

ТОМ БАТЛЕР-БОУДОН

**БОГАТСТВО
И БЕДНОСТЬ
НАРОДОВ**

Дэвид С. Лэндис

ОБЗОР

Том Батлер-Боудон

**Богатство и бедность народов.
Дэвид С. Лэндис (обзор)**

«ЭКСМО»

2004

УДК 159.922.1

ББК 88.53

Батлер-Боудон Т.

Богатство и бедность народов. Дэвид С. Лэндис (обзор) / Т. Батлер-Боудон — «Эксмо», 2004 — (10-минутное чтение)

Книга «Богатство и бедность народов» в формате 10-минутного чтения: обзоры лучших книг, только самое важное и полезное. Дэвид С. Лэндис – один из самых выдающихся послевоенных американских историков, заслуженный профессор истории и экономики Гарвардского университета. Лэндис утверждает, что эту книгу нужно прочесть дважды: один раз – чтобы получить общее представление, а второй раз – ради интересных подробностей. ЦИТАТА: «Если нас чему-нибудь учит история экономического развития, так это тому, что все зависит от культуры ... Хотя культура, в смысле внутренних ценностей и установок, которые руководят населением, страшит ученых».

УДК 159.922.1

ББК 88.53

© Батлер-Боудон Т., 2004

© Эксмо, 2004

Содержание

1998	8
Дэвид С. Лэндис	9
Средневековая Европа	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Том Батлер-Боудон Богатство и бедность народов. Дэвид С. Лэндис (обзор)

©Tom Butler-Bowdon 2004. First published by Nicholas Brealey Publishing, in 2004. This translation is published by arrangement with Nicholas Brealey Publishing

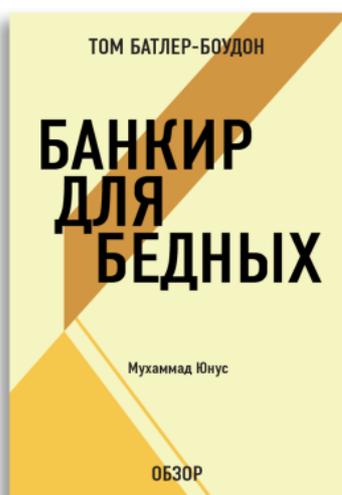
©Вирязова О.О., перевод, 2011

Оформление. ООО "Издательство "Эксмо", 2011

ЧИТАЙТЕ УСПЕШНЫЕ КНИГИ - ПОГРУЖАЙТЕСЬ В УСПЕХ!



ЕЩЁ БОЛЬШЕ ОБЗОРОВ ЛУЧШИХ КНИГ



SmartTribes. Как команды становятся успешными вместе

SmartTribes – инновационный подход к корпоративной культуре, который поможет любой компании достичь невиданных высот. Кристин Комафорд, автор этой книги, делится ценными секретами о том, как раскрыть творческие способности команды, увлечь людей новыми задачами, повысить их заинтересованность и получить впечатляющие результаты от работы.

Лидеры едят последними: как создать команду мечты

Саймон Синек отвечает на вопрос, почему только некоторым компаниям удается создать атмосферу доверия, поддержки и безопасности. Эта книга поможет вам создать так называемый круг безопасности – атмосферу уверенности в рабочем коллективе, и получить сильную, стабильную и продуктивную команду.

От хорошего к великому

Не удовлетворяйтесь тем, что вы хороший или отличный. Узнайте, что такое быть великим. Автор книги Джим Коллинз возглавляет Лабораторию менеджмента в Боулдере и работает на факультете магистратуры Школы бизнеса Стенфордского университета.

Как быть богатым

Живите в соответствии с собственными ценностями, будьте самим собой. Автор книги Жан-Поль Гетти объединил в книгу серию статей, написанных им для журнала "Playboy", где он рассказывает о себе, о ментальности миллионера, разоблачает мифы о том, что такое быть богатым.

Банкир для бедных

Даже самый бедный человек сделает все возможное для достижения собственного процветания, если получит хоть малейший шанс. Автор книги Муххамад Юнус в 2007 году стал одним из членов-основателей организации «Старейшины мира» – группы, объединяющей в себе целый ряд мировых лидеров, которые уделяют в своей жизни особое внимание проблемам поддержания мира и борьбе за права человека.

1998

Богатство и бедность народов

«Замкнутая, совершенная, неопишимо спокойная, непередаваемо гармоничная Поднебесная просуществовала бы еще сотни лет, недоступная и невозмутимая. Но мир ее не замечал».

«Если нас чему-нибудь учит история экономического развития, так это тому, что все зависит от культуры...»

«Хотя культура, в смысле внутренних ценностей и установок, которые руководят населением, страшит ученых».

В двух словах

Настоящий успех не бывает случайным. Преуспевающие люди имеют культуру развития, сочетающую любознательность и неизменное усердие.

В схожем ключе

Джим Коллинз *«От хорошего к великому»*

Дэвид С. Лэндис

Исследователи успеха, если они всерьез намерены раскрыть его секреты и модели, должны быть готовы к полевым исследованиям в необычных местах. Наши задачи привели нас в деловой мир, и сейчас мы будем искать подсказки, которые успех оставляет в судьбе народов. Этот комментарий чуть длиннее обычного, но, надеюсь, он оправдает время, потраченное на его чтение.

Средневековая Европа

Мир никогда не был однородной конкурентной средой, замечает Дэвид Лэндис. Климат и география («природное неравенство») дали некоторым странам преимущества, особенно в теплых поясах, в то время как средние широты часто имеют такие достоинства, как регулярные осадки, хорошие почвы, лиственные леса и несильные холода, не говоря о подходящих условиях для скотоводства. Эти погодные условия созданы для более стабильных обществ и высоких темпов экономического развития, и они были главными факторами постепенного развития Европы в Средние века.

Тысячу лет назад никто не мог предсказать господства континентальной Европы. Она подвергалась набегам викингов на севере, мавров на юге и мадьяр на востоке и была интеллектуально и технически отсталой в сравнении с арабским миром и китайской цивилизацией.

Хотя Европа имела нечто, оказавшееся очень ценным: наследие, хотя и несовершенное, классической римской и греческой традиции демократии и меритократии¹. В отличие от этого, политическая культура окружающих цивилизаций была преимущественно деспотической. Лэндис называет ее «процессами принуждения», в ходе которых, когда правителям хотелось большего, они, не колеблясь, силой отнимали все у своих людей.

Европа имела и своих тиранических правителей, но ее концепция частной собственности поощряла и поддерживала предпринимательство. Средневековое христианство также сдерживало правителей, так как они подчинялись Богу и не могли плохо обращаться с простыми людьми по своей прихоти. Христианский порядок подразумевал правосудие, верховенство закона и защиту законно приобретенной собственности.

Все это делало Европу отличной от других частей света. Водоподъемное колесо, очки, надежные часы и книгопечатание были изобретены в средневековой Европе. Гуттенберг опубликовал свою Библию в 1452 году, и к 1501 году в Европе уже были миллионы книг. Тем временем Китайская империя безмятежно существовала изолированно от остального мира и не стремилась узнавать что-то новое, особенно исходящее от «варваров». Китайские правители были, говоря современным языком, властолюбцами, все регламентировавшими и требовавшими полного подчинения. Предприимчивость считалась угрозой власти.

¹ *Меритократия* – создание начальных благоприятных условий для одаренных людей, чтобы они в будущем имели шанс занять высокое общественное положение в условиях свободной конкуренции.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.