

simple wine news

СЕРИЯ КНИГ

ЛЮДИ

САША
ЛИШИН

БРАТЯ
ОТТ

ЛУКА
КУРРАДО

ПРОСТО О ЛУЧШИХ ВИНАХ

ДРОЖЬ
ЗЕМЛИ:

Toscante



ДЕГУСТАЦИЯ:
ЭЛЕГАНТНОСТЬ
И ВОТ ЭТО ВСЁ

VIN JAUNE И
ДРУГАЯ ЖЮРА

МОДА
НА ГРЕЦИЮ:
СЛОВАРЬ
ГУРМАНА

swn.ru

9 785427 400671 >
ISBN 978-5-4274-0067-1



18+



Чем заменить
шабли?

(22)

Антикризисные меры для
тех, кто не собирается отка-
зываться от хорошего вина

Ассамбляж

- 18 **Шпартгалка с пастой**
Коротко про вина к главной итальянской еде
- 30 **Столетние белые?**
Неожиданные повороты истории с белыми винами в Риохе
- 34 **Чего хочет Корпиннат?**
Сюжет с каталонскими игристыми, которые больше не кава

Мир

- 36 **Останусь пеплом на губах**
Вектор развития виноделия на Этне и роль дома Tasca во всём этом
- 46 **Повод для гордости в Провансе**
Château d'Esclans влилось в семью LVMH, а Саша Лишин по-прежнему в розовом
- 51 **Новая звезда Оттов**
Что ждёт Лазурный Берег после пандемии

Alpha Estate [79] Bénédicte et Stéphane Tissot [63] Bodegas Bilbaínas [30] Bodegas Palacios Remondo [30] Bourdy [63] Boutari [79] Chais du Vieux Bourg [63] Château Angélys [8] Château Cos d'Estournel [8] Château d'Esclans [46] Château de Fieuzal [66] Château Ducru-Beaucaillou [8] Château Lafite-Rothschild [8] Château Margaux [8] Château Mouton-Rothschild [8] Château Palmer [8] Château Pontet-Canet [8] Colterenzio [10] CVNE [30] Domaine André et Mireille Tissot [63] Domaine Berthet-Bondet [63] Domaine de Saint-Pierre [63] Domaine des Miroirs [63] Domaine Jean-François Ganevat [63] Domaine Macle [63] Domaine Montbourgeau [63] Domaine Sigalas [79] Domaine Skouras [79] Domaines Ott* [52] Dominio De Pingus [63] Estate Argyros [79] Finca Allende [30] Gaia Wines [79] Hatzidakis Winery [79] Jacques Puffeney [63] Jean Rijckaert [63] Kir-Yianni [79] Ktima Biblia Chora [79] Ktima Gerovassiliou [79] Labet [63] López de Heredia [30] Lyrarakis Winery [79] Maison Fortant [10] Marqués de Murrieta [30] Nivarius [30] Pierre Overney [63] Recaredo [34] Semeli [79] Tasca d'Almerita [40] Thymiopoulos [79] Trimbach [12] Tselepos [79] Vietti [54] Zafeirakis [79]

ХОЗЯЙСТВА, УПОМЯНУТЫЕ В КНИГЕ

Мир

- 54 **Время собирать бароло**
У Луки Куррадо нет повода для беспокойств: пьющие Vietti не отступят от принципов

- 60 **Редкие жёлтые**
Таинственные ван-жон и брусничные буйвол из Жюры

Факультет

- 64 **Покорение винного мира**
Наши героини рассказывают, как устроиться на работу в крутую винодельню

Рестораны

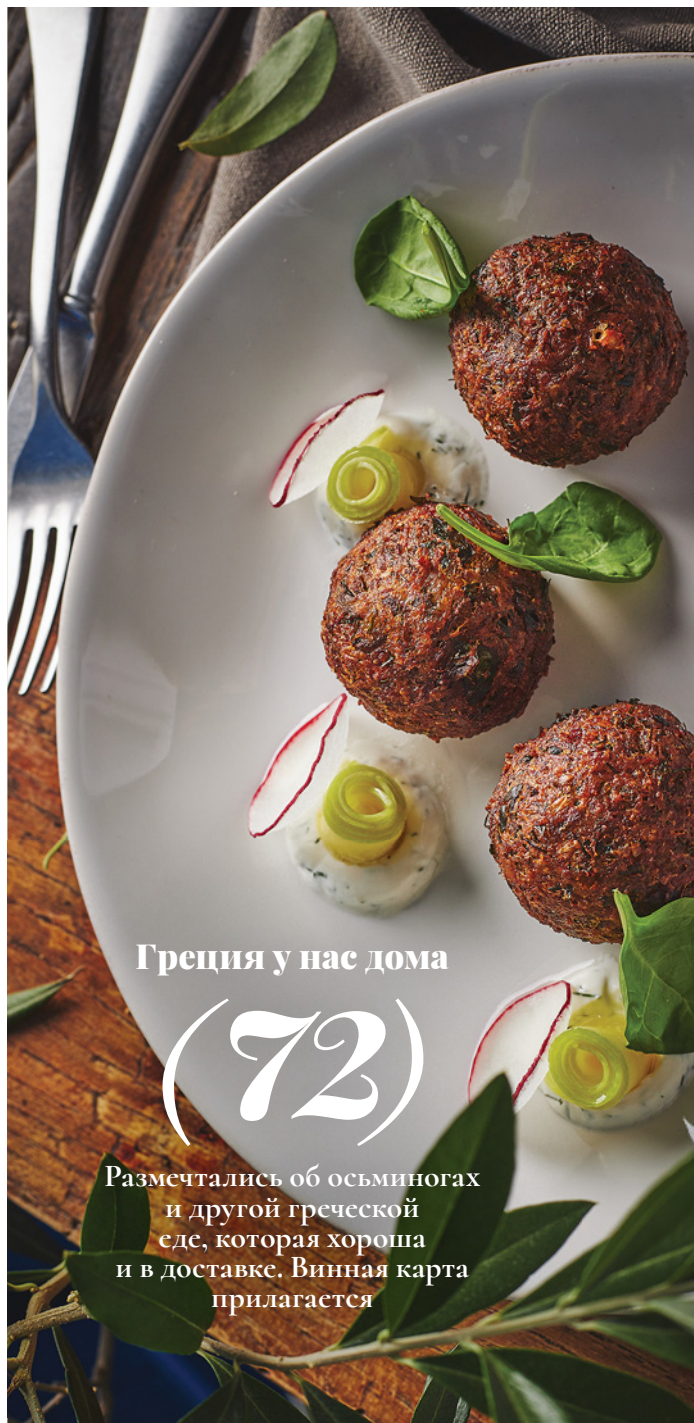
- 80 **Чем отметим свободу**
Кависты травят байки и сдают списки бестселлеров
- 86 **Розе и капуста**
Маленькие хитрости в приготовлении овощей

Дегустации

- 120 **Еще нежнее**
«Интеллектуальные», «загадочные», «замысловатые»? Мы так и не придумали общий эпитет к компании вин для любителей пино нуара

Категории цен

Указанные категории цен носят информационный характер и не являются предложением о приобретении продукции. Цена может изменяться при резких колебаниях обменных курсов валют, а также иных обстоятельствах, влияющих на ценообразование.



ПОДПИШИСЬ НА **simple wine news**
ПОЛНАЯ ЦИФРОВАЯ ВЕРСИЯ ИЗДАНИЯ
ДЛЯ ПЛАНШЕТНЫХ И ПЕРСОНАЛЬНЫХ
КОМПЬЮТЕРОВ.

Подробнее
на www.swn.ru/podpiska



[Facebook.com/SimpleWine](https://www.facebook.com/SimpleWine)
[Facebook.com/SimpleWineNews](https://www.facebook.com/SimpleWineNews)



УДК 663.2/3
ББК 36.87
К28

Фото
на обложке:
Ваня Берзкин

Редакционная коллегия

главный редактор
Анастасия Прохорова

арт-директор
Анастасия Григорьева

редакторы
Глеб Короленко,
Ольга Бебекина, Валерия
Труфакина, Анна Шенгелия

выпускающий редактор
Татьяна Платонова

дизайнер
Наталья Васильева

ассистент редакции
Иван Барсуков

ведущий эксперт
Сандро Хатиашвили

препресс
Алексей Клак

корректор
Наталья Казакова

над номером работали
Анна Кукулина, Илья
Кирилин, Ваня Берзкин,
Андрей Ковалёв, Роман
Суслов, Игорь Родин

© 2020, ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО «СИМПЛ»

генеральный директор
Дмитрий Мережко
Publisher@SimpleWineNews.ru

руководитель проекта
Анатолий Корнеев

реклама и спецпроекты SWN:
Агентство Universum Community
Наталья Кокорина
nkokorina@simple-adv.ru
www.universum.ru.com

административный менеджер
Мария Семёнова

редакционный совет серии
Максим Каширин, Анатолий
Корнеев, Сандро Хатиашвили



Издание предназначено для лиц старше 18 лет. Настоящая книга не является периодическим печатным изданием. Книга предназначена для распространения исключительно на территории предприятий розничной торговли и общественного питания, обладающих лицензией на продажу алкогольных напитков. Любое иное распространение этой книги в РФ запрещено. Редакция не несёт ответственности за содержание рекламных материалов.

Дрожь земли: Tascante. Серия Simple Wine News: Редкол.: А. Прохорова (глав. ред.) и др. — М.: Издательство «СИМПЛ», 2020. — 96 с. ISBN 978-5-4274-0067-1

Цена договорная.
Тираж 35000 экземпляров.
Отпечатан ОАО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь».

Ассамбляж

ФОТО

АН-ПРИМЕРЫ • ПИНО ГРИ(ДЖО) • ОТВЕТЫ ДОКТОРА • DREAM TASTING • БЕЛАЯ РИОХА



Ода солнцу

Оrnellaia 12-й год подряд ведёт арт-проект, благодаря которому небольшая часть очередного урожая знаменитой супертосканы приобретает ещё большую раритетность. Каждый год один художник, чьё творчество остро актуально и высоко котируется у арт-критиков, создаёт особую этикетку миллезима и особый концепт для выставки в хозяйстве. Сейчас в продажу выходит Ornellaia 2017 года. Этот солнечный урожай в рамках Vendemmia d'Artista доверили интерпретировать аргентинцу Томасу Сарачено. Художник известен интерактивными инсталляциями, обыгрывающими природосообразные способы жизни, что созвучно устойчивой программе виноградарства Орнеллайи. Вдохновившись сияющей натурой Ornellaia 2017, Сарачено обращает внимание на связь между Солнцем и Землёй. Его изобразительный ряд напоминает атомарную структуру из стеклянных сфер, форма и размеры которых постоянно эволюционируют, расширяя традиционные представления о границах и территориях.

111 бутылок больших форматов (двойные магнумы, империалы и один сальманазар) выпускаются в особом дизайне Vendemmia d'Artista. Сальманазар и пару империалов традиционно продают на аукционе Sotheby's, остальное аллокируется по странам: так в Россию в этом году отправились два жеробоама с автографом художника. Но каждому покупателю кейса Ornellaia со стандартными бутылками непременно попадётся одна с этикеткой из арт-проекта.



Вина- 2019 того же уровня качества, что и винтаж-2018, с тем же балансом, глубиной и плотностью танинов



DIGITAL КАМПАНИЯ

Об отмене Недели en primeur в Бордо объявили в начале марта, а уже в апреле те эксперты, чьих оценок обычно ждут шато для объявления цен, дегустировали бордо-2019 на удалёнке — кто в графстве Суррей (Нил Мартин, Vinous), кто в Напе (Лиза Перотти-Браун, Wine Advocate), кто в Гонконге (Джеймс Саклинг). Бордоские негроцианты тоже дегустировали по домам. Саклинг, как всегда первым, поперёк цеховой этики, опубликовал свой топ-20. Оценки 99–100 у него получили Ducru-Beaucaillou, Lafite, Mouton, Ch. Margaux.

По первым отзывам урожай не хуже 2018-го, но цены ожидаются ниже в среднем на 30%. Из топовых замков 28 мая первым объявил цену Pontet-Canet (минус 31% по сравнению с 2018 годом), следом вышли Palmer (минус 33%) и Cos d'Estournel (минус 25%). Но в целом все ждут. Без дегустаций шато не могут установить цены, а без цен не будет покупателей.

Union des Grands Crus de Bordeaux объявил, что летом будут устроены выездные дегустации его участников на ключевых рынках: Париж, Лондон, Цюрих, Гонконг, Шанхай, Токио, Нью-Йорк, Сан-Франциско и другие. К сожалению, Россия в этот лист не вошла. Также UGCB на своём канале в youtube выкладывает видеоролики, в которых владельцы замков сами представляют свой 2019-й.

Первая из серии дегустаций с участием почти сотни шато проходит в Гонконге 8–13 июля, ее проводит Саклинг.



Château Latour, с 2012 года не участвовавшее в кампании ан-примёр из-за желания представлять миру уже готовое, правильно и достаточно выдержанное вино, в конце мая выпустило в продажу Latour 2012 и Les Forts de Latour 2014.



Бордо 2019 года интересные и сексуальные. В 60% я предпочитаю миллезим 2019, а в 40% — 2018.

Юбер де Буар
Château Angelus

Ритейл порвал кассы

● На 30,7% в деньгах и на 27,7% по объёму выросли за весну продажи вина в Калифорнии. На 5–10% подскочило его потребление во время пандемии в США в целом.

Доля онлайн-продаж взлетела с 3% до 16%. При этом средняя цена на бутылку Напы упала с \$69 до \$52.

21% британцев утверждают, что стали пить больше вина, 35% — меньше или вовсе прекратили. Онлайн-продажи выросли беспрецедентно до 50%. Супермаркеты отмечают пятикратное увеличение спроса на вино, преимущественно розе. Вырос запрос на премиальные вина стоимостью £50–110.

Итальянский и французский ритейлы не дают пока аналитических показателей, но винодельческая отрасль жалуется — при всей успешности он не компенсировал продажи HoReCa.

На 10–20% выросли продажи тихих вин в российском ритейле. В некоторых сетях до 47% от общего объёма составили продажи российских вин. Причины: крах продаж в HoReCa и изоляция потребителей. По прогнозам, продажи упадут после снятия ограничений.





Новый Свет отстрелялся успешно

● В ЮАР и Новой Зеландии в разгар урожая в последние дни марта объявили карантин и чуть не прикончили усилия всего года. Но всё же одумались, разрешили собрать урожай и провести винификацию с соблюдением мер безопасности. По оценкам, качество вин высокое и даже «исключительное».

В Австралии трёхлетняя засуха. Урожай сократился на 20–30%, и он один из самых ранних. Но его оценили как «потрясающий».

В Южной Америке не всё столь идиллично: жара и засуха, до 50% лоз в некоторых регионах испытывали водный стресс. В целом урожай более ранних и меньше на 15%.

Кризисная перегонка

● Винные кооперативы Франции, Италии и Испании в мае совместно призвали ЕС выделить €350 млн для немедленной дистилляции 10 млн гл вина, которые приходится хранить из-за кризиса продаж. Согласно оценкам, общеевропейский избыток составляет 100 млн гл.

В то же время предлагается выделить бюджет для хранения премиальных вин, релиз которых может быть отложен. Европейскому виноному сектору уже нанесён значительный ущерб из-за 25%-го импорт-

ного тарифа, введённого США на ряд категорий вин в октябре-2019. Объёмы, не проданные сейчас, скажутся на урожае 2020 года из-за нехватки места в погребах. Консорциум Кьянти объявил о сокращении производства на 20%.

Пока ответа от властей ЕС нет, минсельхозы Италии и Испании предлагают за уксус 25–30 центов за литр, что не окупит затраты виноделов. Правительство Франции объявило о схеме стоимостью €140 млн для перегонки 2 млн гл вина. Часть дистиллята направят на производство санитаризеров.

ЮАР: благоприятные погодные условия обеспечили отличный урожай

Вести с полей

● Урожайный год разбивается хаотично и тревожно. После тёплой зимы пришла ранняя весна. От Шампани до Лацио все опасались заморозков.

В конце марта виноградники Савойи, Лангедока, Тосканы, Аbruццо и Умбрии опасно накрыло снегом. В Бургундии и Шабли традиционно опрыскивали лозу водой для образования ледяных капсул.

В Бордо середина апреля отметилась ливнями, грозами и противостоянием натиску милдью, а также противоградывыми мероприятиями. Зато май порадовал хорошей погодой, благоприятной для цветения.

Пьемонт в ожидании быстрого урожая: после тёплой зимы пришла жара в апреле, и вегетация началась аномально быстро.

На Кубани возвратные заморозки в начале апреля убили часть почек, а в мае пришли жара в 25–30°C и засуха.

Защитный слой льда работает как эскимосское жилище: иглу, сохраняя тепло



EUROCAVE

Энергосберегающие винные шкафы Pure & Revelation

Реклама



Самое надежное место для хранения вашего вина



Официальное представительство
компании EuroCave в России
Бутик «Вокруг Вина»

Москва, ул. Октябрьская, д. 5
тел.: (985) 769-2484, (985) 991-1844,
(499) 699-1690
www.eurocave-russia.ru

КРУИЗНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

● Кюве Fortant в тельняшке — пополнение коллекции прованских розе у Simple. Хозяйство принадлежит бургундской семье Буассе. Жан-Шарль Буассе — селебрити в мире вина, с 2008 года входит в топ-50 Power List самых влиятельных лиц винного бизнеса (*Decanter*), ему принадлежат по 17 хозяйств во Франции и Калифорнии, топовая британская винодельня Bride Valley и индийская J'Noon. Жан-Шарль женат на Джинне Галло (и это самый заметный династический брак в винном сообществе). Такому человеку была просто необходима розовая жемчужина для его коллекции винных чудес. Десять лет назад он нашёл Fortant — старинное южно-французское хозяйство, создающее розе с 1980-х годов. Теперь их Кото-Варуа появилось и в России.



Лоран Саваж
винодел *Maison Fortant*

Чем Кото-Варуа отличается от других зон Прованса?

В Варуа известняковые почвы, виноградники находятся на высоком плато, выше 250 метров, здесь прохладней,

чем где бы то ни было в Провансе.

Как это отражается на стиле вина?

Розе из Варуа исключительно свежее, с высокой кислотностью и выразительным балансом. Долгое послевкусие, минеральность и солоноватый оттенок идут от терруара.

Как называется цвет Fortant по официальной шкале Института розе?
Помело.

Когда появилось Варуа в полосатой бутылке?

В 2016 году. На 2/3 это гренаш со старых лоз плюс сенсо и сира.

Собираетесь расширяться в Провансе?

У нас будет ещё одна «ставка» в Эксан-Провансе, где получают более плотные розе с потенциалом. Из других лучших зон для розе отмечу Сент-Виктуар и Пьерфё.



ПФЕФФЕРЕР В РОЗОВОМ

● Летний сюрприз от хозяйства Colterenzio из Альто-Адидже, чей белый Pfefferer, витиеватый ассамбляж на основе жёлтого муската, остаётся бестселлером многие годы, в том числе и в России. Теперь есть и розовый Pfefferer, вино из пино нуара, мерло и ароматических сортов, произведённое по «прованскому» методу прямого прессования, только в стали.



Алекс Фирригато
коммерческий директор *Colterenzio*

Почему поклонники Pfefferer неизбежно полюбают и розовую версию?

Pfefferer Pink посуше белого (2,7 г/л остаточного сахара, у белого 6,5 г/л), но у него такой же обаятельный характер, свежий и фруктовый. Это вино излучает радость, как и белое. Мы проводили фокус-группы, и да, те, кому по вкусу Pfefferer, высоко оценивают и Pink.



ИРИНА ГОДУНОВА

РОМАН СУСЛОВ

ПИНО ГРИ —
МУТАЦИЯ
ПИНО НУАРА,
ОН РОДОМ ИЗ
БУРГУНДИИ



Colterenzio Alto Adige Pinot Grigio DOC 2018

% 13,5

НОС: яркий, летний

АРОМАТЫ: липовый цвет, горький миндаль, спелые белые персики, сливочные бриоши

НЁБО: спокойная, гладкая кислотность сухо-го хорошо вызревшего пино гриджо прекрасно маскирует 13,5% алкоголя

ИНТЕНСИВНОСТЬ: среднее тело подтверждает вывод о полной зрелости ягод. Пикантная горчинка лёгким штрихом завершает впечатление.

88 баллов

ГоМер: 5



Trimbach Pinot Gris Reserve 2016

% 13,5

НОС: сдержанный, закрытая ароматика

АРОМАТЫ: цвет дрока, чуть акации, белые спелые персики и груша, подвяленная кожура айвы, манго, на грани узнавания тона хлебной корочки

НЁБО: среднее тело, необходимо-достаточная кислотность — идеальный инструмент для сокрытия алкоголя. Нет острых углов

ИНТЕНСИВНОСТЬ: лёгкий остаточный сахар почти не слышен и завершает создание баланса в вине.

89 баллов

ГоМер: 6



Некто в сером

РЕПУТАЦИЯ PINOT GRIGIO СТРАДАЕТ ИЗ-ЗА ОГРОМНОГО КОЛИЧЕСТВА НЕВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ, БЕЗДУШНЫХ ВИН. НО ЕСЛИ СОРТУ УДАЛОСЬ ГАРМОНИЧНО ВЫЗРЕТЬ ПРИ УРОЖАЙНОСТИ 40 ГЛ/ГА И НИЖЕ, ВИНО СПОСОБНО ПОКАЗАТЬ ЛУЧШИЕ КАЧЕСТВА СЕМЕЙСТВА PINOT.



Этой весной фестиваль уже побывал в трёх российских городах: Казани, Екатеринбурге и Новосибирске.

Курс на хайболы

НОВЫЙ ФОРМАТ БАР-ХОППИНГА ОТ JOHNNIE WALKER ПРЕДЛАГАЕТ ВЗГЛЯНУТЬ НА СВОЙ ГОРОД С НЕОЖИДАННОГО РАКУРСА И ОТКРЫТЬ ДЛЯ СЕБЯ НЕОБЫЧНЫЕ ВКУСЫ ПРОСТЫХ КОКТЕЙЛЕЙ-ХАЙБОЛОВ.

Сегодня упрощение и уход от сложносочинённых коктейлей как никогда актуальны. Поэтому неудивительно, что хайболы, появившиеся на мировой арене почти сто лет назад, стали ярким трендом в барной индустрии. Хайболы — это простые миксы крепкого алкоголя с содовой или другим безалкогольным напитком и крупными кубиками льда. Если вам на ум пришли виски с колой или джин-тоник, то вы на правильном пути.

Хайболы появились в Америке в 30-е годы прошлого века сразу после отмены сухого закона. Простые некрепкие коктейли стремительно набирали популярность в барах и на шумных вечеринках. Хайболы предлагались в одноимённых бокалах большого объёма — с ними было удобно перемещаться по бару, танцевать и общаться.

Простой на первый взгляд концепт приготовления хайболов имеет свои тонкости. Пропорция классического микса — 3 порции содовой на 1 порцию крепкого алкоголя — становится интереснее, если уделить внимание деталям: виду содовой, льду, бокалам и, конечно, виду алкоголя. Каждый из ингредиентов способен до неузнаваемости изменить коктейль. Ещё один подход заключается в добавках. Скажем, Johnnie Walker Highball Collection предлагает смешивать виски с лимонным или имбирным кордиалом. Другой вариант — добавлять в содовую фруктовые и ягодные пюре или даже тропическую маракуйю, что особенно актуально летом.

Другими словами, хайболы — это бесконечное поле для экспериментов со вкусами, возможность узнавать и открывать для себя что-то новое. Именно такой идеей вдохновлялись организаторы всероссийского проекта Johnnie Bar Walking, гости которого могут прогуляться по городу в компании профессиональных гидов и открыть для себя неожиданные места, а также заглянуть в модные бары и попробовать нестандартные версии хайболов.

Johnnie Bar Walking — живой пример нового формата под названием edutainment (от *англ.* education и entertainment — обучение и развлечение одновременно). С одной стороны — лёгкая и приятная прогулка, с другой — новые знания о любимом городе. Программа существует не первый год и уже успела покорить столицу, а весной 2020 года Johnnie Bar Walking расширил свои границы и начал гастроли по России. Для каждого города разработали сразу несколько уникальных маршрутов и подобрали лучшие бары. В результате сложился новый вид бар-хоппинга для тех, кто готов к открытиям новых вкусов и мест. ■

Уход от сложных в приготовлении коктейлей — один из современных трендов в барной индустрии. Хайболы как нельзя лучше отвечают новым реалиям.

