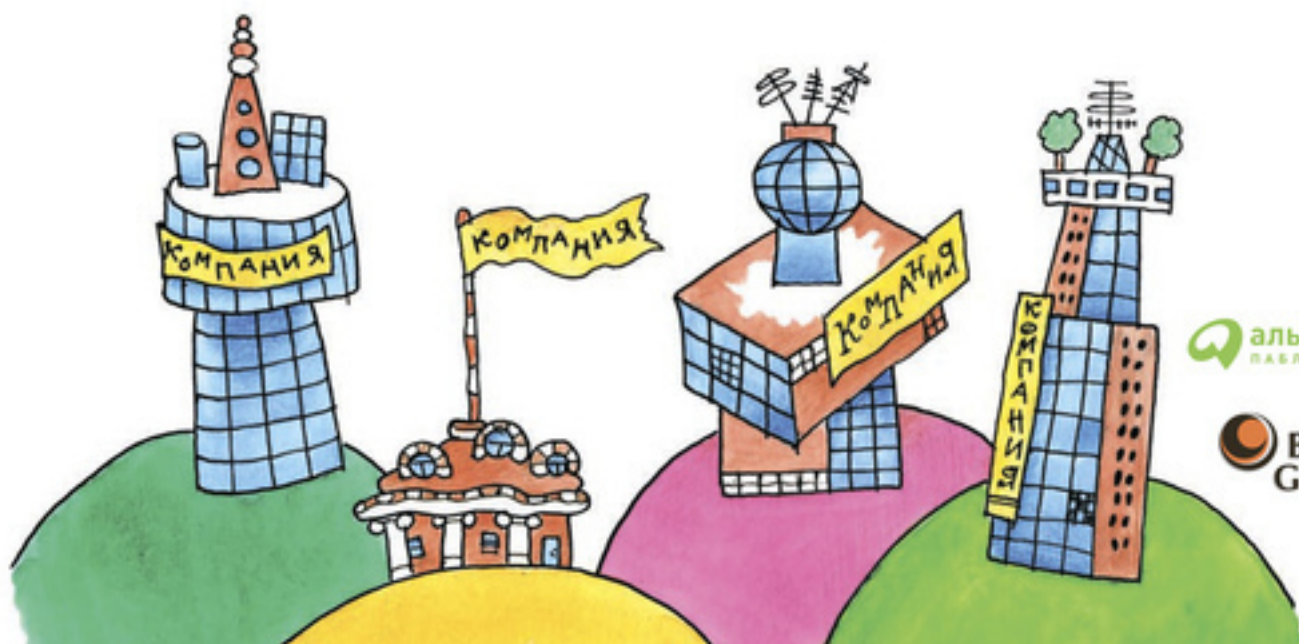




Ольга Гозман
Владимир Правоторов
Елена Шахова



ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС?



альпина
ПАБЛИШЕРЗ

Begin
Group

Ольга Гозман

Что такое бизнес?

«Альпина Диджитал»

2010

Гозман О.

Что такое бизнес? / О. Гозман — «Альпина Диджитал», 2010

Герои книги, Петя и Таня, впервые попадают в мир бизнеса. Они узнают, зачем родители ходят на работу, почему конкуренция – это хорошо, как государство и бизнес помогают друг другу, для чего нужна прибыль и почему так важна хорошая репутация. Прекрасные иллюстрации и доступный язык превратят сложный и непонятный мир бизнеса в интересное и увлекательное приключение. Для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

© Гозман О., 2010

© Альпина Диджитал, 2010

Содержание

Введение	6
Глава 1	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Ольга Гозман, Владимир Правоторов, Елена Шахова Что такое бизнес?

Редактор *Наталья Величенко*

Технический редактор *Надежда Лисицына*

Художник *Маргарита Волкова*

Корректоры *Наталья Копыстынская, Вадим Муратханов*

Компьютерная верстка *Алексей Сидоров, Юлия Юсупова*

Дизайнер макета *Юрий Христич*

© О. Гозман, В. Правоторов, Е. Шахова, 2010

© ООО «Альпина Паблишерз», 2010

Гозман О.

Что такое бизнес? / Ольга Гозман, Владимир Правоторов, Елена Шахова. – М.: Альпина Паблишерз, 2010.

ISBN 978-5-9614-2227-6

Все права защищены. Никакая часть электронного экземпляра этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

Дорогие мамы и папы, бабушки и дедушки!

Мои дети часто спрашивают меня, почему я каждый день хожу на работу.

У меня собственный бизнес. Мне очень нравится моя работа, и я считаю, что моя компания делает много полезного для других людей.

К сожалению, в нашей стране до сих пор отношение к бизнесу остается неоднозначным. Разумеется, в бизнесе, как и везде, бывают разные люди и ситуации. Но именно в бизнес-среде я встречала много очень достойных, порядочных и ярких людей. Мне нравится атмосфера в бизнес-сообществе.

Я хочу, чтобы мои дети любили бизнес так же, как люблю его я, и относились к нему так же, как отношусь я. Поэтому я часто рассказываю им о работе и о бизнесе в целом. Рассказываю так, как написано в этой книге.

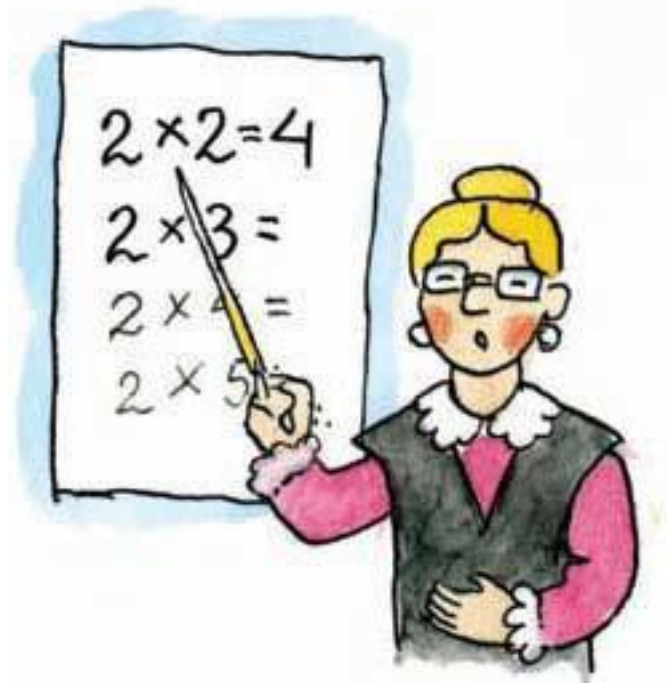
*Ольга Гозман,
генеральный директор Begin Group*

Введение



В одной стране (между прочим, самой большой в мире!) в самом обычном городе жила семья: мама, папа и двое симпатичных детей: мальчик Петя и девочка Таня. Пете было 7 лет, он очень любил Новый год, купаться в море, бегать по лужам и шоколадные конфеты. Таня была младше Пети на 2 года. Хотя они иногда ссорились и кусали друг друга за уши, они жили очень дружно и всегда играли вместе. Петя и Таня очень любили, когда мама или папа им что-нибудь рассказывали. Они были уверены, что их мама с папой – самые умные и добрые на свете...

Мама с папой каждый день ходили на работу. Детям было немножко грустно, что они не видят их целый день, но они знали, что папе с мамой очень нравится ходить на работу.



Ведь однажды папа рассказал Пете и Тане, что у каждого человека есть интересное занятие, которое ему по душе. Папа сказал тогда:

– Вот, например, ты, Петя, любишь играть в машинки и компьютерные игры. Представь себе, у каждого взрослого тоже есть любимая игра, и называется она работа. Но взрослые работают не только потому, что им это интересно, но и потому, что это полезно для окружающих. Например, врачам интересно лечить людей, и они ходят на работу в поликлинику или больницу. Но лечить – это ещё и очень нужно и необходимо, поэтому у врачей полезная для всех работа.

Петя хотел поскорее вырасти и тоже пойти на работу. И если Таня мечтала стать актрисой, то Петя понятия не имел, что он будет делать на работе. Он с удовольствием играл бы там в компьютерные игры, но мама говорила, что это совсем не полезно.

– Все люди хотят что-то создать, изобрести, написать, достигнуть, – рассказала детям мама. – Но у каждого это «что-то» – своё. Это называется призвание. Например, у врачей призвание лечить людей, у пилотов – летать на самолётах, у писателей – писать книги, у учителей – учить детей. У каждого взрослого человека обязательно есть призвание. Когда вы станете большими, вы поймёте, какое призвание у вас.



Глава 1

В которой рассказывается о том:

- что это за зверь – бизнесмен
- почему все люди – сотрудники

Однажды на завтрак мама принесла булочки. Они были свежие, ароматные и необыкновенно вкусные – все с разной начинкой.

Петя с удовольствием съел сразу четыре штуки, ещё две осилила Таня.

Папе булочки тоже очень понравились.

– Где ты их купила? – спросил он с набитым ртом маму.

– Помнишь дядю Мишу, который работал в ресторане? Так вот он открыл свою булочную, прямо рядом с нашим домом. Если вам так понравились булочки, я буду теперь все время покупать их у дяди Миши.



– То есть ты каждое утро будешь ждать, пока дядя Миша откроет булочную? – спросил Петя.

– Да нет же, он её открыл и, надеюсь, уже не закроет, – ответила мама. – Булочная принадлежит дяде Мише, он бизнесмен!

– А что такое бизнесмен? – спросила Таня.

– Бизнесмен – это человек, у которого есть идея сделать что-то, чего ещё нет в этом мире, или сделать что-то ещё лучше для других людей, – ответила мама. – Помните, я рассказывала вам про то, что у каждого человека есть призвание?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.