

ежемесячный журнал

деловое совершенство #11 2009

Business Excellence

Юлия
Губина

генеральный директор
рекламного агентства
«Инстинкт»

Креативность
как стиль работы

ISSN 1813-9485



9 771813 948001 >

26

Лео Бернетт:
ухватиться
за звезду

40

Пол
Спрингер.
Эксклюзивное
интервью

60

Реклама
столетней
выдержки

ОТ ИДЕИ И ЭСКИЗА ДО РЕАЛЬНОГО ВОПЛОЩЕНИЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО STANDARDS & QUALITY

ВАШУ РЕКЛАМУ УВИДЯТ ПОСЕТИТЕЛИ ДЕЛОВЫХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ, ЧИТАТЕЛИ ВЕДУЩИХ ЖУРНАЛОВ ПО БИЗНЕСУ, МЕНЕДЖМЕНТУ И КАЧЕСТВУ.

BUSINESS EXCELLENCE УЖЕ ВЫБРАЛИ ТАКИЕ КОМПАНИИ, КАК LUFTHANSA, VIEWSONIC, ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «РОЗА ВЕТРОВ» И МНОГИЕ ДРУГИЕ. УНИКАЛЬНОСТЬ КОНТЕНТА И ОХВАТЫВАЕМОЙ АУДИТОРИИ, ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ, ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ДИЗАЙНА И ПОЛИГРАФИИ, А ТАКЖЕ ОПЫТ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ СОТРУДНИКОВ ИЗДАНИЯ ВОТ УЖЕ 13 ЛЕТ ДЕЛАЮТ ЕГО УНИКАЛЬНОЙ МЕДИА-ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И УСПЕХА ВАШЕГО ДЕЛА.

контактный телефон: (495) 980 5056
e-mail: ds@mirq.ru



фото: Федор Симмуль

Небольшая часть моей жизни протекает в автомобиле. Если перемещаешься быстро, то даже не замечаешь, как долетаешь до офиса. Но если застреваешь в «пробке», то появляется время посмотреть по сторонам, поразмышлять о жизни, о приметах кризиса.

Наблюдая из окна автомобиля за проплывающим вдоль дороги городским пейзажем, я осознала, что есть все-таки один вид бизнеса, которому кризис навредил не столь серьезно, как другим. Как вы, дорогой мой читатель, думаете, что это за бизнес? Это внешняя реклама, так называемая «наружка». Самой популярной темой, изображенной на билбордах, перетяжках, фасадах зданий, стала аренда офисов. Если раньше офис в приличном месте и по приемлемой цене днем с огнем было не сыскать, то сейчас число вариантов аренды на все случаи жизни резко возросло. Кстати, наружная реклама раздражает лично меня намного меньше, чем прерывающая остросюжетное действие фильма реклама на телевидении. Конечно, если «наружка» не портит фасады исторических зданий, не загроживает знаки дорожного движения или не показывает уж слишком много оголенного женского тела, способствуя повышению аварий на данном участке дороги.

Вспоминаю, как я впервые столкнулась с таким явлением, как реклама. Не буду останавливаться на тривиальном «Храните деньги в сберегательной кассе!» или шедевре Владимира Маяковского «Нигде кроме, как в Моссельпроме», а расскажу о своей

Двигатель торговли

первой поездке на стажировку в ФРГ в августе 1989 года. Еще существовал СССР, в магазинах было пусто, продукты питания доставались, в прямом смысле, с боем. С прилавков все сметалось и без рекламы. Но в благополучной ФРГ, стране победившего капитализма, товары надо было «продвигать». Я тогда была поражена телевизионной рекламой текстиля, где симпатичная девочка, перепрыгивая через дерево, задевает краем платья сучок, но оно остается целым. Поражена была и тем, что рекламировался текстиль, которого у нас уже не было, и тем, какой была реклама — доброй, неагрессивной, замечательной. Она попутно призывала к возрождению семейных ценностей, показывала зажиточную, счастливую жизнь. Поэтому и запомнилась мне своим противопоставлением нашей тогдашней перестроечной действительности.

Сейчас, конечно, тоже встречаются прекрасные образцы рекламной продукции. Мне, например, нравится сериальная реклама сока «Моя семья», где события развиваются вместе с течением жизни «реальной» российской семьи. Нельзя не упомянуть шедевр новой российской рекламы середины 1990-х годов, сделанной для одного из лидирующих тогда банков. К сожалению, банк не устоял перед штормом кризиса 1998-го года, но рекламная кампания Тимура Бекмамбетова «Всемирная история. Банк Империял» до сих пор может служить эталоном для начинающих рекламистов.

Но вернемся к реалиям сегодняшнего дня. Монотонность «арендных» предложений неминуемо сменится красочными и разнообразными призывами покупать, покупать и покупать. Уверена, что после кризиса мы увидим лучшие образцы рекламных посылов, и реклама по праву возвратит себе статус двигателя торговли.

Содержание

ТЕМА НОМЕРА: РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС

- | | |
|---|--|
| <p>Тема номера
Эксперт</p> <p>10 Индустрия успеха:
время потерь и новых
приобретений</p> <p>Тема номера
Исследования</p> <p>16 Услышать + увидеть равняется
купить?</p> <p>Тема номера
Персона</p> <p>18 Креативность — это стиль работы!</p> <p>Тема номера
Советник</p> <p>24 13 заповедей рекламиста</p> <p>Тема номера
За рубежом</p> <p>26 Ухватиться за звезду</p> <p>Тема номера
Деловая этика</p> <p>32 Игра по правилам и без...</p> <p>Тема номера
Бизнес-план</p> <p>34 Инвестиции в успех</p> <p>Компания/Лидерство</p> <p>36 Дом, который построил Огилви</p> <p>Тема номера
Маркетинг</p> <p>40 Поел пельмени — вылей бульон
на себя!</p> <p>Команда/HR</p> <p>44 Ура! Понедельник!</p> <p>Тема номера
Блоги</p> <p>48 Не говори «блог»,
пока не перепрыгнул</p> | <p>Тема номера
Маркетинг</p> <p>50 Celebrities век
или Тест на совместимость</p> <p>Компания/Менеджмент</p> <p>54 Освободиться от диктата,
или В чем ошибочность командно-
контрольного стиля управления?</p> <p>Компания/Консалтинг</p> <p>58 Кадры решают все!</p> <p>Тема номера
History</p> <p>60 Реклама столетней выдержки</p> <p>Авторевю</p> <p>66 А ВАЗ и ныне там...
Когда наш завод войдет
в первую десятку
автопроизводителей мира?</p> <p>70 High-tech</p> <p>Спорт</p> <p>72 СТИЛЬНЫЙ завершающий аккорд</p> <p>City Excellence</p> <p>74 Для каждого свой Нью-Йорк</p> <p>Стиль</p> <p>76 Пару слов о промоформе</p> <p>76 Дайджест</p> <p>80 Дайджест</p> <p>82 Библиотека</p> <p>84 Календарь</p> |
|---|--|



26

ЛЕО БЕРНЕТТ:
УХВАТИТЬСЯ
ЗА ЗВЕЗДУ



40

ПОЛ СПРИНГЕР.
ЭКСКЛЮЗИВНОЕ
ИНТЕРВЬЮ



60

РЕКЛАМА
СТОЛЕТНЕЙ
ВЫДЕРЖКИ

Издатель: **РИА «Стандарты и качество»**
Генеральный директор: **Наталья Томсон**
Учредитель: **Наталья Томсон**
Главный редактор: **Александр Люшкевич**
Ответственный

секретарь: **Марина Сидорова**
Обозреватели: **Александр Федоров,**
Марина Чико-Санчес,
Марина Хайбулина,
Даниил Холмский
Виталий Сорокин

Корректор: **Виктория Бурдина**
Дизайн-макет: **Павел Плешев**
Дизайнер: **Наталья Зуева**
Менеджер по развитию: **Алексей Миняйло**
a.minyaylo@be-mag.ru

Отдел допечатной подготовки
и дизайна: **Вячеслав Черников**
Директор по маркетингу и рекламе:
Алексей Анискин info@be-mag.ru

Подписка: **Елена Мищенко**
Тел.: +7 (495) 988 8434, 258 8437,
+7 (495) 517 5379, 771 6652
Факс: +7 (495) 771 6653
E-mail: subscribe@be-mag.ru

Подписной индекс по каталогу «Роспечати»
20080

Адрес редакции: 115280, г. Москва,
ул. Ленинская Слобода, дом 19
Тел.: +7 (495) 771 6652
Факс: +7 (495) 771 6653
Телефон для предложений:
+7 (495) 517 5379

Интернет-магазин: www.mirkachestva.ru

www.be-mag.ru

Подписано в печать 30.10.09.
Формат 72х104/16.
Бумага мелованная матовая. Печать офсетная.
Печ. л. 5,0. Тираж 12550 экз.
Заказ 7000000933. Цена договорная.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-35007 от 16.01.09.
Отпечатано в ООО «Немецкая фабрика печати».
121254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2, стр. 1

Мнение редакции может
не совпадать с мнением авторов.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов. Любое
использование материалов номера возможно
только с письменного разрешения редакции.
© ООО «РИА «Стандарты и качество», 2009

Реклама в номере:

ООО «РИА «Стандарты и качество» — 2-я с. обложки
Государственный университет управления (ГУУ) — 83 с.
ООО «Немецкая фабрика печати» — 3-я с. обложки
Deutsche Lithfarb AG — 4-я с. обложки

В следующем номере:

Ритейл

Сетевая торговля сегодня

занимает существенный сегмент отечественного рынка,
через который проходят огромные финансовые потоки.

В борьбе за покупателя российские ритейлеры
уже ничуть не уступают международным корпорациям.



Читайте о том,

**как в условиях кризиса формируется
розничная торговля.**

**Решение каких вопросов необходимо
для ее дальнейшего успешного развития?**

Стратеги XXI века

Билл ГЕЙТС,
Ричард БРЭНСОН,
Стив ДЖОБС...

Крупнейшие предприниматели
всегда находятся на авансцене бизнеса.
Но кто же настоящие режиссеры их «спектаклей»?

В 2010 году Business Excellence
представит новый проект —
«Стратеги XXI века».

Мы познакомим вас с людьми, идеи которых имеют наибольший
вес в мире бизнеса, а их советы деловой мир ценит на вес золота.

В списке гуру для мира бизнеса
от Business Excellence **будут представлены**

12

ученых,

экономистов,

предпринимателей

Вести

В 2010 году власть продаст 250 госпредприятий

В 2010 году возобновится полномасштабная программа по приватизации государственной собственности.

В докризисный период приватизация не приостанавливалась, но ее объемы были незначительными. Теперь государство ищет новые источники дохода, чтобы покрыть дефицит бюджета. Распродажа государственного имущества станет одним из них как минимум до 2012 года.

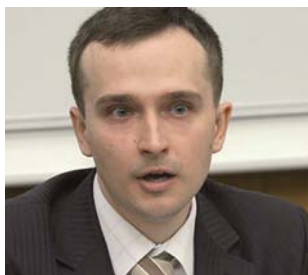
Так, в будущем году планируется отдать в частную собственность до 250 федеральных унитарных предприятий. Подготовка к их приватизации идет уже сейчас. Кроме того, будет сокращен перечень неприкосновенных для частного капитала стратегических структур и акционерных обществ.

Вести.Ru

«Проверочные каникулы» продлят на год

В ближайшее время московские власти могут внести изменения в указ мэра столицы от 10 февраля этого года о приостановке плановых проверок городскими надзорными органами малых и средних предприятий. Действие этого указа планируется продлить еще на год. Иными словами, «проверочные каникулы» для малого и среднего бизнеса Москвы продлятся как минимум до конца 2010 года. Об этом сообщил Михаил Вышегородцев, глава департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Газета



Недвижимость обложат налогами

Недвижимость в России с 2012 года могут обложить налогом в пределах 0,1% кадастровой стоимости. Об этом заявил замдиректора департамента

налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина РФ Сергей Разгулин.

Сейчас в России существуют три налога в этой сфере: налог на имущество физлиц, организаций и налог на землю. Законопроект о введении единого налога на недвижимость был принят Госдумой в первом чтении еще в 2004 году, с тех пор работа над документом застопорилась.

Минфин предполагает, что окончательная версия поправок в законопроект о налоге на недвижимость будет выработана в 2010 году.

РИА Новости



«Лада качество» — приоритетный проект АвтоВАЗа

Президент ОАО «АвтоВАЗ» Игорь Комаров подписал приказ, в соответствии с которым программа «Лада качество» становится одним из приоритетных направлений компании.

«Надо принципиально и срочно менять ситуацию — через два года АвтоВАЗ вместе с альянсом Renault—Nissan начнет производство новых моделей. Предстоит серьезная работа с поставщиками, ведь 85% дефектов — дефекты закупаемых АвтоВАЗом комплектующих», — заявил И. Комаров.

Он призвал всех относиться к работе над программой «Лада качество» как к одному из главных условий успеха АвтоВАЗа.

РИА Новости

Пинчук покупает «Россию»

Владелец украинской финансово-промышленной группы Eastone Виктор Пинчук покупает одну из старейших российских страховых компаний — «Россию».

Пинчук — зять бывшего президента Украины Леонида Кучмы и один из самых богатых украинских предпринимателей. В марте 2009 года Forbes оценил его состояние в 2,6 млрд долларов.

Группа Eastone Пинчука управляет более чем 20 бизнесами, среди которых производитель труб «Интерпайп», телеканалы «СТБ», «Новый» и ICTV, газета «Факты и комментарии», издательство «Экономика».



Ведомости

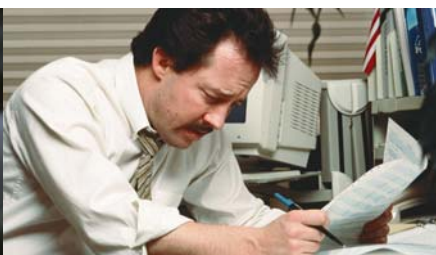
Региональным банкам готовят амнистию

Банк России может смягчить для региональных банков требования по минимальному размеру капитала, которые начнут действовать с 1 января 2010 года и предусматривают минимальный уровень капитала банка — 90 млн р. Об этом сообщил директор департамента банковского регулирования и надзора Центробанка Алексей Симановский.

«Я готов согласиться с тем, чтобы региональные банки имели меньший капитал, если законодатели примут такое решение», — сказал он.

Впрочем, до нового года едва ли законодатели успеют принять соответствующий законопроект, говорят эксперты.

Газета



Пять баллов по шкале Excellence

Весь этот год мы с вами, дорогие читатели, пытались выяснить, что же такое совершенство, почему именно стремление к нему помогает нам строить эффективный бизнес и становиться лучше самими. Но готовы ли мы к совершенству? Предлагаем вам тест, который поможет узнать, как лично вы понимаете слово «совершенство», и выяснить, насколько миф о совершенстве влияет на вашу способность добиваться успеха.

Тест на готовность к совершенству

Оцените каждое высказывание по пятибалльной шкале, где 1 означает «категорически не согласен», а 5 — «совершенно согласен».

- Стратегия, которой я придерживаюсь на рабочем месте, является конкурентоспособной и успешной.
- Мой начальник — компетентный специалист и авторитетный руководитель.
- Я работаю с людьми, которые разделяют мое стремление к совершенству.
- Я живу в соответствии с моим потенциалом к совершенствованию.
- Меня часто хвалят за качество моей работы.
- Я вижу результаты моей работы.
- Моя работа имеет большое значение для окружающих.
- Я полностью отвечаю за результаты моей работы.
- Моя работа — часть моей жизни, а не просто источник заработка.
- У меня есть все необходимые для выполнения моей работы инструменты и полномочия.
- В моей организации технологии на втором плане, люди — на первом.
- Я всегда стараюсь как можно больше сделать для клиентов.
- Я принимаю решения без вмешательства менеджеров высшего звена.
- Я всегда делаю так, как лучше для клиента.
- Мои ценности не вступают в противоречие с ценностями организации, в которой я работаю.
- Меня радуют результаты моей работы.
- Каждый может добиться того же, чего удалось достигнуть самым успешным из наших современников.
- Я всегда замечаю, когда мне или моим коллегам удастся достигнуть совершенства на рабочем месте.
- Совершенство — это не одноразовое достижение.
- Я пойду на риск, чтобы поступить правильно.

РЕЗУЛЬТАТЫ

20—49 баллов

Вы — пленник мифа о совершенстве. Вы убеждены, что ваша судьба и соответственно результаты вашей работы зависят от внешних сил, которые, по вашему мнению, мешают вам реализовать свой потенциал к достижению совершенства. Конечно, на короткое время можно утешить себя мыслями о том, что кто-то другой не дает вам реализоваться, однако в конечном счете речь идет о вашей жизни и ваших достижениях.

50—79 баллов

Вы пытаетесь добиваться совершенства, однако это вам почему-то не удается. Хорошо то, что вы видите свой потенциал. Плохо то, что вы двигаетесь к совершенству неверным путем. Вам нужно по-новому определить для себя понятие совершенства и задать себе вопрос, так ли уж непреодолимы препятствия, с которыми вам пришлось столкнуться. Попробуйте выполнить какой-либо проект самостоятельно. Это поможет вам убедиться, что лично вы способны добиться совершенства.

80—100 баллов

Несмотря на все препятствия, вы знаете, что ваши усилия будут ненеправильными и стремитесь работать безукоризненно. Вы не позволяете никаким препятствиям помешать вам продвигаться вперед. Вы замечаете их, однако готовы лично постараться изменить мир. Вы гордитесь, что оказываете влияние на окружающих и получаете моральное удовлетворение от того, что вам удается достигнуть совершенства. Вы на верном пути.