

УДК 336.153.11

Сеченова В. В., канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник ИЭ РАН, г. Москва,
TNovashina@mpra.ru

АНТИКРИЗИСНАЯ ПРОГРАММА МЕР ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2009 г. КАК АНТИКОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ

В периодической печати все чаще появляются критические замечания к антикризисной программе правительства на 2009 г., которые касаются конкретных решений по сверхлимитному выделению дополнительного финансирования автопрому и ВПК, введения заградительных пошлин на отдельные виды продукции, административного регулирования банковского и финансового секторов, наконец, фактического отказа от необходимости изменения акцентов в структурной политике.

По мнению автора статьи, важнейшей причиной подобных отступлений от реализации заявленной долгосрочной стратегии на создание эффективной рыночной среды в социально ориентированной экономике является не просто недоучет, а прямое игнорирование понятия конкурентоспособности на всех уровнях (продукции, бизнеса, рынка капиталов, управленческих решений и т. д.).

В статье анализируются продекларированные в антикризисной программе и предпринимаемые властями шаги с точки зрения их влияния на создание или разрушение конкурентной среды в российской экономике.

Ключевые слова: антикризисная программа, административное регулирование, конкурентная среда, эффективная рыночная среда, конкурентоспособность, монополизация, антиконкурентная стратегия.

Наряду с основными институциональными факторами разработку эффективной программы антикризисных мер можно отнести к важнейшим характеристикам конкурентоспособности национальной экономики.

В то же время необходимо учитывать их разную значимость для процессов управления макроэкономической динамикой. Если основные институциональные факторы образуют долговременную и постоянную причинно-следственную структурную решетку для осуществления воспроизводственных

связей в условиях рыночной экономики, то меры любого антикризисного воздействия, как правило, применяются в режиме локального во времени ручного управления с усилением корректирующего влияния только на отдельные общесистемные факторы, которые впоследствии восстанавливают свой заданный в системе режим.

Конкурентные отношения по своему содержанию относятся к таким институциональным характеристикам рыночной экономики, которые обладают долговременными приоритетами. Поэтому их искажение,