

Директор

информационной службы



КИРА ЛАПИНА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «СЕВЕРСТАЛЬ —
ЦЕНТР ЕДИНОГО СЕРВИСА»

ЦЕНТР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

«РЕЛИГИЯ»
ITSM

КАК ИЗБЕЖАТЬ ПРЕВРАЩЕНИЯ
ОЗЕРА ДАННЫХ В БОЛОТО

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ
AGILE

3 ИТОГО

10 Языком цифр

11 Монитор



Бизнес и технологии



Управление ИТ



Техника безопасности



Языком цифр

16

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА /
«СЕВЕРСТАЛЬ» –
ЦЕНТР ЕДИНОГО СЕРВИСА»

КИРА ЛАПИНА,

генеральный директор
компании
«Северсталь – Центр
Единого Сервиса», –
о значении цифровой
трансформации
для аутсорсинговой
компании и о роли
роботизации в развитии
ее бизнеса

**ЦЕНТР ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ**

НИКОЛАЙ СМIRНОВ

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

32 Три правила, которые
помогут избежать
превращения озера данных
в болото

ТОР ОЛАВСРУД

34 Бессерверные вычисления:
облачная инфраструктура
нового поколения

БРЭНДОН БАТЛЕР

37 Человеческий фактор
Больших Данных

НИКОЛАЙ СМIRНОВ

40 Как работать
с исследователями данных

ТОМ МАКОЛЕЙ

43 Социальная аналитика: как
поставить социальные сети
на службу бизнесу

САНДРА ГИТТЛЕН

46 6 советов, как избежать
провалов в проектах
анализа Больших Данных

БОБ ВАЙОЛИНО

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

22 «Религия» ITSM
НИКОЛАЙ СМIRНОВ

25 Мифы и реальность agile
ИРИНА ШЕЯН

28 Данные интернет-магазина
уезжают за границу
АЛЕКСЕЙ ЕСАУЛЕНКО

30 Цифровая трансформация –
необходимое разрушение
сложившегося порядка?
КЛИНТ БОЛТОН

Читайте в следующем номере

- «Сбертех»: оценка клиентов по поведению
- НПФ «Лукойл-Гарант»: в тени банков
- Почему ИТ-проекты по-прежнему терпят провалы
- ИТ-университет: что такое machine learning?
- Как подготовить компанию к VR, AR и MR
- До вступления в силу GDPR осталось меньше года



Бизнес и технологии

Производство-2022: RFID, носимые устройства и голосовые технологии

Большинство опрошенных производственных компаний собираются использовать Промышленный интернет вещей в целях повышения качества и операционного контроля. По данным исследования Zebra, в ближайшие пять лет число предприятий, обеспечивающих комплексный контроль своих подразделений, существенно вырастет.

Как отмечают аналитики, предприятия продолжат внедрять технологии Индустрии 4.0 и создавать интеллектуальное производство. Сотрудники будут использовать средства радиочастотной идентификации – RFID, носимые устройства и другие новшества, предназначенные для мониторинга физических процессов на производстве и позволяющие компаниям принимать децентрализованные решения. К 2022 году 64% производителей обеспечат полное взаимодействие на производстве. При этом половина производителей планируют внедрить носимые устройства – wearables.

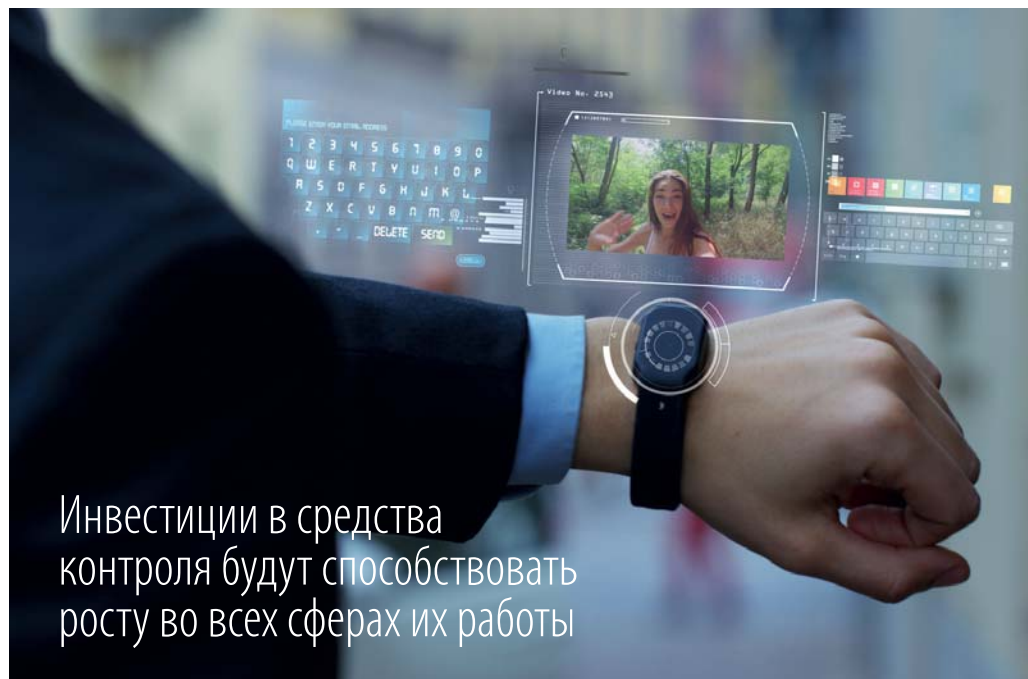
ИТОГО

Количество выполняемых вручную операций существенно сократится. На сегодняшний день 62% используют бумажные документы при контроле важнейших этапов производственных процессов, а к 2022 году ожидается снижение этого показателя до 20%. Использование бумажной документации для отслеживания выполняемых работ неэффективно и чревато риском ошибок.

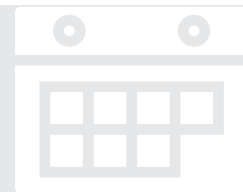
Руководители во всех регионах заявили, что обеспечение контроля качества является их главным приоритетом в ближайшие пять лет. Дальновидные руководители предприятий отдадут предпочтение концепции, ориентированной на качество, которая будет способствовать росту, производительности и рентабельности.

По мнению производителей, инвестиции в средства контроля будут способствовать росту во всех сферах их работы. 63% назвали мониторинг одним из ключевых приоритетов в сочетании с комплексом технологий: сканированием штрихкодов, RFID и системами позиционирования в режиме реального времени (Real-Time Location Systems, RTLS), которые планируется внедрить для обеспечения надлежащего контроля.

Наконец, 51% компаний в ближайшие пять лет планируют шире использовать голосовые технологии. Наиболее заметный рост применения голосовых технологий ожидается в крупнейших компаниях, при этом заявленный уровень использования к 2022 году составит 55%.



Инвестиции в средства контроля будут способствовать росту во всех сферах их работы



НЕ ПРОПУСТИТЕ

31 августа

**Cyber Security Day «Ъ»:
Киберустойчивость VS
Новые угрозы цифровой
эры**

Конференция
Москва

ИД «Коммерсантъ»
[http://kommersant.ru/
cyber_day_2017](http://kommersant.ru/cyber_day_2017)

6-8 сентября

**MERLION IT Solutions
Summit**

Форум
Москва

Merlion.promo.merlion.com

26 сентября

**Практическая
конференция «TIL,
DevOps, Agile:
инструменты
цифровизации»**

Конференция
Москва

Издательство
«Открытые системы»
www.osp.ru

27 сентября

**VIII Всероссийская
конференция itSMF
«Digital ITSM»**

Конференция
Москва

itSMF Россия
<http://itsmfcon.ru/2017>

5 октября

Dell EMC Forum 2017

Форум
Москва

Dell EMC www.dell EMC.com

11 октября

**«Мир ЦОД-2017. Услуги.
Облака»**

Конференция
Москва

Издательство
«Открытые системы»
www.osp.ru

16-18 октября

Открытые инновации

Форум
Москва

Технопарк «Сколково»
FORINNOVATIONS.RU Финал
Huawei Honor Cup 2017



84% компаний считают цифровую трансформацию критичной для выживания

Консалтинговая компания Oxford Economics провела совместное с SAP исследование трендов цифровой трансформации, которое выявило четыре главные черты лидеров в данной категории. Согласно исследованию, представители 84% глобальных компаний считают, что в ближайшие пять лет цифровая трансформация станет критически важной для выживания. Однако лишь 3% опрошенных приняли меры для трансформации своих компаний.

«Цифровых лидеров» отличают четыре ключевые черты:

- Цифровая трансформация как настоящее преобразование. 96% представителей компаний-лидеров говорят, что цифровая трансформация является ключевой бизнес-целью. Трансформация распространяется на всю компанию, на то, как происходит общение с клиентами, поставщиками, партнерами.

- Функции для клиентов на первом месте. 70% лидеров заявляют, что цифровая трансформация уже увеличивает удовлетворенность клиентов. Качество обслуживания клиента – вот путь к успешной цифровой трансформации.

- Приоритетное внимание талантам. 71% компаний-лидеров говорят, что шаги по пути цифровой трансформации упрощают привлечение и удержание талантливых сотрудников.

- Инвестиции в передовые технологии. 50% цифровых лидеров уже работают с искусственным интеллектом и машинным обучением (только 7% остальных компаний занимаются этим). Они также активно инвестируют в Большие Данные, аналитику и Интернет вещей. Использование же бимодальной ИТ-архитектуры позволяет цифровым лидерам эффективно управлять уже установленными системами и быстро интегрировать новые технологии.

Результаты исследования указывают на возможные проблемы для компаний, отстающих в цифровой трансформации своего бизнеса. Организации, которые масштабно внедряют новые технологии, заявляют о значительно большей доле рынка и прибыльности. Компании, названные в опросе лидерами, ожидают в следующие два года роста выручки приблизительно на 23% больше, чем другие опрошенные организации. Также участники опроса из всех индустрий и компаний всех размеров назвали цифровую трансформацию в числе трех главных стимулов для роста прибыли в будущем.



CIO должны разрабатывать событийно-ориентированную стратегию цифрового бизнеса

Для большинства ИТ-руководителей крупных компаний одним из главных направлений работы в ближайшие годы станут событийно-управляемые информационные технологии, считают в Gartner. Технологической платформой для них служит событийно-управляемая архитектура – Event-driven architecture, EDA.

Компетенции в событийно-ориентированных ИТ к 2020 году войдут в тройку важнейших приоритетов ИТ-директоров. Более того, им придется перестраивать свои стратегии с учетом этих технологий.

Опросы руководителей компаний показывают, что цифровой бизнес они считают главной возможностью для роста. Кроме того, большинство из них понимают связь между технологиями, улучшением продуктов и ростом бизнеса. Технологии являются ключевым компонентом цифровой трансформации, а событийно-ориентированная архитектура – естественной платформой цифрового бизнеса.

Клиенты, устройства, системы искусственного интеллекта генерируют события, и их необходимо представлять в цифровом виде и обрабатывать в реальном времени. Поэтому знание EDA уже через год станет необходимо разработчикам и архитекторам приложений. Эта архитектура может оказаться полезной при работе с микросервисами, Интернетом вещей, искусственным интеллектом, машинным обучением, технологиями блокчейна и интеллектуальными контрактами. Кроме того, благодаря EDA можно будет поэтапно модернизировать устаревшие системы.



Главное препятствие для цифровой трансформации — различие взглядов руководства и сотрудников

Преобразование корпоративной культуры является одной из самых трудных задач в ходе цифровой трансформации предприятия. К такому выводу пришли аналитики фирмы Capgemini, изучив результаты опроса с участием рядовых сотрудников и руководителей 340 компаний.

40% руководителей высшего звена в ходе опроса заявили, что в их компании существует цифровая культура, но только 27% рядовых сотрудников согласились с этим утверждением. Такое различие во взглядах свидетельствует о нехватке цифрового видения, стратегии и тактического плана проведения реформы, считают аналитики.

В целом 62% опрошенных полагают, что корпоративная культура является одним из главных препятствий на пути создания цифровой организации. С 2011 года доля согласных с этим мнением выросла на 7%.

Опрос выявил значительные расхождения между руководителями и сотрудниками по всем вопросам цифровой культуры. Например, лишь 37% сотрудников считают, что в их компании создана культура инноваций, экспериментов и готовности к риску, тогда как среди руководителей так думают 75%. Компаниям не удастся вовлечь рядовых сотрудников в процесс цифровой трансформации, заключают аналитики.

Для успеха искусственного интеллекта нужна когнитивно-ориентированная философия

Марк Армстронг, топ-менеджер компании Progress, поставляющей средства разработки и интеграции корпоративных приложений, опубликовал в CIO Magazine статью о перспективах применения искусственного интеллекта на предприятиях. В публикации отмечается, что 90% данных, существующих в мире, были созданы за последние два года, но на сегодня лишь 1% корпоративной информации анализируется и приносит пользу.

В числе причин такого положения – трудности интеграции и обработки данных из различных источников. Решить проблему поможет, уверены в Progress, внедрение средств искусственного интеллекта. Чтобы воплотить это в жизнь, нужны платформы разработки когнитивных приложений. Вкладываясь в такие платформы, организации в целом и отдельные направления бизнеса смогут собирать контекстуальные сведения, которые позволят корпоративным системам обучаться, становиться «умнее» и предоставлять обоснованные бизнес-рекомендации.

Чтобы ускорить освоение искусственного интеллекта, в компаниях должны осознать важность изменения образа мышления: директора по маркетингу, финансам и операциям должны в своей работе поставить когнитивно-ориентированную философию во главу. Когнитивные возможности нужно встраивать во все ИТ-средства, используемые предприятием для внутренних нужд и взаимодействия с клиентами. Чем раньше начать это делать, тем более «соединенным» станет бизнес и тем «умнее» будут платформы, обеспечивающие поддержку принятия решений с помощью искусственного интеллекта.

