



ИГОРЬ МОЛЧАНОВ

Аксиома «Дар Вина»

Начальное пособие по коучингу,
в котором представлена техника
достижения мечты

LANDAO



Игорь Молчанов

**Аксиома «Дар Вина». Начальное
пособие по коучингу, в
котором представлена техника
достижения мечты LANDAO**

«Издательские решения»

Молчанов И. В.

Аксиома «Дар Вина». Начальное пособие по коучингу, в котором представлена техника достижения мечты LANDAO / И. В. Молчанов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-965935-4

В книге представлена практическая методика достижения цели или же мечты читателями. Всё описано просто и доступно. С уважением, автор.

ISBN 978-5-44-965935-4

© Молчанов И. В.
© Издательские решения

Содержание

Глава первая. Право на выбор	6
Конец ознакомительного фрагмента.	12

**Аксиома «Дар Вина»
Начальное пособие по коучингу,
в котором представлена техника
достижения мечты LANDAO**

Игорь Владимирович Молчанов

© Игорь Владимирович Молчанов, 2019

ISBN 978-5-4496-5935-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Глава первая. Право на выбор

В жизни есть всё, чтобы достичь всего чего желаем мы и есть всё, чтобы исполнить свои мечты. Две величины в одной физической форме.

1. Желания и цели индивида общества.
2. Мечты человека.

У всех нас есть желания и есть мечты.

Мечта, это тяга к чему-то казалось бы несбыточному ещё сейчас. Как стремление к чему-то волшебному. Читателей, у кого есть мечта, можно сравнить с ценным кладом, так как сегодня ею дышат лишь единицы людей.

Наши мечты, это те самые возможности человека, что просятся наружу для реализации внутренних сил и исполнения предназначения самого человека на земле в полной его мере и силе, которые отложены некими обстоятельствами в долгий ящик.

Насколько долгий тот ящик, нам поможет понять выражение «сыграть в ящик».

А теперь перечислим причины, почему вы ещё возможно даже не приступили к исполнению своей мечты. И для этого поговорим о ваших желаниях.

Книга написана во имя исполнения мечты тех, что вместили в себя целые Вселенные. Это и есть та самая романтика, которой дышат творчество и искусство вашей Музы и вашей Души. Пусть именно вам эта книга станет всем необходимым.

Мы в своей внутренней природе остаёмся всё же чуточку наивны. В детстве верим всему тому о чём нам сказали. Вот вы, к примеру, когда-то имели мечты наивного ребёнка, мечтали о чём-то несбыточном. Как же это стало несбыточным для вас? Просто вам сказали, что это не вариант, дескать, или это обыкновенные фантазии, которые не имеют место в мире.

И пусть будет, главное, что место для вашей мечты есть в вас самих.

В раннем детстве ребёнок набирается опыта глядя на окружающих. Ребёнок учится ходить, читать, писать, быть послушным или непослушным всему тому, что слышит и видит.

Мы все так учились всему, начиная от ходьбы до езды на велосипеде. Именно таким образом все мы стали мал по малу членами общества. Общества, где приняты за основу теории и законы этого же общества. Мы даже очень может быть гордо или же по привычке называем себя человек разумный, даже не понимая смысла того, что это означает.

Для кого-то из нас вообще всё предназначение его жизни находится лишь в том, чтобы найти в себе человека. А потом уже приступить к дальнейшему.

Одна из самых главных причин нашей жизни, это есть мы сами в нашем «сегодня».

Где мы имеем все возможности для собственного развития и просто не умеем их использовать. Делом жизни можно считать саму жизнь и её развитие. Как некую школу, мир куда мы пришли обучаться. И перед тем, как приступить к дальнейшему чтению, затронем деловую, то есть, тему деловых людей.

Поговорим о бизнесменах. В огромном большинстве случаев у этих бедолаг нет мечты. Есть лишь цели. Вам не кажется, что вы и они очень похожи, если у вас нет мечты.

Вспомним за старину Стива. Перед тем, как отойти в мир иной, он очень сожалел о том, что отдал свою жизнь служению банкнотам и их количеству.

А какая цель у вас сейчас? Ведь у вас есть цель? Давайте решим вашу задачу прямо здесь. Если вы бизнесмен, или не дай бог, бизнес вомен, шучу милые дамочки, то вас конечно же интересует прирост капитала, да? Конечно же, как и любого бизнесмена интересует, восклицательно скорее всего ответите вы.

Цели просты, бизнес интересуется приростом капитала, простой человек интересуется тем же самым. Различие между работодателем и работником минимально. Оба служат, оба работники, только один служит материальному лицу, то есть своему начальнику в нише выбранной им самим деятельности, а другой более призрачному, но куда более могущественному хозяину. И хозяин этот называется их собственным невежеством.

Оставим эту тему на десерт тому самому хозяину, и продолжим говорить о целях.

Ведь цель этой книги помочь вам в достижении ваших целей.

С какой проблемой мы чаще всего сталкиваемся при достижении цели? Незнание законов мироздания, это раз! Деньги, ресурсы, возможности, верно? Денег не хватает, да? Давайте представим, что не хватает денег в данный момент. На этом простом примере будет показана одна важнейшая часть вашей личной силы, вашей силы или может быть слабости вашей личности. И делается всё это для того, чтобы научить вас искусству силы.

Деньги, это не только отчеканенная свобода, как выразился кто-то о них. Деньги, это условная единица, которую обменивают на какие-либо ценности, товары и услуги первой необходимости. И самое главное, в этой единице собрана сила внимания нуждающихся в таких единицах.

Представьте, два миллиарда человек обращают огромную часть своей жизни в сторону служения этой единице. Ходят на работу ради денег, потеют, устают, отдают свои жизни, даже проливают кровь ради получения этих средств, так как существуют правила. Правила, в которых искусственно введена в обиход жизни человека некая единица, на которую можно что-то обменять. Деньги.

Сила внимания одного человека не так велика. А вот сила внимания массы людей, сила желания этой массы, кто в чём-то нуждается, сила направленная на получение желаемого, но через единицу обозначенную для добычи этого желаемого самим человеком, это огромная сила. Таким образом ден. знаки просто имеют силу.

Плохо это или хорошо? Кроха сын к отцу пришёл...

Есть одна и самая важная, самая драгоценная валюта и во тьме, и во свете, это есть наша жизнь. Вы, ваша жизнь и вы сами, как личность. Вот, что есть главная ценность. И чтобы ценность была понятна нам самим, сама жизнь и даёт нам всё для того, чтобы почувствовать её силу, её свет в нас самих.

Как чувствуется эта сила жизни? Через преодоление препятствий. Если уже начали разговор о деньгах, как о неких ценностях, или препятствиях, ведь у вас их может и не быть в достаточном количестве для достижения вашей цели, значит здесь и поставим точку над этим. Что для нас «плохо», или «хорошо», мы рассуждаем сравнивая с тем, что есть у других или с тем, какие правила бытуют в данный момент.

Достижение, как чувство, всегда постигается человеком проходя через «что-то»! Спортсмены меня прекрасно поймут. Потому что им победы достаются через работу над самими собой.

Человек ищет силу, сам её и воспроизводит эту силу, если умеет и обладает таковым арсеналом. Или же просто является её носителем. Как говорят печатные, или не очень, издания нашего века – «Кто владеет информацией, тот владеет всем».

Информация, дорогие читатели, это иная форма жизненной силы.

Внимание отдельного человека, это малая часть его настоящей силы. Когда один прут, это ещё не веник, верно? А веник, прутья которого собранные вместе, уже иная крепость и сила в отличии от одного прутика.

Уважаемые бизнесмены, вам знакомо выражение: «Фирма веников не вяжет»? Здесь обозначен краткий намёк на некую тонкость.

В особенности, если говорить о конкурентах и партнёрах... Слово-то какое, да, уважаемые не бизнесмены, – «партнёр»?

Если наша с вами цель не только деньги, то давайте тогда покопаемся в том, что нам нужно вообще. И как этого достичь.

Дорогие читатели, среди вас наверняка есть те, кто читая текст книги, уже воскликнул о том: «Да, что ж кругом одни деньги!?!», не торопитесь. Сказка только начинается. Вернёмся по тексту к желаниям нашим. Какие желания нас сейчас во многом объединяют?

Желание поесть, желание попить, поспать, одеться и желание быть, чувствовать себя нужными, значимыми для кого-то, это потребность нашего человеческого естества. Естество, это тестовая модель бытия запущенная словом. В учебниках биологии, физики, химии об этом нет ни слова, можете не искать.

И этого нет не потому что, кто-то от нас бедных это скрывает, совсем нет. Об этом попросту говоря не знают, и в первую очередь об этом не знают именно те, о которых вы сетуете, как о скрывающих от вас что-то.

В древнейших учебниках есть об этом всё. В Библии, в Коране, в Торе, в Ведах и в Других... Просто напросто, нынешнее население планеты, как вид и как форма жизни, каждый человек по отдельности, это неразвитая форма души, застрявшая где-то в возрасте ребёнка. Душа, неразвитость которой началась в момент насаждения человеку готовых, привычных всем, форм ума.

О том, что такое ум мы с вами поговорим позже. А сейчас ответьте сами для себя, знаете ли вы, что такое пустыня? Приведу пример, город, его каменные дома, нравы, инстинкты, многие называют джунглями. Так чаще всего говорят именно те, кто в джунглях и не бывали вообще, именно они и считают город джунглями, это придаёт романтизма и уверенности в себе. И в этом заложена долька из детства.

Джунгли, я сам там никогда не был, но по мотивам рассказа бывалого скажу, что один неосторожный шаг может стоить там жизни.

Теперь вернёмся из джунглей к вам драгоценным. Вот вы к примеру, называете город каменными джунглями? Тогда это вероятнее всего не что иное, как любимый мультфильм «Маугли» из вашего детства, через проекцию которого шутя воспринимается вами жизнь сейчас.

Или может быть вы так думаете потому что считаете, что в джунглях живут одни лишь обезьяны?

Мы чуточку выше начали разговор о том, мол были ли вы в пустыне. Там, где встреча с любым человеком напоминает праздник радости. А в городе вашем, разве не так? Желание общения на интересные вам темы. А особенно если это темы такого характера, что с ними ну

только с одним из миллиарда можно поговорить. Кто знает, может быть место, где вы находитесь, это и есть пустыня...

Или детская песочница, в которой уже играют во взрослые игрушки. Взрослый танк, взрослая машина, взрослый дом, взрослая Барби. Представьте себе.

Вы в детстве играли в песочнице, ведь было такое. Готовились так ко всему дальнейшему там же, просто со временем из тех штанишек выросли и уже на вас сегодня версачок, под ягодицами машинка, всё по-взрослому. Представили себе это?

А теперь возвращаемся в пустыню воображаемо. Вдруг к вам подходит взрослый дядя и предлагает супер игрушку. Вы наверное её возьмёте и будете в неё играть, пока не надоест.

Или же вдруг вы этому дяде отвечаете так просто, –«Отойдите пожалуйста, дяденька, я другому ремеслу обучаюсь в этой песочнице»! И дядя пойдёт впаривать игрушку другим.

Как не стать детьми подземелий, если вы здесь впервые в этой «песочнице» – это не откладывать в «долгий ящик» то, что можно сделать гораздо быстрее.

Вот сейчас посидите, подумайте, прежде чем читать дальше. Подумайте над тем, не надоело ли вам ещё играть в игрушки... Игрушечный автомат, поверьте ветерану боевых действий, со временем превратится в боевой. Игрушечная машинка с её механизмами, превращается в настоящую. Все мы дети, перед Вселенной и её Создателем...

Во всех наших желаниях часто кроется желание познания собственных сил или же наполнение силами. Желание, его утоление, это как насыщение и проверка на прочность к тому, что есть ваша Мечта.

Познание сил, это обнаружение их в себе и возможность применения этих сил в миру.

Рекламодатели чем занимаются? Разносят новый вид товаров для привлечения средств. Это их добро, тем самым они привлекают кому-то новых клиентов. Кому-то из клиентов, это станет жизненно необходимо, а кто-то познав, никогда не вернётся к таковым разрекламированным ресурсам.

Принимать на себя роли тех, кто пытается отказаться от денег мы с вами не будем. Этак недолго вернуться и к первобытному образу жизни, куда тоже возможно нагрянет сотрудник с бланками переписи населения и увидев вас скорее всего вызовет службу спасения. Шучу. Деньги не деньги, а ценности нам понадобятся. Ценность и осознание мига жизни, ведь именно из них складывается драгоценность человеческой личности.

Итак, человек нуждающийся в чём-то пытается простым образом в самом себе восполнить нехватку чего-то.

Спортсмен нуждается в чувстве победы. Бизнесмен в увеличении средств. Голодный в насыщении.

Каждый желает восполнить себя силами и своё чувство комфорта ощущениями. Будь это деньги, как единица силы, на которую пашут все земляне, или новый компьютер.

Для чего вам нужен компьютер, мне тоже стало интересно объяснить. У соседа есть, да и у всех наверное есть такая привычка уже. Привычка пользоваться компьютером. Это удобства, плюс к комфорту в обществе. По причине этого, компьютер нужен и вам. Можно заменить слово компьютер на любое другое слово и самим понять, как работает то о чём рассказывает эта глава в целом.

Вот смотрите, мы все имеем тела одинакового строения. Вместе эта субстанция, что именуем мы телом своим человеческим, живёт по законам общества. Вы, я, он, она, мы все. Наши тела принимают волны, источают волны, пропускают через себя волны определённой частоты и интенсивности. Физики об этом если и знают, то временами догадываются лишь о чём-то незримом ещё для них и на основе этого делают новые научные открытия.

Вы, как человек, как личность, имеете в себе свой собственный задел силы. И действуете вы, как и мы все, в рамках отведённого нам с вами бытия.

Практики, последователи тайных Школ, что во все времена были на нашей планете, изучают тело Человека и его жизнь с разных сторон. Каждая Школа, обучает учеников согласно внутреннему регламенту. Не буду перечислять таковых учений. У этих Школ есть скромное отличие. С виду они неприметны, рекламных вывесок на таких школах никогда не встретишь, и именно там лежит начало многому тому, чем активно пользуются страждущие в своём огромном количестве.

Все тайные Школы находятся в нас! И самая главная Школа открытия тайн, это наша с вами жизнь.

Жажду ведь как утоляют? Водой, как основой жизни. Так и вы возможно жаждете чего-то в силу обыкновенной привычки большинства. А чего именно, бывает и не знаете даже. Есть такое понятие – резонанс. Мы с вами в ключе того или иного внутреннего резонанса с кем-то или с чем-то, испытываем или удовольствие, или неудовлетворение, так как можем находиться не на одной волне с кем-то. Чем-то своим внутренним, тем, что находится в нас самих. По причине этого или остаёмся в одиночестве, или ищем то, чем можно заменить эту тягу к единению. Современный интернет, между прочим, это тому пример. И о нём мы ещё поговорим дальше, так как и он является творением человеческого ума, как и плодом его воображения.

Хотеть чего-то, значит уже иметь в себе всё для того, чтобы реализовать это. Часто спрашивают люди, мол где искать то, что их интересует. Тут вновь лишь чуточку вспомним о целях общества. Чего-то приобрели вы допустим, порадовались этому и вновь продолжаете приобретать. Брать, брать, брать... Чей-то опыт, чьи-то инструкции, которые, казалось бы и взять-то нельзя, но если призадуматься и провести параллели между тем, как действуете вы сейчас и те, кто вам их дал, то можно постараться понять в самих себе, что и этого мало нам, раз мы постоянно чем-то пытаемся себя насытить.

Значит мы что-то ещё не нашли. Может быть самих себя?

Вам знакомо выражение? Этаким лозунг «Будь собой»! А как быть собой? Ответ прост – начать познавать себя.

Тут всё более, чем просто. Постоянно потребляя опыты других, мы теряем самих себя. Это микро законы Вселенной. Если у вас сейчас внутри появился внутренний спор, то знайте, что истина в споре не рождается. В спорах зарождаются только грибы. Иногда даже такие, как над Хиросимой и Нагасаки.

Прикладывая своё внимание к опыту кого-то, вы прорастаете силой в их опыт. Возможно так, что опыт этот ни к чему не приведёт. Так как не имеет под собой или в самом себе реальных сил и механизмов. Поэтому всегда слушайте свою Душу, свои чувства. Нравится что-то, значит в этом есть часть того, что вам необходимо для жизни.

Для чего мы накапливаем или храним в самих себе возвышенные чувства и идеалы? Для того, чтобы они созревали в нас и давали свои плоды. Ведь ваше стремление к мечтам, ваша романтика, это как раз и есть язык того, что заложено в нас самой Вселенной. Вселенная, это не по-детски, взрослый механизм. И ей попросту говоря, лень играть в детские игры. Поэтому, как часть себя явила миру вас, для обучения, для осознания и дальнейшего воссоединения, если будете готовы к такому.

И она прежде всего Вселенная – заботливая Мать. Пред которой мы все дети. Ребёнок живёт практически в каждом из нас и малышу тоже хочется поиграть. Будь то маленькая игру-

печная машинка или большая, в которой можно почувствовать себя и значимыми для самих себя и добраться побыстрее до мест необходимых.

Просто таким простым образом мы восполняем самих себя чувством удовольствия, чувством собственного умения и чувством того, что является чувством собственности.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.