

[illegible]

**МОДНЫЕ
ТКАНИ
ВЕЛЬВЕТ,
ЖАККАРДЫ
И ПАРЧА**

ВКЛАДЫШ ЛЕКАЛ
ПЛАТЬЕ
С РЕЛЬЕФАМИ В
14 РАЗМЕРАХ



**секреты
декора**
**ОБЪЕМНЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ**
**работа
с кожей**
**КАК ПРИШИТЬ
КАРМАНЫ-
ПОРТФЕЛИ?**

WWW.MODANEWS.BU



12+



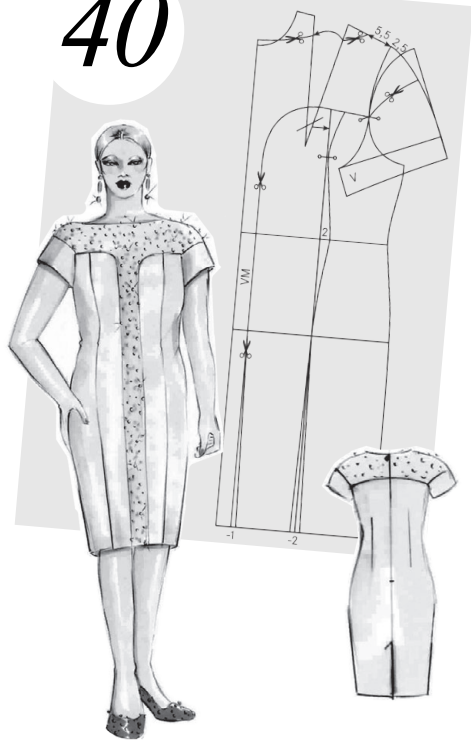
ОКтябрь 2017



ЧТО НА ОБЛОЖКЕ?

Пэчворк снова в тренде, и новая коллекция Etro тому подтверждение. Однако традиционное лоскутное шитье служит только источником вдохновения – силуэты моделей, цветовая гамма, подбор аксессуаров исключительно современные.

40



42

СОДЕРЖАНИЕ

Фактура

4 Самые актуальные ткани и материалы осенне-зимнего сезона
Ворсистые, блестящие, прозрачные, жаккардовые, выстеганные

У нас в гостях

16 Светлана Лопандина – директор ЦНИИШП
Научные и практические разработки знаменитого отраслевого НИИ

Образование за рубежом

20 Итальянская школа «Полимода»
Учиться моде – во Флоренции

М. Мюллер и сын

25 Конструирование одежды больших размеров
Базовая конструкция платья и три модели плюс вкладыш лекал!

Техника кроя

40 Коктейльное платье на крупную фигуру
Моделирование платья с кокеткой и рельефами

Технология

42 Брюки-йодпур
Выполнение оригинальных брюк из эластичного материала или трикотажа

Работа с кожей

46 Накладные карманы
3 варианта карманов-портфелей

Мастер-класс

50 Объемные элементы с наполнителем
Выстегивание, 3D-отделка, «подушечки», «палочки» и «мячики»

Справочник компаний

60 Ткани
61 Услуги
61 Обучение
62 Работа

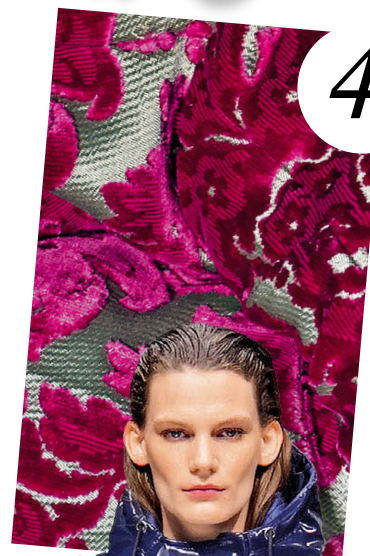
Акцент

64 Искусство стильной бедности
Пэчворк и энергия юности

50



4





СВЕТЛАНА КОСТЕНКО,
главный редактор журналов «Ателье»,
«Шик: шитье и крой», Susanna Moden
s.kostenko@konliga.ru



Конкурсов для дизайнеров одежды становится все больше, призы все разнообразнее. Например, в проекте FollowTheFabrika победитель получает участие в Неделе моды MBFW в 2018 году, а также стажировку во Франции. Смотр работ состоял из трех этапов. С ноября 2016-го по июнь 2017 года прошли отборочные туры конкурсантов (первый тур). Таким образом, победители четвертьфинала встретились в июле и августе 2017 года и продолжили борьбу за возможность выйти в финал. После полуфинала у дизайнеров есть два месяца для подготовки конкурсного задания от жюри, чтобы побороться за главный приз в финале в ноябре 2017 года.

На прошедшем в августе полуфинале определились участники второго этапа

второго тура. Ими стали: Сонита Филимонова (бренд *Bizarree*), дизайнер из Самары Маша Горячева (бренд «Дом моды Маши Горячевой») и Никита Окишев (бренд *Nikita Okishev*), который прошел в финал проекта. Презентация модельеров состоялась в необычном формате крутового показа. Также вне конкурса будет презентована коллекция Ольги Цетнивой (бренд *SETKA*).

Участие в проекте для дизайнеров было платным — 60 тыс. рублей. Это единоразовый взнос, независимо от того, проходит участник в следующий тур или нет. Организатор конкурса Мария Резникова, известная своими широкими связями в области PR и event-менеджмента, смогла привлечь к каждому из этапов конкурса множество звезд, а также информационных партнеров. Кроме того, разыгрывалась возможность бесплатного участия в региональных Неделях моды в разных городах России.



Мария
Резникова



Bizarree



Nikita Okishev



SETKA



@atelier_magazine Любимый журнал —
в вашем мобильном и планшете.
Следите за новостями!



© «Ателье» АО «КОНЛИГА МЕДИА»
© Rundschau Verlag Otto G. Koeniger GmbH & Co

«Ателье» № 10 (202)/2017

Главный редактор: Светлана Анатольевна Костенко
Зам. главного редактора: Татьяна Ковалева
Дизайнер: Наталья Ширяева
Специальный редактор: Марина Силаева
Специальный редактор: Ольга Кузьмина
Корректор: Татьяна Кирюхина
Перевод: Ольга Резниченко

По вопросам размещения рекламы: Юлия Мордвинкина
Тел.: +7 (966) 149 0709
E-mail: j.mordvinkina@konliga.ru

Над номером работали: Э. Крайенбюль, Н. Кюнер,
Е. Кюппер, Г. Люлина, Т. Кулахметова,
Н. Новикова, С. Падерина, С. Хирт, К. Штерн
Фото: Fotoimedia/Imax Tree

Учредитель и издатель: АО «КОНЛИГА МЕДИА»
Основатели компании: Александр Колосов (1950–2012),
Раиса Неяглова-Колосова
Генеральный директор: Максим Зимин

Издательский директор: Галина Арефьева
Финансовый директор: Наталья Старкова
Директор по распространению: Кирилл Егоренко
Начальник производственного отдела: Светлана Пехтерева

По вопросам распространения: тел./факс (495) 775 1435
По вопросам подписки: тел. (495) 775 1435
Отдел мелкооптовой продажи:
ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10

Подписка на почте по «Каталогу российской прессы»
Индекс 79532 (на 12 месяцев),
99068 (на 6 месяцев).

Адрес редакции и издателя: ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10
Тел./факс: (495) 775 1435
Для писем: 105082, Москва, а/я 5
E-mail редакции: atelier@konliga.ru
E-mail для подписки: podpiska@konliga.ru
Наш адрес в интернете: www.modanews.ru,
www.konliga.ru

«Ателье» — зарегистрированный товарный знак.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по
надзору в сфере связи, информационных технологий и
массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство ПИ № ФС77-64878 от 10.02.2016 г.
Информационная продукция для детей старше 12 лет.
Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов.
Перепечатка только с разрешения редакции.

Отпечатано в ООО «Первый полиграфический
комбинат», 143405, Московская обл.,
Красногорский район, п/о «Красногорск-5»,
Ильинское шоссе, 4-й км.
Тел. (495) 510 27 80

Дата выхода в свет — 19 сентября 2017 г.
Дата начала продаж — 25 сентября 2017 г.
Цена свободная
Зак. № 171833
Тираж 35000 экз.

ABC Тираж сертифицирован
Бюро тиражного аудита ABC
www.press-abc.ru



И ДОЛЬШЕ ГОДА ДЛИТСЯ ТРЕНД...

Тенденции сезона осень-зима 2017/18 отличаются от того, что было прошлой зимой, не столь заметно, как мы обычно ожидаем. Можно, конечно, подозревать в этом кризисные факторы, но есть и внутренние причины, по которым индустрия моды не спешит менять ткани и цвета самым радикальным образом. В первую очередь это касается производства волокон, нитей и красителей, которые создаются загодя и в таких объемах, что продать их в течение одного сезона невозможно. **Поэтому реальные тенденции обычно длятся не менее 4–5 сезонов, постепенно трансформируясь в течение этого времени**



Paul & Joe



Michael Kors



Albino Teodoro



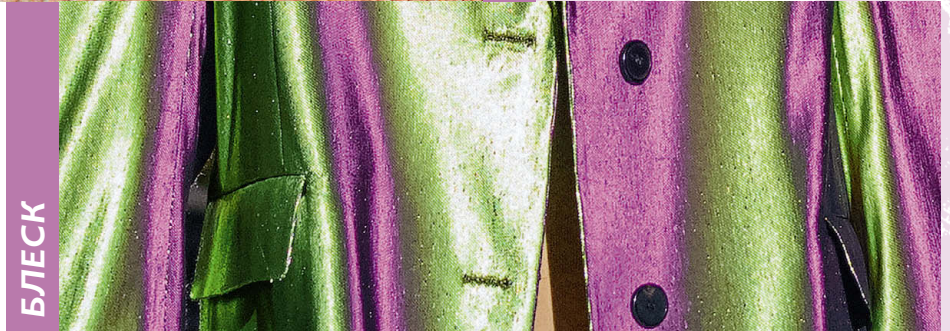
Altuzarra



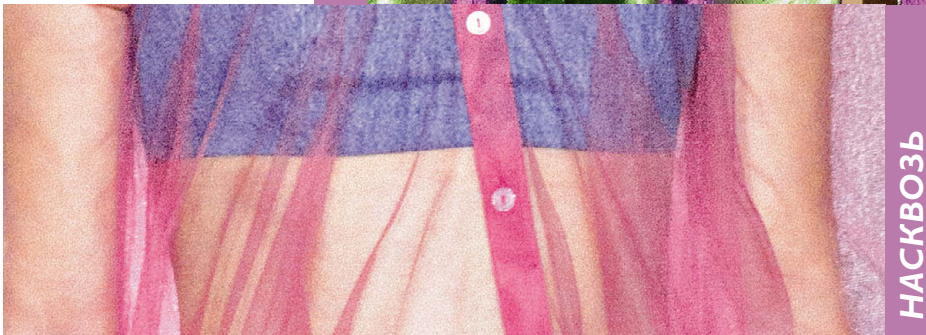
Sacai



ВЕЛЬВЕТ



БЛЕСК



НАСКВОЗЬ



ЖАККАРДЫ И ПАРЧИ



СТЕГАНЫЕ



Ermanno Scervino

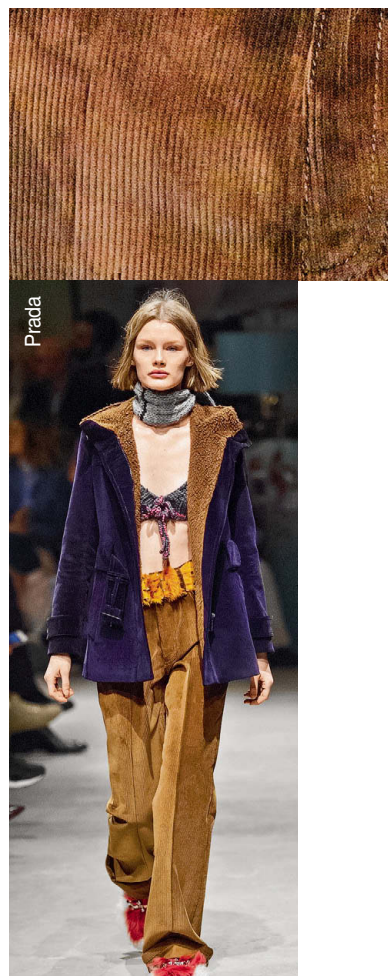
Вельвет

Бархат остается важным текстильным трендом нескольких последних сезонов. Популярность чувственных ворсистых поверхностей заставляет дизайнеров искать варианты в разных ценовых группах, особенно в контексте моды на ироничное отношение к пафосным люксовым вещам. Наряду с плюшами и синтетическими бархатами сезон предлагает большой выбор хлопковых и смесовых вельветов, как вельвет-рубчиков, так и массивных вельвет-кордов. Последние выглядят особенно выразительно. Несомненно, этот тренд продолжает эстетику 1970-х, которые все еще не сдаются.

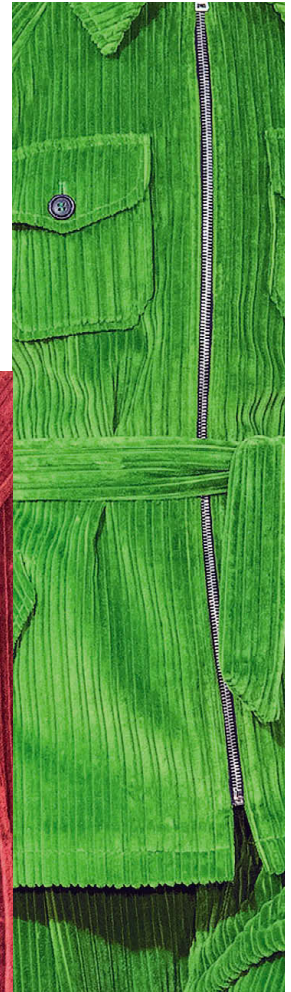
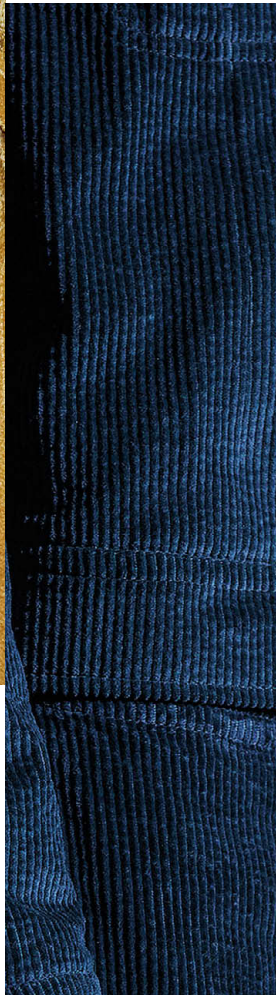
Наиболее очевидное решение для вельвета, который традиционно считался материалом для рабочей одежды холодного времени года, это брюки. Самые правильные — мягкие, широкие, валяжные, иногда с защи-



Marc Jacobs



Prada



пами у талии. Такие брюки обычно достигают уровня пола или середины платформ, с которыми смотрятся весьма органично (например, большая часть коллекции *Marc Jacobs*). Между тем дизайнеры активно предлагают вельветовые куртки, пальто и жакеты, в том числе и в качестве части костюма. Наши рекомендации — длинный тренч или пальто в мужском стиле из вельвет-корда в нетривиальном цветовом решении.

“

Наряду с плюшами и синтетическими бархатами сезон предлагает большой выбор хлопковых и смесовых вельветов, как вельвет-рубчиков, так и массивных вельвет-кордов

”



Блеск



Courrèges

Все поверхности, отражающие свет, вызывают энтузиазм в дизайнерской среде достаточно давно. Однако сегодня блестящие материалы входят составной частью в пул базовых и даже повседневных тканей. Это стало возможным благодаря технологиям, которые позволяют покрывать практически любую ткань глянцем или светоотражающими частичками с помощью ламинирования, напыления, полировки и других приемов.

Самыми распространенными способами создать необходимый блеск сегодня остаются атласные переплетения, металлизация и лакирование. Хотя и атлас, и лакированные поверхности сохраняют свою актуальность, их коммерческая значимость несколько ниже, чем у разнообразных материалов с эффектом «металлик». Ламе, металлизированный тафта, включение в ткани и трикотаж нитей люрекса и металлическое напыление позволяют создавать материалы с любым желанным грифом:





“

Сегодня блестящие материалы
входят составной частью
в пул базовых
и даже повседневных
тканей

”

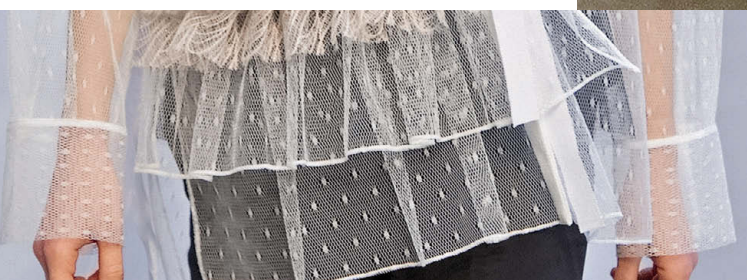
текучим и пластичным, льнушим к телу; ломким, бумагоподобным; сухим и топорщащимся для поддержания объемных форм. Цветовая палитра этих тканей включает не только оттенки металлов (самым актуальным остается «лунное серебро»), но и все модные цвета сезона, а также сложные переливчатые поверхности с эффектом шанжан (*фр. changeant* — изменчивый).



Brunello Cucinelli

Насквозь

Чрезвычайная популярность прозрачных тканей этим летом сделала почти обязательным использование их и в осеннем сезоне. Дизайнеры нашли наиболее рациональное решение для столь непрактичной группы материалов: носить прозрачные вещицы поверх непрозрачных, причем как в паре с нижним слоем, так и на контрасте с ним. В первом случае верхний прозрачный слой более или менее совпадает по силуэту и конструкции с тем, что надето снизу, скажем, два платья в целом повторяют друг друга, расходясь в деталях и цветах. Второй способ более изощренный и требует определенной фантазии: надеть прозрачное платье или кафтан поверх драных джинсов и небрежной майки, «добив» эту комбинацию золотыми ботильонами-челси. В этом контексте неплохую интригу создаст тонкий шифоновый топ поверх шерстяной водолазки (*Dries van Noten*) или геометрическое платье из клетчатой органзы поверх блузки из ломкой тафты (*Kenzo*). В этом тренде чаще всего речь идет о разнообразных тюлях, тонких сетках



Miu Miu



Dries Van Noten

