

А. А. Землянский

Анализ отношений между потребителем и производителем для определения необходимости дополнительных вложений

В данной работе автор проводит систематизацию ситуаций, возникающих в рыночных отношениях между потребителем и производителем с учетом детализации состояний по деньгам и продукции промышленности, в том числе, тех из них, которые определяют необходимость вложений в общем случае и в инвестициях, в частности. Учитывая важность проблемы вложений как основы расширенного воспроизводства и экономико-продуктовой безопасности страны, из нее отдельно выделяется проблема инвестиций и инвестирования применительно к промышленной сфере.

Со сменой концепции управления государством — переходом от плановой экономики к рыночным условиям хозяйствования возникла острая проблема обеспечения экономической и продовольственной безопасности страны в новых условиях.

Среди задач обеспечения продуктивного функционирования хозяйствующих субъектов (ХС) страны можно выделить одну ключевую, неразрывно связанную с финансовым обеспечением, и зависящую от успешного развития промышленности, базирующегося на передовых экономических, организационных, управленческих, технологических и других достижениях, не исключая при этом стремительный рост в области информационных технологий и информатизации различных предметных областей.

Известно, что в основе успешного производства товаров лежит полноценное, своевременное и достаточное их ресурсное обеспечение, основой которого считаются вложения.

Отметим одно важное обстоятельство, согласно которому в рамках плано-распределительной системы, характерной для нашей страны в доперестроечный период, процессы производства, распределения и потребления рассматривались как не-

что целостное и замкнутое в ее пределах. К тому же информация об истинном положении дел в экономике и ее отраслях тщательно скрывалась, а достоверность и объективность тех данных, которые предоставлялись официальными источниками, была весьма сомнительной и вызывала недоверие у большинства людей.

Будем рассматривать ХС в качестве объекта для вложений и информатизации, исходя из того, что ХС:

- организационная структура, с присущими ей субъектом, объектом управления и информационным компонентом;
- определяется как объект целевого финансово-ресурсного обеспечения деятельности, основанной на сертифицированных технологиях;
- поддерживает воспроизводство (простое и/или расширенное) для чего использует как собственные, так и привлекаемые вложения, отдавая приоритет возвратным вложениям (одному из перспективных видов финансового инструмента рыночной экономики);
- рассматривается как объект, функционирующий на основе контрактного взаимодействия с государством через его структуры и программы. Взаимодействие с хозяйствующими субъектами, имеющими негосу-