



Business Excellence

Журнал «Деловое совершенство»

www.be-mag.ru

ТЕМА НОМЕРА

Социальная
ответственность
бизнеса

№ 10
2012
(since 1996)

5

тенденций,
повышающих
значимость
социальной
ответственности

Виктор Степов

начальник Октябрьской железной дороги

«Только компетентный руководитель
становится настоящим
лидером коллектива»

ISSN 1813-9485
9 771813 948001 >

Откуда берутся
бестолковые
структуры?
стр. 42

Как сделать финансовое
управление предприятием
точным и оперативным?
стр. 58

В Поднебесную
по-деловому
стр. 88

Внимание! Открылся новый ресурс материалов для бизнеса. Подробности на стр. 71

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

для подписчиков изданий РИА «Стандарты и качество»!



Оформив подписку Вы, помимо журнала, получите доступ к целому ряду уникальных материалов, которые помогут Вам решить любой профессиональный вопрос!

БЕСПРЕЦЕДЕНТНО! БИЗНЕС АКАДЕМИЯ В КАРМАНЕ!

Наши бонусы:

- Бесплатный доступ к Электронной библиотеке статей РИА «СтК»
- Бесплатный доступ к архивам журналов РИА «СтК»
- Дайджест «Практика аудита» в подарок
- Скидки на приобретение профессиональной литературы РИА «СтК»
- Бесплатный доступ к семинарам (в т. ч. видео) ведущих специалистов отрасли и бизнес-консультантов
- Скидки на подписку на профессиональные издания РИА «СтК»
- Скидки на размещение рекламы в журналах, эл. продуктах и на сайтах ria-stk.ru и be-mag.ru
- Льготное посещение спецмероприятий РИА «СтК»
- Помощь в решении кадровых вопросов
- Мобильная версия журнала BE



Каждый подписчик может принять участие в розыгрыше ценных призов.*

*Приз гарантирован каждому участнику розыгрыша.

Подробности обо всех возможностях для подписчиков на сайте www.ria-stk.ru и по тел.: (495) 771-66-52 (доб. 140), 517-53-79.

BE Business
Excellence



Фото: Федор Симмуль

О ПОЛЬЗЕ РЕАЛЬНЫХ ПЛАНОВ

К саммиту АТЭС начали готовиться и финансировать его пять лет назад. Вот какие слова произнес в 2007 году бывший министр финансов Алексей Кудрин: «Я сюда (во Владивосток) приехал с деньгами, с большими деньгами, которые, уверен, дадут старт для развития региона и вложения частных инвестиций». Тогда планировалось потратить около 17 млрд р. на строительство мостов и дорог, около пяти млрд — на конгресс-центр и университет. В то время эти цифры казались завышенными, но никто не мог тогда и предположить, что в действительности эти затраты вырастут приблизительно в 30 раз, до 670 млрд р. Какие же последствия саммита мы имеем, помимо (в стиле брежневских времен) «конструктивных и деловых» встреч? Такого размера финансовые вложения действительно могли бы улучшить экономическую ситуацию во всем дальневосточном регионе России. Но этого пока не произошло даже на таком маленьком (площадью 97 кв. км.) острове, как Русский, где проходил сам форум. Несмотря на то, что, безусловно, во время возведения сооружений все трудились как «рабы на галерах», во время дождя здания, где проходили мероприятия саммита, дали протечки. Лифты потихоньку сводили гостей с ума, так как невозможно было разобратся, на какой этаж они вас доставят. Часть дороги не была достроена, поэтому журналистов, проживающих во Владивостоке, доставляли на остров кружным путем, при этом трижды приходилось пересекать бухту через возведенный мост. Если говорить о дорогах, то это отдельная история. За несколько недель до форума часть только что построенной трассы была размыта дождями. Премьер, выступая по телевидению, грозился выявить и обанкротить строительную компанию. Как будто бы не было известно, кто прокладывал путь на остров Русский — работа ведь выполнялась по тендеру. Все это было бы смешно, если бы не было так грустно.

Конечно, всем нам хочется, чтобы жизнь на Дальнем Востоке стала бы хоть немного лучше, чтобы люди не бежали бы оттуда на запад России или на зарубежный Восток, и через несколько лет китайского населения там не стало бы больше, чем русского. Но для этого, наверное, надо, чтобы планы строились реальные и чтобы запланированные расходы не сильно отличались от фактических. Впору задуматься о пользе реальных планов.

Наталия Томсон

Издатель

ООО «РИА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО»

Дирекция

Генеральный директор НАТАЛИЯ ТОМСОН

Учредитель НАТАЛИЯ ТОМСОН

Главный редактор АЛЕКСАНДР БОРОДУЛИН

Редакция

Ответственный секретарь ЛИДИЯ БОГОСЛОВСКАЯ

Обозреватели:

ЮЛИЯ МОРОЧЕНКО,

АЛЕКСАНДР ЛАПТЕВ,

ЛИДИЯ БЕРН,

АЛЕКСАНДР ФИЛИППОВ

Специальные корреспонденты:

ОЛЬГА ТЮШЕВСКАЯ,

ЕВГЕНИЯ ПОГОДИНА,

ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВА

Переводчики:

МАРИЯ ТАТИЩЕВА

Корректор ОЛЬГА ОРЛОВА

Дизайн-макет АЛЕКСАНДР ГАНЖЕНКО

Ведущий дизайнер НАТАЛЬЯ ЗУЕВА

Менеджер по развитию АНДРЕЙ КОЛЕСНИКОВ market@mirq.ru

Главный художник ВЯЧЕСЛАВ ЧЕРНИКОВ

Редактор сайта ЕКАТЕРИНА НАУМЕНКО

Отдел маркетинга и рекламы

Директор

АЛЕКСЕЙ АНИСКИН a.aniskin@mirq.ru

Менеджеры:

НАТАЛЬЯ ЧЕТВЕРГОВА,

ГАЛИНА СМИРНОВА

Отдел продаж

Директор НАТАЛЬЯ КУНАФЕЕВА

Менеджеры:

НАТАЛЬЯ ПАНЧЕНКО,

ЮЛИЯ ШАПКИНА

Тел.: +7 (495) 988 8434, 258 8436, +7 (495) 517 5379, 771 6652

Факс: +7 (495) 771 6653 E-mail: podpiska@mirq.ru

Фото на обложке: ИТАР-ТАСС/Интерпресс/ДАРЬЯ ИВАНОВА

Адрес редакции

115280, г. Москва, ул. Мастеркова, д. 4, 14-й этаж

Тел.: +7 (495) 771 6652

Факс: +7 (495) 771 6653

E-mail: info@be-mag.ru

Телефон для предложений: +7 (495) 517 5379

Интернет-магазины: www.ria-stk.ru www.mirkachestva.ru

www.be-mag.ru

**Подписной индекс по каталогу «Роспечати»
20080**

**! Редакция журнала переехала в новый офис
по адресу ул. Мастеркова, д. 4 (м. Автозаводская)**

В номере использованы материалы из деловых изданий

Quality Progress и The Inc.

Подписано в печать 27.09.12. Формат 72х104/16.

Бумага мелованная матовая. Печать офсетная. Печ. л. 5,0.

Тираж 12390 экз. Заказ 117091. Цена договорная.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-35007 от 16.01.09.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар».

107023, Москва, ул. Электрозаводская, д. 20

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных

материалов. Любое использование материалов номера

возможно только с письменного разрешения редакции.

© ООО «РИА «Стандарты и качество», 2012

Содержание

Тема номера: **СОЦИАЛЬНАЯ**

8 СОБЫТИЯ, ФАКТЫ,
КОММЕНТАРИИ

10 О ЧЕМ ГОВОРЯТ
Полшарства за обученного менеджера

Excellence in strategies

12 ПЕРСОНА
Виктор Степов:
«Успех компании зависит
от доверия клиентов»

Тема **18** ПРОБЛЕМЫ И ПОИСКИ
номера Современная филантропия
или плата за спокойствие?

Тема **22** ОПЫТ
номера Создавая общие ценности

Тема **26** ЭКСПЕРТ
номера Как усовершенствовать
бизнес-пространство?

30 ЭКСПЕРТ
Что важнее прибыли?

32 СТРАТЕГЕМЫ
Монолог ответственного работника

36 ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ
ИСО 9001, ну чем же он не угодил?

Excellence in tools

42 МЕНЕДЖМЕНТ
Откуда берутся
бестолковые структуры?

48 МЕНЕДЖМЕНТ
Автоматизация хаоса и плохие
новости как тормоз перемен



BE App — доступно на Apple iOS (iPad, iPhone, iPod)
и на Google Play (Android Market)
(планшеты, смартфоны, электронные книги, плееры)

ОТВЕСТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

- 52 GLOBAL MANAGEMENT
Сертификат для «Солнышка»
- 58 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ
Бюджетирование без ограничений,
или Как сделать финансовое управление
предприятием точным и оперативным
- 62 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Как автоматизировать договорные работы
- 66 ЗА РУБЕЖОМ
Переосмысление проектирования
- 72 ЗА РУБЕЖОМ
Аварийный запас для успеха
- 74 ПСИХОПРАКТИКУМ
Такие разные вопросы из зала,
или Шесть советов, как читать между строк

Excellence in details

- 78 ПЕРВОПРОХОДЦЫ
«С науками не расстанусь я...»
- 84 БРЕНД
Полиграфический супермаркет
- 88 BEGEOGRAPHIC
В Поднебесную по-деловому
- 92 HIGH-ТЕСК
Три кита от IFA 2012
- 98 ДАЙДЖЕСТ
- 100 БИБЛИОТЕКА
- 102 КАЛЕНДАРЬ

Редакционный совет

НАТАЛИЯ ТОМСОН
генеральный директор
РИА «Стандарты и качество»,
учредитель журнала Business Excellence
(председатель редсовета)

ЮРИЙ АДЛЕР
действительный член
Гильдии профессионалов качества

АЛЕКСЕЙ АНИСКИН
директор по маркетингу и рекламе
РИА «Стандарты и качество»

АЛЕКСАНДР БОРОДУЛИН
главный редактор журнала Business Excellence

ГРЕГОРИ ВАТСОН
глава компании Business Excellence Solutions

ВЛАДИМИР ГОДИН
председатель Совета Российской ассоциации
бизнес-образования,
проректор ГУУ, профессор

МАРК КУКУШКИН
директор компаний BEST-тренинг
и «Тренинг-бутик»

ВАДИМ ЛАПИДУС
генеральный директор ГК «Центр «Приоритет»,
профессор

СЕРГЕЙ ЛИТОВЧЕНКО
исполнительный директор Ассоциации
Менеджеров России

АНДРЕЙ МИЛЕХИН
президент холдинга РОМИР

ГРИГОРИЙ ПАНОВ
генеральный директор компании «ГрандГифт»

ЕВГЕНИЯ СОБОЛЕВА
региональный менеджер компании Quality Austria

ЮЛИЯ УЖАКИНА
партнер компании «Ампула»,
глава портала Trainings.ru

ВАДИМ ШИРЯЕВ
президент Союза маркетологов России

Единственная причина существования любой организации



Крейг КОКРАН,
ведущий аудитор
систем управления
качеством RABQA,
региональный
менеджер North Metro
в Georgia Tech's
Economic Development
Institute

Из книги
«Нас много —
потребитель один:
ориентируемся
на потребителя»
(М.: Кокран К., 2009)

В наше время много говорят о важности быть клиентоориентированными. «Не спускайте глаз с клиента!» — неустанно повторяют все. Однако смысл этих слов часто теряется.

Безусловно, каждый должен быть внимательным с потребителями, потому что последние — единственная причина существования любой организации.

Это утверждение необходимо повторить.

Потребитель это единственная причина существования компании.

Прежде чем вы начнете выискивать недостатки в моей логике, согласитесь, что все организации имеют клиентов. Бизнес-структуры продают потребителям товары и услуги. Филантропические организации предлагают своим клиентам благотворительную помощь, а также знакомят их с теми, кто делает эту помощь возможной. В церковь идут те, кто хочет укрепить свою веру. Школы принимают клиентов, которые хотят учиться. От правительства потребители ожидают правильных решений и эффективных благ за свои налоги. Правозащитники удовлетворяют требования тех, кто хочет получить гарантированную защиту своих прав и свобод. Клубы предоставляют услуги всем, кто хочет общения с единомышленниками. Одним словом, у всех организаций есть клиенты, и именно они — единственная причина существования самих организаций.

Однако ориентированность на потребителя может поколебаться, когда мы рассмотрим второй, неотъемлемый элемент любой компании: она состоит из людей, которые, как известно, обладают мощным инстинктом самосохранения. Став сотрудником хорошей организации, человек изо всех сил стремится остаться в ней как можно дольше, по крайней мере до тех пор, пока не найдет работу получше. В конечном итоге, вместо того, чтобы направлять свой взгляд на клиента, персонал все больше уделяет внимание внутренним процессам и процедурам, которые придают смысл и значение его работе. С этого момента компания прекращает работать на потребителя и начинает существовать для удовлетворения амбиций своих сотрудников и обеспечения их выживания. Ирония в том, что такая внутренняя ориентация не гарантирует выживания. Наоборот, чаще всего она влечет за собой бесполезность, устаревание и гибель.

Такая компания легко становится добычей конкурентов. «Но у нас нет конкурентов!» — возразят некоторые. Так считают только недалёковидные люди, ведь если каждая организация имеет клиентов, то она имеет и конкурентов. Они есть даже у Правительства.

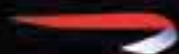
Ориентированность на клиентов есть основа выживания вашей организации и ее успеха. В противном случае ваше место обязательно займет кто-нибудь другой. Когда это произойдет — вопрос времени.



ПОЛЁТ В ЛОНДОН ПО ВЫСШЕМУ КЛАССУ

Самое роскошное путешествие из Москвы в Лондон в любом из 4-х новых классов обслуживания. Представляем полностью раскладывающиеся кровати в бизнес-классе Club World и первом классе First.

Бронируйте на ba.com
Теперь на русском языке.





Ученые предрекают продовольствен- ный апокалипсис в Азии

Согласно данным исследования, опубликованного британским центром Centre for Low Carbon Futures, глобальное потепление начнет негативно влиять на продовольственную безопасность планеты уже в течение ближайших десяти лет. Ученые пришли к выводу, что на значительной части Азии серьезно возрастет риск тяжелых засух, которые неизбежно повлияют на региональный и, возможно, на глобальный рынки продовольственной безопасности. В исследовании названы страны, которые в скором времени подвернутся наибольшему негативному влиянию глобального потепления. Китай, Пакистан и Турция больше всех пострадают от засух, что крайне негативно скажется на этих крупнейших производителей пшеницы и кукурузы.

CNews



«Сколково» идет на фондовый рынок

Инноград «Сколково» вложит около 1 млрд долларов в российские «голубые фишки». Инвестированием средства фонда «Сколтех» (учрежден «Сколково») в ближайшее время займются «ВТБ Управление активами» и «Альфа-Капитал». Так, фонд застрахует от инфляции средства, собранные на финансирование проекта технического вуза мирового класса на базе иннограда. Руководство «Сколтеха» считает, что прирост капитала может составить 5% в год. Сейчас готовится инвестиционная декларация, согласно которой управляющие компании получат право размещать деньги в государственные облигации, инвестировать в облигации крупных российских компаний, а также смогут держать деньги в первой тридцатке банков в рейтинге ЦБ.

РБК



Украина рвется к мировому экономическому лидерству

Украина в течение десяти лет может войти в число лидеров мировой экономики. Об этом заявил министр экономического развития Украины Петр Порошенко. По его словам, «если раньше миром правили страны, которые имеют нефть и газ», то в будущем лидерство перейдет к «странам зерна и воды», располагающим большими продовольственными ресурсами и развитым агросектором. По словам министра, Украина «находится в уникальном положении», но все зависит от того, как страна сможет воспользоваться своим преимуществом. Порошенко отметил, что украинским властям нужно заботиться о том, чтобы инвесторы, желающие прийти в страну, чувствовали себя «безопасно и комфортно».

Лента.ру



Бегом от мирного атома

Япония объявила о планах по закрытию всех существующих атомных электростанций до 2040 года и сокращению потребления атомной энергии до нуля к указанному сроку. Таким образом, Япония последует примеру Италии, Швейцарии и Германии, которые отказались от «мирного атома» ранее. Причиной для такого решения является давление со стороны общественности, которая требует закрытия АЭС после аварии на станции «Фукусима-1» в марте 2011 года. Новая энергетическая политика Токио предусматривает, что реакторы старше 40 лет будут закрываться, новые перестанут строиться, а возобновление работы существующих реакторов будет производиться только после прохождения теста на соответствие новым, более жестким стандартам.

France Press



Джордж Сорос предрекает Германии рецессию

Крупнейшая экономика Европы, Германия, через шесть месяцев испытает на себе тяжелые последствия долгового кризиса еврозоны, которые обернутся для нее рецессией, уверен миллиардер и финансист Джордж Сорос. По его словам, курс на урезание расходов на фоне растущей безработицы толкает Европу в более глубокую рецессию. «Это больше не прогноз — это реальность», — сказал он. «Однако руководствоваться только его выводами не стоит на том основании, что Сорос является главой инвестиционного фонда и целью его прогнозирования, прежде всего, является получение маржи», — считает советник Института современного развития Никита Масленников.

РИА «Новости»



В Париже показали первый электрический кроссовер

На международном мотор-шоу в Париже Smart представил электрический концепт-кар. Авто под названием forstars является наглядным примером того, как в будущем будут выглядеть машины этой марки, в том числе fortwo третьего поколения и forfour второго поколения. Как заявил высокопоставленный источник в компании, Smart хочет запустить производство такого электромобиля, поскольку мировые продажи в сегменте кроссоверов продолжают расти. Электромобиль позаимствовал многие из технологий, использованных в концептуальном пикапе for-us, который показали на мотор-шоу в Детройте в январе этого года. Ориентировочная максимальная скорость машины составляет 130 км/ч.

Autonews

Исследование месяца

Снова — к урокам истории

МИНУВШИМ ЛЕТОМ СОСТОЯЛАСЬ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО МАКРО-ЭКОНОМИКЕ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКЕ, ОРГАНИЗОВАННАЯ СОВМЕСТНО ВЫСШЕЙ ШКОЛОЙ ЭКОНОМИКИ (ГУ-ВШЭ) И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ШКОЛОЙ (РЭШ). НЕКОТОРЫЕ РАБОТЫ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ, ИМЕЛИ ГРОМКИЙ РЕЗОНАНС.



Ректор РЭШ Сергей Гуриев совместно с Олегом Цывинским, Антоном Черемухиным, Михаилом Голосовым представили исследование, выходящее далеко за пределы экономической науки. Они провели макроэкономический анализ советской индустриализации 1928—1940 года. В качестве контрольного был выбран пример Японии, которая до 1913 года демонстрировала довольно схожую макроэкономическую динамику, имела примерно такой же, как Россия, подушевой уровень ВВП и тот же уровень роста совокупной факторной производительности (ТФР). Авторы сравнивали графики развития Японии и СССР в 1928—1940 году, сравнивали реальные советские тренды с теми, что выстраивались, если бы на территории СССР сохранилась открытая рыночная экономика. Во всех сравнениях показатели СССР проигрывали.

Представлявший работу С. Гуриев отметил, что макроэкономический анализ не дает доказательств того, что Сталин снял барьеры к развитию. Модель, продолжающая на 1928—1940 год тренды открытой экономики (без большевиков), показала гораздо лучшие результаты, чем реальная сталинская экономика: на 2/3 выше уровень жизни, вдвое выше — ВВП.

С. Гуриев подчеркнул, что тренды мировой экономики, в частности изменение цен на сельхозпродукцию, происходившие с 1925 года, безо всяких сталинских искажений толкнули бы российскую экономику от преобладания сельского хозяйства к активному развитию промышленного производства.



Андрей ЯКОВЛЕВ,
директор Института анализа предприятий и рынков Национального
исследовательского университета «Высшая школа экономики»:

— До сегодняшнего дня в большинстве работ, в том числе зарубежных, индустриализация признается как один из позитивных результатов сталинской политики. Никто не спорит с тем, что сталинский режим стоил очень много крови, но и никто не спорит с тем, что без сталинской политики, скорее всего, индустриализации не произошло бы. В этой работе берутся и сравниваются данные России и Японии, но при

этом не учитывается политический контекст событий, происходивших в тот период времени. Условно говоря, можно сравнить Россию и Японию до 1917 года. Но в России все-таки произошла революция, и она была вызвана глубокими социально-экономическими противоречиями, которые сложились в нашей стране. То, что к власти в итоге пришли большевики, вряд ли является исторической случайностью. В России в конце 20-х годов прошлого века уже не было рыночной экономики, была новая экономическая политика (НЭП), и линия, которую возглавлял Сталин, тоже была predetermined. Сталин ведь опирался на мнение большого числа своих сторонников, которые выступали за подобное решение тех проблем, с которыми сталкивалась советская Россия. Наверное, если бы не было Первой мировой и Гражданской войн, Россия могла бы к началу 1940-х выйти на те же самые показатели, что и Япония. Исторический анализ это важно и нужно. Но не следует преувеличивать значимость подобного рода анализа без учета реальных политических обстоятельств.

Рейтинг месяца

Недвижимость дорожает рекордными темпами

РОССИЯ ЗАНИМАЕТ 4-Е МЕСТО В МИРЕ ПО ТЕМПАМ РОСТА ЦЕН НА ЖИЛУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ С ГОДОВЫМ ПОКАЗАТЕЛЕМ РОСТА 9,9% ПО ИТОГАМ II КВАРТАЛА 2012 ГОДА. ОБ ЭТОМ ГОВОРИТСЯ В ИНДЕКСЕ ЦЕН, ПОДГОТОВЛЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИЕЙ KNIGHT FRANK.

«Еще в IV квартале 2011 года падение цен здесь исчислялось в -9,3% и Россия находилась на 50-м месте из 52 индексируемых стран», — заявила региональный директор департамента элитной жилой недвижимости Knight Frank в России и СНГ Елена Юргенева. Такое укрепление позиций рынка жилья России в индексе за 2012 год, по ее мнению, связано как с тем, что большая часть россиян рассматривает приобретение недвижимости как надежное долгосрочное вложение, тогда как многие европейцы настроены скептически относительно перспектив локальных рынков.

Среднее значение Global House Price Index компании Knight Frank выросло на 1,1% за три месяца по итогам июня 2012 года после отсутствия активности на рынке в I квартале 2012 года. Данный рост является самым значительным с IV квартала 2009 года.

Темпы роста цен на жилье в 25 из 55 рассмотренных стран превышают показатели II квартала 2011 года.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



Максим КЛЯГИН,
аналитик
УК «Финнам
Менеджмент»:
— На мой
взгляд, рынок жилой не-

движимости в первой половине 2012 года несмотря на сохраняющуюся напряженность на финансовых рынках оставался достаточно стабильным. Основную поддержку спросу по-прежнему продолжает оказывать ипотечное кредитование. Согласно данным АИЖК, за первую половину 2012 года было выдано почти 296 тыс. ипотечных кредитов на общую сумму 429 млрд р., что в 1,6 раза превышает уровень первой половины 2011 года в денежном и в 1,5 раза в количественном выражении. Естественно, динамичное расширение кредитования выступает одним из основных драйверов поддержки цен. В результате с учетом сравнительно невысоких темпов увеличения нового предложения (за первые шесть месяцев 2012 года объем ввода жилья вырос на 2%) наблюдается достаточно выраженная динамика роста стоимости недвижимости: около 6% с начала года и около 10% в год. Кроме того, стоит отметить, что во втором квартале 2012 года значительный вклад в статистический рост рублевых цен внесло ослабление национальной валюты.

Цифра месяца

10%

Именно столько российских работников, опрошенных исследовательским центром портала Работа@Mail.Ru, считают своего босса совершенно пустоголовым и безграмотным. Респонденты жалуются, что их руководитель совершенно не умеет взаимодействовать с людьми (55%), несет чушь (48%), противоречит сам себе (42%), не решает проблемы, а только усугубляет их (33%), выбирает самый неэффективный из всех возможных путей (30%), планируя работу, никогда не учитывает непредвиденные обстоятельства (30%), к тому же упрямо наступает на одни и те же грабли (18%).

Цитата месяца

«Скорость развития инноваций беспрецедентна. В этом и следующем десятилетии мы будем получать массу энергии и продуктов питания, дешево очищать воду из любого источника, лечить болезни и обучать массы людей. И самое главное: **ОПРЕДЕЛЯТЬ И ДВИГАТЬ ВПЕРЕД ЭТИ ПРОЦЕССЫ БУДУТ НЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА, А ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ.**»

Вивек Вадхва,
вице-президент и профессор
Singularity University