

ТОМ БАТЛЕР-БОУДОН

БИЗНЕС И ИННОВАЦИИ

Питер Друкер

ОБЗОР

Том Батлер-Боудон
**Бизнес и инновации.
Питер Друкер (обзор)**

«ЭКСМО»

2008

УДК 159.922.1

ББК 88.53

Батлер-Боудон Т.

Бизнес и инновации. Питер Друкер (обзор) / Т. Батлер-Боудон — «Эксмо», 2008 — (10-минутное чтение)

Книга «Бизнес и инновации» в формате 10-минутного чтения: обзоры лучших книг, только самое важное и полезное. Питер Друкер всегда опережал всех в своей области на несколько лет. Он написал 39 книг, широкую известность Друкеру принесла вышедшая в 1946 году «Концепция Корпораций», основанная на исследовании внутренних механизмов работы корпорации «General Motors». ЦИТАТА: «Эффективные инновации начинаются с малого. Они никогда не бывают грандиозными. Они задуманы для конкретной цели... Грандиозные идеи и планы, задуманные для «революционного переворота всей отрасли», никогда не работают».

УДК 159.922.1

ББК 88.53

© Батлер-Боудон Т., 2008

© Эксмо, 2008

Том Батлер-Боудон Питер Друкер. Бизнес и инновации. 1985 (обзор)

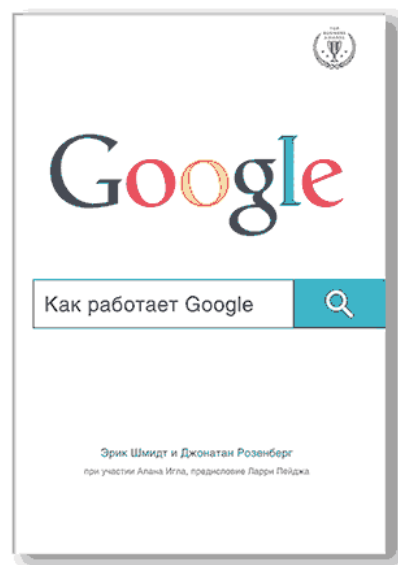
© Tom Butler-Bowdon 2008. First published by Nicholas Brealey Publishing, in 2008. This translation is published by arrangement with Nicholas Brealey Publishing

© ООО "Издательство «Эксмо», 2012

© Соколова В., перевод на русский язык, 2012

* * *

ПОГРУЖАЙТЕСЬ В ПРИРОДУ БОГАТСТВА И ПРОЦВЕТАНИЯ С ЛУЧШИМИ КНИГАМИ!



ЕЩЁ БОЛЬШЕ ОБЗОРОВ ЛУЧШИХ КНИГ



The Intel: как Роберт Нойс, Гордон Мур и Энди Гроув создали самую влиятельную компанию в мире

Нойс дал компании деньги и надежность, Мур сделал ее технологическим лидером, а Гроув привел на вершину успеха. Это человеческая история о том, как каждый из этой троицы привнес в компанию то, без чего Intel никогда не стала бы самой влиятельной в мире компанией и не сделала бы возможными такие привычные вещи вроде персонального компьютера, интернета и телекоммуникаций.

Как работает Google

Страница за страницей председатель совета директоров Эрик Шмидт и вице-президент Джонатан Розенберг раскрывают секреты, как им удалось построить великую компанию. Вы узнаете, как в Google развивают корпоративную культуру, привлекают талантливых специалистов, придумывают инновации, решают неразрешимые задачи и все это проиллюстрировано многочисленными историями из жизни Google, которые публикуются впервые.

Влейте в нее свое сердце

Говард Шульц занимался маркетинговым продвижением кухонных принадлежностей и товаров для дома, когда впервые столкнулся со Starbucks. Сейчас это один из ведущих мировых брендов, а книга «Влейте в нее свое сердце» рассказывает о роли Шульца в становлении компании и выстраивании репутации «чашка за чашкой».

Теряя невинность

Ричард Брэнсон – известный создатель торговой марки «Virgin», любитель приключений, пересекающий океаны на воздушном шаре, предприниматель, ставший филантропом и произведенный в рыцари английской королевой. Его книга покажет вам, что не стоит бояться быть непохожим на других. Приступая к новому делу или переходя в новую область, направляйте свои усилия на кардинальные изменения и создание новых ценностей.

Движение вперед

Орисона Суэта Мардена можно считать настоящим основателем американского движения за успех, а его книгу «Движение вперед» называют энциклопедией успеха, которую, возможно, еще никто не превзошел.

* * *

«Эффективные инновации начинаются с малого. Они никогда не бывают грандиозными. Они задуманы для конкретной цели... Грандиозные идеи и планы, задуманные для «революционного переворота всей отрасли», никогда не работают».

В двух словах

Основной целью бизнеса является получение удовлетворения и принесение новой ценности, которая выстраивается на «неожиданных успехах», мгновенно приумножающих капитал.

В схожем ключе

Ричард Брэнсон. *Теряя невинность*
Конрад Хилтон. *Будьте моим гостем*
Гай Кавасаки. *Искусство старта*
Анита Роддик. *Бизнес не как обычно*
Говард Шульц. *Влейте в нее свое сердце*

Спустя 20 лет после первого опубликования *«Бизнес и инновации: практика и принципы»* продолжает оставаться знаковой работой, чья тема до появления Друкера не имела под собой реальной аналитической проработки.

С самого начала Друкер четко дает понять, что его книга не рассказывает о психологии или характере предпринимателей. Его интересует вовсе не «искра гения», столь часто приписываемая создателям капитала, а реальные действия и поведение: иначе говоря, возможность объединения предпринимательства и инноваций в рамках единой системы, которую может постигнуть и применять любой желающий.

Друкер был самым необычным среди всех гуру бизнеса, кто работал со служащими совершенно разных типов организаций, включая профсоюзы, организации девочек-скаутов, научные лаборатории, церкви, университеты и агентства по оказанию помощи пострадавшим. Его основная идея заключалась в том, что в любой отрасли существует целый спектр вещей, которые можно изменить так, что они изменят весь мир вокруг вас.

Друкер начал обучать менеджменту и инновациям начиная с середины 1950-х годов, и его работа *«Бизнес и инновации»* отражает три десятилетия практического применения его идей. Большая часть примеров, содержащихся в книге, взята из его собственного опыта как консультанта или из опыта тех людей, которых он обучал. Хотя некоторые истории уже давно не соответствуют реалиям современности, в общем и целом его книга представляет собой неподвластную времени работу, которую следует прочитать любому начинающему предпринимателю или создателю организации.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.