

ШПАРГАЛКА

студенту

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ТЕОРИЯ**

ответы на вопросы



Динара Ануаровна Тактомысова
Экономическая теория. Шпаргалка

*Публикуется с разрешения правообладателя – литературного агентства «Научная книга»
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=181272
Шпаргалка по экономической теории: Ответы на вопросы студенту: Экзамен; Москва; 2006
ISBN 5-472-01732-7/5-472-02364-5*

Аннотация

В данном издании содержатся примерные ответы на экзаменационные вопросы по дисциплине «Экономическая теория». Книга написана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта и предназначена для студентов экономических специальностей.

Содержание

1. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	4
2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	6
3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ	8
4. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА	10
5. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА	12
6. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	14
7. СОБСТВЕННОСТЬ И ХОЗЯЙСТВОВАНИЕ	16
8. СОБСТВЕННОСТЬ О КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	18
9. ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ	20
10. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ, ЦЕЛИ И СРЕДСТВА	22
11. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ	24
12. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА	26
13. КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ	28
14. КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ	30
15. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ	32
16. ПОЛНЫЕ И ЧАСТИЧНЫЕ ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТЬ И ВЗАИМОЗАМЕЩЕНИЕ БЛАГ	34
17. ТОВАР И ЕГО СВОЙСТВА	36
18. СУЩНОСТЬ ДЕНЕГ	37
19. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА	39
20. ФАКТОР ВРЕМЕНИ И ДИСКОНТИРОВАНИЕ. ПОТОКИ И ЗАПАСЫ	41
21. НОМИНАЛЬНЫЕ И РЕАЛЬНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ	43
22. КРУГООБОРОТЫ БЛАГ И ДОХОДОВ	45
23. ЗАТРАТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ: ОБЩИЕ, ПРЕДЕЛЬНЫЕ И СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ	47
Конец ознакомительного фрагмента.	48

Данара Ануаровна Тактомысова

Экономическая теория. Шпаргалка

1. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Особое внимание экономике стали уделять в Древнем Риме. Первые труды, рассматривающие отдельные составные части экономических знаний, принадлежат знаменитым ученым, таким как *Аристотель*, *Лакуна*, и многим другим ученым античного мира. Созданная **первая школа** политической экономики называлась **меркантилизмом**. Согласно теории представителей данной школы основным национальным богатством служила торговля. С постепенным развитием производства наблюдалось и изменение взглядов на экономику. Данное обстоятельство повлекло за собой возникновение **физиократического** направления, одним из сторонников которого был *Ф. Кенэ*. Представители данной школы в отличие от сторонников теории меркантилизма полагали, что именно сельское хозяйство признается основным богатством страны. **Классическая политическая экономика** стала следующим направлением рассмотрения основ экономики. Сторонниками этой теории были ученые экономисты *А. Смит*, *У. Бетти*, *Д. Рик—кардо* и многие другие. По мнению данных ученых, богатство возникает на основе всего функционирующего производства, иначе говоря, деятельности промышленного и сельскохозяйственного производства. В СССР сложились два основных направления: **марксизм**, основными представителями которого выступали *В.И. Ленин* и *К. Маркс*, и **маржинализм**. Характеристикой современного этапа являются следующие **направления**:

- 1) неоклассическое;
- 2) неокейнсианское;
- 3) неолиберализм;

4) институционально—социологическое. **Экономика** представляет собой сферу деятельности непосредственно человека, целью которого является собственное удовлетворение всех жизненно необходимых потребностей, а также представляет собой науку, которая изучает данную сферу.

Экономика, выступая как наука, занимается рассмотрением закономерностей отношений людей, возникающие в экономическом производственном

процессах, распределений его конечного результата, а также обмена и потребления экономических благ, необходимых для существования человека. Проблема ограниченности и редкости производственных ресурсов, а также потребительских благ свойственна и присуща любой экономической системе.

Экономическая теория представлена двумя крупными разделами.

1. **Макроэкономика**, изучающая народное хозяйство в качестве единой экономической системы. Особое внимание уделено изучению проблем, которые связаны с деятельностью экономических субъектов страны.

2. **Микроэкономика**, изучение которой направлено на индивидуальную деятельность экономических субъектов. Данный раздел выясняет сущность процессов разработки, а также принятия решений и их реализации с целью достижения поставленных задач субъектами.

Существует взаимосвязь экономической теории с другими различными науками, например такими, как статистика, бухгалтерский учет, финансы, математика, история и т. д.

Функции экономической теории

1. **Теоретическая.** Заключается в отсутствии обозначения границ констатации фактов, а также в выяснении сущности происходящих процессов и явлений, раскрытия законов, которые являются основными управителями экономических производственных процессов.

2. **Методологическая.** Является теоретической основой для наук, изучающих конкретные отрасли хозяйства.

3. **Практическая.** Сводится к осуществлению анализа возникающих проблем с целью принятия эффективного решения задач общества, делает обоснованные выводы.

4. **Познавательная.** Способствует развитию экономического образа мышления, характерна для всех наук.

5. **Критическая.** Изучение явлений осуществляется критически, рассматриваются основные преимущества, применение которых будет целесообразно.

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Объекты и экономические процессы, которые выражаются в виде величин, определяющихся в количественном измерении, представляют собой **экономические показатели**, использующиеся в экономической теории и практике, т. е. это показатели, характеризующие состояние экономики в различные периоды времени. Они являются эффективными основными инструментами по раскрытию функционирующей экономики.

Экономические показатели представлены наименованием, единицей измерения и числовым значением, что позволяет объединять числовую и словесную характеристику объектов, протекающих процессов и явлений.

Система экономических показателей – это общая совокупность упорядоченных и взаимосвязанных значений, которые характеризуют экономику отрасли, регионов, а также экономики в целом и определенные сферы экономической деятельности.

Экономические показатели в зависимости от ряда признаков делятся на следующие **группы показателей**:

1) **макроэкономические**, отражающие крупные отрасли и сферы экономики;

2) **микроэкономические**, дающие характеристику состоянию экономики предприятий, организаций, фирм и т. д.;

3) **абсолютные** или **количественные**, представляющие собой различные показатели, характеризующие объем продукции, денежных средств, соответственно выраженные в натуральных или денежных единицах измерения. К ним относятся безразмерные показатели, выражающиеся в сравнении соотношения однородных экономических значений или темпов изменений экономических значений в долевом либо процентном выражении;

4) **относительные**, или **качественные**, показатели. Это соотношения одинаковой или разной соразмерности показателей. Они представлены в виде размерных показателей, которые дают описание скорости изменения значений в определенном периоде времени, рациональности и эффективности применения ресурсов.

В зависимости от **динамики** экономических процессов и изменения **количественных значений** различаются следующие **экономические показатели**:

1) **показатели роста**. Это отношение объема экономически созданного и потребленного товара в этом периоде времени к объему этого товара в предыдущем периоде времени (месячный, квартальный, годовой периоды или определенные начальные и конечные даты времени);

2) **показатели прироста**, представляющие собой отношения роста или сокращения объема созданного, реализуемого и потребленного товара в данном периоде времени к объему такого же товара в предыдущем периоде.

В зависимости от **природы измерений** экономические показатели выражаются в следующей **совокупности показателей**:

1) **натуральные измерители**, выраженные соответственно в физическом измерении либо в единицах веса и времени, площади, длины и др. Они отражают объем экономического товара, т. к. измеряются посредством приборов. На величину натуральных показателей оказывает влияние ценовой фактор, которому свойственны различные значения;

2) **стоимостные**, представленные в денежных измерителях (рубль, евро, доллар и др.).

В зависимости от определения **числовых значений** экономических показателей и **целей** по принятию экономических решений различаются следующие **показатели**:

1) **расчетно—аналитические**, определяющиеся путем расчетов на основании экономико—математических моделей с применением соответствующих методов. Они используются в основном при установлении плановых и прогнозных показателей;

2) **нормативные**. Это показатели, которые устанавливаются управляющими органами. Данные показатели выражают нормы затрат производственных ресурсов на единицу товара.

Кроме всех перечисленных выше, в экономике используют **научно—технические показатели**, отражающие результаты достижений научно—технического прогресса.

3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ

Экономическая наука ставит своей целью наблюдение и изучение поведения отдельных людей, оказание советов по тому, как лучше им надо действовать в сложившихся условиях, а именно когда возникает необходимость соотношения поставленных целей и средств для их достижения, находящихся в ограниченном количестве. Иначе говоря, экономическая наука занимается изучением отношений, которые непосредственно возникают в производственном, распределительном, обменном процессах, а также в процессах потребления товаров и использования услуг.

Экономические агенты представляют собой субъекты, участвующие в экономических отношениях, являющиеся непосредственными участниками процесса производства, распределения и обмена, а также в потреблении созданных экономических благ для удовлетворения собственных потребностей.

В основном рассматривают три **вида экономических агентов**:

1) государство;

2) фирмы (предприятия);

3) домохозяйства (индивидуальные хозяйства). Полное удовлетворение формирующихся в обществе потребностей экономических агентов может быть достигнуто несколькими способами. Для данных способов основанием служат прежде всего три механизма обмена, которые возникли в эволюционном процессе, иначе говоря, способы, координирующие действие экономических процессов.

К данному **механизму обмена** относятся следующие **формы**:

1) форма обмена, имеющая **властно—принудительный характер**, т. е. согласно условиям командной экономики должна осуществляться поставка продукции, выпущенной в отрасли промышленности;

2) форма обмена, основанная **на взаимном и социальном уровне обмена**, т. е. обменные отношения в кругу семьи, различные подарки и т. д.;

3) форма обмена, осуществляющаяся **на товарных рынках**, т. е. продажа и приобретение продуктов на рынке в определенной местности.

Каждому отдельному обменному механизму присущ определенный координирующий способ в хозяйственных процессах, представленный в виде планового, традиционного и рыночного способов.

Субъекты, участвующие в хозяйственном процессе с целью удовлетворения собственных потребностей, по своему усмотрению применяют одну из трех форм обменного механизма. В зависимости от данного выбора **выделяют**:

1) рыночные продукты;

2) нерыночные продукты.

Товары, производящиеся и распределяющиеся между экономическими агентами с применением действия рыночного механизма, образуют **продукты рыночного вида**.

Блага, осуществление продаж которых невозможно, что объясняется отсутствием для них специальных рынков торговли, а также продукты, цель реализации которых не достигает эффективного уровня за пределами зоны ограничений, т. к. их количество или весовая категория связаны с дорогой транспортировкой и продажей за пределами данной зоны, принято называть **нерыночными продуктами**, или **благами**.

Нерыночные продукты (блага) являются участниками определенно установленного взаимного и социального обмена, а также механизма обмена властно—принудительного характера. Функционирование обмена в рыночном механизме осуществляется на основе рыночных продуктов или благ. Действие хозяйственного процесса предусматривает вступ-

ление экономических агентов в производственные отношения, процесс распределения, обмена и потребления по поводу рыночных и нерыночных продуктов (благ). Следовательно, экономические субъекты, удовлетворяющие собственные потребности с применением рыночного механизма обмена, а также рыночных продуктов (благ), являются **рыночными агентами**. Удовлетворение собственных потребностей экономическими субъектами посредством обмена взаимного, социального и принудительного в обязательном порядке властями называют **нерыночными агентами**.

4. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Для всех стран мира характерно существование теневой экономики. Из многих стран самая малая доля теневого сектора характерна для Финляндии, а самая большая – для Греции. Теневой сектор в нашей стране в начале переходного периода был примерно равен 30 % валового внутреннего продукта страны, а в настоящий период в теневой экономике остается около 50 % валового внутреннего продукта.

Теневая экономика – это определенная часть неофициально действующей экономики, которая показывает совокупность производственных отношений и действия которой не подлежат фиксации в официальной финансовой (бухгалтерской) отчетности. Она вступает в противоречие с установленными законами и постановлениями.

Иначе говоря, все то, что производится в теневой экономике, считается криминальным. Основная доля теневой экономики согласно ее целям и поставленным задачам является легальной, но она периодически достигает своих целей путем осуществления нарушений законодательства государства. Некоторая доля теневой экономики, связанная с заведомым нарушением постановлений законодательства (производство, распределение товаров, запрещенных законом) образует **криминальную экономику страны**.

Теневая экономика содержит несколько **элементов**, отражающих нарушение государственных законов:

- 1) отсутствие государственной регистрации у предприятий о ведении хозяйственной производственной деятельности;
- 2) отсутствие трудовых договоров о найме работников;
- 3) отсутствие фиксирования происходящих хозяйственных операций на предприятии в финансовой (бухгалтерской) отчетности и в договорах;
- 4) сокрытие полученной прибыли с целью неуплаты налогов.

Одновременно с существованием теневого сектора экономики наблюдается действие и фиктивной экономики.

Фиктивная экономика представляет собой отражение нефункционирующей хозяйственной производственной деятельности в финансовой (бухгалтерской) отчетности, а также в статистической отчетности.

Теневая экономика существовала и в советское время, но сейчас ее масштабы постоянно возрастают. Это связано с многими обстоятельствами.

1. В результате сложившегося в последние годы экономического кризиса страны, который усложнил рыночные условия труда и дал толчок развитию малого предпринимательства, становящегося для многих областью увеличения производства в области теневой экономики.

2. От вмешательства со стороны государства в экономический сектор, т. е. от характера его регулирования, действующей системы налогообложения, а также территории, подверженной коррупции, зависит часть неофициальной экономики.

3. От приезда беженцев с разных государств, въезда сезонных работников из стран, ранее входивших в советский союз, а также переезда из сел и деревень в города.

4. От прогресса трудовых отношений.

5. От возникновения все более обостренных взаимоотношений между конкурентами, а также развития внешних рынков, что приводит к сокращению затрат как легальными методами, так и нелегальными.

Теневая экономика нашла применение в других направлениях экономики. Как и раньше, происходит сокрытие действующих хозяйственных производственных операций и наблюдается все больший охват предприятий теневой экономикой.

Следовательно, действие системы налогообложения является одним из важнейших обстоятельств проигрыша предприятий, осуществляющих свою деятельность легальным путем, в конкурирующих отношениях с теневой экономикой.

5. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА

Понятие «**система**» произошло от греческого слова *sistem*, означающего целое, состоящее из определенных частей. Это различные элементы, которые находятся во взаимосвязи между собой и образуют единственную целостность. Экономика выступает как взаимосвязывающее звено двух систем: природы и общества. Происходящим процессам в природе свойственны изменения, поэтому экономика в данном случае выступает как сфера, которая выполняет целевую сортировку природных ресурсов. С одной стороны, экономика – это часть природных ресурсов, с другой – часть общественной системы общества. Таким образом, **экономическая система** представляет собой основной регулятор природных и трудовых ресурсов, а также произведенных продуктов, необходимых для удовлетворения потребностей общества. Целью экономической системы является распределение природных ресурсов в форму пригодных для дальнейшего использования, в виде материальных благ обществом. Кроме перечисленных выше взаимосвязанных элементов, экономическая система включает себя элемент управления.

Самой первой (основной) причиной перемены экономической системы является обновление качества производственных материальных ресурсов. В данном случае прогрессивным фактором являются техника и новые технологии производства, которые создаются человеком в качестве средств труда. Функционирование экономической системы осуществляется на основе **организационно—экономических отношений**, возникающих в результате производства, распределения и обмена, а также потребления. К **формам** связей организации экономической системы относятся:

- 1) **общественное разделение труда**, иначе говоря, выполнение работниками различных трудовых обязанностей по производству товаров и услуг, т. е. специализация;
- 2) **кооперация труда**, означающая общее участие различных лиц в одном производственном процессе;
- 3) **централизация**, характеризующаяся объединением нескольких предприятий в единое целое;
- 4) **концентрация** производства, выражающаяся в укреплении положения предприятий;
- 5) **интеграция**, т. е. объединение предприятий, отдельных отраслей, а также стран с целью ведения общего хозяйства.

Существование данных форм не зависит от того или иного сложившегося в разные периоды времени социально—экономического строя. Большая устойчивость принадлежит организационно—экономическим отношениям, т. к. они имеют возможность обеспечить любые способы производства.

Процесс обновления сил производства и развитие их организующего фактора оказывают определенное влияние на производство.

Социально—экономические отношения представляют собой связи между людьми, возникающие в процессе производства, и формируются на основе различных форм собственности на средства производства. Данное развитие происходит с целью достижения интересов собственников.

Понятие «**собственность**» охватывает полностью всю экономическую систему общества и реализуется посредством управления, представляющего собой обязательную часть собственности. Данные два понятия взаимосвязаны между собой, т. к. кто управляет процессом производства, тот считается собственником средств производства.

В управлении выделяют следующие самостоятельные **элементы**: планирование, стимулирование, контроль, руководство, анализ и многое другое.

В современном обществе выделяют несколько **уровней управления**:

- 1) федеральный уровень;
- 2) уровень субъектов Федерации;
- 3) региональный и местный уровни;
- 4) уровень управления первичным звеном как единым целым (производственными объединениями, предприятиями, фирмами и т. д.);
- 5) уровень управления производственной единицей (участком, цехом, звеном, бригадой).

6. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В экономической теории выделяют пять **типов экономических систем**.

1. Рыночная экономика свободной конкуренции. Для экономики многих стран мира до середины **XIX в.** была свойственна совершенная конкуренция (свободный рынок). Рыночная конкуренция как действующий процесс в определенных условиях называется **рыночной структурой**, обладающей следующими признаками: количеством и масштабом фирм, видом изготавливаемого товара, уровнем контроля над установлением цен, а также доступностью информации, существующими условиями как входа, так и выхода из отрасли в рыночной структуре.

На основании мировой экономической науки выделяют несколько характерных **черт свободного рынка**:

- 1) неограниченное количество участников рынка, отсутствие преград для входа и выхода из него;
- 2) абсолютная подвижность производственных ресурсов;
- 3) наличие доступного объема информации для каждого участника в конкуренции о рынке, складывающемся спросе и предложении, стоимости на товары и услуги и др.;
- 4) однородность аналогичных товаров и услуг, т. е. отсутствие индивидуального свойства продукта;
- 5) исключение влияния любого участника данной конкуренции на принятия решения другим участником.

2. Современная рыночная экономика – это экономика свободного предпринимательства, включающая свободный рынок и государство. Основная цель государственной экономической деятельности заключается в дополнении и решении проблем рынка, с которыми он не может справиться сам, а также государство финансирует экономику денежными средствами в том количестве, которое ему необходимо.

Современный рынок представляет собой самостоятельность субъектов, их партнерские гарантийные взаимоотношения по вопросам реализации продукции и формирования цен на нее.

3. Традиционная система характерна для развитых стран, характеризуется традициями передачи информации из поколения в поколение по производству товаров и услуг, их продаже, которая основывается на обычаях и традициях. Определяющим условием по принадлежности экономической роли различным субъектам является их отнесение к определенному общественному классу.

4. Административно—командная система представляет собой центральную экономическую систему и плановую экономику. Государство принимает решения по основным возникающим вопросам, которые касаются экономики страны, и в его собственности находятся все ресурсы. Для административно—командной системы экономики характерно регулирование отношений между предприятиями, отраслями, регионами путем установления планов, программ, постановлений, приказов, законов государственными органами власти.

Государством также определена структура построения хозяйственных отношений между различными экономическими субъектами, а именно по процессу производства, обмена и распределения, а также оно устанавливает цены на товары и услуги. Однако в чистом виде функционирование данной системы не существует.

5. Смешанная экономика. Основной положительной чертой ее служит эффективность применения ресурсов и экономическая свобода производителей. Для смешанной экономике характерно внедрение новейших биотехнологий, а также производители имеют воз-

возможность свободного перемещения из отрасли в другие отрасли без указаний направления действий государством, т. е. по индивидуальному их предпочтению.

В возникновении экономических проблем единых подходов и методов по принятию общего решения не существует, т. к. для каждого общества характерно различное историческое прошлое, а также обладание культурными ценностями, различными обычаями и утвердившимися традициями.

7. СОБСТВЕННОСТЬ И ХОЗЯЙСТВОВАНИЕ

Экономическая сущность категории собственности на средства производства характеризует способ взаимосвязи производственных факторов, иначе говоря, рабочей силы со средствами производства, а именно с землей и капиталом, посредством экономических или неэкономических отношений, возникающих по поводу найма. Присвоение и отчуждение формируют систему отношений, возникающих в общественной форме присвоения, т. е. собственности. Отсутствие у всех возможности использования средств производства при исключении вероятности вступления с их собственником в определенные отношения отражает **присвоение**.

Отчуждение представляет собой лишение права возможности этого лица использовать какой—либо фактор производства в производственном процессе и его потреблении.

Процесс хозяйствования – это использование субъектами экономических отношений благ по целевому назначению.

Хозяйствование, выступая в виде экономической категории, относится не к состоянию, а к конкретному процессу. Собственность как экономическая категория характеризует субъект собственности, а именно его различные возможности по распоряжению принадлежащими ему объектами собственности, т. е. отражает конкретное состояние. На основании этого целесообразно для анализа поведения экономических субъектов выделить в экономической теории понятия «**собственник**» и «**хозяйствующий субъект**».

С теоретической стороны собственность и хозяйствование, оба выступающие в виде экономических категорий, отличаются друг от друга свойственными им признаками: состоянием и процессом. С практической точки зрения границы разделения у приведенных двух данных категорий, а именно между собственником земли, капитала, рабочей силы и хозяйствующим субъектом, т. е. предприятием, организацией, фирмой, отсутствуют. Другими словами, собственники факторов производства в обязательном порядке принимают

форму хозяйствующих субъектов. Одним их проявлений данного факта является процесс принятия решения экономическим субъектом о применении принадлежащей ему собственности, а именно в ходе собственного хозяйствования либо посредством их передачи другим субъектам хозяйствования с целью пользования за отдельную плату.

Хозяйственные процессы в экономике представлены производством и потреблением благ. В заключительном процессе потребления благ наблюдается исчезновение объектов собственности, но если они вдруг возникают, то только в виде внешних положительных или отрицательных проявлений. По итогам процесса производства некоторые блага подлежат исключению, а некоторые, наоборот, возникают, что свидетельствует об окружении с двух сторон, т. е. с начальной точки и с конечной, отдельного вида хозяйствования в экономическом процессе.

При принятии решения собственником земли, капитала, рабочей силы о передаче объекта любому другому субъекту хозяйствования наблюдается получение собственником факторного дохода.

Факторный доход в качественном выражении – это определенная плата дохода собственнику посредством передачи права его применения субъекту хозяйствования, **в количественном аспекте** представляет собой итоговое взаимодействие предложения и спроса.

Самым распространенным примером взаимосвязи собственности и процесса хозяйствования является ценная бумага, а именно обыкновенная акция. Данная акция выступает в роли носителя решающего права голоса собственником в ходе принятия решения по поводу процесса хозяйствования. Допустим, при получении окончательного результата, т. е. прибыли, принимается решение о его распределении, а также является носителем законного

права на получение субъектом сумм дивидендов по окончательным итогам хозяйственной деятельности.

8. СОБСТВЕННОСТЬ О КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Исторически сложилось, что человек имеет желание к обладанию материальными благами, чувствуя при этом себя собственником этого богатства. Собственность способствует устойчивости уверенности человека по отношению к материальному богатству путем побуждения его к действиям по сохранению и приумножению объектов собственности.

Характерными, основными чертами экономической системы выступают различные формы, виды отношений собственности. При рыночной системе экономики существует многообразие форм собственности и отношений. Это объясняется тем, что в основе лежит принцип равноправности на существование. В течение многих десятков лет проводятся исследования понятия собственности. В науке появление данной категории произошло до возникновения таких понятий, как экономика и экономическая теория. Первое появление собственности характерно для первобытного общества. Отношения собственности определенным образом оказывают влияние на благосостояние общества, его интересы, передающиеся их поколения в поколение, отражающиеся в процессе жизнедеятельности людей. Собственность в виде отношений, складывающихся в обществе, долгий период времени была предметом анализа в юридической области, а именно в области исследования гражданского права. С течением времени эффективное функционирование общественного производства, а также возникновение новых различных форм предпринимательской деятельности, отношений собственности играют все большую роль с экономической точки зрения.

Собственность представляет собой взаимоотношения, складывающиеся между людьми и материальным объектом, в виде отсоединения данного объекта и присвоения его субъектом.

Одну из пассивных сторон возникающих отношений собственности, выступающую в виде имущества, информации, интеллектуальных и духовных ценностей и многих других, составляет **объект собственности**.

Субъект собственности – это собственник, т. е. активное лицо, выступающее в отношениях собственности и обладающее возможностью владения объектами собственности.

Владение объектами собственности представляет собой основную исходную форму собственности, которая оформлена юридически и документально, иначе говоря, это фактическое право обладания объектом. Использование объекта собственности, предназначенное для определенной цели, пользователем по его собственному усмотрению характеризует понятие **пользования**. В случае, если пользователь не считается распорядителем объекта собственности, он реализует отношения пользования в определенный срок времени с учетом условий, которые заданы субъектом собственности.

В настоящее время наиболее распространенный способ выражения отношений между объектом и субъектом по поводу собственности означает **распоряжение**. Право распоряжения дает субъекту возможность установления полномочий собственника по поводу реализации сделок купли—продажи, дарения, аренды.

Одно из условий неэффективности преобразований в экономике нашей страны, а именно на основании перехода к системе рыночной экономики, сводится к мало продуманному осуществлению преобразований форм и видов, а также отношений собственности.

В результате исторически сложившихся отношений собственности в экономике советского времени вновь проводимые экономические реформы с целью развития рыночных отношений должны были основываться на условиях разгосударствления и приватизации

собственности. Однако в российской экономике ускоренная приватизация привела к созданию проблем социального характера.

Многие годы успешно проводилась государственными органами власти приватизация средств производства под различными видами собственности.

9. ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ

Вид собственности, отличающийся по характеру субъекта собственности, формирует **форму собственности**.

На основании этого различают следующие **формы собственности**.

1. Индивидуальная форма собственности. При данной форме характерно для отдельного физического лица иметь право по закону распоряжаться находящимся в его собственности объектом, т. е. собственник точно определяет то, что ему принадлежит. В зависимости от способа применения объекта **индивидуальную собственность подразделяют на:**

- 1) личную;
- 2) частную.

Существует два подхода к отличию личной собственности от частной. Первый заключается в том, что объекты индивидуальной собственности подлежат полностью охвату личной собственностью. Они используются и потребляются самим собственником либо даются на бесплатной основе в пользование различным другим лицам. Объекты индивидуальной собственности, которые предоставляются другим лицам в пользование за договорную плату, признаются частной собственностью. Приведенная характеристика присуща объектам собственности в виде предметов потребления и имущества. Второй полагает, что охват объектов индивидуальной собственности осуществляется посредством наемной рабочей силы. Личная собственность при этом осуществляется с помощью собственного труда. Данное определение характерно для индивидуальной собственности на средства производства. На основании данных определений нельзя дать однозначного понятия отграничения личной собственности от частной. Это объясняется тем, что вышеуказанные формы собственности находятся в зависимости от способа использования объекта, его применения и потребления.

В результате перехода российской экономики к рыночной общество стало относиться к частной собственности с особым опасением, что характеризуется отсутствием понимания ее сущности и необходимости, а также психологией настроя по отношению к ней.

2. Коллективная форма собственности.

В границах данной формы субъект собственности представляет собой общую совокупность собственников. В данном случае субъект собственности вправе выступать в виде одного уполномоченного лица или нескольких лиц, которые представляют интересы всего коллектива, наиболее часто встречается на практике в виде одного юридического лица, предприятия, компании либо общественной организации.

Приведенные выше формы характеризуют более крупные структуры различных форм, которые охватывают большую их совокупность. В нашей стране выделяются следующие основные формы собственности:

- 1) частная;
- 2) государственная;
- 3) муниципальная.

Одновременно также разделяют собственность физических лиц (индивидуальную собственность) и юридических лиц.

Государственная собственность – это собственность государственных органов власти, вовлеченная в общественное производство, вследствие этого она не может принадлежать другим на равных условиях. Другими словами, это природные богатства, основные и оборотные средства, информация, которые являются частью собственности всего народа, перешедшей по их желанию и решению высших органов власти общества в распоряжение и хранение к органам государственной власти.

Муниципальная собственность – это собственность, находящаяся в распоряжении местных органов власти.

Кроме всех перечисленных форм собственности, в более крупном масштабе выделяют следующие виды **собственности**:

- 1) общенародную, представленную в виде богатств природы, предназначенных для всенародного применения с равным доступом всего населения;
- 2) региональную государственную, т. е. собственность, находящуюся в распоряжении и хранении государственных региональных органов;
- 3) собственность общественных организаций;
- 4) групповую и семейную собственность.

10. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ, ЦЕЛИ И СРЕДСТВА

Экономический интерес представляет собой целенаправленное отражение отношений каждого отдельного человека, возникающих в процессе хозяйственной деятельности и проявляющихся только внешне.

Любые экономические действия людей определяются поставленной целью реализации их собственных потребностей, которые служат основой их интереса. С появлением экономического интереса отдельная личность учитывает все итоговые результаты намеченных им действий, основываясь на полезности приобретенного блага, необходимости собственной потребности в нем, а также масштаба затрат времени и различных ресурсов, которые нужны для приобретения данного блага. На основании двух факторов экономический интерес субъекта заключается в получении максимальной полезности или минимальных затрат для приобретения определенного комплекта благ, т. е. у людей имеется свобода выбора собственных методов поведения. Отсюда следует, что **способы поведения** экономических субъектов в настоящей жизни исходят из характерных им экономических интересов. Иначе говоря, это побуждающие интересы к действиям, которые направлены в целях удовлетворения потребностей экономических субъектов. Во—первых, возникает потребность, во—вторых – интерес, приводящий к определенному поведению экономических субъектов. Другими словами, это цепочка взаимосвязи перечисленных выше понятий.

Интерес – это потребность, возникающая у экономических субъектов осознанно. Согласно мнению некоторых ученых можно выделить различные **виды интересов**, основанных на потребностях, такие как:

- 1) материальные;
- 2) духовные;
- 3) имущественные;
- 4) денежные.

Имеется **классификация интересов** и по экономическим субъектам:

- 1) индивидуальные, выражающие интересы отдельного индивида;
- 2) семейные интересы;
- 3) интересы фирмы, предприятия, организации;
- 4) интересы отрасли и региона;
- 5) общественные интересы, т. е. государственные;
- 6) коллективные и др.

Удовлетворение самых различных потребностей людей служит основной **целью** экономической деятельности. Для достижения данных целей необходимо обеспечить субъектов жильем, продуктами питания, одеждой и т. д. Следовательно, производство экономических благ и услуг является **средством** обеспечения экономически поставленных целей. Взаимосвязь основных составляющих экономической деятельности можно представить следующей определенной **последовательностью**:

- 1) потребности;
- 2) ресурсы;
- 3) технологии;
- 4) продукты;
- 5) использование;
- 6) потребности.

В зависимости от того, какие ценности характерны для определенного общества, зависит реализация цели экономической системы. Ставящиеся цели перед государственной политикой зависят также и от национальных интересов, вероисповедания, существующей идеологии в стране и др. В основном **экономическими целями** развитых государств **являются:**

- 1) свобода экономики;
 - 2) увеличение уровня экономического роста;
 - 3) стабильное жизнеобеспечение инвалидов, больных и престарелых людей;
 - 4) полная занятость населения;
 - 5) постоянство цен, низкий уровень инфляции;
 - 6) обеспечение социального равенства путем перераспределения имеющихся доходов;
 - 7) общественная ответственность за рациональное и эффективное размещение собственных ресурсов.
- Потребители преследуют точную экономическую цель, т. е. полное удовлетворение в потреблении благ и услуг путем принятия оптимального решения. На основании этого не только потребителю, но и производителю следует соотносить приобретенную выгоду и соответствующие понесенные затраты. Следовательно, они должны действовать эффективно.

Экономическая эффективность представляет собой способность использования того, что есть, самым лучшим образом для достижения желаемой цели.

11. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Экономическая рациональность принятия оптимального решения свидетельствует об образе поведения рыночных агентов в экономической системе. Данное поведение основывается на ограничениях, которые взаимосвязаны в проявлениях в экономике. С одной стороны, экономические блага характеризуются редкостью, с другой – для полного удовлетворения потребностей людям необходимо использовать собственные ресурсы наиболее эффективно. Любой переизбыток способствует прекращению развития, а также уменьшает стимулирование к улучшению деятельности.

Невозможно предугадать результаты последствий производственной деятельности по выпуску неограниченного объема товаров либо удовлетворения различных потребностей. Следовательно, в данном обществе были бы исключены все условия для дальнейшего функционирования экономики, а именно отсутствовали бы конкуренция, предпринимательство, ценообразование и многое другое, что в конечном счете привело бы к проблеме выбора оптимального решения. Они могли бы быть приняты, но неэффективным образом. На историческом опыте видно, что только в конкурирующих условиях уровень экономики достигнет эффективного результата и что любой экономической деятельности свойственна проблема выбора, которая является бесконечной. Данная бесконечность означает неограниченность общества в принятии какого—либо только од—ного—единственного решения, и общество может использовать большое количество различных вариантов решений и делать эффективный выбор между ними. Отдельный каждый ресурс может быть использован для удовлетворения самых разнообразных потребностей людей, поэтому данный выбор осуществляется между множеством разных экономических вариантов применения ресурсов. Технология их применения может быть абсолютно разнообразной.

Существование большого количества экономических целей при условии, что ресурсы находятся в ограниченном объеме, формирует проблему выбора самого лучшего варианта решения, путем которого осуществляется полное удовлетворение потребностей с учетом данных издержек. Стремление хозяйствующего субъекта к реализации поставленной цели, а также расчета затрат выбора средств реализации данной цели означает экономическую рациональность.

Тот, кто является потребителем, должен распределить в определенной последовательности свои потребности, произвести расчет ожидаемых затрат с предполагаемым получением дохода.

Основным принципом экономики по потреблению является разработанный Х. Вэрианом принцип оптимизации. Согласно данному принципу общество старается выбрать самые лучшие структуры потребления из того количества, у которых имеется возможность себе это позволить. Прежде всего производитель должен определиться, что конкретно он должен производить, в каком объеме и какого качества, а также определить технологию производства, произвести расчет предполагаемого дохода и соизмерить его с расходами.

Решение сложных проблем более свойственно государству, т. к. оно должно обеспечить условия для повышения благосостояния общества, определить пути экономического развития и др. На основании этого критериями экономического поведения являются **рациональность** и **эффективность**. Исключение потерь и уровень эффективного применения экономических ресурсов с целью удовлетворения желаний общества являются эффективностью функционирования экономики.

Свободный выбор служит неотъемлемым условием экономического могущества субъекта. Использование людьми имеющихся ресурсов путем согласования экономических и социальных интересов является основным назначением рациональной и эффективной экономики.

12. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Экономическая политика государства представляет собой основной путь экономических действий, координирование направлений экономических процессов, образующих в совокупности государственные меры, путем которых происходит достижение поставленных целей и задач, а также решаются проблемы социально—экономического характера. По своей сущности экономическая политика необходима для воплощения и выражения целей страны, государства и всего народа, их интересов, задач. Однако в данной политике имеется место и выражению интересов, различных взглядов членов правительства, от которых находятся в зависимости целенаправленные социально—экономические направления развития.

Обусловленность экономической политики также определяется исторически сложившейся экономической обстановкой в государстве, установленными ранее постановлениями и обязательствами. Большая роль по предопределению политики принадлежит уровню активности экономики, состоянию народного хозяйства, а также рынка, динамике роста и спада производства, спросу на товары и услуги и их предложения. Выделяют меняющие друг друга **процессы экономического развития**:

- 1) подъем, т. е. экономический рост;
- 2) высокая экономическая конъюнктура;
- 3) спад, т. е. кризис в экономике, рецессия;
- 4) низкая экономическая конъюнктура или депрессия.

От местонахождения экономики страны в перечисленных выше процессах зависит определение действий экономической политики государства и его правящих органов. Основными компонентами реагирования правительства страны служат объемы и динамика спроса и предложения, валового внутреннего продукта, цен, безработицы, занятости.

Неразрывная связь существует между экономической и государственной, как внешней, так и внутренней, политикой, и даже с политикой военной. Политические взгляды правительственных органов и государственная доктрина включены в экономическую политику. Данная политика необходима для стимулирования образования экономических предпосылок, экономического фундамента осуществления государственной политики. Поэтому создаваемые политические партии и движения могут влиять на экономический путь развития страны, т. е. функционирующую экономическую политику государства.

Правительственные органы власти при принятии решений, связанных с экономикой, формируя образование государственного бюджета и распределяя ассигнования страны, принимают во внимание социальную реакцию различных слоев общества, в основном учитывают ведущие группы, все это выражает социальные аспекты проводимой политики государства.

От продолжительности **периода времени** осуществляемых мероприятий общепринято выделять **экономическую политику**:

- 1) краткосрочную;
- 2) долгосрочную.

Неустойчивое положение экономических процессов, а также отсутствие видения будущих внешних и внутренних условий производственной деятельности стимулируют развитие **краткосрочной экономической политики**. Экономическое действие данной политики направлено только на определенный период времени: либо на несколько месяцев, либо около года.

При условиях устойчивого экономического положения или стабильного ресурсного потенциала, которые могут наметить экономический путь развития на ряд многих лет, характерной будет **долгосрочная политика**.

Государственная экономическая политика осуществляется при помощи различных инструментов регулирования экономических процессов и субъектов хозяйственной деятельности. Реализация этой политики проводится посредством президентских указов и правительственных постановлений, законов, нормативных актов, текущих постановлений и многого другого.

13. КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ

Повышение экономической эффективности рыночной системы стимулируется существованием конкуренции между различными предприятиями и организациями, а также предпринимателями. Это один из важнейших факторов постоянного возбуждения деятельности экономических субъектов. Желание и упорство обойти соперника, конкурента образует мощный толчок экономического прогресса, конкуренцию принято характеризовать цивилизованной формой борьбы за экономическое существование.

Конкуренция представляет собой столкновение интересов, соперничество за наилучшие условия производственной деятельности, покупки и продажи товаров, возникающее между участниками на рынке. Иначе говоря, соперничество за право лучшего использования экономических ресурсов, которые имеются в наличии, за получение эффективного хозяйствования и получения максимального дохода, образуют конкурирующие отношения между теми, кто продает, теми, кто приобретает.

Виды конкуренции зависят от следующей классификации **критериев**.

1. Экономическое поведение производителя (продавца):

1) олигополистическая конкуренция, т. е. соперничество с несколькими конкурентами одновременно;

2) полиполистическая конкуренция, т. е. соперничество между всеми участниками на рынке.

2. Степень свободы нахождения конкуренции в каждой отдельной отрасли:

1) открытая;

2) закрытая конкуренция.

3. Степень дифференциации продукции:

1) без дифференциации продукции: однородная, или гомогенная, конкуренция;

2) с дифференциацией продукции: разнородная, или гетерогенная, конкуренция.

4. Степень используемых действий:

1) ценовая конкуренция;

2) неценовая конкуренция;

3) эффективная конкуренция.

Выделяют два **вида конкуренции**:

1) совершенную;

2) несовершенную.

Совершенная конкуренция осуществляется на рынке, где большое количество предприятий реализует стандартную продукцию. Отдельно каждое предприятие поставляет на рынок совершенной конкуренции небольшую долю предложения продукции из совокупного общего объема, таким способом, оно не имеет возможности воздействовать на уровень стоимости данной продукции. При совершенной конкуренции наблюдается свободный вход для новых предприятий в любую отрасль, а также и свободный выход из нее. Иначе говоря, исключаются законодательные и технологические преграды с целью свободного вращения капитала. Для данной конкуренции не характерно применение методов неценовой конкуренции. На рынке, где действуют конкурентные отношения, товары покупаются многими самостоятельными, независимыми покупателями, данное обстоятельство характеризует то, что объем продукции, который необходим, приобретатель должен покупать по стоимости, утвердившейся на рынке, и тем самым он не может воздействовать на определение уровня стоимости товара.

На рынке, на котором отсутствует соблюдение характерных черт совершенной конкуренции, возникает **несовершенная конкуренция**. Одним из видов этой конкуренции явля-

ется чистая монополия. Существование чистой, или абсолютной, монополии определяется функционированием одного крупнейшего предприятия, которое считается единственным производителем товара, не имеющего аналога, т. е. предприятие полностью представляет какую—либо отрасль производства. Монополист, определяющий стоимость, контролирует ее, у него отсутствуют соперники, т. к. их появлению препятствуют экономические и технические преграды, т. е. свободный вход в отрасль других предприятий закрыт. Монополист не имеет возможности определить любую цену на свой товар, т. к. с целью большей продажи товара ему необходимо снижать стоимость. Регулируя соотношение стоимость – объем реализации, он получит максимальный доход.

14. КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ

Общая совокупность условий, которые определяют способы получения предприятиями дохода и интенсивность развития сопернических отношений между конкурентами за место на рынке, является основным непрерывным побуждающим фактором для конкуренции между предприятиями, организациями, предпринимателями. Конкуренция путем стимулирования и оживления деятельности экономических субъектов повышает ее эффективность.

Конкурентная стратегия представляет собой ведение деятельности предприятием, которое направлено на приобретение, а также удержание предприятиями преимуществ в отношениях над соперниками.

Предприятие обладает конкурентными преимуществами в том случае, если оно стоит выше хотя бы на одну ступень над конкурентами и ее конкурентная стратегия действует успешно и эффективно, а также позволяет получать больше прибыли, чем ее соперники. С целью обладания конкурентного преимущества различаются следующие **типы подхода**:

1) конкурентная стратегия, ее основанием служит рыночная ниша, и при данной стратегии предприятие координирует собственные усилия к отдельной небольшой части рынка. Данное обстоятельство может характеризоваться уникальным свойством продукции или низкими издержками производства;

2) стратегия лидирующего положения (приоритетного) по более низким ценам на продукцию;

3) стратегия дифференциации, ей свойственно обладание предприятием потребительской лояльностью по ее продукции путем включения в нее обладания специфическими свойствами;

4) глобализация деятельности, т. е. расширение масштабов рыночной конкуренции среди многих стран, способных образовать сравнительные преимущества, которые получены в результате экономии издержек производства.

Одну из главных ролей при конкурирующих отношениях играет цена, которая не является целевым фактором, а служит стимулятором приближения к целям, которые преследуют предприятия. Ей свойственна определенная противоречивость, т. к. она, во—первых, должна обеспечить получение достаточного уровня прибыльности предприятием, а во—вторых, способствовать удержанию приоритета в регулировании предприятием части рынка.

Для преодоления данной проблемы используется **стратегия ценообразования**, которая включает в себя следующее:

1) **цена роста доходности** заключается в том, что с ростом совокупного количества реализуемой продукции предприятие формирует более низкие цены с целью достижения положительного ответа со стороны покупателей. Таким образом, происходит увеличение совокупного количества реализации продукции при условии, что прирост соответственной выручки от роста продаж превышает сумму потерь предприятия от снижения стоимости на другую продукцию;

2) **снятие «ценовых сливок»** представляет собой формирование высоких цен на продукцию и служит видом продажи рыночной власти, которая создается на основании производства нового товара;

3) **цена проникновения** означает формирование низких цен, приближенных к величине средних затрат. Используется в случае принятия решения по расширению части рынка, или входу на другой (новый) рынок, или включению созданного нового товара на рынок в более узких целевых направлениях, поставленных перед предприятием задач;

4) **цена видимого** применяется, когда предприятие не имеет возможности воздействовать на рынок и осуществлять его регулирование, однако его товарная цена на рынке позволяет получать доход, хотя бы минимальный его уровень;

5) **цена целевого дохода** направлена на извлечение величины прибыли, которую цена хотела бы получить, при помощи присоединения определенного приемлемого процента к средним затратам.

15. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Благо представляет собой средство, которое способно удовлетворить различные потребности человека.

Удовлетворение как проявляющаяся способность предмета должно быть осознано людьми. Школа неоклассиков главным образом выделяет блага экономические и неэкономические, т. е. рассматривает редко встречающееся разграничение.

Редко существующее благо признается **экономическим благом**, а благо, имеющееся в количестве, которое неограниченно, – **неэкономическим благом**.

С точки зрения преемника австрийской школы **К. Менгера**, формирование экономических и неэкономических благ осуществляется соотношением между количеством благ, которые являются весьма доступными для полного удовлетворения потребностей человека, и конкретными его потребностями.

По мнению сторонников неоклассической школы, товар представляет собой благо экономическое, которое необходимо для обменных процессов. Однако в данном определении не указывается, что товар должен быть в форме продукта труда. Вследствие этого на данное обстоятельство особое внимание обращает К. Менгер. Он сформулировал характеристику категории товара с научной точки зрения. Данное объяснение заключалось в том, что товар представляет собой благо экономическое, которое непосредственно создано с целью осуществления обмена.

Первостепенной основой определения экономических благ служит стоимость этих благ, или их ценность. **К. Маркс** в своей теории рассматривает экономическую природу создаваемых благ. По его мнению, трудовые затраты, которые общественно необходимы, или труд, который действует при нормальных средних условиях общественного производства, а также средней трудовой интенсивности, являются определением экономических благ.

Неоклассическая школа дает широкое представление об основе образования благ, их стоимости, зависящей от редкости, а также от интенсивности потребления людьми и объема благ, которые могут удовлетворить данную потребность.

Представителями этой школы предполагалось, что не одним, а несколькими благами может быть удовлетворена любая потребность, а также различное экономическое благо может быть применено с целью удовлетворения различных потребностей людей.

Цена совокупного комплекта благ, которая способна удовлетворять потребности, выглядит следующим образом:

$$\sum p_i g_i,$$

где g_1, g_2, \dots, g_n – общая совокупность объемов отдельно каждого из n благ; p_1, p_2, \dots, p_n – стоимость благ, или цена совокупного комплекта благ, которые способны удовлетворить потребности: $i = 1, \dots, n$.

Существует определенная **классификация экономических благ**, представленная таким **благами**, как:

- 1) **недолговременные**, иначе говоря, это блага, которые являются разовыми в потреблении, например продукты питания;
- 2) **долговременные блага**, которые применяются и используются многократно, т. е. это товары, пригодные для пользования в течение длительного периода времени;
- 3) **настоящие блага**, т. е. имеющиеся на данный момент времени;
- 4) **будущие, или ожидаемые блага** в дальнейшем периоде;
- 5) **прямые**, т. е. блага, предназначенные для потребления;

- б) косвенные блага, созданные с производственной целью;
- 5) взаимозаменяемые, т. е. блага, которые представлены не только потребительскими товарами, но также и ресурсами, использующимися в производстве;
- б) взаимодополняемые блага.

Для того чтобы создать экономические блага, надо включить ресурсы в производственный процесс. Общая совокупность природных, материальных, трудовых, финансовых средств, которые используются в производственном процессе по созданию благ, называется **ресурсами**.

Ресурсы, которые вовлечены в процесс производства, представляют собой **факторы производства**.

16. ПОЛНЫЕ И ЧАСТИЧНЫЕ ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТЬ И ВЗАИМОЗАМЕЩЕНИЕ БЛАГ

Одним из определяющих факторов изменения спроса потребителя на рынке являются в экономической теории фактическое присутствие или отсутствие взаимодополняемых и взаимозамещаемых благ.

Взаимодополняемость представляет собой определенное свойство благ, способное удовлетворять потребности только в общей совокупности друг с другом. Такое определение взаимодополняемости благ присуще не только потребительским товарам, но и ресурсам, используемым в производстве, т. е. земля, труд, капитал и т. д. В экономической теории принято называть взаимодополняемые блага **комплементарными**, или **комплементарными товарами**.

Различают следующую **взаимодополняемость**:

- 1) полную:
 - а) абсолютную;
 - б) жесткую;
 - в) совершенную;
- 2) частичную, включающую относительную взаимодополняемость.

Полные комплементарные товары – это постоянно используемые в потреблении товары в определенном соотношении. Иначе говоря, данные товары дополняют друг друга (например, пара носков).

Выполнение функции полезности для комплементарных товаров имеет следующий вид:

$$U(X, Y) = \min \{aX, bY\},$$

где a и b – числа положительные, которые отражают соотношения пропорции потребления товаров. Снижение стоимости аналогичных товаров, а именно одного из пары в результате приводит к тому, что спрос на него возрастает. Иначе говоря, сокращение стоимости одного из благ комплементарных товаров способствует увеличению спроса и росту цен на другой товар, и наоборот. Таким образом, наблюдается обратная связь между спросом на любой другой товар и стоимостью одного из взаимодополняемых благ. Уровень чувствительного реагирования спроса на одно благо при условии изменения стоимости любого другого товара характеризует коэффициент перекрестной эластичности.

Взаимозаменяемость представляет собой определенную способность благ удовлетворять потребности людей путем использования других различных благ. Данное определение присуще как потребительским товарам и услугам, так и производственным ресурсам. В экономической теории принято называть взаимозаменяемые блага **товарами—субститутами**.

Виды взаимозаменяемости благ могут быть такими же как виды взаимодополняемости товаров. При полных товарах—субститутах каждый человек может произвести в постоянном соотношении заменяемость благ.

Выполнение функции полезности для совершенных товаров—субститутов на основании вышеприведенных обозначений представлено следующим видом:

$$U(X, Y) = aX + bY.$$

На практике в основном занимает место частичная взаимозамещаемость товаров, т. к. приобретенное определенное благо, возможно, будет замещено в какой—либо степени другим благом. Увеличение стоимости на один из товаров—субститутов приводит к снижению

спроса на него. Следовательно, наблюдается существование прямой связи между изменением спроса и стоимостью одного товара—субститута.

Коэффициент перекрестной эластичности, его значение для данных благ положительно. Существует особенность этого коэффициента, проявляющаяся в том, что он может только оценить взаимозамещаемость и взаимодополняемость лишь при малых стоимостных изменениях, т. к. основные изменения стоимости приводят к увеличению или уменьшению спроса на все блага (товары) посредством действия эффекта обратной взаимосвязи.

Точное значение дополняемости или заменяемости товаров можно определить по оценке перекрестной эластичности путем исключения эффекта дохода, который образует асимметрию перекрестного эффекта стоимости, а также по отсутствию взаимосвязанной с ней определенности включения благ в полные субституты товаров или полные комплементарные товары.

17. ТОВАР И ЕГО СВОЙСТВА

Товар представляет собой конечный продукт вложенного в него труда, производимый для обмена на другие различные продукты, а не для собственного потребления.

Любому товару свойственны натурально—вещественная форма, а также обладание социально—экономической характеристикой. Предназначение товара заключается в удовлетворении потребностей общества, а не самого производителя, т. о., товар обладает общественной потребительской стоимостью. Свойство товара, способное удовлетворить любую потребность человека, формирует **потребительскую стоимость**. В основном она находится в зависимости от естественных свойств товаров, и на нее не оказывает влияния величина труда по изготовлению данного товара. В процессе постоянного развития общество открывает более новые свойства товаров, что формирует существование потребительской стоимости во все времена по их производству. В случае, если товар не будет обладать потребительской стоимостью, он не будет реализован. Для того чтобы потребительская стоимость обрела форму товара, ей необходимо стать продуктом труда с целью производства для других людей либо она должна поступать в процессе обмена. Для полного становления потребительского товара обладания данной стоимостью недостаточно, необходимо иметь меновую стоимость.

Меновая стоимость представляет собой товар, который способен обмениваться в фиксированной количественной пропорции на другие различные товары. Иначе говоря, соотношение известного количества потребительских стоимостей определенного вида товара на количество потребительских стоимостей другого вида образует меновую стоимость.

При осуществлении обмена действует определенная закономерность, т. е. меновые соотношения вещей в среднем притягиваются к определенному уровню, предполагается их объективное равенство. Однако равенство, а также соизмерение вещей не являются их потребительской стоимостью, т. к. они разнородны и не равны между собой. Общей основой для всех товаров, участвующих в обмене, служит общественно затраченный труд на их изготовление, поскольку он делает их количество соизмеряемым.

Создание стоимости товара возникает в производстве, а ее обнаружение – только в процессе обмена посредством сравнения различных вещей по отношению друг к другу меновой стоимостью. Свойство товара, лежащее у него внутри, является его **стоимостью**, а внешнее проявление путем обмена – **меновая стоимость**.

Товар обладает двойственностью: потребительской стоимостью и стоимостью, это было открыто ученым—экономистом К. Марксом. Данное обстоятельство объясняется двойственным характером **труда**, т. к. труд является и **абстрактным**, и **конкретным**.

Абстрактный труд представляет собой труд человека, который не зависит от его определенной формы, т. е. это затраты мозга, сил, мускулов и т. д.

Конкретный труд – это трудовые затраты, выраженные в целесообразной форме. Конкретный труд у каждого товаропроизводителя различен по виду труда, характеру выполняемых операций, а также по использованию средств производства.

Труд любого производителя товара является составной частью общественно необходимого труда. Однако товаропроизводители, которые основываются на частной собственности, во многих случаях заблаговременно не знают о потребностях общества, т. о., они работают на собственном риске, и их труд является частным.

Противоречивость характера между общественным и частным трудом исключается путем продажи товаров, но может возникнуть такое обстоятельство, что на товар не будет спроса и он станет невостребованным, в результате труд товаропроизводителя становится независимым от общественного и теряет свою стоимость.

18. СУЩНОСТЬ ДЕНЕГ

Возникновение денег связано с развитием товарного производства и обмена.

Деньги представляют собой товар, который имеет способность обмениваться на другие различные товары и услуги, а также является средством для осуществления расчетов. Сущность денег заключается в обладании следующими **качественными признаками**:

- 1) удобством пользования, заключающимся в узнаваемости и различаемости разновидностей денег;
- 2) неподдельностью, т. е. сложностью производства фальшивых денежных средств;
- 3) однородностью, т. е. деньгам, обладающим одинаковым достоинством, присущая равная покупательная способность;
- 4) делимостью – способностью денежных единиц разделяться на части, что позволяет производить обмен денег;
- 5) износостойкостью, выражающейся в применении денег на протяжении длительного периода времени. Деньги выполняют определенные **функции**.

1. **Средство обращения**, заключающееся в осуществлении обмена между людьми, предприятиями, странами товарами и услугами. Деньги дают возможность производить натуральный обмен товарами. Использование денег как средство обращения приобретателями и производителями является одним из основных условий осуществления эффективных обменных операций, которые позволяют экономить время и расширять пределы возможностей обмена.

2. **Средство платежа**, проявляющееся в приобретении с последующим платежом. Действие в обращении в настоящее время кредитных денег позволяет выполнять функцию средств обращения и средств платежа.

3. **Средство измерения** (мера стоимости). Величина денег зависит от закона денежного обращения, который предоставляет им возможность быть знаками стоимости продаваемых товаров и оказываемых услуг.

4. **Накопления** (сохранение стоимости). В течение исторического развития данная функция претерпела многие изменения, и ее значение стало заключаться в образовании сокровищ или в виде средств сбережений. Сущностью данной функции является способность оказывать влияние на денежное обращение путем его увеличения при условии притока денег в обращение из накопленного сокровища или его сокращения при оттоке денег.

5. **Мировые деньги** применяются для международных расчетов. В основном деньги являются мировыми, когда их величина выступает в эквивалентном количестве золота.

Денежное обращение осуществляется **бумажными деньгами**, которые выпускает центральный банк и казначейство страны. Бумажные деньги формируют **наличные деньги**, представляющие собой универсальное средство платежа. В основном денежные средства представляются **безналичными деньгами**, иначе говоря, деньгами, находящимися на счетах в банках. Происходит постепенное развитие денежного обращения в сторону объединения наличных и безналичных средств платежа, при этом право выбора форм расчетов принадлежит пользователю.

В большинстве развитых стран распространено в денежном обращении использование **денежных чеков**, представляющих обращение к банку с целью выдачи денег со счета собственника чека предъявителю данного чека. Основой обращения чеков являются депозитные вклады. В настоящее время стало наблюдаться широкое применение **дорожных чеков**, которые продаются банками и отделами путешествий.

Особое место занимают **кредитные карточки**, т. е. за счет карточки владельца кредита банк обязуется произвести платеж за его приобретение.

Многообразие денег не ограничивается вышеперечисленным, выделяют также деньги **повышенной эффективности** в экономической теории. Они выражают совокупность наличных и безналичных денег, т. е. это деньги, которые активно принимают участие в денежном обращении и могут образовывать деньги дополнительные.

19. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА

Денежная система представляет собой установленную законом форму организации обращения денег в государстве. Формирование денежной системы утвердилось в XVI–XVII вв., а ее зарождение произошло в более ранний период времени.

Становление денежной системы проходило поэтапно:

1) обращение денежного металла, выражающееся в виде всеобщего эквивалента и выполняющее все денежные функции до XIX в.;

2) сокращение значения золота в качестве денежного товара, которое в дальнейшем было заменено на кредитные деньги, которые стали в процессе денежного обращения всеобщим эквивалентом. Существование кредитных денег способствует осуществлению безналичного оборота и уменьшению доли наличного. Особенностью второго этапа является также инфляция, т. е. обесценение денег.

В зависимости от **формы развития денег** выделяют различные **типы денежных систем:**

1) металлическое обращение;

2) обращение кредитных и бумажных денег. На протяжении **исторического развития** существовали следующие **типы денежных систем:**

1) монометаллизм, т. е. всеобщим эквивалентом являлся один металл;

2) биметаллизм – основная роль принадлежала двум металлам: золоту и серебру.

В европейских странах в основном сначала функционировала система серебряного монометаллизма, а затем сформировалась система золотого монометаллизма. Переход от одной системы к другой осуществлялся на основе **системы биметаллизма**, имеющей следующие **разновидности:**

1) систему параллельной валюты, т. е. одновременно действовали серебро и золото, пропорция по отношению друг к другу определялась рыночной стоимостью содержащихся в них благородных металлов;

2) систему двойной валюты, сводимую к установлению государством пропорций между серебром и золотом при условии, что данные металлы считались валютными. Развитие этой системы характерно для периода свободной конкуренции.

Выделяют следующие **виды золотого монометаллизма** в зависимости от способа размена денег на золото:

1) золотомонетный стандарт, характеризующийся обращением золотых монет и движением золота в неограниченном количестве между людьми и различными странами. Это позволяло денежной системе быть устойчивой и эластичной, закон денежного обращения функционировал автоматически. После введения ограничений чеканок монет золотые монеты постепенно стали исчезать из обращения;

2) золотослитковый стандарт. Производился обмен банкнот на слитки посредством предъявления определенной установленной суммы;

3) золотодевизный стандарт, характеризующийся обменом банкнот на иностранную валюту, которая имеет возможность размениваться на золото. Данный вид золотого монометаллизма образовал зависимость стран между собой.

Развитие типов денежных систем находится в зависимости от воспроизводственных потребностей, и под воздействием данных факторов устанавливаются современные **требования** к ним, выражающиеся в следующем:

1) с развитием товарного производства и денежных отношений образовалась потребность в одной совокупной денежной системе, созданной посредством государственного выпуска денег в обращение одним банком страны;

2) появилась необходимость устойчивости денежной системой, достижение которой осуществляется путем исключения колебаний стоимости денег.

В каждой стране денежная система установлена законодательством и состоит из нескольких элементов: наименования действующей в стране денежной единицы и масштаба цен.

Денежная система – это сформировавшееся на протяжении всего развития общества денежное обращение в определенном государстве, в котором установлены своя денежная единица, порядок обмена монет, эмиссия бумажных денег, а также способы денежного обращения.

20. ФАКТОР ВРЕМЕНИ И ДИСКОНТИРОВАНИЕ. ПОТОКИ И ЗАПАСЫ

В экономической системе на рынке постоянно действует круг различных возможностей вклада денег в любые коммерческие либо инвестиционные проекты с целью производительного характера. Деньги, которые предназначены для производительного использования, в дальнейшем периоде времени обязательно должны принести дополнительную прибыль, в этом заключается общий принцип вложения денежных средств в инвестиционные или коммерческие проекты. Деньги, находящиеся у рыночных агентов на настоящий период времени, имеют возможность самостоятельно увеличиваться. При сопоставлении стоимости денег, которые имеются в наличии на настоящий период времени, и денежных средств, которыми могли бы быть в личном распоряжении в будущем периоде времени, наблюдается то, что имеющиеся фактические денежные средства именно сейчас имеют высокую ценность, а деньги, ожидаемые в будущем, – малую ценность. Таким образом, на основании данного свойства денег осуществляется самовозрастание денежных средств, что объясняется временным фактором, иначе говоря, сравнением периодов времени: настоящего и прошлого, настоящего и будущего. Действие временного фактора наблюдается в отказе собственника средств своим желанием потратить их в настоящий период времени при условии, что он должен произвести вложение денег. Владелец, отказываясь от траты денежных средств, должен получить компенсацию в определенной сумме денег, выражающуюся во включении их стоимости при вкладе на фиксированный промежуток времени путем выплаты определенной нормы процента.

Процент представляет собой определенную величину прибыли от денежных средств, предоставляемых в различной форме в счет долговых обязательств. Примерами могут быть продажа товаров, оказание услуг в кредит, предоставление денежной ссуды, приобретение ценных бумаг, размещение денежных средств на счет Сбербанка и т. д.

Ставка процента представляет собой отношение суммы процента, которое подлежит выплате за определенный период времени, к ссудной величине. Расчет процентной суммы платежей производят на основании размера денежной ссуды, совокупного срока ее действия, а также величины ставки процента.

В коммерческой и кредитно—финансовой деятельности широкое распространение различных видов учетных операций сводится к такому понятию, как **дисконтирование**. Определение величины первоначальной суммы, выдававшейся с целью предоставления в долг, а затем получения нужной суммы денег путем заблаговременно начисленного на сумму долга фиксированного процента, производится расчет при дисконтировании.

В экономической теории выделяют два следующих **типа**, отражающих **количество**:

- 1) потоки;
- 2) запасы.

Запасы представляют собой определенное количество, которое измерено и находится в наличии на данный период времени.

Потоки представляют собой процессы, происходящие в экономике и которые действуют постоянно, а также изменяются в единицах за фиксированный промежуток времени.

Потоки подлежат измерению за определенный период времени (например, 1 мин, 1 час, 1 день, 1 год и т. д.). Однако измерение запасов осуществляется на момент времени. Между данными понятиями имеется неразрывная взаимосвязь.

Примерами могут служить следующие: прибыль потребителя; имущество, находящееся в его собственности; число людей, оставшихся без рабочего места; капитал государства, накопленный многими веками; задолженность государства.

Все перечисленное есть запасы, а примеры потоков могут быть представлены в виде числа людей, которые потеряли рабочие места; бюджетный дефицит государства, инвестиционный объем и т. д.

21. НОМИНАЛЬНЫЕ И РЕАЛЬНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ

Одним из характеризующих принципов экономической системы рынка является действие обменного процесса денежных средств. На основании показателей стоимости возможно произвести сопоставление и соизмерение общей совокупной различной продукции, а также услуг, возникающих в результате производственной деятельности современной рыночной экономики.

Кроме того, существует единственный недостаток, который свойствен денежной системе в современной экономике, представленный в виде инфляции, которая находит свое выражение в повышении цен на товары и услуги. В результате этого факта образуется потребность в регулировании ценовых показателей, при этом учитывается искажающее воздействие на них инфляционных процессов.

Номинальными стоимостными показателями принято обозначать стоимостные показатели, которые не ведут учет отклонений инфляции.

Реальные представляют собой стоимостные показатели, которые учитывают существующие искажения инфляции.

При расчетах в микроэкономике и макроэкономике применяются приведенные два вида стоимостных показателей. Например, использование номинальных и реальных стоимостных показателей может быть осуществлено при расчете банковских процентных ставок. Допустим, номинальный процент банка равен 15 %, а за данный промежуток времени инфляционное увеличение цен составляет 11 %. Таким образом, данное сложившееся обстоятельство означает, что реальный процент банка составит 4 %.

В аналогичных ситуациях очень важным является данный расчет реальных и номинальных значений. Объяснение этого факта заключается в том, что приведенный расчет дает возможность дать оценку величине реального дохода учреждениям банка.

При отсутствии учета таких отличительных черт рассчитанный номинальный доход может стать реальным убытком в практической деятельности банка.

На основании вышеизложенного можно сказать, что **инфляция** представляет собой показатель, использующийся в макроэкономике, т. к. его определение основывается на учете роста всех стоимостей в экономическом процессе. Важная основная функция принадлежит расчету и корректировке показателей макроэкономики на основании учета инфляции. Таким образом, полученные величины макроэкономических показателей характеризуют итоги экономической деятельности, функционирующей в государстве.

Определителем соотношения реального и номинального ВВП служит дефлятор ВВП. Измерение номинального ВВП осуществляется в рыночных или текущих ценах, а реального – в постоянных или сопоставимых ценах. Однако дефлятор производит сопоставление аналогичных комплектов в текущих, а также в постоянных или сопоставимых ценах.

Кроме дефлятора ВВП, с целью определения значения инфляции применяют индекс потребительских цен, т. е. это показатель, который равен отношению стоимости потребительской корзины или, иначе говоря, цены комплекта товаров и услуг, которые покупаются постоянным потребителем в течение текущего года к ее стоимости в предыдущем году. Существуют **отличительные черты** дефлятора от индекса потребительских цен, заключающиеся в следующем:

- 1) индекс потребительских цен определяется для постоянного определенного комплекта товаров, в то же время дефлятор означает изменение состава изготавливаемых товаров;
- 2) отражение стоимости всей продукции и услуг свойственно дефлятору, а индексу потребительских цен – лишь товаров, которые покупаются потребителем;

3) в индексе потребительских цен находит свое отражение увеличение стоимости на отдельную импортную продукцию, а на величине дефлятора – только изменения стоимости продукции, которые произведены внутри государства.

22. КРУГООБОРОТЫ БЛАГ И ДОХОДОВ

Блага и ресурсы, используемые в экономическом обороте, в определенной последовательности осуществляют перемещение между агентами, действующими в экономике, путем обменных процессов ими между собой. Осуществление такого обмена возможно только при помощи специализации функционирующих различных агентов экономики в производственных процессах, а также при реализации многих благ и услуг, представленных в виде предприятий, домашних хозяйств, структур государства. Однако в их число функций включено и выполнение различной общественно полезной деятельности. Дополнение специализации осуществляется одновременно путем присоединения кооперации агентов экономики, выражающегося в обмене благами и ресурсами между собой.

В экономической системе страны или региона **обменный процесс** представляет собой кругооборот любых благ и ресурсов с движением навстречу доходов и расходов.

Анализ качества их состава и направления, количества данных потоков является важнейшим рассматриваемым вопросом для экономистов. Путем проведения анализа возникает возможность своевременного выявления диспропорций в хозяйственном процессе государства, которое влечет за собой обострение проблем инфляции и безработицы населения.

Ученые—экономисты проводят анализ движения данных потоков путем применения затруднительных экономико—математических моделей. Используемые модели подвергаются компьютерной обработке данных показателей, что в дальнейшем дает возможность рассчитать всевозможные варианты, которые основаны на учете множества переменных значений. Одновременно применяют упрощенные графические модели с целью наглядности иллюстрации перемещения потоков благ, ресурсов и доходов.

Для этой модели характерно применение нескольких—ких видов производственных факторов. На основании них в экономической теории существует классификация существующего множества производственных ресурсов, таких как земля, рабочая сила, капитал и способности предпринимателей. На рынке ресурсов происходит установление стоимости на данные факторы. В этом случае предприятиям принадлежит роль представителей спроса, в то время как домашние хозяйства выступают в качестве агентов по предложению факторов. Установление стоимости на товары и услуги происходит на продуктовом рынке. Домашним хозяйствам на данном рынке предопределена функция предъявителей спроса, а фирмам — выполнение функции представителей предложения готовых изделий.

Кроме этой модели кругооборота благ и доходов, существует кругооборот с учетом правительственной роли. Эта модель основывается на выполнении роли государством в учете движения благ и ресурсов, т. е. оно выступает в роли регулятора экономики.

Существуют различные **направления политики государства в экономике:**

- 1) перераспределение имеющихся доходов для снятия напряженности в социальной сфере;
- 2) разработка правовой базы;
- 3) способствование деятельности социальных институтов, а также системы безопасности и др.;
- 4) регулирование роста уровня инфляции и безработицы, а также стабилизация экономической системы для исключения диспропорций в макроэкономике;
- 5) защита прав конкурентных отношений на рынке и ограничение развития монополизации;
- 6) исключение негативных результатов деятельности рынка;
- 7) корректировка механизма функционирования рынка по поводу распределения ресурсов для структурной перемены продукта, производимого внутри страны.

Несомненно, для осуществления реализации данных функций необходим большой объем денежных средств, которые формируются в государственном бюджете, путем взимания определенных сумм налоговых платежей.

23. ЗАТРАТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ: ОБЩИЕ, ПРЕДЕЛЬНЫЕ И СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ

Заключительным этапом экономической деятельности предприятия и других видов фирм служит реально **изготовленная продукция**, иначе говоря, выраженная в физическом значении, а также предоставляемые потребителям различные услуги. Натуральными единицами измерения количества выпуска продукции являются метры, тонны, кВт—часы и т. д. Величина валового дохода или выручка предприятия, которая исчисляется совокупной ценовой суммой проданной продукции или цены предоставляемых услуг, характеризует стоимостные показатели. Определенный уровень цен и структура продукции оказывают воздействие на изменение величины валового дохода.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.