

Сергей Ковалев

БАЗОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ (SEO)

Основные 20%
информации по работе
с сайтами для
эффективного продвижения



Сергей Ковалев

**Базовое продвижение
сайтов (SEO). Основные
20% информации
по работе с сайтами для
эффективного продвижения**

«Издательские решения»

Ковалев С. В.

Базовое продвижение сайтов (SEO). Основные 20% информации по работе с сайтами для эффективного продвижения / С. В. Ковалев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-850736-6

В книге поверхностно описаны базовые аспекты продвижения сайтов — базовое SEO. Представленная информация будет полезна как SEO-специалистам, так и владельцам сайтов. Книга написана простым языком и будет понятна даже тем, кто еще не знаком с SEO. Полученные знания вы сможете сразу применить на практике и улучшить позиции вашего сайта.

ISBN 978-5-44-850736-6

© Ковалев С. В.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Что такое SEO-продвижение	7
Для чего нужно SEO-продвижение	8
Преимущества SEO-продвижения	9
С чего начать SEO-продвижение	10
Комплексный подход в продвижении	12
Поиск сотрудников	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Базовое продвижение сайтов (SEO) Основные 20% информации по работе с сайтами для эффективного продвижения

Сергей Владимирович Ковалев

© Сергей Владимирович Ковалев, 2017

ISBN 978-5-4485-0736-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение



SEO – поисковая оптимизация сайтов (*search engine optimization*)

В данной книге будет рассказано о 20% самых простых принципов в SEO, применив которые вы за 3—6 месяцев увеличите трафик из поисковых систем на 20—300%. Рост зависит от начального состояния сайта.

В SEO существует много принципов и еще больше исключений и особенностей. Поэтому для начала лучше освоить и применить именно важные 20% знаний. Но если вы хотите стать профессиональным SEO-специалистом, то, конечно же, нужно сильнее углубляться в принципы продвижения сайтов.

Почему такой разброс увеличения трафика 20—300%? Все сильно зависит от начального состояния сайта и тех принципов и рекомендаций, которые вы сможете применить на продвигаемом сайте.

Данная мини-книга является сборником основных принципов продвижения сайтов, освоить которые можно за 1—2 дня и приступить к доработке собственного сайта, а не тратить на чтение несколько недель и потерять интерес к данной области. Ведь в бизнесе время – деньги.

Что такое SEO-продвижение

Чем полнее в соответствии с алгоритмами поисковых систем сайт раскрывает запрос пользователя, тем более высокий поисковый рейтинг присваивает ему поисковая система. Самый высокий поисковый рейтинг у сайтов, входящих в первую десятку в поисковой выдаче, так называемый ТОП-10.

У владельцев сайтов возникает резонный вопрос: «Можно ли повлиять на „решение“ поисковых систем включить веб-ресурс в высший эшелон сайтов ТОП-10?» Конечно, можно! Кропотливая работа по продвижению сайта в верхние строчки поискового рейтинга и есть SEO-продвижение сайта (или SEO-оптимизация), которое разделяют на внутреннюю и внешнюю оптимизацию.

Основными методами оптимизации являются 4 направления:

1. Подбор семантического ядра – определение ключевых слов, по которым будет продвигаться сайт.
2. Создание контента с учетом особенностей семантического ядра.
3. Внутренняя техническая оптимизация сайта.
4. Внешняя оптимизация – продвижение сайта с учётом внешних факторов воздействия.

И внутренняя, и внешняя оптимизация одинаково важны для эффективного продвижения. Далее я подробнее расскажу о каждом из методов SEO-продвижения.

Для чего нужно SEO-продвижение

Интернет – это огромная торговая площадка, на которой всё больше покупателей ищут товар или услугу. У сайта с низкими рейтингами в поисковой выдаче минимальный шанс оказаться замеченным покупателями. Низкая коммерческая отдача неизбежна и для непроработанных с коммерческой точки зрения сайтов, что существенно отразится и на прибыли. Но в данной книге мы коснемся только привлечения трафика на сайт.

SEO-продвижение способствует решению важных задач по повышению доходности сайта:

- росту посещаемости;
- увеличению количества клиентов;
- повышению доверия к бренду;
- росту уровня продаж;
- росту популярности сайта для размещения рекламы.

Преимущества SEO-продвижения

Привлекать трафик на сайт можно и с помощью различных видов интернет-рекламы: баннерной, контекстной рекламы, рекламы в социальных сетях. Реклама в интернете быстро даёт результаты, но при этом она обходится владельцу сайта в 5—10 раз дороже, чем SEO-продвижение. Кроме того, у пользователей присутствует негативное отношение и низкое доверие к рекламе. А программы-блокираторы рекламы на компьютерах пользователей значительно сокращают шансы рекламы «достучаться» до аудитории.

SEO-продвижение имеет ряд неоспоримых преимуществ, главные из которых:

- дешевизна по сравнению с рекламой;
- продолжительный эффект даже при остановке продвижения;
- положительное воздействие на структуру и содержание сайта.

Ниже представлен список основных **бесплатных** сервисов, которыми я пользуюсь для технического аудита сайтов. Для получения полной картины лучше использовать их в комплексе.

[битая ссылка] <https://serpstat.com/ru/>

[битая ссылка] <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

[битая ссылка] <https://xtool.ru>

[битая ссылка] <https://seolib.ru/tools/pessimization-checker/>

[битая ссылка] <https://www.cy-pr.com>

Также не забывайте, что есть еще и SEO программы, устанавливаемые на компьютер, о них вы можете узнать во время консультаций или в процессе обучения у меня.

К сожалению, все термины и принципы, упомянутые в данном разделе, рассказать невозможно, но в выше перечисленных сервисах у каждого параметра есть подсказки и подробные разъяснения, что существенно упростит составление плана доработок на сайте и сэкономит вам много времени.

Комплексный подход в продвижении

Задача SEO-специалиста состоит в грамотном сочетании внутренних и внешних методов SEO-продвижения. Без всесторонней проработки сайта невозможно безопасно и надолго вывести сайт в ТОП поисковых систем. Как у табуретки должны быть 4 ножки, так и в комплексном SEO должна быть проработка семантического ядра, текстов, технической оптимизации сайта и внешних факторов продвижения.

Поиск сотрудников

Продвигать сайт можно и самостоятельно. Но если вы директор компании, не рекомендую вам самим становиться SEO-специалистом. Понятно, что сделать работу самому, при наличии экспертных знаний, можно качественнее, чем сотрудники.

Но не факт, что вам удастся получить профессиональные знания, к тому же придется работать еще за одного сотрудника. Притом, что нужно будет обучиться и наработать опыт.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.