

# Директор

информационной службы



**ДМИТРИЙ  
НАЗИПОВ**

**РУКОВОДИТЕЛЬ  
ДЕПАРТАМЕНТА ИТ –  
СТАРШИЙ ВИЦЕ-  
ПРЕЗИДЕНТ ВТБ**

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ –  
НЕ САМОЦЕЛЬ**

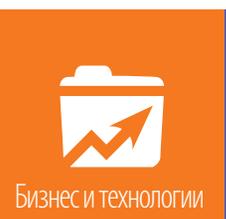
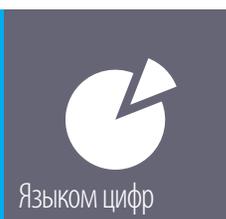
НЕФТЬ ПАДАЕТ,  
ДАнные – РАСТУТ

ШЕСТЬ СТРАТЕГИЙ  
ОЦЕНКИ ИТ-ПРОЕКТОВ

НОВЫЙ ОБЛИК  
СИСТЕМ ERP

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ  
ПОД УГРОЗОЙ

3 ИТОГО  
8 МОНИТОР  
9 ТРИ ВОПРОСА  
10 ТЕНДЕНЦИИ  
И КОММЕНТАРИИ



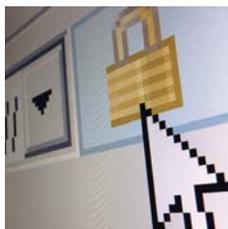
**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ**

**16** Нефть падает, данные – растут  
**НИКОЛАЙ СМИРНОВ**



**20** Бизнес настороженно воспринимает Большие Данные как сервис  
**НИКОЛАЙ СМИРНОВ**

**24** Трансляция в регионы  
**ИРИНА ШЕЯН**



**28** ИТ-служба будущего: как подготовиться к переменам  
**ШЕРОН ФЛОРЕНТИН**

**30** Новый облик систем ERP  
**БРЮС ХАРФАМ**



**32** Отрыв ИТ-директоров от линейных менеджеров ухудшает качество данных  
**КЛИНТ БОЛТОН**

**34** Кто ответит за искусственный интеллект?  
**ДЖОН ДОДЖ**

**36** Как избежать трех распространенных облачных ловушек  
**МЭТТ КАПКО**

**39** Управление проектами: когда «классика» не работает  
**НИКОЛАЙ СМИРНОВ**

**УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПЕРСОНАЛОМ**

**42** Большие Данные расскажут о вовлеченности персонала  
**САРА УАЙТ**

**CSO**  
**44** Когда от систем кибербезопасности ждут слишком многого  
**ДЭВИД ГИР**

**46** Большие Данные под угрозой  
**АЛЕКСЕЙ ЕСАУЛЕНКО**

**ХИТЫ**  
**48** Удивительные алгоритмы для реальной жизни

Читайте в следующем номере

- Цифровой ренессанс «Почты России»
- Безбумажный документооборот - это фантастика?
- Как DevSecOps поможет плавно развернуть облако
- Особенности тимбилдинга в цифровую эпоху

На правах рекламы



## Языком цифр

# OSP Data: российские разработчики верят в PostgreSQL

Аналитической группой OSP Data был проведен опрос участников конференции PGConf 2016, прошедшей в Москве в феврале. Экспертам было предложено ответить на вопрос, какова самая сильная, на их взгляд, сторона PostgreSQL. Более половины опрошиваемых отметили технологический потенциал СУБД PostgreSQL. Следующим по значимости оказалось отсутствие лицензионных отчислений. 15% участников опроса наиболее важным посчитали наличие профессиональной поддержки российского сообщества. И только 8% участников специализированного мероприятия признались, что предпочитают работать с другими СУБД. Кроме этого, некоторые участники добавили, что успех PostgreSQL определяется соответствием этой системы требованиям законодательства РФ и ее надежностью.

Данные опроса свидетельствуют: именно наличие отечественной компании, осуществляющей техническую поддержку СУБД PostgreSQL и имеющей тесные связи с международным сообществом разработчиков, дает России реальные шансы для диверсификации программных платформ, используемых, в частности, в федеральных ведомствах и госкомпаниях.

## Какова самая сильная сторона PostgreSQL?

Компании отмечают потенциал СУБД – дешево и сердито



# Среди CIO больше ценятся стратеги и трансформаторы

ИТ-директора, активно участвующие в разработке бизнес-стратегии и обеспечивающие рост компании, больше зарабатывают, имеют больший авторитет среди коллег и получают больше ресурсов для решения своих задач.

Хотя 88% ИТ-директоров, опрошенных CIO Magazine, говорят, что их деятельность усложнилась, природа возникающих у них проблем различна и зависит от их приоритетов. Большинство признают, что роль CIO становится все более важной для бизнеса. Но среди ИТ-директоров, тратящих большую часть времени на стратегические проекты или концентрирующихся на цифровой трансформации, таких людей гораздо больше, чем среди традиционных менеджеров, фокусирующихся на управлении ИТ-операциями. «Стратеги» и «трансформаторы», кроме того, более удовлетворены зарплатой. «Функциональщики» – напротив, чаще бывают недовольны. Они жалуются, что их выставляют «крайними», когда другие департаменты не достигают своих целей, и отодвигают в сторону при принятии важных решений.

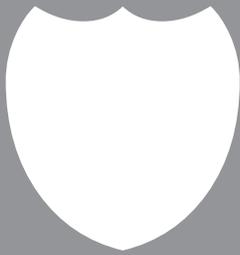
## Архетипы CIO



Поскольку цифровые бизнес-модели все больше распространяются, многие компании находятся в состоянии постоянного изменения. Это частично объясняет распространенность среди ИТ-директоров архетипа трансформатора. Оставшиеся два типа по распространенности разделились почти поровну. Архетип CIO тесно связан с ролью ИТ, когда речь идет о реализации бизнес-стратегии. Что касается приоритетов ИТ-директоров, то аналитики выделяют несколько деталей. Хотя большая часть вынуждена уделять повышенное внимание согласованию ИТ-инициатив с потребностями бизнеса, в целом эта задача признается не столь сложной, как раньше. Существенно больше стало ИТ-директоров, озабоченных повышением эффективности ИТ-систем. Наконец, отмечен резкий рост внимания к безопасности – ранее этот показатель не превышал 30%.

## ПРИОРИТЕТЫ CIO





## Техника безопасности

### С киберпреступностью борются несогласованно

У многих топ-менеджеров нет четкого представления о том, кто на самом деле их истинный враг с точки зрения кибербезопасности и как с ним эффективно бороться.

Результаты опроса, проведенного IBM, показали: 68% опрошенных бизнес-руководителей считают кибербезопасность задачей номер один для предприятия, а 75% респондентов признают важность наличия детального плана по обеспечению защиты системы и данных. Вместе с тем в исследовании делается вывод: руководителям ключевых департаментов следует играть более активную роль в этом направлении и сотрудничать с коллегами из отделов информационной безопасности.

Чтобы картина мнений топ-менеджеров о кибербезопасности была неискаженной, исследование не охватывало директоров по информационной безопасности. Главным его результатом стало то, что 70% опрошенных руководителей компаний наибольшей киберугрозой для своих организаций считают хакеров-одиночек. Однако в действительности подавляющее большинство (до 80%) кибератак осуществляется высокоорганизованными преступными группами. 54% респондентов признают, что действия группировки киберпреступников могут навредить их организации. При этом половина участников опроса заявили, что не меньшее беспокойство у них вызывают и действия конкурентов по бизнесу.

Более 50% директоров сходятся во мнении, что для борьбы с киберпреступностью необходимо широкое сотрудничество. Но лишь треть выразили готовность поделиться с «внешним миром» информацией об инцидентах в сфере кибербезопасности, обнаруженных ими в своих организациях. Это свидетельствует о сопротивлении широкому и скоординированному отраслевому сотрудничеству.

Отделы маркетинга, кадров и финансов являются объектами повышенного интереса для киберпреступников, поскольку эти подразделения имеют дело с наиболее конфиденциальными и уязвимыми данными о клиентах и сотрудниках, управляют корпоративными финансами и имеют доступ к банковским реквизитам. При этом примерно 60% опрошенных директоров по маркетингу, персоналу и финансам констатируют, что они не принимают активного участия в разработке и реализации стратегии кибербезопасности. Так, лишь 57% опрошенных директоров по персоналу сообщили о проведении тренингов по кибербезопасности.

## Чаще всего похищают учетные записи и личные данные

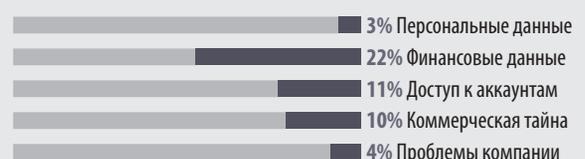
Первое место среди утечек по-прежнему занимают инциденты, связанные с хищением учетных записей и персональных данных, – по статистике Gemalto, на их долю приходится более половины всех утечек данных.

Что касается источника утечек, то в 2015 году наибольшее число инцидентов пришлось на атаки сторонних злоумышленников – всего было зафиксировано 964 таких инцидента, или 58% от общего числа инцидентов. Наиболее распространенными по-прежнему оставались утечки учетных записей – 53% от общего числа инцидентов.

Хотя больше всего утечек данных произошло в результате действий сторонних злоумышленников, на долю случайных утечек приходится целых 36% всех скомпрометированных записей данных. Число атак, осуществленных по заказу правительств различных стран, составило лишь 2% от всех утечек данных, однако их масштабы были колоссальными. На долю атак, совершенных внутренними злоумышленниками, пришлось 14%.

Как отмечают аналитики, в 2014 году потребители могли вполне обоснованно беспокоиться по поводу возможного хищения номеров их банковских карт. Однако существуют специальные механизмы, позволяющие ограничить финансовые риски. В 2015 году злоумышленники начали активно предпринимать атаки на персональные данные и учетные записи. В ситуации, когда компании собирают все большие объемы информации о пользователях, а повсеместная онлайн-активность потребителей становится все более разноплановой, инциденты становятся все чувствительнее. Если атаки, совершаемые с целью хищения персональных данных и учетных записей пользователей, продолжатся снова и снова, то доверие превратится в основной фактор, от которого будет зависеть, захотят ли клиенты и дальше иметь дело с той или иной компанией.

### ТИП ПОХИЩЕННЫХ ДАННЫХ



Источник: Gemalto, 2016



## Бизнес и технологии

### Аутсорсинга печати боятся

Исследование OSP Data показало, что около трети компаний пользуются аутсорсингом услуг печати. Основная причина отказа от подобных услуг – соображения безопасности.

В кризисные времена все предприятия стараются так или иначе сократить расходы или платить за используемые ресурсы по мере их потребления, а затраты сделать операционными. Один из способов добиться этого – передать на аутсорсинг вспомогательные функции.

Аналитическое агентство OSP Data провело для российского офиса Konica Minolta опрос представителей сотни компаний относительно того, пользуются ли они услугами аутсорсеров в области печати, и если нет – то почему.

Как выяснилось, 31% опрошенных компаний практикуют в той или иной мере аутсорсинг печати, еще 4% – планируют начать такого рода проект в обозримое время. А в 65% организаций прибегать к внешним услугам не собираются ни сейчас, ни в будущем. Наиболее частая причина отказа – соображения безопасности. Так ответили 43% респондентов, то есть две трети тех, кто не готов пользоваться услугами внешних поставщиков. Для сравнения: условия и стоимость услуг не устраивают 11% опрошенных, «не рассматривают в принципе» 5% отвечавших, у еще 5% – «нет потребности». Двум компаниям, которые пробовали перейти на аутсорсинг печати, не понравилось качество предлагавшихся услуг.

Особо стоит упомянуть, что три компании уже прибегали к помощи сторонних организаций для оптимизации инфраструктуры печати, но отказались от таких услуг. Одна из них готова сделать еще одну попытку.

Вендорам следует тщательнее подбирать партнеров, которым они хотят доверить оказание услуг, а заказчикам – обращать внимание не только на конечную стоимость, но и на все составляющие услуг. Возможно, следует начинать с развертывания пилотных зон, чтобы до начала полномасштабного проекта осознать все его преимущества и особенности.

### Корпоративная мобильность насаждается сверху

Хотя мобильные возможности повышают личную эффективность сотрудников, исследование VMware указывает на значительные проблемы при переходе всего бизнеса к концепции корпоративной мобильности. Только 22% компаний в странах Европы, Ближнего Востока и Африки подтвердили, что их организация перевела хотя бы один ключевой бизнес-процесс на мобильную модель. Опрос выявил две основные проблемы, которые препятствуют переходу на модель, сфокусированную на мобильности всего бизнеса, а не на индивидуальной производительности. Главными барьерами были названы нехватка бюджета и безопасность.

Компании, выбравшие корпоративную мобильность, готовы подробно описывать операционные преимущества. 45% из них говорят о повышении эффективности работы сотрудников, 34% – об упорядочении бизнес-процессов, а 29% – о сокращении расходов на ИТ-поддержку. Это дает заметный бизнес-эффект: в среднем был получен возврат инвестиций в полуторном объеме. Из других результатов отмечаются эффективность работы персонала, использующего мобильные устройства, и повышение удобства пользователей.

Как подчеркивают аналитики, важно, чтобы призыв к внедрению бизнес-мобильности исходил от разных отделов организации. Пока же одними из главных сторонников корпоративной мобильности остаются руководители высшего звена: 38% компаний говорят о том, что их топ-менеджеры активнее всего выступают за мобильную стратегию.

### Бизнесу критически важна производительность приложений

Исследование, проведенное Riverbed, выявило огромный разрыв между потребностями бизнеса и реальной производительностью приложений.

Опрос топ-менеджмента организаций показал, что бизнес сталкивается с низкой производительностью ИТ-инфраструктуры. 96% руководителей сошлись во мнении, что оптимальная производительность корпоративных приложений критически важна для эффективности бизнеса. При этом 94% опрошенных заявили, что низкая производительность негативно сказалась на их работе, а 59% участников исследования говорят, что ощущают такое негативное влияние ежедневно. Нарекания к производительности ИТ-систем создают целый ряд проблем для компаний – от упущенных доходов и клиентов до снижения работоспособности у сотрудников и ущерба имиджу бренда.

71% руководителей не понимают, почему их корпоративные приложения работают медленно. Это говорит о том, что ИТ-специалисты изолированы от бизнес-руководителей. Вызывает беспокойство тот факт, что, пытаясь решить проблему, менеджмент может еще более усугубить ее. 35% респондентов признались, что использовали несанкционированные приложения в случаях, когда корпоративные приложения работали медленно или переставали работать. Такое применение теневого ИТ еще более усложняет инфраструктуру.

Как выяснилось, одна из причин нареканий к производительности – переход к гибридной модели. Миграция приложений в облако дает адаптивность и снижение издержек. Но поскольку часть приложений по-прежнему находится внутри предприятий, миграция означает усложнение системы. Работа по оптимизации и обеспечению высокой производительности приложений для ИТ-департаментов действительно усложнилась. Им стало сложнее получить сквозную видимость в комплексных гибридных ИТ-инфраструктурах, которые возникают из-за одновременного использования облачных и внутрикорпоративных приложений.