

ОТ ИДЕИ К РАЗВИТИЮ

ДС

ДЕЛОВОЕ
СОВЕРШЕНСТВО

.....
ежемесячный деловой журнал

а в г у с т • 2008

06 Как спасти
голодающую Италию?

20 Розга ум вострит

34 Слово опаснее копья

73 Д Л Я И Д Е Й



ПЕРСОНАЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В БИЗНЕСЕ



www.stqruds



50"
FULL HD
 1920 x 1080
 TH-RSDPY800

Высокая
 четкость:
 разрешение
 в 1080 точек
 по вертикали

Даже доли секунды таят в себе
 неповторимый сюжет.

Кинорежиссер Такеши Китано



VIERA

Реклама

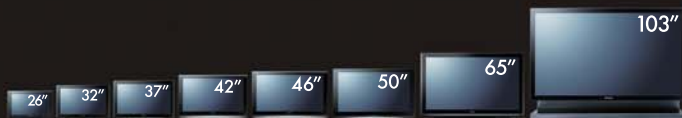


*

480 Гц: безупречная четкость передачи движения

В спорте неповторим каждый миг состязания. Телевизоры Viera с новой технологией 480 Гц и высоким разрешением Full HD передают кристально четкое изображение динамичного действия, позволяют прочувствовать спортивную драму в каждой доле секунды. Наслаждайтесь Олимпиадой с Panasonic Viera.

* Технология 480 Гц Sub-Field Drive – 480 кадров в секунду.



www.viera.tv

Социальная реклама

Информационный центр Panasonic: для Москвы (495) 725-05-65, для регионов РФ 8-800-200-21-00** **звонок бесплатный

СВОЙ СРЕДИ ЧУЖИХ, ЧУЖОЙ СРЕДИ СВОИХ

Успех любого предприятия зависит от людей, на нем работающих! Руководители компаний стараются определенным образом подбирать персонал, обучать его, тратя при этом немалые средства из собственного бюджета, проводить групповые тренинги, разрабатывать системы мотивации и придумывать новые бонусы. Но очень часто (при всех декларативных заявлениях менеджмента о приоритете потребителя) мы сталкиваемся с непочтительным отношением персонала компании к этому самому потребителю...

Весной этого года мы с мужем решили отдохнуть в Таиланде. Около 20 лет назад он работал в этой стране, и у него сохранились ностальгические воспоминания о ней. Перед поездкой он вспомнил, что в те годы открыл в одном из банков Таиланда счет, и там должны храниться его деньги. Надежда на их получение была мизерной: в Таиланде в конце 90-х годов Тихоокеанский экономический кризис повлек значительный спад производства, падение курса национальной валюты. На следующий день после прилета в Бангкок мы поехали в банк, но его, как мы и предполагали, там не оказалось. Многие банки в результате кризиса исчезли. Мы зашли в соседний банк, сотрудники которого сочувственно отнеслись к нашей проблеме. Им очень хотелось нам помочь, они посоветовали отправиться в другой банк, который, по их мнению, стал преемником исчезнувшего. Действительно, в этом банке были открыты счета моего мужа, и, к нашему огромному удивлению, размер вклада за эти годы вырос более чем вдвое.

Вот другой пример. На днях мы заехали в один из московских банков, где хранятся наши сбережения. Картина, которую мы там увидели, не соответствовала современному представлению о качественном сервисе. В зале в состоянии томительного ожидания находилось примерно десять человек. В операционной части зала, за стеклом, «работали» семь операционистов. Они с места на место переключались какие-то бумаги, напряженно вглядывались в мониторы компьютеров и совсем не замечали сидевших в зале людей. Я спросила, сколько же продолжается подобная ситуация у пожилой женщины, которая была первой в очереди на обслуживание. Оказывается, уже около получаса сотрудники не последнего по рейтингу в стране банка заставляли дожидаться клиентов своего внимания. И это при том, что в одном из своих выступлений президент банка сделал особый акцент на то, что «в банке ... проводятся тренинги по программе повышения личной эффективности линейных менеджеров». Одному из таких линейных менеджеров я и предложила обратить внимание на людей, сидящих в зале и приносящих им свои сбережения. Реакция была нулевой до тех пор, пока я не попросила книгу жалоб и предложений. Начальник операционного зала засуетилась, начала судорожно искать эту книгу, но, так и не найдя ее, принесла мне чистый лист бумаги и предложила написать на нем мои предложения. Я, пообещав ей обратиться к президенту банка, на листочке писать ничего не стала. Операционисты стали воплощением любезности, загорелись лампочки вызова клиентов, и через пятнадцать минут все были обслужены.

Что же получается? В далекой азиатской стране нас встречают как знатных гостей, а здесь, в своем родном государстве мы как клиенты никому не нужны. Поистине, «свой среди чужих, чужой среди своих». И никакие тренинги не помогают!



Наталья ТОМСОН

**Издатель**

РИА «Стандарты и качество»

Генеральный директор

Н.Г. Томсон

Учредитель

Н.Г. Томсон

Главный редактор

Н.Г. Томсон

Зам. главного редактора

А.Т. Аносов

Ответственный секретарь

О.А. Кротова

Редактор

Ю.В. Сырбу

Обозреватели

Ю.В. Малютин, И.А. Ильинская

Корректор

В.М. Бурдина

Переводчик

А.Л. Раскин

Менеджер по развитию

Н.Ю. Кивва

Менеджер по рекламе

Д.В. Сырбу

E-mail: reklamaDS@mirq.ru

Главный художник

В.А. Черников

Дизайнер

Н.С. Зуева

Производственный отдел

В.А. Барахин

Компьютерная верстка

В.А. Черников

Отдел информационных технологий

А.И. Лобов

Редактор сайта

Н.А. Журавлева

Пресс-секретарь

Е.А. Воробьева

Отдел маркетинга и рекламы

Л.В. Турова

E-mail: reklama@mirq.ru

Отдел продаж

И.В. Попова

Подписка

Тел.: +7 (495) 988 8434, 600 8247,

506 8029, 771 6652

Факс: +7 (495) 771 6653

E-mail: podpiska@mirq.ru

Адрес редакции:

115088, Москва,

2-я ул. Машиностроения, д. 17

Тел.: +7 (495) 988 8434, 771 6652

Факс: +7 (495) 771 6653

Телефон для предложений

по совершенствованию журнала:

+7 (495) 517 5379

Интернет-магазин:

www.mirkachestva.ru

E-mail: ds@mirq.ru

www.stq.ru/ds

Подписано в печать 14.07.08. Формат 60х90/8.

Бумага мелованная матовая. Печать офсетная.

Печ. л. 9,0. Уч.-изд. л. 9,8. Тираж 10000 экз.

Заказ 1526. Цена договорная.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-18733

от 20.10.04.

Отпечатано в ОАО «Калужская типография

стандартов».

248006, Калуга, ул. Московская, 256.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

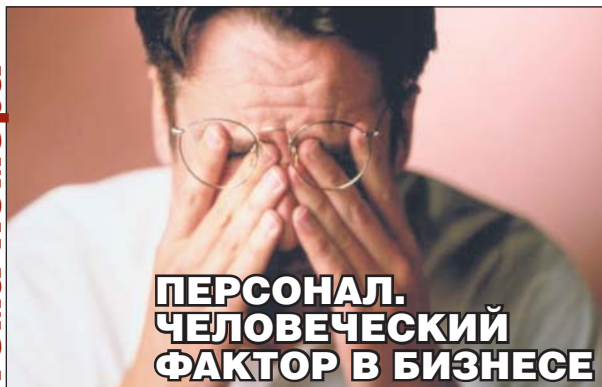
Редакция не несет ответственности за содержание

рекламных материалов. Любое использование

материалов номера возможно только с письменного

разрешения редакции.

тема номера



ПЕРСОНАЛ. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В БИЗНЕСЕ

ЛИЧНОСТЬ

6

Святая к музыке любовь

Кто в России помогает Баракку Обаме стать президентом США?

Ответ знает не только ветер...

ХОРОШАЯ КОМПАНИЯ

ЭРГОНОМИКА

14

Букет с ароматом прибыли

Виктор Страшнов

Пазл в основу. Офисная эргономика от «А» до «Я».

КУЛЬТУРА

18

Берегите нервы коллег

Элени Сервентис

Семь способов нажать себе врагов на работе.

НАЗАД В БУДУЩЕЕ

ПЕРСОНАЛ

20

«Делать самым добрым мастерством...»

Тимофей Алексеев

О национальной слабости великороссов, католиков

и магометян. История управления персоналом в России.

ШЕДЕВРЫ

ЛИКИ СОВЕРШЕНСТВА

26

З. Е. Серебрякова. За туалетом (автопортрет).

ПЕРСОНАЛ

СОХРАНЕНИЕ

28

Талант не пропьешь

Юлия Сырбу

Как не стать собакой на сене: пособие для менеджеров.



СОДЕРЖАНИЕ

а в г у с т • 2008

- КОМАНДА
- 34 Слово не воробей
Екатерина Васильева
«Я матом не ругаюсь. Я им разговариваю!»
Культура речи управленцев.

ТЕХНОЛОГИИ

- ИТ
- 38 ИТ на службе инвалидов
Арсений Герасименко
И слепые прозрят.

- HIGH-TECH
- 44 Вези меня, печка!
Арсений Герасименко
Даешь воду вместо бензина!
Хватит ли воздуха и на автомобили?

НАШ ЖУРНАЛ
ПОЛУЧАЮТ
ПРОФИЛЬНЫЕ
КОМИТЕТЫ
СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО
СОБРАНИЯ РФ, АППАРАТ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ,
ОТРАСЛЕВЫЕ
МИНИСТЕРСТВА
И ВЕДОМСТВА РОССИИ,
КРУПНЕЙШИЕ БИЗНЕС-
ЦЕНТРЫ, СОВМЕСТНЫЕ
ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ПАЛАТЫ,
ШТАБ-КВАРТИРЫ
И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ
И ЗАРУБЕЖНЫХ
КОМПАНИЙ



ТОЛЬКО НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА

ОТ ИДЕИ К РАЗВИТИЮ

ДС

ДЕЛОВОЕ
СОВЕРШЕНСТВО

ежемесячный деловой журнал

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ ВЕДУЩИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ
КОРПОРАЦИЙ, ИНОСТРАННЫХ И РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ
РАССКАЗЫВАЮТ НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ ОБ ОПЫТЕ ОРГАНИЗАЦИИ
РАЗЛИЧНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

В СЛЕДУЮЩЕМ
НОМЕРЕ:



**ВЫСШИЙ
УРОВЕНЬ
КАЧЕСТВА!**

Его принцип – не идти
по проторенной дороге.

Его девиз –
не останавливаться
на достигнутом.

Его пристрастие –
экспериментировать.

Его цель – качество.

ЧИТАЙТЕ
В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ
**О КОНСТАНТИНЕ
МЕЕРЕВИЧЕ**

**И ВОЗГЛАВЛЯЕМОМ
ИМ РЯЗАНСКОМ
КАРТОННО-РУБЕРОИДНОМ
ЗАВОДЕ**



СОДЕРЖАНИЕ

а в г у с т • 2008

ТРИЗ

ПРОСТО И ДЕШЕВО

48 А ты сверни систему

Николай Шпаковский

Простота — залог надежности.

ЗАДАЧИ

54 Тренажер для ума

Самые интересные творческие задачи и их решения.

МАРКЕТИНГ

РИСК

56 Картина «Не ждали», или Как бороться с кризисом в компании

Григорий Трусов

Искусство подстилания соломки.

БРЕНД

62 Microsoft Windows

63 АФОРИЗМЫ

64 КАЛЕНДАРЬ

Международные конференции, конгрессы, выставки, семинары.

66 БИБЛИОТЕКА

Книжные новинки издательств Wharton School Publishing, Threshold Editions, Random House, РИА «Стандарты и качество».

68 ДАЙДЖЕСТ

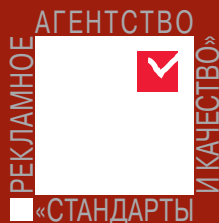
Обзор самых интересных публикаций в западных электронных изданиях.



ЖУРНАЛ «ДЕЛОВОЕ СОВЕРШЕНСТВО» ЯВЛЯЕТСЯ
ОФИЦИАЛЬНЫМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ
ВСЕМИРНОГО ФОНДА ДИКОЙ ПРИРОДЫ (WWF)

РИА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО»

ОТ ИДЕИ И ЭСКИЗА ДО РЕАЛЬНОГО ВОПЛОЩЕНИЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ / РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЕДУЩИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И РАДИО, В ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВАХ, В ГАЗЕТАХ И ЖУРНАЛАХ / ИЗГОТОВЛЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



К О Н Т А К Т Н Ы Й Т Е Л Е Ф О Н
(4 9 5) 7 7 1 6 6 5 2

E - M A I L : R I A S T Q @ M I R Q . R U



І ЛІЧНОСТЬ І АНДРЕЙ КОВАЛЕВ



**Святая
к музыке любовь**

... В кабинет Андрей Ковалев вошел прихрамывая, с палочкой в руке.

— Понимаешь, — ответил он на мой невысказанный вопрос, — недавно гнал на мотоцикле, а на дорогу выскочил ребенок. Пришлось вывернуть руль и падать... Я сильно ударился, мотоцикл прилично помяло, но, слава Богу, у ребенка ни единой царапины. Только испугался немного.

Согласитесь, только один этот поступок наглядно характеризует человека.



ПЕСНЬ ПЕРВАЯ:

Барак Обама — в президенты США

ДС. Андрей, вы — успешный предприниматель, родоначальник группы компаний «Экоофис», байкер, депутат Московской городской думы, лидер рок-группы «Пилигрим», щедрый меценат, а еще композитор, поэт и художник... Несколько необычный набор различных человеческих талантов. Какая

из этих ипостасей, скажем так, для вас важнее всего и почему?

Андрей Ковалев. Самая главная для меня — это, конечно, рок-музыкант. Это мое. «Металл» — это образ жизни, и его энергетика затягивает. На сцене получаю огромное удовольствие. И от пения, и от общения с моим зрителем.

«МЕТАЛЛ» — ЭТО ОБРАЗ ЖИЗНИ, И ЕГО ЭНЕРГЕТИКА ЗАТЯГИВАЕТ. НА СЦЕНЕ ПОЛУЧАЮ ОГРОМНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ. И ОТ ПЕНИЯ, И ОТ ОБЩЕНИЯ С МОИМ ЗРИТЕЛЕМ

ДС. А зачем вам все это нужно? Ведь многие довольствуются, образно говоря, синицей в руках, а вы все время тянетесь в небо, за журавлем. Что заставляет вас делать это? Откуда все это берется?

А.К. Даже не могу объяснить, как все это происходит. Стихи, музыка... Они приходят откуда-то с неба. Похоже, по крайней мере, я так думаю, что не я выбирал то или иное направление жизни, а меня выбирали... Например, я начинал свою музыкальную карьеру с лирических песен, романсов. И неожиданно для меня самого вынесло в такую тяжелую, жесткую музыку. До сих пор не знаю, почему это произошло, но мне очень нравится.

Вообще я считаю, что человек должен идти туда, куда ведет его жизнь. Наверное, это и есть его предназначение.

ДС. А что заставляет вас участвовать во все новых и новых и совершенно различных проектах?

А.К. Это сложно назвать проектами. Скорее, это неумная жажда жизни. Вот сейчас во мне зреет желание заняться жи-

вописью. Хочется, и все! Я ведь учился в Строгановке. Получал пятерки. Может быть, у меня характер такой неумный, не знаю.

Я привык всегда отвечать на предложение, на вызов. Например, стать депутатом мне предложил Юрий Михайлович Лужков. И я решил попробовать. Потому что это отвечало моим потребностям помогать людям. Не люблю об этом говорить, но именно к депутатам чаще всего обращаются за помощью. Мы как последняя инстанция. И я всегда старался помочь, оправдать доверие людей.

ДС. Как журналист я длительное время был аккредитован в Государственной Думе. И знаю массу примеров, когда кандидат обещал своим избирателям буквально манну небесную. Став депутатом, он напрочь забывал все свои посулы.

А.К. Я и сам знаю таких. Человек лезет в депутаты, чтобы использовать этот высокий статус в своих личных целях.

Я люблю своих избирателей, и это не пафос. Хотя, например, вести прием очень тяжело. Тебя буквально захлестывают негативная информация, горе, страдания и слезы. Да — чужие, но помочь можно только тогда, когда ты воспринимаешь эту беду как свою личную. Чаще всего мучает квартирный вопрос. Смотришь, по жизни люди действительно нуждаются в улучшении жилья, но законных оснований нет. И депутат для них — последняя надежда.

Меня часто называют политиком. Это не так, я не политик. В Мосгордуме и в своем избирательном округе я работаю над конкретными вещами. Избиратели просили меня помочь поставить скамейки в Марьином парке. Помогал с ремонтом квартиры. Это все реальные бытовые проблемы, ведь мы работаем на земле. Политикой здесь и не пахнет.



Андрей Ковалев с известным московским байкером «Хирургом», лидером движения «Ночные волки»

ДС. Вопрос в продолжение темы. Как музыкант и депутат вы резко выступаете против аудиопиратства и пения под фонограммы.

А.К. Это беда нашего отечественного шоу-бизнеса. Очень много «исполнителей» только открывают рот на сцене. А звучит фонограмма, записанная в студии совсем другими певцами. Понятно, что за ними стоят продюсеры, которые зарабатывают деньги (и немалые!) на наивности зрителей.

Считаю, что это подделка, мошенничество, обман людей. Она не имеет никакого отношения к настоящему творчеству. В этом вопросе я сторонник подхода к шоу-бизнесу в Сингапуре. Там как? Выступил под «плюс» — заплати штраф в 10 тысяч долларов и верни лицензию.

Я всегда пою живую. Не понимаю удовольствия от раскрытия рта. Ведь одну и ту же песню каждый раз поешь по-новому. У тебя другое состояние, зрительный зал другой. Как можно менять ощущение творческого счастья на механический процесс шевеления губами?

Мои неоднократные выступления на эту тему задали какой-то эмоциональный настрой в обществе, и я заметил, что все больше и больше звезд отказывается от фонограммы.

Ларьки же с пиратскими дисками я вообще считаю национальным позором России. Причем, обратите внимание, они нередко стоят рядом со зданиями важных государственных учреждений и открыто «впаривают», скажем так, явный контрафакт.

В Петербурге как-то сумели резко снизить объемы этих продаж. А в Москве почему-то не получается.

ДС. «Если звезды зажигают, значит это кому-то нужно...» Но продолжим беседу. Какие у вас еще есть задумки, планы, мечты?



ИЗ БИОГРАФИИ

У Андрея Ковалева были все предпосылки для профессиональной музыкальной карьеры. Мама 35 лет пела в Большом театре и всегда активно приобщала сына к музыке. Скрипка, виолончель, контрабас — по четыре часа занятий каждый день. Однако папа, полковник Советской Армии, видел Андрея в более мужественной профессии и не без задней мысли подарил сыну мотоцикл. После близкого знакомства с техникой Андрей загорелся идеей стать инженером. В 1979 году окончил Московский автомобильно-дорожный институт, работал на режимном предприятии, продолжал ездить на мотоцикле, участвовал в мотокроссах. Потом увлекся дизайном мебели, а поскольку всегда любил рисовать, поступил в Высшее художественно-промышленное училище (бывшее Строгановское). Причем поступил с первого захода, что было весьма редким случаем.

А.К. Основные мои планы связаны с творчеством группы «Пилигрим». У нас сейчас тур «100 городов России». На выходные дни, я специально подчеркиваю, на выходные дни, мы приезжаем в тот или иной российский город и даем свои концерты. В мой депутатский отпуск мы провели тур по Сибири. У нас сейчас новый состав, новая программа, новые песни. Что еще? В сентябре выходит новый альбом группы «Пилигрим». Это серьезный шаг вперед.

ДС. Если оценивать достижения во всех ваших ипостасях, то они впечатляют. Но ведь мы живем в России. Значит, у вас много завистников, недоброжелателей. Как вы относитесь к ним?

А.К. Очень спокойно. Меня даже смешит вся та чушь, которая появляется вокруг моего имени в интернете. Депутат? Значит, украл бюджетные деньги или деньги избирателей. В моей песне встречается слово «Россия»? Отрабатываю заказ Кремля. Творческий тур по стране?

ЛАРЬКИ ЖЕ С ПИРАТСКИМИ ДИСКАМИ Я ВООООЩЕ СЧИТАЮ НАЦИОНАЛЬНЫМ ПОЗОРОМ РОССИИ. ПРИЧЕМ, ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ, ОНИ НЕ РЕДКО СТОЯТ РЯДОМ СО ЗДАНИЯМИ ВАЖНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОТКРЫТО «ВПАРИВАЮТ», СКАЖЕМ ТАК, ЯВНЫЙ КОНТРАФАКТ



ИЗ БИОГРАФИИ

Долгое время Андрей и не помышлял о занятиях музыкой, а первую песню написал всего лишь несколько лет назад. Источник вдохновения оказался стар, как мир: большая, чистая и, разумеется, несчастная любовь. Одновременно с песнями появились и стихи, которые заметили в поэтическом сообществе. На сегодняшний день Ковалев известен многими творческими начинаниями. Он написал свыше 400 песен различных жанров — от рок-баллад до романсов. Выпущены книга лирики «Жемчуга и бархат» (2004) и сборник стихов «Неба синь» (2006). Андрей — лидер рок-группы «Пилигрим». Она начиналась как вокально-инструментальный ансамбль, состоящий из студентов МАДИ. Сегодня группа «Пилигрим» играет тяжелый рок.

Повышаю имидж Лужкова в регионах. Этот бред можно перечислять до бесконечности. В конце концов, я стал отвечать, что наш тур организован в поддержку Барака Обамы, кандидата в президенты США.

Кстати, визитная карточка нашей группы — песня «Слава России». Ее всегда подхватывает весь зал. Всегда! Наверное, у нашей молодежи уже созрело желание чувствовать себя гражданами великой страны. Не страны второго сорта, о которую любой желающий может вытереть ноги, как это было в недалекие девятые годы, а великой страны.

ДС. *Может быть, у вас есть какие-то интересные воспоминания из детства или юности, которые повлияли на вашу взрослую жизнь?*

А.К. Мой отец вырос в глухой сибирской деревушке Борисовка Нижнеомского района Омской области. Он мне в детстве рассказывал очень много историй из своей деревенской жизни. Как за ним гуси бегали, как они с ребятами в лес за грибами и ягодами ходили, как его отец учил плавать: сбросил с лодки на середине Иртыша и сказал: «Плыви!» Правда, у моего деда было пятнадцать детей. Сами понимаете, одним больше, одним меньше. Шучу, конечно. Рассказывал о моих родственниках, погибших на Великой Отечественной войне...

И вот я думаю, а что я своей дочке расскажу? Я вырос на асфальте, и в моем детстве не было таких интересных историй. Жалко!

ДС. *Тема нашего августовского номера: «Персонал. Человеческий фактор в бизнесе». Какие у вас отношения с коллегами, подчиненными?*

А.К. В любом коллективе, во всех своих, как вы говорите, ипостасях, я старался

создать дружескую атмосферу. Я поддерживаю критическое отношение к себе как к лидеру, как к руководителю. Чинопочитание губит любое живое дело. Знаете, по поговорке: «Ты — начальник, я — дурак...» А, может быть, у этого «дурака» столько креативных предложений в голове, что они способны резко продвинуть дело вперед, способны решить любую задачу.

Без конструктивной критики, трезвой оценки твоих распоряжений и приказов нет движения вперед. А это стагнация, гибель любой организации.

ДС. *К слову, а какие принципы вы исповедовали в бизнесе?*

А.К. Еще лет шесть-семь назад я отошел от управления бизнесом. Уже тогда мы строили прозрачную публичную компанию по самым жестким западным меркам. И это отмечали все делегации иностранных предпринимателей, побывавшие у нас. Признание профессионалов особенно ценно. Скоро ли Россия вступит в ВТО или нет, мы все равно будем интегрированы в мировой рынок. Когда к нам придут западные компании, с ними придется конкурировать. И готовиться надо заранее.

ДС. *Следующий вопрос. Элита российского общества, московский бомонд в частности, напоминает мне флюгер. Сейчас поясню. Один наш лидер любил большой теннис. И все сразу им увлеклись. Естественно, я про теннис говорю, а не про руководителя. Его преемник занимался дзюдо и горными лыжами. И все сразу туда же! Если какой-то лидер будет любить хоровое пение, все запоят первым и вторым голосом. Вы пишете стихи, песни, увлекаетесь живописью... Ваши подчиненные не бросились следом за вами? В лучших «рассейских», скажем так, традициях.*