

ЕКАТЕРИНА ЛЕБЕДЕВА

Что маркетологу необходимо знать о технологии Facebook iFrames?



Екатерина Лебедева

**Что маркетологу необходимо знать
о технологии Facebook iFrames?**

«Издательские решения»

Лебедева Е.

Что маркетологу необходимо знать о технологии Facebook iFrames?
/ Е. Лебедева — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-907853-7

Facebook объявил о большом списке обновлений для «Страниц». Свет увидит решение, бросающее, пожалуй, немалый вызов, но и несущее огромный потенциал для владельцев страниц социальной сети — вот он, новый способ представить личный контент на страницах Facebook. Прощайте вкладки и FBML. Приготовьтесь к iFrames. Вот краткое описание и пара советов о том, как переключиться на новую технологию.

ISBN 978-5-44-907853-7

© Лебедева Е.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Технология iFrames не нова	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Что маркетологу необходимо знать о технологии Facebook iFrames?

Екатерина Лебедева

© Екатерина Лебедева, 2019

ISBN 978-5-4490-7853-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Facebook объявил о большом списке обновлений для «Страниц». Свет увидит решение, бросающее, пожалуй, немалый вызов, но и несущее огромный потенциал для владельцев страниц социальной сети – вот он, новый способ представить личный контент на страницах Facebook. Прощайте вкладки и FBML. Приготовьтесь к iFrames. Вот краткое описание и пара советов о том, как переключиться на новую технологию.

Технология iFrames не нова

Элемент iFrame – стандартный HTML тег, который позволяет вставлять одну страницу в другую. Это могло бы показаться вполне очевидным способом для владельцев Facebook управлять содержимым их страниц, и в Facebook пытались «обкатать» эту технологию пока не столкнулись с проблемами безопасности. Однако, iFrames снова в строю. Язык разметки Facebook (Facebook Markup Language – FBML), который являлся основным инструментом генерации пользовательского контента, в настоящее время подвергается критике.

FBML является частью HTML, с дополнительными, специфичными для Facebook, функциями. Например, тег FBML требует от пользователя Like'нуть, страницу, чтобы увидеть содержимое. Существующие FBML-страницы будут по-прежнему поддерживаться, однако сейчас новые создавать уже будет нельзя. Нет острой необходимости беспокоиться о существующих FBML «Страницах».

В сфере программного обеспечения, термин «устаревший» часто измеряется в годах, если не в десятилетиях. Кроме того, вы хотели бы почаще радовать ваших посетителей в Facebook, и это значит, что в будущем вас ждет именно iFrames.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.