

№ 26(229) / 2014
19.12.14–29.12.14

**КОМПЬЮТЕР
БИЛД**

СТАРТАПЫ 2014 ГОДА * ТЕХНОЛОГИЯ OTG
ЛУЧШИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СМАРТФОНОВ *

Computer

Bild

ПОМОЖЕТ РАЗОБРАТЬСЯ!



ЛИЦЕНЗИЯ
БЕСПЛАТНО
90 ДНЕЙ

Dr.Web Security Space

+ DVD-ПРИЛОЖЕНИЕ С ПОЛЕЗНЫМИ ПРОГРАММАМИ

НА НАШЕМ
DVD **150**
ПРОГРАММ

ВКЛЮЧАЯ
ЭЛЕКТРОННУЮ
КНИГУ

ВИКТОРА ПЕЛЕВИНА

«ЛЮБОВЬ К ТРЕМ
ЦУКЕРБРИНАМ»

ПРЕДОСТАВЛЕНО КНИЖНЫМ КЛУБОМ MyBook



ПРОГНОЗЫ НА 2015 ГОД



Чего ждать от наступающего года?
Изучаем мнения крупнейших
IT-компаний о грядущих событиях

УСПЕХИ И ПРОВАЛЫ:

ЧЕМ ЗАПОМНИЛСЯ УХОДЯЩИЙ ГОД ЛОШАДИ

ПОДРОБНЫЕ ТЕСТЫ



**СИСТЕМНАЯ ПЛАТА
GIGABYTE GA-X99-UD7 WIFI**



**СУПЕРСМАРТФОН
SAMSUNG GALAXY NOTE 4**

**ВЫБИРАЕМ ЧАСЫ:
ROLEX ИЛИ SMARTWATCH**

САЙТ СВОИМИ РУКАМИ

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ ПО СОЗДАНИЮ
СОБСТВЕННОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА

Как и где купить домен?
Какой нужен хостинг?
Что такое WordPress и Jimdo?

24
СТРАНИЦЫ

ИДЕИ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ

ИЗУЧАЕМ НОВЫЙ MAC MINI
И ОПЕРАЦИОННУЮ СИСТЕМУ YOSEMITE



ISSN 2308-815X

0 2 6 1 4 >



9 772308 815006

СОДЕРЖАНИЕ

■ НОВОСТИ



ИТОГИ ГОДА

Следуя давней традиции, мы продолжаем нашу регулярную ежегодную рубрику «Итоги и прогнозы», в которой отмечаем самые яркие и интересные события минувшего года и делаем прогнозы на будущее.

Стр. 10

ОДНОГО ПОЛЯ ЯБЛОКИ

Могут ли компьютер, планшет и телефон работать в единой связке? Ответ на этот вопрос мы решили поискать в недавно представленной компанией Apple концепции «непрерывности».

Стр. 26



НОВОСТИ

Пять главных новостей	6
Фото недели	8
Зарождение идей	20
Лучшие мобильные приложения	24

ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА

■ НА НАШЕМ DVD



■ СОВЕТЫ

ПРОПИСКА В СЕТИ

Как легко и без проблем создать свой сайт в глобальной Сети? Мы расскажем об этом, а также поможем настроить самый популярный движок сайта — Wordpress.

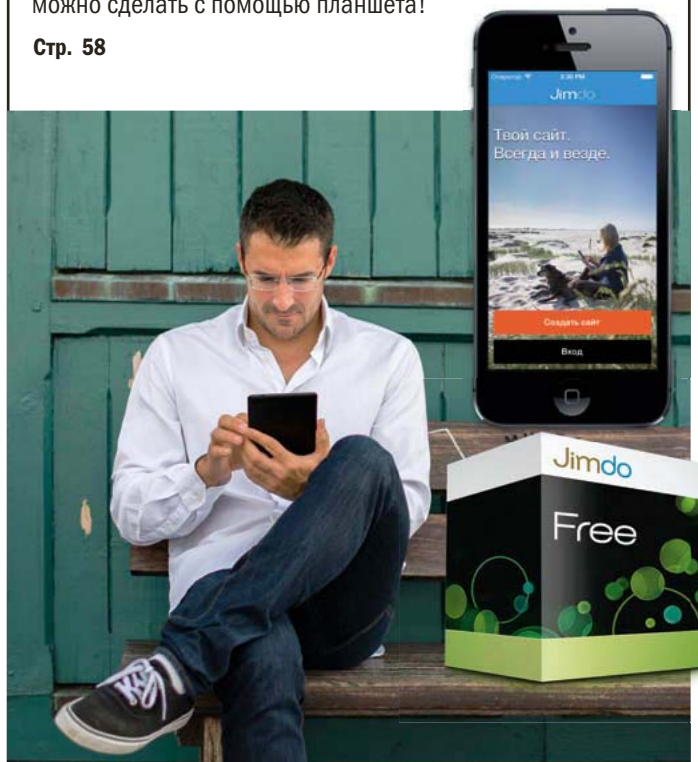
Стр. 32



ЛЕГКОЕ САЙТОСТРОИТЕЛЬСТВО

Если нет времени возиться с настройками сайта на ПК, свою страницу в Сети можно сделать с помощью планшета!

Стр. 58



ASHAMPROO BURNING STUDIO 2015 СПЕЦИАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



ТЕСТЫ

НОВЫЙ НОМЕР 1: GALAXY NOTE 4

Apple придется понервничать: сместит ли новый планшет от Samsung «яблочный» гаджет с трона? Это мы и проверим.

Стр. 64



ОТГ НА ВСЮ КАТУШКУ

Computer Bild раскрывает вам все способности OTG-устройств в операционной системе Android.

Стр. 66



ТЕСТЫ

Смартфон Huawei Ascend G7	70
Материнская плата Gigabyte GA-X99-UD7 WIFI	71

ИНФО

ROLEX VS. SMART WATCH

Мы объявляем дуэль между Rolex и смарт-часами, где победителем может стать только один. Или все-таки нет?

Стр. 72



НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ

Computer Bild разбирается, что подарить на Новый год друзьям и родным.

Стр. 78



ИНФО

Послушный антивирус: Dr.Web Security Space 10	82
Как прорезались «синие зубы»: история Bluetooth	84
Инфографика недели: компьютерные игры	92
Глоссарий	94
Игра: Alien Isolation	96

IOBIT PROTECTED FOLDER СПЕЦИАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



ТОМАНАВК МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПЛЕЕР



САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ... ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ

1 У TELE2 ПОЯВИЛСЯ 3G



Российский оператор-дискаунтер TELE2 наконец-то получил лицензию частоты 3G-сети. Первыми выйти в Интернет на высокой скорости смогут абоненты из Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а в дальнейшем и пользователи из других регионов действия сети TELE2. Оператор уже предложил некоторое количество тарифов для доступа в Сеть. Так, 5 Гбайт трафика обойдутся в 250 руб. в месяц, а 10 Гбайт — в 350 руб. Доступ в Интернет на сутки с лимитом в 250 Мбайт стоит 15 руб.

2 НОУТБУК С 4К-ДИСПЛЕЕМ



Модель ноутбука Acer Aspire V Nitro Black Edition оснащена 15-дюймовым дисплеем с разрешением IPS-матрицы 3840x2160 точек. Новинка построена на процессорах Intel Core i5 или i7, оснащена диском в 1 Тбайт и видеокартой NVIDIA GeForce GTX 860M. Мощный звук обеспечивают четыре динамика при поддержке Dolby Digital. Ориентировочная стоимость устройства составляет сумму от 63 000 руб.

3 ПЕРВЫЙ ПЛАНШЕТ «ДРУГОЙ» NOKIA

Так как Nokia не имеет права использовать свою марку в телефоностроении, то финны выпустили... планшет Nokia N1 в металлическом корпусе. Новинка, похожая на iPad, оснащена IPS-экраном на 7,9 дюйма с разрешением 2048x1536 точек. Внутри процессор Intel Atom Z3580, 2 Гбайт оперативной и 32 Гбайт флеш-памяти, которая, к сожалению, не расширяется. Гаджет оснащен Micro-USB Type-C, «на борту» Android 5.0 с оболочкой Nokia Z.



4 ЕЩЕ РАЗОК!



РОСКОМНАДЗОР

Роскомнадзор еще раз заблокировал сервис GitHub, предназначенный для хостинга кода и совместной работы с ним. Как и в прошлый раз, причиной послужил размещенный на сервисе файл suicide.txt, содержащий юмористический список способов самоубийства. Из-за того, что соединение с сайтом шифруется с помощью протокола HTTPS, многие провайдеры не смогли заблокировать отдельные страницы, поэтому сайт оказался «забанен» целиком. На данный момент работа сервиса восстановлена: администрация GitHub не стала удалять контент, но заблокировала к нему доступ пользователям из России.

5 БЫТЬ УМНЕЕ



Компания Sony объявила о начале продаж в России умных часов SmartWatch 3. Новинка работает под управлением ОС Android Wear и стыкуется с популярным приложением Sony Lifelog, которое контролирует активность пользователя. Поступающая с датчиков информация выводится на 1,6-дюймовый трансфлексивный дисплей с разрешением 320x320 пикселей: на нем можно увидеть, например, оповещения от друзей из социальных сетей, прогноз погоды или статусы авиарейсов. Кроме того, гаджет способен быть и музыкальным плеером, ведь в него встроено 4 Гбайт памяти и есть поддержка Bluetooth для подключения наушников. А GPS поможет проследить маршруты и расстояния пробежек или велосипедных прогулок. Умные часы в черном и белом цвете уже можно купить за сумму в 8900 руб.

**НОВОСТИ
ФОТО
НЕДЕЛИ**

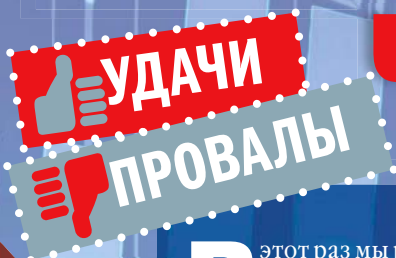
СЕЛФИ ИЗ КОСМОСА

ФОТО: ESA/ROSETTA/PHILAE/OSIRIS



Одно из самых важных событий уходящего года — посадка космического аппарата на комету Чурюмова-Герасименко. Миссия, длившаяся более десяти лет, завершилась успехом. Зонд успешно «прикометился» и, несмотря на проблемы, успел выполнить практически все необходимые задачи по сбору данных. Честно говоря, фотографии поверхности кометы не слишком впечатляют. Другое дело — снимки, сделанные на подлете к ней. На фотографиях — изображения, полученные от зонда «Розетта».

ЧТО БЫЛО, ЧТО БУДЕТ...



Следуя давней традиции, мы продолжаем нашу регулярную ежегодную рубрику «Итоги и прогнозы», в которой отмечаем самые яркие события минувшего года и делаем прогнозы на будущее.

В этот раз мы решили немного отойти от привычной концепции, поэтому публикуем не только наши прогнозы, но и мнения большинства участников рынка. Обоснования этому весьма существенны: все мы знаем, что происходило с российской экономикой на протяжении всего 2014 года, поэтому важно получить авторитетное мнение не только со стороны нас, журналистов, разбирающихся в технологиях, но и со стороны представителей компаний, которые, собственно, все эти технологии выпускают и продают. Мы обратились к более чем 30 российским и иностранным фирмам за соответствующими пояснениями и выяснили, чего же они ждут от следующего года, в который все мы вступаем со значительно ослабевшим рублем и сокращающимся потребительским спросом.



Google Glass: несбывшаяся мечта

Несмотря на то что эти умные очки были представлены еще пару лет назад, входящем году стало понятно, что на умном гаджете можно временно поставить крест. Google даже обошла его вниманием на своей главной конференции — Google I/O. Причины предельно просты: продукт слишком передовой, и пока не будет решения, позволяющего устройству работать больше часа, спросом оно вряд ли будет пользоваться. Кроме этого, проблема «железа» — далеко не единственная. Так, во многих странах с осторожностью восприняли гаджет, который позволяет с легкостью записывать все происходящее.

Виртуальная реальность

Прототип очков виртуальной реальности Oculus Rift был показан еще в 2012 году. В том же году на платформе Kickstarter стартовал сбор денег на дальнейшую разработку продукта. Причем стартовал настолько успешно, что за первые четыре часа была собрана минимальная необходимая сумма — \$250 000. А еще 30 часов спустя сумма пожертвований достигла \$1 млн. В течение двух следующих лет геймеры всего мира, задерживая дыхание, следили за новостями, ожидая начала продаж. Гром грянул в марте 2014-го, когда компанию Oculus VR приобрела Facebook за \$2 млрд. Гаджет, изначально создаваемый для компьютерных игр, Марк Цукерберг назвал «платформой будущего». Релиза по цене \$300 мы в этом году так и не дождались.



Надежда Попова,
руководитель отдела
продуктового
маркетинга,
Xerox Россия

Покупательная способность конечных пользователей в 2014 году немного снизилась, однако мы отмечаем, что спрос на офисные печатные аппараты младшего и среднего сегмента сохраняется, трансформируясь под влиянием новых потребностей заказчиков. Сейчас на рынке востребованы сетевые модели с поддержкой мобильной печати, различных режимов экономии тонера и электроэнергии, а также с низкой стоимостью владения, поэтому в прошедшем году мы выпустили новые принтеры, отвечающие этим запросам. В 2015 году мы планируем запуск новых сканеров, принтеров и МФУ, в том числе линейки решений для конечных пользователей.



ИТОГИ И ПРОГНОЗЫ



Николай Добровольский,
вице-президент
Parallels

В 2014 году мобилизацию (как и облака) больше не называли «трендом». Это состоявшийся факт: количество мобильных телефонов превышает численность населения Земли, каждый пятый человек — пользователь смартфона, а планшетов в этом году купили больше, чем ноутбуков. Идет и переориентация мобильных устройств на профессиональные задачи (раньше область их применения была больше развлекательной). Об этом говорит и увеличившийся рост подключений приложения Parallels Access (почти в четыре раза за год).

Очевиден переход от коробочных продуктов к электронным способам доставки. Мы отмечаем это по постоянному росту доли продаж Parallels Desktop через Интернет. Все больше приложений продаются через облака и по подписке.

В 2015 году спрос на BYOD, облачные решения и приложения для продуктивной работы будет расти. Рынок скоро займут решения, которые позволят пользователю работать отовсюду и с любого устройства со своими данными и приложениями.



Сергей Пикатт-Ордынский, руководитель управления
потребительского рынка «Лаборатории Касперского»

Наши прогнозы по рыночным трендам на 2014 год оказались достаточно точными, и мы заканчиваем его с запланированными результатами. Если первое полугодие было отмечено стагнацией, связанной с насыщением рынка, то во втором начался подъем, который мы связываем с усилением активности «Лаборатории Касперского» на рынке. В частности, традиционно летом мы обновили линейку персональных продуктов и предложили клиентам еще более актуальную защиту. Мы улучшили функциональность сервисов «Безопасные платежи» и «Родительский контроль», тех самых необходимых защитных механизмов, которых нет в бесплатных антивирусах.

В 2015 году мы прогнозируем сохранение текущих трендов: рост мобильного Интернета и дальнейшая популяризация бесплатных продуктов. В этих условиях у «Лаборатории Касперского» непростая задача — удерживать свою лидирующую позицию на рынке. Наш главный козырь — это качество защиты, благодаря которому покупка нашего продукта становится выгодной инвестицией.



Генри Као, вице-президент Gigabyte

На фоне жесткой конкуренции 2014 год выдался непростым для лидеров глобального рынка материнских плат. В условиях ценовых войн Gigabyte продолжила курс на разработку и внедрение высоконадежных стабильно работающих продуктов, успешно достигнув намеченных целей. В этом году мы намерены отгрузить потребителям 20 млн плат, сохранив прибыль на уровне 2013 года, в то время как ожидаемая прибыль конкурентов резко сократится вследствие значительного снижения усредненной цены на их продукты.

Для рынка настольных платформ 2015 год обещает быть успешным, поскольку Intel планирует выпустить новый процессор Skylake. Одновременно стремительно развивается рынок игровых ПК. Поэтому мы собираемся пропорционально наращивать долю продуктов High-End-класса, расширив ассортимент моделей игровой серии G1 Gaming, плат для оверклокинга и изделий семейства Ultra Durable.



Сергей Белоусов, основатель
и генеральный директор Acronis

Для Acronis 2014-й был годом изменений, поэтому мы гораздо больше были сосредоточены на том, что происходит внутри компании. Произошло много важных вещей. Например, мы выпустили несколько сильных продуктов для конечных пользователей, в том числе продукт для Mac и облачный продукт, в котором можно хранить неограниченный объем данных. Компания показала существенный рост — как с точки зрения пользователей (в том числе и в России), так и продаж — больше 30%.

В следующем году рынок будет сильно меняться. Больше всего нас волнует активное развитие связки «облако», «быстрый Интернет» и «мобильные устройства». Эта связка открывает для нас отличные возможности — наши облачные сервисы становятся доступными все большему числу пользователей, и мы ждем серьезного их притока.

ФОТО: POP/CONCEPT/ISTOCK.COM; SAMSUNG; ACRONIS; GIGABYTE; KASPERSKY LAB; PARALLELS; ABBYY; D-LINK; MIO

«Гнотовидение»

Когда-то производители телевизоров соревновались друг с другом в дисциплине «чья диагональ больше». Затем развернулась война за толщину устройств. Следом началась борьба за 3D. В самом конце этой схватки на рынок вышли умные телевизоры. Если верить цифрам, устройства с доступом к Сети и возможностью отображения контента с мобильных устройств вскоре полностью заменят собой «глупые» панели, которые только и умеют, что «показывать каналы». Казалось бы, что еще можно придумать? Однако в этом году гиганты рынка Samsung и LG запустили производство моделей с изящно вогнутым экраном.



Давид Ян, председатель совета директоров и основатель компании ABBYY

Год был по-настоящему насыщенный и интересный. В 2014-м ABBYY исполнилось 25 лет. Это важный рубеж. С одной стороны, мы зрелая компания с огромным опытом позади, известными программами и тысячами реализованных проектов, с другой — нам по-прежнему важно оставаться динамичной командой, способной всегда быть на шаг впереди. В этом году вышли первые корпоративные решения на базе технологии понимания и анализа текстов — Compreno. Сейчас идут пилотные проекты с крупными компаниями в России и США. В конце года мы представили ABBYY Lingvo Live — кросс-платформенный социальный сервис для всех, кто изучает и общается на иностранных языках. Мы реализовали ряд крупных проектов в области потокового ввода данных, подтверждая лидерские позиции. Объемы информации в мире вне зависимости от отрасли растут колоссальными темпами. Это является возможностью для наших новых решений на базе технологии анализа и понимания текстов — Compreno. 2015 год мы ждем с нетерпением, так как планируем представить ряд новых продуктов, в том числе в рыночных нишах, которых у нас не было раньше.



Сергей Васюк, глава представительства D-Link в России

В 2014 году компания D-Link предложила потребителям широкую линейку оборудования с поддержкой новейшего стандарта беспроводной связи 802.11ac, в том числе первой выпустив на рынок соответствующие сетевую камеру, мобильный и компактный маршрутизаторы. В настоящее время компания начала поставки на российский рынок нового класса потребительских устройств — беспроводных облачных сетевых камер для наблюдения за детьми (так называемых видеонянь) с возможностью удаленного доступа через Интернет из любого места с помощью мобильных устройств на платформах iOS и Android. В сегменте бюджетных устройств для доступа в Сеть компания предлагает российским потребителям беспроводные маршрутизаторы с высокоэффективными внутренними антеннами, превосходящими по качеству покрытия сигнала аналогичные устройства с внешними антеннами, прошедшие всестороннее тестирование, рекомендованные к использованию всеми федеральными и ведущими региональными провайдерами и обладающие самыми высокими техническими характеристиками.

В планах на 2015 год — запуск серии бюджетных гигабитных маршрутизаторов стандарта 802.11ac, которые адаптированы под новейшие тарифные планы ведущих российских провайдеров, а также начало поставок устройств для умного дома и «Интернета вещей».

Компьютер на руке

Пожалуй, главный тренд этого года — умные часы. Практически все производители посчитали своим долгом выпустить такую модель часов. В конце концов даже Apple представила свои фирменные часы. Правда, новинкой 2014 года они являются лишь номинально, так как выход запланирован на следующий год. Пока все эти гаджеты довольно дороги, однако с повсеместным внедрением их цена рано или поздно пойдет вниз. Подтверждение этому мы надеемся увидеть уже в следующем году.



Татьяна Арутюнова, директор по маркетингу и продажам Mio Technology в России и странах СНГ

Несмотря на то что рынок видеорегистраторов в 2014 году уменьшился в сравнении с 2013-м, наша доля на нем выросла за счет того, что сократились продажи недорогих видеорегистраторов и покупатель сменил предпочтения в сторону надежных устройств с качественной оптикой. Сейчас мы уверенно лидируем, занимая 15% рынка. В начале 2015 года мы ожидаем рост цен на всю электронику, а также уменьшение канала продаж, поскольку не все выдержат конкуренцию с основными федеральными «мастодонтами» в таких суровых экономических условиях. Если говорить о нашей компании, то в 2015 году мы решили добавить еще одно продуктивное направление — радар-детекторы Mio. В следующем году радар-детекторы будут востребованы потребителем, этот рынок имеет положительную динамику, поэтому мы надеемся сохранить уверенные позиции на рынке автомобильной электроники и в условиях кризиса.



Хуань Цзунбо, генеральный директор Huawei Consumer Business Group

2014 год стал непростым для всех нас. Меняющиеся обстоятельства мировой экономики изменили правила ведения бизнеса, внесли коррективы в разные отрасли. В этом году мы стали свидетелями как прорывов, так и падений в отрасли. Для нас после запуска нескольких по-настоящему интересных смартфонов, таких как Ascend Mate7, этот год стал очередным годом успеха. Но сейчас мы смотрим не на прошлое, а в будущее. Мы уверены, что следующий год принесет нам удивительные технологии, которые станут основой совершенно новых продуктов, мы станем свидетелями инноваций в области смартфонов и носимой электроники. Мир становится все более и более технологичным, и мы должны успевать за этими изменениями.

ИТОГИ И ПРОГНОЗЫ



Андрей Яранцев,
глава издательского
подразделения
Wargaming

В 2014 году World of Tanks стала самой успешной игрой, созданной в СНГ. Она входит в ТОП-10 самых популярных free-to-play-игр в мире. Мы выпустили также консольную и мобильную версии игры. Новинка World of Tanks Blitz выводит рынок мобильных развлечений на новый уровень и задает новый тренд в графике и геймплее.

Весь год мы активно развивали инициативу «Помним все», в рамках которой осуществлялась работа по совместным проектам с государственными структурами и военно-историческими музеями СНГ.

В 2015 году мы ждем усиления влияния государства на интернет-пространство и рост важности GR-активностей для IT-компаний. Также мы ожидаем существенное снижение «среднего чека» в России и Украине в 2014-м, а также даем прогноз на дальнейшее падение платежеспособности пользователей. Среди прочего мы ожидаем выход целого ряда VR-устройств, что повлечет за собой формирование нового сегмента рынка.

Рука рынка

Уходящий год для производителей «железа» вряд ли можно назвать удачным: как и в 2013-м, рынок комплектующих продолжил «проседать». Одним из самых заметных событий в этом плане стало решение компании Samsung прекратить продажи ноутбуков не только на российском, но и на европейском рынке. В целом же во втором квартале 2014-го рынок лэптопов сошел на 20% по сравнению с предыдущим годом.



Алексей Осипов, представитель отдела продаж ASUS

Год был очень плодотворным, сложным и непредсказуемым для некоторых продуктовых линеек. В начале года многие предрекали огромный рост планшетов и полный спад ноутбуков, но по итогам получилось несколько по-другому. Планшеты показали меньший рост по рынку, чем оценивали многие игроки, а ноутбуки внутри нашей компании показали рост, и мы отгрузили их большее количество, чем в 2013 году. Также для нас этот год был значимым еще и потому, что мы запустили новую линейку наших смартфонов, которые показали отличные результаты в первые дни продаж, и нам даже пришлось увеличить производство на фабриках в несколько раз.

В следующем году огромную роль будет играть время реакции и прогнозирование каждой линейки в частности. Так, для нас будет очень важен рынок смартфонов, и у нас уже в начале года готовится обновление линейки.



Джулиан Чжан, руководитель отдела
продукции TP-LINK в России

В 2014 году мы сохранили лидерство в сегменте SOHO. Большой шаг вперед — выпуск продукции, созданной специально для российского рынка. Например, универсальный маршрутизатор TL-WR842ND (RU): помимо полной локализации мы добавили предустановленные настройки интернет-провайдеров, возможность настройки IPTV, поддержку IPv6 и 3G/4G-модемов.

Главная тенденция будущего года — качественный продукт с поддержкой современных функций по разумной цене. Благодаря распространению высокоскоростных тарифов Интернета популярностью будут пользоваться как более мощные роутеры, так и другие устройства стандарта Wi-Fi 802.11ac: усилители сигнала, беспроводные адаптеры. Мы твердо намерены действовать в соответствии с вектором развития, увеличивая свое присутствие на рынке.



Андрей Тищенко, директор по продажам WD
в Восточной Европе

Несмотря на кризисные явления, 2014 год не был для нас катастрофичным. Мы не отметили серьезного снижения продаж, которое сейчас наблюдается на рынке, и в целом оцениваем динамику как позитивную. За прошедший год нам удалось расширить линейку продуктов, представив несколько ярких новинок, и мы планируем продолжать работу в этом направлении. Безусловно, продажи NAS-устройств High-End-класса не выросли так, как мы рассчитывали, но в 2015 году мы ожидаем увеличения объемов продаж в этом сегменте, учитывая их растущую популярность. Если говорить о будущем, то ситуация на рынке напрямую зависит от курса доллара и состояния экономики. Возможно, малый и средний бизнес частично покинут рынок, а пятерка крупнейших компаний, наоборот, укрепит свои позиции. Но мы уверены в своих силах и настроены достаточно оптимистично.

