

Директор

информационной службы

ТЕМА НОМЕРА:
ХИМИЯ
И ФАРМАЦЕВТИКА

Джефф Кейслинг, CIO
компании Pfizer, – об
ИТ-поддержке новых
глобальных инициатив
бизнеса

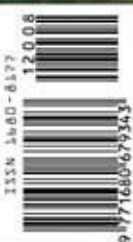
ИННОВАЦИИ НА СКЛАДЕ
Что из новых ИТ полезно
кладовщикам

В ОДНОМ ФЛАКОНЕ
Стоит ли совмещать разные
роли?

«ПРОГНУТЬ» ПОДРЯДЧИКА
Что рекомендует Gartner

ЗАЩИТА ШИФРОВАНИЕМ
Как управлять криптографией

Ради здоровья БИЗНЕСА



Непростое наследие

Что делать с унаследованными системами, в первую очередь приложениями? Этот вопрос становится все более актуальным, по мере того как предприятия отсчитывают год за годом своей истории — а таких в России становится все больше. Со временем затраты на поддержку и развитие множества унаследованных систем растут. По данным исследования Accenture, две трети опрошенных британских ИТ-руководителей ожидают, что на поддержку унаследованных систем в ближайшие годы будет уходить до 30% ИТ-бюджета. Несмотря на внушительные расходы, ИТ-руководители демонстрируют относительно лояльное, терпеливое отношение к унаследованным приложениям: лишь 45% опрошенных ИТ-руководителей уверены, что имеющиеся унаследованные системы нужно модернизировать или заменять, и только каждый пятый заявил, что в его организации разработан детальный план, предусматривающий вывод унаследованных решений из эксплуатации.

Как правило, унаследованные системы — это рудимент лоскутной автоматизации или следствие не всегда рациональной кастомизации приобретенных решений: немалая часть функциональных блоков тиражируемых систем в ходе внедрения подверглась значительной переработке или была создана специально для данного предприятия, их перевод на более новые версии базированной платформы становится делом весьма сложным, а порой и вовсе невозможным.

Гораздо реже встречаются унаследованные приложения, содержащие уникальные наработки компании или организации — ноу-хау как из сферы технологий, так и из области ведения бизнеса в данном сегменте рынка. Такие приложения нередко обеспечивают предприятию конкурентное преимущество и потому, конечно же, должны сохраняться, оберегаться, поддерживаться и развиваться. По мнению Евгения Чаркина, CIO ОАО «Северсталь», унаследованные приложения стоит сохранять только в этом случае — если они поддерживают уникальные бизнес-процессы и помогают компании удерживать лидерство. «Северсталь», по словам Чаркина, взяла курс на вывод унаследованных приложений из эксплуатации.

Дает ли использование устаревших приложений какие-либо преимущества? К ответу на этот вопрос Алексей Широких, вице-президент и главный исполнительный директор по ИТ финансовой корпорации «Уралсиб», рекомендует подходить взвешенно и аккуратно: прежде всего надо понять, насколько данное приложение интегрировано в бизнес-процесс, затем оценить общую стоимость владения данным приложением (включая трудозатраты на поддержку), после чего, опираясь на результаты этого анализа, можно принимать решение о продолжении



эксплуатации данного приложения либо об изменении бизнес-процесса и замене приложения на более современное и обеспечиваемое хорошей поддержкой. «Системный анализ здесь имеет первостепенное значение, — отмечает Широких. — Вполне возможно, что после изучения результатов такого анализа данное приложение займет достойное место в новой архитектуре предприятия».

Можно ли создать гибкую ИТ-инфраструктуру, не прибегая к устаревшим, унаследованным приложениям? Да, вполне возможно, считает Широких. Основной принцип, которому надо при этом следовать, — «не навреди», именно поэтому столь важны анализ и определение ценности приложения для бизнеса: «Существуют различные методики и шаблоны (например, шаблон проектирования «Фасад», позволяющий инкапсулировать унаследованный программный модуль), которые позволяют «обернуть» приложения и представить их через интерфейсы, к которым могут обращаться современные приложения». Чаркин также считает, что создать гибкую инфраструктуру можно, но это потребует очень серьезных усилий, поэтому прежде чем браться за такой проект, нужно все тщательно проанализировать и оценить.

Широких также отмечает, что качество написанных ранее приложений в ряде случаев существенно выше, чем у вновь создаваемых, основанных на современных технологиях. Это еще один веский аргумент к тому, что нужно семь раз отмерить, прежде чем отрезать «состарившиеся» системы от обновленной инфраструктуры приложений.

Если на рынке нет ничего существенно лучшего, чем прежние приложения, то лучше «поддержать рублем» тех, кто их развивает и поддерживает.

Михаил Зырянов



12 Тема номера

24 Технологии для бизнеса

34 Управление

В каждом номере:

4 **ИТ**ого

48 **МонИТ**ор

ТЕМА НОМЕРА | ХИМИЯ И ФАРМАЦЕВТИКА

12 Не стратегия, а реакция

Людмила Голубкова

Анализ ситуации в химической и фармацевтической отраслях показывает, что внутренние проблемы российских компаний накладываются на отраслевые и мировые изменения, и это ставит перед руководством компаний, в число которых входит и директор по ИТ, проблемы, не имеющие простого технического или организационного решения.

16 Проблемы химиков: импорт растет, экспорт падает

Николай Смирнов

Результаты первых месяцев нынешнего года для химической отрасли оказались неутешительными. И главным фактором этого стало ухудшение динамики в ее ключевом секторе — производстве минеральных удобрений. В связи с не слишком благоприятной экономической обстановкой предприятия химической отрасли не отличались большой активностью в плане ИТ-проектов.

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

ЛОГИСТИКА

24 Склад: основа и развитие

Марина Полякова

Системы управления трудовыми ресурсами и транспортной логистикой, голосовые, мобильные, облачные технологии и решения SaaS сегодня способствуют росту эффективности складских комплексов.



18 ИТ-виагра для Pfizer

Ким Нэш

В компании Pfizer, производителе оригинальных инновационных фармацевтических препаратов, понимают, что для выживания бизнеса нельзя полагаться только на супер-таблетки. В компании реализовали сразу несколько крупномасштабных проектов, направленных на уменьшение расходов.

28 В полный голос

Марина Полякова

Расширение деятельности и активное развитие компании «Логистик плюс» требуют оптимизации затрат и снижения издержек, что сложно представить без внедрения новых технологий. Применение технологии Pick By Voice поможет сэкономить 30% рабочего времени.

ИТ-УНИВЕРСИТЕТ

31 «Критическая масса» облачных CRM

Николай Смирнов

В мировой практике CRM становится одним из наиболее популярных бизнес-приложений, используемых по облачной модели. В данном сегменте уже накопилась критическая масса позитивного опыта.

УПРАВЛЕНИЕ

34 УПРАВЛЕНИЕ ИТ Родео ролей и компетенций

Николай Смирнов

Уже несколько лет назад зарубежные аналитики заговорили об определенных изменениях, наблюдающихся в роли ИТ-директоров. Как правило, их размышления о судьбе руководителей ИТ-служб базируются на различной интерпретации буквы I в аббревиатуре CIO. Тенденции таковы, что ИТ-директор вовлекается в безумное родео, из которого далеко не всегда удастся выйти победителем. Оправданно ли это?

40 УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПОСТАВЩИКАМИ «Прогнуть» вендора

Николай Смирнов

Отсутствие скидок «старым» лояльным клиентам, изменение схемы лицензирования в уже существующих контрактах, продажа заведомо избыточного набора продуктов — типичные примеры не слишком красивого поведения поставщиков ИТ-решений. Редкий ИТ-руководитель не задумывался об оптимизации своих отношений с производителями используемого ПО, но мало кому

удалось добиться значимых результатов. Почему так происходит и есть ли реальные способы давления на поставщиков ИТ-продуктов?

44 Десять признаков того, что поставщик услуг аутсорсинга хочет уйти от вас

Стефани Оверби

Ситуация, при которой партнеры охладевают друг к другу, к сожалению, не редкость. И хотя поставщики услуг аутсорсинга и их клиенты пытаются налаживать взаимодействие таким образом, чтобы оно устраивало обе стороны в долгосрочной перспективе, иногда наступает момент, когда их сотрудничество продолжаться уже не может.

46 CSO Защита шифрованием

Михаил Зырянов

Соблазн шифровать все и вся бывает порой велик. Но стоит ли шифровать все подряд и не таится ли в таком подходе опасность, снизив одни риски компании, заметно увеличить другие? Какой подход к использованию криптозащиты будет наиболее разумным?

Главный редактор

Михаил Зырянов mikez@osp.ru

Ответственный редактор

Яна Абрамова

Научные редакторы

Константин Поляков,

Марина Полякова

Обозреватель

Николай Смирнов

Литературный редактор

Нина Михеева

Фотографии

Игорь Лапшин

Иллюстрации

Игорь Лапшин

Дизайн и верстка

Марина Романчук

Менеджер по рекламе

Ирина Смирнова

Директор по маркетингу ИТ-направления

Екатерина Хван

Адрес редакции: Россия, 123056, Москва, Электрический переулок, дом 8, строение 3

www.cio.ru

Адрес для корреспонденции:

127254, Москва, а/я 42

Телефоны: (495) 725-4780 (издательство)

(499) 253-5809, 253-9206 (редакция)

Факс: (495) 725-4783

Комментарии к статьям

направляйте по адресу: cio@osp.ru

Подписные индексы:

64112 (дополнение к каталогу «Пресса России», стр. 22)

38695, 80478 (каталог агентства «Роспечать»)

99486 (каталог «Почта России»)

Реклама

ООО «Рекламное агентство «Чемпион»

Телефон: (495) 956-3306

Распространение

ООО «ОСП-Курьер», тел.: (495) 725-4785

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат», 142400, Московская область, г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 40 б

Тел.: (495) 783-9366, (495) 73179

© 2012 Издательство «Открытые системы»

© 2002–2012 International Data Group, Inc.

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций за № ПИ 77-7291 от 19.02.2001

Цена свободная



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**

Open Systems Publications

Учредитель и издатель:

ЗАО «Издательство «Открытые системы»

Адрес издательства: Россия, 123056, Москва, Электрический переулок, дом 8, строение 3

Президент: Михаил Борисов

Генеральный директор: Галина Герасина

Директор ИТ-направления: Павел Христов

Коммерческий директор: Татьяна Филина

Тираж 7500 экз.

Журнал выходит ежемесячно

Подписано в печать: 23.08.2012

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат журналу «Директор информационной службы» (CIO.RU). В номере использованы иллюстрации и фотографии «Издательства «Открытые системы», International Data Group.

Перепечатка материалов без разрешения редакции запрещена.

При использовании материалов ссылка на «Директор информационной службы» (CIO.RU) обязательна.



ИТого за Август



Техника безопасности

Кто ответит за данные?

Стив Возняк, один из основателей компании Apple, признался, что серьезно обеспокоен стремительным наступлением облачных решений. Он считает, что в ближайшие пять лет облака ждет множество проблем. Пользователи, разместившие свои данные в облаке, по сути уже не являются их владельцами. В соответствии с условиями типового соглашения о предоставлении услуг провайдеры не несут никакой ответственности за сохранность информации своих клиентов.

Чем больше данных переносится в облако, тем меньше у пользователей остается возможностей их контролировать. А поскольку клиенты не являются владельцами облачных ресурсов, их информация в любой момент может исчезнуть или подвергнуться изменениям без предупреждения.

За антивирусы платить не хотят

Из-за отсутствия достаточных средств многие российские компании SMB предпочитают бесплатные и даже нелегальные версии защитных решений. Значительное их число находит стоимость решений для обеспечения ИТ-безопасности чересчур высокой. Как подсчитали в «Лаборатории Касперского», треть респондентов убеждены, что преимущества коммерческих антивирусов по сравнению с бесплатным ПО не оправдывают затраты на них. Чуть меньше четверти по той же причине

допускают использование нелегального ПО.

Более того, 28% небольших компаний признались, что вынуждены использовать бесплатные или нелегальные версии антивирусных продуктов из-за жестких бюджетных ограничений. В регионах России эта проблема стоит особенно остро.

И все же почти половина опрошенных компаний отдает себе отчет в том, что бесплатный сыр бывает только в мышеловке. Основными преимуществами полноценных коммерческих решений они считают прежде всего техническую поддержку производителя и гарантированное качество самих продуктов.

Утечки из мусорных баков

В 2011 году было зарегистрировано 819 случаев утечки конфиденциальной информации, а суммарный ущерб оценивается более чем в 20 млрд долл. Как отмечают в Zecurion, более 1 млрд долл. из этой суммы пришлось на российские компании.

В России зарегистрирован 41 публичный инцидент, большинство получили широкую огласку в СМИ. Среди наиболее громких — утечка SMS-сообщений сотового оператора «МегаФон», появление в свободном доступе базы данных 1,6 млн абонентов МТС, публикация персональных данных на сайте Пенсионного фонда России, а также массовая компрометация данных о клиентах со стороны российских интернет-магазинов.

Наибольшее число инцидентов произошло из-за ошибок или халатности персонала, низкой осведомленности сотрудников компаний в вопросах информационной безопасности. Высокая доля преднамеренности характерна для утечек медицинских данных — это объясняется их востребованностью у мошенников: цена одной такой записи на черном рынке в 50 раз превышает стоимость номера социального страхования.

Доля утечек финансовых данных физических лиц значительно возросла по сравнению с прошлым годом и составила 18%. Прочие персональные данные по-прежнему лидируют среди типов скомпрометированной информации, однако их доля продолжает сокращаться. Гораздо реже утекают коммерческая и государственная тайна, интеллектуальная собственность. Тем не менее каждый подобный инцидент, как правило, оборачивается внушительными финансовыми потерями и имеет серьезные репутационные последствия.

Чаще всего информация утекает из медицинских организаций, госучреждений, образовательных заведений и предприятий розничной торговли. Самыми распространенными каналами утечек являются ноутбуки и мобильные накопители, компьютеры, а также неэлектронные носители. Последние остаются популярным каналом утечки вследствие некорректной утилизации: бумаги просто выбрасывают в общедоступные мусорные баки.