

Министерство образования и науки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
Институт управления инновациями
Студенческое научное общество ФППБА

«ДНИ НАУКИ»
ФАКУЛЬТЕТА ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ И БИЗНЕС-
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ КНИТУ

Сборник материалов конференции
молодых ученых, аспирантов и студентов
*«Инновационное развитие современной России:
управление, экономика, право»*
15 апреля 2013 г.

Казань
Издательство КНИТУ
2013

Коллектив авторов

**«Дни науки» факультета
промышленной
политики и бизнес-
администрирования КНИТУ**

«БИБКОМ»

2013

УДК 330
ББК 65

Коллектив авторов

«Дни науки» факультета промышленной политики и бизнес-администрирования КНИТУ / Коллектив авторов —
«БИБКОМ», 2013

ISBN 978-5-7882-1562-4

В сборнике представлены материалы научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов «Инновационное развитие современной России: управление, экономика, право», проведенной 15 апреля 2013 года факультетом промышленной политики и бизнес-администрирования Казанского национального исследовательского технологического университета.

УДК 330
ББК 65

ISBN 978-5-7882-1562-4

© Коллектив авторов, 2013
© БИБКОМ, 2013

Содержание

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ И РЕГИОНАХ»	6
Федорова М.О. (гр.5101-3)	6
Салахова А.Г. (гр. 5101-3)	8
Бикмухаметова А.Р. (гр. 412-М41)	10
Валиахметова А.Р. (гр.412-М43)	12
Гизятуллин Э.Т. (гр.412-МП4)	14
Лебедев Н.С. (4191-Э)	16
Мухаметдинова А.З. (гр.419144)	18
Шайхутдинов Р.Ш. (4191-44)	21
Яушев Э.А. (4191-42)	23
Галимова Р.Р. (гр. 320185)	25
Савватина Е.Н. (гр. 3201-61)	27
Ахметова С.Ф. (гр. 3201-84)	29
Гильметдинова Г.М. (гр. 3201-84)	31
Хузина А.И. (гр. 3201-84)	33
Маришина Е.А. (гр. 3201-84)	35
Шакирова А.А. (гр. 3291-81)	37
Рогожникова А.Н. (гр. 329183)	39
Набиуллина М.Х. (гр. 329183)	41
Зиятдинова К.К. (гр. 3291-81)	43
Зиятдинова Л. К. (гр. 3291-81)	45
Тухватулина Г.Р. (гр. 3291-82)	47
Шакурова Л.М. (гр. 3291 – 81)	49
Бушмакина Ю.И. (гр. 3221-811)	51
Исаева Е. (гр. 3221-82)	53
Кеметова В.Р. (гр. 322181)	55
Тужилкина К.С. (гр. 322182)	57
Федорина Н.А. (гр.3121-51)	59
Хабибуллина Л.А. (гр.3221-811),	61
Ахметова С.Ф. (гр. 3201-84)	63
Хузина Алсу (гр. 3201-84)	65
Гимазова Г.Р. (3201-84)	67
Маришина Е. А. (гр. 3201-84)	69
Давыдов И.Н. (гр. 819151)	71
Ардаширова. Н.Р. (гр 3291-81)	73
Джумадурдыев Н. (гр.329184)	75
Гао Сяо Галя	77
Каримов А.А. (гр. 8191-51)	79
Галимова Р.Р. (гр. 320185)	81
Кудакаев М.Р. (гр. 4101-43)	83
Нигматуллина К.Р. (гр. 4101-42)	85
Платонова А.Н. (гр. 328181)	87
Алмазов И.О. (гр. 3211-811)	89
Галиева Н.М. (гр. 328183)	92
Серпокрылов П.А. (гр. 819131)	94

Мухаметнабиев Н.М. (гр. 819131)	96
Вахитов Т.Р.; Николаева К.В.	98
Рафикова А.И. (гр. 3291-84)	100
Ардаширова Н.Р. (гр. 3291-81)	102
Муфтахова Г.А. (гр. 329184)	104
Севрюкова А.В. (гр. 329184)	106
Зиятдинова Л.К. (гр. 3291 -81)	108
Конец ознакомительного фрагмента.	109

«Дни науки» факультета промышленной политики и бизнес- администрирования КНИТУ

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ И РЕГИОНАХ»

**Федорова М.О. (гр.5101-3)
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ В РОССИИ**

Научный руководитель: Райская М.В.

The article reveals the problem of petroleum refining in Russia. About half of the crude oil is exported and the rest is refined, but oil conversion ratio. Innovative development of this industry will increase the country's income, gain independence from foreign technologies and will promote development of science.

На сегодняшний день в России одним из главных направлений по внедрению инноваций однозначно является нефтехимия, исходя из того, что страна уже длительный период имеет высокие показатели по добыче нефти, но не по ее качеству. Российская нефтеперерабатывающая отрасль почти не производила продукции, конкурентоспособной на мировом рынке. В связи с этим по экспортным контрактам сырая нефть реализовывалась в низком ценовом сегменте, в то время как нефтепродукты высокого качества приходилось импортировать. На этом основании можно сказать, что такая финансовая ситуация сложилась в России, в частности, из-за слабой инновационной политики, устаревания заводов. Основной проблемой в области инновационного развития является разрозненность участников: ученые создают новые технологии, но российское производство не заинтересовано во внедрении этих разработок в связи с тем, что импортные технологии проще во внедрении [1].

Декларируемое в последние годы построение инновационного государства произвело определенный эффект. Уже сейчас можно сказать, что промышленность ориентируется на поиск отечественных инноваций, соответственно, покупка инноваций за рубежом утрачивает приоритет. В сентябре 2011 года на заседании правительства была одобрена стратегия «Инновационная Россия – 2020». Реализовывать ее предполагается в два этапа: на первом этапе должна быть решена задача повышения восприимчивости бизнеса и экономики к инновациям в целом, на втором этапе предполагается проведение масштабного перевооружения и модернизации промышленности [2]. Успешное выполнение этого проекта обеспечит отрасли технологический прорыв. Программа уже имеет результаты: по данным Минэнерго к 2013 году в эксплуатацию введено 26 новых и реконструированных установок. Примерами таких проектов служат введенные в эксплуатацию две установки: гидроочистка бензина каталитического крекинга на НПЗ ОАО «Славнефть-ЯНОС» мощностью 870 тыс. т в год и гидроочистка дизельного топлива на Киришском НПЗ мощностью 2 млн т в год. Всем заводам поставлены цели по увеличению глубины переработки нефти и повышению

качества нефтепродуктов до европейских стандартов (Евро-5). Ведутся разработки технологий, в частности, компанией Газпромнефть создан объединенный научно-исследовательский центр инновационных технологий добычи нефти, который включает восемь научно-исследовательских лабораторий, оснащенных самым современным экспериментальным оборудованием. Центр работает с ведущими российскими исследовательскими институтами.

На наш взгляд, основной задачей на данный момент является освоение иностранных инноваций или разработка собственных, финансирование институтов, постоянное проведение НИОКР, привлечение студентов и молодых ученых. Помимо этого необходимо пересмотреть политику инжиниринга: сейчас НПЗ работают в основном с зарубежными компаниями, которые закупают исключительно иностранные машины, в то время как продукция российских машиностроительных заводов на 85-90 % соответствует мировому уровню. Если отдавать предпочтение российским инжиниринговым компаниям, это позволит сократить расходы на закупку и транспортировку оборудования. И наиболее важным, на наш взгляд, является инновационное развитие нефтехимии, чтобы она не была в отрыве от НПЗ. Получая высококачественное сырье, нефтехимические заводы должны иметь современное оборудование и технологии, чтобы производить продукты соответствующего качества.

Своевременное вложение средств в инновационные технологии приводит не только к увеличению прибыльности нефтепромышленности, достижению нужного уровня производства на последующих этапах переработки нефти, но, самое главное, ведет к развитию науки и достижению независимости экономики России от иностранных разработчиков.

Список использованной литературы:

1. Чернышева Е.А. Проблемы и пути развития глубокой переработки нефти в России [Электронный ресурс] / Е.А. Чернышева. – Режим доступа: <http://burneft.ru/archive/issues/2011-05/2>, свободный. – С. 4.
2. Миндели, Л.Э. О проекте Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. [Электронный ресурс] / Л. Э. Миндели. – Режим доступа: http://www.rtt.ru/_files/news/n986_inros_02_new.pdf, свободный. – С. 3.

Салахова А.Г. (гр. 5101-3)

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Научный руководитель: Райская М.В.

The article describes the problems of the Russian automobile industry. Russian cars are stand behind in quality of foreign cars. The main reason for this is the small financing of research and development. One way to solve problems is in innovative development and improvement of the management structure.

Качество автомобилей российского производства оставляет желать лучшего. Анализируя мировые авторейтинги, такие как J. D. Power and Associates или TÜV Report, можно заметить, что российские автомобили не входят даже в сотню самых надежных автомобилей. Устаревшая техника, морально устаревшие модели, отставание в области исследований и разработок, очень узкая производственная линия – все это делает российские автомобили неконкурентоспособными на мировом рынке. Основная причина отставания предприятий российского автопрома кроется в низких темпах инновационного развития и неверной стратегии управления инновационной деятельности.

Сравнение масштабов НИОКР на АвтоВАЗе с лидерами мирового автомобилестроения (примерно 50 млн долл. в 2002 г. против нескольких млрд долл. у крупнейших автомобилестроительных компаний мира) говорит о том, что глобальная конкуренция требует развития научно-исследовательской базы. АвтоВАЗ тратит огромные средства на рекламу, вместо того, чтобы направить их на развитие НИОКР [1].

Недостаточное проведение собственных НИОКР российскими предприятиями определяется принципами управления компании. Если сравнить корпоративную философию АвтоВАЗа и Toyota, то можно заметить, что в отличие от Toyota, в которой приоритетом является потребительская ценность и усовершенствование автомобилей, направленное на удовлетворение потребностей покупателей, то для АвтоВАЗа главными являются их акционеры и инвесторы, деятельность которых направлена в первую очередь на получение максимальной прибыли. Также Toyota ориентирована на культуру совершенствования: весь персонал в ней, начиная от простых рабочих до руководителей, постоянно работает над усовершенствованием своих автомобилей [2]. На АвтоВАЗе же совершенно другая ситуация. Как говорит один из работников АвтоВАЗа, на предприятии никто не верит в возможность создать автомобиль, который стал бы мечтой для американцев, японцев, европейцев; здесь царит дух пренебрежения к тому, что здесь же и создается.

Отсутствие системы исследования рынка и продвижения продукции, а также низкие маркетинговые способности не дают возможность максимально точно оценить рынок и направить российские предприятия на новый путь развития. Несмотря на то, что на российском рынке отечественные автомобили занимают хорошую позицию, ситуация с экспортом этих автомобилей довольно проблематичная. Основными проблемами импорта в зарубежные страны являются трудности соблюдения норм по токсичности и безопасности автомобиля, потеря преимущества в цене автомобиля перед иностранными производителями. В качестве одного из способов решения этой проблемы Правительство предлагает использовать механизм участия экспорта российских автомобилей в схеме конвертации задолженности иностранных государств перед РФ. Однако это не способствует решению основной проблемы – низкого качества отечественных автомобилей.

Для российских автомобильных предприятий наилучшей будет комбинированная стратегия, нацеленная на решение своих конкурентных преимуществ и предусматривающая углубление и развитие рынка. Особое внимание следует уделить собственным научным исследованиям и разработкам, а также усовершенствованию структуры управления [3]. Необходимо повысить мотивацию персонала, путем привлечения его к решению управленческих задач. Это приведет к более уважительному отношению руководителей к персоналу, повышению в должности активных рабочих. Внедрение инновационных технологий, снижающих издержки производства, позволит отечественным производителям выйти на новый уровень.

Список использованной литературы:

1. Тычинский, А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт [Электронный ресурс] / А.В. Тычинский – Режим доступа: http://www.konsalter.ru/biblioteka/m87/3_3.htm, свободный.
2. Бакушкин, С.В. Особенности управления компанией АвтоВАЗ и Toyota [Электронный ресурс] / С.В. Бакушкин – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-52209.html?page=8>, свободный.
3. Анализ деятельности ОАО «АвтоВАЗ» [Электронный ресурс] / – Режим доступа: http://www.coolreferat.com/Анализ_деятельности_ОАО_АвтоВАЗ, свободный.

Бикмухаметова А.Р. (гр. 412-М41) ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ ВЫСОКОВЯЗКОЙ БИТУМИНОЗНОЙ НЕФТИ В РОССИИ

Научный руководитель: Лыжина Н.В.

This work investigates the ways to improve quality of road asphalt. We need to toughen the road covers demands and add new necessary standards. Have to use modified bitumen which improve the lifetime and its characteristics.

В Республике Татарстан 68 битуминозных высокосернистых месторождений с ресурсами около 400 млн. тонн. Добыча и переработка высоковязкого сырья осложнена и обходится в 3 раза дороже обычной нефти. Сами нефтепродукты ввиду низкого качества характеризуются более низкой ценой на рынке и для производства становятся нерентабельными [1].

Однако объемы легкодобываемой нефти несоизмеримы с запасами высоковязкой нефти, уровень глубины переработки далек от показателей ведущих нефтяных компаний, а большое количество нефтяных остатков либо не находят применения и утилизируются, либо имеют низкое качество и не могут конкурировать с зарубежными одноименными продуктами. Это определяет актуальность разработки битуминозных месторождений и повышения качества тяжелых нефтепродуктов.

Так, например, качество дорожных битумов, неудовлетворительное: недостаточная для условий России трещиностойкость, эластичность и адгезия, что приводит к преждевременному разрушению дорожных покрытий [2].

Для улучшения качества дорожных покрытий недостаточно соответствия показателей товарных свойств битумов марки БНД требованиям действующего устарелого ГОСТ22245[7]. В настоящее время необходимо модернизировать и дополнить требования ГОСТ к эксплуатационным свойствам тяжелых нефтепродуктов, регламентировать изменение таких свойств битума, как глубина проникания иглы, растяжимость и изменение массы в технологических условиях приготовления горячих асфальтобетонных смесей, а также параметры вязкости.

Один из способов улучшения эксплуатационных свойств дорожного битума – это его модификация. При правильном использовании модификатора покрытие может эксплуатироваться до 20 лет, тогда как в среднем срок службы наших дорог около 4 лет. Именно поэтому уже в течение нескольких лет для строительства автомобильных дорог федерального значения соответствующим нормативным актом разрешено использовать только битумы, модифицированные полимерами [3].

Наиболее популярными модификаторами являются термоэластопласты типа СБС: Kraton D (компания Kraton Polimers), Calprene (компания Dynasol) и другие. Главной причиной, которая сдерживает наращивание объемов модифицированных битумов, является высокая стоимость полимеров. Введение в битум 2,5-3,5 % термоэластопластов или 1-1,5 % терполимеров повышает стоимость вяжущего в 1,5-2,5 раза. Например, цена модифицированного битума дорожного 90/130 составляет 26200 руб. за 1 тонну с учетом НДС, тогда как битума нефтяного дорожного – 11000 руб. за 1 тонну [4].

1 октября 2011 года в России был введен новый режим налогообложения нефтяной отрасли «60/66/90», однако данная система крайне не выгодна для нефтей с высокой вязкостью и содержанием серы, т. е. для нефти Татарстана [5]. В поддержку добычи такой нефти 1 июля 2012 года вышло распоряжение правительства РФ о применении пониженной ставки экспортной пошлины – до 10 % от обычной – на добычу нефти с вязкостью свыше

10000 сантипуаз. Льгота введена на 10 лет. Эту налоговую систему в ведомствах и среди нефтяников стали называть 10/10/10 [6]. «Татнефть» и ранее имела преференции для добычи природных битумов. Так, согласно закону «Об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан», «Татнефть» может рассчитывать на региональные льготы, а именно на снижение налога на прибыль до 13,5 %, налога на имущество с 2,2 % до 0,1 % и обнуление платы за землю. Федеральные власти установили для Ашальчинского месторождения нулевую ставку по налогу на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Если экспортная пошлина на высоковязкую нефть будет обнулена, то можно бы за пять-восемь лет окупить все затраты, понесенные компанией с начала реализации проекта в 2006 году, которые превышают 2,2 млрд. руб. [6]. На данных условиях в 2012 году по сравнению с 2011 годом планировалось увеличить добычу сверхвязкой нефти на Ашальчинском месторождении на 57 % – до 67 тысяч тонн и достигнуть в 2013г 117,5 тыс. тонн [6].

Таким образом, новые льготы для компаний, добывающих высоковязкую битуминозную нефть, позволят достичь рентабельности. Также экономическим стимулом для производства высококачественных битумов стала и появившаяся возможность их экспорта, не облагаемого налогом. Так, европейские цены на битум сегодня почти в 2 раза выше российских. Использование модифицированного битума позволит увеличить срок службы покрытия в 5 раз, что в среднем сократит расходы на 18000 руб/т. дорожного битума, что для дорог России имеет решающее значение.

Список использованной литературы:

1. Справка о состоянии минерально-сырьевой базы республики Татарстан// Интернет ресурс: www.vsegei.ru/ru/info/gisatlas/pfo/tatarstan/61-62_1MSB_Tat.doc.
2. Производство битумов в России: проблемы и задачи// Интернет источник: <http://www.74rif.ru/bitum-prod.html>
3. Особенности структуры и свойств битумов, модифицированных полимерами// Интернет ресурс: <http://library.stroit.ru/articles/bitum/index.html>
4. Кищинский С.В. Модификация битумов и асфальтобетонов// Интернет ресурс: http://www.balticroads.org/downloads/27BRC/27BRC_AR_Kishchinsky.pdf
5. Сколково. Плюсы и минусы нефтяных пошлин «60-66-90100»//Интернет ресурс: <http://finance.rambler.ru/news/analytics/123249737.html>
6. Кудрина О.П. Итоги Года. Коммерсант. Интернет ресурс: www.kommersant.ru/doc/2098804/print
7. ГОСТ 22245 – Битумы нефтяные дорожные вязкие.

Валиахметова А.Р. (гр.412-М43) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИДРАВЛИЧЕСКОГО РАЗРЫВА ПЛАСТА

Научный руководитель: Лыжина Н.В.

Hydraulic fracturing is an effective technology of enhanced oil recovery. It makes an operation of wells in the late stage of development and operation of reserves which are hard to recover cost-effective. The ideas about hydraulic fracturing are shared on two different opinions. In the United States, Canada, Russia fracturing will be held in every well, where fracturing fleet can be physically delivered. In other countries ideas about ecological unreasonableness of fracturing and the view that the field will be depleted and the well's productivity will decline dominate.

За последние 10 лет на месторождениях компании «Татнефть» в Татарстане годовая добыча нефти увеличилась на 1,5 млн. тонн. Повышение нефтеотдачи произошло за счет увеличения коэффициента извлечения нефти (КИН). На данный момент компания добывает 45 % нефти с использованием различных методов увеличения нефтеотдачи (МУН) [2]. Если повысить КИН на 1%, то в Татарстане можно добыть дополнительно свыше 42 млн. тонн нефти [3]. Следовательно, необходимым условием для сохранения объемов добычи нефти является использование эффективных с экономической точки зрения МУН.

Гидравлический разрыв пласта (ГРП) – один из наиболее эффективных МУН; это процесс, при котором жидкость под давлением закачивается в скважину, в результате чего происходит разрушение породы и возникновение в ней системы трещин.

К примеру, компания «Татнефть» рассматривает многоступенчатый ГРП в протяженном горизонтальном стволе в качестве перспективного метода развития технологии горизонтального бурения, который способствует многократному увеличению площадь фильтрации. В 2013 году «Татнефть» собирается произвести 579 ГРП против 376 в 2012 году [1]. В 2012 году на 364 скважинах компании произведено 376 ГРП против 320 за 2011 год (до этого производилось до 60 ГРП в год). Результатом применения данной технологии стал прирост дебита на скважину в среднем около 5,1 тонны в сутки, что на 19 % выше уровня 2011 года. Приобретение нового флота для проведения ГРП позволит компании в 2013 году увеличить количество операций ГРП в 1,5 раза. В январе 2013 года ГРП произведен на 40 скважинах против 29 годом ранее [4].

Россия находится в числе лидирующих стран в мире по проведению ГРП. В 2010 г. в РФ находилось более 70 флотов ГРП, полученная прибыль от применения ГРП составила 600 млн. долл. США [5]. Технология ГРП является одним из эффективных способов увеличения нефтеотдачи, что делает рентабельной эксплуатацию скважин, находящихся на поздней стадии разработки, и добычу трудноизвлекаемых запасов нефти.

С другой стороны в последнее время уделяется особое внимание экологическим аспектам технологии проведения ГРП, в частности при использовании данного метода для добычи сланцевого газа. Ежегодно для проведения ГРП на месторождении требуется до 7,1 млн. т песка и 47,2 млн. т воды. Более половины этой жидкости откачивается обратно, а так как она содержит химические реагенты, ее нужно очищать [5]. На неглубоких участках залегания сланцев увеличивается опасность загрязнения водоносных пластов жидкостью ГРП и риск поступления в них метанового газа. Такие случаи в США уже отмечены. Наконец, многократная деформация пластов может привести к изменению рельефа [5]. К тому же,

министр экономики и министр окружающей среды Германии выступают против добычи сланцевого газа в Германии именно из-за использования при добыче метода ГРП.

В долгосрочной перспективе по отношению к ГРП в мире будут существовать два разных мнения. В США, Канаде, России ГРП будет проводиться в каждой скважине, в которой физически можно спустить оборудование ГРП. В других странах на первое место выйдет экологическая нецелесообразность ГРП и мнение о том, что в результате ГРП будут истощаться месторождения, а также снижаться их продуктивность.

Список использованной литературы:

1. Маликов А. «Татнефть» использует ГРП с прицелом на сланцевую нефть/ А. Маликов// Интернет-ресурс «Нефть России» www.oilru.com/news/358865
2. Маликов А. «ТАТНЕФТЬ» пришла в «Сколково»/ А.Маликов// ОАО «ТАТНЕФТЬ» Нефть и жизнь. – №1 (77). – 2013. – С. 10-11.
3. Маликов А. О шинах, «ТАНЕКО», нефтеотдаче и СВН/ А.Маликов// Нефть и жизнь. – №1 (77). – 2013. – С. 12-17.
4. Маликов А. «Татнефть» увеличит число ГРП в 2013 году в 1,5 раза/ А. Маликов// Интернет-ресурс «Нефть России» <http://www.oilru.com/news/357302/>.
5. Минусы добычи «нетрадиционного» газа перевешивают плюсы/ Интернет-ресурс <http://armtoday.info/>.

Гизятуллин Э.Т. (гр.412-МП4) ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОЦЕССА ВИСБРЕКИНГА И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПУТЕМ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫНОСНОЙ РЕАКЦИОННОЙ КАМЕРЫ

Научный руководитель: Лыжина Н.В.

Presented the economic rating of visbreaking plant TAIF-NK under replacing existing external soaking by apparatus of system of SUE INKhP RB. By reducing runlife increased annual throughput up on 4-5%.

Для современной нефтеперерабатывающей промышленности России характерно следующее:

- высокий износ ОФ большинства технологических установок, которое является самым высоким в ТЭК России и составляет около 80 %;
- отставание в эксплуатационных и экологических требованиях к моторным топливам (по сравнению со странами Запада) [1];
- низкий коэффициент глубины переработки нефти (ГПН), так из 28 НПЗ на сегодняшний день только 5 имеют ГПН больше 80 %. [2], в то время как, например, в Европе эта цифра составляет 85 %, а в США доходит до 95 % [3].

В результате отечественная нефтяная промышленность фактически готовит сырье для последующей переработки в Европе.

Углубление переработки, в том числе более тяжелого сырья, актуализирует включение в состав заводов процесса висбрекинга.

Висбрекинг – термический процесс, предназначенный для превращения тяжелого нефтяного сырья в газообразные, жидкие и твердые продукты. Сейчас он используется как один из процессов увеличения ГПН, и его доля составляет 9.7 %. В результате проведения процесса висбрекинга отмечается существенное снижение вязкости гудрона, что приводит к снижению расхода разбавителя на 20-25 %, для приготовления котельного топлива, который можно использовать в качестве сырья для каталитических процессов [4].

Основным оборудованием на большинстве установок является печь и выносная реакционная камера. Выносные реакционные камеры имеют значительно больший диаметр по сравнению с трубами змеевика печи, поэтому при попадании в камеру скорость движения реакционной массы снижается, что способствует увеличению коксоотложения на стенках камеры. Выносные реакционные камеры могут быть полыми или секционированными горизонтальными перегородками для снижения обратного перемешивания. Однако, по мнению некоторых зарубежных компаний, перфорированные горизонтальные перегородки наоборот способствуют увеличению отложения коксообразования. В результате проведенных исследований, отечественные ученые разработали новый вид выносной камеры для установки висбрекинга. Данная камера была разработана Институтом нефтехимпереработки Республики Башкортостан (ГУП ИНХП РБ) (рис.1) [5].

Структурным изменением камеры послужило секционирование камеры двумя вертикальными перегородками, что приводит к турбулизации реакционного потока и к увеличению скорости прохождения потока, при этом суммарное время нахождения сырья в реакционной камере остается практически такой же, как в ВРК с горизонтальными перегородками. Включение этой реакционной камеры способствовало интенсификации процесса висбрекинга, т.к. в ней происходит дополнительное превращение сырья.

Это привело к следующим тенденциям: снижение нагрузки на печь (до 30 град.С), увеличивается межремонтный пробег до 20 суток, уменьшились затраты на топливо, снизилась металлоемкость процесса в виде снижения количества прогаров змеевиков печи и частых их замен, часовая производительность осталась прежней, а годовая производительность увеличилась на 4-5%.

Предварительные расчёты показывают, что при мощности установки по сырью 1800000 т/год использование данной реакционной камеры стоимостью около 30000000 руб. (что на 10000000 руб. дороже камеры с горизонтальными перегородками), окупается через год.

Таким образом, установка выносной реакционной камеры с вертикальными перегородками позволяет улучшить эксплуатационные показатели установки и повысить её экономическую эффективность.

Список использованной литературы:

1. В.Г. Козин, Н.Л. Солодова, Н.Ю. Башкирцева, А.И. Абдуллин. – Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2009. -328 стр.;
2. Интернет ресурс: www.naftaros.ru/articles/106.pdf;
3. Чернышева Е.А. Проблемы и пути развития глубокой переработки в РФ/ Бурение и нефть – 2011. – №5;
4. Козин В.Г., Солодова Н.Л., Башкирцева Н.Ю. Современные технологии производства моторных топлив: учебное пособие – Казань: Изд-во ТаРИХ, 2003. – 264с.;
5. Пат.2372378 РФ, МПК C10G9/14. Реактор для жидкофазного термического крекинга/ Хайрудинов И.Р; заявитель и патентообладатель Государственное унитарное предприятие «Институт нефтехимпереработки Республики Башкортостан» (ГУП «ИНХП РБ»). – № 2008119788/15,19.05.2008;опубл.10.11.2009.

Лебедев Н.С. (4191-Э)

ОПОСРЕДОВАННОЕ ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЛАНЦЕВОГО ГАЗА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Научный руководитель: Лыжина Н.В.

Active development of shale gas. Low cost of its production, large resource base. The using of a new production technologies. The development of competition in old markets. Forecast of export markets in Russia.

Еще совсем недавно, лет 5-10 назад, мировая экономика никак не воспринимала всерьез возможность кардинального изменения ситуации в области рынков традиционного природного газа. Крупные газовые компании осваивали далекие месторождения природного газа, под эти проекты строилась громадная инфраструктура. В частности, «Газпром» заключил долгосрочные, более чем на 10 лет, контракты «Северный» и «Южный поток». Поставляемый газ по таким контрактам был привязан к рыночной стоимости нефти и в настоящий момент цена газа на европейском рынке в 2 раза превышает цену газа на внутреннем рынке Америки и составляет 450\$ за 1000 м³. Можно также отметить, что цена на спотовом рынке ниже контрактных [4].

Тем временем мировые цены на природный газ активно падают. Еще недавно США были одним из главных мировых импортеров, потребляя при этом 30 % мирового импорта газа, на фоне этого происходило активное развитие мирового рынка по сжижению газа, строительство больших мощностей в Катаре и т. д. Проект «Штокмановского месторождения» был нацелен именно на растущий рост мирового спроса [3]. Все изменилось с порождением «сланцевой революции».

С прогрессивным развитием технологий добычи, горизонтальным бурением и последующим гидроразрывом пластов, значительно сократилась себестоимость добываемого газа. В 2009 году США вышли в лидеры по объему добычи природного газа и обогнали Россию по этому показателю в большей степени за счет добычи сланцевого газа. Импорт США в мировом объеме стал резко падать, вплоть до отказа, ориентация экономики на собственное дешевое сырье и переналадка действующих мощностей на экспорт сжиженного газа. Это, в конечном счете, приводит к росту конкуренции на рынках Европы, Азии, пересмотру цен в регионах и отказу от долгосрочных контрактов по неконкурентным высоким ценам, увеличению объемов спотовой торговли. Такое развитие ситуации оказывает серьезное воздействие на планы по экспорту «Газпрома» и эффективность проектов по строительству отечественных заводов по сжижению природного газа.

Сланцевый газ является разновидностью природного газа, в его составе преобладает метан. Газы в сланцах сконцентрированы в небольших газовых коллекторах, которые рассредоточены по всему сланцевому пласту, при этом сланцевые месторождения занимают огромные территории. Промышленная добыча впервые началась в Техасе в 2002 г. компаниями Devon Energy и Chesapeake Energy. Последняя, специализирующаяся исключительно на сланцевом газе Chesapeake Energy выросла до фирмы гиганта с суммарными активами свыше 70 млрд. \$ [1].

Современная технология добычи сланцевого газа подразумевает бурение одной вертикальной скважины и нескольких горизонтальных скважин длиной до 2–3 километров. В пробуренные скважины закачивается смесь воды, песка и химикатов, в результате гидроудара разрушаются стенки газовых коллекторов, и весь доступный газ откачивается на поверх-

ность. Для традиционного газа необходимо образование коллектора, что является важным дополнительным условием для образования месторождения [1].

Для одного гидроразрыва используется смесь воды (около 7,5 тысячи тонн), песка и химикатов. Сланцевые скважины имеют гораздо меньший срок эксплуатации, и быстрее истощаются, чем скважины традиционного природного газа [2]. Добыча сланцевого газа приводит к значительному загрязнению грунтовых вод толуолом, бензолом, диметилбензолом, этилбензолом, мышьяком и др. Для одной операции гидроразрыва требуется от 80 до 300 тонн химикатов [1]. Таким образом, экологическая проблема – образование больших объемов сточных вод – является наиболее острой для развития сланцевой добычи в густонаселенных районах. Этим можно объяснить запреты на временную разработку месторождений во Франции, Германии, в правительствах которых лоббируются интересы альтернативной энергетики.

Оцениваемые запасы сланцевого газа в 3 раза больше мировых запасов традиционного, что дает мировой промышленности неограниченную ресурсную базу. Большими запасами обладают Китай, США, Аргентина, ЮАР, Мексика, Австралия, Канада. При существующих темпах потребления газа собственных ресурсов США хватит на 100 лет. Сланцевый газ распространен широко, запасы расположены близко к районам потребления (Великобритания, Украина) и потому их разработка очень актуальна.

Правительство РФ и российские компании пока не видят необходимости в больших инвестициях в разработку месторождений сланцевого газа, так как запасы традиционного природного газа в мире являются самыми большими [4] и спрос на него в ближайшей перспективе оценивается устойчивым.

Для поддержания конкурентоспособности отечественной газовой промышленности необходимо учитывать развитие рынка сланцевого газа, корректировать на основе этого политику ценообразования, внедрять наукоемкие технологии, приводящие к снижению себестоимости газа.

Список использованной литературы:

1. Деловое издание для менеджмента химической промышленности “The chemical journal” октябрь 2012г.
2. <http://energyfuture.ru>
3. <http://www.forbes.ru>
4. [tp://www.pro-gas.org](http://www.pro-gas.org)

Мухаметдинова А.З. (гр.419144) МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ «ШЕСТЬ СИГМ» В СОВРЕМЕННОЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Научный руководитель: Лыжина Н.В.

Six Sigma is a methodology for eliminating defects in any process – from manufacturing to transactional and from product to service. Increasing demand for petroleum products has triggered the Oil and Gas industry to embrace more efficient means of Operations. Six Sigma has been applied by companies in Oil and Gas Industry to improve production, increase reliability and reduce costs while running safe operations.

На современном этапе мировой нефтегазовый сектор, несмотря на резкое повышение цен на нефть, находится в сложном положении. Происходит резкое увеличение общей экономической нестабильности в сочетании со снижением темпов прироста разведанных запасов и скачкообразным возрастанием издержек на добычу и транспортировку энергоресурсов. Все это заставляет нефтяные компании искать новые механизмы повышения операционной эффективности. Многие западные компании, среди которых ConocoPhillips, Texaco, Chevron, Hess, Shell, BP, Dominion, Aquila и др., выбрали в качестве такого инструмента технологию “Шесть сигм”. [3].

Метод «Шесть сигм», разработанный компанией «Motorola», является стратегией управления деятельностью предприятия и находит широкое применение во многих отраслях промышленности. С помощью «Шесть сигма» проводится определение, устранение дефектов и несоответствий в бизнес-процессах и на производстве. [1].

Задачи, которые предстоит решать российским нефтяным компаниям, носят разноплановый характер: нестабильность налоговой системы; устаревание производственной и технологической базы;

сокращение разведанных запасов; перемещение разведки и добычи нефти и газа в районы Дальнего Севера и морского шельфа, что ведет к удорожанию себестоимости добычи нефти; нерешенные проблемы утилизации попутного газа, и многое другое [3]. Ни одна технология управления, кроме “Шести сигм”, не позволяет решать все эти задачи в комплексе с помощью единой методологии и инструментов.

Анализ системы Шесть Сигм и ее внедрения в нефтегазовую промышленность на примере таких известных компаний, как Шелл, Бенчмарк, Конокофиллипс позволяет сделать вывод о необходимости её применения в российской нефтегазовой промышленности, но с учетом имеющихся особенностей. Это будет способствовать решению проблем в области экспорта, финансов, конкурентоспособности, экологии, лицензирования, производства, налогообложения и в социальной сфере.

Неполный перечень задач и возможных путей решений представлен в таблице:

Проблемы	Риски	Решение
Нестабильность налоговой системы	Налоговые претензии	Совершенствование налогового учета
Зависимость от экспорта	Снижение финансовой устойчивости компаний	Ориентирование на внутренний рынок
Низкий уровень цен на внутреннем рынке	Уменьшение доли внутреннего рынка	Разработка продуктов с добавленной стоимостью
Недостаточное развитие сбытовых сетей	Недоиспользование потенциала внутреннего рынка	Разработка проектов сбытовых сетей
Устаревание производственной и технологической базы	Траты на обновление фондов	Повышение эффективности каждого проекта методами «Шести

Ужесточение экологического контроля	Штрафные санкции и потери лицензий на добычу нефти	Внутренний контроль. Механизмы реагирования на лю-
Госрегулирование лицензий на разведку и разработку	Проигрыша тендеров на получение лицензий	Механизмы подготовки документации и мониторинга соблюдения требований
Социальные проблемы	Неудовлетворенность рабочих и служащих. Угроза роста забастовочного движения	Механизмы учета настроений коллектива и оценки любых изменений в деятельности компании

Список использованной литературы:

1. Peter S. Pande, Robert P. Neuman. Six Sigma Way Team Fieldbook // Mcgraw-Hill, 2002.
2. Шесть Сигм. Введение.//Интернет-ресурс: http://www.qms.com/consulting/six_sigma

3. Внедрение системы «Шесть Сигм» в нефтегазовой отрасли.//Интернет-ресурс: <http://www.six-sigma.ru/>

Шайхутдинов Р.Ш. (4191-44) СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО НИЗКОТЕМПЕРАТУРНЫХ ДИЗЕЛЬНЫХ ТОПЛИВ ЗА СЧЁТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЛЬТРАЗВУКОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Научный руководитель: Лыжина Н.В.

Influence of ultrasound is one of developing processes in petro conversion. Such impact can tease to improve an exit and quality of oil products as a whole. A number of researches in scientific laboratories is for this purpose carried out.

В настоящее время существует ряд процессов получения низкотемпературных дизельных топлив, такие как процесс легкого гидрокрекинга, депарафинизации, изомеризация средних дистиллятных фракций, процесс компаундирования, добавления депрессорных присадок. Сейчас наблюдается тенденция использования ультразвуковых волн для улучшения низкотемпературных свойств дизельного топлива. Имеются некоторые предположения [1], что акустическое воздействие позволяет разрушать на короткий промежуток времени длинные молекулы парафинов, содержащиеся в летнем дизельном топливе. Однако в процессе обработки отчетливо наблюдаются эффекты кавитации: образование мельчайших пузырьков, заполненные газом и паром, которые, после фазы разрежения моментально сжились вследствие перехода в фазу сжатия. Таким образом, кавитация влияет на изменение структурной вязкости, т.е. на временный разрыв Вандер-ваальсовых связей. С экономической точки зрения, если совершенствование процесса позволит увеличить время разрушенных молекул парафина, то это может привести к снижению затрат на депарафинизацию, компаундирование, легкий гидрокрекинг для получения зимнего дизельного топлива, и тем самым уменьшиться себестоимость готового продукта, и, как следствие увеличится прибыль предприятия.

Такой процесс как депарафинизация включает в себя ряд действий, которые являются энергозатратными. Но возможен и другой вариант получения – это добавление депрессорных присадок. Главное действие депрессорной присадки – изменение формы и размера кристаллов парафина, формирующихся при понижении температуры дизельного топлива. Причиной этого изменения являются парафины – присадки, которые соединяются с парафинами дизельного топлива при понижении температуры и формировании кристаллов [2].

Однако производство таких присадок дорогостоящий процесс и поэтому по нашим расчетам цена может достигать порядка 45 тыс. рублей за 1 тонну.

Поэтому для снижения количества добавляемой присадки, можно предложить совместный способ использования ультразвукового воздействия и добавления депрессорной присадки, т.к. это предположительно дает возможность получить устойчивую структуру мелкодисперсных кристаллов. Данный вывод основан на проведении серии экспериментов на приборе ПТФ-ЛАБ-11 для определения предельной температуры фильтруемости дизельного топлива, которая является одним из основных эксплуатационных показателей моторного топлива. Данные показали положительное влияние ультразвукового воздействия на низкотемпературные свойства моторного топлива. По данным исследования, проведенных на кафедре ХТПНГ КНИТУ десятиминутное воздействие ультразвука на дизельное топливо с концентрацией присадки в 0,0015 % мас. позволило снизить температуру фильтруемости на 2 градуса по сравнению с дизельным топливом.

Пока эти результаты незначительны, т.к. не позволяют получить более низкий результат предельной температуры фильтруемости, но всё-таки использование такой установки позволит уменьшить количество потребляемых присадок, тем самым уменьшиться расходы на его покупку.

Список использованной литературы:

1. Е.А. Крапивский, М.В. Козачок, П.А. Пахотин Исследования влияния ультразвуковой кавитации//[http://www.giabonline.ru/files/Data/2011/9/Krapivskiy_2011_9.pdf
2. Депрессорные присадки для дизельного топлива.// <http://www.topreg.ru/stati-i-obzori/depressornie-prisadki-dlya-dizelnogotopliva>

Яушев Э.А. (4191-42)
Идрисов М.Р. (аспирант)
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ЗА СЧЁТ
ПРИМЕНЕНИЯ ВОДО-БИТУМНЫХ ЭМУЛЬСИЙ

Научный руководитель Лыжина Н.В.

Creating long-lasting, cost-effective and technologically advanced materials for paving, roofing and waterproofing coatings is now very important. Classic «hot» technology of bitumen coating is complex, energy-intensive and environmentally faulty. Therefore, for this purpose usage of bitumen emulsion is a promising direction as it allows switching to “cold” technology.

Все работы, связанные с дорожным строительством в нашей стране выполняются согласно с установленными нормативами (СНиП) [1]. В процессе укладки дорожного полотна помимо температуры асфальтобетонной смеси огромное значение также имеют температурные климатические условия в зоне проведения работ. Сильнее всего последствия зависимости погодных условий на состояние дорог наблюдаются во время осенней и весенней распутиц. Ситуация осложняется тем фактом, что транспортировка горячего асфальта от асфальтобетонных заводов до места укладки зачастую приводит к образованию температурной и фракционной сегрегации (расслоению) горячей асфальтобетонной смеси и дополнительным экономическим затратам, что в свою очередь не только отрицательно сказывается на качестве дорожного полотна, но и приводит к повышению себестоимости асфальтобетонного покрытия. К тому же на сегодняшний день наблюдается существенный рост требований к характеристикам дорожных покрытий, связанный с ростом интенсивности движения и увеличением количества тяжелых и сверхтяжелых грузовых автомобилей на ряде магистральных дорог. Применение высококачественных вяжущих материалов для асфальтобетонных покрытий будет способствовать сокращению затрат на их ремонт и содержание, и позволит решать достаточно актуальную проблему для нашей страны – строительство новых автомобильных дорог.

На сегодняшний день наиболее перспективными с точки зрения технологичности и экономичности выступают именно «холодные» технологии, в частности водо-битумные эмульсии (ВБЭ) и холодные литые асфальтобетоны (ХЛА) на их основе. Как показывает опыт зарубежных и отечественных асфальтобетонных заводов, применение водо-битумных эмульсий позволяет сократить расход битума на 30 %, а энергозатраты на его нагрев в полтора раза [2].

К одним из основных факторов, влияющих на успешность той или иной технологии, относятся технико-экономические показатели. Стоимость холодного асфальта выше стоимости обычного за счет использования дорогостоящих адгезионных добавок (удельный вес в затратах составляет 43,58 %) и увеличенного содержания битумной эмульсии (удельный вес в затратах составляет 11,26 %). Однако не стоит забывать о том факте, что использование технологии ХЛА позволяет получать более качественное дорожное полотно.

Преимущества холодного асфальта перед горячим [3]:

1. увеличивается срок строительного сезона, т.к. укладка может осуществляться при отрицательных температурах;
2. увеличивается расстояние транспортировки;
3. достигается срок хранения смеси от 10 до 12 месяцев;
4. не требуется специальных средств при транспортировке и укладке;

5. упрощается технология подготовки ремонтируемой поверхности дорожного полотна;

6. повышается коэффициент сцепления колеса автомобиля с поверхностью дороги;

7. уменьшается количество вредных выбросов в атмосферу (температура приготовления смеси не более 100°C);

8. увеличивается срок службы дорожного полотна (от 3 до 5 лет). Таким образом, разработка недорогой эмульгирующей добавки, которая при минимальной концентрации ввода в ВБЭ позволила бы решить сразу две задачи – перевод высокопарафинистых битумов в разряд эмульгируемых, а также модификация свойств битумного вяжущего, полученного после распада эмульсии. Решение данной проблемы позволит в дальнейшем увеличить географию использования технологии холодного асфальтобетона и повысить эффективность дорожного строительства.

Список использованной литературы:

1. СНиП 3.06.03-85 АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ.

2. Идрисов М.Р. Битумные эмульсии в дорожном строительстве / М.Р. Идрисов, А.И. Абдуллин // Вестник Казанского гос. технол. унта. № 23 2011г., 124-129.

3. Идрисов М.Р. Проксанолы в качестве стабилизаторов водобитумных эмульсий / М.Р. Идрисов, А.И. Абдуллин // Вестник Казанского гос. технол. ун-та. № 3 2012г., 138-141.

Галимова Р.Р. (гр. 320185) ОФФШОР КАК МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Научный руководитель: Вагизова Н.Г.

Globalization is forcing companies to look for new ways of development and work on the international market. Every company strives to increase profit and pay less taxes. There are offshore for this. However, their activities causes dissatisfaction of some States.

Оффшорный бизнес стремительно развивается. Это, прежде всего, связано с постоянным движением капиталов в рамках глобализации мировых экономических отношений.

Оффшорная компания – это предприятие, зарегистрированное в стране с льготным налогообложением, а ее владелец не является резидентом этого государства.

В настоящее время в мире существует более 60 стран, законодательство которых предусматривает льготы для оффшорных компаний. Эти страны можно разделить на несколько категорий:

1) Небольшие страны, собственная экономика которых не достаточно развита. Такие страны отличаются политической стабильностью и не предъявляют особых требований к отчетности. Единственным требованием чаще всего является ежегодные фиксированные сборы. (Багамские острова, Британские Виргинские острова, Вануату, Сейшельские острова и т.д.)

2) Государства, где кроме оффшорных компаний существуют обычные – оншорные. Правительство этих стран ведет более жесткий контроль, ежегодно проводятся аудиты и сдаются отчеты. В случае ведения хозяйственной деятельности на территории этого государства компания теряет свой льготный налоговый статус. (Кипр, Ирландия, Гибралтар, Мальта, Люксембург, Швейцария, Остров Мэн и др.)

3) Страны – «псевдооффшоры». Эти страны сложно назвать оффшорами. Здесь нужно платить налоги и сборы, ведутся регистры директоров и акционеров. Однако в этих государствах есть такие регистрационные формы, при которых предприятие платит только фиксированные сборы. (США, Великобритания, Канада и др.)

Основными преимуществами оффшоров являются свобода налогообложения в стране регистрации, быстрота регистрации, легкость оформления документов, минимальная налоговая отчетность. Поэтому с каждым годом все больше компаний регистрируются в странах со льготами для оффшоров.

Однако правительства многих стран начали борьбу с оффшорами, так как очевидны факты злоупотребления, нередко оффшоры становятся способом отмывания денег, полученных незаконным способом.

Первая волна проверок в России прошла в декабре 2011 года. С тех пор антиоффшорная компания то затихала, то набирала обороты.

В декабре 2012 года президент В.В. Путин дал старт компании деоффшоризации российской экономики, так как девять из десяти крупных сделок российских компаний заключается в зарубежных юрисдикциях. За 1990- 2010 годы из России утекло 798 миллиардов долларов, до 25 % крупных компаний зарегистрированы за рубежом. Всем предприятиям будет предоставлен выбор или признать связь с оффшором и выплачивать налог на перечисляемую в оффшор сумму 9 %, или скрываться, но в случае ее обнаружения выплаты составят уже 20 %.

Такое решение было принято на примере других государств, таких как США, Германия и Франция. Но пока лишь единицы компаний признают свою связь с оффшорами. Вопрос об эффективности таких мер остается открытым, не понятно, как налоговая инспекция будет доказывать наличие таких оффшорных связей.

Может России не стоило искать универсальных путей, а найти свой способ решить проблему налогообложения компаний в оффшорных юрисдикциях?

Список использованной литературы:

1. Осипов И. Мифы об оттоке капитала: сколько денег реально выводят из России// Интернет ресурс: <http://www.forbes.ru>
2. Оффшор// Интернет ресурс: <http://ru.mobile.wikipedia.org>
3. Что такое оффшор (оффшорная компания)?// Интернет ресурс: <http://www.offshors.ru/offshor1.html>

Савватина Е.Н. (гр. 3201-61) ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Научный руководитель: Вагизова Н.Г.

Small business – an important element of the market economy, without which it can not function and develop harmoniously. As the experience of developed countries, small and medium enterprises play an important role in the economy, its development has an impact on economic growth, the creation of innovation capacity, accelerate scientific and technological progress, allows for more efficient use of production resources, saturate the market products of required quality. Matters of state, including financial, small business support, and its taxation are the most important to date for small businesses in Russia and Tatarstan.

Малый бизнес – важный элемент рыночной экономики, без которого она не может функционировать и гармонично развиваться. Как показывает опыт развитых стран, малое и среднее предпринимательство играет большую роль в экономике, его развитие оказывает влияние на экономический рост, создание инновационного потенциала, ускоряет научно-технический прогресс, позволяет более эффективно использовать производственные ресурсы, насыщает рынок товарами необходимого качества. Вопросы государственной, в том числе, финансовой, поддержки малого предпринимательства, а также его налогообложения являются наиболее важными на сегодняшний день для субъектов малого предпринимательства России и РТ.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность этого понятия.

Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу являются:

- численность персонала;
- размер уставного капитала;
- величина активов;
- объем оборота (прибыли, дохода).

В России 24.07.2007 был принят закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (№ 209-ФЗ). В статье 3 и 4 Закона № 209-ФЗ определены понятия субъектов малого и среднего предпринимательства.

Необходимо дать свободу для развития предприятий малого бизнеса. Они могут дать России необходимую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, среду конкуренции, которой так не хватало крупным монополистам-гигантам, из-за чего страдает качество, а процесс внедрения новых технологий всегда заторможен.

Наконец, развитие мелкого предпринимательства важно только потому, что они дают жизнь старым крупномасштабным предприятиям и в союзе с ними получают значительную выгоду, как для себя, так и для рыночной экономики в целом.

Для устойчивого роста экономики, основанного на диверсификации и высокой эффективности инвестиций, необходима, в том числе, государственная поддержка малого бизнеса.

Основными институтами развития для малого бизнеса в РФ являются:

Бизнес-инкубаторы – специализированные структуры, которые предоставляют отобранным по конкурсу начинающим малым предприятиям (срок работы не более года.) на

льготных условиях помещения, средства связи, оргтехнику, необходимое оборудование и оказывающие им консалтинговые, образовательные и офисные услуги на срок три года с последующим освобождением арендованных площадей для других начинающих компаний.

Региональные венчурные фонды создаются в целях финансирования малых предприятий в научно-технической сфере. Формирование венчурных фондов для малых компаний обеспечивается из трех источников:

- средства региональных бюджетов – до 25 %;
- средства федерального бюджета – до 25 % (в объеме, равном расходам региональных бюджетов);
- средства частных инвесторов – не менее 50 %.

Гарантийные фонды создаются в целях расширения объема кредитования малых и средних компаний (общая потребность в кредитовании оценивается в 1 трлн. руб. и удовлетворяется сейчас лишь на 20 %). Реализация гарантийнозалоговых механизмов осуществляется за счет предоставления субъектам Российской Федерации субвенции из федерального бюджета (31 субъекту на общую сумму 297 млн. руб.) для предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства на оплату стоимости договоров гарантии (поручительства) по банковским кредитам (договорам лизинга) в случае отсутствия у них достаточного собственного обеспечения.

Фонды прямых инвестиций работают с быстро растущими компаниями среднего бизнеса, насчитывающими до 250 работников, и финансируют их путем выкупа дополнительной эмиссии акций. Привлечение фондов прямых инвестиций позволяет обеспечить компании на долгосрочной основе стабильное финансирование, привлечь высокопрофессиональный менеджмент.

Промышленные парки создают условия для эффективной работы ряда небольших и средних производств. Основной услугой, оказываемой промышленными парками, является предоставление в аренду или для выкупа земельных участков и помещений, а также обеспечение необходимой транспортной, логистической и телекоммуникационной инфраструктуры. Создание промышленных парков позволяет интенсифицировать процесс привлечения прямых инвестиций в экономику регионов, а также является эффективным инструментом содействия развитию малого и среднего предпринимательства.

Технопарки создаются в соответствии с государственной программой «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий», одобренной Правительством Российской Федерации. В период с 2006 по 2010 гг. были созданы технопарки в сфере высоких технологий в Московской, Новосибирской, Нижегородской, Калужской, Тюменской областях, Республике Татарстан и г. Санкт-Петербурге (пилотные регионы).

Список использованной литературы:

1. Агурбаш, Н. Г. Государственное регулирование развитием малых предприятий: монография / Н. Г. Агурбаш. – М.: Палеотип, 2009. – 196 с.
2. Вечканов, Г. С. Экономическая теория / Г. С. Вечканов. – 2 – изд. – СПб.: Питер, 2009. – 448 с.
3. Малый бизнес: организация, экономика, управления / под ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495 с.
4. Мантусов, В. Б. Организация менеджмента в малом бизнесе: монография / В. Б. Мантусов. – М.: Палеотип, 2008. – С. 116.

Ахметова С.Ф. (гр. 3201-84) ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ НДФЛ В РОССИИ, ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Научный руководитель: Вагизова Н. Г.

Tax on personal income is not consistent with the principle of social justice and in practice it turns out that the 13 % rate of tax has advantages only citizens with high incomes. Comparing the rate of tax in the country with rates of personal income tax in the developed world, it turns out that in Russia it is low, but the problem continues.

Что связывает людей и государство? Налоги. Чем больше человек работает, тем больше он платит налоги. Налоги – обязательные сборы, взимаемые государством с хозяйственных субъектов и граждан по ставке, установленной в законодательном порядке.

Но интересный факт, физическое лицо, зарабатывающее 50 000 рублей, платит 13 % от полученного им дохода, и гражданин, который еле сводит концы с концами, зарабатывая 5 – 10 тысяч, платит тот же процент – 13. Среди налогов, уплачиваемых физическими лицами, налог на доходы физических лиц – самый значимый по суммам поступлений в бюджет. Он касается практически всех физических лиц нашей страны.

Этот налог является одним из основных видов прямых налогов, поскольку взимается с субъекта налогообложения напрямую.

Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации в нашей стране ставка подоходного налога равна 13 %. Некоторые виды доходов облагаются по более высоким ставкам. Одним из таких видов доходов является, например, налог на выигрыш в лотерею. В этом случае налоговая ставка НДФЛ равняется 30 %. [1].

В целом, методика исчисления налога проста и понятна. Ставки налога фиксированы, объекты – конкретны, а налоговая база определяется четко. Все это делает его простым для налогообложения, однако до сих пор этот налог является предметом острой критики в стране. Почему это происходит?

Прежде всего, потому, что НДФЛ не отвечает принципу социальной справедливости и на практике получается, что 13 %-ная ставка налога создает преимущества только гражданам с высокими доходами. Кривая Лаффера также свидетельствует о несправедливости налогообложения. Если исходить из концепции Лаффера, изъятие у производителей с высокими доходами более 35 – 40 % добавленной стоимости провоцирует невыгодность инвестиций в целях расширенного воспроизводства, что равносильно попаданию в порочный круг – так называемую «налоговую ловушку». [3] Сравнив ставку налога в нашей стране со ставками НДФЛ в развитых странах, получается что в России она низкая, но проблема в другом, уровень доходов населения в нашей стране резко отличается от доходов населения за рубежом.

Для налогоплательщиков привлекательной является низкая налоговая нагрузка. Однако государство при данном уровне нагрузки располагает минимальными возможностями управления развитием экономики. Поэтому высокоразвитые государства стремятся поднять уровень налоговых поступлений, одновременно увеличивая возврат в экономику, социально-культурную сферу части средств, поступивших в бюджет. Это определяет и рост уровня жизни населения. [2].

Имеются эффективные меры, которые действительно могут дать серьезный экономический эффект и сделать НДФЛ более справедливым:

1) Следовало бы законодательно установить предел, ниже которого работодатель не имеет права выплачивать заработную плату и привязать эту сумму к прожиточному мини-

муму, освободив её от налогообложения, то есть установить стандартный вычет. И тем самым снизить ставку взносов в государственные внебюджетные фонды. Подобные законодательно установленные ограничения существуют в большинстве высокоразвитых стран.

2) Следует установить прогрессивную шкалу налогообложения по ставкам, т.е. если размер совокупного дохода за месяц составляет до 10 000 рублей, то налоговая ставка будет 5%, 10 тыс. – 50 тыс, ставка составит 10 % и т д.

Помимо этого необходимо изменить механизм налогообложения, установив объектом налогообложения совокупный доход налогоплательщиков. То есть, если на сегодняшний день ставки НДФЛ меняются в зависимости от вида дохода, то целесообразно установить прогрессивные ставки, облагая общую сумму доходов налогоплательщика в отчетном периоде.

3) Требуется принятие мер по установлению контроля за доходами налогоплательщиков и за движением наличных денег в экономике. В России эта система требует внимания и корректировки. Речь идет о коррупционной деятельности налогоплательщиков.

В заключении можно сделать вывод, что метод расчета НДФЛ требует корректировки и серьезных изменений, так как население нашей страны нуждается в поддержке со стороны государства. Далее следует ожидать изменения в НК Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Тернопольская Г.Б., Тютюрюкова Н.Н. Налоговая политика в программах партий//Налоги и налогообложение. 2010. №3. С.16.
2. Интернет ресурс: nalog.ru
3. Налоговая нагрузка и уровень жизни // Интернет ресурс: ru.wikipedia.org

Гильметдинова Г.М. (гр. 3201-84) **ИНТЕГРАЦИЯ РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО** **СЕКТОРА В МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ**

Научный руководитель: Вагизова Н.Г.

Within development of modern financial infrastructure for increase of integration of the Russian banking sector in the world financial markets, the Central bank of the Russian Federation has to conduct continuous work on involvement in mutual cooperation of the Russian and foreign credit organizations, investors and other participants of the international financial market. Also creation of the international financial center will promote deeper integration of the banking sector and the Russian credit organizations into the global markets, will provide comprehensive improvement of the developed system of regulation of the financial market.

На сегодняшний день банковская система России характеризуется тем, что до сих пор находится в процессе своего роста и развития. Незрелость национального финансово-кредитного рынка диктует свои особенности при участии в международных финансово-кредитных операциях.

Развитие современной финансовой инфраструктуры для повышения интеграции российского банковского сектора в мировые финансовые рынки должно опираться на формирование положительного восприятия международным финансовоэкономическим сообществом России в целом и банковского сектора в частности. В этом процессе главную роль должен играть Центральный банк РФ.

В этой связи можно выделить следующие задачи, стоящие перед Центральным банком Российской Федерации:

- позиционирование российских компаний и кредитных организаций как перспективных партнеров, инвесторов и эмитентов качественных ценных бумаг;
- информирование мирового финансового сообщества об улучшениях российских нормативных актов, регулирующих финансово-кредитную деятельность;
- поддержка развития финансовой инфраструктуры;
- подготовка аналитических исследований по российскому финансово-кредитному сектору и выпуск их на иностранных языках на регулярной основе. [1].

Однако существует ряд проблем, связанных с негативным восприятием России в глобальном масштабе, в частности, слабые позиции в рейтингах инвестиционной привлекательности, коррумпированности, стабильности экономического и политического развития. Эти факторы имеют объективную природу и могут стать проблемой при проведении Центральным банком Российской Федерации политики в отношении развития финансовой инфраструктуры для повышения интеграции российского банковского сектора в мировые финансовые рынки. [2].

Важнейшим элементом развития современной финансовой инфраструктуры в Российской Федерации является проводимая Правительством Российской Федерации и Банком России работа по созданию международного финансового центра (МФЦ) в Российской Федерации. Создание международного финансового центра будет способствовать более глубокой интеграции банковского сектора и российских кредитных организаций в глобальные рынки, обеспечит всестороннее совершенствование сложившейся системы регулирования финансового рынка.

Таким образом, можно выделить следующие преимущества, которые получит Россия при успешном создании МФЦ с высоким уровнем доверия со стороны участников междуна-

родного финансового рынка: стабильные финансовые институты, стабильный курс валюты, рубль как региональная резервная валюта, благоприятная система налогообложения, открытая рыночная среда, низкий уровень коррупции, стабильная кредитная система, высокий уровень развития финансовой системы, развитие банковских технологий. [3].

Создание МФЦ в России позволит увеличить уровень активности банковского сектора на международном финансовом рынке, создаст возможность концентрации финансовых ресурсов и позволит эффективно использовать выгодное расположение Москвы по отношению к ведущим мировым фондовым биржам.

Создание международного финансового центра в Российской Федерации позволит осуществить более глубокую интеграцию банковского сектора и российских кредитных организаций в глобальные рынки, а также обеспечит всестороннее совершенствование сложившейся системы регулирования финансового рынка.

Список использованной литературы:

1. Яковлев А. Модернизация российской финансовой системы // Вопросы экономики. – 2008. – № 2. – С. 24-34.
2. Гусев Ю.Н. Модернизации финансового рынка в России: создание международного финансового центра в Москве. Агентство печати «Наука и образование». М., 2011 г. 16,27 п.л.
3. Москва – международный финансовый центр // Интернет ресурс: mfc-moscow.com

Хузина А.И. (гр. 3201-84) ФИНАНСИРОВАНИЕ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА

Научный руководитель: Вагизова Н.Г.

The experience of many countries shows that the unfavorable conditions for foreign companies in the country lead to the need of external government debt and rising external debt. Moreover, since government loans are generally not used efficiently, the large external debts are beginning to slow the economy. In addition, government loans are a tool for political pressure and cause economic concessions, including to protect the domestic market.

Одна из важнейших проблем реформирования и модернизации российской экономики – привлечение иностранных инвестиций. Учитывая серьезное технологическое отставание российской экономики по большинству позиций, России необходим иностранный капитал, который мог бы принести новые (для России) технологии и современные методы управления, а также способствовать увеличению отечественных инвестиций. Опыт многих развивающихся стран показывает, что инвестиционный бум в экономике начинается с прихода иностранного капитала. Создание собственных передовых технологий в ряде стран начиналось с освоения технологий, принесенных иностранным капиталом.

Основными способами финансирования от иностранного участника являются: заемное финансирование, вклад в уставной капитал, вклад в имущество. [1].

Заемное финансирование удобно в том случае, если доподлинно известно, что полученные деньги необходимо будет вернуть к определенному сроку, заплатив при этом конкретную цену за пользование (проценты). Для того чтобы получить финансирование необходимо заключить с иностранным участником договор займа. По общему правилу, проценты, выплачиваемые иностранному участнику, облагаются в России налогом на прибыль в размере 20 % (абз. 4 п. 1 ст. 310 НК РФ). Компания, выплачивающая проценты является налоговым агентом учредителя-займодавца и обязана исчислить, удержать и перечислить соответствующую сумму налога в бюджет РФ.

Вклад в уставный капитал, в отличие от заемного финансирования, является невозвратным вложением денежных средств для участника. Точнее, «возвратность» здесь является косвенной – за счет дивидендов после получения компанией прибыли. Для увеличения вклада в уставный капитал необходимо принятие решения участников/акционеров об изменении размера уставного капитала, а также регистрация соответствующих изменений в налоговом органе, а в случае необходимости также изменений, связанных с изменением размеров долей участников общества. Поэтому данный способ финансирования потребует больше времени, чем привлечение займа.

И, наконец, последний из способов финансирования – вклад иностранного участника в имущество российской компании. Отметим, что по налоговому законодательству РФ в настоящее время существуют два подвида для данного способа:

- непосредственно вклад в имущество общества с ограниченной ответственностью (пп. 11 п.1 ст. 251 НК РФ);
- вклад в имущество общества с целью увеличения его чистых активов (пп. 3.4. п.1 ст. 251 НК РФ).

Принципиальная разница между ними заключается в следующем:

- вклад в имущество по пп. 11. п. 1 ст. 251 НК РФ предусмотрен только для обществ с ограниченной ответственностью, причем доля передающей стороны (иностранного участ-

ника) в уставном капитале принимающей стороны (российского ООО) должна составлять более 50 %;

– вклад в имущество в целях увеличения чистых активов общества подходит для коммерческих организаций всех организационноправовых форм. Ограничение по размеру участия передающей стороны (иностранного участника) также отсутствуют.

Итак, мы рассмотрели три основных способа финансирования с участием иностранного капитала. В заключение добавим, что исследованные способы не могут исключать друг друга, а наоборот, должны дополнять друг друга. Сочетание капитальных и некапитальных способов финансирования целесообразно с позиций распределения рисков между учредителями и обществом, а также оптимизации налогообложения.

Список использованной литературы:

1. Алешкевич Г.В., Рогозин К.И., Стриженко Л.А. Инвестиции в реальный сектор как способ осуществления промышленной политики в разных странах. Учебное пособие/ АГТУ. – Барнаул: Изд-во АГТУ, 2011. – 97 с.
2. Курьеров В.Г. Иностранные инвестиции в экономику России в 2002 году // Эко. – 2010. – №2. – с.70
3. Интернет ресурс: <http://www.profbanking.com>

Маришина Е.А. (гр. 3201-84) ПЛАТЕЖНЫЙ КАЛЕНДАРЬ – ПУТЬ К ПРОДУКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Научный руководитель: Вагизова Н. Г.

Today, the central problem for many businesses is to find free financial resources. It is impossible to attract operational planning leads to a decline in production and a decrease in income, consumer demand leads to a reduction in the company's revenue, an increase of accounts receivable.

В период экономического спада условия поставок от предприятий ужесточаются: минимизируя риски, компании предпочитают работать по предоплате. Поэтому дефицит денежных средств становится основной проблемой, которую приходится решать предприятию, чтобы в кризисной ситуации обеспечить свою ликвидность и платежеспособность.

Механизмом, позволяющим контролировать ликвидность компании и максимально продуктивно использовать денежные ресурсы, является платежный календарь, где можно подробно расписать: кому, когда, от кого, за что и сколько следует заплатить (получить).

Информация, представленная в платежном календаре предприятия, необходима собственникам бизнеса, руководителям высшего и среднего звена, руководителям центров финансовой ответственности и работникам финансово-экономического блока. Внедрение платежного календаря позволит сократить трудозатраты финансового директора на контроль расходования денежной системы. А денежные потоки можно возложить на работника финансовой службы. Финдиректор же будет согласовывать только ограниченное количество платежей, как правило, сверхлимитных, крупных или нерегулярных.

Правильно выстроенные бизнес-процессы помогают свести к минимуму риск злоупотреблений со стороны сотрудников предприятия за счет разделения функций контроля выплат и их инициации. Например, руководитель бизнес-направления акцептует все заявки на оплату по своему центру финансовой ответственности и отвечает за выполнение бюджета, а сотрудник финансовой службы контролирует соответствие заявок бюджетным лимитам и выполнение регламентных процедур платежной системы.

Задачи, которые позволит решить платежный календарь:

1. Не допускать кассовых разрывов и невыполнения обязательств компании перед контрагентами. Основная цель формирования платежного календаря – борьба с кассовыми разрывами, т.е. заблаговременно принимать меры, чтобы исключить ситуации необходимости осуществления платежей при отсутствии достаточных средств на счете компании. Следуя принципу «предупрежден – значит, вооружен», можно оперативно изменить планы расходования денежной системы, тем самым, предотвратив кассовый разрыв.

2. Не допускать расходования средств, свыше утвержденных сумм. Даже если денег у компании много, это не значит, что их можно расходовать бездумно. Траты допустимы только в рамках принятых бюджетов. Непредвиденные ситуации, требующие выйти за рамки бюджета, являются, скорее, исключениями из общего правила. Платежный календарь позволяет контролировать рамки бюджета.

3. Управлять ликвидностью компании. Одним из основных критериев правильности управленческих решений, принимаемых в финансовой сфере, является положительность совокупного потока денежной системы в любой момент времени.

4. Предоставлять достоверную информацию в on-line режиме. Финансовую информацию важно получать оперативно. Недостатком платежного календаря, реализованного в Excel, является расход времени на перепостроение отчетности. Платежный календарь дол-

жен быть интегрирован в систему оперативного учета так, чтобы для получения достоверных данных не требовалось двойного ввода.

5. Обеспечить надлежащее соблюдение процедур согласования оплаты расходов. Процедура согласования должна включать в себя определенное делегирование ответственности, в зависимости от важности того или иного платежа.

6. Максимально исключить человеческий фактор.

Управление денежными потоками на предприятии – непростая задача. Порой она требует значительных творческих усилий от ответственных за эту деятельность сотрудников. Сейчас большинство компаний сталкиваются с различными проблемами, связанными с потерями от неэффективного использования денег, и как результат – проблемами со своей ликвидностью. Механизм, позволяющий контролировать ликвидность компании и максимально эффективно использовать денежные средства – платежный календарь, который, позволяет управлять кредиторской и дебиторской задолженностями. Особенно это актуально при возрастании числа покупателей либо поставщиков, поскольку появляется возможность четко определить даты выплат для своевременного получения сырья, услуг, обеспечения эффективности деятельности предприятия, предупреждения возникновения штрафных санкций.

Список использованной литературы:

1. Шеремет А.Д. Финансы предприятия. – М.: ИНФРА – М, 2011г.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009г.

Шакирова А.А. (гр. 3291-81) СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РФ

Научный руководитель: Дорошина О.П.

Interest in developing strategic planning at the enterprise level has intensified after 2009 crisis, because the methods of strategic planning can help to choose the direction of development. However, in the sphere of strategic planning there are certain problems, which are considered in this article.

Интерес к проблеме разработки стратегических планов на уровне предприятий обострился после кризиса 2009-2011 гг., так как методы стратегического планирования позволяют сделать выбор в пользу того или иного направления развития. Однако в этой сфере существуют определенные проблемы, которые мешают успешному применению этого инструмента.

На уровне промышленных предприятий в целях стратегического планирования используются широко известные инструменты: SWOT-анализ и метод построения стратегических матриц. Необходимо, отметить, что развернутые стратегические планы развития в РФ имеют некоторые крупные корпорации и ряд средних компаний. Относительно небольшие компании часто не в состоянии разработать комплексный стратегический план собственными силами, а для заказа его у специалистов недостаточно свободных ресурсов. [1].

Одной из главных проблем развития стратегического планирования является то, что подавляющее большинство решений основывается на всевозможных матрицах, диаграммах, которые не дают ни малейшего представления о реальных издержках и доходах компании и о стоимости бизнеса на тех или иных направлениях. В свою очередь недооценённый производственный потенциал предприятия зачастую может перевернуть все представления о принятии успешной стратегии. [2].

Ещё одна проблема заключается в банальной путанице долгосрочного и стратегического планирования. Процесс стратегического управления предполагает, что на каждом отрезке времени будут выбираться альтернативы, позволяющие достигнуть целей с максимальным эффектом, многие же компании прогнозируют будущее состояние компании путем экстраполяции сложившихся тенденций роста.

В качестве другого препятствия к внедрению стратегического управления можно отметить проблему совместимости стратегического и оперативного планирования. [3].

В целом, можно выделить следующие проблемы стратегического планирования, присущие компаниям в РФ:

- номинальный, сугубо декларативный характер многих стратегических планов;
- недостаточность мониторинга реализации стратегических планов;
- простое копирование инструментария разработки и реализации стратегических планов, хорошо зарекомендовавшего себя в зарубежных государствах, без учета отечественной специфики (например, крайне высокого уровня деловой коррупции, неразвитой инфраструктуры, особого менталитета организации бизнеса и т.д.);
- несогласованность стратегических планов государства и частного бизнеса.

Тем не менее, на уровне государства можно выделить следующие основные направления совершенствования системы стратегического планирования:

- формирование единой национальной базы стратегических планов;

– обеспечение приоритетной государственной поддержки (льготные кредиты, лизинг оборудования, государственные гарантии по контрактам и т.п.) тем предприятиям, чьи стратегии вписываются в общегосударственные стратегические планы экономического развития. [1].

Таким образом, стратегическое планирование является широко признанным инструментом в определении направления развития компании. Существующие же проблемы в системе стратегического планирования успешно могут быть решены при поддержке государства и непосредственного освоения правил ведения стратегического планирования сотрудниками компаний.

Список использованной литературы:

1. Стратегическое планирование // Интернет-ресурс: <http://ru.wikipedia.org/>
2. Селиверстов В.Е. Региональное стратегическое планирование: методология, практика, инструменты, институты: Автореф. дис. д.э.н. – М., 2011. – С.3.
3. Скоромник В. Проблемы организации стратегического управления в России // Интернет-ресурс: <http://www.neweconomic.ru/pbl/mf2.html>

Рогожникова А.Н. (гр. 329183) **ПЛАНИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ**

Научный руководитель: Дорошина О.П.

Under the Product Quality Planning means setting reasonable targets for its production with the required values of quality for a given time or within a specified time. Improve the quality of planning should be based on scientific forecasting of the domestic and foreign markets.

Качество продукции – совокупность свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. Оно фиксируется на конкретный период времени и изменяется при появлении более прогрессивной технологии. Качество продукции в условиях современного производства – важнейшая составляющая эффективности, рентабельности предприятия, поэтому ему необходимо уделять постоянное внимание[1].

Проблема повышения качества продукции актуальна для любого предприятия. Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в настоящее время, как решающее условие её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения её национального богатства.

Под планированием качества продукции понимается установление обоснованных заданий по ее выпуску с требуемыми значениями показателей качества на заданный момент или в течение заданного интервала времени. Планирование повышения качества должно опираться на научно обоснованное прогнозирование потребностей внутреннего и внешнего рынка. При этом большую роль в правильном обосновании планов повышения качества приобретают использование данных о результатах эксплуатации продукции, обобщение и анализ информации о фактическом уровне ее качества [2].

Действенность планирования повышения качества должна обеспечиваться тем, что оно осуществляется на разных уровнях управления и этапах жизненного цикла изделий, включая проектирование, производство и эксплуатацию. Планы повышения качества должны обеспечиваться необходимыми материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, а планируемые показатели и мероприятия по повышению качества тщательно обосновываться расчетами экономической эффективности [3].

Политика в области качества может быть сформулирована в виде принципа деятельности предприятия или долгосрочной цели плановой деятельности и должна включать:

- улучшение экономического положения предприятия;
- расширение или завоевание новых рынков сбыта;
- достижение технического уровня продукции, превышающего уровень ведущих предприятий и фирм;
- ориентацию на удовлетворение требований потребителя определенных отраслей или регионов;
- освоение изделий, функциональные возможности которых реализуются на новых принципах;
- улучшение важнейших показателей качества продукции;
- снижение уровня дефектности изготавливаемой продукции;
- увеличение сроков гарантии на продукцию;
- развитие сервиса.

В процессе развития мировой экономики роль качества продуктов труда непрерывно растет. Сегодня на большинстве рынков ситуация складывается таким образом, что если у организации нет нужного потребителю качества то можно считать, что у нее нет никаких аргументов в споре с конкурентами за рынки сбыта. При этом в конкурентной борьбе все большее значение приобретает функциональное качество. Это требует внедрять новые системы организации не только в системы производства, но и системы менеджмента качества.

Список использованной литературы:

1. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник/М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Либерман И.А. Планирование на предприятии: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: РИОР, 2011.
3. Магомедов Ш.Ш., Беспалова Г.Е. Управление качеством продукции. М.: Дашков и Ко, 2009.

Набиуллина М.Х. (гр. 329183) ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ЕЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО

Научный руководитель: Дорошина О.П.

The Russian Federation joined WTO on August 22, 2012, having become her 156th member. However disputes of supporters and opponents of accession still do not cease: that waits the domestic market, what changes will happen in the market of innovative technologies.

Российская Федерация вступила в ВТО 22 августа 2012 года, став 156-м ее членом. Однако споры сторонников и противников присоединения до сих пор не утихают: что ждет отечественный рынок, какие изменения произойдут на рынке инновационных технологий.

Эксперты «круглого стола», посвященного анализу рынка инноваций в России, сделали вывод, что российский рынок инновационных технологий развивается вполне динамично, но не стоит ждать быстрых результатов.

Одна из ключевых проблем отечественного инновационного бизнеса заключается в его неумении интегрироваться в глобальные научно-производственные процессы, считает генеральный директор РВК Игорь Агамирзян. «Сегодня не бывает высокотехнологичных продуктов, созданных в одной стране. В реальности любой из них разработан в одном месте, компоненты для него производятся в другом месте, сборка окончательного продукта происходит в третьем, маркетинг и продажа идут по всему миру. То есть чем высокотехнологичнее товар, тем глубже международная кооперация по его коммерциализации», – пояснил Агамирзян. И добавил, что именно этим тенденциям пока не хотят следовать большинство российских компаний.

«На сегодня, к сожалению, одна из наших слабостей, которую мы не можем преодолеть, – это неумение выстраивать такие бизнессхемы, которые бы успешно объединяли российский научнокреативный талант и массовые ресурсы глобального рынка», – согласился с мнением коллеги управляющий партнер Almaz Capital Partners Александр Галицкий. По его представлению, такой подход значительно ускорит процессы реализации передовых отечественных изобретений на всех этапах его массового производства и глобального маркетинга.

Важным моментом в создании положительного имиджа России как страны с высоким потенциалом в развитии высоких технологий на долгие годы вперед, считает Галицкий, является способность бизнеса и власти разобраться, в каких отраслях мы могли бы быть понастоящему конкурентоспособны и скорее уйти от устаревшего убеждения, что все, в том числе высоконаучные продукты, должны производиться у нас в стране.

И привел пример: «Вы посмотрите на оборот крышки «Айфонов». Там четко написано: «Разработано в Калифорнии. Собрано в Китае». Это говорит о том, что почти вся высокотехнологичная продукция в мире, даже такого лидера, как «Apple», собирается за рубежом. При этом вся доходность от ее реализации по всему миру напрямую возвращается обратно в экономику США». К такой же схеме должны стремиться и российские компании.

Также директор по инновационному развитию «Роснано» Юрий Удальцов подчеркнул, что для того, чтобы процесс «освоения» мировых рынков протекал для России более естественно и на высоких оборотах, нужно создавать в стране полный спектр институтов развития по разным направлениям инновационного развития. «По крайней мере до тех пор, пока страна не найдет своего места на глобальном рынке разделения труда, мы должны придерживаться именно такого пути», – уточнил эксперт.

Список использованной литературы:

1. Абдуллаев Т. Инновации пойдут по миру. – 2012. – «Российская Бизнес-газета -» №33.
2. <http://www.rg.ru/>
3. <http://wto.wtcmoscow.ru/>

Зиятдинова К.К. (гр. 3291-81) ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Научный руководитель: Дорошина О.П.

Nowadays workforce planning is one of the most important stages of planning activities of the enterprise, because the results of planning influence on the volume of production and expenses on staff. In this paper the main problems of workforce planning in the Russian Federation are considered.

На сегодняшний день кадровое планирование является одним из важнейших этапов плановой деятельности предприятия, так как от результатов планирования зависят объемы деятельности предприятия, и расходы предприятия на содержание персонала. Именно кадровое планирование имеет целью создать сплоченную, высокоразвитую и высокопроизводительную рабочую силу.

Организации, прежде всего относящиеся к высокотехнологичным отраслям промышленности и, стремящиеся к завоеванию новых сегментов рынка должны иметь специалистов, обладающих соответствующим квалификационным потенциалом готовых к работе в быстро меняющихся внешних условиях. [1, с. 89].

Но, к сожалению, проблема связана с тем, что специалистов соответствующей квалификации не готовит ни одно учебное заведение. Специалист формируется в процессе определенной деятельности в течение определенного периода времени, длительность которого зависит от способностей человека. [3, с. 93].

При планировании кадрового потенциала предприятия возникают определенные проблемы. Рассмотрим некоторые из них.

Первой проблемой кадрового планирования является наличие пробелов в информации и неопределенности в исходной ситуации.

Второй проблемой является необходимость координации отдельных планов. Даже если бы были учтены все важные факторы влияния, и было бы точно известно, что в будущем они обязательно проявятся, идеальное сведение целей производства к оптимуму ввиду взаимозависимости отдельных производственных планов можно было бы осуществить только в процессе производственного планирования. Третья проблема – особая трудность в кадровом планировании, порождаемая тем, что многие плановые показатели лишь с трудом поддаются количественной оценке, и поэтому последствия изменения важнейших факторов не могут быть точно учтены в частных планах.

В III квартале 2012 г. нехватка работников была зарегистрирована у 15 % предприятий против избытка у 8%. Обе цифры были близки к посткризисным рекордам. Не смотря на это, основная часть предприятий на выходе из кризиса смогла повысить кадровую обеспеченность возможного роста спроса. Доля предприятий с достаточным количеством работников в конце 2012 года достигла 78 %. [4].

По прогнозам Министерства образования и науки, до 2015 г. квалифицированных рабочих по-прежнему будет катастрофически не хватать. В первую очередь это касается таких специальностей, как машиностроение и металлообработка.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что главной причиной данной проблемы является отсутствие четких требований к результатам работы плановых отделов, отсутствие контроля над управленческой деятельностью. Сложившаяся ситуация требует

более серьезного отношения руководителей, директоров промышленных предприятий к подготовке и переподготовке своих кадров, владеющих основами рыночного планирования. Так же необходимо минимизировать налоговые нагрузки на предприятия. То есть необходимо разработать грамотную кадровую политику именно в сфере промышленности с целью создать «кадрообразующей среды», которая будет способствовать притоку молодежи на промышленные предприятия.

Список использованной литературы:

1. Веснин В.Р. Управление персоналом: учебное пособие. – М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2010. – 265с.
2. Ильенкова С.Д. Кузнецов В.И. Менеджмент. / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2011. -77 с.
3. Крейчман Ф.С. Эффективное управление предприятием на основе демократизации собственности. – 2-е изд., перераб. И доп. М.: РАЕН, 2009. -528 с.
4. Российская экономика в 2012 г. Тенденции и перспективы (<http://www.iep.ru/ru/rossiiskaya-economica-v-2011-godu.html>)

Зиятдинова Л. К. (гр. 3291-81) ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ

Научный руководитель: Дорошина О.П.

This article examined the most actual problems of development of business planning in the Russian Federation and its development prospects.

Процесс финансового бизнес-планирования на российских предприятиях протекает в условиях экономической нестабильности и отсутствия четких перспектив развития. Наиболее характерный недостаток составляемых финансовых планов – слабая вовлеченность конкретных исполнителей в процесс бюджетирования и управления (принятия решений), сложность формирования гибкой системы оценки результатов деятельности структурных подразделений (цехов, отделов, служб и др.).

Прежде всего, я бы хотела обратить внимание к проблемам, связанным с организацией системы финансового планирования. Как показывает отечественный опыт финансового планирования из всей совокупности проблем, связанных с организацией финансового планирования: 5 % – проблемы комплексности планов, 10 % – проблемы финансовой реализуемости, 15 % – проблемы взаимосвязи долгосрочных и краткосрочных планов; 20 % – проблемы прозрачности планов для руководства; 20 % – проблемы оперативности составления планов; 30 % – реальность финансовых планов [3].

Второй важнейшей проблемой является оперативность составления планов. Даже хорошо проработанный план становится ненужным, если опаздывает к заданному времени. Причины низкой оперативности: отсутствие четкой системы подготовки и передачи плановой информации из отдела в отдел, необходимость долгих процедур итерационного согласования планов, недостаток и недостоверность информации [2].

Эти две проблемы неизбежно вызывают третью – прозрачность планов для руководства. Это естественное следствие отсутствия четких внутренних стандартов формирования финансовых планов.

Отметим еще две проблемы – реализуемость планов и их комплексность. Практика работы российских предприятий показывает, что очень часто принимаются к исполнению финансовые планы с дефицитом до 30-60 %. Все эти планы должны формироваться в виде, удобном для руководителей.

К сожалению, проблем в области финансового бизнеспланирования достаточно много и их всех не перечислить, но хотелось бы отметить, что для решения поставленных проблем выделяют центры финансового учета (ЦФУ), центры финансовой ответственности (ЦФО), профит-центры, венчур-центры и центры затрат. Такой подход позволит с достаточной степенью точности определить вклад каждого подразделения компании в общую прибыль фирмы, в общие доходы и общие расходы.

Перспективами развития финансового планирования в России являются, прежде всего, использование методов стратегического планирования и бюджетирования, а также совершенствование правовой поддержки бизнеса в форме разработке правительством РФ соответствующей нормативно-законодательной базы по финансовому планированию; использование компьютерных программных продуктов используемых в процессе планирования как зарубежного, так и отечественного производства; рост числа предприятий, осуществляющих консалтинговую поддержку бизнес-планирования; повышение профессионализма в

вопросах бизнес-планирования, посредством подготовки более высококвалифицированных менеджеров, финансистов и экономистов в России. [1].

Таким образом, построение эффективной системы финансового бизнес-планирования зависит от множества субъективных и объективных факторов и разработанный в предыдущей части работы бизнес-план не является исключением.

Список использованной литературы:

1. Бизнес-планирование // Интернет-ресурс: <http://www.activeconsult.ru/businessplanning.htm>
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии / И.А. Дубровин – М.: Дашков и К, 2011. – 432 с.
3. Проблемы и перспективы развития бизнес-планирования в России // Интернет-ресурс: <http://stud24.ru/financialmanagement/problems-i-perspektivy-razvitiya-biznesplanirovaniya/49466155654-page13.html>

Тухватулина Г.Р. (гр. 3291-82) ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РФ

Научный руководитель: Дорошина О.П.

One of key sources of economic growth of Russia is attraction of the foreign capital in economy. Investment climate – set of the various factors defining degree of appeal of the investment market and size of investment risk. Foreign investors consider Russia in medium-term prospect.

Одним из ключевых источников экономического роста России является привлечение иностранного капитала в экономику. При вложении своих денег иностранные инвесторы обращают внимание на развитие страны и различные социальные, экономические и политические факторы. Все эти факторы формируют инвестиционный климат страны.

Инвестиционный климат – совокупность социальноэкономических, политических и финансовых факторов, определяющих степень привлекательности инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска. [1].

Инвестиционный климат в России отличается от западных аналогов. Долгое время инвестиционный климат в России считался неблагоприятным для широкого привлечения иностранных инвестиций. Негативными факторами можно считать зависимость финансовой системы страны от цен на нефть, коррупция, которая находится на крайне высоком уровне и несовершенное законодательство, которое также отпугивает инвесторов. Однако вступление в ВТО положительно влияет на настроения инвесторов. Многие иностранные инвесторы отмечают, что членство России в ВТО является убедительной причиной для осуществления новых инвестиций.

Больше всего иностранных инвесторов в России привлекает заметный рост внутреннего рынка и производительности, а также выгодная стоимость труда.

К негативным факторам инвесторы относят влияние на инвестиционный климат бюрократии и волокиты, коррупция и недостаточно развитая инфраструктура.

Согласно данным отчета Ernst & Young «European Investment Monitor», за последнее десятилетие количество инвестиционных проектов увеличилось более чем на 50 %, при этом количество проектов прямых иностранных инвестиций (ПИИ) выросло с 83 до 128 в период с 2002 по 2012 год. Россия находится в десятке лидеров среди европейских стран по объему привлеченных инвестиций, занимая седьмое место в списке.

Соединенные Штаты по-прежнему являются для России основным инвестором: 122 проекта за период с 2007 по 2011 год (16 % от общего количества), однако 8 из 10 ключевых источников – это страны Европы. В 2007–2011 годах инвесторы из европейских стран инициировали в России 343 проектов или 44 % от их общего количества. Германия стоит на втором месте в мире и на первом месте в Европе по количеству проектов в Россию (99 проектов). За ней следует Великобритания, реализовавшая 46 проектов. Среди других ведущих европейских стран-инвесторов – Франция и Финляндия (количество проектов: 45 и 43 соответственно). [2].

Промышленность, по-прежнему, привлекает основную часть инвестиций – в период с 2007 по 2011 год доля приходящихся на нее инвестиционных проектов составила 51 %, а новых рабочих мест – 92 %. Высокие показатели в данной области характерны для обрабатывающей промышленности: в автомобильной промышленности число проектов составило 90, в производстве машин и оборудования – 62. Пищевая промышленность находится на втором месте по числу проектов (86).

В последние годы в России растет приток иностранных инвестиций в сектор профессиональных услуг. В 2011 году доля сектора составила 9% в общем количестве проектов.

Это – существенный рост по сравнению с 5% в 2010 году. Если в категорию профессиональных включить финансовые услуги и создание программного обеспечения, то этот показатель вырастет до 14 % от общего количества проектов за период с 2007 по 2011 год (для сравнения: доля автомобильной промышленности составила 12 %). [3].

Несмотря на все положительные стороны, все инвесторы рассматривают Россию только в среднесрочной перспективе. Инвесторов продолжает беспокоить состояние политической, законодательной и административной среды в России, транспортнологистическая инфраструктура и недостаточное стимулирование устойчивого развития.

Список использованной литературы:

1. http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23141
2. <http://www.bigpowernews.ru/research/document44588.phtml>
3. <http://www.ey.com/RU/ru/Newsroom/News-releases/Press-Release-2012-09-06-2>

Шакурова Л.М. (гр. 3291 – 81) **ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК** **ЧАСТЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Научный руководитель: Дорошина О.П.

The activities of any company in one way or another connected with investment. Investment planning is one of the main objectives of financial planning, which is to ensure the harmonization of the long-term goals of the company and the use of resources allocated to achieve the objectives. Investment activity is associated with costs that the enterprise should bear at a given time for a positive effect in the future.

Деятельность любого предприятия в той или иной мере связана с инвестиционной деятельностью. Необходимым условием экономического роста является увеличение и создание новых инвестиций в развитие, совершенствование действующих основных фондов и производств, в материальные и нематериальные активы.

Планирование инвестиционной деятельности является одной из основных задач финансового планирования, которое должно обеспечить согласование долгосрочных целей предприятия и использование ресурсов, направляемых на достижение целей.

Инвестиционная деятельность предприятия связана с затратами, которые предприятие должно понести на данный момент времени для положительного эффекта в будущем.

Инвестиционную деятельность предприятия можно разделить на два основных вида: внутреннюю и внешнюю. К внутренней деятельности относится: расширение производственных мощностей, техническое перевооружение и реконструкция предприятия, увеличение объёма выпуска продукции, создание новых видов продукции. Внешнее направление инвестиционной деятельности предприятия предполагает приобретение компаний и покупку ценных бумаг. [1].

Хозяйственная и инвестиционная деятельность промышленных предприятий России в настоящий момент протекает в условиях действия целого ряда неблагоприятных факторов, 80 – 90 % которых имеют информационную природу. В связи с этим наиболее эффективным способом управления инвестиционной деятельностью является внедрение мер по снижению отрицательного воздействия рисков на деятельность предприятия, через внедрение современной системы финансового планирования. Если внешние риски (политические, экономические, правового регулирования и т.д.) могут поддаваться лишь прогнозированию, то борьба с внутренними рисками может быть весьма успешной с помощью системы бюджетного планирования деятельности предприятия. При этом недопущение ущерба основной деятельности предприятия можно рассматривать как источник дополнительных доходов.

В современной системе планировании инвестициями выделяют два основных компонента – прогнозирование для выработки решений и принятие решений, при этом, если прогнозирование реализуется специальными алгоритмами: методами, методиками, регуляторами и процедурами на вариантной основе, то принятие решений – это волевой процесс.

Внутрифирменное планирование и самоуправление инвестиционной деятельностью, в современных условиях в силу специфики российской действительности столкнулось с серьезными трудностями из-за имеющегося разрыва в иерархии управления, так как обосновывать различные варианты хозяйствования, адекватные соответствующим прогнозным сценариям развития, невозможно без планирования своевременных решений (принцип управления путем ранжирования стратегических задач, Ансофф И.).

Для управления инвестиционной деятельностью предприятия сегодня все чаще используется инвестиционный бюджет, который включает в себя доходы и расходы от инвестиционной деятельности, а также потребности в инвестиционных ресурсах по всем выбранным направлениям и инвестиционным проектам. При этом для управления отдельным инвестиционным проектом используется бюджет инвестиционного проекта, который включает как операционный, так и финансовый бюджет и представляет собой детально разработанный финансовый план инвестиционного проекта, охватывающий все стороны его реализации.

Наиболее важным и сложным аспектом в управлении инвестиционной деятельностью промышленного предприятия является построение денежных потоков на основе предполагаемых параметров проекта, так как величина и структура денежных потоков являются определяющими для принятия инвестиционных решений, где расчеты основываются на двух видах денежных потоков: от основной (операционной) и инвестиционной деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности используется для оценки различных вариантов финансирования проекта и выбора наиболее оптимального из них.[2].

Таким образом, планирование инвестиционной деятельности – это сложный и трудоемкий процесс, в котором необходимо учитывать множество фактов, влияющих на принятие решения.

Список использованной литературы:

1. Ляпкина Е.А./ Планирование инвестиционной деятельности предприятия/ СПб.: Институт бизнеса и права, 2011.
2. Пономарёв Р. А./Совершенствование управления инвестиционной деятельностью на промышленных предприятиях России./Москва 2006.

Бушмакина Ю.И. (гр. 3221-811) РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ФОРМИРОВАНИИ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ

Научный руководитель: Горбач Л.А.

This article examines the role of small and medium-sized businesses in the formation of the middle class in the national economy and the problems of the sector. Found that the main reason for the weak development of small and medium-sized businesses is the low level of economic security of most small and medium businesses.

После распада СССР для нашей страны стало особенно важно формирование среднего класса, так как средний класс выполняет ряд очень важных социальных функций. Средний класс играет ведущую роль в процессах социальной мобильности, что укрепляет существующий социальный строй, предохраняя его от социальных катаклизмов: недовольство низшего класса своим положением уравнивается представленными им вполне реальными возможностями для повышения статуса в обществе. Представители среднего класса не только производители огромной части доходов общества, но и крупные потребители, инвесторы и налогоплательщики. По состоянию на 2012 год порядка 20–25 % населения России и 55–60 % населения Москвы можно отнести к среднему классу. При этом сердцевина среднего класса (люди, проходящие в эту группу по всем трём показателям) среди них составляет не более четверти (по России до 5% всего населения, в крупных городах – 10–15 %).

Формирование среднего класса в России осуществляется преимущественно благодаря развитию малого и среднего бизнеса, который способствует стабилизации социально-экономической ситуации в стране, что подчеркивается и государственными деятелями. Так, В.В. Путин говорил: «Могу с уверенностью сказать, что там, где развивается малый бизнес, – там меньше бедных и ниже показатели смертности, такова статистика. При дальнейшем развитии этого бизнеса будет меняться и структура общества, будет расти средний класс» [1].

Развитие и поддержка малого бизнеса является одной из важнейших задач государства. Именно поэтому в современной России создана правовая база по его регулированию. Например, приняты следующие законы и постановления: Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Постановление Правительства РФ № 556 от 22 июля 2008 года «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», Федеральный закон № 432-ФЗ от 28 декабря 2010 года «О внесении изменений в статью 33 Федерального закона «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» о понижении ставок страховых взносов для малого бизнеса в 2011 – 2012 годах». [2].

Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства в России является важной проблемой, так как этот сектор решает проблемы не только экономики, но и социального устройства страны. Малые предприятия играют важную роль в формировании среднего класса, развивая предпринимательскую активность и творческий потенциал населения, позволяя владельцам не заниматься простым физическим трудом и повышать собственный материальный достаток, качественно удовлетворяя спрос потребителей новой продукцией. Собственники малых предприятий являются частью среднего класса, так как к ним применимы критерии выделения представителей средних слоев.

Список использованной литературы:

1. Протокол заседания отраслевого Совета по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства при Федеральном дорожном агентстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rosavtodor.ru/information/dorogi_rossii/Ekonomika_i_finansirovanie/malyiy_i_sredniy_biznes.html, свободный
2. Функции малого бизнеса в развитии среднего класса в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://esc.vscs.ac.ru/file.php?module=Articles&action=view&file=article&aid=1638>, свободный
3. Роль малого бизнеса в формировании среднего класса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CEEQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.econ.msu.ru%2Fcm2%2Flib%2Fa%2F1430%2Ffile%2FZurina_O_A.doc&ei=ZBw_UcjIEof24QSQkYHwBA&usq=AFQjCNGfh8f24Tjj0w2xtq6SMsvleHETCA&bvm=bv.43287494,d.bGE&cad=rjt

Исаева Е. (гр. 3221-82)
Горбач Л.А. (ст.преп.каф. экономики)
ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

This article examines the industrial production as the most important economic activity in a modern economy, the effectiveness of the implementation of which has a key influence to ensure the financial health and the country's position in the world market.

За время рыночных реформ в России происходили существенные изменения в отраслевой структуре промышленности. Так, доля добывающих отраслей в общем объеме промышленной продукции имеет тенденцию к росту, что противоречит общемировой тенденции последних лет, состоящей в опережающем росте обрабатывающей промышленности. Более того, развитие отраслей добывающей промышленности во многом ориентируется на спрос, формирующийся на внешнем рынке, вне пределов национальной экономики, занимая долю до 70 % в структуре российского экспорта. Одновременно, добывающие отрасли формируют промышленный профиль отечественной экономики, составляя около 70 % ВВП, 30 % национального дохода, почти 50 % производственных основных фондов и вместе со строительством примерно 30 % занятого в общественном производстве населения [1]. Россия все сильнее втягивается в международное разделение труда в качестве поставщика топливно-сырьевых ресурсов и потребителя готовых промышленных изделий.

Промышленное производство представляет собой важнейшую хозяйственную деятельность в современной экономике, эффективность осуществления которой оказывает ключевое влияние, обеспечивая финансовое благополучие и позицию страны на мировом рынке.

Промышленность в первую очередь определяет производственный и научно-технический потенциал, степень и эффективность использования природных, материальных и трудовых ресурсов. Она служит основой формирования территориально-производственных комплексов. В составе промышленности интенсивность развития отдельных отраслей различна, что объясняется особенностями их формирования в прошлом, необходимостью соблюдения тех или иных межотраслевых пропорций, требованиями научно-технического прогресса и другими причинами.

Экономический рост последних пяти лет, на три четверти обусловленный благоприятной внешней конъюнктурой на мировых рынках топлива и сырья, не привел ни к диверсификации, ни к модернизации производства. Соответственно, нет и никаких признаков интеграции страны в глобальную постиндустриальную экономику. Поддерживать себя на траектории «удвоения ВВП за десять лет» экономика, похоже, больше не в состоянии. Сейчас каждый процент прироста ВВП обходится гораздо дороже. Поэтому центральной проблемой ближайшего времени должен стать переход к новой модели экономического роста, прежде всего за счет диверсификации экономики и расширения инвестиционно-инновационных источников роста при контролируемой инфляции. Необходимо не снижая объема поставок сырья, целенаправленно, год за годом изменять структуру промышленного производства и экспорта в пользу готовых изделий, прежде всего в пользу наукоемкой продукции.

Таким образом, важнейшей задачей отечественной экономики на современном этапе является выработка эффективной отраслевой политики и переориентация на преимущественное развитие отраслей обрабатывающей промышленности, характеризующейся высокой добавленной стоимостью, а также высокотехнологичного наукоемкого сектора, которые могут стать ключевым фактором прорывного развития России.

Список использованной литературы:

1. Добиться самоокупаемости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/11/08/samo-okupaemost.html>, свободный.
2. Цветков В.А. Состояние российской промышленности в разрезе общемировых тенденций развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/mei/articles/zvet-head07-0.htm>, свободный.

Кеметова В.Р. (гр. 322181)
Горбач Л.А. (ст.преподаватель каф. экономики)
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

On the basis of the analysis carried out by us the main problems of the external economic development of the Russian Federation were revealed. Problems and methods of their decision are also shown.

Основой международных экономических отношений на протяжении столетий остается международная торговля, значение которой определяется глобализацией мировой экономики, усложнением хозяйственных связей и ускорением процесса международного разделения труда. Внешняя торговля характеризуется объемом экспорта и импорта товаров, их динамикой, географическим распределением, товарным составом и значением в экономике страны. При этом структура экспорта в России на современном этапе характеризуется сильным смещением в сторону отраслей топливно-энергетического комплекса, в то время как импортируются преимущественно высокотехнологичные товары с высокой добавленной стоимостью. Этот факт позволяет сделать вывод о сырьевой ориентации российской экономики и необходимости решения проблемы обеспечения равноправной интеграции России в мировую экономику с учетом тенденций развития развитых стран.

Для решения указанной задачи необходимо обеспечить реализацию следующих основных целей:

- 1) повышение конкурентоспособности российской экономики;
- 2) сохранение позиций России на мировых товарных рынках (сырье, материалы, комплектное оборудование, вооружение и военная техника), а также дальнейшее расширение экспорта готовых изделий и услуг;
- 3) обеспечение равноправных условий доступа российских товаров и услуг на мировые рынки, при адекватной защите внутреннего рынка от недобросовестной иностранной конкуренции в соответствии со сложившейся практикой международных экономических отношений;
- 4) проведение таможенно-тарифной политики, способствующей созданию благоприятных условий для расширения национального производства и повышения его конкурентоспособности, не ухудшающей при этом условий конкуренции на внутреннем рынке;
- 5) сокращение утечки капитала по каналам внешней торговли путем создания более благоприятных экономических условий в России, а также ужесточения контроля над осуществлением экспортно-импортных операций, включая валютный и таможенный контроль, пресечение контрабандного ввоза товаров.

Совокупность перечисленных мероприятий могут обеспечить стабильность экономического развития и предопределить формирование новых тенденций внешнеэкономической деятельности России.

Сейчас внешнеторговая деятельность в России опирается на новые принципы, что является мощным стимулом для развития внешнеэкономических связей. Многие республики, края и области в рамках своих полномочий активно занимаются установлением контактов с зарубежными партнерами, совершенствуют инфраструктуру, повышают экспортный потенциал. Однако отсутствие последовательной государственной экспортной политики, непостоянность валютного курса рубля отрицательно влияют на структуру и динамику экспорта в стране. Ужесточение таможенной и налоговой политики, задолжен-

ность государства иностранным партнерам вызвало сокращение удельного веса оборудования и технологий в импорте.

Несмотря на возникающие трудности, товарооборот России с внешними странами растет, что говорит о некотором улучшении экономической ситуации в стране, а также о развитии и укреплении внешнеэкономических связей России.

Список использованной литературы:

1. Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности / В.В. Покровская. – М.: Юристъ, 2008.
2. Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения / В.Е. Рыбалкин. – М.: Просвещение, 1997.

Тужилкина К.С. (гр. 322182)
Горбач Л.А. (ст.преподаватель каф.экономики)
ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИНФЛЯЦИЕЙ
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

At the same time, the development of the economy, new causes and manifestations of inflation, which leads to the need for more detailed and in-depth study of the issue, creating new methods of managing inflation.

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, поскольку ее показатели и социально-экономические последствия играют серьезную роль в оценке экономической безопасности страны.

Актуальность этого вопроса в современных условиях определяется необходимостью выяснения сущности, глубинных причин и механизма развития инфляции, ее особенностей и основных направлений управления в России, в том числе и с учетом мирового опыта. Данная проблема, в настоящее время широко обсуждается различными авторами (теоретиками и практиками) в научной литературе, а также политическими деятелями.

Практически во всех странах имеются свои причины для возникновения инфляции. Однако комбинация различных факторов этого процесса зависит от конкретных экономических условий страны. Например, инфляционные процессы в нашей стране вызываются не только экономическим спадом и бюджетным дефицитом. На протяжении десятилетий закладывались диспропорции между различными отраслями промышленности. Сюда же можно отнести и чрезвычайную милитаризацию экономики. В результате этого экономика России подверглась воздействию гиперинфляции. Это весьма необычный, специфический тип инфляции, плохо поддающийся сдерживанию к регулированию. Как утверждает директор Института экономического анализа Илларионов А.Н.: «Природа российской инфляции, равно как и содержание экономической политики, способной обеспечить ее подавление, уже много лет является острейшей научной и политической дискуссией. Все многообразие точек зрения можно свести к двум: по одной – инфляция имеет немонетарную (неденежную) или не только монетарную природу, по другой – это чисто монетарное явление» [3]. Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. Необходимо учитывать при этом многосложный, многофакторный характер инфляции. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной эмиссии требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, изменение обменного курса рубля, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов. Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции требуют выверенных, гибких решений, настойчиво и целеустремленно проводимых в жизнь.

Последствия инфляции регулируются с помощью определенной антиинфляционной политики, представляющей собой несколько отдельно существующих, но взаимосвязанных частей: адаптивная политика, стабилизационные программы, антиинфляционная стратегия и тактика.

Таким образом, высокий уровень инфляции является серьезной проблемой, сдерживающий динамичное развитие отечественной экономики, что требует разработки эффективных решений проводимой антиинфляционной политики.

Список использованной литературы:

1. Абрамова М.А., Александрова Л.С. Экономическая теория / М.А. Абрамова, Л.С. Александрова. – М.: Юриспруденция, 2001.
2. Амосов А. Особенности инфляции и возможность противодействия ей / А. Амосов // Экономист. – М., 1998. – №1. – С. 6775.
3. Илларионов А.Н. Журнал «Эко». – 1995. – №10. – С. 2.

Федорина Н.А. (гр.3121-51)
Горбач Л.А. (ст. преп. каф. экономики)
ПОЛИТИКА ПРОТЕКЦИОНИЗМА В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

In today's world, all countries and states are working closely with each other. Because of it, particularly acute question of the protection of domestic producers. It can be done by protectionist policies, the provision of certain benefits to companies and so on. When Russia's accession to the WTO, our government needs to decide how we will protect our producers as well as in the domestic and foreign markets.

В условиях усиливающегося процесса мировой глобализации исключительно важной становится задача по выработке адекватной политики протекционизма в целях повышения конкурентоспособности российских товаров на международном и национальном рынках. Активизация государственной политики в определенных сферах может позволить отечественным предприятиям быстрее и эффективнее адаптироваться к условиям развития глобальной экономики.

В разные периоды истории государственная экономическая политика склонялась то в сторону свободы торговли, то в сторону протекционизма, никогда, правда, не принимая ни одну из экстремальных форм. Однако абсолютно открытой экономики, в процессе функционирования которой без ограничений происходило бы движение товаров, труда, технологий и капиталов через национальные границы, не имело и не имеет ни одно государство. В любой стране правительство регулирует международный оборот ресурсов. Открытость экономики предполагает приоритетный учет национальных экономических интересов.

Протекционизм – политика государства, направленная на поддержку и защиту национальной экономики от иностранной конкуренции. Эта цель достигалась путем введения сложной системы налогов и пошлин на ввозимые в страну товары, ограничения или полного запрета на ввоз определенных товаров.

Политика протекционизма преследует такие цели, как защита иностранной конкуренции, временная защита недавно созданных отраслей отечественной экономики и др. В основном, она проводится двумя путями: через таможенный тариф и нетарифные ограничения, которые широко практикуются во всем мире.

В России в рамках проводимой политики по защите отечественного производителя разработана система мер государственной поддержки, опирающаяся на совокупность тарифных и нетарифных методов. В рамках тарифных мероприятий можно рассматривать таможенную пошлину, например, обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара и являющийся условием импорта или экспорта. Так же к данному методу можно отнести и тарифную квоту: ограничения на количество товаров, в отношении которых применяется обычная таможенная пошлина, – объем которых устанавливается Правительством РФ ежегодно.

Во втором случае используется лицензирование, т.е. регулирование внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени; специальные защитные меры – меры по ограничению возросшего импорта на таможенную территорию РФ, например, импортная квота – ограничение импорта товара в отношении его количества и (или) стоимости и специальная пошлина – пошлина, которая применяется при введении специальной защитной меры и взимается таможенными органами независимо от взимания ввозной таможенной пошлины; технические барьеры – препятствия для импорта

иностранных товаров, возникающие в связи с их несоответствием национальным стандартам, системам измерения и инспекции качества, требованиям техники безопасности, санитарно-ветеринарным нормам, правилам упаковки и маркировки и другим требованиям; государственные закупки и требования о содержании местных компонентов.

Вступление России в ВТО особенно остро поставило вопрос о защите отечественных производителей. По истечении первых четырех месяцев, наша страна наметила примерный план мер защиты отечественных производителей. Пока рано говорить о том, что получила и что потеряла Россия от вступления, но можно отметить явные тенденции в торговой политике. «Умный протекционизм» – именно так сегодня называют то, что пытаются изобрести российские власти. С одной стороны, прилюдно заявляя о недопустимости расширения протекционизма в современном мире, с другой стороны, неустанно работая над изобретением мер защиты, не противоречащих правилам ВТО.

Список использованной литературы:

1. Балацкий Е.В. Протекционистская политика на рынке государственных закупок в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.urbanplanet.org/article_15.html#3_1, свободный.
2. Волчкова Н. Как ведет себя Россия в ВТО [Электронный ресурс] / Н. Волчкова. – Режим доступа: <http://m.forbes.ru/article.php?id=232186>, свободный.
3. Вступление России в ВТО: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rb.ru/article/vstuplenie-rossii-vvto-plyusy-i-minusy/7002087.html>

**Хабибуллина Л.А. (гр.3221-811),
Горбач Л.А. (ст.преп. каф. экономики)
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Innovative development of Russia is a very important topic for today for our country. Since Russia in this lags behind other countries in Western Europe. The effective use of innovations bring Russia to a higher level of development and reduce its rest.

В современных условиях инновации становятся ключевым фактором развития экономики, обеспечивая совершенствование технологических процессов, увеличение производительности труда и темпов экономического роста, сокращение вредного воздействия на окружающую среду и т.д. В то же время российская экономика по уровню технологического развития и инновационной активности отечественных организаций серьезно уступает развитым странам, что обуславливает актуальность изучения данной проблемы.

В литературе встречается несколько подходов к определению сущности инновации. Наиболее распространены две точки зрения: в одном случае нововведение представляется как результат творческого процесса в виде новой продукции (техники), технологии, метода и т.д.; в другом – как процесс введения новых изделий, элементов, подходов, принципов вместо действующих. Инновация возникает в результате использования результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования, в других сферах деятельности общества. Этот термин может иметь различные значения в разных контекстах, их выбор зависит от конкретных целей измерения или анализа.

В качестве ключевых проблем, сдерживающих инновационное развитие отечественной экономики, в современных условиях можно назвать следующие.

Во-первых, отечественные компании сильно уступают зарубежным конкурентам по уровню затрат на осуществление НИОКР и внедрение инноваций. В рейтинге 1000 крупнейших компаний, осуществляющих исследования и разработки, представлены только 3 российские компании: Газпром (108-е место по абсолютному объему затрат на исследования и разработки, доля затрат на них в выручке – 0,6 %), Автоваз (758-е место, 0,8 %) и т.д. Для сравнения, доля расходов на исследования и разработки в бюджетах компаний-лидеров мировой автомобильной индустрии более чем в 6 раз выше, чем у российского автопроизводителя: у General Motors (2-е место в рейтинге по объему затрат на исследования и разработки) она составляет 4,4 % от выручки, у Toyota (4-е место в рейтинге) – 3,9 %.

Во-вторых, одной из ключевых проблем является низкий уровень инновационной культуры, обуславливающий низкий спрос на инновации, а также его неэффективную структуру – избыточный перекоп в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых разработок.

Немаловажным является проблема несоответствия образовательных программ как базового, так и высшего образования требованиям современной экономики, что определяет значительно отставание в знаниях отечественных школьников от их зарубежных сверстников. Целенаправленная работа по развитию компетенций в сфере исследований и разработок, мотиваций к инновациям в вузах начата только в последние годы. Кроме качества образования значительную роль для будущего инновационного развития играют и формируемые у человека жизненные установки, модели поведения, которые либо способствуют распространению инноваций в экономике и общественной жизни, либо препятствуют ему.

Одним из условий успешного инновационного развития России можно назвать наличие соответствующей инфраструктуры, способной обеспечить необходимые хозяйственные, финансовые и организационно-правовые условия. При этом следует переориентировать российскую стратегию развития в сторону реализации модели постиндустриального общества, опирающуюся на повсеместное распространение инноваций.

Прежде всего, инновационное развитие следует начать с науки, обеспечивая тесную связь с реальным сектором экономики, разрабатывая востребованные на сегодняшний день методы, материалы, технологии и т.д. для обеспечения прогрессивного развития страны. Государство в свою очередь должно оказать поддержку в виде прямого бюджетного финансирования наиболее перспективных проектов по ключевым технологическим сферам, совершенствования образовательного процесса и повсеместной поддержки научной деятельности, в том числе путем создания условий для работы молодых исследователей, а также стимулирования инновационной деятельности предприятий в реальном секторе экономики.

Список использованной литературы:

1. Основы инновационного менеджмента / под. ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: Экономика, 2004.
2. Корчагин Ю. Стратегия инновационного поражения или успеха? [Электронный ресурс] / Ю. Корчагин. – Режим доступа: <http://www.lerc.ru/?part=com-ments&art=1&page=2>

Ахметова С.Ф. (гр. 3201-84) БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Научный руководитель: Рыболовлева А.А.

Since 2013, the procedure of assigning the status of bankrupt in Russia is possible not only legal, but also to individuals. Thanks to this person declared bankrupt after recovery from it all possible debts, can start their activities at first and is not a big debtor.

Предприниматель, открывая свое дело должен понимать, что бизнес – это не только деньги, статус в обществе, но и огромный труд. Вкладывая деньги, столько сил и затрат, каждый думает, что все получится, но финансовая несостоятельность настигает мгновенно, если не применять меры борьбы с ней.

Банкротство, другими словами, финансовая несостоятельность – это невозможность уплаты долгов и платежей, установленная и признанная формальным порядком.

С 2013 года процедура присвоения статуса банкрота в России возможна по отношению к физическим лицам. Благодаря этому лицо, признанное банкротом после взыскания с него всех возможных долгов, может начать свою деятельность сначала и не являться больше должником.

Новый закон даст возможность должнику освободиться от долгов практически без потерь для себя. Как говорится в новом законе: должник, долги, которого превышают 50 000 рублей, и стоимость его имущества не покрывает его долги, может обратиться в суд для признания его банкротом.

Казна Российской Федерации, скорее всего очень сильно пострадает из-за уменьшения выплат транспортного и имущественного налогов после вступления закона в силу, потому что банкротами смогут посчитать себя большинство работающего населения страны.

Кроме того законом смогут воспользоваться люди, набравшие огромные кредиты в банках, неспособные их выплачивать. Скорее всего, благодаря этому станут более жесткими требования к выдаче кредитов. Кстати, если человек решил признать себя банкротом все сделки, которые совершались им за последний год, например, по передаче имущества будут считаться недействительными.

Проблемы, которые возникли после принятия Закона, очевидны. Следует заблаговременно принять меры по их устранению.

Во-первых, необходимы квалифицированные специалисты, которые будут консультировать физические лица, по сложившимся ситуациям, чтобы был соблюден баланс интересов должников и кредиторов, и обе стороны стремились найти взаимовыгодное решение. Таким образом, закон приведет к появлению новой профессии на рынке труда – консультантов по частным банкротствам. Во-вторых, следует ужесточить контроль над доходами физических лиц, чтобы законом не воспользовались мошенники.

В-третьих, необходимо предусмотреть процедуру реструктуризации задолженности путем отмены штрафов и составления нового графика погашения кредитов. При этом суд, оценив все обстоятельства дела и материальное положение должника, полномочен принять решение списания части долга, который не может быть погашен.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон о несостоятельности (банкротстве) №127ФЗ от 26.10.2002.

2. Несостоятельность (банкротство) // Интернет ресурс: ru.wikipedia.org
3. Алексей Герасимов Банкротства, 2011.

Хузина Алсу (гр. 3201-84) СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА В ИННОВАЦИОННОЙ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Научный руководитель: Рыболовлева А.А.

The innovation model should be used for the agricultural sector successful development. This model success is only possible with the State regulation and support, based on the experience of other countries.

Актуальность проблемы заключается в том, что дальнейшее развитие аграрного сектора экономики в России требует современных инновационных подходов. Между тем, прогресс в молекулярной биологии, геномной инженерии, биотехнологии и селекции выдвигает сельское хозяйство в число «несущих» отраслей грядущего нового технологического уклада. Тем важнее не упустить шанс перейти к инновационной модели развития аграрного сектора.

При инновационном варианте среднегодовые темпы прироста валовой продукции могут составить 3,4-3,5 % и более, что в целом обеспечит население страны основными продуктами в размерах, достаточных для рационального питания и позволит выйти на пороговые значения продовольственной безопасности, отражающие рекомендуемую долю российской продукции в потреблении важнейших видов продовольствия. Предполагается, что в этом случае за счет собственного производства будут полностью удовлетворены потребности населения страны в хлебопродуктах, картофеле, яйцах, на 70-75 % в мясе крупного рогатого скота, на 80 % в растительном масле и сахаре, на 85 % в мясе свиней и птицы, на 90 % в молоке и молочных продуктах. В результате будут заложены надежные основы продовольственной безопасности.

Прогнозируется также повышение доходности сельскохозяйственного производства, приближение уровня оплаты труда занятых на селе к среднему ее размеру в народном хозяйстве, улучшение жилищных и социально-бытовых условий проживания, смягчение последствий демографического спада и некоторое увеличение средней ожидаемой продолжительности жизни сельского населения. Полноценное осуществление данного сценария возможно лишь при коренном улучшении системы подготовки квалифицированных кадров для АПК, способных реализовать принципиально новые подходы к решению проблемы аграрного сектора в условиях ресурсосбережения, завершить создание системы и механизмов доведения научно-технических достижений до конкретного сельского товаропроизводителя.

Принимая во внимание, что модернизация производства и переход на ресурсосберегающие технологии могут сопровождаться массовым высвобождением рабочей силы, большое внимание, особенно в трудоизбыточных регионах, следует уделять диверсификации, созданию новых рабочих мест, переобучению персонала, организации альтернативных видов деятельности в сельской местности. Целесообразно вернуться к системе льгот работникам образования и здравоохранения, постоянно проживающим и работающим на селе.

Для восстановления производственной и социальной инфраструктуры наряду с бюджетными средствами, вероятно, потребуются значительные частные инвестиции, в том числе средства компаний и холдингов, ведущих производство на определенной территории. Это достижимо путем установления для них льготных условий кредитования и налогообложения, вплоть до временного освобождения от уплаты налогов на прибыль при условии осуществления крупных инвестиционных вложений в развитие села.

Таким образом, инновационный сценарий является единственным, способным обеспечить устойчивую многофункциональную конкурентоспособность и достижение стратегических ориентиров развития АПК на 2020 г. и последующие годы.

Список использованной литературы:

1. Гайсин Р. О технологических укладах в аграрном секторе / Р. Гайсин // Экономист. – 2011. – № 12. – С. 75-80.
2. Глазьев С.Ю. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов / С.Ю. Глазьев // Вопросы экономики, 2012. – № 3.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития АПК РФ на период до 2020 года (Проект). – М.: ВНИИЭСХ, 2011.

Гимазова Г.Р. (3201-84) ПРИМЕНЕНИЕ НОВОГО ЗАКОНА № 402-ФЗ «О БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ» В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Научный руководитель: Рыболовлева А.А.

Small business accounting is an ordered and regulated system to collect, collate and record information in monetary terms the obligations of the organization, assets by documenting display all business transactions. Accounting under the simplified system of taxation is different. Some features in detail in this article.

Уплата налогов ООО – одно из самых важных и необходимых условий долгой и успешной работы каждой компании. Для поддержки малого бизнеса была введена упрощенная система налогообложения (УСН).

Впервые упрощенная система налогообложения была введена в России Федеральным законом от 29 декабря 1995 г. № 222-ФЗ.

С внедрением упрощенной системы налогообложения многие предприятия стремятся работать именно по этой системе. Её преимущества очевидны: меньше налогов, меньше мороки с документами, экономия времени и денег. Налоговая отчетность ООО в этом случае также значительно сокращена. Так, например, декларация по «упрощенке» сдается только раз в году, а весь налоговый учёт ведётся при помощи книги доходов и расходов. Упрощенная система налогообложения (УСН) является специальным налоговым режимом.

Однако, с 1 января 2013 года вступил в силу новый закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Новым законом устанавливаются единые требования к бухгалтерскому учету, в том числе бухгалтерской отчетности. В частности, вести бухгалтерский учет с 2013 года будут обязаны все экономические субъекты (в том числе перешедшие на УСН). Исключение составят лишь ИП, лица, занимающиеся частной практикой и структурные подразделения иностранных организаций.

УСН с 2013 г. должны представлять:

- годовой бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- приложения к ним в органы государственной статистики по месту регистрации (п. 1 ст. 18 Федерального закона от 06.12.2011 №402-ФЗ).

Обязательный экземпляр бухгалтерской отчетности за 2013 год нужно будет подать не позднее трех месяцев после окончания отчетного периода, то есть до 31 марта 2014 года включительно.

Ограничиваются права руководителя для ведения бухучета лично. Новым Законом вводятся требования к лицам – бухгалтерам и главбухам в области стажа и подготовки, которым разрешается вести учет.

Формы первичных документов теперь не унифицированы, равно как и регистры для учета. Новым Законом вводятся требования только к их реквизитам регистров бухгалтерского учёта.

Таким образом, все фирмы с 2013 года обязаны вести бухгалтерский учет, а также вправе выбирать систему налогообложения из следующих: общая, упрощенная система (УСН), Единый налог на вмененный доход (ЕНВД). При этом, в случае применения ЕНВД, фирма имеет право не использовать кассовый аппарат. Индивидуальные предприниматели с

2013 года вправе выбирать между общей системой, УСН, ЕНВД и патентной системой. При этом кассовый аппарат ИП не потребуется при использовании ЕНВД и патентной системы.

Для предприятий, применяющих УСН, переход на полноценное ведение бухгалтерского учета, если не начать действовать уже сейчас, может оказаться непростым: когда наступит «час икс», в организации уже должно быть налажено ведение бухгалтерского учета по российским стандартам (РСБУ). Если бухучета на предприятии до этого не было, то бухгалтеру нужно будет в сжатые сроки выполнить целый комплекс мероприятий: инвентаризацию основных средств, товаров и материалов, расчетов с контрагентами; формирование входящих сальдовых остатков по балансовым счетам; оформление и утверждение учетной политики предприятия.

Возможно, что принятие этого закона – это попытка борьбы с компаниями-однодневками, а также с отмыванием денежных средств. Но на уровне фирм может возникнуть ряд проблем. Если расчет налогов и взносов к уплате в компании осуществляется своими силами, а не внешней компанией, то это может вылиться в дополнительные расходы (минимум 10-15 тыс. руб. дополнительных затрат в месяц). Поэтому в некоторых случаях аутсорсинг бухучета выгоднее, чем содержание своего бухгалтера. Внешний бухучет – достаточно гибкая конструкция, и в зависимости от оборотов компании, его стоимость может меняться, в том числе в пользу снижения.

Список использованной литературы:

1. Закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. <http://www.elba-buhgalter.ru/novosti/usn-2013.html> (статья «УСН 2013 – изменения»)

Маришина Е. А. (гр. 3201-84)

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Научный руководитель: Рыболовлева А.А.

Securities – one of the most flexible financial instruments that are an inevitable attribute of any trade. Despite the fact that the stock market in Russia has a number of problems in its development, it has a much larger set of prospects for the further development.

В настоящее время одним из наиболее гибких финансовых инструментов являются ценные бумаги. Ценные бумаги – это неизбежный атрибут любого товарооборота. Будучи товаром, они в состоянии служить, как средством кредита, так и средством платежа заменяя тем самым наличные деньги.

Ранее в условиях плановой экономики некоторые виды ценных бумаг использовались в имущественных отношениях (облигации и лотерейные билеты в отношениях с участием граждан, векселя во внешнеторговом обороте). В настоящее время переход к рыночной организации экономики и формирование рынка ценных бумаг потребовали возрождения и использования всего многообразия ценных бумаг. В свою очередь появилась настоятельная потребность в изучении всего комплекса возможностей, предоставляемого этим рынком, а также в четком правовом оформлении ценных бумаг и их оборота, при отсутствии которого их использование просто невозможно.

Формирование фондового рынка в России повлекло за собой возникновение, связанных с этим процессом, многочисленных проблем, преодоление которых необходимо для дальнейшего успешного развития и функционирования РЦБ. Можно выделить ряд ключевых проблем развития российского фондового рынка, которые требуют первоочередного решения.

Улучшение качественных характеристик рынка (наращивание объемов ценных бумаг; контроль на рынке замены ценных бумаг и незаконной деятельности). Преодоление тех внешних факторов, которые приводят к падению индекса РТС и котировок ценных бумаг. Повышение уровня государственного контроля на фондовом рынке (создание политики действий в области восстановления рынка ценных бумаг и его регулирования, так как у правительства не существует четкой политики по отношению к рынку ценных бумаг, а это большой промах, ведь рынок ценных бумаг – фактически обязательный атрибут полноценно функционирующего государства. Необходимо создание единого органа государственного регулирования по отношению к Российской Торговой Системе; ускорение создания жесткой регулятивной инфраструктуры рынка и ее правовой базы для ограничения рисков инвесторов; создание системы отчетности и публикации макро- и микроэкономической информации о состоянии рынка ценных бумаг; формирование активно действующей системы за небанковскими инвестиционными институтами.

Необходимо обеспечить реализацию принципов открытости через расширение объема публикации о деятельности эмитентов ценных бумаг и принципа представительства и консолидации регионов (передача части прав по регулированию рынка регионам).

Перейдем к рассмотрению основных перспектив развития современного рынка ценных бумаг. Это стремление к концентрации и централизации капиталов (вовлечение новых участников, выделение крупных, ведущих профессионалов рынка на основе увеличения их собственного капитала). Компьютеризация рынка ценных бумаг, которая составляет фундамент всех нововведений (новые системы торговли, новая инфраструктура рынка).

Несмотря на то, что рынок ценных бумаг в России имеет ряд проблем в своем развитии, у него широкие перспективы для дальнейшего развития. Переход денежных средств из

традиционных форм в форму ценных бумаг сделает российский рынок более доступным для широких кругов инвесторов.

Список использованной литературы:

1. Рынок ценных бумаг. Галанов В.А., М.: Инфра-М, 2010.
2. Электронный ресурс: <http://www.grandars.ru/student/finansy/rynok-cennyh-bumag>
3. Электронный ресурс: <http://dengifinance.ru/rynok-cennyhbumag/>

Давыдов И.Н. (гр. 819151) **ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ, КАК ПРИОРИТЕТНАЯ** **ЗАДАЧА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Научный руководитель: Латыпова К.Д.

Realization of the existing potential of energy savings in Russia – this is a chance to increase the competitive-ness of the domestic economy, to restore production in and create additional jobs.

Повышение энергоэффективности является приоритетной задачей российской экономики. По данным Всемирного банка, реализация существующего потенциала энергосбережения позволит России экономить до 100-150 млрд. руб.

Одним из средств достижения поставленной задачи в России стал федеральный закон «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности», вступивший в силу 27 ноября 2009 г. Этот документ содержит требования, которые затрагивают население и предприятия, частный сектор и государственные учреждения. Россия поставила перед собой очень амбициозную задачу по снижению энергоемкости ВВП на 40 % в 2007-2020 гг. Международное энергетическое агентство считает, что подобную задачу можно решить только к 2028 г.

Во многих странах созданы инструменты повышения энергоэффективности: законодательно закрепленные нормы и инициативы, стимулирующие и просветительские мероприятия. Эти решения наиболее популярны в странах Европы, где законопослушное население и производители поддерживают обязательные государственные программы.

В период с 2009 по 2012 гг. из продажи и импорта стран Евросоюза полностью исчезнут лампы накаливания. Им на смену придут современные энергосберегающие решения, использующие на 80 % меньше электроэнергии. По разным оценкам, эта мера позволит странам Европы экономить 5-10 млрд. евро в год и сократить потребление электроэнергии на 3-5%.

В 2009-2017 гг. будет реализована программа по сокращению продаж бытовой техники с повышенным уровнем потребления электричества. Эти правила затронут промышленные двигатели, насосы, используемые в системах отопления, домашние холодильники и телевизоры. Это позволит странам Европы ежегодно экономить до 315 ТВт. Предположительно, к 2012 г. на рынке останутся лишь телевизоры с энергопотреблением ниже среднерыночного на 20 %.

В феврале 2009 г. в США был принят The American Recovery and Reinvestment Act of 2009, который регламентирует инструменты стимулирования энергосбережения. На мероприятия по повышению энергоэкономии правительством выделено 16,8 млрд. долл. США.

В России ключевым актом в сфере энергоэкономии является федеральный закон 2009 г. «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности», разработанный в сотрудничестве государственного сектора, бизнеса и научного сообщества. В частности, участники «Росизол» внесли ряд предложений, направленных на повышение энергоэффективности зданий. По данным центра по эффективному использованию энергии (ЦЭНЭФ), энергоэффективные здания позволяют российской экономике сохранить до 33 % ресурсов. В частности, к впечатляющим результатам приводят теплоизоляционные мероприятия. По сведениям департамента архитектуры РФ, здания теряют 45 % тепла через стены, 33 % – через окна, оставшиеся 25 % – через крышу. Это означает, что необходим комплексный подход к теплоизоляции и использование только качественных материалов.

Очевидно, что для реализации поставленных целей должна быть создана российская система учета повышения энергоэффективности и экономии энергии. Такие системы учета созданы и используются в разных странах и группах стран. Они позволяют количественно оценить влияние разных факторов на динамику энергопотребления и энергоемкости в разных секторах.

Пока же в России отношение к использованию энергоресурсов можно смело назвать расточительным, что влечет за собой неоправданные финансовые затраты (в том числе бюджетные), экологические проблемы и, как следствие, снижает безопасность энергообеспечения. Но самая сложная задача – изменить психологию и культуру российских потребителей.

Список использованной литературы:

1. Башмаков И.А. Российская система учета повышения энергоэффективности и экономии энергии, 2012// [Интернет ресурс] Режим доступа: http://solex-un.ru/sites/solexun/files/energo_files/agregirovannye_indeksy.pdf
2. Модернизация через энергоэффективность// журнал «Столичный стиль». -2009. -№12-1// [Интернет ресурс] Режим доступа: http://www.capitalstyle.ru/journal/rubric_22/rubric_28/article_417.html
3. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности: Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант»// [Интернет ресурс] Режим доступа: <http://base.garant.ru/12171109/>

Ардаширова. Н.Р. (гр 3291-81) ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА КИТАЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Научный руководитель: Латыпова К.Д.

The article looks into the range of problems of Russia's transition out the way to an innovative progress. The article shows that the dominating idea of the economic policy in Russia, as well that of a majority of world country leaders, is the innovative development of economics.

Технополисы и технопарки вошли в современную российскую действительность не так давно, однако уже прочно завоевали свое место. Создание подобных структур в России помогает более рационально размещать производственные силы и превращает некоторые экономически неразвитые регионы государства в научнопромышленные зоны с высоким уровнем жизни. В середине 2002 года Президентом РФ были утверждены 9 основных направлений развития науки и 52 критические наукоемкие технологии, для которых была разработана концепция реформирования государственных научных центров.

В результате реализации программы «Создание в РФ технопарков в сфере высоких технологий» к 2010 году были созданы технопарки в сфере высоких технологий, обладающие развитой инженерной, транспортной, социальной, производственной и жилой инфраструктурой.

К сожалению, на сегодняшний день только небольшое количество технопарков напрямую влияет на экономику страны: научно исследовательские институты продают иностранным государствам не только свою инновационную продукцию, но и лицензии на ее выпуск, а затем отечественные потребители приобретают продукт, изобретенный в России, но произведенный за границей, по цене намного превышающей его стоимость.

По мнению ряда экономистов, на сегодняшний день компании, существующие на российском рынке, борются не за потребителя, а за ресурсы, поэтому инновации им не интересны, и в ближайшее время (пока не произойдет исчерпание ресурсов) мало надежд, что они будут востребованы в полной мере.

Для разработки и внедрения инновационной политики России целесообразно обратиться к опыту Китая. Особенностью этой страны является переход от экономики, которая производит товары, разработанные в другом месте, к экономике, в которой укоренились инновации, творчество, а высокий уровень добавленной стоимости продукции создается внутри страны.

Будущее китайской науки формируется в так называемых технопарках – особых районах, которые вырастают вокруг крупных городов. Инновационный курс объявлен новой национальной стратегией. Долю расходов на научно-исследовательские и опытноконструкторские работы (НИОКР) в ВВП предполагается поднять к 2020 г. до 2,5 % (в 2005 г. она составляла 1,34 %), а вклад научнотехнического прогресса в экономическое развитие – более чем вдвое, до уровня выше 60 %. Зависимость от импортных технологий снизится до 30 %. По ряду научных направлений Китай входит в первую пятерку стран по числу выданных патентов и по числу ссылок на научные публикации и занимает лидирующее положение в мире [3].

Если в 1985 г., согласно данным ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), страна по экспорту высокотехнологичных товаров не входила даже в число первых 25 в мире, то в 1998 г. она поднялась на 11-е место, а в 2004 году экспорт таких товаров превысил импорт [2].

В последние годы выпуск высокотехнологичной продукции стал расти особенно быстро, опережая среднегодовые темпы увеличения ВВП в несколько раз. Значительно увеличились вложения в НИОКР: в 2008 г. они достигли 57,7 млрд. долл., что ставит Китай по этому параметру на пятое место в мире. По числу последних Китай сегодня уступает только США. Для привлечения иностранных ученых создаются китайские технопарки за рубежом [4].

По числу исследователей Китай также приближается к США. На его долю приходится 14,7 % научных сотрудников мира, на долю США – 22,8 %, Японии – 11,7 %, России – 8,9 %. Число дипломированных специалистов в области информационных технологий ежегодно прирастает на 200 тыс. чел., это в пять раз быстрее, чем в США.

В Китае значительно больше, чем в Бразилии, России и Индии, крупных успешных компаний, использующих инновации. Выросли они в основном из государственных научно-исследовательских институтов. Быстро развиваются малые (до 300 работников) технологические фирмы. В свое время большинство из них были образованы в рамках технопарков и бизнес-инкубаторов, в которые государство вложило значительные средства. Дополнительный доступ к западным технологиям обеспечивает быстро растущий экспорт китайского капитала, сопровождающийся внешними слияниями и поглощениями иностранных компаний.

Многообещающие перспективы открывает широкая интеграция ведущих научно-исследовательских учреждений и вузов с крупнейшими промышленными предприятиями.

Таким образом, Китай стремится к созданию и внедрению новейших инновационных технологий во всех сферах промышленности. Несомненно, в современных условиях финансового кризиса, когда все развитие страны сокращают расходы на научные исследования, сравнительно недорогие китайские технологии имеют шансы на успех. Можно предположить, что в будущем китайские технологии, развиваясь такими темпами, смогут занять лидирующие позиции и вырасти в стоимости.

Таким образом, можно сделать вывод, что российско-китайское сотрудничество и обмен опытом в сфере развития высоких технологий является весьма перспективным и будет способствовать формированию эффективной инновационной политики России.

Список использованной литературы:

1. OECD Reviews of innovation policy. China synthesis report. 2007.
2. China, Indien und darueberhinaus // Chancen und Risiken in Asia. – 2008. – 10 December.
3. ЦиЧжунси. Чжаолицецзюевогоцзинцифачжаньды тучу взньти [Активно решать проблемы, возникающие в Китае в процессе экономического роста] // Данцзянь. -2008. – 5 апреля.
4. Cao C. China innovation challenge. – Nottingham university, 2007.

Джумадурдыев Н. (гр.329184) **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ДЛЯ** **ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ** **РОССИЙСКОГО АВТОПРОМА**

Научный руководитель: Латыпова К.Д.

The main problem of the Russian automotive industry is, that in the first ever competed at the world level, the auto giant's western and eastern countries such as Korea, Germany, USA, etc. And second, in the domestic market to buy domestic cars, and now the Russian automotive industry leader, ranking first in the market of Russia and called it good, but Russia's accession to the WTO threatened curtailment of the industry.

Главной проблемой российской автоиндустрии является то, что российский автопром никогда не был конкурентоспособным по сравнению с такими автогигантами западных и восточных стран как: Южная Корея, Германия, США и т.д. Хорошим показателем является лидерство по продажам на внутреннем рынке российских автомобилей, однако вступление России в ВТО может изменить эту ситуацию.

Государственная поддержка отечественного автомобильного производства является одной из важных факторов развития этой отрасли. Одним из ярких примеров государственной поддержки является финансирование завода Автоваз. Вступление Российской Федерации в ВТО может отрицательно отразиться на отечественном автогиганте, так как продукция этого завода имеет ряд существенных недостатков: не конкурентоспособность на мировом рынке; устаревший дизайн; неэффективность организации производства.

Одним из ярких примеров эффективного развития автомобильной промышленности является опыт Южной Кореи. История корейского автопрома отмечена целым рядом особенностей вызывающих неизменный интерес у аналитиков. Эксперты Академии Forex и биржевой торговли Masterforex-V видят объяснение этого феномена в нескольких факторах, влияние которых во многом и предопределило взлет автомобилестроения Южной Кореи:

- 1) Прямое вмешательство государства в развитие отрасли.
- 2) Максимальная концентрация производства.
- 3) Широкие заимствования.
- 4) Изначальная ориентация на невзыскательный массовый спрос, что принесло корейцам первый успех на мировых автомобильных рынках.
- 5) Корейская ментальность.

Теперь настала очередь разобраться с перспективами популярного в мире и России корейского автопрома. Это представляется особенно важным в условиях возможного снижения мирового спроса на автомобили.

Для усиления продвижения бренда Hyundai Motor Group в данных условиях намерена двигаться по следующим направлениям:

- вывести часть производства за пределы страны, модернизировать зарубежные производства;
- расширять внутренний рынок;
- переориентация на более высокий сегмент;
- выпускать новые модели и вариации;
- повышение конкурентоспособности бренда.

Сила корейских автопроизводителей в том, что они все время прогрессируют, наращивая продажи и рыночную долю, превращаясь в серьезнейшего конкурента на мировом авто-рынке.

Российской автоиндустрии необходимо выйти на внешний рынок. Для этих целей российским производителям необходимо работать над созданием новых моделей, которые бы отличались интересным дизайном и хорошим качеством по приемлемой цене. Отечественным производителям надо научиться разрабатывать и производить автомобили класса люкс. Для всего этого нужна активная государственная поддержка. Если программа инновационного развития автоиндустрии России до 2020 года будет выполнена, можно надеяться, что промахи и неудачи отечественной автоиндустрии останутся в прошлом.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт ОАО «АВТОВАЗ» – <http://www.lada-auto.ru>
2. Википедия, свободная энциклопедия – <http://ru.wikipedia.org>
3. Журнал «Эксперт» <http://expert.ru/expert/>
4. Онлайн-журнал «Биржевой лидер» – <http://www.profi-forex.org/auto/>

Гао Сяо Галя

#####

Научный руководитель: Латыпова К.Д.

The article provides the main directions of Russian-Chinese trade. Direction of this relationship and to improve the economic status of the two countries.

1989年，俄罗斯人的外交“改革”有一个成功的开始，那便是中俄关系的由阴转晴。两国在经历了几十年的敌对后，在国家性质上都成功地克服了双方意识形态上的矛盾，并建立了一个友好的贸易性的关系。同时做出决定，将两国关系正常化。在此后的十几年里所发生的一切证明了当时两国领导人的决策是非常明智的。

1982年4月，中俄鉴定了一个边界贸易协定，确立了地区贸易及跨国界的合作关系。在十年之后，中俄的双边贸易再创高峰，中国跃升为俄罗斯的第二大贸易国，其贸易量仅次于以易货交易方式为主的德国。

在这一时期，中俄两国的领导人进行了十余次高峰会议，签署了一系列重要的政治文件，保证了双方边界的和睦，确立了双边关系发展的方向。

中俄两国在发展经贸关系上的共同努力，为两国边界地区发展区域性联系提供了良好的基础。俄罗斯远东地区与中国的区域性关系开始建立于二十世纪九十年代初，这极大地缓解了俄远东地区的食品需求。

中国主要向俄罗斯提供：服装鞋帽、食品、棉纺织品、家用电器等。“中国制造”已经与俄罗斯远东地区大多数老百姓的生活息息相关，而俄罗斯主要向中国出口：化学肥料、轧制钢铁、石油制品、工业材料、医疗药品、汽车、航空设备、大马力拖拉机及机械产品等。1996年4月，中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦，五国的领导人在中国的上海会晤并签署了第一个区域性边界关系协议——

“上海五国协定”。一年之后，五国领导人再次相聚莫斯科，鉴定了又一个多边协定，表明要分别减少边界地区的军事力量。

由于这些积极的接触，中俄两国的边境纠纷得到了顺利的解决，两国都不约而同地将眼光放在了和平发展而不是武力炫耀上。

近年来，中国和俄罗斯之间的经济合作的快速发展，双边贸易额的显著增加，中国成为俄罗斯最大的贸易伙伴。然而，两国贸易规模，贸易结构不够合理。俄罗斯大多是从中国进口的鞋类，手袋，皮带等皮具，服装，面料，床上用品和其他纺织产品，化工产品，玩具，食品，工程机械及配件，汽车配件，电子产品，轻工等。中国最大的进口来自俄罗斯，矿产，石油，天然气，木材，能源，工业进口大型机械，军用物资和重工业产品。

在两国现有的双边贸易中，高科技商品只能占到很小的比重。两国的贸易更多地局限于地方性、边界性及低水平交易方式，而不是以互惠获利为出发点。一些没有任何国际贸易经验的俄罗斯小公司经常做不到中规中矩，甚至有时会撕破协议。当然，有时他们的中国伙伴也会以牙还牙。由于对市场经济的认识幼稚，再加上过分地急功近利，两国贸易并不顺畅。困扰中俄贸易的另一难题便是交通运输。在两国的边境线上，只有两条铁路线穿梭并行，这使得两国商业协议中的30%无法得到实施，同时每天都有3000到5000车箱的货物囤积在俄罗斯的火车站，苦盼运往中国。

为此，两国应共同努力，抓住机遇，共同解决问题，为双边经贸合作创造有利条件，促进双边贸易的发展。中俄双边贸易及经济系的进一步发展，需要中俄两国激发更大的投资活力，在边境处创造更自由的经济空间，并且在更广泛的范围内联手合作。

Список использованной литературы:

1. /www.cniru.org/
2. /www.admaimai.com/magazine/Detail6_3725.htm
3. #####

Каримов А.А. (гр. 8191-51)

РОССИЯ В ВТО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Научный руководитель: Латыпова К.Д.

Russia's accession to the WTO is expected to be extensive. Everything to which she had not got around to be put in order. On the Russian market will flow rivers of foreign goods, and a powerful competition, which has not seen our country. Someone to go bankrupt, and who then become rich. Who will benefit from the WTO, and who will lose time and flexibility of our market. Why be afraid of the people, and what to enjoy. Everything in this article.

Во всем мире давно известна Всемирная торговая организация (ВТО). Что она делает и для чего она нужна до недавнего времени в России никого не интересовало. Но 22 августа 2012 года Россия вступила во Всемирную торговую организацию и стала её 156-м членом.

Мнения специалистов относительно этой ситуации разделились. Сторонники линии на форсирование членства России в ВТО считают, что такой шаг послужит важным стимулом ускорения экономического развития и дальнейшего закрепления реформаторских процессов в стране. Вместе с тем есть и другая точка зрения, согласно которой России не стоило вступать в ВТО, по крайней мере, до выхода на стадию устойчивого роста, до которой ей очень далеко. Однако существует множество плюсов, касающихся вступления России в ВТО. Во-первых, на Россию распространится принцип режима наибольшего благоприятствования. В результате наше государство сможет воспользоваться постоянно снижающимися тарифами других стран. Отечественная продукция не будет попадать под дискриминационные меры. Во-вторых, вступление в ВТО поможет разработать механизм допуска иностранного капитала в финансовую сферу России. В Европе инвесторы владеют 30 % рынка. В-третьих, повысится роль стимулирующей и оздоравливающей международной конкуренции для российского производителя. В-четвертых, членство в ВТО позволит получить таможенные льготы, облегчит доступ к кредитам, привлечет инвесторов, получение передовых технологий.

С другой стороны, вступление России в ВТО связано с принятием ряда обязательств. Во-первых, Россия должна либерализовать свой внешнеторговый режим, реализуя принципы свободной торговли со странами-членами ВТО. Это может негативно повлиять на ее собственное производство, подрывая его и так невысокую конкурентоспособность. Во-вторых, Россия станет еще более зависимой от импортного продовольствия. Без повышения импортных пошлин вытеснить импорт с российского продовольственного рынка будет очень сложно. В-третьих, вступление в ВТО может привести к гибели достаточно конкурентоспособной металлургической промышленности России вследствие снижения (согласно решениям Токийского раунда ГАТТ) на 30 % таможенных тарифов на металлургическую продукцию. В-четвертых, страховой рынок может быть полностью захвачен иностранными страховщиками, имеющими значительно больший капитал, чем отечественные, и развитую инфраструктуру. В-пятых, наплыв дешевого импорта приведет к закрытию ряда производств и нарастанию безработицы. По условиям вступления в ВТО Россия должна снижать господдержку сельского хозяйства каждые пять лет на 5-10 процентов. Аналогичная ситуация сложится и вокруг других отраслей экономики главным образом из-за снижения экспортных пошлин, что отрывает широкую дорогу импортным товарам на отечественный рынок.

Рассмотрев положительные и отрицательные стороны вступления России в ВТО, необходимо сделать вывод, что российской экономике необходимо кардинальным образом трансформироваться в сложившихся экономических и политических реалиях, путем улучшения

работы предприятий ведущих отраслей экономики, поддержке отстающих и разработке новых инновационных путей решения стабилизации отечественной экономики.

Список использованной литературы:

1. Салицкий А.И. Китай в ВТО: Либеральный протекционизм // Интернет ресурс: www.wto.ru/documents.asp?f=china&t=14
2. Шошопина О.М., Хамитова И.А. Зачем России ВТО? // Интернет ресурс: www.scienceforum.ru/2013/21/3959
3. Каримова Д.Ф. Вступление России в ВТО: оценка позитивных и негативных последствий // Интернет ресурс: <http://www.rae.ru/forum2011/82/881>

Галимова Р.Р. (гр. 320185) **КОНСАЛТИНГОВЫЕ ФИРМЫ КАК НЕОБХОДИМЫЙ** **МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Научный руководитель: Миронов Д.С.

Consultancies entered the market recently. But it is developing very fast, and their activity is very important for hole economy. Decision-making and problem-solving are very important for every company, and consultancies help them.

Для любой организации вне зависимости от того, как она развивается интенсивно или долгое время стоит на одном месте, меняет ли рынок или предпочитает консервативный подход, необходим взгляд со стороны, «доктор», который оставаясь вне организации, не вмешиваясь в ее внутренние интересы, непредвзято оценит сложившуюся ситуацию. Такими «докторами» становятся консалтинговые компании.

Консалтинг – деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности. Цель консалтинга – помочь менеджменту в достижении заявленных целей. Иными словами консалтинг – это любая помощь, по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности, оказываемая внешними консультантами, для решений той или иной проблемы.

Наиболее распространенными видами консалтинговых услуг являются финансовый и управленческий консалтинг.

Финансовый консалтинг направлен на обеспечение эффективной работы финансового управления предприятия.

Управленческий консалтинг помогает повысить эффективность работы предприятия во всех сферах (финансы, хозяйственная сфера, инвестиции).

Кроме того есть другие виды консалтинга:

– Налоговый консалтинг позволяет осуществлять деятельность компании в соответствии с налоговым законодательством, устранять и предотвращать нарушения.

– Юридический консалтинг позволяет решить существующие и предотвратить будущие проблемы, связанные с постоянными изменениями в законодательстве Российской Федерации.

Консалтинговые компании занимаются исследованием рынка, на основе которого составляется план развития предприятия, определяются сильные и слабые стороны, рассчитывают бюджет необходимый для проведения необходимых изменений, привлекают инвесторов, проводят экспертизы предлагаемых проектов.

В республике Татарстан консалтинг также перестал быть новинкой. Но в данный момент республиканским консалтинговым компаниям тяжело конкурировать с федеральными, хотя в республике уже есть несколько организаций, которые способны составить значительную конкуренцию. Сложнее дело состоит с рынком потребителей – большинству предприятий просто не доступны такие услуги.

Клиентами консультантов являются не только компании в сложной экономической ситуации, но и крупные успешные компании. Успешность и лидерство достигается с помощью своевременных изменений и продуманных управленческих решений, а именно этим и занимаются консалтинговые компании.

Список использованной литературы:

1. Управление закупками и поставками: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ М.Линдерс, Ф.Джонсон, А.Флинн, Г.Фиррон; пер.с англ. под ред. Ю.А.Щербанинаю-13 изд. -М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 751с. – (Серия «Зарубежный учебник»).
2. Внедрение сбалансированной системы показателей/ Horvath & Partners; Пер. с нем. – 3-е изд. -М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. -478 с. – (Серия “модели менеджмента ведущих корпораций).
3. Маркетинг без тормозов/ пер. с англ. и коммент. С.А. Воронкова. – Новосибирск: Сиб. Унив.изд-во,2003. -335с.

Кудакаев М.Р. (гр. 4101-43) **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ПРАКТИКИ** **БЕСПРОЦЕНТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ**

Научный руководитель: Скакальская И. Г.

This scientific article about banking system's problem in Russian economics, specifically, credit's high rates. The author suggests introducing some fundamental concepts from Islamic economics to the banking system of Russia for solving this question.

Ни для кого не секрет, что в банковской системе России ставки при выдаче кредитов невероятно высоки. Неправильная политика, направленная на обогащение отдельных лиц, откровенное ростовщичество, нечестное отношение к заемщикам со стороны банков тормозят развитие малого и среднего бизнеса, пагубно сказываются на положении дел на инвестиционном рынке.

Попытки внедрения практики выдачи беспроцентных кредитов были предприняты довольно давно. Английский экономист Дуглас выдвинул проект «социального кредита», основанный на создании промышленных банков, являющихся собственностью трудящихся, в которые предприятия вносили бы заработные платы и прибыли. Через эти банки государство перечисляло бы предприятиям определенный процент, чтобы компенсировать потери в доходах, обусловленные системой фиксируемых государством цен, более низких по отношению к совокупной стоимости. Активным сторонником социального кредита был Форд, пытавшийся воплотить его в своей автомобильной империи на начальной стадии ее развития.

Из всех современных экспериментов по обмену товаров и услуг с помощью беспроцентных денег наиболее известен проводимый на острове Ванкувер в Канаде Майклом Линтоном. Система обмена, названная LETS (локальная система труда и торговли), работает с ориентированными на обыкновенные доллары единицами обмена, так называемыми “зелеными долларами”. Торговые партнеры сами договариваются о цене на товары и услуги, получаемые друг от друга, в зеленых или обычных долларах, иногда и в том, и в другом, а после каждой сделки свои дебета или кредиты переводят в централизованную компьютерную службу ведения счетов. Сначала для каждого устанавливается предельно допустимый уровень задолженности, который позднее может быть изменен для того, чтобы свести к минимуму риск для обоих участников сделки.

Однако механизм проведения беспроцентных сделок был изобретен уже несколькими веками ранее и успешно применяется сейчас в некоторых арабских странах. Краткий экскурс: согласно основному сборнику законов мусульман, Шариату, ростовщичество – грех, поэтому в некоторых исламских странах официально запрещены процентные финансовые операции.

Предлагаю внедрить некоторые финансовые инструменты, заимствованные из исламской экономики, в российскую банковскую систему.

В исламскую систему входят несколько инструментов (институтов), позволяющих исламским банкам и финансовым учреждениям успешно оперировать, не участвуя в процентных сделках. Краткое описание некоторых из них:

– Mudhaarabah (специальное партнерство). Эта мера предполагает, что одна сторона (поставщик капитала, или Mudhaarib) предоставляет капитал, а другая (оператор, или Dhaarib) инвестирует его в торговлю или иной бизнес. Отличительная черта от аналогичных западных схем состоит в том, что обе стороны заинтересованы в развитии бизнеса и полу-

чении прибыли, которая делится между участниками сделки. В случае же убытка поставщик капитала принимает его на себя в полном объеме, а оператор не получает от сделки ничего.

– Qardul Hasanah (беспроцентная ссуда). Данный термин буквально переводится как “хорошая ссуда”. Это означает предоставление лицу или организации беспроцентной ссуды, возвращаемой в согласованный срок. Если заранее ясно, что лицо не сможет вернуть ссуду, деньги могут быть предоставлены в форме обязательной или добровольной благотворительности. Предприниматели, нуждающиеся в инвестиционных средствах, могут получить ссуду из имеющихся фондов. Они инвестируют заемные средства в легальный бизнес, так как им не надо беспокоиться о проценте, который нужно отдавать сверх полученных средств. С другой стороны, состоятельный член общества может беспроцентно ссудить правительство или организацию, которые способны эффективно использовать эти средства на осуществление общественных проектов, например строительство дорог, водоочистных сооружений и т.п.

Идея беспроцентной ссуды состоит в обеспечении равноправных условий для кредитора и заемщика, с тем, чтобы неравенство между богатыми и бедными могло быть сокращено в долгосрочной перспективе.

– Mushaarakah (регулярное партнерство). Этот инструмент предполагает, что все участники выступают в роли партнеров по бизнесу. Они делят и прибыли, и убытки. Партнеры берут на себя часть прибыли или убытка пропорционально первоначальному вложению капитала в бизнес и согласовывают сроки и условия.

Конечно, процесс перехода на беспроцентную экономику невероятно трудоемок и займет много времени. К тому же, он требует высокой степени моральной сознательности от граждан, однако, внедрение даже нескольких вышеописанных инструментов и принципов, несомненно, благотворно скажется на экономике России.

Список использованной литературы:

1. Генкин А. «Частные деньги»/ «М. Альпина Паблишер», 2002. – 512 с. // Интернет-ресурсы: www.islamnews.ru; www.umma.ru.

Нигматуллина К.Р. (гр. 4101-42) ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель: Скакальская И.Г.

Today in Russia sharply raised the question of the need to reform the economy and redirect it to the innovational way. Today innovations and products produced with their use have a high price. Russia does not have and is not the developer of the new technology that automatically puts it in a position to catch up and laggards. That is why in this article discusses the innovative development of Russia.

Инновации в экономике, как известно, предполагают создание новых товаров, а значит, и создание новых рынков, при этом создавать рынки и занимать на них лидирующие позиции проще, нежели пытаться закрепиться на уже существующих рынках с жесткой конкуренцией. [3].

Инновационный рост для России – задача крайне актуальная, т.к. сегодня отечественная экономика все еще находится на индустриальной стадии развития. В то время как в экономиках развитых стран доминируют биотехнологии, нанотехнологии, информация и т.д. Россия рискует оказаться на второстепенных ролях в мировой структуре распределения труда. Однако Россия позиционирует себя как равный член групп развитых стран (G8), и поэтому так важен и необходим инновационный прорыв в экономическом развитии, чтобы закрепить заявленные позиции. Уже сейчас в развитых странах мира 75-90 % прироста ВВП обеспечиваются за счет роста инновационного сектора, а в России пока данный показатель находится только на уровне 10 %, что негативно сказывается на общей эффективности экономики. Так, по существующим оценкам, упущенная выгода России от инновационного отставания составляет 1214 млрд. долл. в год. Доля топлива и сырья в мировом экспорте сокращается и прогнозируется менее 10 % к 2020 году. Потому для России сырьевой путь развития ведет не только к утере значимости в мировой экономике, но и к тому, что России придется очень жестко конкурировать с другими добывающими странами, у которых условия добычи полезных ископаемых намного более благоприятны. Сырьевая зависимость чревата экономической зависимостью России от других стран мира, что влечет за собой инновационное отставание отечественной экономики, падение ее конкурентоспособности.

Каковы основные и наиболее эффективные способы преодоления сложившейся ситуации:

1) Нарращивание человеческого потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций. Эта задача включает повышение восприимчивости населения к инновациям – инновационным продуктам и технологиям, радикальное расширение «класса» инновационных предпринимателей, создание в обществе атмосферы «терпимости» к риску, пропаганда инновационного предпринимательства и научно-технической деятельности. Адаптация всех ступеней системы образования для целей формирования у населения с детства необходимых для инновационного общества и инновационной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, формирование системы непрерывного образования. Для инновационной экономики нужен «инновационный человек» – не только способный в полной мере использовать достижения науки и техники, но и ориентированный на создание инноваций, внедрение их во все сферы общественной жизни.

2) Резкое, кратное повышение инновационной активности существующего бизнеса и динамики появления новых инновационных компаний. Бизнес должен воспринимать инно-

вации не как «хобби», и тем более не как обязанность перед государством, а как жизненно важную для перспектив развития компании, повышения эффективности и занятия лидерских позиций на рынках модель поведения. Обеспечение на этой основе технологической модернизации ключевых секторов, определяющих роль и место России в мировой экономике, повышение производительности труда во всех секторах.

3) Повышение «инновационности» государства – максимально широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий, формирование «электронного правительства», перевод в электронную форму большинства услуг населению, расширение использование системы государственного заказа для стимулирования инноваций. Государство должно обеспечить формирование благоприятного «инновационного климата», включая создание условий и стимулов для инновационной деятельности, а также благоприятных условий для использования инноваций во всех видах деятельности.

4) Формирование сбалансированного, устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок, имеющего оптимальную институциональную структуру, обеспечивающего расширенное воспроизводство знаний, конкурентоспособного на мировом рынке, радикальное повышение эффективности и результативности «проводящей» инфраструктуры, обеспечивающей коммерциализацию результатов научных исследований.

5) Повышение открытости национальной инновационной системы и экономики, степени интеграции России в мировые процессы создания и использования нововведений, расширения двухстороннего и многостороннего международного сотрудничества [1].

Следует отметить, что по некоторым направлениям будущего технологического прорыва сформирован ряд федеральных программ. Речь идет об авиации, ракетно-космической технике, судостроении. Бюджет этих программ составит более 30 млрд. долл. на период до 2025 г. Есть надежда, что эти программы будут реализованы. Но, во-первых, этот объем финансирования явно недостаточен. Во-вторых, реализация этих программ должна основываться на безусловном использовании технологичных направлений шестого технологического уклада. Необходимо серьезно доработать эти программы под внедрение прорывных направлений в области нанотехнологии, биотехнологий, информационнокоммуникационных технологий.

Список использованной литературы:

1. Ивантер В.В., Кузык Б.Н. Будущее России: инерционное развитие или инновационный прорыв? М.: ИНЭС, 2003.
2. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. 2-е изд. М.: Экономика, 2005.
3. Interfax-ЦЭА Исследование на тему «Развитие инновационной составляющей экономики России».

Платонова А.Н. (гр. 328181) СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РТ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

Научный руководитель: Шайхутдинова Ф.Н.

Russia's entry into the World Trade Organization (WTO) is the logical next step for further integration in the world economy. This article analyzes the current situation of the Tatarstan's economic sectors. Opportunities and risks of doing business in the new conditions are described in more detail.

Вступление России во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) – одна из важнейших составляющих перспективной модернизации национальной экономики. Членство нашей страны в ВТО будет способствовать получению более благоприятных условий доступа на мировые рынки товаров и услуг, а также устранению дискриминации в торговле путем доступа к механизму ВТО по разрешению международных торговых споров. Однако для успешного развития экономики страны необходимо понимать специфику работы в условиях ВТО, учитывая возникающие риски и возможности.

Как известно, существенное влияние на положение некоторых отраслей экономики России окажет снижение импортных пошлин, которое приведет к росту конкуренции со стороны иностранных производителей. К чувствительным отраслям, в которых могут возникнуть экономические и финансовые сложности относятся автомобильная промышленность, сельское хозяйство, сельхозмашиностроение, легкая промышленность. В ходе присоединения к ВТО Россия заключила 30 двухсторонних договоров о доступе на рынки услуг и 57 договоров о доступе на рынки товаров. Переходные периоды для либерализации доступа на рынок составляют два-три года, по наиболее чувствительным товарам – пять-семь лет. После вступления ставки импортных пошлин в РФ будут снижены и составят 7,8 % в среднем по всем товарам. Средняя максимальная пошлина по сельскохозяйственным товарам будет равна 10,8 %, а по промышленным товарам – 7,3 %. Для сравнения – средние текущие пошлины в сельском хозяйстве составляют 13,2 %, а в промышленном секторе – 9,5 % [1].

На сегодняшний день приоритетными направлениями развития экономики Республики Татарстан (РТ) являются: энергетический комплекс, нефтегазохимический комплекс (НГХК), машиностроение и металлообработка, сельское хозяйство и строительство.

В области экспорта энергоносителей не произойдет значительных перемен. По вопросу ценообразования на энергоносители РТ в отношении собственного населения сохраняет право применять такое регулирование цен на природный газ, которое считает нужным, чтобы обеспечивать социально-экономические задачи.

По мнению экспертов, отрасль НГХК, представленная такими крупными предприятиями, как ОАО «Татнефть», ОАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «Казаньоргсинтез», ОАО «Нэфис Косметикс» и другими выиграет от вступления в ВТО, так как экспортная пошлина пока меняться не будет и на экспортные поставки это никак не повлияет. Также ожидается снижение импортных пошлин на технологическое оборудование и технологии, не производимые в России [2]. Экспортеры РФ ожидают устранения дискриминации на мировых рынках, ведь, как известно, российские химики, особенно производители минеральных удобрений, находятся на втором месте после металлургов по ущемлению интересов [3]. Для рынка химической продукции ставка пошлины снизится с 10 до 6,5%5 %. Более существенное снижение пошлины на косметические средства, мыло и моющие средства, некоторые готовые

изделия из пластмасс будет происходить в течение 5-6-летнего переходного периода. Для сохранения и усиления позиций всем нефтехимическим предприятиям необходимо провести модернизацию производства, улучшить качество продукции в соответствии с международными стандартами (программа REACH), продумать новые рекламные акции, доработать ассортиментную политику.

Крупнейшими предприятиями отрасли машиностроения являются ОАО «Камаз», ОАО «Завод малолитражных автомобилей», ОАО «Казанский вертолетный завод» и другие. Переходный период на снижение пошлины рассчитан на 2-3 года. Пошлины на иностранные машины останутся без изменений минимум 3 года, это время предприятия смогут использовать на модернизацию. Пошлины на грузовые автомобили будут резко снижены сразу же после вступления России в ВТО. Так, например, пошлина на новые самосвалы массой от 20 тонн упадет с 25 % до 10 %, а через 3 года до 5%. Следствием этого станет резкий рост импорта недорогих грузовых машин из Китая, а также поддержанных автомобилей из других стран.

В настоящее время РТ входит в тройку лидеров среди других регионов по объему сельскохозяйственной продукции: растет производство картофеля и общий объем сбора овощей, развивается животноводство и растениеводство. Данный сектор нуждается в особом внимании, так как, согласно обязательствам, принятым на себя Россией, на поддержку сельского хозяйства в 2012-2013 гг. государство сможет тратить 9 млрд. долл. США, потом объем финансовых вливаний плавно снизится до 4,4 млрд. долл. США в 2018 году [4]. По данным Минэкономразвития России, с момента присоединения к ВТО Россия продолжит применение режима тарифного квотирования при импорте говядины, свинины и мяса птицы.

Реальные изменения от вступления РФ в ВТО в Республике Татарстан начнут происходить не раньше, чем через несколько лет. Имеющийся у России переходный период в 7 лет необходимо использовать максимально эффективно. Российскому бизнесу необходимо выработать четкую программу действий для адаптации и развития отраслей экономики, а также научиться грамотно решать вопросы по применению защитных мер и разрешению международных торговых споров.

Список использованной литературы:

1. «ВТО: речна для России? Вступление России в ВТО: аналитический обзор», отчет-исследование Ernst&Young, 2012 г. с. 31-33
2. Прогнозы последствий вступления Российской Федерации в ВТО для Республики Татарстан (19.01.2012 г.), Центр экономических и социальных исследований РТ при Кабинете Министров РТ.
3. Россия в ВТО. – Казань: «Идел-Пресс», 2012.
4. Вступление в ВТО: обязательства для России, журнал «Инвестиции. Факты и комментарии» №22 3 сентября 2012 г. с.4-6.

Алмазов И.О. (гр. 3211-811) ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

Научный руководитель: Шайхутдинова Ф.Н.

An analysis of Russia's commitments on harmonization of economic policies and foreign trade regime with accession to the WTO are holding. Considered the modalities for the functioning of special economic zones in Russia in the WTO. Shows the basic WTO requirements that can zatrigivat' the special economic zones.

Для развития экономики России большое значение имеют особые экономические зоны (ОЭЗ). Это инструмент диверсификации хозяйства, перевода промышленности страны на инновационный путь развития, поддержки приоритетных отраслей хозяйства.

Особые экономические зоны – ограниченные территории с особым юридическим статусом по отношению к остальным территориям экономическими условиями для предпринимателей. Особые экономические зоны создают с целью решения стратегических задач развития государства в целом или отдельной территории, развивая экономический и научный потенциал страны, привлекая инвестиции в экономику страны. [1].

В настоящее время в Российской Федерации действуют 25 особых экономических зон четырёх типов: 4 промышленнопроизводственные, 4 инновационные, 14 туристических и 3 портовологистические [2].

Рассмотрим ОЭЗ в Калининградской области и Магаданской области. В 1996 году статус Особой экономической зоны был закреплён федеральным законом от 22.01.1996 г. №13-ФЗ «Об Особой экономической зоне в Калининградской области». При этом ряд положений нового закона посвящен описанию механизма перехода от модели импортозамещения к практике предоставления налоговых льгот резидентам ОЭЗ при условии их соответствия ряду основных критериев. В соответствии с пунктом 2 статьи 8 Федерального закона № 16-ФЗ, ранее действовавший режим может применяться в отношении юридических лиц, осуществлявших свою деятельность в соответствии со «старым» законом об ОЭЗ, в течение десяти лет, т.е. до 2016 года.

Согласно льготному налоговому режиму ОЭЗ Магаданской области в период с 1 января 2007 года по 31 декабря 2014 года участники ОЭЗ освобождаются от уплаты налога на прибыль и на импортные товары, ввезенных только для собственных производственных нужд предприятия. Товары, полностью произведенные участниками ОЭЗ или подвергнутые достаточной переработке, при вывозе с ее территории за пределы территории РФ освобождаются от экспортных таможенных пошлин и других платежей. При ввозе на остальную часть таможенной территории Российской Федерации такие товары рассматриваются как российские товары.

Режим ОЭЗ действует на территории Магаданской области до 31 декабря 2014 года. Со стороны ВТО получено принципиальное согласие по вопросу сохранения указанного режима для калининградских, магаданских импортозамещающих производств в течение установленного законом «переходного периода».

Однако после 2014 года для Магаданской ОЭЗ и 2016 года для Калининградской зоны Правительству России придется использовать иные методы поддержки местных производителей, так как представители стран-членов ВТО выражают резко отрицательное отношение к продолжению практики беспошлинного импорта в область. [3].

Можно выделить следующие требования ВТО, которые могут затрагивать деятельность ОЭЗ:

1. Деятельность любых ОЭЗ должна осуществляться в рамках правил ВТО, и правительство страны должно обеспечить применение норм ВТО в ОЭЗ;

2. Право создания и деятельности экономических операторов в ОЭЗ не должно увязываться с требованиями по экспортным показателям и торговому балансу (обязательство осуществлять экспорт товаров пропорционально импорту), а также обязательным использованием в производстве сырья или материалов определенного (национального) происхождения (Статья III ГАТТ-1994, национальный режим);

3. Товары, экспортируемые из ОЭЗ на остальную таможенную территорию государства, и/или импортные компоненты произведенных в ОЭЗ товаров должны подпадать под нормальный таможенный режим, т.е. в полном объеме облагаться таможенными и налоговыми платежами (Статья I и Статья III ГАТТ-1994). [4].

Существуют спорные меры поддержки, но это понятие достаточно широкое с расплывчатой трактовкой. К таким мерам поддержки можно отнести все инструменты поддержки, которые оказывают «отрицательное воздействие» на международную торговлю, поскольку они наносят ущерб какой-либо отрасли другой страны-члена ВТО. Запрет на спорные меры устанавливается по решению комиссии ВТО по урегулированию споров на основании официальной жалобы потерпевшей стороны. Практика показывает, что эксперты гибко трактуют «спорные меры» с учетом интересов заказчиков их услуг.

Явные или скрытые формы субсидирования экспорта признаются международными экспертами несовместимыми с правилами ВТО, в том числе отмена импортных пошлин и таможенных платежей для резидентов ОЭЗ, что может существенно сказаться на российских Техно-внедренческих зонах (ТВЗ). В то же время мировая практика свидетельствует о том, что наличие особых экономических зон в стране не является существенным препятствием для переговоров с Всемирной торговой организацией, поскольку ОЭЗ в России создавались до вступления в ВТО. Особые экономические зоны давно существуют и в США, и в Бельгии, и в Китае – странах, которые являются членами ВТО.

После окончания беспошлинного существования ОЭЗ, придется менять систему налогообложения и рассматривать дальнейшее развитие ОЭЗ. Международные эксперты особо подчеркивают необходимость упрощения систем регулирования предпринимательской деятельности в ОЭЗ. Ключевым аспектом успешного функционирования ОЭЗ является упрощения и упорядочение процедур утверждения инвестиционных проектов, предоставления иностранным гражданам разрешений на работу, отмена обязательных лицензий для импорта и экспорта и т.д. Отмечается целесообразность введения так называемых «автоматических» разрешительных процедур, которые строятся по принципу соответствия нескольким основным и четко сформулированным критериям. В целом, в результате выполнения данных рекомендаций должна значительно снизиться налоговая и регулятивная нагрузка на бизнес, как в ОЭЗ, так и за их пределами. Вместе с тем, по окончании переходного периода ОЭЗ фактически утратят большинство возможностей предоставлять особые преимущества своим резидентам.

Список использованной литературы:

1. http://www.rosez.ru/book/komm_03.html
2. Официальный сайт ОАО «ОЭЗ»: Режим доступа: URL http://www.oao-oez.ru/special_economic_zones/port_zones/ulyanovsk/
3. Леденев С.И. Некоторые аспекты правового регулирования экономики в эксклавном регионе//Недвижимость и инвестиции. – 2005. – №3 (24).

4. Правительство Калининградской области [Электронным ресурс]. Режим доступа: <http://minprom.gov39.ru/>

Галиева Н.М. (гр. 328183)
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИЙ В НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Научный руководитель: Шайхутдинова Ф.Н.

The problem of investments is one of the most important in the last decade. In our country major of the investments are in the chemical and petrochemical industry. In the regions OF THE RUSSIAN FEDERATION there are a number of problems relating to the conditions of investment. They are considered in detail in this article. Also in the article presents the quantitative assessment of investments in the chemical industry Of The Republic Of Tatarstan.

Проблема инвестиций является одной из важнейших в последнее десятилетие. В нашей стране большая часть инвестиционных вложений приходится на химическую и нефтехимическую отрасль. В регионах РФ есть ряд проблем, касающихся условий инвестирования. Они подробно рассмотрены в данной статье. Также в статье представлена количественная оценка инвестиций в химическую отрасль Республики Татарстан.

Россия является страной с богатым природно-ресурсным и интеллектуальным потенциалом, но, тем не менее, не входит в число ведущих стран по инвестиционной привлекательности. Проблема инвестирования является одной из важнейших в последнее десятилетие. Российский рынок становится одним из самых привлекательных как, для иностранных инвесторов, так и для внутрироссийских инвесторов.

Инвестиции играют важную роль в экономике регионов и всей страны в целом. Они повышают экономический потенциал страны. Это, в свою очередь, благоприятно сказывается на деятельности предприятий, ведет к увеличению валового национального продукта, повышает активность страны на внешнем рынке.

В нашей стране большая часть инвестиционных вложений приходится на химическую и нефтехимическую отрасль, которые являются базовыми, системообразующими отраслями в нашей стране. Химическая и нефтехимическая отрасли Республики Татарстан также привлекательны для инвесторов. По данным Росстата в период с январь по сентябрь 2012 года в Татарстане общий объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) составил 235,8 млрд. рублей, объем привлеченных иностранных инвестиций – 420,1 млн. долларов США, из них прямые иностранные инвестиции – 333,8 млн. долларов США (в 4,3 р. больше к соответствующему периоду 2011 г.), объем поступивших прямых иностранных инвестиций в расчете на одного жителя Республики Татарстан – 87,7 долларов США (в 2011 г. – 26,2 долларов США). Большая часть полученных прямых инвестиций представляют собой кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятий обрабатывающих производств; прочих – кредиты в производстве нефтепродуктов. Прямые инвестиции необходимы для получения зарубежных брендов, получения опыта организации в компаниях и конечно для приобретения новых каналов сбыта. В январе-сентябре 2012 г. в экономику Республики Татарстан иностранные инвестиции поступили из 27 стран. Наиболее активной страной-инвестором была Дания (ее доля в общем объеме поступивших иностранных инвестиций составила 34,9 %) и Турция (25 %).

В Республике инвестиционные вложения большие, но не стабильные. Большая доля инвестиций приходится на несколько крупных проектов. Ядро нефтехимического кластера составляют ОАО «Татнефть» и малые компании, занимающиеся переработкой нефти. На сегодняшний день «Татнефть» добывает ежегодно около 30 млн. т, и такие высокие темпы

добычи сохраняются за счет значительных инвестиций на техническое и технологическое перевооружение компании.

В России есть ряд проблем, которые касаются условий предпринимательства и инвестирования. Эти проблемы можно решить путем длительного институционального развития и осуществления структурных реформ. Среди распространенных проблем инвестирования в РФ являются отсутствие независимых судов, высокий уровень коррупции, низкий уровень корпоративной культуры, противоречивость законодательства, высокие налоги, административные барьеры, коррупция и др. Государство старается решить эти вопросы.

Основной проблемой практически для всех регионов стал вопрос источников финансирования. Рассчитывать на финансовую поддержку региональных инвестиционных проектов со стороны федерального бюджета не приходится.

Государство регулирует инвестиционную активность посредством законодательства, через планирование, программирование, через государственные инвестиции, субсидии, льготы, кредитование, осуществление социальных и экономических программ. Функции по выработке государственной политики по управлению экономическим развитием Республики Татарстан, инвестиционной деятельностью осуществляет Министерство экономики Республики Татарстан. Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан осуществляет функции по управлению промышленностью РТ и функции по проведению государственной политики и управлению в сфере международных и внешнеэкономических связей Татарстана, в том числе в сфере внешнеэкономической деятельности РТ.

Республика Татарстан является одним из субъектов РФ, где для защиты интересов иностранных инвесторов создан Консультативный Совет по иностранным инвестициям, позволяющий вести конструктивный диалог государства с иностранными инвесторами.

В республике функционируют государственные некоммерческие организации – «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» и «Стабилизационный залогово-страховой фонд Республики Татарстан», цель которых – повысить доступность инвестиционных ресурсов субъектам инвестиционной деятельности за счет механизмов софинансирования с банками, частными и негосударственными инвесторами. В соответствии с Программой развития инновационной деятельности в РТ создана сеть технопарков и бизнес-инкубаторов, промышленно-производственная зона, к наиболее крупным из которых относятся инновационный технопарк «Идея», технополис «Химград», IT-парка, особая экономическая зона «Алабуга», индустриальный парк «Камские Поляны».

Кроме всего этого, для притока инвестиции необходимым условием является политическая стабильность страны и нормальные условия для ведения бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики, [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Служба статистики по Республике Татарстан, [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.tatstat.ru/>
3. Министерство промышленности и торговли РТ. Брошюра «Итоги развития промышленности, потребительского рынка и внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан в 2012 году». [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://mpt.tatarstan.ru/rus/info.php?id=527592>

Серпокрылов П.А. (гр. 819131) ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

Научный руководитель: Николаева К.В.

The concept of e-commerce, the history of its emergence and development in Russia and abroad. The advantages of this type of traditional commerce and the prospects of development of the Internet market in Russia.

Интернет в настоящее время является самым большим и популярным межсетевым объединением в мире. Интернет-ресурсы с каждым днем все глубже проникают в нашу повседневную жизнь, становясь неотъемлемой ее частью. Торговля занимает определенную долю в мире информационных технологий, причем плотное взаимодействие экономической и информационной сфер привело к появлению новых способов ведения коммерческой деятельности.

Электронная коммерция (от англ. e-commerce) – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций. Она обладает рядом преимуществ, связанных с особенностями взаимодействия продавца – покупателя в информационной среде:

- 1) Обеспечивает глобальное присутствие, позволяя любым предприятиям выходить на различные рынки вне зависимости от их местоположения.
- 2) Способствует повышению конкурентоспособности.
- 3) Повышает гибкость ведения бизнеса и обеспечивает оперативную реакцию на изменение внешней среды.

Эти и другие преимущества помогают снизить затраты на организацию и функционирование предприятия.

Первые методы и системы ведения электронной коммерции были сформулированы благодаря появлению технологий автоматизации продаж и внедрению автоматизированных систем управления корпоративными ресурсами. В 1960 американские компании American Airlines и IBM разработали систему автоматизации процедуры резервирования мест на авиарейсы.

Наибольшую динамику развития рынок электронной коммерции приобрел в течение последних 20 лет. Это связано со стремительным ростом количества интернет-пользователей, увеличением влияния социальных сетей и других интерактивных онлайн платформ, динамичным развитием систем электронных платежей, и переходом ведущих вебсервисов от технологической платформы Web 1.0 к Web 2.0.

В 2011 году объем продаж в сфере электронной коммерции в мире составил 680,6 \$ млрд долларов США. Прогнозируется увеличение этой суммы, и к 2015 году она достигнет отметки в 1,5 трлн. долларов США.[1].

К 2012 г. приобретали товары и услуги в интернете около 29 % россиян. [2] Рынок онлайн-коммерции в России развивается очень динамично. Например, только за прошлый год число магазинов в Яндекс Маркете увеличилось более чем на 50 %, а количество предложений от магазинов удвоилось. С каждым днем растет число организаций, желающих подключить сервис онлайнплатежей на своих интернет-сайтах.

Отечественный электронный рынок еще долгие годы будет активно развиваться. Есть несколько сдерживающих факторов мешающих бурному развитию отрасли, устранение

которых, приведет к значительному увеличению объема рынка электронной коммерции. Для этого потребуется:

1) Улучшение качества интернет-связи.

В некоторых регионах каналы связи отсутствуют или плохого качества, и не могут обеспечить нормальное интернет-соединение.

2) Увеличение аудитории интернета.

В настоящий момент постоянный доступ к интернету имеет не более 50 млн. из 140 млн. граждан нашей страны. Для сравнения показатель проникновения интернета среди населения западных стран приближается к 100 %. [3].

3) Улучшение качества доставки товаров, прежде всего почтовой доставки.

4) Развитие информационных технологий.

Развитие технологий ведет к появлению новых перспективных проектов и развитию отрасли.

5) Расширение ассортимента товаров и услуг.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что кроме увеличения количества и качества услуг на уже освоенных рынках, особое внимание в своих стратегических планах, интернет-магазинам нужно уделять региональной аудитории. По остальным пунктам остается ждать естественного эволюционного развития.

Список использованной литературы:

1. <http://www.e-pepper.ru/forum/thread800.html>
2. <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=113471>
3. <http://goo.gl/t72WZ>

Мухаметнабиев Н.М. (гр. 819131) ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Научный руководитель: Николаева К.В.

Recently, the concept of «innovation clusters» becomes a part of our lives. Creating powerful innovation clusters promote the formation of a single economic space. They become one of the most effective forms of integration of financial and intellectual capital, providing the necessary competitive edge. This article describes the problems of formation of innovation clusters in Russia.

В современной экономике кластеры становятся одной из наиболее эффективных форм интеграции финансового и интеллектуального капитала, обеспечивающей необходимые конкурентные преимущества. В последние десятилетия правительства многих стран разрабатывают «кластерные стратегии», целью которых является реализация преимуществ собственной национальной экономики, а не копирование чужих достижений. Формирование инновационных кластеров способствует эффективной интеграции интеллектуальных и финансовых ресурсов как внутри, так и за пределами кластера.

Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года предусмотрено формирование сети инновационных территориальных кластеров. Развитие инновационных территориальных кластеров позволяет обеспечить оптимизацию положения отечественных предприятий в производственных цепочках создания стоимости, содействуя повышению степени переработки добываемого сырья, импортозамещению и росту локализации сборочных производств, а также – повышению уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Формирование и развитие инновационных территориальных кластеров является эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Включение отечественных кластеров в глобальные цепочки создания добавленной стоимости позволяет существенно поднять уровень национальной технологической базы, повысить скорость и качество экономического роста за счет повышения международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластера, путем:

- приобретения и внедрения критических технологий, новейшего оборудования;
- получения предприятиями кластера доступа к современным методам управления и специальным знаниям;
- получения предприятиями кластера эффективных возможностей выхода на высококонкурентные международные рынки.

В августе 2012 года Правительством Российской Федерации был утвержден проект перечня, в которую вошли 25 инновационных территориальных кластеров, относительно которых Министерству экономического развития России поручено сформировать меры государственной поддержки.

В настоящее время ведется реализация предоставления субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на цели реализации мероприятий, предусмотренных программами развития инновационных территориальных кластеров. Недавно пресс-служба кабинета министров сообщила, что премьер-министр Дмитрий Медведев подписал постановление правительства РФ от 6 марта 2013 г. № 188 «О Правилах предоставления субсидий бюджетам субъектов РФ на реализацию программ развития пилотных инновационных территориальных кластеров». [4] Предположительно, речь идет о суммах порядка 400 миллио-

нов рублей в год на развитие каждого кластера. Поскольку предполагается, что программа продлится пять лет, кластер за это время получит около 2 миллиардов рублей федерального финансирования. А есть еще финансирование со стороны региона, муниципальных образований, в которых располагается кластер, внебюджетные средства участников кластера – это также миллиарды, а в некоторых случаях и десятки миллиардов рублей.

В результате реализации программы по развитию инновационных кластеров обеспечивается динамичное развитие территории кластера и, следовательно, экономики РФ. На сегодняшний день значительным результатом является факт привлечения иностранных инвестиций и роста необходимого конкурентного преимущества стейкхолдеров и всей производимой продукции. Все эти факторы создают благоприятные условия для устойчивого развития экономики в регионах и России в целом.

Список использованной литературы:

1. Монастырный Е.А. Инновационный кластер. Инновации //Е.А, Монастырный. – 2006. – №2. – с. 38-43.
2. Рекорд С.И. Развитие промышленно инновационных кластеров в Европе // С.И.Рекорд. – Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 2010. – 109 с.
3. Накаряков Д.П. Преимущества кластерных систем и перспективы их развития в России / Д.П. Накаряков. // Электронный журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». 2012 (<http://ekonomika.snauka.ru/2012/08/1262>).
4. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства (<http://smb.gov.ru/content/news/federal/general/m,f,635816/>).

Вахитов Т.Р.; Николаева К.В. ВЛИЯНИЕ НАНОЧАСТИЦ СЕРЕБРА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И РЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Ability of silver toward eliminating harmful germs and bacteria on example of pentaphthalic enamel-115 (PF-115). Receiving of nanoparticles of silver by Tollens method and addition of these particles in enamel. Accordingly better qualities in rheological and protect properties of paints and varnishes. Influence on price of enamel PF-115 at addition of this silver.

Серебро – это металл, который хорошо себя зарекомендовал во многих сферах деятельности человека. Одним из самых известных и изученных свойств серебра является обеззараживание воды, еще в V веке до нашей эры люди хранили ее в серебряной посуде и отмечали полученные вкус и качество. Механизм защиты жидкости от бактерий и микробов в те времена был неизвестен, однако сейчас установлено, что главную роль в этом процессе играют катионы серебра Ag^+ , а наиболее бактерицидными и дезинфицирующими являются коллоидные растворы серебра, где металл находится в виде частиц размером от 1 до 100 нм. Положительно заряженные ионы серебра подавляют деятельность фермента, обеспечивающего кислородный обмен у простейших микроорганизмов и, благодаря этому, избавляются от них [1].

Использование антимикробных свойств применяется во многих отраслях промышленности, в том числе, и в лакокрасочной промышленности. При производстве, например, красок заражение микроорганизмами происходит на стадии их получения, вследствие зараженности самого исходного сырья. Так же источником инфекции могут стать системы хранения и подачи сырья. В результате поражения микроорганизмами заметно ухудшаются реологические свойства водоразбавляемых ЛКМ: снижается вязкость, ухудшается глянец, увеличивается пористость покрытий [2]. Для борьбы с этими вредными бактериями используются наночастицы серебра.

Производство эмали ПФ-115 белая – это одна из лучших разработок, которая была сделана в Советском Союзе среди лакокрасочных материалов, и которую выпускают до сих пор. В настоящее время (весна 2013 года) внутриводовая стоимость готовой эмали составляет 65-70 рублей. В ее состав входят такие компоненты как лак ПФ-060, двуокись титана, сиккатив ЖК-1, а также различные пигменты и функциональные добавки. Основная статья расходов приходится на данные реагенты и составляет порядка 80 % от общей стоимости эмали.

При применении в производстве лакокрасочной продукции наночастиц серебра используется реакция Толленса – довольно распространенный способ получения наносеребра. Краткая методика реакции такова: в смешанные нитрат серебра $AgNO_3$ и гидроокись натрия $NaOH$ в воде добавляют водный аммиак и стабилизатор и при перемешивании иницируют нагревом или ультрафиолетовой лампой. В результате получается 1%-ый раствор, содержащий дисперсии наночастиц серебра. Расходы, связанные с этим методом относятся к реагентам и учитываются в материальных затратах – килограмм нитрата серебра можно приобрести по цене от 18 000 до 36 000 рублей за килограмм, что является довольно значительной ценой для конечного продукта – эмали. Чтобы снизить себестоимость эмали, можно регулировать концентрацию ионов серебра в растворе, ведь даже при низком их содержании – 0,2 мг/л, антибактериальные свойства ионов серебра остаются неизменными. При данной концентрации стоимость килограмма лакокрасочной продукции возрастет на пять рублей за килограмм, что составляет порядка 7% от общей себестоимости эмали.

При таком незначительном подорожании лакокрасочный продукт получает лучшие защитные и реологические свойства, что, в свою очередь, приведет к увеличению потенциальных потребителей данной продукции. В первую очередь, это больницы и лаборатории, детские сады и школы, и места массового скопления людей. Кроме того, увеличивается время эксплуатации защитных и декоративных свойств покрытий, что позволяет реже перекрашивать поверхности, экономя при этом время, деньги и ресурсы.

Список использованной литературы:

1. Мосин О.В. Физиологическое воздействие наночастиц серебра на организм человека// Интернет ресурс: nanonewsnet.ru.
2. Кузнецова Н.В., Кабанова Л.В. Бициды для водоразбавляемых ЛКМ// Снабженец. – 2006. – №2. – С. 63-67.

Рафикова А.И. (гр. 3291-84) **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ** **ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Научный руководитель: Хворова Е.В.

The fundamental principle of the income tax, “the Wealth of the population are the property of the nation”. Far-sighted of the government of the balanced approach to setting rates, filling the coffers and not deprived of their people.

Основополагающий принцип подоходного налога: “Богатство населения – это достояние нации”. Подоходный налог, основной вид прямых налогов, взимаемый с доходов физических лиц. Не удивительно, что к нему такое пристальное внимание, ведь от того, каков будет его размер, напрямую будут зависеть доходы каждой семьи [3]. В каждой стране мира порядок взимания налога на доходы физических лиц имеет свои особенности. Например, в России для всех слоев населения действует налоговая ставка в размере 13 % [1]. Несмотря на недостатки плоской шкалы ставок НДФЛ, Правительством РФ было принято решение не менять ее в 2013 году, а резервы для покрытия дефицита бюджета искать в более эффективном использовании бюджетных средств.

Наряду с основной 13 %-ной ставкой, в России действуют и повышенные ставки НДФЛ для определенных видов доходов. К примеру, ставка в размере 35 % применяется для: доходов от стоимости выигрышей и призов, превышающих установленные размеры; доходов, полученных от процентов по банковским вкладам, в части, которая превышает установленные размеры; на сумму экономии на процентах при получении налогоплательщиком заемных (кредитных) средств, в части, которая превышает установленные размеры.

Ставка НДФЛ в размере 30 % применяется для доходов, полученных физическими лицами, не являющимися налоговыми резидентами РФ, за исключением доходов, облагаемым по другим ставкам.

Ставка НДФЛ в размере 15 % применяется по отношению к доходам, полученным физическими лицами, которые не являются налоговыми резидентами РФ, в виде дивидендов от долевого участия в деятельности российских организаций. А для физических лиц, имеющих статус налоговых резидентов, для определенных видов доходов (полученных в виде дивидендов доходов; доходов в виде процентов по облигациям с ипотечным покрытием, эмитированным до 01.01.2007 г. [4]), ставка НДФЛ составляет 9%.

В каждой стране мира порядок взимания налога на доходы физических лиц имеет свои особенности. Во многих странах используется дифференцированная ставка подоходного налога. Так, в США первые 8,95 тыс. долл. (около 275 тыс. руб.) годового дохода не подлежат налогообложению, следующие 8,025 тыс. долл. (247 тыс. руб.) облагаются по ставке 10 %. Максимальной ставкой 35 % облагаются доходы свыше 357,7 тыс. долл. в год (10999 тыс. руб.). Снизить налоговые обязательства можно за счет налога на недвижимость, ипотечного кредита или платы за обучение, так как по этим затратам предоставляется налоговый вычет. Интересно, что некоторые страны полностью освободили своих граждан от уплаты подоходного налога (Багамы, Бермуды, Монако, Андорра и др.). Ставки подоходного налога, действующие в некоторых странах мира представлены в таблице 1.

Согласно вступившим в действие с 2013 года изменениям налогового законодательства, НДФЛ не облагаются предоставленные фермерским хозяйствам субсидии и гранты на создание и развитие, а также единовременная помощь на обустройство начинающего фермера. Льгота применяется в отношении грантов и субсидий, полученных после 1 января 2012

года. Кроме того, согласно п. 34 ст. 217 НК РФ от уплаты НДФЛ освобождаются средства, которые выплачиваются из региональных бюджетов на поддержку семей, имеющих детей. Также не нужно платить НДФЛ с дохода в виде бесплатно полученных жилых помещений и земельных участков из государственной или муниципальной собственности в соответствии с федеральными законами или законами субъектов РФ.[2]

Таблица 1

Ставки подоходного налога в некоторых странах

США	17,5 %	Норвегия	39,65%	ЮАР	33,5%
Канада	22%	Германия	29,5%	Китай	25%
Мексика	14%	Франция	20,5%	Япония	22,5%
Бразилия	21,25%	Аргентина	22%	Дания	48,5%
Израиль	28,5%	Сингапур	11,75%	Австрия	32%

Таким образом, можно сделать вывод, что в 2013 году ставки НДФЛ не изменились, следовательно никаких существенных изменений для государства или для граждан Российской Федерации не произошло.

Список использованной литературы:

1. Гашенко И.В. Совершенствование механизма уплаты налога на доходы физических лиц // Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики», 2011. – № 2.
2. Налоговый кодекс РФ // <http://info.tatcenter.ru>
3. <http://slovari.yandex.ru>
4. <http://bs-life.ru/finansy/nalogy/podohodniy2013.html>

Ардаширова Н.Р. (гр. 3291-81) ИНСТРУМЕНТЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ

Научный руководитель: Хворова Е.В.

The following tax stimulation principles and methods of car manufacturing factories innovative activities are offered here.

Основной стратегической целью России является ускорение экономического роста на базе интенсификации инновационного процесса, в том числе за счет притока инвестиций в сферу производства. Система налогообложения является мощным ресурсом стимулирования внутренних инвестиций на государственном уровне.

К настоящему времени российская налоговая система характеризуется невысокими налоговыми ставками основных прямых налогов (налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц) и широким применением специальных налоговых режимов [1], что положительно влияет на инвестиционные процессы. Кроме того, с 2008 года вступил в силу комплекс нормативно-правовых актов, создающих определенные налоговые стимулы для ведения инновационной деятельности [2], предусматривающий в частности: освобождение от НДС реализации научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, относящихся к созданию новой или усовершенствованию производимой продукции и технологий; включение в состав средств целевого финансирования, не учитываемых при определении базы налога на прибыль, средств, получаемых из зарегистрированных в установленном порядке фондов поддержки научной или научно-технической деятельности; установление к основной норме амортизации повышающего коэффициента (в размере 3) в отношении основных средств, используемых только для осуществления научно-технической деятельности. [3]. Следует отметить, что перечисленные меры пока не принесли ожидаемого результата. Одной из основных проблем современного производства в России остается низкий уровень его технического вооружения, изношенность парка оборудования и, как следствие, низкая производительность экономики в целом.

Для разработки и внедрения эффективных налоговых механизмов стимулирования инновационной деятельности, целесообразно обратиться к опыту промышленно-развитых стран. Признанный мировой лидер в сфере инноваций, Япония традиционно использует следующие методы стимулирования инновационного развития: возможность применения ускоренной амортизации для научноисследовательского оборудования; налоговые скидки по расходам на инновационные разработки; налоговые льготы по затратам на приобретение зарубежных технологий; налоговая льгота на научноисследовательские затраты. Также в промышленно-развитых странах широкое распространение получила система ускоренной амортизации основных средств, используемых в сфере научных разработок.

В настоящее время для России наиболее актуально налоговое стимулирование, направленное не только на поддержку научных исследований, но и побуждающее к инновационной деятельности. Для этого необходимо добиться снижения налоговой составляющей непосредственно в цене продукции научного и инновационного характера. В связи с этим целесообразно использовать следующие меры стимулирующего характера. Во-первых, учитывая специфику деятельности инновационных организаций (прежде всего существенные затраты на оплату труда квалифицированных сотрудников), предлагается снизить ставку обязательных страховых взносов и иных платежей с фонда оплаты труда для организаций, осуществляющих научную и инновационную деятельность. Во-вторых, целесообразно вве-

сти освобождение от обложения НДС ввоза на территорию России высокотехнологичного оборудования, используемого для научных разработок и создания инновационной продукции, комплектующих и запасных частей к нему (по перечню, утверждаемому Правительством РФ) [4]. Данная мера позволит активизировать процесс модернизации инновационных и высокотехнологичных отраслей российской экономики. Кроме того, снижение общего налогового бремени на инновационную сферу в России возможно при внедрении специального налогового режима для инновационных организаций.

Налоговая политика государства должна быть нацелена на повышение мотивации бизнеса к занятию инновациями путем снижения налогового бремени в этой сфере. Без решения этой первоочередной задачи невозможно создание финансовой базы для построения инновационной экономики в России.

Список использованной литературы:

1. Промышленность России. 2011: Стат.сб./Росстат – М., 2011. – 381 с.
2. Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2116-1 «О налоге на прибыль предприятий и организаций» (с последующими изменениями и дополнениями).
3. Постановление Правительства РФ от 1.01.02 г. № 1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».
4. Караваева И.В. Налоговое регулирование рыночной экономики. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

Муфтахова Г.А. (гр. 329184) **РОЛЬ НАЛОГОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Научный руководитель: Хворова Е.В.

The system of state regulation of the market economy a special place belongs taxes. Taxation emerged and developed in conjunction with the state. Taxes are the main source of financial support of the state.

В системе государственного регулирования рыночной экономики особое место принадлежит налогам. Налоги – это сложная социально экономическая категория, отражающая динамику определенной сферы экономических отношений государства, структуру местного самоуправления с определенными производителями товаров и услуг, лицами получающими доходы и владеющими имуществом.

Налогообложение возникло и развивалось одновременно с государством. По словам английского экономиста С. Паркинсона: «Налогообложение старо, как мир, и его начальная форма возникла, когда какой-нибудь местный вождь перегораживал устье реки, место слияния двух рек или горный перевал и взимал плату за проход с купцов и путешественников». Налоги выступают основным источником финансового обеспечения деятельности государства.

Налоги устанавливаются законодательными органами государства. Существует ряд платежей, уплачиваемых в казну, они устанавливаются актами правительства и или других органов исполнительной власти. Они предназначены для потребностей государства и общества в целом.

Как только налоги поступают в бюджет, они распределяются на финансирование расходов государства в соответствии с принятыми программами. Таким образом, снижение налоговых поступлений вследствие ненадлежащего выполнения налогоплательщиками своих функций приводит в результате к сокращению различных социальных программ и другим негативным последствиям.

Являясь важнейшим источником формирования доходной части бюджетов всех уровней, налоговые платежи играют важнейшую роль в стабилизации экономического положения национальной экономики и социальном уровне ее резидентов. Ведь с помощью налогов государство воздействует на социально-экономические процессы, в том числе величину и структуру, как предложения, так и спроса, инвестиционные процессы, заинтересованность в коммерческой деятельности через регулирование размера финансовых результатов и пр.

В период становления современной российской налоговой системы, одной из основных проблем была необходимость «приучить» всех уплачивать установленные платежи. На современном этапе налоговая система России является достаточно стабильной и обоснованной, что позволяет при помощи налогов решать, поставленные государственные задачи. Однако существующая система налогов является недостаточно эффективной с точки зрения стимулирования инвестиционной и инновационной активности.

Таким образом, налоговая система должна обеспечивать достаточный для покрытия основных расходов уровень сбора налогов и, одновременно, должна способствовать нормальному функционированию экономики, экономическому росту и развитию территорий. С этой точки зрения, дальнейшее развитие национальной налоговой политики должно быть связано не столько с повышением налоговых ставок и числа обязательных платежей, сколько должно опираться на расширение налоговой базы. Однако расширение базы налогооблагаемых доходов и имущества должно обеспечиваться не изменением законодательства с расширением перечня облагаемых объектов, а созданием эффективных условий хозяйствования и

соответствующим расширением экономической активности хозяйствующих субъектов. Увеличение благосостояния резидентов российской налоговой системы на базе экономического роста позволит увеличить поступление доходов в бюджет без усиления налогового бремени.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс РФ (части первая и вторая) // garant.ru
2. Налоги и налогообложение: Учебник/ Н.В. Миляков. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 520 с.
3. Л.В.Давыдова, О.Г.Фокина .Роль налогов в формировании стратегии экономического роста//Финансы и кредит. -2009. – №28. – с. 7-9.

Севрюкова А.В. (гр. 329184) АНАЛИЗ СИСТЕМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Научный руководитель: Хворова Е.В.

The analysis of the current Russian system of taxation of small businesses has shown that special tax regimes, of course, must contribute to the development of small business in our country.

Ведущие экономики мира к приоритетным направлениям развития относят расширение сферы и масштабов деятельности малого бизнеса, так как гибкой по структуре и небольшой по размеру компании легче следовать потребительским предпочтениям, производить широкую номенклатуру конкурентоспособных изделий и услуг, использовать современную технику и технологию. Опыт многих зарубежных стран показывает, что учет специфики малого бизнеса при разработке налоговых режимов позволяет в короткие сроки добиться желаемых результатов.

Анализ действующих в России систем налогообложения малого бизнеса показал, что специальные налоговые режимы, несомненно, должны способствовать развитию малого предпринимательства в нашей стране. Налоговым кодексом Российской Федерации (НК РФ) для субъектов малого бизнеса, относящимся к организациям помимо общего, предусмотрено применение специальных налоговых режимов. Общий режим налогообложения предполагает уплату налогоплательщиками соответствующих федеральных, региональных и местных налогов.

Установление специальных налоговых режимов в отношении субъектов малого и среднего бизнеса обусловлено необходимостью учета при налогообложении направления и объема их деятельности. Специальные налоговые режимы получили распространение и в ряде стран ближнего зарубежья, таких как Азербайджан, Армения, Беларусь, Таджикистан, Казахстан, Украина и др. Использование специальных режимов заменяет уплату нескольких основных налогов, таких как налог на прибыль, налог на добавленную стоимость (кроме НДС, подлежащего уплате при ввозе товаров на территорию РФ), налог на имущество организаций, уплатой единого налога, рассчитываемого в упрощенном порядке. При этом остальные налоги уплачиваются в общем порядке. Возможность применения специальных режимов зависит от сферы деятельности налогоплательщика, величины дохода и организационно-правовой формы бизнеса.

Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей предусматривает замену единым сельскохозяйственным налогом (ЕСХН) в размере 6% уплату совокупности вышеперечисленных налогов для организаций, производящих сельскохозяйственную продукцию или выращивающих рыбу, осуществляющих ее первичную или последующую переработку. Упрощенная система налогообложения (УСНО) является наиболее популярной системой, поскольку налогоплательщик имеет возможность выбора объекта налогообложения в виде доходов или доходов, уменьшенных на величину расходов. Кроме того, для организаций, выбравших объектом «доходы» предусмотрено упрощенное ведение бухгалтерского учета, что, безусловно, является существенным преимуществом. Ставка в размере 6% действует для объекта «доходы», и 15 % для объекта «доходы минус расходы». Выбор объекта налогообложения зависит от доли расходов в общем объеме выручки и их состава, так как не все расходы уменьшают доходы в целях налогообложения. При применении УСНО налогоплательщику необходимо отслеживать ряд параметров, прямо ограничен-

ных НК РФ, в том числе: численность работников (не более 100 человек), стоимость основных средств и нематериальных активов (не более 100 млн. руб.), годовой доход и др.

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) применяется в обязательном порядке, если организации занимаются определенными видами деятельности (в т.ч. оказание бытовых и ветеринарных услуг, розничная торговля и др.). Налог уплачивается как 15 % от вмененного дохода, то есть размер налога фиксирован и не зависит от величины фактически полученного дохода.

О системе налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции нельзя говорить, как о широко распространенной, так как она может применяться при выполнении соответствующих соглашений по добытым из недр на территории РФ полезным ископаемым, заключенным между государством и пользователем недр в соответствии с Федеральным законом «О соглашениях о разделе продукции».

Особое внимание следует обратить на тот факт, что в случае использования специальных налоговых режимов налогоплательщик уже не является плательщиком НДС. Следовательно, его покупатели или заказчики, являющиеся плательщиками НДС, не могут возместить НДС, поэтому сделка становится для них малопривлекательной.

Таким образом, дальнейшее совершенствование систем налогообложения малого бизнеса в России должно быть связано с обеспечением удобства и простоты уплаты налогов и повышении мотивации к развитию у малого бизнеса, без которого невозможно повышение конкурентоспособности страны в целом.

Зиятдинова Л.К. (гр. 3291 -81) НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ

Научный руководитель: Хворова Е.В.

This article examined different ways and methods of taxation of individual entrepreneurs and introduced some changes in tax code of the Russian Federation.

В настоящее время российскими индивидуальными предпринимателями (ИП) наряду с общеустановленной системой налогообложения могут применяться и специальные налоговые режимы (предусматривающие уплату единого налога вместо некоторой совокупности налогов). Таким образом, в России ИП предоставлена возможность выбора системы налогообложения, соответствующую его интересам (таблица 1).

До 2013 года ИП зачастую применяли упрощенный режим налогообложения в одном из трех видов: на основе патента, с объектом доходы минус расходы, с объектом доходы. При этом наряду с уплатой единого налога прочие налоги уплачиваются в общем порядке. Следует отметить, что 1 января 2013 года вступила в силу глава 26.5 НК РФ «Патентная система налогообложения» и утратила силу ст. 346.25.1 «Особенности применения упрощенной системы налогообложения индивидуальными предпринимателями на основе патента». Таким образом, ПСНО стала самостоятельным налоговым режимом, но считаться совершенно новым инструментом она не может, поскольку многие ее положения заимствованы из УСНО на основе патента и частично повторяют виды деятельности по ЕНВД.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.