

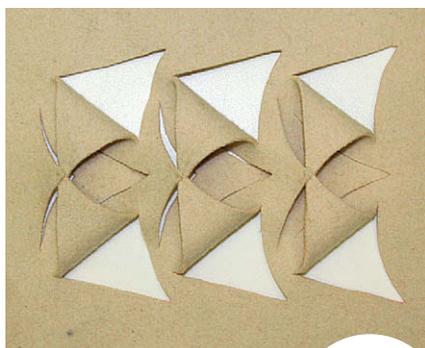
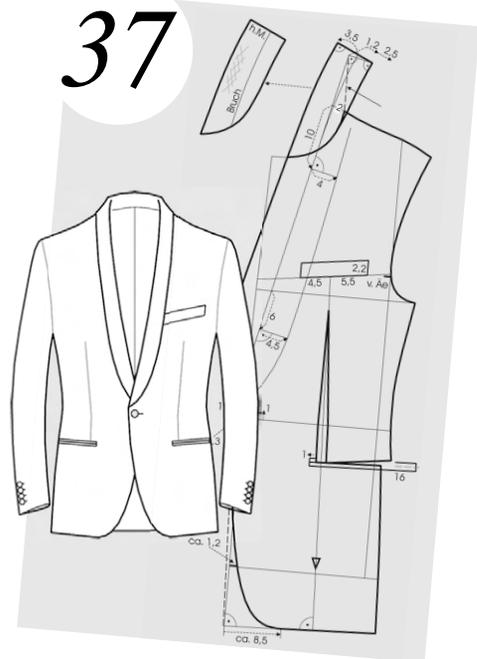
ИЮЛЬ 2017



ЧТО НА ОБЛОЖКЕ?

Непревзойденный мастер высокого стиля Жан-Поль Готье включил в свою коллекцию haute couture мотивы 80-х: широкие брюки, объемные плечи, акцентированная талия. А летняя тема читается в палитре красок, принтах и аксессуарах.

37



48

СОДЕРЖАНИЕ

Тенденции моды

4 Носимая легкость бытия
Высокая мода – последние новости из Парижа

Образование

14 Технологический колледж № 24
Ирина Судибор – об истории учебного заведения, бюджетных местах и программах подготовки специалистов легкой промышленности

Событие

18 Belarus Fashion Week в Минске
Маленькая страна с большой индустрией моды

Обучение

22 Рисовать для дела и для души
Курс «Модельерский рисунок»
Ольги Зуевской при поддержке «Ателье»

М. Мюллер и сын

25 Головокружительно
Моделирование юбок покроя «солнце» и различных видов воланов

37 Мужской костюм прилегающего силуэта

Часть 1. Базовая и модельная конструкции пиджака

Работа с кожей

44 Чехол для телефона
Выполняем стильный аксессуар

Технология

48 Чудеса перфорации
Секреты эффектного декорирования изделий

Муляжный метод

54 Летняя юбка
Приемы быстрой накладки модели с драпировкой

В глубь веков

56 Генеалогия русской моды
История и будущее национального костюма в России

Справочник компаний

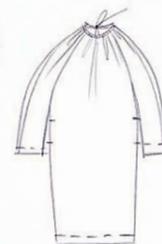
- 60 Ткани
- 61 Кожа, меха
- 61 Фурнитура
- 61 Услуги
- 62 Обучение
- 62 Работа

Авторская идея

64 Дыхание ангелов
Источники вдохновения коллекции Елены Шишиловой



56



4





СВЕТЛАНА КОСТЕНКО,
главный редактор журналов «Ателье»,
«Шик: шитье и крой», Susanna Moden
s.kostenko@konliga.ru



В этом номере на стр. 18–21 вы видите материал о Неделе моды в Беларуси, на которой я побывала в мае этого года. В рамках конкурса **Fashion Aids Line** был вручен приз от журнала «Ателье» за лучшую интерпретацию символа борьбы со СПИДом – красной ленточки. Была отмечена работа двух дизайнеров из Минска – Вики Рамонис и Ольги Горолевич, выпускниц Витебского технологического университета (торговая марка Vika Ramonis). Девушки объединились около года назад, чтобы создавать повседневную одежду с минимумом декора и деталей, но при этом не лишенную дизайнерского креатива. «Красота в простоте» – вот девиз молодого бренда.

Одежда **Vika Ramonis** успешно продается на Модном маркете, который регулярно проводится в Минске в торговом центре «Метрополь». 50 лучших брендов Беларуси имеют возможность предложить покупателям свою продукцию. «У нас люди любят эксклюзив, – рассказывает Вика, – поэтому спрос на наши вещи есть». В планах у девушек открытие собственного шоу-рума, расширение линейки изделий, а в перспективе, возможно, и участие в Belarus Fashion Week. «Это престижная площадка, которая способствует повышению узнаваемости бренда. Мы рады, что успешно выступили на конкурсе Fashion Aids Line. Надеемся, что дорастем и до показа целой коллекции», – признается Вика.



Ольга Горолевич (слева) и Вика Рамонис со своей моделью на конкурсе Fashion Aids Line



@atelier_magazine
Любимый журнал –
в вашем мобильном
и планшете. Следите
за новостями!



© «Ателье» АО «КОНЛИГА МЕДИА»
© Rundschau Verlag Otto G. Koeniger GmbH & Co

«Ателье» № 7 (199)/2017

Главный редактор: Светлана Анатольевна Костенко
Зам. главного редактора: Татьяна Ковалева
Дизайнер: Наталья Ширяева
Специальный редактор: Марина Силаева
Специальный редактор: Ольга Кузьмина
Корректор: Татьяна Кириухина
Перевод: Ольга Резниченко

По вопросам размещения рекламы: Светлана Газина
Тел.: (495) 775 1435
E-mail: s.gazina@konliga.ru

Над номером работали: Я. Бринк, И. Жуков, А. Зекстль,
Е. Кюппер, Г. Люлина, И. де Пюиофф, А. Сафинин
Фото: Fotoimedia/Imax Tree

Учредитель и издатель: АО «КОНЛИГА МЕДИА»
Основатели компании: Александр Колосов (1950–2012),
Раиса Неяглова-Колосова
Генеральный директор: Максим Зимин

Издательский директор: Галина Арефьева
Финансовый директор: Наталья Старкова
Директор по распространению: Кирилл Егоренко
Начальник производственного отдела: Светлана Пехтерева

По вопросам распространения: тел./факс (495) 775 1435

По вопросам подписки: тел. (495) 775 1435

Отдел мелкооптовой продажи:

ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10

Подписка на почте по «Каталогу российской прессы»
Индекс 79532 (на 12 месяцев),
99068 (на 6 месяцев).

Адрес редакции и издателя: ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10
Тел./факс: (495) 775 1435

Для писем: 105082, Москва, а/я 5

E-mail редакции: atelier@konliga.ru

E-mail для подписки: podpiska@konliga.ru

Наш адрес в интернете: www.modanews.ru,
www.konliga.ru

«Ателье» – зарегистрированный товарный знак.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство ПИ № ФС77-64878 от 10.02.2016 г.
Информационная продукция для детей старше 12 лет.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.
Перепечатка только с разрешения редакции.

Отпечатано в ООО «Первый полиграфический комбинат», 143405, Московская обл., Красногорский район, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км.
Тел. (495) 510 27 80

Дата выхода в свет – 20 июня 2017 г.
Дата начала продаж – 26 июня 2017 г.
Цена свободная
Зак. № 171224
Тираж 35000 экз.



Тираж сертифицирован
Бюро тиражного аудита ABC
www.press-abc.ru



НОСИМАЯ ЛЕГКОСТЬ БЫТИЯ

Неделя высокой моды, прошедшая в январе этого года в Париже, не преподнесла больших сюрпризов, за исключением разве что запущенной Карлом Лагерфельдом ракеты. Но были многообещающие дебюты и интересные коллекции уже состоявшихся кутюрье. К тому же **почетный список лейблов, носящих титул высокой моды, пополнился новыми именами: в него теперь входят дома Julien Fournié и Schiaparelli**



ВЕЩА-ЛЕТО 2017



Сила Жана-Поля Готье — в его способности совмещать несовместимое. Он и на этот раз не разочаровал: в его новой весенне-летней коллекции haute couture классика флиртует с экстравагантностью в духе этакой полевой романтики. Дизайнер задумал воздать почесть «лихим 80-м» и их культовой тусовке ночного клуба «Палас», разбавив «показной шик» цветочными принтами и прочей хип-

повской атрибутикой вроде пестрых косынок. Задумка удалась. Игра полоски и принта, ослепительная цветовая гамма, психоделическая ромашка, соседствующая со строгим смокингом, — все это создает приподнятое, почти праздничное настроение.

Сила Жана-Поля Готье –
в его способности совмещать
несовместимое

Текст: ИРА ДЕ ПЮИФФ // Фото: ФОТОМЕДИА/МАХ TREE

Jean Paul Gaultier



Что касается кроя, то здесь Готье остался верен себе: приталенные жакеты, брюки с лампасами, блузы-кимоно и, разумеется, любимые им корсеты определили общий стиль коллекции. А струящийся флюид тканей придал ей особую непринужденность. Участие в показе известной супер-модели Коко Роша также не случайно: Жан-Поль любит привлекать в свои шоу девушек с актерскими данными.

Elie Saab



Своей новой коллекции ливанец Эли Сааб выбрал богатую культуру Египта, в частности египетское искусство 40–60-х годов прошлого столетия. По ходу заметим, что именно эта эпоха считается «золотой» в истории Египта,



«Сохраняя традицию «восточного роскошества», Эли Сааб сумел привнести в него некий архитектурный минимализм»



это расцвет искусств, талантов и ремесел. Расширяя каждое из платьев коллекции в тему египетских легенд, дизайнер безусловно достиг вершин своего мастерства. Сохраняя традицию «восточного роскошества» и оставаясь в регистре «ослепительной» в буквальном смысле этого слова красоты, Эли Сааб сумел привнести в него некий архитектурный минимализм.

Коллекция построена вокруг сине-бежевой гаммы тюля, муслина и кружев. Это наглядный пример того, как модернизировать haute couture, оставляя при этом место и пышности, и зрелищности, и гламуру. Смелые асимметричные вырезы платьев и шлейфы на брючных нарядах — лишнее тому подтверждение.





Самой рок-н-рольной коллекцией нас порадовал Александр Вотье. Кто сказал, что бальное платье нельзя носить с джинсами? И не только с джинсами, но и с шортами? Убедитесь в обратном. Этот микс может показаться неммыслимым, но дизайнеру удалось построить свою коллекцию, умело



Alexander Vauthier

Дизайнеру удалось построить свою коллекцию, умело совместив лучшие традиции haute couture с бунтарским духом уличной моды