

ТОМ БАТЛЕР-БОУДОН

БУДЬТЕ МОИМ ГОСТЕМ

Конрад Хилтон

ОБЗОР

Том Батлер-Боудон

**Будьте моим гостем.
Конрад Хилтон (обзор)**

«ЭКСМО»

2008

УДК 159.922.1

ББК 88.53

Батлер-Боудон Т.

Будьте моим гостем. Конрад Хилтон (обзор) / Т. Батлер-Боудон — «Эксмо», 2008 — (10-минутное чтение)

Книга «Будьте моим гостем» в формате 10-минутного чтения: обзоры лучших книг, только самое важное и полезное. Конрад Хилтон – основатель всемирно известной сети гостиниц Хилтон. В своей книге «Будьте моим гостем» он описывает жизнь американской семьи на рубеже XIX и XX столетий и захватывающую дух историю создания одного из крупнейших мировых брендов. ЦИТАТА: «Для свершения великих дел, я уверен, вы должны сначала мечтать о великом. Безусловно, это должно идти в ногу с развитием, человеческим и божественным, иначе ваша молитва будет тщетной. Она должна подкрепляться работой и верой, в противном случае у нее просто не будет ни ног, ни рук. Возможно, в ней должен присутствовать определенный элемент удачи. Но я уверен теперь как никогда, что без этого мысленного плана у вас ничего нет».

УДК 159.922.1

ББК 88.53

© Батлер-Боудон Т., 2008

© Эксмо, 2008

Том Батлер-Боудон Конрад Хилтон. Будьте моим гостем. 1957 (обзор)

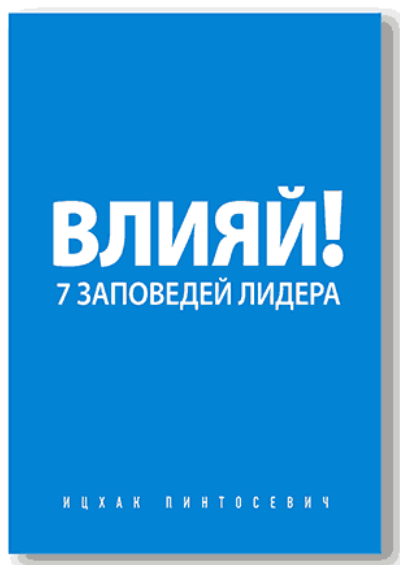
© Tom Butler-Bowdon 2008. First published by Nicholas Brealey Publishing, in 2008. This translation is published by arrangement with Nicholas Brealey Publishing

© ООО "Издательство «Эксмо», 2012

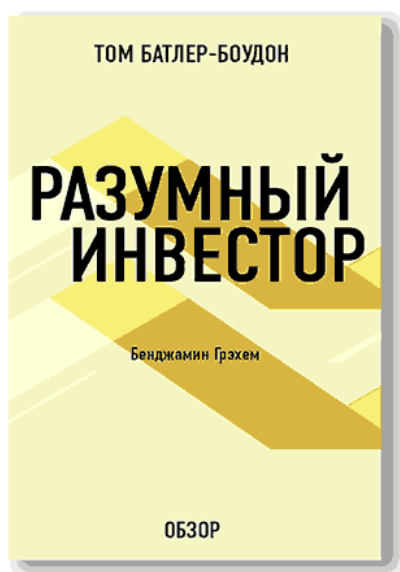
© Соколова В., перевод на русский язык, 2012

* * *

ПОГРУЖАЙТЕСЬ В ПРИРОДУ БОГАТСТВА И ПРОЦВЕТАНИЯ С ЛУЧШИМИ КНИГАМИ!



ЕЩЁ БОЛЬШЕ ОБЗОРОВ ЛУЧШИХ КНИГ



Влияй! 7 заповедей лидера

В этой книге-тренинге Ицхак Пинтосевич не только делится своим опытом работы с лидерами, здесь он объединил все самые мощные инструменты и стратегии влияния, почерпнутые из лучших книг по лидерству за последние 100 лет.

Лидеры едят последними: как создать команду мечты

Саймон Синек отвечает на вопрос, почему только некоторым компаниям удается создать атмосферу доверия, поддержки и безопасности. Эта книга поможет вам создать так называемый круг безопасности – атмосферу уверенности в рабочем коллективе, и получить сильную, стабильную и продуктивную команду.

Разумный инвестор

При инвестировании в ценные бумаги рассматривайте себя не просто как покупателя, а как одного из владельцев компании. Автор книги Бенджамин Грэхем начал работать на фондовой бирже, когда ему было 20 лет, и впоследствии основал знаменитую брокерскую компанию «Graham-Newman Partnership».

Бизнес не как обычно

Начиная новый бизнес, не бойтесь пойти вразрез с установленными в данной отрасли принципами и правилами. Создавайте свою компанию как мощную силу, способную изменить общество. Анита Роддик является основательницей компании «The Body Shop», исповедуемые ею принципы социальной сознательности оказали огромное влияние на политический аспект ведения розничного бизнеса.

Моя жизнь, мои достижения

Постоянно оттачивайте свой ум. Представьте что-то, в чем очень нуждается мир. Сделайте эту вещь как можно дешевле и продавайте ее по самой низкой цене.

Автор книги Генри Форд был редким человеком, изобретателем, который довел свои изобретения до массового производства.

* * *

«Для свершения великих дел, я уверен, вы должны сначала мечтать о великом. Безусловно, это должно идти в ногу с развитием, человеческим и божественным, иначе ваша молитва будет тщетной. Она должна подкрепляться работой и верой, в противном случае у нее просто не будет ни ног, ни рук. Возможно, в ней должен присутствовать определенный элемент удачи. Но я уверен – теперь как никогда, – что без этого мысленного плана у вас ничего нет».

В двух словах

Наличие мечты и умение мыслить глобально являются ключевыми элементами всех великих свершений и благополучия.

В схожем ключе

Ричард Брэнсон. *Теряя невинность*
Анита Роддик. *Бизнес не как обычно*
Говард Шульц. *Влейте в нее свое сердце*
Дональд Трамп. *Искусство заключать сделки*

По сравнению со своей знаменитой на весь мир правнучкой Пэрис, Конрад Хилтон представляется сегодня многим лишь канувшей в историю фигурой со смутными очертаниями. Но как легко нам забыть о том, что наше процветание зачастую зиждется на идеях и упорной работе наших отцов и дедов.

Учитывая тот факт, что фамилия Хилтон является синонимом могучей волны американского послевоенного успеха в бизнесе, самой биографии этого человека уделяется незначительно мало внимания. Большинство людей лишь бегло знакомятся с ней благодаря брошюрам, спрятанным в прикроватном столике номера гостиницы Хилтон. Тем не менее жизнь Конрада Хилтона – это одна из ярчайших историй о «личных достижениях», изучение которой доставит вам не меньше удовольствия, чем прочтение книги Сэма Уолтона «*Сделано в Америке*». И в отличие от огромного числа произведений подобной направленности, данная книга принадлежит перу самого Хилтона.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.