

РОМАН МАСЛЕННИКОВ



КОРОТКИХ

РЕЦЕНЗИЙ

НА КНИГИ

ОПИАРЕ

Роман Масленников

**99 коротких рецензий
на книги о пиаре**

«Автор»

2016

Масленников Р. М.

99 коротких рецензий на книги о пиаре / Р. М. Масленников —
«Автор», 2016

ISBN 978-5-457-96445-7

Вам нужно срочно найти важного человека с умными мыслями? – Это к пиарщику. Нужно устроить информационный взрыв в СМИ или в своей голове? – Тоже к пиарщику! Хотите знать, что стоящего почитать на праздниках или в свободное от работы время? – И тут пиарщик пригодится. В мире всего 5 % людей владеет техникой вдумчивого скорочтения. Это когда ты не только прочитал, но и понял, о чем было написано в книге. И 87 % «быстрых читателей» составляют именно пиарщики PR-специалисты. Ну, примерно. На пиаре сошелся клином свет любого бизнеса. Известно, что только прибыльные и успешные бизнесы обращаются к услугам пиарщиков. Более, чем за 10 лет практики я всегда задаю разным клиентам один и тот же вопрос: «Что вы рекомендуете прочитать?», подразумевая продолжение фразы, «...чтобы стать таким как Вы?» И вот, лучшие книги – перед вами.

ISBN 978-5-457-96445-7

© Масленников Р. М., 2016

© Автор, 2016

Содержание

Предисловие к большому обзору	5
Где и как читать?	7
Лайфхак по чтению книг	8
Как правильно воспринимать сборник рецензий	9
Благодарности	10
Книги одним списком[3]	11
99 коротких рецензий	14
Конец ознакомительного фрагмента.	20

Роман Масленников

99 коротких рецензий на книги о пиаре

Предисловие к большому обзору

Этот обзор стоит воспринимать как список книг, которые меня впечатлили за более, чем 10 лет «варки» в PR-сфере. Никаких «саммари», «выжимок» и «главных мыслей» здесь не будет, благо сейчас много подобных сервисов¹. Лучше прочитать книгу целиком и самостоятельно, мое мнение.

В этом обзоре я точно скажу, какие книги стоит читать, (таких большинство), а на какие не стоит тратить время. Мне повезло, что хороших книг по пиару мне попадалось больше. Возможно, причина в том, что настоящая PR-литература замаскирована под художественное произведение. А на такие у меня «нюх».

Кому в первую очередь интересен данный список:

– **Людям бизнеса, предпринимателям, бизнесменам и стартаперам.** Встречаясь с вами, я понимаю, что вы в большинстве своём «сечете фишку». Базовые представления о пиаре у российских бизнесменов имеются – факт. Это понятно также мне как предпринимателю – без какой-то изюминки стартовать сложно. Хорошие бизнесы тем и хорошие, что отличаются от других – по крайней мере, на этапе старта. А иначе как выжить на старте на высококонкурентном рынке? То есть, все предприниматели являются по чутью пиарщиками высокого полета. Данный список даст понимание того, что пиаром можно заниматься профессионально и системно.

Предостерегу лишь от одной пагубной вещи, которая может случиться с предпринимателем после чтения PR-литературы. **Пиар может настолько увлечь, что бизнесмен может начать заниматься только им.** И не бизнесом вообще.

Конечно, работа хорошего пиарщика в штате, в частности, в этом и состоит, чтобы «подсадить» директора на «иглу славы». И такие случаи в моей практике были. Да, это идёт на пользу, когда директор сам пишет в свой блог, сам дает комментарии деловым изданиям, много правок не вносит (понимая бесполезность этого, лучше следующей пиар-акцией все исправить), сам выступает по собственным речам на пресс-конференциях и т. д. И увлекается чересчур! Но мозг надо включать! Имеется в виду, что на бизнес тоже должно оставаться время. Есть такие «бизнесмены», которые «в каждой бочке затычка», «фигаро тут – фигаро там», непонятно, когда они вообще предпринимательством занимаются? Один простой совет, если чувствуете, что вы увлеклись пиаром: **«Давайте интервью и работайте только с теми СМИ, которые читает, слушает, смотрит исключительно ваша ЦА (целевая аудитория)»**. Это если бизнес у вас небольшой. Но может быстро вырасти по итогам пиара. Для этого второй совет.

Успейте передать все оперативное управление исполнительному директору, кто будет следить за вашими бизнес-процессами. И со спокойной душой отдавайтесь пиару всеми фибрами, что называется. Тогда будет очень эффективно.

Бизнес есть пиар.

¹ Книга в день <http://www.knigavden.ru/>, Главная мысль <http://www.knigikratko.ru/>, <http://www.smartreading.ru/>, <http://briefly.ru/> и др.

– **Первым лицам бизнеса, топ-менеджерам, акционерам и инвесторам**, которые отвечают за миссию компании, стратегию бизнеса. Пиар – это как-никак, согласно по западным стандартам, стратегическая функция бизнеса. То есть советник или вице-президент по связям с общественностью, по идее, – главный из всех советников. Сложно поверить, но это так. Вот тому простое объяснение. Один совет в нужное время в нужном месте, одно правильное знакомство, одна веская публикация, в общем, одно микро-действие может оказать кратко позитивное влияние на бизнес в целом. Так и негативное, это тоже касается.

В моей практике были моменты, когда идея, упомянутая впроброс, спасала бизнес, открывала ему новые горизонты. Например, “интернет на кладбище” был всего лишь одной из идей информационных поводов. Но затем это принесло и деньги, новое направление. И конечно, десятки бесплатных публикаций в прессе.

Пиар для крупного бизнеса и его первых лиц ценен, во-первых, идеями. Во-вторых, стратегиями и практикой их применения. Коммуникационные уловки, приемы публичных переговоров, навыки убеждения – все это есть в книгах о пиаре.

Кто еще может быть заинтересован в списке книг по пиару?

– **Журналисты.** В пиаре платят больше. Поэтому присмотреться к этой деятельности стоит если пока не на практике, то в книгах.

– Конечно, **начинающие пиарщики.** Не уверен, что подобными книгами вас баловали на факультете. А в книгах – больше реальности, смею вас заверить, чем на лекциях. Как ни странно, в художественных книгах – например, у Кристофера Бакли – реальности больше, чем в учебниках по СО.

– **Опытные пиарщики, не видящие берегов.** Да, зубры профессии грешны тем, что считают, что «все знают». Закопаются в какой-нибудь узкой сфере – банки или фарма – и почитают по профессии в лучшем случае «99 франков» или нового Пелевина. Хорошо, меня или других соратников вы слушать не будете. Не чета, понимаю. Но хотя бы умных людей, написавших книжки, почитайте. Узнаете много нового:)

– **Политические консультанты.** Да, политический консалтинг круче бизнес-пиара. Это факт. Но технологии сейчас убежали далеко вперед. Иногда и не уследишь, хотя они уже давно отражены в книгах. Перед выборами 2016 года и др. советую найти время и почитать что-то из списка. Возможно, авторы некоторых книг станут вашими коллегами в будущем. А если нет времени читать – посмотрите что-то кроме “Хвост виляет собакой”.

Снято довольного много приличных фильмов о пиаре. Но об этом – отдельная книга, “99 коротких рецензий на фильмы...” То есть, совсем другая история, совсем другой продукт.

Где и как читать?

Где я читаю книги? Обычно на бумаге. Если не достал изданный экземпляр, я его распечатаю. Так у меня до сих пор хранится труд по интернет-журналистике Александра Амзина и «Библия кремлевских политтехнологов».

Раньше брал книги в отпуск, но последнее время каникулы стали настолько насыщенными, что из 7-10 книг удастся прочитать, дай Бог, одну, (и то – страниц 10). Всем таких отпусков!

Удобными стали электронные читалки – Bookmate на смартфоне и Stanza на Айпаде. Читайте, в общем, где только сможете.

Лайфхак по чтению книг

Этот способ я почерпнул в соответствующей книге, которая так и называется – “Лайфхак...” (авторы Игорь Манн и Фарид Каримов).

Если первые 20 страниц книги вам интересны – читайте дальше. Нет – не мучайте себя, отложите и найдите время на что-то стоящее.

Как правильно воспринимать сборник рецензий

Смотрите, на самом деле, если вам неинтересно мое мнение по поводу той или иной книги, вы можете просто прочитать оглавление.

Это не рейтинг, все строго по алфавиту.

Для удобства я также поставил дату написания книги. Понятно, что через десятки лет все будет одним сплошным пятном, а Путин будет политическим деятелем времен Аллы Пугачевой, но все же.

Приятного вам чтения!

P.S. И помните, как в том анекдоте, что «книга – лучше»!

Роман Масленников,
кандидат философских наук,
директор PR-агентства “Простор Пиар и Консалтинг”, www.prostor-vip.ru

Благодарности

Спасибо большим новогодним праздникам в 2016 году, за то, что дали время написать эту книгу.

Спасибо компании Apple за Макбук, который даже сломавшись, позволил доделать работу до конца.

Спасибо редактору книги Анастасии за то, что упорядочила книги по алфавиту. Но я все равно немного перемешал.

Спасибо дизайнеру обложек книг-сборников рецензий на книги и фильмы. Стильно, правда? Вот телефон этого замечательного дизайнера со вкусом +7 915 351 82 27. Зовут – Шангаряева Диана².



² Фейсбук дизайнера

Книги одним списком³

1. Бакли К. Здесь курят. 1994
2. Бакли К. Зеленые человечки. 1999
3. Бакли К. День бумеранга. 2007
4. Бейнхарт Л. Американский герой. 1993
5. Белоусов А.Б. 101. Книга выбормэна. 2011
6. Бершидский Л.Д. Ремесло. 2013
7. Бубнов А.В. Спартак: 7 лет строго режима. 2014
8. Викентьев И.Л. Приёмы рекламы и PR. 2002
9. Воля О. Американское сало. 2009
10. Вуйма А.Ю. Черный PR. Защита и нападение в бизнесе и не только. 2005
11. Ганин В., Багратуни А. PR: 100 вопросов – 100 ответов. 2013
12. Гильбо Е.В. Постиндустриальный переход и мировая война. 2013
13. Горгадзе Ш.О. АдвокатЪ от А до Ъ. 2013
14. Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б. PR на 100 %: Как стать хорошим менеджером по PR. 2003
15. Гуляева Т.А., Алексеева И.В. PR высокого полёта. Как сделать из топ-менеджера звезду. 2008
16. Гуров Ф.Н. PR IT-компаний. Российская практика. 2011
17. Демчог В.В. Играющий в пустоте. Карнавал безумной мудрости. 2012; Играющий в пустоте. Мифология многоликости. 2012; Играющий в пустоте. Великая печать. 2012
18. Доренко С.Л. Россия, подъем! Бунт Расстриги. 2015
19. Дороти Доти И. Паблисити и паблик рилейшнз. 1996
20. Дымарский Н.А. У микрофона. Репортаж о жизни. 2013
21. Егорова-Гантман Е.В. В тумане войны. Наступательные военные коммуникативные технологии. 2010
22. Ильф И.А., Петров Е.П. Колумб причаливает к берегу. 1936
23. Кинг С. Как писать книги. 2000
24. Ковалев М. Библия кремлевских политехнологов. 2011
25. Колесников А.И. Я Путина видел! 2004
26. Кононов Н.В. Код Дурова. Реальная история «ВКонтакте» и её создателя. 2012
27. Кошелюк М.Е. Эффективное PR-мышление. Мастер-класс для начинающих и профессионалов. 2008
28. Кравцов А.П. Бизнес как экспедиция. 2011
29. Лебон Г. Психология народов и масс. 1895
30. Лесли А. Игра Мастера и Охотницы. Кодекс Мастера и Охотницы. 2015
31. Лобель Т. Теплая чашка в холодный день. Как физические ощущения влияют на наши решения. 2014
32. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. 1997
33. Максимюк К.С. Новый Интернет для бизнеса. 2010
34. Масленников Р.М. PR-элита России: 157 интервью с высшим эшелоном российского PR. 2011; Новая PR-элита. 2015
35. Масленников Р.М. Анатомия «ВзрывПакета». Секреты информационного взрыва. 2013

³ Соблюден алфавитный порядок.

36. Масленников Р.М. Раскрутка суперфирмы. 101 проверенный метод от Довганя до Дурова. 2014
37. Масленников Р.М. Наконец-то знаменит! Как стать известным в своём деле. 2015
38. Масленников Р.М. Пиарщик на прокачку: как эффективно делать страстный и звёздный пиар. 2015
39. Матвейчев О.А., Гусев Д.Г., Хазеев Р.Р., Чернаков С.Ю. Уши машут ослом. Современное социальное программирование. 2002;
Матвейчев О.А. Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. 2008
40. Матвейчев О.А., Беляков А.В. Крымская весна. 30 дней, которые потрясли мир. 2014; Троянский конь западной истории. 2014
41. Мединский В.Р. Особенности национального пиара. Правдивая история Руси от Рюрика до Петра. 2010
42. Миронов А.С. Раздувай и властвуй: технологии современной мягкой пропаганды. 2001
43. Мирошниченко А.А. Как написать пресс-релиз. 2010
44. Мирошниченко А.А. Когда умрут газеты. 2011
45. Моруа А. Рождение знаменитости. 1919
46. Мурджиа М. Адский пылесос. Теория и практика впендюринга. 2006
47. Назаров О.В. Как «раскрутить» ресторан. 2009
48. Никифоров К.В., Ильин А.Л., Кадацкий В.Ф., Пихоя Л.Г. Отзвук слова. Из опыта работы спичрайтеров первого президента России. 1999
49. Носов Н.Н. Незайка на Луне. 1964-1965
50. О. Генри. Трест, который лопнул. 1908
51. Огилви Д. О рекламе. 1983
52. Олейник И.В., Лапшов А.Б. «Плюс/Минус» репутация. Российский опыт репутационного менеджмента. 2003
53. Ошо. О женщинах. 2004; О мужчинах. 2005; Слава, богатство и тщеславие. В чем реальное значение успеха? 2008
54. Парабеллум А.А. Премиум. Работа с верхними сегментами рынка. 2009
55. Пелевин В.О. Generation «Р». 1999
56. Пелевин В.О. Ананасная вода для прекрасной дамы [«Основы криптодискурса»]. 2010
57. Пелевин В.О. Любовь к трём Цукербринам. 2014
58. Прайор К. Не рычите на собаку! Книга о дрессировке людей, животных и самого себя. 1984
59. Пылаев И. Пиарщик бога. Пиарщик от бога. Идеальный публичный образ для миллионеров.
60. Райс Э. и Л. Расцвет пиара и упадок рекламы. 2004
61. Рашкофф Д. Медиавирус! Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. 1994
62. Рисс К. Кровавый романтик нацизма. Доктор Геббельс. 1939–1945. 1948 (русское издание-2006)
63. Роднянский А.Е. Выходит продюсер. 2013
64. Рубанов А. В. Боги богов. 2011
65. Санаев А.В. Правда. Роман о русском пиаре. 2010
66. Свинаренко И.Н. Сильно умные. Разговоры про успех. 2004
67. Сегела Ж., Лебедева Т.Ю., Ситников А.В. и др. Энциклопедия паблик рилейшнз. 2009
68. Сивков Е.В. Аудитор. 2010; Консультант. 2010

69. Смит К. Открой мир заново! Уникальное руководство для творческих людей. 2015
70. Соловьев В.Р. Манипуляции. Атакуй и защищайся! 2010
71. Соловьев В.Р. Зачистка. Роман-возмездие. 2015
72. Сталин И.В. История ВКП(б). Краткий курс. 1938
73. Степаненко А.Г. Истории больше нет: Величайшие исторические подлоги. 2011
74. Суходрев В.М. Язык мой – друг мой. 2008
75. Сушинский С. А. Лоббирование от А до Я. 2015
76. Тарасов А.М. Миллионер. 2004
77. Тарасов В.К. Технология жизни. Книга для героев. 2007
78. Тарле Е.В. Наполеон. 1936
79. Татунашвили Р.Г. #Все в твоих руках. 2016
80. Тиньков О.Ю. Я такой как все. 2010
81. Троицкий А.К. Я введу вас в мир поп. 2006
82. Умаров М.Ю. PRописные истины: почему не все могут сделать очевидное. 2008
83. Уоррен Р. Вся королевская рать. 1946
84. Фрейзер П. Сайтэл. Современные паблик рилейшнз. 2002 (8-е издание)
85. Хейли А. Отель. 1965
86. Хейли А. Колеса. 1971
87. Ходорыч А., Сергеев М., Полуэктов Н., Преженцев П. Самогонные хроники. От национальной идеи к успешному премиум-бренду. 2007
88. Хопкинс К. Научная реклама. 1923
89. Чалдини Р. Психология влияния. Как научиться убеждать и добиваться успеха. 1984
90. Червинский А. М. Как хорошо продать хороший сценарий. 1993
91. Чернышев Д. Как люди думают. 2013
92. Чехов А.П. Два газетчика. 1885
93. Шарп Дж. От диктатуры к демократии, концептуальные основы освобождения. 1993
94. Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий. 2011
95. Ярцев А. Юмор. Все инструменты комедии. 2015
96. V.-Саро. Менеджер Мафии. PR без вранья, или Искусство публичного совращения. Том 1. 2005
97. Библия
98. История русских медиа 1989–2011. Версия «Афиши».
99. Проект «Россия». Воины Креатива. Главная книга 2008–2012. 2008; Проект «Россия». Воины креатива. Праведный меч. 2008

99 коротких рецензий

1. Бакли К. Здесь курят. 1994

http://www.ozon.ru/context/detail/id/84103/?utm_source=livelibru&utm_medium=partner

Когда Бакли рассказывал здесь о «таких организациях, как представляющее производителей телятины Общество за гуманное обращение с молодняком, союз «Друзья дельфинов», называвшийся прежде Тихоокеанской ассоциацией ловцов тунца, Американская ассоциация за безопасность на дорогах, объединяющая владельцев и производителей трехприцепных грузовиков, Фонд обогащения почв, изначально именовавшийся Коалицией за ответственное избавление от радиоактивных отходов, и многие иные», я думал, что он пиздит! Ну не бывает так. Слишком уж как-то! Циничненько... Ничего подобного! К нам в пиар-агентство однажды обратились люди из Ассоциации защитников бездомных собак. Догадайтесь, чем они занимались? Я охуел: отстрелом собак. «Почему?» – спрашиваю. «На том свете им безопаснее. Мы их убиваем для их же пользы». Моя тогдашняя коллега Оксана, сейчас владеющая приютом для собак, прямо тогда чуть не свалилась в обморок.

2. Бакли К. Зеленые человечки. 1999

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/2186632/>

Отличная книга для тех, кто хочет знать, почему на ТВ так много жести. Да потому что НЛО раскручивают так, как рассказывает Бакли. Сначала просто круги на полях, потом конструирование тарелок, затем похищение «инопланетянами» людей для «контактов» и, наконец, изнасилование контактёров анальным зондом. Вот так и делаются «сенсации» и раскручиваются с нуля легендарные исторические события. Крутая книга.

3. Бакли К. День бумеранга. 2007

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/3978047/>

Это книга о том, как раскрутить блог в сложной информационной среде. Взять и наесть на самое святое, на жизнь. На пенсионеров, если быть точным. Зачем платить пенсии? Хороший заход. А давайте убивать стариков – это уже гипербола. Без фашизма, но тоже логично обосновывается. А стоит за этим всем девочка-блогер. Вот так и становятся девочки и мальчики, «живущие в сети», медийными лицами. Кто хочет узнать менее экстремальные способы раскрутки своего блога, тому советую фильм «Джулия и Джулия». Чуть подробнее о фильме – в моей книге «99 рецензий на фильмы о PR».

4. Бейнхарт Л. Американский герой. 1993

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/1932692/>

Вот насколько же крут фильм «Хвост виляет собакой»! А книга-то еще круче. Очень глубокое исследование в художественной форме на тему «В любой сложной политической ситуации – начинай войну!». За Фолкленды, в Южной Осетии, на Украине, в Сирии, в Ираке... Механика информационного сопровождения войны – от идеи до реализации – представлена в книге. Ваш мозг будет вскрыт.

Ларри Бейнхарт для меня – это Кристофер Бакли номер 2. Но «номеров вторых» не существует, издатели Бакли в России были порасторопнее. Поэтому у Бейнхарта в России всего две книги. Вторую – «Библиотекарь» – еще не читал, но планирую. А остальные заказал в оригинале. Расскажу!

Кстати, оба эти автора живы. Было бы рад познакомиться с ними лично! Оба американцы.

5. Белоусов А.Б. 101. Книга выбормэна. 2011

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/7346046/>

Неоднократно на своих ресурсах советовал эту книгу екатеринбургского политтехнолога. Живой, веселый язык, интересные факты и наблюдения – всё имеется. Очень рекомендую в дополнение прочитать интервью с Александром Белоусовым – <http://pr-maslennikov.livejournal.com/400093.html>. Замечу, что оно было письменным, но читается, как живое – это большая удача и приятная редкость. Вот некоторые выдержки из него:

«...Бизнес-коммуникации – это урезанный вариант политических технологий. Достаточно познакомиться с историей появления на свет PR, чтобы у вас в этом не осталось никаких сомнений. Дело было в Америке. После Первой Мировой Войны, бывшие сотрудники Комитета по Общественной Информации, занимавшегося пропагандой, начали осваивать коммерческий рынок. Они пользовались тем, что бизнесмены были в шоке от влияния пропаганды на массы, и попросту адаптировали ее методы к мирной жизни, причем зачастую даже не меняя вывеску и продолжая называть свои услуги пропагандой...»

«...Главная составляющая успеха – какой вы человек, что вы из себя представляете. Есть хорошая китайская притча о том, как у флейтиста-виртуоза забрали флейту и он в одно мгновение стал бесполезным беспомощным существом. Хотите расти – занимайтесь самосовершенствованием. Ходите в тренажерный зал, на каратэ, курсы пранаямы или NLP, напишите диссертацию, заведите себе духовного наставника. Благо свободного времени у тех, кто зарабатывает себе на хлеб выборами, обычно довольно много. Большинство успешных выбормэнов вокруг меня всерьез занимаются не расширением кругозора, а собой. Поменьше забивайте себе голову всякой ерундой, а лучше, наоборот, расчистите ее от ненужных знаний...»

6. Бершидский Л.Д. Ремесло. 2013

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/28323123/>

Ух, какой же Леонид Бершидский ненавистник пиарщиков. Именно он раздул недавний скандал с 15 тысячами долларов, которые якобы заносил в «Forbes» Денис Терехов от имени олигарха Аркадия Гайдамака.

Ну и многим другим известен господин Бершидский. А книга «Ремесло» исключительно хороша не только содержанием, но и тренинговой составляющей. После каждой главы – задание.

Отдельно отмечаю блестящий язык и иронию автора.

Взаимной неприязни как представитель пиар-цеха не испытываю:) Потому как знаю, что большинство наших выдуманных историй прошли «кулер-тест» Леонида.

Да, кстати, «а что стало с собакой?» Прочитайте, может быть, догадаетесь. Книга, по моему, есть только в электронном виде, но читается вкусно, тактильно и легко.

7. Бубнов А.В. Спартак: 7 лет строго режима. 2014

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/31269209/>

Интерес представляет прежде всего личность автора. Экс-футболист «Спартака» и чемпион мира умеет публично выступать, скандалить и доносить свою точку зрения через радио, на мой взгляд, лучше, чем через ТВ. Хотя и там его выступления с ТТД будут популярными, ведь Бубнов может даже раздеться в прямом эфире (на Youtube есть запись этого радиоэфира «Спорт ФМ»). Книга о «Спартаке» читается легко, кое-где слышен даже заразительный смех Бубнова. Популярность его как эксперта дошла даже до КВН, где его спародировала команда «Сборная банкетных ведущих». Бубнов говорит, что ему «до фонаря», а вообще – это успех и слава. Осознано или нет, но автор данной книги применяет очень крутые методы самопиара. Чего стоят только его «демарши» из радиостудии. В общем, рекомендую вам следить за Александром Викторовичем и его творчеством. Один из самых крутых «прорывов года» из представителей «старой гвардии», которая «не особо любит Интернет». Вытянул «на харизме». Зачет.

Пиарщику будет полезно узнать, как строится работа спортивных журналистов. Небезынтересные интриги.

8. Викентьев И.Л. Приёмы рекламы и PR. 2002

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/1307367/>

По-моему, это единственная книга Гуру пиара и рекламы из Санкт-Петербурга. В ней – 400 способов пиара, которые я цитировал в своем блоге в виде сканов (книгу невозможно найти в электронном виде), и куча кейсов. Но информация то подаётся структурированно, то, наоборот, нелогично, что воспринимается достаточно сложно. Нет, для того времени, когда книга была выпущена, – это просто супер-информация. А сейчас она кажется «зашифрованной», что к лучшему. Потому что книга – реально бомба. Сейчас бы переиздать ее, но с другим дизайном. Правильно Аркадий Морейнис говорит, что для бизнеса важны три вещи: хакер (предприниматель), хастлер (продавец) и дизайнер. С дизайном в этой книге плохо. Контент – выше всяких похвал, настолько тщательно сбором кейсов, насколько я помню, никто из российских пиарщиков не заморачивался. Да еще и ссылки на источники стоят! Уважение. Кстати, рекомендую не менее полезные вебинары господина Викентьева.

9. Воля О. Американское сало. 2009

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/28307596/>

Крутое исследование в художественной форме на тему «Почему украинцы такие, какие есть (или какими их хочет видеть зомбер-команда). И какие они и их история на самом деле». Опять же – у книги очень крутая история раскрутки, когда плакаты, рекламирующие сало, развесили в метро. Потом про это еще «Коммерсант» писал.

Редко кто может так увлекательно подавать историческую правду. Олегу Матвейчеву и Андрею Лебедеву это удалось. Книга была написана во время выборных состязаний Ющенко-Януковича, но обрела второе дыхание перед пост-олимпиадной революцией и последующими событиями. Поэтому и название «Сала» было дополнено «Пан Обамой».

Не пожалейте времени, прочитайте всю правду о древних украх в увлекательной форме. Кстати, сценарий с «Американским салом» еще никто не сотворил. Проект ждет сво-

его режиссера. Может быть, им будете вы? Не забудьте отблагодарить Олега Анатольевича – <http://www.matveychev.ru/>

10. Вуйма А.Ю. Черный PR. Защита и нападение в бизнесе и не только. 2005

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/2446298/>

Это базовая книга по взрывному пиару. Есть в свободном доступе на сайте автора www.vuima.ru. Что примечательно, в книге много кейсов, которые расписаны от и до. Бери и повторяй. Жаль, что Антон не собирается писать вторую книгу, потому что в ней кейсы, о которых нельзя говорить еще 5 – 10 лет, а про какие-то и вообще. Но, смею заверить, после книги ваши глаза раскроются шире, и вы будете видеть акции Вуймы в популярных новостных лентах. Но правда, не всегда сразу догадываться, чьих это рук дело. А через годик поймете; у меня такое было – и это невероятные ощущения. Знать то, что обсуждают другие как правду.

11. Ганин В., Багратуни А. PR: 100 вопросов – 100 ответов. 2013

<http://www.litres.ru/kollektiv-avtorov/pr-100-voprosov-100-otvetov/>

Редкая и познавательная электронная книга, подготовленная самим Владимиром Ганиным и кругом экспертов, ранее бывших звезд интернет-форума “Советник”. Очень дельные вопросы и ответы, советы зубров по очень и очень разнообразным вопросам: начиная от пресс-конференции и пресс-тура до антикризисных коммуникаций в конкретной области (энергетика, Рунет и др.). Рекомендую использовать как книгу, как нетворкинг-справочник, обратившись к любому интересующему автору с вопросом «А вот я читал и согласен/не согласен». И далее: «А давайте обговорим лучше вот такой вопрос». А люди там в экспертах были очень и очень солидные, сейчас не последние места в корпоративном пиаре занимают – Владимир Руга, например, или Владимир Громов.

12. Гильбо Е.В. Постиндустриальный переход и мировая война. 2013

<http://old.insiderclub.ru/book/>

Другого такого крутого консультанта и Пророка, чем Евгений Витальевич Гильбо, я в России не знаю. Человек одной левой способен запустить информационный конструкт на тему «А не переехать ли столице России из Москвы в Питер» для того, чтобы дороже продать свою квартиру. А если он поднапряжется? Но, это не про Витальевича, он вообще не напрягается и делает все, как он сам говорит, «по приколу». Тексты его читать намного приятнее для слуха и сознания, нежели чем слушать его бесконечные «значит», «соответственно» и «вернемся к нашим мутонам». Но, черт подери, в его книгах нет ни одного его ураганного анекдота, которыми он пересыпает на своих семинарах гипнотически важные речи! В общем, рекомендую и читать, и слушать аудио Евгения Витальевича.

Касательно книги, она опережает время. На шагов пять или шесть. Это обыватели так думают. А правильные пацаны уже воплощают то, что написано в книге. И вполне успешно.

Кто прочтет эту книгу, тому будет везти по жизни и в бизнесе гарантированно. Вернее, всем окружающим будет казаться, что вы – везунчик. А вы просто будете делать дела так, как это принято в реальном мире.

Книгу «Постиндустриальный переход», содержащую также принципы личной жизни, войны и политики, отлично дополняет его же труд «Бизнес XI века».

13. Горгадзе Ш.О. АдвокатЪ от А до Ъ. 2013

<http://www.moscowbooks.ru/book.asp?id=667873>

Одна из книг спикера, за открытие которого стоит сказать Владимиру Рудольфовичу Соловьеву. Не удивлюсь, если он и надумил на книгу. А труд суперский.

«– Что нам делать, адвокат?

– Предлагаю поестъ стейк. Какой ты любишь? Мы все сделали, теперь просто ждем»

Блестящий язык и классные истории из практики. Когда смотрю фильмы про адвокатов, (мои любимые – «Форс-мажоры», «Хорошая жена», «Юристы Бостона», «Звоните Солу»), не устаю удивляться схожести профессий пиарщиков и юристов. Только у адвокатов как-то все намного цивилизованнее, что ли. Ну и гонорары выше. Соответственно. Кому что – кому творчество, а кому деньги. Но в данной книге мы видим эпизод пересечения адвокатов и пиарщиков. Шота Горгадзе сетует на то, что суды нынче используется всеми, кому не лень, как пиар-площадки. Мол, судьям пора уже деньги брать за то, что в суде пиарятся. Это правда, чуть что – суд: хоть на Google, хоть на Mastercard, хоть на Apple. Думаю, актуальность этой практики будет расти. Берите на заметку и присматривайте «жертву» уже сейчас. А книжку и рекомендованные фильмы обязательно прочитайте и посмотрите.

14. Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б. PR на 100 %: Как стать хорошим менеджером по PR. 2003

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/5240675/>

Очень и очень дельная книга для девочек и мальчиков, которые только-только постигают азы пиара. Как освоить калькулятор – надо книгу прочитать. Хотя сейчас ни один из авторов в пиаре не работает.

15. Гуляева Т.А., Алексеева И.В. PR высокого полёта. Как сделать из топ-менеджера звезду. 2008

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/3852258/>

Хорошая, внятная и доступная книга о пиаре первых лиц. Рекомендуются прочесть пиарщикам компаний, директора которых боятся или не знают, что можно, можно заниматься личным пиаром! Инструментов современных там нет, провокационных вещей тоже, но базовое понимание предлагается в достаточном объеме. Чтобы убедить вашего топа пиариться – этого достаточно. А технологии можно и подтянуть впоследствии.

16. Гуров Ф.Н. PR IT-компаний. Российская практика. 2011

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/28302378/>

Не скажу, что книга прямо раскрывает всю специфику пиара в информационных технологиях. Ну что за совет – «вашей компании нужен сайт»? Зачет за то, что книга и ее автор грамотно позиционированы. Кто у нас по пиару в ИТ? Пиар-партнер, Хисамов и Гуров, больше никто на ум не приходит. Одно точно, автор знает больше, чем пишет в книге. За плечами руководство маркетингом в крупной компании и пост пресс-секретаря в Министерстве культуры. Поэтому расценивайте эту книгу как его визитку, повод и приглашение к разговору. А как вы продолжите разговор – зависит от вас.

17. Демчог В.В. Играющий в пустоте. Карнавал безумной мудрости. 2012;

Играющий в пустоте. Мифология многоликости. 2012; Играющий в пустоте. Великая печать. 2012

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/12569270/>

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/7631669/>

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/18658370/>

Честно, проекты господина Демчог – Mr. Freeman в Интернете, Безумный Фрэнки на «Серебряном дожде», Арлекиниада в Доме Булгакова и, конечно, доктор Купитман из Интернов – в общем, все живые – намного интереснее, чем книга. Кстати, сейчас многие из вас удивились, что все выше сделано под одной черепной коробкой? Да, это все Он! Сборник из трех книг «Карнавал безумной мудрости» + «Мифология многоликости» + «Великая печать» больше похож на диссертационную работу. Не меньше докторской. Куча ссылок, цитат, формулировок одного и того же разными словами. Если бы Вадим Викторович был только автором этих книг, то это смотрелось бы как лекция умного, но непрактичного препода в региональном универе. «Теория, мой друг, суха, но зеленеет жизни древо». Но Вадим Викторович очень практичен, как видите.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.