на технически отсталом, устаревшем оборудовании, обуславливает низкую эффективность производства, что в конечном счете усугубляет общий кризис экономики.

Основными направлениями технологической модернизации предприятий машиностроительного комплекса на ближайшее время будут:

- 1) развитие новых технологий, в первую очередь энерго- и ресурсосберегающих, способствующих повышению конкурентоспособности машин и оборудования;
- 2) приведение структуры производства в соответствие с требованиями рынков;
- 3) формирование крупных структурообразующих объединений, холдингов и корпораций, имеющих повышенную финансовую устойчивость и способных к саморазвитию;

4) увеличение темпов обновления и ввода новых основных фондов на устойчиво работающих предприятиях;

5) создание федеральных научных центров высоких технологий, объединяющих вокруг себя научные, производственные и финансовые организации для образования самоподдерживающихся и саморазвивающихся корпоративных систем.

Не менее важно наладить постоянно действующий механизм обновления продукции, повышения ее потребительских свойств, вовлечения в производство разработок НИОКР. Именно с этой целью было создано Министерство промышленности, науки и технологий, призванное на основе научных достижений и новых технологий вырабатывать промышленную политику и реализовывать ее в рамках предоставленных полномочий.

1.2. Отраслевая структура машиностроения

Машиностроение – это отрасль, включающая в себя множество подотраслей. По сравнению с другими отраслями промышленности машиностроение является самой сложной и дифференцированной отраслью.

Возникновение машиностроения как самостоятельной отрасли и его отраслевая дифференциация непосредственно связаны с общественным разделением труда. Разделение общественного труда проявляется в трех формах: общее, частное, единичное.

Общее разделение труда выражается в разделении общественного производства на крупные отрасли народного хозяйства: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и др. Частное разделение труда проявляется в обособлении отдельных отраслей и производств внутри промышленности, сельского хозяйства, строительства и других отраслей материального производства. Например, в промышленности выделились металлургическая, машиностроительная, легкая, пищевая промышленность и другие отрасли. Под воздействием частного разделения труда в машиностроении постоянно создаются новые отрасли. Единичное разделение труда находит свое выражение в разделении и организации труда непосредственно на предприятиях.

Отрасль машиностроения представляет собой совокупность субъектов хозяйственной деятельности независимо от их ведомственной принадлежности и форм собственности, разрабатывающих и (или) производящих продукцию (выполняющих работы и оказывающих услуги) определенных видов, которые имеют однородное потребительское или функциональное назначение. При этом отрасль характеризуется однородностью производственно-технической базы, специфичностью состава кадров и условий труда.

Отрасли, в состав которых входят несколько однородных специализированных отраслей, называют комплексными отраслями. В состав специализированных отраслей включаются различные подотрасли и производства, которые характеризуются теми же признаками, что и отрасль, но являются более узкоспециализированными, выпускают более однородную продукцию по сравнению с отраслью и располагают меньшим количеством предприятий.

В настоящее время отрасли машиностроения объединены в единый машиностроительный комплекс, который включает в себя 12 крупных отраслей и около 100 специализированных отраслей, подотраслей и производств. К комплексным отраслям относятся: тяжелое, энергетическое и транспортное машиностроение; электрическая промышленность; химическое и нефтяное машиностроение; станкостроительная и инструментальная промышленность; приборостроение; автомобильная промышленность; транспортное и сельскохозяйственное машиностроение; строительно-дорожное и коммунальное машиностроение; машиностроение для легкой и пищевой промышленности и бытовых приборов; авиационная промышленность; судостроительная промышленность; промышленность средств связи.

Комплексные отрасли в свою очередь включают в себя ряд специализированных первичных отраслей. Например, в такую комплексную отрасль, как тяжелое, энергетическое и транспортное машиностроение, входят: производство турбин и котлов паровых; дизелей и дизель-генераторов; комбайнов, проходческих машин и машин шахтных погрузочных; кранов мостовых электрических, кранов на автомобильном ходу и кранов башенных; тепловозов магистральных, грузовых и пассажирских магистральных вагонов, вагонов метрополитена.

В составе автомобильной промышленности выделяются: производство троллейбусов; грузовых и легковых автомобилей; автобусов; прицепов и полуприцепов тракторных; мотоциклов и мотороллеров; велосипедов.

Отраслевая структура отражает степень общественного разделения труда, дифференциации и специализации отраслей. Она позволяет судить о пропорциях и взаимосвязях отраслей

в распределении общественного труда между отраслями и производствами, об их роли в промышленном производстве. Более совершенная отраслевая структура машиностроения в определенной степени характеризует эффективность промышленного производства. Прогрессивность отраслевой структуры машиностроения

характеризуется такими количественными соотношениями отдельных отраслей и производств, при которых обеспечивается наиболее эффективное использование достижений научно-технического прогресса, форм и методов организации производства, материальных и трудовых ресурсов.

Машиностроительный комплекс в целом (за исключением, может быть, автомобилестроения) слабо структурирован. В нем существуют многие весьма сильные ассоциации, объединения, группы, часть из них создается под непосредственным влиянием Минпромнауки России. Однако в ряде подотраслей степень интеграции пока явно недостаточна. Это снижает устойчивость отрасли по отношению к ценовым колебаниям, снижает ее инновационный потенциал, не позволяет осуществлять отдельным предприятиям достаточные вложения в работы НИОКР, ограничивает возможности проведения масштабных маркетинговых исследований, рекламных кампаний, требующих серьезных финансовых затрат. Проблемы укрупнения и укрепления структурных связей особенно обостряются в связи с процессами глобализации, идущими в мире, а также в связи с предстоящим вступлением России в ВТО. Крупные транснациональные корпорации, конкурируя с российскими разрозненными производителями (как на мировом, так и на внутреннем рынках) и обладая несомненным финансовым, интеллектуальным и организационным превосходством, легко завоевывают ниши рынка, принадлежавшие ранее российским фирмам. Отвоевывать их затем оказывается всегда намного сложнее.

Структура машиностроения формируется под воздействием многих факторов, важнейшими из которых являются: научно-технический прогресс; темпы развития отраслей народного хозяйства; концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование; рост материального благосостояния и культурного уровня народа; сырьевые ресурсы страны; место страны в системе международного разделения труда; укрепление позиций России на мировом рынке.

Основным фактором, определяющим структуру машиностроения и ее изменения, является научно-технический прогресс, уровень развития науки и техники в стране. Научно-технический прогресс находит свое выражение в создании новой и совершенствовании действующей техники и технологии; росте механизации и автоматизации производства; создании и использовании новых видов сырья, топлива, энергии и материалов; освоении новой и совершенствовании ранее выпускаемой продукции, повышении ее качества; росте квалификационного и образовательного уровня занятых в народном хозяйстве, изменении отраслевой структуры производства и т. д.

Большое влияние на изменение отраслевой структуры машиностроения оказывают темпы развития отраслей народного хозяйства, потребляющих машиностроительную продукцию. Чем выше темпы развития той или иной отрасли народного хозяйства, тем больше ее потребность в машиностроительной продукции и тем выше темпы роста отрасли машиностроения, производящей эту продукцию.

Значительное влияние на отраслевую структуру машиностроения оказывает рост материального благосостояния и культурного уровня народа. Под влиянием этих факторов образуются новые производства по изготовлению предметов культурно-бытового назначения – магнитофонов, музыкальных центров, телевизоров, видеоаппаратуры, электроприборов, стиральных машин, пылесосов, мотоциклов, легковых автомобилей и др.

1.3. Современное состояние и направления совершенствования отраслевой структуры машиностроения

В промышленно развитых странах, где кризисы и спады производства повторяются периодически, изменения текущей конъюнктуры меньше всего затрагивают выпуск новейшей высокотехнологичной продукции, что создает определенные импульсы для выхода из кризисных ситуаций.

Машиностроению России в последнее время присуща диаметрально противоположная тенденция – опережающее снижение производства наиболее прогрессивной техники. В результате можно полностью утратить накопленный за предшествующие годы технологический потенциал, хотя и недостаточно качественный, но все же имеющий принципиальное значение для дальнейшего функционирования экономики.

Распад единого машиностроительного комплекса СССР на отдельные республиканские блоки резко обострил проблемы машиностроения России, так как одновременно распались внешнеэкономические связи в области торговли машинами и оборудованием, которые отлаживались десятилетиями и благодаря чему сложился определенный баланс в насыщении отраслей народного хозяйства России современной техникой.

Структура конечной продукции отечественного машиностроения на рубеже последних десятилетий отличалась «утяжеленностью» и высокой степенью милитаризации. Доля военной техники оставалась непомерно высокой при резком отставании выпуска потребительских товаров и особенно оборудования для непромышленной сферы. В первой половине 1980-х гг. рост производства продукции инвестиционного машиностроения полностью прекратился, а во второй половине начался спад, перешедший в начале 1990-х гг. в обвальное падение.

Уменьшение спроса в отраслях-потребителях вынудило машиностроение приспособиться к условиям использования его продукции, увеличивая выпуск универсальной техники и внедряя примитивные технологии. Это приведет к прекращению выпуска наукоемкой продукции, дальнейшему свертыванию машиностроительного производства и в конечном счете к затуханию инвестиционного процесса и ликвидации базовых отраслей экономики (кроме сырьевых, обладающих экспортным потенциалом).

Резкое сокращение производства в начале 1990-х гг. меньше затронуло выпуск товаров длительного пользования, удельный вес которых был выше среднего, – главным образом легковое автомобилестроение и производство бытовой техники, при наиболее быстром росте цен на них и высокой рентабельности производства. Так, основной особенностью происходящих изменений была ориентация на выпуск относительно престижных изделий при ухудшении условий выпуска многих других, что было во многом обусловлено покровительственной таможенной политикой государства, например в отношении автомобилестроения. Поэтому относительное благополучие некоторых предприятий данной отрасли временно и в условиях постоянного повышения издержек производства и нарастающей конкуренции со стороны иностранных производителей неизбежны спад и периодические остановки производства. Состояние машиностроения также усугублялось высоким уровнем концентрации и монополизмом производства. Среди 2/3 предприятий каждое выпускает свыше 75 % продукции определенного вида, т. е. фактически является ее монопольным производителем.

Реализация структурно-целевых программ связана со значительными инвестиционными затратами и временем. Но необходимость, а главное – успешность комплексной структурной перестройки доказаны опытом АО «ГАЗ». Своевременно проведенная реструктуризация производства с организацией выпуска автомобилей грузоподъемностью 1,5 т и автомобилей с

дизельными двигателями дала возможность наращивать объемы производства. Например, за 10 месяцев 1995 г. темпы роста составили 122,4 % к соответствующему периоду предыдущего года.

Современное состояние машиностроения показывает необходимость продуманной политики государства в отношении оптимизации отраслевой структуры. Совершенствование отраслевой структуры отрасли должно основываться на анализе макроэкономических пропорций экономики. Установление научно обоснованных пропорций в развитии отраслей машиностроения позволяет повысить темпы развития народного хозяйства на базе научно-технического прогресса и достичь максимально возможной экономии общественного труда.

Изменения в отраслевой структуре машиностроения взаимосвязаны с развитием и изменением его производственных связей. Производственные связи могут быть межотраслевыми и внутриотраслевыми. Все они основаны на получении и поставках изделий производственного потребления – орудий и предметов труда – одними отраслями промышленности другим или внутри отрасли отдельными предприятиями в порядке как снабжения, так и кооперирования. К производственным относятся связи по снабжению металлом, электроэнергией, топливом, по поставке готовых машин, оборудования, приборов, а также отдельных узлов, деталей, полуфабрикатов, заготовок. Межотраслевые и внутриотраслевые связи отражают взаимоотношения машиностроения с отраслями народного хозяйства и промышленности, а также взаимоотношения отраслей внутри машиностроения.

Уровень межотраслевых производственных связей зависит от степени дифференциации отраслевой структуры машиностроения, промышленности и народного хозяйства в целом. Связи каждой отрасли определяются ее ролью в процессе воспроизводства, характером экономического назначения продукции и используемых в процессе производства орудий и предметов труда.

Производственные связи между отраслями устанавливаются путем разработки материальных балансов, в которых отражаются все ресурсы определенного вида продукции и их распределение. Материальные балансы, разрабатываемые по важнейшим видам продукции, позволяют раскрыть связи определенной отрасли с отраслями потребителями данной продукции, показать соотношение между производством и потреблением. Но в реальных условиях общественного производства отрасли находятся в более глубоких производственных связях друг с другом, поэтому в системе частных материальных балансов трудно и практически невозможно выделить все цепные связи, относящиеся к данному конкретному продукту.

Вся совокупность отраслевых связей в народном хозяйстве и промышленности раскрывается с помощью разработки межотраслевого баланса производства и потребления продукции.

Составление межотраслевого баланса является методологически сложной и объемной работой. Весь цикл его построения в нашей стране – от подготовительных работ до выпуска – составляет от 4,5 до 6 лет (в зарубежных странах от 6 до 8 лет). Разрабатываемые ранее балансы строились в концепции баланса народного хозяйства и отражали воспроизводственные процессы в условиях централизованной планово-регулируемой экономики. Переход хозяйственных субъектов к рыночным отношениям обуславливает необходимость адекватного отражения воспроизводственных процессов экономики России. Решением этой задачи является составление межотраслевого баланса за 1995 г. в концепции национальных счетов.

Нахождение наиболее эффективной отраслевой структуры промышленного производства предполагает многовариантную разработку межотраслевого баланса. Эта задача решается с использованием экономико-математической модели баланса и электронно-вычислительных машин.

Структурированию отрасли способствовало бы создание на государственном уровне системы определения технических и технологических приоритетов на перспективу в 5—10

лет, подобно тому, как это имеет место во многих развитых странах (Германии, Японии, Франции, США). Для этого на регулярной основе, опираясь на мнение ученых из Академии наук, с привлечением ведущих центров технической и технологической направленности, под эгидой Минпромнауки России и с привлечением заинтересованных министерств и ведомств должны составляться прогнозы развития техники и технологий, приводящие к созданию принципиально новых наукоемких продуктов, которые будут востребованы рынком. Далее, прослеживая необходимые технологические цепочки, приводящие к выпуску соответствующей продукции, т. е. определяя наличие (или отсутствие) соответствующих фундаментальных и прикладных знаний, ноу-хау, технологий, специалистов, производственных мощностей и так далее, специализированный исследовательский центр должен оценивать время и объем необходимых вложений для сохранения такого продукта. Правительство на основе представленных данных и исходя из стратегических интересов России могло бы уже принимать решение о целесообразности производства такого продукта в стране и степени и формах участия государства в поддержке и развитии соответствующей цепочки. Создание под эгидой государства таких цепочек будет способствовать образованию и укреплению кооперационных договорных связей между множеством предприятий различных форм собственности, которые затем могут перерасти и в более устойчивые связи, основанные на совместном владении капиталом.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте роль машиностроения в народном хозяйстве страны.
2. Дайте определение отрасли.
3. Опишите отраслевую структуру машиностроения.
4. Перечислите факторы, влияющие на отраслевую структуру машиностроения.
5. Опишите кратко развитие машиностроения в России в дореформенный период.
6. Каково современное состояние предприятий машиностроения?
7. Раскройте сущность производственных связей.
8. Определите направления совершенствования отраслевой структуры машиностроения.

Глава 2

Государственное регулирование машиностроения

2.1. Необходимость государственного регулирования экономики

Рыночная экономика, несмотря на ее многие положительные черты, не способна автоматически регулировать все экономические и социальные процессы в интересах всего общества и каждого гражданина. Она не обеспечивает социально справедливое распределение дохода, не гарантирует права на труд, не нацеливает на охрану окружающей среды и не поддерживает незащищенные слои населения. Частный бизнес не заинтересован вкладывать капитал в такие отрасли и такие проекты, которые не приносят достаточно высокой прибыли, но для общества и государства они просто жизненно необходимы. Рыночная экономика не решает и многих других актуальных проблем. И обо всем этом должно позаботиться государство. Прерогативой государства является и обеспечение надлежащего правопорядка в стране и ее национальной безопасности, что в свою очередь является основой для развития предпринимательства и экономики.

Таким образом, экономика в любой стране не может нормально развиваться, если государство не обеспечило соответствующие условия для этого.

На государство возлагаются следующие основные функции:

1) **создание правовой основы.** Известно, что без правовой основы экономика, да и общество в целом не могут нормально развиваться. Государство разрабатывает и принимает законы, определяющие право собственности, регулирующие предпринимательскую деятельность, обеспечивающие качество продукции и т. д. При помощи правовой основы государство обеспечивает законные «правила игры», регулирующие отношения между субъектами предпринимательской деятельности;

2) **обеспечение надлежащего правопорядка в стране и ее национальной безопасности.** Государство должно обеспечить права и безопасность каждого гражданина, общества в целом и всех субъектов рыночной экономики. Если государство должным образом не выполняет эту функцию, то в стране создаются условия для развития криминальной обстановки: уголовной преступности, мафии, коррупции, взяточничества и других негативных явлений, что пагубно влияет на предпринимательскую деятельность и экономику в целом;

3) **стабилизация экономики.** Под стабилизацией понимается устойчивое развитие экономики, т. е. когда достигаются и поддерживаются на оптимальном уровне основные макроэкономические показатели: объем ВВП и национальный доход, уровень инфляции и безработицы, дефицит бюджета и др. Для обеспечения стабилизации экономики государство обязано использовать все имеющиеся в его распоряжении рычаги и методы путем проведения соответствующей фискальной, финансово-кредитной, научно-технической и инвестиционной политики. Если государство не будет добиваться стабилизации экономики, то это самым существенным образом и в негативном плане может повлиять на предпринимательскую деятельность, экономику страны в целом, социальную обстановку и другие процессы;

4) **обеспечение социальной защиты и социальных гарантий.** Государство обязано проводить активную социальную политику, суть которой заключается в обеспечении гарантии всем работающим минимума заработной платы, пенсии по старости и инвалидности, пособий по безработице, различных видов помощи малоимущим, а также в осуществлении индексации фиксированных доходов в связи с инфляцией и др. Проводя эту политику, государство тем

самым обеспечивает минимальный прожиточный уровень для всех граждан своей страны и не допускает социальной напряженности в обществе;

5) **защита конкуренции.** В рыночной экономике конкуренция является одним из основных регулирующих инструментов. Она является основой прогресса во всех сферах экономики, заставляя производителей товаров и услуг внедрять все новое и передовое, улучшать качество продукции и снижать издержки на ее производство. Поэтому государство всей своей мощью должно стоять на защите конкуренции. При конкуренции покупатели – это хозяева; рынок – их агент, а предприятие – их слуга. В условиях монополии ситуация резко изменяется, и покупатель вместо хозяина превращается в слугу;

б) **разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства,** т. е. правовой основы предпринимательства, налогообложения, банковской системы и т. д. Для выполнения этих и других функций государство использует все имеющиеся в его распоряжении рычаги и ресурсы.

Сам по себе принцип государственного вмешательства в экономику уже давно не вызывает ни у кого сомнений. Необходимость такого государственного воздействия предопределена самим ходом развития экономики и общества в целом. По мере развития производственно-хозяйственной деятельности возникали и обострялись многие экономические и социальные проблемы, которые не могут быть решены автоматически или не могут быть решены в той степени, которая устраивала бы все общество. Рыночная экономика переросла свои изначальные возможности по полному саморегулированию. Да и новые проблемы, возникающие перед обществом по мере его развития, делают вопрос об участии государства в управлении рынком практически решенным.

Поэтому споры между специалистами идут только по поводу степени этого участия.

Изначально государственное воздействие на экономику в условиях рынка может быть представлено целенаправленной системой мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, реализуемой соответствующими государственными органами в целях обеспечения наилучших результатов экономического и социального развития общества и предотвращения (снижения риска) негативных последствий деятельности отдельных экономических субъектов или блоков экономической системы.

Предпосылки государственного вмешательства в экономику могут быть проиллюстрированы схемой (рис. 2.1).

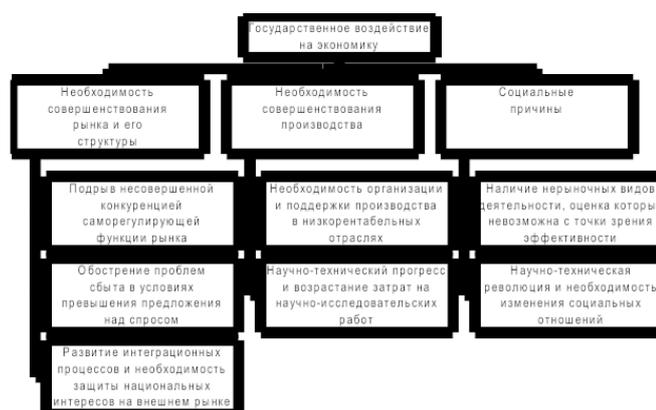


Рис. 2.1. Классификация предпосылок государственного регулирования

Экономические объекты государственного вмешательства, его масштаб и глубина, формы воздействия на рынок диктуются степенью общественно-политического и экономического развития страны, региона, остротой противоречий экономического и социального характера, которые наблюдаются в данный период времени.

Поэтому и степень развитости системы государственного участия и регулирования рынка различается в отдельных странах. Традиционно сильны, например, позиции государства в экономике некоторых западноевропейских стран (Франции, Испании, Германии, Нидерландов, Японии); активно усиливается роль государства в экономическом росте многих стран Азии и Латинской Америки. Сами исторические условия развития, национальные традиции, особенности государственного устройства и место в общемировой экономической интеграции сделали государство в этих странах важнейшим участником экономических отношений и главным регулятором рынка и последствий изменений на нем.

При этом так же традиционно менее заметна роль государства в регулировании экономики в США, Канаде, социально-экономические и политические условия развития которых традиционно и объективно отличались от ранее перечисленных стран Европы, Азии, Латинской Америки.

Принципиально важна роль государственного регулирования в странах с неразвитой рыночной структурой, куда можно отнести страны с исторически обусловленным низким уровнем и односторонностью экономического развития, а также страны, осуществлявшие (или осуществляющие) переход от директивной экономики на базе всеобъемлющего характера государственной собственности к рыночной экономике, основанной на многоукладности хозяйства, разнообразии и равноправности всех форм собственности.

2.2. Формы и методы государственного регулирования

В России в процессе трансформации экономической системы можно выделить несколько форм государственного регулирования. В плановой экономике осуществлялось директивное планирование, при переходе к рыночной экономике использовались следующие формы регулирования: государственные заказы; индикативное планирование; стратегическое планирование; программирование; прогнозирование и др.

Директивное планирование – одна из форм государственного регулирования, длительное время существовавшая в СССР и других социалистических странах. При директивном планировании план экономического и социального развития страны имеет силу закона и становится обязательным для всех звеньев народного хозяйства – предприятий, отраслей, регионов. Функции государства в это время сводились главным образом к планированию материальных пропорций и потоков, распределению материальных ресурсов, административному управлению производством и потреблением. План, подготавливаемый Госпланом СССР, был скорее планом производственно-техническим, нежели экономическим.

Государственные заказы представляют собой результат перехода в начале рыночных преобразований от глобального директивного планирования к ограниченному планированию. Государственные заказы широко применялись и ранее в 1920-х гг. в зарубежных странах и в России (в советской промышленности). Вновь в отечественной практике понятие «государственный заказ» появилось в 1989–1990 гг.

Индикативное (рекомендательное) планирование является формой государственного регулирования рынка преимущественно при рыночных отношениях. В отличие от директивного планирования, при котором утвержденный план экономического развития страны приобретает силу закона и становится обязательным для всех звеньев экономики, общегосударственному планированию в ряде западных стран (Франция, Япония и др.) присущ индикативный характер. Индикативное планирование – механизм координации интересов и деятельности государственных и негосударственных субъектов управления экономикой, сочетающий ее государственное регулирование с рыночным и нерыночным саморегулированием, основанный на разработке системы показателей (индикаторов) социально-экономического развития и включающий определение его общенациональных приоритетов. В России индикативное планирование в масштабе национальной экономики не применяется.

Стратегическое планирование как форма государственного регулирования используется во Франции и других странах. Суть стратегического планирования состоит в выборе главных приоритетов развития национальной экономики, ведущую роль в реализации которых должно взять на себя государство. Посредством стратегического планирования определяются пути, по которым предстоит идти обществу, решается, на каких рынках лучше действовать, какую технологию осваивать прежде всего, как обеспечить социальное единство страны, на какой сектор экономики и какие общественные структуры при этом следует опираться.

Программирование представляет собой разработку программы социально-экономического развития – комплекса целевых ориентиров социально-экономического развития и планируемых государством эффективных путей и средств достижения указанных ориентиров. Программа социально-экономического развития официально представляется Правительством РФ в Совет Федерации и Государственную Думу для рассмотрения и утверждения. Правительство ежегодно представляет в Совет Федерации и Государственную Думу доклад о результатах выполнения указанной программы за предшествующий год, а также предложения о внесении изменений в программу социально-экономического развития на очередной год. Утвержденная программа социально-экономического развития подлежит опубликованию.

Прогнозирование призвано выявить важнейшие проблемы и направления развития страны. Результаты прогнозных расчетов используются государственными органами для выработки и обоснования социально-экономической политики и приоритетов государства. Прогнозирование как одна из форм государственного регулирования служит начальным этапом, предшествует разработке программ, планов, основных направлений, разработке стратегии социально-экономического развития и т. д. Во всех видах общественной деятельности необходимо предвидение перспектив развития, будущих последствий принятых в настоящее время решений, а также явлений, которые могут возникнуть независимо от предусмотренных мер.

Рассмотренные основные формы государственного регулирования не являются беспорядочными и исчерпывающими. В каждой из них применяются как общие, так и специальные методы государственного регулирования.

Методы государственного регулирования разнообразны по своему содержанию. Государство использует методы (меры) прямого и косвенного воздействия на экономику (рис. 2.2).

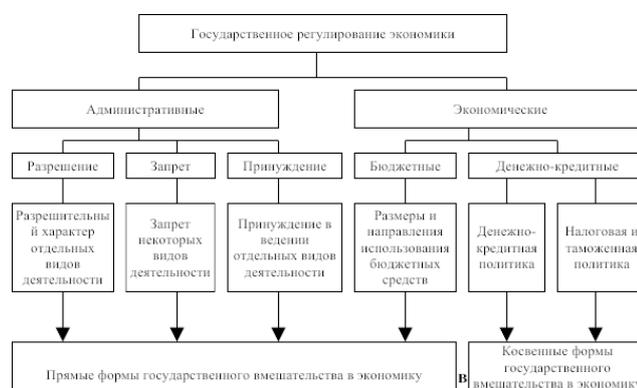


Рис. 2.2. Методы государственного регулирования экономики

Методы прямого воздействия, как правило, охватывают регулирование использования государственной собственности и государственных ресурсов. Объектами прямого воздействия являются прежде всего казенные предприятия, государственные учреждения, другие организации, финансируемые из государственного бюджета, ресурсы бюджета, а также ими могут быть научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в государственных научно-исследовательских центрах.

К методам прямого воздействия относятся: контроль за финансовыми операциями государственных предприятий, их структурой и хозяйственной целесообразностью; установление цен и тарифов, производственных заданий для предприятий государственного сектора. Под прямым контролем находятся государственные инвестиции и расширение основного капитала государственных предприятий, инвестиции в жилищное и дорожное строительство, на развитие сферы образования и здравоохранение. Эти методы включают различные государственные закупки (военные и другие заказы), а также различные социальные выплаты. Методы прямого воздействия охватывают также определенные виды контроля: валютный контроль, ограничение экспорта капитала, эмиссии денежных знаков, лицензии на строительство и размещение предприятий, приобретение пакетов акций или целых предприятий.

Административные методы также относятся к методам прямого воздействия. Они основываются на силе и авторитете государственной власти, включают меры запрета, разрешения, принуждения. В юридическом аспекте государственное регулирование проявляется наиболее отчетливо в системе действующих законов. Правовое регулирование составляет основу управляющего воздействия государства на экономическую деятельность.

Методы косвенного воздействия влияют на интересы хозяйствующих субъектов через налоговую систему, кредит, таможенные сборы и т. д.

К объектам косвенного регулирования относятся физические и юридические лица и их ресурсы, не включенные в перечень объектов прямого воздействия: частные предприятия, предприятия со смешанной формой собственности, у которых контрольный пакет акций находится в руках негосударственных объектов.

Косвенные методы регулирования реализуются экономическими средствами (экономические методы). В рыночной экономике основу составляют методы косвенного воздействия и экономические методы; в переходной и смешанной экономиках – сочетание методов прямого и косвенного воздействия. Применение административных и экономических методов в разных сферах и отраслях складывается по-разному, но приоритет отдается экономическим методам.

Использование методов прямого и косвенного воздействия «переплетается», и их разграничение условно. Методология, методы государственного регулирования и планирования обогащались и развивались под влиянием усложнения целей социально-экономического развития и их соотношения с ресурсами, достижениями научно-технического прогресса, интеграцией народного хозяйства, изменением роли внешнеэкономических связей и др.

2.3. Направления государственного регулирования машиностроения

Необходимость государственного регулирования машиностроения очевидна. Кризис переходной экономики затронул все отрасли народного хозяйства, в том числе и предприятия машиностроения. Важным инструментом регулирования машиностроения является программирование. В ближайшей перспективе (2004–2010 гг.) намечены прогрессивные структурные сдвиги не только между отраслями машиностроения, но и внутри каждой отрасли. С этой целью разработан ряд программ, которые будут способствовать ускоренному развитию тех или иных отраслей машиностроения.

Так, для развития автомобильной промышленности предусмотрено:

1) принятие программы «Развитие автомобильной промышленности на период до 2005 г.», реализация которой обеспечит удовлетворение потребностей внутреннего и внешнего рынков за счет отечественного производства легковых автомобилей;

2) принятие дополнительных мер по привлечению инвестиций и реализации проектов производства автомобильных компонентов, что позволяет увеличить в дальнейшем объем производства и продаж прогрессивных видов автомобильной техники и создать дополнительные рабочие места;

3) организация федерального научно-исследовательского центра по автомобилестроению, что позволит объединить научные кадры, исследовательскую и испытательскую базы научных организаций и повысить эффективность работы отраслевой науки.

Для реформирования и развития станкостроительной и инструментальной промышленности предусмотрена реализация федеральной целевой программы «Реформирование и развитие станкостроительной и инструментальной промышленности России на период до 2005 г.», что позволит создать мобильную структуру эффективных предприятий, сформировать ядро действующих предприятий по выпуску действительно конкурентоспособного оборудования с переходом на комплектную поставку оборудования с монтажом, наладкой и сервисным обслуживанием.

Для стабилизации развития энергетического машиностроения и реализации энергетической стратегии России с целью обеспечения энергетической независимости страны предусмотрена разработка и принятие «Стратегии развития энергетического машиностроения России до 2010 г.».

Для стабилизации развития тракторного и сельскохозяйственного машиностроения:

1) утверждение «Стратегии развития тракторного и сельскохозяйственного машиностроения»;

2) организация научно-технического центра тракторного и сельскохозяйственного машиностроения, в состав которого предлагается включить научно-исследовательские институты, имеющие в своем акционерном капитале доли государственной собственности.

Подобные программы были разработаны и в других отраслях машиностроения, что будет способствовать совершенствованию его отраслевой структуры, увеличению объемов производства и повышению качества выпускаемой продукции. Все эти программы являются составной частью стратегии развития машиностроительного комплекса на период до 2010 г.

Помимо вышеперечисленных стратегий и концепций, сюда вошли стратегии развития строительно-дорожного и коммунального машиностроения, электротехнической промышленности, машиностроения для текстильной и легкой промышленности, транспортного машиностроения, нефтегазового машиностроения, а также отрасли приборостроения.

В условиях спада производства в отраслях машиностроения целесообразно ограничить закупки за рубежом техники, аналоги которой выпускаются или могут выпускаться в Рос-

сии. Это позволит повысить загрузку производственных мощностей и может в связи с поставкой ряда видов комплектующих деталей и оборудования восстановить разорванные производственно-кооперационные связи со странами ближнего зарубежья и бывшими странами СЭВ. Вместе с тем необходима государственная поддержка тех подотраслей машиностроительного комплекса (прежде всего оборонных), производственные мощности которых позволяют провести техническое перевооружение производственного аппарата страны.

Для реализации структурно-инвестиционной политики страны необходимо сконцентрировать на приоритетных направлениях значительные средства. Но объем капиталовложений, формируемых за счет собственных средств предприятий, в настоящее время ограничен в результате роста цен на инвестиционные ресурсы и из-за катастрофического финансового положения самих предприятий. Одним из дополнительных источников капиталовложений в отечественное машиностроение являются частные инвестиции. Однако возможность привлечения частных инвестиций ограничена узостью сфер для капиталовложений. По некоторым оценкам инвестиционная привлекательность машиностроения в целом невысока, в то время как рейтинг отраслей с экспортно-сырьевой ориентацией находится на высоком уровне. Вместе с тем масштабное привлечение средств частных (отечественных и зарубежных) инвесторов в такие подотрасли, как сельскохозяйственное машиностроение и машиностроение для переработки сельскохозяйственной продукции, в ближайшее время вообще маловероятно.

Регулирование машиностроения может осуществляться с помощью таких инструментов, как:

1) *фискальная политика государства* – регулирование государственным бюджетом и налогообложением экономики с целью ее стабилизации и оживления. Во время спада производства для увеличения совокупного спроса государство увеличивает свои расходы на организацию общественных работ (строительство дорог, мостов и других объектов) и на реализацию различных государственных программ, тем самым оживляя многие отрасли и фирмы. Для подъема экономики государство может воздействовать и путем сокращения своих доходов, т. е. уменьшая налоги с населения и предприятий. В этом случае у населения повысится спрос на потребительские товары, а у предприятий появится больше возможностей для инвестирования, что в конечном итоге должно привести к оживлению экономики. Продуманная фискальная политика способна оказывать стимулирующее влияние на развитие машиностроительного комплекса в целом. Это может быть предоставление налоговых льгот предприятиям машиностроения. Заметный эффект дает налоговое стимулирование отраслей-потребителей машиностроительной продукции;

2) *финансово-кредитная политика* – целенаправленное управление государством банковским процентом, денежной массой и кредитами. Суть этой политики состоит в том, что государство воздействует на денежную массу и процентные ставки, а они в свою очередь на потребительский и инвестиционный спрос. В данном случае развитие машиностроения может стимулироваться льготным кредитованием как самих машиностроительных предприятий, так и их потребителей;

3) *инвестиционная политика* государства – с ее помощью государство непосредственно может воздействовать на темпы объема производства, на ускорение НТП, на изменение структуры общественного производства и решение многих социальных проблем. В условиях перехода к рыночной экономике основной задачей является освобождение государства от функций основного инвестора и создание таких условий, при которых частный сектор в экономике был бы заинтересован в инвестиционной деятельности. Это может достигаться при осуществлении государством целенаправленной финансово-кредитной и налоговой политики, предоставлении самых различных льгот предприятию, вкладывающим инвестиции на реконструкцию и техническое перевооружение производства, создании благоприятных условий для привлечения

иностранных инвестиций. Основной задачей государства в данной области является создание условий для повышения инвестиционной привлекательности предприятий машиностроения;

4) *внешнеэкономическая политика* государства (таможенные тарифы, протекционизм, принятие законов, создающих благоприятные условия для иностранных инвестиций и свободного выхода отечественных предпринимателей на мировой рынок, и другие меры) – государство может расширить свои экспортные возможности, улучшить структуру экспорта, создать условия для конкуренции и улучшить качество отечественной продукции, привлечь иностранные инвестиции в отечественную экономику. Данный инструмент является наиболее действенным в отношении машиностроения. Регулируя импорт продукции машиностроения, государство тем самым может ограничивать конкуренцию со стороны иностранных производителей, продукция которых является более качественной. Регулируя объем импортной продукции, государство регулирует спрос на отечественную продукцию машиностроительного комплекса.

Таким образом, осуществляя политику в отдельных областях и сферах экономики, государство задает параметры системы функционирования предприятий машиностроительного комплекса.

Российский машиностроительный комплекс имеет громадный потенциал для своего развития и ускорения тем самым перевооружения многих других отраслей. Однако на этом пути имеется целый ряд препятствий, устранить которые можно только в результате комплексного подхода к проблеме. Часть задач могут и должны решать сами предприятия, входящие в комплекс. Другую часть обязано решить Минпромнауки России, однако есть препятствия, устранить которые можно только при поддержке Правительства.

Контрольные вопросы

1. Обоснуйте необходимость государственного вмешательства в экономику.
2. Перечислите функции государства в рыночной экономике.
3. Опишите роль государства в экономике в развитых странах.
4. Перечислите и охарактеризуйте кратко формы государственного регулирования экономики.
5. Охарактеризуйте кратко комплекс методов государственного регулирования экономики.
6. В чем отличие прямых и косвенных методов государственного регулирования экономики?
7. Раскройте сущность программирования как формы государственного регулирования машиностроения.
8. Раскройте механизм фискальной политики в машиностроении.
9. Опишите механизм проведения финансово-кредитной и инвестиционной политики в машиностроении.
10. Каково влияние внешней политики государства на предприятия машиностроения?

Глава 3

Формы организации производства в отрасли

3.1. Сущность, формы и показатели концентрации производства

Концентрация – это процесс сосредоточения производства на крупных предприятиях в оптимальных размерах. Этот процесс характеризуется увеличением размеров промышленных предприятий и ростом доли крупных предприятий в общем выпуске продукции отрасли. Концентрация производства находится в тесной взаимосвязи с другими формами общественной организации производства и имеет среди них определяющее значение. Высокий уровень концентрации является обязательной предпосылкой применения новейшей высокопроизводительной техники, осуществления рациональных форм специализации, кооперирования и комбинирования. Различают абсолютную и относительную концентрацию.

Абсолютная концентрация характеризует размеры производства отдельных предприятий, а ее уровень определяют следующие показатели: объем выпуска продукции; среднегодовая стоимость основных производственных фондов; среднесписочная численность работающих. Наиболее объективен показатель объема выпуска продукции. Остальные показатели уровня концентрации используются для всестороннего анализа уровня концентрации производства.

Относительная концентрация характеризуется распределением общего объема производства в отрасли между предприятиями различного размера. Поэтому уровень относительной концентрации определяют следующие показатели: доля отдельного предприятия в выпуске какой-либо продукции в объеме ее выпуска в целом по отрасли, доля предприятия на рынке продаж и др. Показатели уровня относительной концентрации в определенной мере характеризуют степень монополизации предприятия.

В зависимости от того, на каком уровне и как происходит укрупнение производства, различают агрегатную, технологическую, заводскую и организационно-хозяйственную концентрацию.

Агрегатная концентрация – это увеличение единичной мощности оборудования, т. е. рост максимальной для данного уровня развития техники производительности машин и агрегатов и увеличение доли оборудования большой мощности в общем их числе или объеме вырабатываемой продукции. Агрегатная концентрация непосредственно отражает научно-технический прогресс, происходит практически во всех отраслях промышленности и развивается только интенсивным путем.

Технологическая концентрация выражает укрупнение цехов, изменение в составе предприятий, достигаемое как за счет качественного совершенствования техники (т. е. агрегатной концентрации), так и путем увеличения количества однотипного оборудования. Соответственно этому растет доля крупных производств в общем объеме данного вида продукции или работ.

Технологическая концентрация значительно сложнее агрегатной, ее уровень зависит как от интенсивных, так и экстенсивных факторов. Заводская концентрация, которая выражается в увеличении размеров предприятий, наиболее сложна.

Концентрация на предприятии может развиваться на основе различных форм:

- 1) увеличения выпуска однородной продукции (специализированные предприятия);
- 2) увеличения выпуска разнородной продукции (универсальные предприятия);

3) развития концентрации на основе комбинирования производства (предприятия-комбинаты);

4) развития концентрации на основе диверсификации производства. Эта форма самая сложная, так как в этом случае развитие концентрации может осуществляться как на основе вышеупомянутых форм, так и за счет более широкой деятельности предприятия.

Экономический эффект концентрации заключается в улучшении технико-экономических показателей изготовления продукции в результате увеличения размеров производства и предприятий. Сосредоточение больших производственных мощностей, материальных и трудовых ресурсов на одном предприятии позволяет более эффективно и экономично использовать все основные элементы производства: оборудование, сырье и материалы, рабочую силу и на этой основе повысить производительность труда и снизить себестоимость продукции.

Преимущества крупных предприятий сводятся к следующим основным моментам:

1) на крупном предприятии, как правило, внедряется оборудование большой единичной мощности, что дает большой экономический эффект, проявляющийся в удешевлении единицы мощности, так как возрастание производительной способности оборудования сопровождается значительно меньшим ростом его стоимости;

2) укрупнение предприятий создает условия для повышения уровня заводской специализации, способствуя тем самым внедрению и лучшему использованию высокопроизводительного оборудования, более совершенной технологии, а также улучшению организации производства и труда;

3) издержки предприятия, которые растут непропорционально росту объема производства (содержание административно-управленческого персонала, расходы, связанные с освещением и отоплением зданий, и др.), в условиях крупного производства составляют значительно меньшую часть себестоимости единицы продукции, чем на мелком предприятии;

4) крупное производство позволяет более экономно использовать сырье, материалы, топливо, что достигается сокращением расходных норм сырья и материалов на единицу продукции в результате применения более совершенной техники и методов технологии производства. Кроме того, на крупных предприятиях создается возможность утилизации отходов и организации производства побочных продуктов;

5) на крупных предприятиях имеются необходимые возможности и экономическая целесообразность непосредственного соединения науки с производством, т. е. создание научно-исследовательских лабораторий, мощных конструкторских и технологических бюро, опытных установок. Затраты на их содержание составляют небольшую долю в себестоимости изделий, но они содействуют научно-техническому прогрессу и росту эффективности общественного производства.

К недостаткам крупных предприятий следует прежде всего отнести:

1) увеличение транспортных расходов на подвоз сырья, материалов и комплектующих изделий к предприятию и отправку готовой продукции потребителям вследствие возрастания радиуса транспортировки;

2) необходимость больших инвестиций на сооружение крупных предприятий и продолжительный срок их строительства;

3) усложнение процесса управления с возрастанием масштабов предприятия;

4) повышение нагрузки на природную среду со всеми вытекающими отсюда последствиями;

5) нарушение принципа равномерного размещения промышленного производства и комплексного развития отдельных регионов страны;

6) возможность монополизации производства и др.

Для характеристики концентрации производства и его отраслевых особенностей могут быть использованы в зависимости от поставленных задач как отдельные показатели, так и их система.

Показателями уровня концентрации производства в отраслях промышленности являются:

- 1) объем выпуска продукции за год, приходящийся в среднем на одно предприятие;
- 2) удельный вес продукции, вырабатываемой крупными предприятиями, в общем объеме производства валовой продукции;
- 3) удельный вес числа крупных предприятий в общей их численности в целом;
- 4) удельный вес численности промышленно-производственного персонала или рабочих крупных предприятий в общей их численности;
- 5) удельный вес основных производственных фондов, сосредоточенных на крупных предприятиях, в общей их стоимости в отрасли;
- 6) удельный вес потребления электроэнергии крупными предприятиями в общем потреблении ее отраслью промышленности.

Главным среди перечисленных показателей является объем производства продукции, который с большей объективностью характеризует данную форму общественной организации производства.

Концентрация производства привела к тому, что в России на одном предприятии сосредоточен весь выпуск троллейбусов, картофелеуборочных комбайнов, мотороллеров, врубных машин, проходческих комбайнов, отдельных видов каучуков, катионных красителей, кино- и фотопленки и целого ряда других видов продукции.

3.2. Оптимизация размеров промышленных предприятий

Каждой отрасли присущи свои минимально допустимые и оптимальные размеры производства. Для каждого вида производства имеется только один минимально допустимый размер производства. Оптимальный размер производства данной продукции зависит от конкретной рыночной ситуации, специализации, межпроизводственных связей и условий транспортировки, что предполагает для данной продукции наличие нескольких оптимумов.

Минимально допустимый размер производственной мощности промышленного предприятия должен обеспечивать:

- 1) применение прогрессивной техники и передовой технологии;
- 2) использование новых методов организации труда и производства;
- 3) достаточный уровень загрузки оборудования;
- 4) необходимый уровень производительности труда и себестоимости продукции;
- 5) быструю окупаемость инвестиций.

На предприятиях с массовым и крупносерийным производством минимально допустимый размер предприятия определяется исходя из показателя мощности ведущей группы оборудования или поточных линий. Минимально допустимый размер предприятий с индивидуальным и мелкосерийным производством определяется:

- 1) при широкой номенклатуре выпускаемых изделий – по пропускной способности ведущего комплекта технологического оборудования специализированного цеха, по каждому из основных цехов и по предприятию в целом;
- 2) при выпуске однородной продукции – по пропускной способности ведущего цеха.

Для выбора оптимальной мощности предприятия составляется размерный ряд производственных мощностей по каждому виду производства с учетом возможных вариантов применения высокопроизводительной технологии и прогрессивного оборудования. Исходным для построения ряда является минимально допустимый размер предприятия.

С увеличением производственной мощности на базе данной техники и технологии улучшаются основные технико-экономические показатели производства. Однако это улучшение отмечается до известных границ, после которых показатели остаются неизменными или ухудшаются. Это происходит под воздействием прямых и косвенных факторов (рис. 3.1, 3.2).

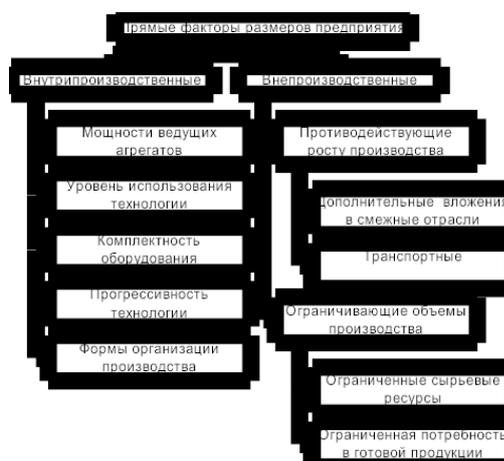


Рис. 3.1. Факторы, непосредственно влияющие на размеры промышленных предприятий



Рис. 3.2. Факторы, косвенно влияющие на размеры промышленных предприятий

Увеличение мощности предприятия целесообразно до тех пор, пока позволяет переходить к более прогрессивной и высокопроизводительной технике и более совершенным методам организации производства. На машиностроительных предприятиях оптимальный размер предприятия определяется путем установления целесообразного набора цехов и производств для каждого типа промышленных предприятий.

Наиболее распространенным подходом определения оптимальных размеров предприятия является подход, связанный с минимизацией приведенных затрат ($Z_{пр}$) на выпуск продукции, т. е.

$$Z_{пр} = C_i + E \times K_i + Z_{тр i}, \rightarrow \min,$$

где C_i – себестоимость продукции по i -му варианту;

E – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений;

K_i – капитальные вложения по i -му варианту;

$Z_{тр i}$ – транспортные расходы по i -му варианту.

Оптимальным считается такой размер предприятия, при котором достигается минимум приведенных затрат.

Наряду с этим при экономическом обосновании оптимальных размеров промышленных предприятий должны приниматься во внимание следующие условия:

- 1) общественная потребность в данном виде промышленной продукции;
- 2) обеспечение выполнения требований научно-технического прогресса;
- 3) повышение эффективности капитальных вложений;
- 4) наиболее полное использование всех имеющихся ресурсов, снижение себестоимости продукции и повышение рентабельности производства;
- 5) организационные и экономические границы эффективного хозяйственного управления предприятиями.

В промышленности разработана классификация отраслей исходя из их технико-экономических особенностей, определяющих рациональные размеры предприятий в каждой данной отрасли.

3.3. Сущность, формы и показатели специализации производства

Специализация – это процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на отдельных предприятиях и их подразделениях, т. е. это процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций.

Специализация промышленного производства является эффективной формой общественного разделения труда. Специализация ведет к повышению однородности производства, что означает усиление конструктивной и технологической общности выпускаемой продукции, ограничение разнообразия применяемого оборудования и технологических процессов, исходных материалов, а также форм организации промышленного производства.

Различают специализацию промышленности, предприятия, специализацию внутри предприятия.

Специализация промышленности выражается в расщеплении существующих отраслей и создании новых производств, выпускающих определенную продукцию, а также в разделении труда между предприятиями данной отрасли.

Специализация предприятия и его отдельных производственных подразделений означает сосредоточение их деятельности на выпуске определенной продукции или выполнении отдельных видов работ.

Процесс специализации в промышленности осуществляется по следующим направлениям:

- 1) создание или выделение отраслей и предприятий, специализированных на выпуске определенных готовых изделий;
- 2) расчленение процесса изготовления продукта на ряд частичных процессов и концентрация на предприятиях обособленного производства отдельных частей этого продукта;
- 3) выделение и создание самостоятельных предприятий и цехов по выполнению отдельных технологических операций (стадий).

В соответствии с названными направлениями имеются 3 формы специализации промышленного производства: предметная, поддетальная, технологическая (стадийная).

Предметная специализация охватывает предприятия и отрасли, выпускающие какой-либо вид законченной однородной продукции (автомобили, трактора, станки, турбины и т. д.). Предметная специализация предприятия сопровождается углублением ее внутри предприятий (объединений), где создаются специализированные цеха или филиалы.

Поддетальная специализация присуща предприятиям и отраслям, выпускающим отдельные узлы или части продукции, поступающие на предметно-специализированные предприятия для комплектации основного вида продукции. Этот вид специализации – прямое продолжение предметной и поэтому является более прогрессивной и эффективной формой специализации. На ее основе возникают специализированные производства изделий межотраслевого применения на базе взаимозаменяемости отдельных узлов и деталей различного оборудования.

Технологическая специализация характерна для предприятий, производящих материалы, полуфабрикаты и выполняющих отдельные технологические операции. Сюда относятся заводы по производству литья, поковок и штамповок, сварных металлоконструкций, как правило, для машиностроительных и ремонтных предприятий.

Функциональная специализация, или специализация вспомогательных производств, – это такая специализация, при которой предприятия или их подразделения специализированы на выполнении определенных функций, например ремонтные предприятия, предприятия, выпускающие тару и упаковку, и пр.

В машиностроительном производстве одним из важнейших направлений специализации является функциональная специализация, когда в самостоятельные выделяются вспомогательные и обслуживающие производства – ремонт оборудования, изготовление инструмента и технологической оснастки. Это направление специализации в связи с его большим значением для развития машиностроения планируется самостоятельно.

Конкретные формы специализации, их вес и значение зависят от особенностей и уровня развития каждой отрасли промышленности.

Для оценки и планирования развития специализации производства пользуются следующей системой показателей:

- 1) количество отраслей и отраслевая структура промышленности;
- 2) удельный вес специализированного производства в общем выпуске данного вида продукции;
- 3) удельный вес продукции, соответствующей профилю данной отрасли или предприятия в общем объеме выпускаемой продукции;
- 4) удельный вес продукции заводов и цехов, специализированных подетально и технологически, в общем объеме выпускаемой продукции;
- 4) количество групп, видов и типов технологически однородных изделий, выпускаемых отдельными предприятиями, цехами.

Уровень специализации промышленных предприятий характеризуется такими показателями, как:

- 1) уровень оптимальности объема производства однородной продукции (коэффициент оптимальности) на предприятии (в цехе);
- 2) удельный вес массовой и крупносерийной продукции в общем объеме производства завода, цеха;
- 3) удельный вес стандартных, нормализованных и унифицированных частей в общем числе изготавливаемых деталей и узлов;
- 4) удельный вес специального и другого высокопроизводительного оборудования в общем парке станков (оборудования), завода, цеха;
- 5) количество специализированных цехов, производственных участков, поточных линий и т. д.;
- 6) коэффициент серийности по основным производственным подразделениям предприятия, объединения.

Специализация – важный фактор повышения эффективности общественного производства, так как она открывает простор для широкого использования новой высокопроизводительной техники, для все более полной механизации и автоматизации производства, делает экономически оправданным ее применение в массовом производстве, ибо это резко повышает производительность труда и качество выпускаемой продукции. Специализация, таким образом, способствует научно-техническому прогрессу. Рациональное развитие специализации оказывает большое влияние на все стороны совершенствования общественного производства и на повышение его эффективности.

3.4. Сущность кооперирования, его формы и основные показатели

Кооперирование — это планомерно-организованные производственные связи между предприятиями, совместно изготавливающими какой-либо вид продукции. Являясь следствием развития специализации, производственное кооперирование характеризуется относительным постоянством и устойчивостью связей, строгим соблюдением технических условий предприятий-смежников.

Производственное кооперирование существенно отличается от материально-технического обеспечения, которое не вытекает непосредственно из форм специализации и не всегда основано на длительных производственных связях. Если кооперирование охватывает производственные связи по деталям, узлам, агрегатам, полуфабрикатам, определенным технологическим операциям, которые осуществляются с конкретными предприятиями, то материально-техническое обеспечение включает в себя поставки сырья, материалов, топлива, машин, оборудования и других средств производства любому потребителю.

В промышленности кооперированные связи могут различаться по отраслевому и территориальному признаку. По отраслевому признаку различают:

- 1) *внутриотраслевое кооперирование*, когда производственные связи устанавливаются между предприятиями одной отрасли;
- 2) *межотраслевое кооперирование*, если оно имеет место между предприятиями разных отраслей.

По территориальному признаку кооперирование делится на:

- 1) *внутрирайонное кооперирование*, когда производственные связи устанавливаются между предприятиями одного экономического района,
- 2) *межрайонное кооперирование*, когда производственные связи устанавливаются между предприятиями, расположенными в разных экономических районах страны.

В соответствии с формами специализации в промышленности различают 3 формы кооперирования:

- 1) *предметное (или агрегатное) кооперирование* — это такой вид производственных связей, когда головной завод, выпускающий сложную продукцию, получает от других предприятий готовые агрегаты (моторы, генераторы, насосы, компрессоры и др.), идущие на комплектование продукции этого завода. Данная форма кооперирования характерна для машиностроения, многие отрасли которого производят сложные машины и оборудование;

- 2) *подetailное кооперирование*, когда предприятия-смежники поставляют головному заводу детали и узлы (карбюраторы, радиаторы, поршни и др.) для выпуска готовой продукции. Эта форма кооперирования присуща многим отраслям промышленности, и прежде всего машиностроению, деревообрабатывающей, текстильной и обувной промышленности;

- 3) *технологическое (или стадийное) кооперирование* проявляется в поставках одних предприятий другим определенных полуфабрикатов (отливок, поковок, штамповок) или в выполнении для них отдельных технологических операций, связанных с обработкой выпускаемых изделий.

Уровень производственного кооперирования характеризуется следующими показателями:

- 1) коэффициент кооперирования, или удельный вес покупных изделий и полуфабрикатов в общем объеме продукции отрасли или предприятия;
- 2) количество предприятий-смежников, участвующих в производстве продукции головного предприятия;

3) соотношение объемов внутрирайонных и межрайонных, внутриотраслевых и межотраслевых кооперированных поставок;

4) доля предметного (агрегатного), подетального и технологического (стадийного) кооперирования в общих кооперированных поставках;

5) средний радиус кооперирования отдельного предприятия и в целом по отрасли.

В российской экономике при плановом хозяйстве был достигнут высокий уровень кооперирования производства. Однако затяжной экономической кризис и длительный спад промышленного производства на фоне форсированного процесса приватизации привели к распаду устоявшихся межрегиональных и межотраслевых связей в промышленности. Сложившаяся ситуация привела к дефициту продукции, производство которой было сосредоточено на узкоспециализированных предприятиях, оказавшихся после распада единой экономической системы СССР за пределами Российской Федерации. Промышленные предприятия оказались перед объективной необходимостью восстановления разорванных связей. Однако процесс кооперирования в значительной мере оказался затруднен кризисом неплатежей и стагнацией производственной сферы.

3.5. Сущность, формы и показатели комбинирования производства

Комбинирование – это объединение в одном промышленном предприятии нескольких технологически связанных специализированных производств разных отраслей. Ведущее из этих производств определяет профиль, отраслевые особенности, специализацию по выпуску той или иной готовой продукции и в основном внутрипроизводственную структуру комбината.

В промышленности характерными признаками комбинирования являются следующие:

- 1) наличие тесных производственно-технических и экономических связей между производствами, включенными в состав комбината;
- 2) пропорциональность по производительности и пропускной способности объединенных в рамках предприятия различных технологически связанных производств;
- 3) непрерывность перехода от одного технологического процесса к другому;
- 4) пространственное единство, т. е. расположение, как правило, на одной территории всех частей комбината, связанных между собой общими коммуникациями;
- 5) единство энергетической системы;
- 6) общие вспомогательные производства и службы, обслуживающие основные производства;
- 7) единое управление.

Только при наличии всех этих признаков появляется реальная возможность полностью использовать высокие технико-экономические преимущества комбинирования, как при осуществлении нового строительства, так и в процессе эксплуатации предприятия.

С экономических позиций комбинирование производства позволяет:

- 1) расширить сырьевую базу промышленности;
- 2) снизить материалоемкость продукции за счет комплексного использования сырья, отходов производства и осуществления непрерывности технологического процесса;
- 3) снизить транспортные расходы;
- 4) более эффективно использовать основные производственные фонды и производственные мощности предприятия;
- 5) сократить длительность производственного цикла;
- 6) сократить инвестиции на развитие добывающих отраслей промышленности;
- 7) уменьшить производственные отходы и тем самым оказывать благотворное влияние на природную среду;
- 8) развивать концентрацию производства и получать выгоды от эффекта масштаба и др.

Важнейшими направлениями комбинирования промышленного производства являются:

- 1) комбинирование на основе сочетания последовательных стадий переработки исходного сырья (например, металлургические, текстильные и некоторые химические комбинаты);
- 2) комбинирование на основе комплексного использования сырья или нескольких видов исходных материалов (например, углехимические, коксохимические, нефтехимические комбинаты и комбинаты по переработке полиметаллических руд);
- 3) комбинирование на основе утилизации отходов производства (например, мясокомбинаты, сыродельные комбинаты, комбинаты по переработке древесины).

Наряду с вышеназванными можно отметить такие направления, как: комбинирование на основе сочетания разнородных производств, играющих вспомогательную роль по отношению друг к другу (например, производство консервов в сочетании с изготовлением консервных банок); комбинирование сезонных отраслей с несовпадающими во времени периодами максимальных нагрузок на базе использования части основных фондов (например, создания при

сахарных заводах молочно-консервных производств); комбинирование на основе сочетания промышленного и сельскохозяйственного производства (создание агропромышленных комплексов).

В зависимости от характера связей между производствами комбинирование делят на 3 вида:

- 1) *вертикальное* совмещение последовательных ступеней переработки сырья в полуфабрикаты и готовую продукцию;
- 2) *горизонтальное* — получение разноотраслевой продукции уже на первой ступени переработки сырья;
- 3) *смешанное* — сочетание двух первых видов комбинирования.

Для оценки уровня комбинирования производства в промышленности применяются следующие показатели:

- 1) удельный вес товарной продукции данного вида, получаемой на комбинатах, в общем ее выпуске всей промышленностью в целом;
- 2) удельный вес комбинатов в объеме продукции, численности промышленно-производственного персонала или стоимости основных фондов отрасли;
- 3) количество стадий и отраслей производства, объединяемых в комбинате;
- 4) количество и стоимость продуктов, полученных из единицы исходного сырья, перерабатываемого на комбинате;
- 5) отношение стоимости продуктов, получаемых на основе комбинирования производства, к стоимости продуктов некомбинированных предприятий;
- 6) степень комплексного использования в производстве первичного сырья;
- 7) коэффициент комбинирования как отношение валового оборота к валовой продукции.

Комбинирование может осуществляться разными путями. В большинстве случаев комбинаты создаются в результате нового строительства, когда проектом предусматривается комбинация нескольких производств в одном предприятии. В ряде случаев действующие предприятия преобразуются в комбинированные путем открытия в их составе новых цехов (например, в составе лесоперерабатывающего завода – производство древесных плит), технологически связанных с основным производством по линии утилизации образующихся отходов.

Комбинаты могут возникнуть также в результате органического слияния нескольких ранее самостоятельных предприятий разных отраслей в новый комплекс – объединение. Если в состав объединения включаются различные и притом технологически связанные между собой предприятия (например, прядильные, ткацкие и отделочные фабрики), то такого рода объединения перерастают в комбинаты.

Комбинирование во многом способствует разрушению отраслевой структуры экономики, сформированной в советские времена. Этот процесс означает, что российская экономика становится все более похожей на экономики других экономически развитых стран, имеющие высокую степень диверсификации. Диверсифицированные предприятия наряду с большей устойчивостью в условиях конкуренции обладают и другим преимуществом. Их производство не только более жизнеспособно, но имеет большие возможности реагирования на изменения потребностей общества и на появление новых результатов научно-технического прогресса.

3.6. Принципы и факторы размещения предприятий машиностроения

Размещение промышленности – это одна из форм общественного разделения труда, выражающаяся в пространственном распределении промышленных предприятий и производства на территории экономического района, республики или страны в целом. Правильное географическое размещение промышленных предприятий – предпосылка для эффективного использования природных богатств и трудовых ресурсов страны, сокращения нерациональных перевозок продукции и укрепления обороноспособности России, более полного удовлетворения потребностей населения, роста его благосостояния. В процессе размещения промышленного производства решаются не только чисто экономические, но и социально-политические задачи – преодоление существенных различий между городом и деревней, повышение экономического уровня развития в прошлом отсталых районов страны.

Принципы размещения промышленности представляют собой исходные научные положения, которыми руководствуется государство в экономической политике в области планомерного размещения производительных сил.

Существуют следующие принципы размещения промышленности:

1) приближение промышленности к источникам сырья и более равномерное размещение производства по территории страны позволяет избежать чрезмерно дальних перевозок сырья, топлива, материалов и готовой продукции к местам их потребления;

2) рациональное территориальное разделение труда с целью наиболее эффективной специализации отдельных экономических районов по отраслям промышленности и создание территориально-производственных комплексов;

3) международное разделение труда на основе экономической интеграции. С развитием мировой системы хозяйства этот принцип приобретает все большее значение в размещении промышленности как во всей системе, так и в каждой из входящих в нее стран.

Наряду с изложенными экономическими принципами в практике размещения некоторых отраслей промышленности учитываются и другие

обстоятельства, носящие исторически переходящий характер, но имеющие большое социальное, политическое или же оборонное значение.

В качестве самостоятельного фактора размещения выступают обеспеченность районов транспортными средствами и их технический уровень.

К группе *природно-экономических факторов* относятся сырьевой фактор, географическая среда, трудовые ресурсы, плотность потребления.

Природную основу развития и размещения промышленности России образуют ресурсы минерального сырья и топлива, водные, рыбные и другие ресурсы животного и растительного происхождения. Учет сырьевого фактора требует глубокого изучения запасов, качества и экономики использования сырьевых, топливных и энергетических ресурсов каждого района.

Значительное влияние на размещение промышленности оказывает географическая среда, т. е. климатические условия, гидрологический режим рек, рельеф территории. Климатические условия оказывают влияние на размещение промышленных предприятий в связи с неодинаковыми условиями труда и жизни человека в разных районах. В районах с неблагоприятными климатическими условиями будут выше затраты на воспроизводство рабочей силы, капитальные вложения при строительстве предприятий и издержки по их эксплуатации.

Технико-экономические факторы размещения промышленности представлены научно-техническим прогрессом и рациональными формами организации производства. На размещение промышленного производства большое влияние оказывает научно-технический прогресс, особенно такие его направления, как электрификация, комплексная механизация

и автоматизация, химизация и совершенствование технологических процессов. Научно-технический прогресс дает возможность размещения производительных сил по всей территории страны вне зависимости от природных и климатических особенностей районов.

Комплексная механизация и автоматизация оказывают большое влияние на размещение трудоемких отраслей промышленности. Они позволяют организовать производство в районах, не располагающих достаточным количеством населения, но имеющих природные ресурсы и условия, позволяющие получить дешевую продукцию.

При размещении отраслей машиностроения учитывают следующие факторы:

- 1) массовость продукции и потребление ее в различных районах страны;
- 2) возможность развивать специализацию;
- 3) сравнительная транспортабельность исходных материалов и готовой продукции;
- 4) возможность группового размещения предприятия, создания их комплексов.

Отдельные производства внутри отраслей могут иметь особенности в размещении. Так, сборочные предприятия целесообразно размещать в районах потребления их продукции, централизованные заготовительные производства – в районах, близких к источникам сырья, комплектующие производства – в районах, обеспеченных трудовыми ресурсами, с учетом расположения соответствующих машиностроительных производств. Предприятия по ремонту металлических изделий, сварных конструкций, которые характеризуются низкой трудоемкостью, фондоемкостью, электро- и энергоемкостью, сравнительно невысокой технической культурой производства, размещаются повсеместно.

Продукция *подъемно-транспортного машиностроения* выпускается в Центральном районе (Узловской завод), на Дальнем Востоке (Бурейск, Комсомольск-на-Амуре) и во многих других городах. Стационарные и ленточные конвейеры – в Волго-Вятском, Центральном, Уральском районах.

Тепловозостроение, вагоностроение и путевое машиностроение. Магистральные тепловозы производятся на одном из старейших машиностроительных заводов – Коломенском, маневровые промышленные тепловозы – в основном в Центральном районе (Брянск, Калуга, Людиново, Муром) и на Урале. Грузовое вагоностроение сконцентрировано в Западной Сибири (Новоалтайск), в Восточной Сибири (Абакан). Пассажирские вагоны производят Тверской, Демидовский и Санкт-Петербургский заводы. Путевые машины и механизмы (укладочные, рельсосварочные, снегоочистительные и др.) машины изготавливаются пока в недостаточном количестве и ассортименте, их производство сосредоточено в городах европейской части России – в Калуге, Туле, Вятке, Саратове, Энгельсе, Армавире, Тихорецке. Турбостроение, поставляющее для энергетики паровые, газовые и гидравлические турбины, представлено в первую очередь производственными объединениями «Санкт-Петербургский металлический завод», «Санкт-Петербургский завод турбинных лопаток», Екатеринбургский турбомоторный завод, «Дальэнергомаш» (Хабаровск).

Полиграфическое машиностроение имеет наименьший объем товарной продукции в отрасли. Производство сосредоточено исключительно в европейской части страны – в Санкт-Петербурге, Москве, Рыбинске.

Размещение предприятий *электротехнической промышленности* обусловлено различными факторами, где важную роль играют наличие квалифицированных кадров, специализированных научно-исследовательских организаций и крупных потребителей. В настоящее время основными регионами электротехнического машиностроения являются Центральный, Северо-Западный и Западно-Сибирский районы. Старейшими являются такие предприятия, как московский электрозавод имени В. В. Куйбышева, Санкт-Петербургский «Электросила», Екатеринбургский «Уралэлектроаппарат» и новосибирский трансформаторный завод.

Станкоинструментальная промышленность включает производство металлорежущих станков, кузнечно-прессового оборудования, деревообрабатывающего оборудования,

металлообрабатывающего инструмента, централизованный ремонт металлообрабатывающего оборудования. Заводы станкоинструментальной промышленности размещены в основных машиностроительных районах. Средний размер предприятий сравнительно невелик. Крупными центрами станкоинструментальной промышленности являются Москва (завод токарных станков и роботизированных комплексов «Красный пролетарий»), Санкт-Петербург, Иваново, Саратов, Рязань, Нижний Новгород, Новосибирск, Оренбург, Иркутск и др.

Машиностроение для легкой и пищевой промышленности. Основным фактором размещения является близость к потребителю, поэтому подавляющее большинство заводов и более 90 % объема выпуска товарной продукции размещены в европейской зоне (главным образом Центральный, Волго-Вятский, Северо-Западный и Поволжский районы).

Авиационная промышленность. Современные пассажирские и грузовые самолеты производятся в Москве, Смоленске, Воронеже, Таганроге, Казани, Ульяновске, Самаре, Саратове, Омске, Новосибирске. В Москве, Ростове-на-Дону, Казани и Улан-Удэ производят вертолеты.

Ракетно-космическая промышленность (Москва, Омск, Красноярск и др.) выпускает орбитальные космические корабли, ракеты для вывода спутников, грузовых и обитаемых кораблей и корабли многоразового использования типа «Буран», сочетает высокие технологии с широкой межотраслевой комплексностью производства. На долю России приходится 85 % мощностей ракетно-космического комплекса бывшего СССР.

Автомобильная промышленность. Подавляющая часть производства сосредоточена в старопромышленных районах европейской части России с высокой концентрацией перевозок и наличием крупных транспортных узлов. В отрасли велик уровень производственной концентрации. Более 1/2 товарной продукции, основных производственных фондов и персонала приходится на предприятия с численностью работающих более 10 тыс. человек, составляющих лишь 11 % от общего числа.

Сельскохозяйственное и тракторное машиностроение. Основные мощности сельскохозяйственного и тракторного машиностроения расположены главным образом в Северо-Кавказском, Поволжском, ЗападноСибирском, Уральском, Центральном, Центрально-Черноземном и Волго-Вятском районах. Это соответствует размещению и специализации сельского хозяйства. Производство зерноуборочных комбайнов сосредоточено на заводе «Ростсельмаш», на красноярском и таганрогском заводах, картофелеуборочных – в Рязани, льноуборочных – в Бежецке. Различные типы тракторов выпускаются во Владимире, Липецке, Санкт-Петербурге, Волгограде, Рубцовске, Петрозаводске, Барнауле, Брянске и Чебоксарах.

Судостроительная промышленность. Крупнейший район морского судостроения сложился на Балтийском море, где находится важнейший его центр – Санкт-Петербург с рядом заводов («Северная верфь», Балтийский, Адмиралтейский, Канонерский, Невский). Имеются судостроительные и судоремонтные заводы в Выборге и Калининграде. На Дальнем Востоке центрами судоремонта являются Владивосток и Петропавловск-Камчатский.

Выбор места (площадки) для строительства крупного предприятия, а тем более промышленного комбината или комплекса относится к весьма сложным проектным вопросам, требующим специальных изысканий и многовариантных расчетов.

Контрольные вопросы

1. Раскройте сущность концентрации производства, назовите ее преимущества и недостатки.
2. Назовите формы и показатели концентрации производства.
3. Перечислите факторы, влияющие на размеры промышленных предприятий.
4. Объясните содержание специализации производства.

5. Назовите формы и показатели специализации производства.
6. Как соотносятся между собой концентрация и специализация производства?
7. Дайте определение кооперирования производства, назовите его формы.
8. Дайте определение комбинированию производства, назовите его признаки, формы и направления.
9. Перечислите основные факторы размещения предприятий машиностроения и объясните механизм их влияния.

Глава 4

Предприятие в условиях рынка

4.1. Понятие, структура и показатели рынка

Главный ориентир деятельности предприятия – рынок, его потребности, динамика и емкость. С рынком предприятие связано как со стороны производства и сбыта собственной продукции, так и со стороны материально-технического обеспечения производства сырьем, материалами, оборудованием и др. В прошлом рынком считалось место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах. Это понятие как частный случай сохранилось и сейчас, но главное содержание указанного понятия в настоящее время резко изменилось.

Рынок – базовое понятие экономики отрасли. Под рынком понимают саморегулируемую, основанную на свободе систему отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена, купли-продажи товаров (услуг), при которой обеспечиваются необходимые спрос и предложение. Классификация рынков представлена на рисунке 4.1.

На практике широкое распространение получило деление рынков по характеру конкуренции. Соответственно, выделяют следующие виды рынков.

Рынок чистой конкуренции. Исходная позиция – на этом рынке существуют множество продавцов и множество покупателей какого-либо сходного товарного продукта. При этом ни один продавец и ни один покупатель не оказывают большого влияния на уровень текущих рыночных цен товара, т. е. продавец не в состоянии запросить цену выше рыночной, так как покупатели могут свободно приобрести любое количество товара по данной рыночной цене. Продавцы не будут устанавливать цену ниже рыночной, поскольку могут продать всю продукцию по существующей цене. На данном рынке минимальна роль маркетинговых исследований, маркетинговой деятельности, рекламы, стимулирования сбыта и т. д.

Рынок монополистической конкуренции. Данный рынок состоит из множества продавцов и покупателей, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен. Наличие широкого диапазона цен объясняется способностью продавцов предложить покупателям различные варианты товаров. Изделия могут отличаться друг от друга качеством, свойствами, внешним оформлением и т. д.

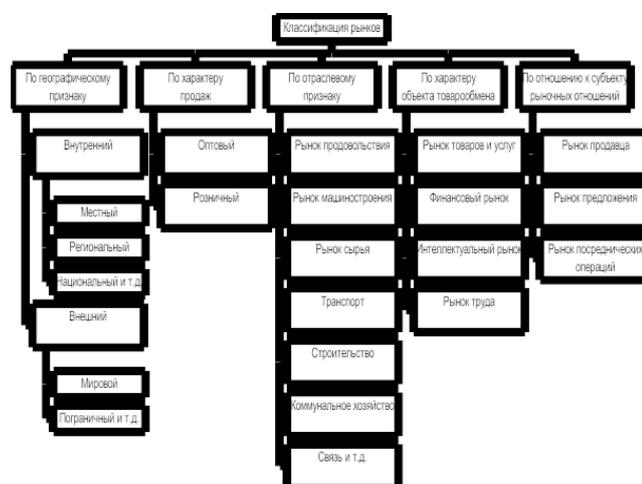


Рис. 4.1. Классификация рынков

Различия также могут состоять в сопутствующих товарам услугах. В связи с наличием большого числа конкурентов стратегии их маркетинга оказывают на каждую отдельную фирму гораздо меньше влияния, чем в условиях олигополистического рынка.

Рынок олигополистической конкуренции. Состоит из небольшого числа продавцов, очень чувствительных к политике ценообразования и маркетинговых исследований друг друга. Товары этих продавцов могут быть как схожими, так и значительно отличаться друг от друга. Небольшое количество продавцов объясняется тем, что новым продуктам очень сложно проникнуть на данный рынок. Каждый продавец очень чутко реагирует на стратегию и действия своих конкурентов. Предприятие-олигополист никогда не испытывает уверенности, что может добиться какого-либо долговременного результата за счет снижения цен, т. е. при снижении каким-либо продавцом цены на 10 % покупатели быстро переключаются на него. С другой стороны, если олигополист повысит цены, то нет уверенности, что конкуренты последуют его примеру и ему придется возвращаться к прежней цене или рисковать потерей клиентуры в пользу конкурентов.

Рынок чистой монополии. В данном случае на рынке всего один продавец. Это могут быть государственная организация, частная регулируемая монополия или частная нерегулируемая монополия. В каждом из этих трех случаев ценообразование складывается по-разному. Государственная монополия с помощью политики цен может преследовать достижение самых разных целей: например, устанавливать цены ниже себестоимости, если товар имеет важное значение для покупателей, или, напротив, намного выше себестоимости, с целью снижения данного товара.

Для анализа и планирования деятельности предприятия важным моментом является определение основных характеристик рынка.

Структура рынка – это основные характерные черты рынка, определяющие соотношения и характер взаимосвязи между субъектами рынка. К числу таких характеристик относятся: количество и размеры фирм, степень сходства или отличия товаров разных фирм, легкость входа и выхода с конкретного рынка, доступность рыночной информации.

Количественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются:

- 1) численность продавцов, действующих на данном товарном рынке;
- 2) доли, занимаемые продавцами на данном товарном рынке;
- 3) показатели рыночной концентрации.

Качественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются:

- 1) наличие (или отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов, степень их преодолемости;
- 2) открытость рынка для межрегиональной и международной торговли.

4.2. Особенности работы предприятия в условиях рынка

Сущность любой экономики составляет производство, создание экономического продукта. Без производства не может быть потребления, можно только проедасть произведенное. Именно предприятия выпускают продукцию, выполняют работы и услуги, т. е. создают основу для потребления и приумножения национального богатства. От того, насколько эффективно работают предприятия, каково их финансовое состояние, зависят здоровье всей экономики и индустриальная мощь государства. Если схематично представить всю систему хозяйственного управления в стране в виде пирамиды, то ее основанием являются предприятия.

В условиях плановой экономики основная цель предприятия заключалась в выпуске продукции определенной номенклатуры и ассортимента исходя из годового плана, который в свою очередь вытекал из пятилетнего плана. Под этот план предприятию доводились необходимые ресурсы и конкретные поставщики, а также указывались и потребители продукции, т. е. предприятия заранее знали, какими ресурсами они располагали на год, от каких предприятий их получают и в какой срок. Заранее они знали, куда сбывать свою продукцию и по каким ценам.

В условиях плановой экономики предприятия не были особо заинтересованы в выпуске высококачественной продукции, так как практически отсутствовала конкуренция, и предприятия знали, что сбыт продукции всегда гарантирован. У предприятий отсутствовала свобода выбора предприятий-поставщиков – все планировалось Госпланом и Госснабом. Предприятия не стремились снижать издержки на производство и реализацию продукции за счет внедрения новой техники и технологии, лучшей организации производства, так как цены устанавливались на основе фактических издержек и нормативной прибыли. Выполнение плана при административно-командной системе являлось самым важным критерием при оценке работы предприятия. По этому критерию оценивалась и деятельность руководителя предприятия. В этих условиях предприятия, естественно, не стремились улучшить качество продукции и насыщать рынок товарами и услугами.

С переходом российских предприятий на рыночные отношения ситуация в корне изменилась. Предприятия были вынуждены работать по совершенно иной схеме. В этой схеме основной является спрос покупателей, т. е. возможность сбыть свою продукцию. Для этого необходимо изучать конъюнктуру рынка, запросы покупателей, емкость рынка, качество продукции у потенциального конкурента и другие вопросы, характерные для рыночных отношений.

Экономика ведущих индустриальных стран мира приводится в движение рынком в том смысле, что при совершении экономических действий люди и организации полагаются на рыночные процессы.

Из наиболее важных характеристик рыночной экономики можно назвать частную собственность на ресурсы и средства производства, индивидуальную свободу выбора, конкуренцию, мотивацию получения прибыли, а также цены, определяемые условиями рыночного спроса и рыночного предложения.

Рынок продукции и рынок ресурсов есть 2 принципиальных типа рынка. Для каждого товара или услуги существует свой рынок (рис. 4.2).



Рис. 4.2. Упрощенная модель рыночной экономики

Главные экономические единицы общества (индивидуумы, фирмы, государственные учреждения) действуют как собственники экономических ресурсов. Через рынки ресурсов они поставляют фирмам средства производства. На рынках ресурсов производители находятся на стороне спроса, и они должны платить за приобретаемые для производства ресурсы.

Эти платежи, рассматриваемые фирмами-производителями как затраты, для поставщиков ресурсов являются доходами и принимают форму жалования, заработной платы, дивидендов и т. д. Плоды трудов фирм-производителей предлагаются потребителям на рынках продукции, на которых производители действуют со стороны предложения, а потребители – со стороны спроса.

Потребители используют доход, получаемый от поставки ресурсов, в виде платы за покупаемые товары и услуги. Эти платежи, которые рассматриваются потребителями как расходы, для производителей являются выручкой. Таким образом, ключевой характеристикой рыночной системы является свобода потребителей и производителей принимать решения по купле-продаже, вести бизнес на свободно избираемых ими рынках, а принципом здесь является поощрение индивидуального экономического интереса, в результате чего и лучше всего удовлетворяются интересы общества в целом.

В традиционной экономической системе на 4 базовых экономических вопроса отвечают посредством действий в соответствии с обычаями, привычками и традициями (страны 3-го мира).

Командная система экономики полагается на общественную собственность и централизованное управление средствами производства в качестве заменителей рыночных процессов (коммунистические страны). Однако не существует экономики, которая была бы полностью организована на чисто рыночной основе, поэтому экономическую систему ведущих индустриальных стран мира можно точно определить как систему смешанной экономики, т. е. как смесь рыночной и командной систем. Пропорция этой «смеси» зависит от конкретной ситуации. Многие отечественные предприятия не были готовы работать по этой схеме по различным причинам, основные из них:

- 1) многие руководители предприятий не были способны работать по этой схеме, а некоторые из них не верили в серьезность происходящих преобразований, надеялись и ждали возвращения к плановой экономике – там они чувствовали себя, как рыба в воде;
- 2) распад СССР привел к нарушению производственных и кооперированных связей;
- 3) неконкурентоспособность продукции многих отечественных предприятий;
- 4) переход на рыночные отношения сопровождался инфляцией и гиперинфляцией, что не создавало благоприятных условий для работы предприятий, особенно обеспечения предприятия оборотными средствами;
- 5) многие предприятия так и не сумели адаптироваться к рыночным отношениям;
- 6) насыщение российского рынка импортными товарами;
- 7) государство на переходном этапе не создало необходимых условий для функционирования цивилизованного рынка в России. Не были созданы условия для конкуренции, экономика должным образом не монополизирована, не работает система банкротства, не создана и надлежащая рыночная инфраструктура.

Все эти и другие причины в конечном итоге привели к ухудшению финансового положения многих предприятий и к затяжному экономическому кризису в стране. Переходный период в России от плановой экономики к рыночной затянулся. Этот затяжной переходный период обусловлен также политической и социальной напряженностью в стране. Многие граждане страны, особенно среднего и пожилого возраста, в психологическом плане не были готовы к переходу на рыночные отношения, за этот период они многое потеряли как в материальном

(обесценение вкладов населения), так и в социальном плане. Естественно, многие из них против перехода на рыночные отношения. Имеются в России и довольно существенные политические силы, которые против рынка и за возвращение к социализму.

Переходный период в России характеризовался не только негативными последствиями, но и некоторыми положительными моментами.

К положительным моментам следует прежде всего отнести следующие:

1) все больше предприятий адаптируются к рынку и начинают выпускать ту продукцию, которая действительно устраивает покупателя. Адаптация хозяйственной деятельности предприятий к рыночным условиям становится ключевой проблемой российской экономики, от ее решения зависят как ближайшие, так и отдаленные перспективы социально-экономического развития страны;

2) многие предприятия поняли, что снижение издержек производства и реализации продукции, улучшение ее качества в условиях спада инфляции – единственно верное решение для обеспечения финансового благополучия;

3) рынки насыщаются товарами, в некоторых сферах экономики появляется здоровая конкуренция;

4) увеличивается число специалистов самого различного направления, которые способны эффективно управлять предприятием в условиях рынка, и др.

Из всего этого можно сделать вывод, что в России созданы определенные условия для перехода к действительно рыночной экономике. Чем быстрее это осуществится, тем лучше для экономики страны и каждого отдельно взятого предприятия.

4.3. Понятие и виды предприятий

Предприятие — самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Предприятия после государственной регистрации в установленном порядке приобретают статус юридического лица, под которым понимается организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом; от своего имени приобретающая и осуществляющая имущественные и личные неимущественные права; несущая обязанности, выступающая истцом и ответчиком в суде.

Предприятие должно обладать следующими признаками:

1) предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество. Его наличие обеспечивает материально-техническую возможность функционирования предприятия его экономическую самостоятельность и надежность;

2) важнейшим признаком предприятия как юридического лица является его способность отвечать своим имуществом по обязательствам, которые возникают у предприятия во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и при неисполнении обязательств перед бюджетом;

3) одним из основных признаков предприятия как юридического лица является его способность выступать в хозяйственном обороте от своего имени, т. е. в соответствии с законодательством заключать все виды гражданских правовых договоров с хозяйственными партнерами (потребителями продукции, работ и услуг, поставщиками всех факторов производства), с гражданскими и другими юридическими и физическими лицами;

4) важнейшим признаком предприятия как юридического лица является его право (или возможность) быть истцом, предоставлять виновной стороне иск, а также быть ответчиком в суде при невыполнении обязательств в соответствии с законодательством и договорами;

5) предприятие должно иметь самостоятельный баланс, правильно вести учет затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), своевременно предоставлять установленным государственным органам отчетность. Кроме того начиная с 1996 г. обязано представлять балансы и другую бухгалтерскую и финансовую отчетность для независимой аудиторской проверки. В соответствии с законодательством отдельные организационно-правовые формы юридических лиц обязаны публиковать балансы в открытой печати;

6) в соответствии с ГК РФ любое юридическое лицо должно иметь свое наименование, содержащее указание его организационно-правовой формы.

Предприятия классифицируются по определенным признакам.

По характеру удовлетворяемых потребностей:

1) *виолент* («силовик») – крупное предприятие, занимающееся массовым производством стандартного продукта. Для таких предприятий характерны большие размеры, выпуск качественной дешевой продукции, малая рентабельность единицы продукции и высокая рыночная устойчивость;

2) *пациент* («приспособленец», «нишевик») – среднее или малое по размерам, узкоспециализированное предприятие на производстве незаменимых продуктов (учитывает желание потребителя). Характерны высокий уровень параметров и высокая рентабельность единицы продукции. Рыночная устойчивость средняя.

3) *коммутанты* («соединители») – мелкие предприятия с серийным производством. Они предназначены для удовлетворения местных потребностей, обладают высоким уровнем гибкости. Уровень устойчивости очень низкий, но силен предпринимательский дух;

4) *эксплеренты* («исследователи», «пионеры») – венчурные предприятия с высокой степенью неустойчивости и риска. Они занимаются разработкой единичного нового продукта. С появлением единицы этого продукта предприятие либо заканчивает свою жизнь, либо переходит в новый тип предприятия.

Предприятия различаются по отраслевой принадлежности по следующим признакам:

- 1) характеру сырья, потребляемого при изготовлении продукции;
- 2) назначению и характеру готового продукта;
- 3) технологической и технической оснащенности производства.

По характеру потребляемого сырья предприятия делятся на предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности.

По назначению готовой продукции – предприятия, производящие средства производства и предприятия, выпускающие предметы потребления.

По признаку технологической общности – предприятия с прерывным и непрерывным процессом производства.

По времени работы в течение года – предприятия сезонного и круглогодичного действия.

По размерам – крупные, средние и мелкие. Размеры их определяются численностью работников индивидуально для каждой сферы народного хозяйства. Размеры предприятий влияют на структуру органов управления, численность управленческого аппарата, на структуру предприятий и себестоимость продукции.

По уровню специализации предприятия подразделяют на специализированные, универсальные, смешанные.

Специализированные предприятия выпускают ограниченную номенклатуру продукции, на каждом рабочем месте обрабатывается незначительное количество ее наименований (производство шоколада, крекера).

Универсальные – изготавливают широкую номенклатуру продукции, на рабочих местах обрабатываются различные наименования продукции (горпищекомбинат).

Смешанные – занимают промежуточное место между специализированными и универсальными.

Высшей целью предприятия является превышение результатов над затратами, т. е. достижение возможно большей прибыли или возможно высокой рентабельности. Идеальным является такое положение, когда получение максимальной прибыли обеспечивает и более высокую рентабельность.

Для достижения поставленной цели предприятия должны:

- 1) выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;
- 2) рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;
- 3) разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;
- 4) систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;
- 5) заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;
- 6) обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции, поддерживать высокий имидж предприятия;
- 7) проводить гибкую ценовую политику и осуществлять другие функции.

Но при этом очень важно, чтобы все функции предприятия были направлены на реализацию выработанной стратегии и на достижение поставленной цели.

4.4. Организационно-правовые формы предприятий

В ГК РФ в качестве основных организационно-правовых форм выделяются хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Организационно-правовая форма предприятия определяется рядом признаков: порядком формирования и минимальной величиной уставного капитала, ответственностью за обязательства предприятия, перечнем и правами учредителей и участников и др. На рис. 4.3 представлены основные виды организационно-правовых форм предприятий.

Полное товарищество – товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. Фирменное наименование полного товарищества должно содержать либо имена (наименования) всех участников и слово «полное товарищество», либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов и «компания», и «полное товарищество». Управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников. Каждый участник полного товарищества имеет один голос, если учредительным договором не предусмотрен иной порядок определения количества голосов его участников. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале, если иное не предусмотрено учредительным договором или иным соглашением участников.

Товарищество на вере является разновидностью полного товарищества. По сравнению с полным товариществом оно имеет следующие особенности: состоит из двух групп участников:

1) полные товарищи – осуществляют предпринимательскую деятельность от имени самого товарищества и несут неограниченную и солидарную ответственность по обязательствам товарищества;

2) вкладчики (коммандиты) – лишь делают вклады в имущество товарищества, но не отвечают своим личным имуществом по его обязательствам.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) – такое общество является разновидностью ООО, однако отличительной особенностью ОДО является то, что при недостаточности имущества данного общества для удовлетворения претензий его кредиторов участники общества могут быть привлечены к имущественной ответственности, причем солидарно друг с другом. Однако размер этой ответственности ограничен – он касается не всего их личного имущества, что характерно для полных товарищей, а лишь для его части – одинакового для всех кратного размера и сумм внесенных вкладов. С этой точки зрения такое общество занимает промежуточное место между обществами и товариществами.

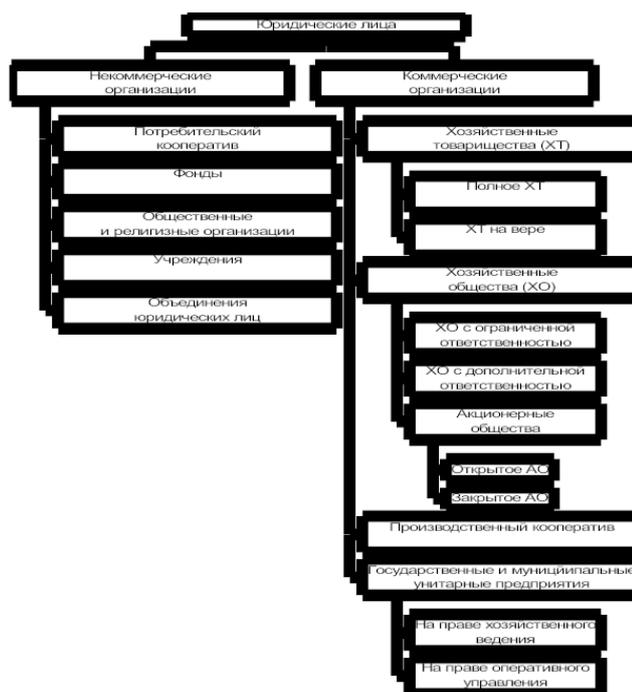


Рис. 4.3. Организационно-правовые формы предприятий в России

Акционерное общество (АО) – это общество, уставный капитал которого разделен на определенное количество акций. Участники АО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. АО, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается открытым АО (ОАО). АО, акции которого распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается закрытым АО (ЗАО).

Согласно ГК РФ унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. В форме унитарного предприятия могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество государственного и муниципального унитарного предприятия находится, соответственно, в государственной или муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Возглавляет унитарное предприятие руководитель, который назначается собственником либо уполномоченным им органом и им подотчетен. Унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом. Унитарные предприятия, по сравнению с другими коммерческими организациями, имеют ряд особенностей:

1) в форму хозяйствования унитарного предприятия заложен принцип унитарности. Он означает, что соответствующая коммерческая организация не наделяется правом собственности на закрепленное за ней имущество. Собственником этого имущества остается учредитель такой организации, т. е. государство. Имущество такого предприятия является неделимым и ни при каких условиях не может быть распределено по вкладам, долям, паям, в том числе между работниками унитарного предприятия;

2) право ответственности сохраняется за учредителями, и имущество закрепляется за унитарным предприятием лишь на ограниченном вещном праве (хозяйственного ведения либо оперативного управления);

3) во главе предприятия стоит единоличный руководитель, который назначается собственником либо уполномоченным им органом и им подотчетен.

Производственный кооператив (ПК) – это добровольное объединение граждан для совместной деятельности в таких сферах, как производство, переработка, сбыт, торговля, бытовое обслуживание, медицинские услуги и т. п. Firmenное название кооператива должно содержать его наименование и слова «производственный кооператив» или «артель». Имущество ПК формируется на долевой основе за счет взносов его членов, производимых в денежной и материальной формах. Учредительный документ ПК – его устав. Число членов кооператива должно быть не менее 5 человек. Имущество, находящееся в собственности ПК, делится на паи его членов в соответствии с уставом кооператива. Прибыль кооператива распределяется между его участниками в соответствии с их трудовым участием, если иной порядок не предусмотрен уставом кооператива. ПК может быть добровольно реорганизован в хозяйственное товарищество или общество по единому решению его членов или ликвидирован. ПК не вправе выпускать акции.

4.5. Малые предприятия

В экономике развитых западных стран значительное место занимают малые предприятия, число которых за последнее время значительно увеличилось и в Российской Федерации. К малым предприятиям в мировой практике относятся предприятия по величине таких критериев, как среднее ежегодное число занятых на предприятии работников, сумма прибыли, объем первоначального капитала, объем активов предприятия и ежегодный оборот. В Российской Федерации критерием отнесения предприятий к малым является численность всего персонала – как состоящего в штате, так и работающего по гражданско-правовым договорам.

В России в соответствии с законодательством под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 %, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 % и в которых установлен следующий предельный размер численности работников за отчетный период:

- 1) в промышленности, в строительстве и на транспорте – 100 человек;
- 2) в сельском хозяйстве и научно-технической сфере – 60 человек;
- 3) в оптовой торговле – 50 человек;
- 4) в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек;
- 5) в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

Малые предприятия могут создаваться и действовать на основе государственной, муниципальной собственности, собственности общественных объединений (организаций), частной собственности.

Как показывает мировая практика, малые предприятия имеют значительный удельный вес в экономике, число их растет, они пользуются государственной поддержкой. Так, в США на долю малых предприятий приходится до 40 % ВВП и 50 % валового продукта частного сектора. На малых предприятиях США сосредоточено более половины занятых служащих.

Во Франции малое предпринимательство занимает доминирующее положение в строительстве, торговле, производстве товаров народного потребления, туризме.

В Японии доля малых и средних предприятий в общем количестве предприятий составляет более 90 %, по числу занятых работников – 80,6 %, по объему продаж в розничной торговле – 80,4 %. Возрастает роль малых предприятий и в экономике России.

Если в 1991 г. в Российской Федерации было 268 тыс. малых предприятий, то уже в 1995 г. их стало около 1040 тыс. (в том числе в промышленности – 104 тыс., в строительстве – 101 тыс., в торговле и общественном питании – 420 тыс., в науке и научном обслуживании – 90 тыс.) со среднесписочной численностью работников около 10 млн.

В противоположность крупным компаниям малые предприятия действуют по принципу ориентации на нужды. Общеизвестна гибкость, присущая малым предприятиям. При неудаче в одной сфере деятельности они умеют быстро переключаться на другую, более эффективную. Помимо этого, малые предприятия, как правило, работают над несколькими идеями сразу, т. е. осуществляют множественный конкурентный подход.

В малом бизнесе появляются принципиально новые технологии, которые затем развиваются в отдельные производства. Одно из главных преимуществ малых предприятий – способность обеспечить конкурентный характер производства. В числе других преимуществ малых предприятий также:

- 1) создание значительного числа новых рабочих мест и привлечение к своей деятельности свободного населения;

- 2) ускорение реализации научно-технических новшеств;
- 3) возрождение подсобных производств и народных ремесел;
- 4) содействие экономическому и социальному развитию малых городов и небольших населенных пунктов;
- 5) высокий уровень социально-психологических отношений;
- 6) гибкость и оперативность в действиях;
- 7) приспособляемость (адаптация) к местным условиям;
- 8) невысокие расходы по управлению;
- 9) возможность более быстрой реализации идей;
- 10) высокая оборачиваемость капитала;
- 11) меньшее воздействие на экологическую обстановку.

Создание малых предприятий позволяет также разукрупнять предприятия, выделять из их состава отдельные структурные единицы с последующим их выкупом в коллективную собственность.

Однако малые предприятия (а к ним относят и индивидуальных предпринимателей) имеют недостатки:

- 1) длительные сроки развития предприятия в связи с малым объемом первоначального капитала;
- 2) финансовые трудности (сложность получения кредита);
- 3) невысокий уровень профессионального менеджмента;
- 4) относительно высокий уровень риска на первой стадии жизненного цикла предприятия;
- 5) неуверенность партнеров при заключении контрактов;
- 6) трудности привлечения высококвалифицированных кадров;
- 7) высокий уровень занятости руководителя малого предприятия.

Поэтому во всех развитых странах, как правило, имеются специальные государственные органы поддержки малого предпринимательства, осуществляются финансово-кредитная и другие меры поддержки малых предприятий.

В России в соответствии с законодательством государственная поддержка малых предприятий осуществляется по следующим направлениям:

- 1) формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- 2) создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- 3) установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- 4) поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;
- 5) организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

4.6. Объединения предприятий

Современные условия хозяйствования таковы, что в целях достижения победы в конкурентной борьбе фирмы часто вынуждены объединяться, образуя при этом новые более крупные фирмы или сохраняя определенную независимость при объединении. В настоящее время сформировались определенные формы крупномасштабного предпринимательства.

Картель. Он представляет собой форму союза предпринимателей на основе картельного соглашения, в котором устанавливаются обязательные для всех участников (фирм) условия бизнеса (по объему производства, ценам на товары, доли (квоте) на рынках сбыта, обмену патентами и др.). По сути картельное объединение представляет собой ограничивающее конкуренцию соглашение между фирмами (предприятиями, организациями), которые юридически и экономически остаются самостоятельными, предполагающее координацию как маркетинговой деятельности, так и отдельных элементов бизнес-планирования его участников на договорной основе.

В настоящее время эта форма объединения в явной форме не получила широкого распространения в связи с тем, что картельное соглашение лишь в редких случаях бывает столь же эффективно, как и монополистическое положение фирмы на некотором товарном рынке.

Синдикат. Он является самой жесткой формой интеграции и представляет собой совокупность предприятий, объединенных с целью централизации функций обеспечения ресурсами и маркетинга (сбыта продукции) на согласованных условиях. Синдикат имеет специальный центр по продажам, который только один вправе продавать продукцию участников соглашения по единым ценам. Участники синдиката сохраняют юридическую и производственную самостоятельность, но теряют коммерческую независимость.

Консорциум. Консорциум представляет собой одну из форм интеграции фирм на основе картельного соглашения для совместного проведения крупных финансовых операций (в том числе международных) по реализации капиталоемких и наукоемких проектов с целью извлечения высоких (монопольных) прибылей. Консорциум – это временное объединение участников на период достижения поставленной цели, которое может создаваться как с образованием, так и без образования юридического лица. Как правило, в рамках консорциума участниками не формируется никаких организационных структур, за исключением небольшого аппарата (например, совета директоров консорциума). Участниками консорциума могут быть как государственные, так и частные предприятия: банки, производственные и торговые фирмы, научные центры, государственные (муниципальные) структуры. Фирмы могут одновременно входить в состав нескольких консорциумов и участвовать в осуществлении нескольких проектов.

Консорциальная форма интеграции фирм обладает практически всеми преимуществами компании с юридической ответственностью, поэтому способна эффективно работать в рыночной среде и привлекать значительные объемы инвестиций для реализации капиталоемких проектов.

Трест. Трест предполагает такое объединение предприятий, при котором осуществляется сильная централизация управления и участники полностью утрачивают производственно-коммерческую самостоятельность. В отличие от других видов объединений в тресте один собственник (юридическое лицо). Это самая жесткая из всех форм интеграции, поскольку объединяются все стороны хозяйственной деятельности предприятий, а не какая-либо сторона, как в картеле или синдикате. Все объединяемые в трест фирмы подчиняются одной головной компании, осуществляющей единое оперативное руководство как всем производственным комплексом, так и связанными с ним обслуживающими и торговыми фирмами.

Форма треста удобна для организации комбинированного производства, т. е. объединения в одной компании предприятий разных отраслей промышленности, представляющих собой либо последовательные ступени обработки сырья, либо играющих вспомогательную роль одна по отношению к другой. В случае межотраслевых объединений тресты представляют собой комбинаты.

Концерн. Он является наиболее распространенной организационной формой объединения самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале, финансовых связей, договоров об общности интересов, личных уний, патентно-лицензионных соглашений, тесного производственного сотрудничества. В рамках концерна в значительной степени централизованы многие функции – финансово-экономическое управление, проведение научно-технической политики, ценообразование, использование производственных мощностей, кадровая политика и др.

В рамках данной формы полностью контролируется деятельность образующих ее компаний, хотя входящие в концерн компании номинально остаются самостоятельными юридическими лицами (в форме акционерных или иных хозяйственных обществ или товариществ), а фактически подчинены единому хозяйственному руководителю. Деятельность концерна может распространяться как на одну отрасль экономики, так и на несколько. Некоторые наиболее крупные концерны охватывают целые отрасли.

Конгломерат. Это организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, которая возникает в результате слияния различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности, вследствие чего профилирующее производство в объединениях конгломератного типа принимает расплывчатые очертания или исчезает вовсе.

Как правило, в структуре конгломерата формируется особое финансовое ядро, куда, помимо холдинга (чистого холдинга), входят крупные финансовые и инвестиционные компании. Жизнедеятельность конгломерата во многом зависит от уровня квалификации высшего управленческого персонала, поскольку конгломератам свойственна значительная децентрализация управления.

Стратегический альянс. Он представляет собой соглашение о кооперации независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний. При этом альянс, как правило, не является самостоятельным юридическим лицом, а отдельные компании могут быть участниками множества стратегических альянсов.

Ассоциация. Это добровольное объединение независимых структурных единиц (юридических или физических лиц) на основе экономической заинтересованности для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой цели. Это самая «мягкая» форма интеграции компаний, создаваемых в целях кооперации деятельности рекомендательного характера. Члены ассоциации (союза) сохраняют свою хозяйственную самостоятельность и права юридического лица; они несут субсидиарную ответственность по ее обязательствам в размере и порядке, предусмотренных учредительными документами ассоциации.

Холдинг. В странах с рыночной экономикой распространен вид предпринимательства, суть которого состоит в приобретении контрольных пакетов акций различных компаний в целях установления контроля за их деятельностью и получения доходов в виде дивидендов. Такой вид предпринимательства называется холдингом. В общем виде холдинг можно определить как компанию, специализирующуюся на прямых инвестициях в другие компании и получающую доходы в виде дивидендов и процентов. В широком смысле к холдингам относят также фирмы, владеющие финансовыми активами, недвижимостью, другими видами ценностей и имущества.

В результате реформ в деятельности предприятий машиностроения произошли значительные изменения. Изменилась не только структура выпуска продукции, но и система управления. Сформировались вертикально интегрированные холдинги, на крупных предприятиях формируются бизнес-единицы, создаются управляющие компании, в которые передаются активы профильных предприятий. Так, в автомобилестроении для решения задач автомобильной промышленности создан холдинг «РусПромАвто» («ГАЗ», «УралАЗ», «ПАЗ», «ЛиАЗ», «ГолАЗ», «КАВЗ», «ЯМЗ», Ульяновский моторный завод, Кашанский агрегатный завод), металлургическая компания «Северсталь» («УАЗ», «ЗМЗ»). Прогнозируется создание 4–5 таких крупных объединений, которые могли бы конкурировать с крупнейшими зарубежными концернами.

Контрольные вопросы

1. Что такое рынок? Какова его роль в деятельности предприятия?
2. По каким признакам классифицируются рынки?
3. Какие типы рынков существуют в зависимости от типа конкуренции?
4. Назовите возможные барьеры входа и выхода с рынка машиностроительной продукции.
5. Опишите кратко, как изменилась деятельность предприятия в связи с переходом рыночной экономике.
6. Дайте определение предприятия. Какую роль играют предприятия в экономике страны?
7. Какими признаками должно обладать предприятие?
8. По каким признакам классифицируются предприятия?
9. Перечислите основные организационно-правовые формы предприятий? Кратко опишите их основные черты.
10. Что понимается под малым предприятием? Назовите преимущества и недостатки малых предприятий как субъектов рыночной экономики.
11. Назовите основные формы объединений предприятий.

Глава 5

Основы организации производства

5.1. Понятие и виды организационных структур

Организационная структура управления – совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы управления, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-плана, инновационного проекта; форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой происходит процесс управления, направленный на достижение целей организации. Структуры управления должны отражать цели и задачи предприятия, функциональное разделение труда и объем полномочий работников управления с учетом ограничений внутренней и внешней среды. Выделяют определенные виды структур управления.

Линейная структура управления – структура управления, в которой разделение системы управления на составляющие части осуществляется по производственному признаку с учетом степени концентрации производства, технологических особенностей, широты номенклатуры продукции и других признаков (рис. 5.1). В настоящее время линейные структуры используются крайне редко, как правило, в рамках задач малого бизнеса.



Рис. 5.1. Линейная структура управления

Функциональная структура управления – структура управления, при которой руководители функциональных подразделений специализируются в определенной деятельности и отвечают за реализацию соответствующих функций (рис. 5.2). Область применения функциональной структуры управления – это однопродуктовое предприятие; предприятия, реализующие сложные и длительные инновационные проекты; средние узкоспециализированные предприятия; научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации; крупные специализированные предприятия.



Рис. 5.2. Функциональная структура управления

Линейно-функциональная структура управления сочетает в себе как линейные, так и функциональные принципы организации взаимосвязи между производственными и управленческими элементами систем (рис. 5.3). При этом линейные звенья управления призваны командовать, а функциональные – консультировать, помогать в разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов. Основой линейно-функциональных структур является шахтный принцип построения, когда на каждую из функций – линейную

или штабную – формируется иерархия служб (шахта), пронизывающая сверху донизу всю организацию. Линейно-функциональная структура иногда называется традиционной, или классической, поскольку она чаще всего применяется для построения любых организаций среднего размера.



Рис. 5.3. Линейно-функциональная структура управления

Опыт показал, что линейно-функциональные структуры наиболее эффективны в условиях использования аппаратом управления определенного заданного алгоритма, при решении типичных задач и функций, но мало учитывают постоянно меняющиеся внутренние и внешние условия деятельности организации, допускают нерациональное распределение информационных потоков, превышение норм управляемости, особенно у руководителей высшего звена.

Перечисленные трудноустраняемые недостатки линейно-функциональной структуры управления обусловлены созданием штабной структуры управления.

Штабная структура управления в значительной мере освобождает высшее звено руководителей от вспомогательных, второстепенных функций в процессе управления (рис. 5.4).

Сохраняя все достоинства линейной схемы управления, линейно-штабная структура значительно расширяет ее возможности, но не устраняет основной недостаток этой схемы, заключающийся в том, что большинство решений независимо от их важности должен принимать один человек – высший руководитель – это, во-первых.

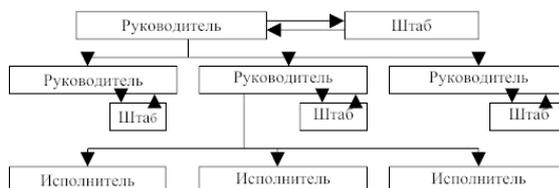


Рис. 5.4. Штабная структура управления

Во-вторых, решение принимается медленно, так как обсуждение проблем происходит по всей иерархической цепочке снизу вверх внутри каждого функционального подразделения.

В-третьих, качество решений на высшем уровне определяется уже не столько компетентностью самих руководителей и специалистов (она может быть высокой), сколько достоверностью поступающей к ним информации. Поскольку у руководителей среднего звена появляется возможность влиять на решения принимаемые, на высшем уровне, в собственных интересах или в интересах своих подразделений, линейно-функциональные структуры порождают «ведомственность» внутри организации.

В-четвертых, при увеличении размеров организаций штабов решаемых задач многие руководители интуитивно стремятся уменьшить риск при принятии важных решений и не брать на себя большой ответственности.

Именно эти недостатки в первую очередь был призван убрать дивизионный подход.

Дивизионная структура управления применяется для построения крупных организаций, которые разделяются на относительно самостоятельные блоки («дивизионы»), имеющие линейно-функциональную структуру (рис. 5.5). В этом случае «шахты», соответствующие функциональным подразделениям, как бы выкапываются на уровне отдельных блоков, которые

получают кроме линейной, еще и автономную функциональную структуру (кадры, финансы, планирование, материально-техническое обеспечение и т. д.), что позволяет им полностью или частично брать на себя ответственность за результаты своей деятельности. Управленческие ресурсы верхнего эшелона занимаются решением стратегических задач организации. Вместе с тем руководство высшего звена сохраняет в своем непосредственном подчинении функциональные службы, выполняющие штабные функции в интересах всей организации.

Предоставление сравнительно широких полномочий «дивизионам» и их руководителям выдвинуло на первый план другую проблему: сочетание самостоятельности «дивизионов» и их ответственности за общие для всей организации конечные результаты, Интересы «низов» и «верхов» здесь совпадают далеко не всегда. Кроме того, дивизиональный подход порождает дублирование многих функций, что означает рост административного аппарата организации в целом.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.