

А. С. Елисеев

ЭКОНОМИКА

БИЗНЕС-КУРС **МВА**



УДК 33
ББК 65
Е51

Автор:

А. С. Елисеев — доктор технических наук, профессор.

Рецензенты:

Л. П. Дашков — доктор экономических наук, профессор, академик
РАЕН;

П. Н. Шуляк — доктор экономических наук, профессор, заслуженный
деятель науки РФ.

Елисеев А. С.

Е51 Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. —
3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Даш-
ков и К°», 2019. — 498 с.

ISBN 978-5-394-01927-2

В учебнике рассматриваются основные принципы организации экономической жизни современного общества. Анализируются разные виды рыночных отношений, логика поведения потребителей и производителей. Изучаются роль общественного сектора в экономике, функции денег, проблемы, которые должно решать правительство.

При выборе структуры книги и последовательности рассмотрения вопросов автор ориентировался на лучшие учебники, изданные в США и Великобритании. Глубина рассмотрения вопросов соответствует тем знаниям, которыми, по мнению автора, должны обладать выпускники технических вузов и руководители фирм. Материал сопровождается большим количеством примеров, контрольными вопросами и задачами.

Для слушателей программ MBA, студентов и преподавателей технических вузов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
-------------------	---

Введение	9
----------------	---

Часть 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 1. Сущность рыночной экономики	11
--	----

1.1. Задачи экономики и основные проблемы	11
1.2. Направленность экономических исследований	21
1.3. Методология экономики	22

Глава 2. Производство	31
-----------------------------	----

2.1. Фирма — производственная организация	31
2.2. Классификация фирм, виды объединений	33
2.3. Факторы производства, функция производства, долгосрочный и краткосрочный периоды	39
2.4. Оптимальное соотношение факторов производства	48
2.5. Эффект масштаба	56

Глава 3. Спрос и предложение	60
------------------------------------	----

3.1. Индивидуальный спрос	60
3.2. Рыночный спрос	62
3.3. Эластичность спроса	72
3.4. Проблемы измерений	81

3.5.	Полезность и спрос	84
3.6.	Бюджетные линии и “равновесие потребителя”	92
3.7.	Зависимость спроса от дохода и цены продукта	96
3.8.	Выигрыш потребителей	102
3.9.	Предложение	106
3.10.	Выигрыш производителя	114
3.11.	Эластичность предложения	117
3.12.	Равновесие рынка	122
3.13.	Дисбаланс рынка	132
3.14.	Экономический подход к проблеме загрязнения окружающей среды	148
Глава 4.	Распределение ресурсов	153
4.1.	Логика распределения	153
4.2.	Эффективность распределения	168
4.3.	Справедливость распределения	180
4.4.	Конфликт между эффективностью и справедливостью	184
Глава 5.	Теория поведения фирм при совершенной конкуренции	191
5.1.	Издержки производства	191
5.2.	Условие получения максимальной прибыли	203
5.3.	Рынки с совершенной конкуренцией	206
5.4.	Эффективность экономики при совершенной конкуренции	216
Глава 6.	Теория поведения фирмы при несовершенной конкуренции	222
6.1.	Монополистические рынки	222

6.2.	Монополистическая конкуренция	230
6.3.	Олигополия	234
6.4.	Дискриминация цен	241
6.5.	Зависимость объема выпуска от целей фирмы	244
6.6.	Логика формирования цен на реальном рынке	246
Глава 7.	Рынки факторов производства	258
Глава 8.	Общественный сектор	282
8.1.	Задачи сектора	282
8.2.	Общественные, частные и смешанные товары и услуги	289
8.3.	Внешние факторы	295
8.4.	Финансирование общественного сектора	303
 Часть 2. МАКРОЭКОНОМИКА 		
Глава 9.	Сущность макроэкономики.....	329
9.1.	Циркуляция доходов и расходов	329
9.2.	Общий объем выпуска товаров и услуг	331
9.3.	Национальный доход и экономическое благополучие.....	340
9.4.	Совокупный спрос на товары и услуги и равновесие макроэкономики.....	343
9.5.	Модель совокупного спроса Кейнса	345
9.6.	Недостатки теории Кейнса	358
9.7.	Потребление	360
9.8.	Инвестиции.....	375
Глава 10.	Деньги.....	383
10.1.	Функции денег	384

10.2.	История развития денег.....	386
10.3.	Банки.....	387
10.4.	Управление количеством денег.....	393
10.5.	Процентная ставка.....	397
10.6.	Спрос и предложение денег	400
Глава 11.	Равновесие в макроэкономике	410
11.1.	Линии IS и LM.....	410
11.2.	Общее равновесие.....	415
Глава 12.	Развитие экономики	421
12.1.	Подъемы и спады	421
12.2.	Управление экономикой со стороны правительства	433
12.3.	Показатели экономики России.....	445
12.4.	Международные проблемы развития экономики.....	447
12.5.	Народонаселение и экономическое развитие.....	450
12.6.	Природные ресурсы и экономическое развитие.....	455
12.7.	Научно-технический прогресс и развитие....	457
12.8.	Безработица	458
12.9.	Инфляция	463
12.10.	Валютный рынок и обменные курсы.....	474
Ответы к задачам.....		492
Литература.....		497

Предисловие

Я думаю, слово “экономика” знакомо каждому взрослому человеку и каждый правильно ассоциирует его с ведением хозяйства. Но только профессиональные экономисты понимают, как много сложных вопросов скрывается за этим словом. Сложных настолько, что даже люди, посвятившие свои жизни управлению хозяйством, очень часто не могут с полной уверенностью сказать, как именно следует поступать. Их знания и опыт лишь позволяют выбирать в каждой ситуации тот путь, который обеспечивает наибольшую вероятность успеха и минимизирует риск.

Всем понятно, что чем бы не занималась фирма, ее деятельность имеет смысл только тогда, когда результаты этой деятельности востребованы людьми, а запросы людей зависят от очень многих факторов: от условий жизни, от уровня жизни окружающих, от личных вкусов, от предложений фирм, от заработной платы. Но если рассматривать не одного человека, а общество, состоящее из многих людей, то можно увидеть, что в его поведении есть некая усредненная логика. Ее надо знать и под нее подстраивать работу фирмы. Только в этом случае можно надеяться на успех.

Полной гарантии успеха никто не даст. Жизнь всегда оставляет место для неожиданных событий, которые могут быть связаны с природными катаклизмами, войнами, а иногда являются результатом технического прогресса.

Управлять фирмой — это большое искусство. В нем есть общие правила, основанные на знаниях экономики, и есть элементы игры, которую ведут руководители, исходя из собственного опыта и интуиции.

Учебник, который у вас в руках, автор предлагает тем, кто сейчас учится в институте и после получения диплома плани-

рует открыть свое дело либо сделать карьеру на существующей фирме и в перспективе работать в составе ее руководства. Он также может оказаться полезным и тем, кто уже руководит фирмой, но не имел до этого возможностей изучения тех подходов к ведению бизнеса, которые предлагает современная экономика.

Книга знакомит читателя с закономерностями, лежащими в основе взаимоотношений между фирмами и потребителями в обществе со смешанной экономикой, и с правилами ведения бизнеса, которые из этих закономерностей вытекают.

При подготовке учебника автор широко использовал материалы книг, изданных в США и Великобритании, среди которых следует особо отметить: Philip Hardwick, Bahadur Khan, John Langmead. *An Introduction to Modern Economics*; N. Gregory Mankiw. *Principles of Economics*; Edwin Mansfield, Gary Yone. *Microeconomics*; Edwin Mansfield, James Peoples. *Microeconomics Problems*; Alan J. Auerbach, Laurence J. Kotlikoff. *Macroeconomics. An Integrated Approach*.

Содержащаяся в этих книгах информация базируется в основном на результатах изучения западного опыта, но она является универсальной и в полной мере применима к условиям России.

Введение

Итак, мы приступаем к знакомству с экономикой. Я имею в виду науку экономики, ту науку, которая ищет пути наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов в интересах людей. Говоря о ресурсах, мы будем иметь в виду три их категории. Во-первых, то, что дано нам природой: воздух, воду, плодородную землю, растительность, животный мир, полезные ископаемые. Во-вторых, то, что уже создано людьми: жилые дома, заводы, производственное оборудование, электростанции, произведения искусств и достояния науки. И, наконец, очень важную часть ресурсов составляет то, что люди способны сделать — потенциальные возможности созидания.

Интересы людей понятны — люди хотят быть здоровыми, жить долго, интересно, обеспеченно и с комфортом. Желаний у людей всегда бывает много, ресурсов для удовлетворения всех этих желаний никогда не хватает. Поэтому люди постоянно стремятся так использовать ресурсы, чтобы удовлетворить максимальный объем своих желаний. На основе этих устремлений и родилась экономика как наука.

С развитием общества люди становились все более и более зависимыми друг от друга. Использование одних и тех же ресурсов стало затрагивать интересы многих и потребовало поиска компромиссных решений. Масштабы компромиссов оказывались разными. В одних случаях решение можно было найти в рамках домашнего хозяйства, в других — в рамках фирмы; но появились и такие проблемы, которые должны решаться в масштабах всей страны и даже в масштабах всего мирового сообщества. Например, вопрос о том, приобретать или не приобретать новую сборочную линию для производства персональных компьютеров может решить фирма, а вот вопрос о правилах лова рыбы в океанах страны должны решать сообща.

В зависимости от масштаба рассматриваемых проблем, экономика разделилась на две части: микроэкономику и макроэкономику. Первая имеет дело с интересами отдельных потребителей, фирм, владельцев ресурсов; вторая — с интересами всей страны, она изучает закономерности изменения таких обобщенных показателей, как валовой внутренний продукт, уровень цен, безработица. Совершенно очевидно, что эти две части связаны между собой. Макроэкономические показатели обобщают результаты деятельности отдельных фирм и потребителей, а логика поведения тех и других существенно зависит от общей экономической ситуации в стране. Разделение произошло потому, что объектами изучения оказались разные параметры. Что касается результатов исследований, то в установлении закономерностей изменений микроэкономических показателей заинтересованы в основном руководители фирм, а выводы макроэкономики нужны в первую очередь правительству.

Часть 1

МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 1. СУЩНОСТЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Задачи экономики и основные проблемы

В центре внимания микроэкономики находятся понятия “богатство” и “благосостояние”. Богатство — это то, чем мы располагаем: наша квартира, мебель, книги, одежда, деньги и, что очень важно, наши знания и наша квалификация. А благосостояние — то, как мы оцениваем условия нашей жизни.

Мы знаем размер нашей квартиры, сколько появляется денег в нашем распоряжении каждый месяц и что можно позволить себе приобрести на эти деньги. Приступая к изучению экономики, попробуем разобраться в том, почему именно это количество денег оказывается в наших руках и почему только это количество товаров или услуг мы можем приобрести на имеющиеся деньги. Как сделать так, чтобы у нас появилось больше денег или чтобы на те же деньги можно было приобрести больше товаров? От чего зависит наше богатство? И является ли богатство единственным критерием того, насколько мы довольны своей жизнью?

У каждого из нас есть много желаний, и никто не может удовлетворить их полностью, так как они всегда превосходят наши возможности. Приходится делать выбор: отказываться от чего-то одного в пользу другого. Решением этой проблемы постоянно занято каждое домашнее хозяйство, каждая фирма и каждое государство.

Делая тот или иной выбор, мы решаем экономическую задачу. И тогда, когда мы делаем выбор между возможностью отдохнуть и возможностью заработать немного денег, мы тоже решаем экономическую задачу.

Перед владельцем фирмы стоят более сложные проблемы. Его задача заключается в том, чтобы фирма при тех ресурсах, которыми она располагает, получала прибыль, желательно максимально возможную. И владелец или совет директоров должен решить, каким путем идти: повышать цены на товар; покупать новое оборудование, чтобы снизить производственные расходы; увеличить объем выпуска товара или переходить на выпуск других изделий. Все эти вопросы тоже относятся к экономике.

Чтобы легче было понять то, о чем я сейчас говорю, приведу несколько примеров. Допустим, авиационная компания решила организовать регулярные рейсы между Москвой и Санкт-Петербургом. Каких размеров самолеты она должна для этого закупить? Большие самолеты дороже, но если они полностью используют свои возможности, то перевозка одного пассажира на них требует меньших затрат. Наверное, решение должно зависеть от того, какое количество пассажиров ожидается перевозить. А количество пассажиров будет зависеть от стоимости билетов. Как правильно провести расчеты?

Другой пример. Допустим, фирма занимается выпуском книг, и эти книги продаются в нескольких странах. Должны ли быть одинаковыми цены на одни и те же книги в разных странах? Как решить этот вопрос?

Сельскохозяйственной фирме приходится решать проблему другого вида: как наилучшим образом использовать имеющуюся землю? Что выращивать на ней? Очевидно, ответ будет зависеть от того, какие существуют возможности по продаже сельхозпродуктов и сколько придется истратить денег на приобретение техники, семян, удобрений, наем рабочих. Фирма может прийти и к такому выводу, что землю выгоднее сдавать в аренду, чем обрабатывать ее. Каким образом принять правильное решение?

Наконец, еще один вид проблем. Фирмы часто принимают решение о слиянии. В каких случаях такие решения целесообразны? Какие экономические выигрыши они могут принести?

При решении всех этих проблем фирмам приходится определять расходы на исходные материалы и оборудование, которые нужны для производства; прогнозировать цены выпускаемой продукции и объем выпуска, знать зарплату работников и, наконец, сравнивать тот вид бизнеса, который они выбрали, с другими, от которых они отказались.

К сожалению (или к счастью), экономическая жизнь не подчиняется строгим правилам. Фирмы могут начать выпуск товаров, которые почти никто не захочет покупать. А могут, наоборот, создать продукт, который будет приносить неожиданно большую прибыль, например операционную систему Windows.

В то же время есть некоторые объективные закономерности и взаимосвязи между экономическими параметрами, которые следует знать, чтобы правильно ориентироваться и выбирать те пути использования имеющихся возможностей, которые с максимальной вероятностью приведут к успеху. Всем известно, что чем выше цены на какой-то товар, тем меньше желающих его купить. С другой стороны, чем выше процентная ставка, которую предлагает банк, тем больше желающих хранить деньги в банке. При высокой ставке люди отказываются от покупки чего-то сегодня, надеясь через год купить больше. Экономическая наука занимается изучением такого рода связей и разработкой рекомендаций для тех, кому приходится искать решения.

К сожалению, она не может дать точных и строгих решений подобных тем, которые дает, например, математика. В реальной экономической жизни многое зависит от психологии, амбиций, уровня компетенции и интересов людей, от количества товаров на рынке. Например, богатый человек может заплатить десятки тысяч долларов за почтовую марку, себестоимость которой всего несколько центов. Или другой пример: в последние годы появилось много взрослых людей, которые увлеклись миниатюрными железными дорогами и тратят на них десятки и со-

тни тысяч долларов. На выполнении заказов этих людей фирмы получают большие прибыли. В то же время, у производителей персональных компьютеров прибыли быстро падают.

В экономике нужно уметь выделять общие закономерности на фоне многих частных отклонений. Задача настоящего учебника состоит в том, чтобы познакомить читателя с основными закономерностями; подходами к решению экономических задач; терминологией, которой пользуются экономисты.

Приступая к рассмотрению экономических вопросов, следует обратить внимание на то, что экономика ищет пути наиболее рационального использования ресурсов в интересах текущих запросов людей с целью создания для них материальных и духовных благ. Однако она пока очень мало уделяет внимания тому, что же происходит с самими ресурсами. К чему ведет постоянно ускоряющаяся гонка за лидерство в объеме производимых товаров и услуг? Есть ли у нее предел? Экономика не дает ответов, например, на такие вопросы:

- Как сохранить запас природных ресурсов, достаточный для следующих поколений?
- Сколько всего людей способна прокормить Земля?
- Насколько сильно зависит продолжительность жизни человека от степени загрязнения воздуха, земли и воды промышленными отходами?

И есть еще один важный вопрос: правильно ли ориентировать интеллектуальный потенциал человека на поиск максимально достижимых экономических результатов? Вспомним, чем жили люди, с именами которых связаны наиболее крупные события в мировой культуре, в естественных науках, в технике. Их устремления не были направлены на обогащение, и в то же время их жизнь была чрезвычайно интересна для них самих, а результаты их деятельности принесли неоценимую пользу всем. Сейчас люди стали задумываться над этим. Но пока такие мысли проникают в экономическую науку очень вяло.

Экономика как наука изучает проблемы создания и потребления материальных и нематериальных ценностей с максимальным экономическим эффектом. Жизнь людей постоянно

связана с желанием улучшать свое благосостояние. Поэтому в любом обществе приходится непрерывно отвечать на вопросы о том, кто и что должен создавать; каким образом следует создавать то, что нужно людям; как должно распределяться то, что создается.

Национальное богатство состоит из природных ресурсов страны, а также объема товаров и услуг, которые создают ее жители. Продукты труда могут быть осязаемыми, такими как дома, дороги, автомобили, и неосязаемыми — такими, которые создают врачи, музыканты, учителя. Благосостояние — это та степень удовлетворенности, которую человек или общество получают на основе богатства. Его часто называют жизненным уровнем человека или общества.

Если благосостояние человека или группы людей улучшается без одновременного ухудшения благосостояния кого-либо другого, то можно с уверенностью говорить, что улучшается благосостояние общества. К сожалению, в реальной жизни так происходит очень редко. Большинство экономических перемен приводят к тому, что одним становится жить лучше, а другим — хуже. Например, импорт дешевой одежды может дать возможность части людей жить лучше, поскольку они смогут покупать одежду по более низким ценам. Но при этом многие могут потерять работу и их жизнь ухудшится. Перемены неизбежно связаны с перераспределением доходов и ценностей, и пока не разработано никаких экономических теорий, которые позволили бы определить, какие изменения в схемах распределения были бы наиболее приемлемы для общества.

Совершенно очевидно, что производить материальные и нематериальные ценности необходимо, поскольку они позволяют удовлетворять личные и общественные потребности. Прежде всего людям нужны еда, жилье, одежда, тепло. Именно эти запросы в первую очередь побуждают обращаться к национальным ресурсам. Но с развитием технологий, транспорта, связи, других технических средств у людей появляются новые возможности и новые запросы. Например, в XIX веке у людей не могло возникнуть стремления приобретать мобильные те-

лефоны, телевизоры, магнитофоны и домашние компьютеры. Сейчас спрос на эти товары очень большой. Желание путешествовать у людей было всегда. По мере развития транспортных средств, его становилось все проще и проще реализовать. Сейчас спрос на туристические услуги стал настолько высок, что в некоторых странах основная часть национального дохода формируется за счет его удовлетворения.

Богатство государства зависит в основном от количества имеющихся в стране ресурсов и состояния технологий. Многие природные ресурсы, такие, например, как нефть и уголь, не восстанавливаются. Чем быстрее они расходуются, тем скорее наступит предел увеличения богатства за их счет. Люди надеются, что научно-технический прогресс повысит эффективность использования существующих ресурсов и приведет к открытию новых. Поэтому экономическая политика государства должна стимулировать научный поиск и техническое развитие. Одновременно с этим государство должно решать проблему разумного распределения имеющихся ограниченных ресурсов между безграничными и конкурирующими друг с другом пожеланиями общества.

Экономическая жизнь в разных странах организована по-разному. В одних случаях экономические системы стран похожи; в других они весьма существенно отличаются. В основе различий систем лежит отношение общества к собственности и управлению ресурсами. На противоположных полюсах сложившегося многообразия систем находятся капитализм и социализм.

Капитализм — система, при которой собственность и контроль таких важных ресурсов, как земля и деньги, находятся в руках частных компаний и отдельных лиц. Законы о собственности дают право владельцам принимать решения, касающиеся доступа к этим ресурсам, и определять пути и цели их использования. США, европейские страны, Япония и те менее развитые страны, где большинство компаний находятся в частных руках, можно считать капиталистическими.

Социализм — система, при которой ключевые отрасли промышленности и ресурсы принадлежат государству и управляются государством. В этой системе государственный сектор экономики является арбитром по доступу к общественным ресурсам. До недавнего времени Советский Союз, Китай и многие страны Восточной Европы жили в рамках социалистической системы. Сейчас ситуация резко изменилась. Сменились системы в европейских странах, развивается капитализм в Китае. Чисто социалистических стран осталось немного. Сегодня к ним можно отнести Северную Корею, Кубу, Вьетнам. Но даже в этих странах появляются тенденции движения в сторону капитализма.

По существу, происходит сближение полюсов. Страны постепенно движутся к некоторому оптимуму, при котором общественные и личные интересы перестанут противоречить друг другу.

При любой системе малое количество ресурсов по сравнению с запросами заставляет общество устанавливать очередность удовлетворения желаний. В результате этого какая-то группа желаний приносится в жертву. Объем этой жертвы экономисты называют *альтернативной издержкой*. Такие издержки неизбежны, если страна достигла *границы возможностей производства*, т. е. уже реализует свои предельные возможности. Границу представляет совокупность таких комбинаций товаров и услуг, которые страна может производить, используя все доступные ей ресурсы и наиболее эффективные технологии. Поясним это на простом примере.

Допустим, страна может производить только два вида товаров: продукты питания и ткани. На рис. 1.1 ее возможности изображены графически. По вертикальной оси отложено количество продуктов питания в тоннах; по горизонтальной — количество тканей в метрах. Линия АВ обозначает границу возможностей производства. Если страна израсходует все ресурсы только на производство продуктов питания, она сможет выпустить их ОА тонн; если страна будет производить только ткани, она сможет выпустить ОВ метров.

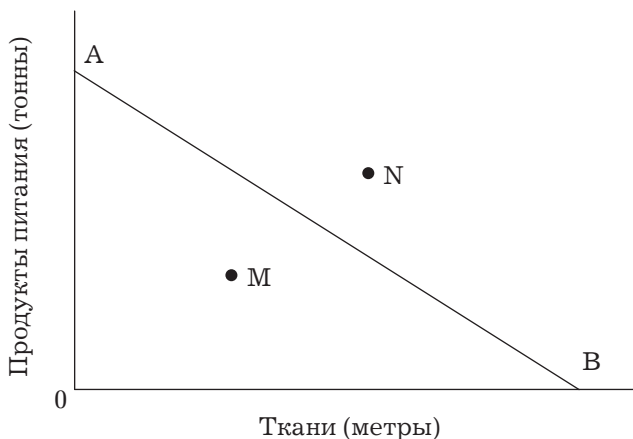


Рис. 1.1. Граница производственных возможностей страны при пропорциональных альтернативных издержках

Линия АВ представляет собой совокупность всех возможных комбинаций производства продуктов питания и тканей при использовании всех ресурсов. Точки, расположенные внутри треугольника ОАВ, например точка М, соответствуют комбинациям, которые могут быть реализованы при неполном использовании ресурсов или при их недостаточно эффективном использовании; а точки, расположенные выше линии АВ, такие как точка N, соответствуют недостижимым комбинациям.

По линии АВ можно судить также и о том, с какими потерями для производства одной группы товаров может быть связано увеличение производства другой группы товаров. Пусть, в начале страна выпускала только продукты питания, т. е. ее производство характеризовалось точкой А, а затем решила организовать производство тканей. Очевидно, от части производства продуктов питания ей придется отказаться. Эта часть будет считаться альтернативной издержкой производства тканей. Размер издержки зависит от того, сколько тканей предполагается выпускать. В нашем случае линия АВ является прямой. Это означает, что, независимо от текущего состояния производства (конечно, если оно находится на границе возможностей) прирост

выпуска тканей на заданное количество метров всегда связан с одной и той же альтернативной издержкой. Наклон линии АВ характеризует издержки, отнесенные к выпуску одного дополнительного метра тканей. Иными словами, чтобы выпустить один дополнительный метр тканей, надо отказаться от выпуска 0А/0В тонн продуктов питания и, наоборот, для выпуска одной дополнительной тонны продуктов питания надо отказаться от выпуска 0В/0А метров тканей. Наклон линии можно рассматривать, как предельную цену перехода с выпуска продуктов питания на выпуск тканей. В тех случаях, когда граница возможностей производства не является прямой, цена предельного перехода определяется наклоном касательной к ней.

На рис. 1.2 граница возможностей производства АВ является кривой, выпуклой по отношению к началу координат. Для того чтобы выпустить первый метр ткани, надо отказаться от выпуска АС тонн продуктов питания. Чтобы выпустить еще один метр ткани, надо отказаться от выпуска СD тонн продуктов питания, при этом $CD > AC$. Иными словами, альтернативные издержки, связанные с отказом от выпуска продуктов питания, возрастают по мере того, как увеличивается количество производимой ткани. Альтернативные издержки, относящиеся к ткани, также возрастают по мере того, как увеличивается выпуск продуктов питания.

Конечно, приведенный пример упрощает реальную жизнь. Страны выпускают не два вида товаров, а их широкое разнообразие. Задача выбора оказывается многомерной. И все же ее удается решить.

Дело в том, что не все переходы с одного вида производства на другой возможны. Скажем, увеличить производство фруктов за счет сокращения объема выпуска овощей или зерновых культур можно. А, вот, увеличить производство бензина за счет сокращения производства овощей не удастся. Экономисты это учитывают. Для поиска оптимальных соотношений объемов выпуска товаров и услуг они разбивают всю сферу производства на такие области, в рамках которых замены осуществимы, и ищут решение для каждой области отдельно.

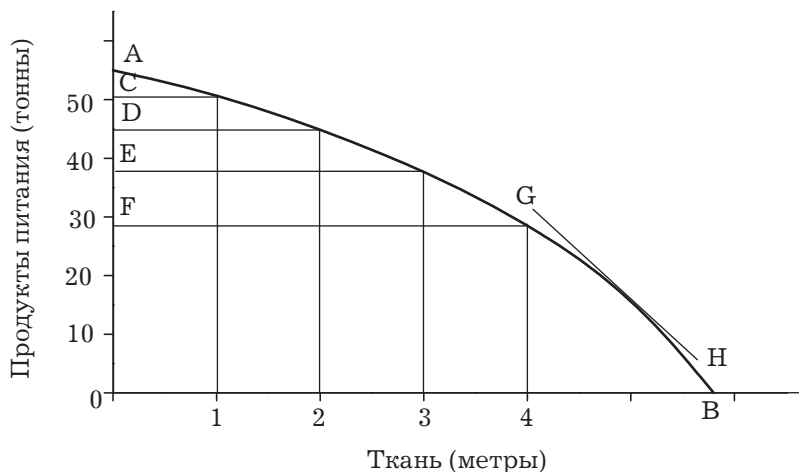


Рис. 1.2. Граница производственных возможностей страны при нарастающих альтернативных издержках

Совершенно очевидно, что производственные возможности страны растут по мере научно-технического прогресса; по мере того, как увеличивается количество средств производства и растет квалификации работников. Тем не менее они всегда оказываются ограниченными. По этой причине при решении вопроса о том, какие товары и услуги производить, стране всегда приходится делать выбор.

Для того чтобы быть уверенными, что ресурсы наилучшим образом используются для подъема благосостояния общества, надо иметь возможность оценивать не только эффективность производства благ, но и справедливость их распределения. По вопросу о справедливости распределения у экономистов единой точки зрения нет. Некоторые из них считают, что понятие “благосостояние” является субъективным, так как его нельзя измерить, и поэтому нельзя сравнивать выигрыши и потери для разных групп людей. Они относят это понятие к области морали и этики, и предлагают оставить его для философов, политиков и обществоведов. Но есть и такие экономисты, которые считают, что при решении эконо-

номических задач вопросами справедливости пренебрегать нельзя. Поскольку существуют разные точки зрения, экономисты при проведении исследований отделяют проблемы эффективного использования ресурсов от противоречивых проблем справедливого распределения доходов и материальных ценностей.

Прежде чем приступить к рассмотрению конкретных экономических вопросов, отметим один важный момент: для перестройки производства нужно осуществлять изменения в оборудовании и в рабочей силе, а это требует времени. Продолжительность перестройки зависит от сложности производства и от объема перемен. Одновременно с изменениями в производстве перестраиваются рынки товаров и услуг. Меняются поставки продуктов на рынки и спрос на них, т. е. меняются условия жизни. Они могут меняться весьма существенно. Поэтому переходные процессы требуют специального изучения. Этим занимается особый раздел экономики. В данной книге переходные процессы рассматриваться не будут.

1.2. Направленность экономических исследований

В зависимости от того, в каком аспекте экономисты изучают свой предмет, могут быть выделены два подхода и, соответственно, два направления деятельности. Содержанием одного из них является позитивная экономика; содержанием второго — нормативная экономика.

Позитивная экономика исследует реальную экономическую жизнь. Она изучает те пути, которые различные экономические агенты фактически используют для достижения своих целей. Позитивные экономисты могут анализировать, какими методами компании действуют, чтобы получить максимальную прибыль, или как ведут себя домашние хозяйства, чтобы максимально удовлетворить свои потребительские запросы. В их отчетах отражаются сведения о том, что было, что имеет место сейчас и чего следует ожидать в будущем. Обоснованность сделанных ими заключений может быть легко проверена. Приме-

рами выводов позитивной экономики могут служить утверждения о том, что с ростом банковской процентной ставки объем инвестиций сокращается, и о том, что с ростом безработицы уровень зарплаты падает. Во второй части книги мы увидим, на чем основаны эти выводы.

Нормативная экономика занимается поиском наиболее эффективных путей достижения тех целей, которые общество ставит перед собой. При этом экономисты попадают под влияние политических рекомендаций и сталкиваются с этическими ограничениями, которые во многом определяют границы того, что следует делать и чего не следует. Экономистам приходится занимать вполне определенные моральные позиции как по вопросам права собственности, так и по целям. Примерами заключений этого направления могут быть: “уровень безработицы следует снизить” или “распределение доходов должно быть более равномерным”.

Строгой границы между этими двумя направлениями не существует, поскольку нормативные экономисты, давая ту или иную рекомендацию, должны определить пути, по которым ее можно реализовать, и уметь прогнозировать поведение реальных экономических агентов в изменившихся условиях, т. е. знать результаты исследований позитивной экономики.

1.3. Методология экономики

В экономических исследованиях пользуются как методами дедукции, так и методами индукции. Современные экономисты чаще используют методы дедукции — переход от общих рассуждений к частным выводам. Последовательность шагов при применении этого метода поясняет рис. 1.3.

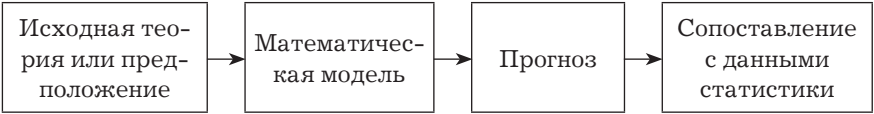


Рис. 1.3. Дедуктивный метод

Вначале автор выдвигает теорию или делает предположение о наличии той или иной закономерности в экономических процессах. При этом выдвигаемые теории или предположения основаны лишь на мнении автора, а не являются результатом анализа статистических данных. На основе выдвинутой теории автор создает математическую модель процесса; пользуясь этой моделью, прогнозирует поведение экономических параметров; а затем сравнивает полученные результаты с данными статистики. Если результаты моделирования и статистики с достаточной точностью совпадают, то можно сделать вывод, что выдвинутая теория удовлетворительно описывает реальное развитие процессов в тех условиях, при которых проводилось тестирование. В противном случае теория должна быть отвергнута либо доработана.

Следует заметить, что со временем логика поведения экономических агентов меняется и, по этой причине, теория, хорошо зарекомендовавшая себя в один исторический период, может оказаться неприемлемой для другого периода.

Рассмотрим на простом примере, каким образом метод дедукции может быть применен на практике. Вначале приведем несколько очевидных соображений из области ценообразования. Рыночная цена любого товара определяется спросом на этот товар и объемом поставок его на рынок. Продавцов и покупателей много, поэтому на рынке существует конкуренция. Объем спроса увеличивается с падением цен и уменьшается с ростом цен. Объем поставок, наоборот, имеет тенденцию к увеличению с ростом цен и к сокращению при их падении. При высоких ценах предложение превосходит спрос, и это заставляет снижать цены. При низких ценах спрос превышает предложение, и это дает возможность повышать цены. Если же спрос равен предложению, то никаких факторов, которые заставляли бы менять цены, нет.

Итак, есть разумное предположение, что рыночная цена товара растет с ростом спроса и снижается с ростом предложения. Для проверки этой гипотезы может быть создана математическая модель, в которой зависимости цены от уровней

спроса и предложения определены количественно. Скажем, можно предположить, что с увеличением урожая картофеля и поставкой всего урожая на внутренний рынок цена на него падает по линейному закону, при этом с увеличением поставок на 3% цена снижается на 2%. Можно также предположить, что спрос на картофель линейно зависит от цены и с падением цены на 1% растет на 0,5%. Обе зависимости можно сопоставить с фактическими данными рынка. Если совпадение окажется хорошим, можно сделать достаточно надежный прогноз того, на каком уровне установится рыночная цена при ожидаемом урожае. Конечно, в этом примере реальная ситуация очень упрощена. На самом деле цена на картофель меняется не по линейному закону, и зависит она не только от урожая картофеля, но и от цен на многие другие продукты. Но методология отражена правильно: создается модель, сопоставляется со статистикой, производится доработка модели и после получения удовлетворительных результатов, делается прогноз. Чем более удачно выбрана модель, тем более точным окажется прогноз.

Проведение исследований с использованием моделей получило широкое распространение потому, что реальная экономическая жизнь слишком сложна для того, чтобы ее можно было детально анализировать и на основе этого анализа выявлять закономерности. Поведение продавцов и покупателей на рынке зависит от очень многих факторов: от их привычек, ожиданий, от поведения окружающих и т. д. Очень часто цены ведут себя непредсказуемо.

На рис. 1.4 показано в качестве примера, как вел себя обменный курс доллара США по отношению к рублю в августе-сентябре 1998 г. Совершенно очевидно, что реальная экономика так быстро меняться не могла и делать какие-то обобщающие выводы на основе этого графика крайне сложно.

Экономисты стремятся создавать модели, которые свободны от случайных и быстроменяющихся отклонений. Модель должна быть относительно простой для того, чтобы на ее основе можно было находить закономерные связи. Было много дебатов по поводу того, насколько реалистичны должны быть ис-

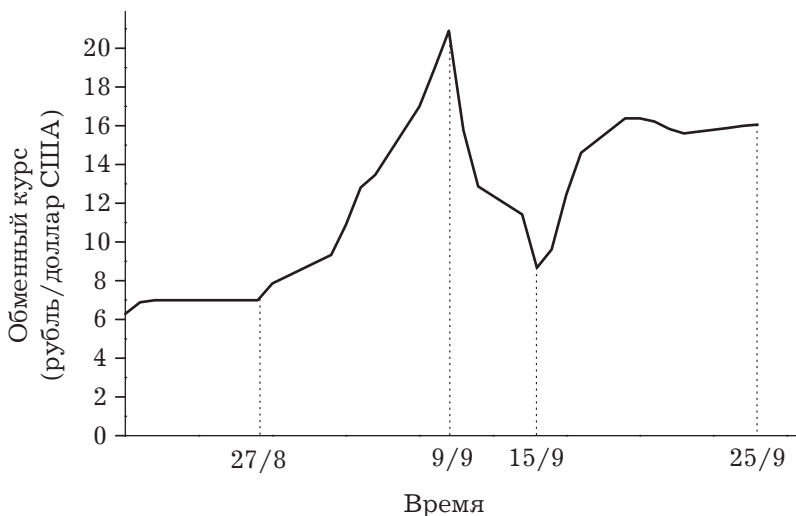


Рис. 1.4. Изменение обменного курса доллара США по отношению к рублю в сентябре-августе 1998 г.

ходные предположения. Количественный ответ на этот вопрос дать едва ли возможно. Ясно только, что судить о пригодности модели следует на основе сопоставления результатов моделирования с данными статистики.

Уровни моделирования могут быть самыми разными — от зависимостей, которые существуют в масштабах экономики всей страны, до той логики, которой придерживается большинство домашних хозяйств. В любом случае модель представляет собой формальное описание взаимодействия экономических агентов. Для того чтобы такое описание создать, бывает удобно вначале определить структуру взаимодействия. Например, если мы хотим в математической форме представить, как ведут себя доходы и расходы в стране, можно воспользоваться структурой, изображенной на рис. 1.5.

Структура показывает схему взаимодействия фирм с домашними хозяйствами. Фирмы продают на рынках товаров и услуг свою продукцию домашним хозяйствам, а домашние хозяйства продают на рынках факторов производства фир-

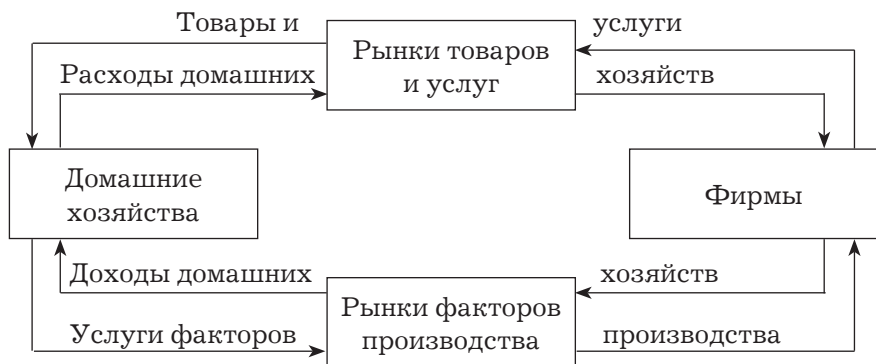


Рис. 1.5. Упрощенная схема кругооборота доходов и расходов

мам свои услуги в виде труда, сдают им в аренду капитал либо землю. Математическое описание всего этого контура состоит из описаний отдельных звеньев, а описание каждого звена отражает количественную связь того, что появляется на выходе звена, с тем, что поступает на его вход. Скажем, для домашних хозяйств это может быть связь между тем количеством денег, которое хозяйства получают от фирм, с тем количеством, которое они затрачивают на товары и услуги.

В данном случае модель будет заведомо неточной, поскольку на схеме отражены не все связи. В последующих главах мы поговорим о кругообороте денег более подробно.

Метод индукции — это другой путь исследований. Он предполагает поиск общих закономерностей на основе отдельных фактов. Экономисты собирают реальные экономические показатели и ищут взаимосвязи между ними. Главная трудность на этом пути заключается в том, что собранные статистические данные сложно анализировать. Они формируются под влиянием большого количества факторов и определить, какое воздействие оказывает каждый из этих факторов, далеко не всегда оказывается возможным. Например, экономист меховой фабрики, чтобы подготовить предложение по объему выпуска дубленок, по цене на них и произвести расчеты ожидаемой прибыли, должен изучить зависимость спроса на дубленки от

цены. Он может собрать данные магазинов о том, сколько дубленок и по какой цене было продано. Но этого недостаточно для ответа на вопросы, которые перед ним поставлены. Дело в том, что фактический спрос на дубленки зависел не только от цены на них, но и от цен на другие виды пальто, от доходов потребителей, от моды, от налога на продажу, наконец, от погоды. Выделить влияние цены на спрос очень сложно. Для этого нужен дополнительный анализ.

Есть и такие ситуации, когда метод индукции оказывается удобным. Скажем, пользуясь этим методом, несложно прогнозировать спрос билетов на стадионы, спрос на книги, на фрукты.

В заключение заметим, что независимо от того, какой метод используется, решающую роль в экономических исследованиях играют сбор и анализ статистических данных

Графические методы. В экономике широко используются графики, поскольку они наглядно отображают закономерности и помогают находить нужные решения.

Наиболее широкое применение нашли следующие виды графиков: (а) графики, показывающие связь между двумя переменными в предположении, что остальные переменные не меняют своих значений; (б) графики, показывающие связь между двумя переменными при выполнении определенных экономических условий; (в) графики, показывающие зависимость переменных от времени.

Следует учесть, что в экономике графические построения могут отличаться от тех, которые приняты в математике. В математике значения независимой переменной обычно откладываются по горизонтальной оси, в экономике они могут откладываться и по вертикальной оси. Иногда так бывает удобнее.

Приведем несколько простых примеров применения графиков.

а) *Зависимость между двумя переменными при постоянных значениях остальных переменных.* Статистические данные показывают, что рост личных доходов населения (Y) приводит к суммарному росту сбережений (S). Сбережения зависят не только от дохода. Они растут с увеличением банков-

ской процентной ставки; растут, если ожидается падение цен на товары и услуги; на них воздействуют и другие факторы. Но из всей совокупности взаимосвязей экономистам удастся выделить зависимость сбережений только от дохода, и они могут представить эту зависимость графически в предположении, что остальные параметры не меняются.

На рис. 1.6 показано, как может выглядеть такая зависимость. Сбережения отложены по вертикальной оси, а доходы — по горизонтальной. В данном случае доход должен рассматриваться как независимая переменная, а сбережения — зависимая переменная. Из графика следует, что при доходе 100 тыс. руб. в год сбережения равны нулю (люди расходуют все свои доходы и ничего не оставляют для сбережений). По мере того как доход возрастает до 200 тыс. руб., годовые сбережения растут от нуля до 20 тыс. руб. При росте дохода до 300 тыс. руб. сбережения растут до 40 тыс. руб. Поскольку в данном случае зависимость представлена в виде прямой линии (является линейной), росту дохода в 100 тыс. руб., независимо от того, при каком начальном доходе это происходит, будет всегда соответствовать рост сбережений 20 тыс. руб. Наклон линии определяет величину роста сбережений при увеличении дохода на одну единицу.

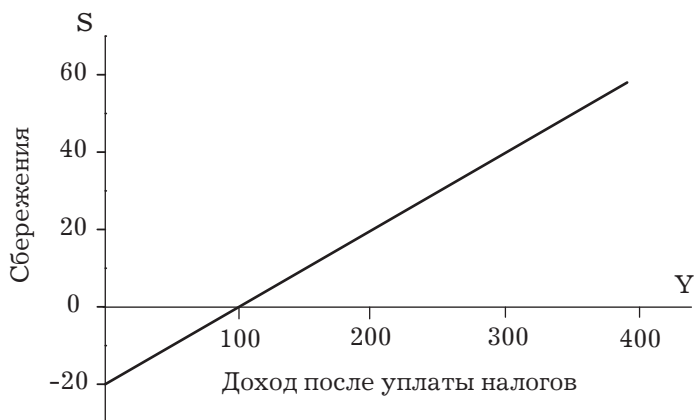


Рис. 1.6. Зависимость между личными доходами и сбережениями

б) *Зависимость между двумя переменными при заданных условиях*. Границы возможностей производства, показанные на рис. 1.1 и 1.2, являются примерами таких графиков. На них отражены не случайные сочетания двух переменных, а только те их комбинации, которые могут существовать при вполне определенных условиях: ресурсы страны полностью и максимально эффективно использованы для производства двух товаров.

в) *Зависимость переменной от времени*. Графики такого вида применяются очень часто. Их используют для анализа динамики макроэкономических показателей (валового внутреннего продукта, уровня безработицы, уровня цен и др.), для анализа изменений обменных курсов валют и во многих других случаях. Примером может служить график изменения обменного курса доллара США по отношению к рублю, который показан на рис. 1.4.

Контрольные вопросы

1.1. Дайте определения понятиям “богатство”, “благополучие”, “граница производственных возможностей”.

1.2. Определите, какие из следующих вопросов относятся к микроэкономике, а какие — к макроэкономике:

а) определение цены тонны пшеницы в странах Европейского сообщества;

б) определение уровня заработной платы инженера;

в) выявление зависимости уровня безработицы от размера пособия по безработице;

г) определение зависимости прибыли от объема выпуска.

Задача

1.1. Представьте себе, что вы живете в деревне, у вас есть 30 соток земли и вы можете выращивать на этой земле либо картофель, либо сахарную свеклу. Средний урожай картофеля 100 кг с сотки, а средний урожай сахарной свеклы 150 кг с сотки.

а) Постройте границу своих производственных возможностей. Допустим, вы решили выращивать картофель. Его рыночная цена составляет 10 рублей за килограмм. Сахарная свекла стоит на рынке вдвое дешевле.

б) Какой доход вы потеряли, отказавшись выращивать свеклу (каковы ваши альтернативные издержки)?

в) Правильно ли вы поступили, решив выращивать картофель?