

Николай Татаров



7Я. КРАТКИЙ КУРС

7 ролей коллектива

7 ликов души

7 типов характера

Николай Татаров

**7Я. Краткий курс. 7 ролей
коллектива. 7 ликов души.
7 типов характера.**

«Издательские решения»

Татаров Н.

7Я. Краткий курс. 7 ролей коллектива. 7 ликов души. 7 типов характера. / Н. Татаров — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-901865-6

Очевидно, что семья — это 7 каких-то Я. Так и пишут через семёрку: «семь Я» или «7Я». Но что это за Я, какие это Я и почему этих Я именно 7? Семья — не просто коллектив, связанный узами брака и родства. Семья — это обязательно сложившийся, притёртый коллектив. Отношения выстраиваются не сразу. Каждому надо «поставить» себя в коллективе, надо занять своё «положение», найти своё «место», получить свою роль. Всего в коллективе 7 «мест», ролей, «положений». Поэтому семья — это 7Я.

ISBN 978-5-44-901865-6

© Татаров Н.
© Издательские решения

Содержание

Коротко о книге	6
§1. СЕМЬ Я	8
7 РОЛЕЙ КОЛЛЕКТИВА	9
7Я – ЯЧЕЙКА ОБЩЕСТВА	12
ЯЗЫК ЧУВСТВ И ОТНОШЕНИЙ	13
СКЛАД ХАРАКТЕРА И КАЧЕСТВА ДУШИ	14
7 РОЛЕЙ – 7 ТИПОВ ХАРАКТЕРА	16
§2. ГЕРОЙ	17
ОГОНЬ ДУШИ	17
ВДОХНОВЕНИЕ	18
СКУКА	22
НЕЖНОСТЬ	24
ЭНЕРГИЯ ЖИЗНИ	25
§3. ШКУРНИК	27
ШКУРНАЯ ДУША	27
ЖАДНОСТЬ	28
НЕДОВЕРИЕ	30
ТРЕВОГА	32
Конец ознакомительного фрагмента.	34

**7Я. Краткий курс
7 ролей коллектива.
7 ликов души. 7 типов характера.**

Николай Татаров

© Николай Татаров, 2018

ISBN 978-5-4490-1865-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Коротко о книге

Очевидно, что семья – это 7 каких-то Я. Так и пишут через семёрку: «семь Я» или «7Я». Но вот что это за Я, какие это Я и почему этих Я именно 7?

Семья – не просто коллектив, связанный узами брака и родства. Семья – это обязательно сложившийся, притёртый коллектив. Если характеры не притираются, то никакие узы родства или брака семью от распада не удержат.

Любой коллектив – это не просто набор некоторого количества членов. Коллектив обладает внутренним устройством – системой отношений между его членами. Отношения внутри коллектива выстраиваются не сразу. Каждому человеку надо найти своё «место» в коллективе, каждый должен занять своё «положение», получить свою роль.

Люди, умудрённые жизненным опытом, знают, что в коллективе надо себя «поставить». Это значит, что своим поведением надо заявить о претензиях на вполне конкретное «положение» в коллективе. Однако не всем может понравиться притязания на это «положение». В ответ человеку могут «указать его место». А могут и «поставить на место». И это будет вовсе не то место, на которое человек хотел сам себя «поставить».

В процессе притирания людей в коллективе между ними идёт борьба за роли, за «места», за «положения». Происходят ролевые разборки и выяснение отношений. Если человеку в коллективе предложена или навязана роль, не соответствующая складу его характера, то у него возникает душевный дискомфорт. Он стремится изменить отношение к себе, пытается изменить своё положение в коллективе. В итоге, он либо добивается другой роли, либо смиряется со своей ролью («стерпится – слюбится»). А иначе ему приходится покинуть этот коллектив, и тогда про него говорят: «Не ужился в коллективе». В производственных коллективах говорят: «С ним не сработались».

В конце концов члены коллектива притираются друг к другу и отношения между ними стабилизируются. Коллектив со сложившимися и устоявшимися отношениями называют притёртым, сложившимся коллективом. В таком коллективе все роли заняты и, самое главное, – занимаемые роли устраивают всех членов коллектива.

Всего в коллективе 7 «мест» («положений», ролей). Поэтому сложившийся притёртый коллектив состоит из 7 членов – из 7Я. Именно отсюда и происходит слово «семья». Не зря в мифах и легендах, сказках и поговорках, когда заходит речь о сложившемся, притёртом коллективе, всегда возникает число 7, как количество его членов.

Каждая роль порождает соответствующий тип характера, поэтому Учение о 7Я – это не только Учение о 7 ролях коллектива, но и Учение о 7 типах характера.

Роли (типы) таковы:

Герой – страстный, пылкий, нежный, с мятежной, мятущейся душой.

Шкурник – жадный, недоверчивый, расчётливый, бдительный, хваткий, прагматичный.

Простак – обидчивый, туповатый, но верный и преданный.

Злодей – твёрдый, жёсткий, хмурый, серьёзный, вечно всем недовольный.

Кумир – пышный, яркий, радостный, самодовольный, заносчивый и себялюбивый.

Хитрец – обходительный, уклончивый, изворотливый, себе на уме, безгласный.

Жертва – исполненная духовности и возвышенных чувств, пугливая и боязливая, впадающая в горе и отчаянье.

7Я – это 7 колоритных, хорошо узнаваемых типажей. Каждый человек легко узнаёт в них своих родных и близких, друзей и знакомых, соседей и сослуживцев. Узнает и себя самого, ибо 7 ролей – это 7 ликов, 7 сущностей, 7 ипостасей каждого человека.

Роли внутри каждого из нас. 7 ролей – это 7 начал каждого человека, это 7 «полюсов» его души, это 7 «закоулков», 7 «закутков» души. А 7 ролей коллектива – это лишь проявление семи Я, живущих внутри каждого человека.

«7Я. Краткий курс» – книга о душевных качествах и чертах характера, о склонностях натуры и особенностях нрава. Эта книга о том, как устроена душа человека.

Главное, что человеку даёт Учение о 7Я – это возможность познать самого себя. Древние говорили: «познай себя, и ты познаешь мир». Познаешь свою душу – поймёшь души других людей. Ведь все души состоят из сочетания одних и тех же 7 начал, из одних и тех же семи Я.

Знания о душах и характерах людей необходимы каждому человеку в его жизни. Уметь читать души людей не менее важно, чем уметь читать вывески и объявления. Человек, вооружённый знанием о характерах, всегда будет хозяином положения. Захочет – сможет обернуть ситуацию в свою пользу, не захочет – сможет избежать участия в ненужных ему перипетиях. Человек может просчитывать жизненную ситуацию вперёд, подобно тому, как водитель всегда просчитывает вперёд дорожную обстановку.

Эта книга верный помощник человека, верный страж его души. Она делает человека сильным, морально устойчивым, дают ему непробиваемую «психическую броню».

К этой книге можно относиться как угодно, но, прежде всего, её надо знать. Жизнь многих людей поделилась на две части: до и после этой книги.

§1. СЕМЬ Я

Очевидно, что семья – это 7 каких-то Я. Так и пишут через семёрку: «семь Я» или «7Я». Но что это за Я, какие это Я и почему этих Я именно 7?

7 РОЛЕЙ КОЛЛЕКТИВА

Нельзя не заметить: всякий раз, когда в мифах и легендах, сказках и поговорках заходит речь о коллективе, непременно возникает число 7 как количество членов коллектива.

Вот, к примеру, сказки:

- **СЕМЬ** Симеонов;
- Волк и **СЕМЕРО** козлят;
- Белоснежка и **СЕМЬ** гномов;
- Мёртвая царевна и **СЕМЬ** богатырей;
- **СЕМЕРЫХ** одним ударом;
- **СЕМЬ** подземных королей;
- Сказка про шута, **СЕМЕРЫХ** шутов перешутившего;
- **СЕМЕРО** братьев, которые хотели жениться (мадагаскарская сказка);
- **СЕМЬ** старцев (бурятская сказка);
- **СЕМЕРО** искусных парней (бурятская сказка);
- Сестра и **СЕМЕРО** братьев (армянская сказка);
- **СЕМЕРО** героев (орочская сказка).

Вот фильмы:

- Великолепная **СЕМЁРКА**;
- **СЕМЕРО** смелых;
- **СЕМЕРО** отважных;
- **СЕМЬ** самураев;
- **СЕМЬ** невест ефрейтора Збруева;
- **СЕМЬ** невест для **СЕМЕРЫХ** братьев.

Вот присловья и поговорки:

- **СЕМЕРО** по лавкам;
- **СЕМЕРО** одного не ждут;
- Держите меня **СЕМЕРО**;
- Сам дерусь, **СЕМЕРЫХ** не боюсь;
- **СЕМЕРО** на одного;
- У **СЕМИ** нянек дитя без глаз;
- Один с сошкой, да **СЕМЕРО** с ложкой;
- Мы, вятские – мужики хватские: **СЕМЕРО** одного не боимся...
- Нос на **СЕМЕРЫХ** рос, да одному достался;
- Нужда **СЕМЕРЫХ** задавила, а радость одному досталась;
- **СЕМЕРО** капралов, да один рядовой;
- **СЕМЕРО** не один, в обиду не дадим;
- **СЕМЕРО** одну соломинку поднимают;
- **СЕМЕРО** по зайцам, а шкурки нет;
- **СЕМЕРЫХ** родила и все целкой была;
- **СЕМЬ** дочерей – своя вечеринка;
- У одной овечки **СЕМЬ** пастухов;
- Не велик городок, да **СЕМЬ** воевод;
- Чем **СЕМЕРЫХ** посылать, лучше самому побывать;
- **СЕМЕРЫХ** пошли, да сам вслед иди;
- **СЕМЕРО** лежат в куче, а один всех растаскает;
- Когда зол бываю, **СЕМЕРЫХ** убиваю;

- **СЕМЕРО** стоят да слушают, **СЕМЕРО** едят да кушают;
- Делай дело за **СЕМЕРЫХ**, а слушайся одного;
- Один пашет, а **СЕМЕРО** руками машут;
- У **СЕМИ** хозяев и собака подохнет;
- Один рубит, а **СЕМЕРО** в кулаки трубят;
- **СЕМЕРО** наваливай, один тащи;
- Старик, да лучше **СЕМЕРЫХ** молодых;
- Лиса **СЕМЕРЫХ** волков проведёт;
- У **СЕМЕРЫХ** приглашающих гость за порогом;
- Рубить **СЕМЕРЫМ**, а топор один;
- Грозный царь лучше **СЕМИ**боярщины;
- **СЕМЬ** мудрецов дешевле одного опытного человека;
- **СЕМЬ** в тебе душ, да ни в одной пути нет.

Древним культурам свойственно почитание 7 великих мудрецов, например:

- 7 эллинских мудрецов в Греции (их изречения были высечены на стенах дельфийского храма);
- 7 великих Риши в Индии (им боги открыли ведийские гимны);
- 7 мудрецов из бамбуковой рощи в Китае (персонажи многочисленных историй и произведений живописи).

Повесть «О **СЕМИ** мудрецах» в различных переработках была известна в Персии, на Ближнем Востоке, в Византии и Европе.

Древним религиям свойственно семибожие – пантеоны состоят из 7 верховных богов. Например:

- 7 великих богов древнего Египта (Птах, Ра, Шу, Геб, Осирис, Сет, Гор);
- 7 верховных божеств древнего Вавилона (Мардук, Набу, Шамаш, Син, Иштар, Нергал, Нинурта), которым соответствовали 7 храмов, 7 башен-зиккуратов;
- 7 главных богов-творцов («вершающих судьбы») в пантеоне Шумера и Аккада;
- 7 бессмертных божеств в древнем Иране (от них Заратустра получил откровение);
- 7 богов пантеона князя Владимира в древней Руси (Перун, Хорс, Стрибог, Симаргль, Мокошь, Волос, Сварог);
- 7 верховных богов-олимпийцев древней Греции (Гелиос, Гермес, Афродита, Арес, Зевс, Кронос, Артемида);
- 7 верховных богов древнего Рима (Аполлон, Меркурий, Венера, Марс, Юпитер, Сатурн, Диана);
- 7 богов скифо-сарматской мифологии (Табити, Папай, Апи, Гойтосир, Аргимпаса, Таргитай, Арей);
- 7 богов древней Осетии-Алании («Пуриатское семибожие», святилище Авд дзуары близ Галиат в Северной Осетии, сюжет нартского эпоса «Дары небожителей Сослану»);
- 7 богов счастья и удачи древней Японии (Эбису, Дайкоку-тэн, Хотэй, Дзюродзин, Фукуродзю, Бисямон-тэн, Бэндзай-тэн).

Показателен миф о сотворении людей богиней Нинти из древнешумерского эпоса «Атра-хасис»:

*Нинти отщипнула четырнадцать кусков глины;
Семь из них она положила справа,
Семь отложила слева...
Богиня приняла дважды семь родов,
Семь родилось мужского рода,
Семь – женского рода*

Можно ещё вспомнить греческую трагедию «Семеро против Фив», вспомнить о 7 сёстрах-плеядах дочерях Атланта, которых Зевс превратил в созвездие, о 7 сыновьях и 7 дочерях Гелиоса, о 7 святых ветхозаветных мучениках (7 братьев Маккавеев), о 7 ангелах Апокалипсиса, но красноречивее всего о количестве членов коллектива говорит слово «семья», в котором явно содержится число 7. Семья – это **семь Я (7Я)**.

7 ролей коллектива – это факт, наблюдаемый человечеством на протяжении всей истории и потому отражённый в культуре, традициях и религиях народов мира.

7Я – ЯЧЕЙКА ОБЩЕСТВА

Семья – не просто коллектив, связанный узами брака и родства. Семья – это обязательно сложившийся, притёртый коллектив. Известно: если характеры никак не притираются, то семья непременно разрушится, и никакие узы родства или брака её от распада не удержат.

Любой коллектив – это не просто набор некоторого количества членов. Коллектив обладает внутренним устройством – системой отношений между его членами. Отношения внутри коллектива выстраиваются не сразу. Каждому человеку надо найти своё «место» в коллективе, каждый должен занять своё «положение», должен получить свою роль. «Места», «положения», роли – это всё одно и то же. А всего в коллективе 7 «мест» («положений», ролей).

Люди, умудрённые жизненным опытом, знают, что в коллективе надо себя «поставить». Это значит, что своим поведением надо заявить о претензиях на вполне конкретное «положение» в коллективе. Однако не всем может понравиться притязания на это «положение». В ответ человеку могут «указать его место». А могут и «поставить на место». И это будет вовсе не то место, на которое человек хотел сам себя «поставить».

В процессе притирания людей в коллективе между ними идёт борьба за роли, за «места», за «положения». Происходят ролевые разборки и выяснение отношений. Если человеку в коллективе предложена или навязана роль, не соответствующая складу его характера, то у него возникает душевный дискомфорт. Он стремится изменить отношение к себе, пытается изменить своё положение в коллективе. В итоге, он либо добивается другой роли, либо смиряется с предложенной или навязанной ему ролью («стерпится – слюбится»). А иначе ему приходится покинуть этот коллектив, и тогда про него говорят: «Не ужился в коллективе». В производственных коллективах говорят: «С ним не сработались».

В конце концов члены коллектива притираются друг к другу и отношения между ними стабилизируются. Коллектив со сложившимися и устоявшимися отношениями называют притёртым, сложившимся коллективом. В таком коллективе все роли заняты и, самое главное, – занимаемые роли устраивают всех членов коллектива.

Каждый коллектив стремится стать сложившимся и притёртым коллективом. А поскольку в коллективе 7 ролей, то коллектив стремится к тому, чтобы состоять из 7 членов, из 7Я. Отсюда и возникло слово «семья».

Если в коллективе членов меньше, чем 7, то коллектив стремится приобрести членов на незанятые (вакантные) роли, а если число членов в коллективе больше, чем 7, то коллектив стремится избавиться от лишних членов.

Говорят, что семья – ячейка общества. Это верно. Сложившийся, притёртый коллектив – это ячейка общества. А каждый сложившийся, притёртый коллектив состоит из 7 членов, из семи Я.

ЯЗЫК ЧУВСТВ И ОТНОШЕНИЙ

Теперь о том, откуда вообще берутся роли. Кстати, везде в этой книге под словом «роль» понимается не роль театра или кино, а **психическая роль**.

Между собой люди общаются не только на языке слов, но и на языке чувств (эмоций, настроений). А **язык чувств – это язык отношений**. Не случайно вопрос: «Как ты относишься?» – это всегда вопрос: «С каким чувством ты относишься?». Поэтому в ответ называют какое-то чувство. Говорят: «Я отношусь с восхищением (презрением, радостью, гордостью, недоверием, завистью, ненавистью, восторгом, ужасом, удовлетворением и т. д.)».

Отношения и, следовательно, чувства, имеют ролевую природу. Они, явно или неявно, но всегда связаны с «местами», «положениями», ролями. Тоном речи, жестом, мимикой, позой, которыми люди выражают свои чувства и отношения, можно «указать человеку его место», а можно и «поставить человека на место». Другое дело, что в ответ можно услышать: «Ты за кого меня принимаешь? В каком тоне со мной разговариваешь?!» Такой ответ означает, что человеку не нравится та роль (то «место»), которую ему указали, не нравится то «место», на которое его «ставят».

У каждого чувства, кроме силы (глубины), есть ещё и **ролевая направленность**. Каждое **чувство – это отношение, обращённое от одной роли к другой**. Переживая некоторое чувство, человек находится на той роли, с которой это чувство связано. При этом, обращаясь к другому человеку с этим чувством, он предлагает (указывает) ему занять ту роль, к которой адресовано это чувство.

Пример.

Чувство превосходства – это отношение, обращённое от роли Главы-Кумира к роли Жертвы. Когда ты обращаешься к другому свысока, с превосходством, то в этот момент сам ты находишься на роли Главы-Кумира, а своим тоном превосходства «указываешь место» (указываешь занять роль униженной Жертвы) тому человеку, к которому обращаешься с превосходством. В ответ ты можешь услышать: «В каком тоне ты со мной разговариваешь? За кого ты меня принимаешь?! И что это ты тут передо мной из себя изображаешь?» – Это значит, что другому «указанное место» (роль Жертвы) ему не нравится, и он не признаёт твоих притязаний на роль Кумира.

С каждой ролью связаны 3 чувства (эмоции, настроения, состояния души). В итоге же, 7 ролей связаны между собой 21 чувством, составляющим **базовый набор чувств**. Из этого набора складываются все перипетии отношений и переживаний, подобно тому, как из букв складываются слова и предложения. Существует схема отношений между ролями и ролевая запись чувств, которые активно используются в ролевой теории чувств и отношений.

Любые отношения – это всегда ролевые отношения. Психические роли внутри каждого из нас. 7 ролей – это 7 начал каждого человека, это 7 его первородных сил, это 7 «полюсов» его души, это 7 «закоулков», 7 «закутков» души. 7 ролей коллектива – это лишь проявление семи Я, живущих внутри каждого человека.

СКЛАД ХАРАКТЕРА И КАЧЕСТВА ДУШИ

Но вернёмся к коллективу...

Чтобы стать частью коллектива человеку надо войти в коллектив на какой-то роли. Вопрос лишь в том, на какой именно роли? Обычно в коллективе есть занятые роли, а есть и незанятые (вакантные) роли. И тут оказывается, что абы какая роль человеку не подходит. Не все роли для него одинаково приемлемы. Есть роли, которые ему нравятся, а есть – которые не нравятся. От чего это зависит? – От склада характера.

Люди разные. У каждого человека свой склад характера, свой набор душевных качеств, свои особенности нрава. Качества души, черты характера, особенности нрава, склонности натуры – это всё одно и то же, это ролевые предпочтения человека. Каждый человек стремится занять в коллективе наиболее предпочитаемую им роль или хотя бы одну из приемлемых для него ролей. Другое дело, что не всегда такие роли ему предлагают. Бывает, что эти роли уже кем-то заняты.

Наиболее предпочитаемая роль – это **доминанта характера**. Она определяет **тип характера**, поэтому её называют ещё сущностью характера, сущностью души или попросту сутью человека. Вопросы: «Какой у него характер? Какой у него тип характера? Какова суть его души? Какова суть этого человека» – это всегда вопросы о том, какая роль доминирует в характере этого человека.

Чувства, связанные с доминирующей в характере ролью, порождают ведущие черты характера человека. Например, чувства, связанные с ролью Кумира – гордость, радость и благодушие, – порождают соответствующие качества души: заносчивость (надменность, превосходство), праздность (радушие) и лень (самоуспокоенность, самодовольство). Если роль Кумира доминирует в характере человека, то эти черты будут ведущими чертами его характера.

Разумеется, характер человека не сводится к доминанте характера (к самой любимой роли). Каждому человеку знакомы все роли, в каждом человеке живут 7 его Я. Однако в характерах разных людей различное соотношение этих семи Я. Некоторых Я в характере переизбыток, а других Я недостаток. Например, есть люди, в характере которых переизбыток шкурности и хитрости, а героизма и жертвенности недостаток. А у других иначе: заносчивости, кумирства переизбыток, а твёрдости и настойчивости нехватка.

Чтобы выяснить склад характера человека надо:

1. Выяснить, каких ролей (каких «Я») в характере переизбыток, а каких – недостаток.
2. Распределить роли по степени их предпочтительности для этого человека. Наиболее предпочитаемая роль – это доминанта характера (основное «Я» человека), менее предпочитаемая роль – его второе «Я», ещё менее предпочитаемая роль – его третье «Я» и т. д.

В итоге можно составить психический портрет человека, т.е. портрет его души.

На рисунке ниже изображён древнеславянский бог Ругевит. 7 голов Ругевита под шляпой – это 7 его Я. Верхняя голова Ругевита – его основное Я (доминанта его характера). Две головы ниже – это две другие роли, превалирующие в его характере (два других Я Ругевита).



Семиголовый Ругевит

Надо заметить, что семиликому идолу поклонялись не только западные славяне. Ненцы тоже поклонялись своему семиликому идолу Вэсако на острове Вайгач.

7 РОЛЕЙ – 7 ТИПОВ ХАРАКТЕРА

7 ролей порождают 7 типов характера (7 психотипов). Это происходит так. Получив в коллективе роль, человек постепенно свыкается с нею и роль становится ему привычной. Пребывание на роли не проходит бесследно. Вместе с ролью человек получает и связанный с нею набор чувств, которые начинают проявляться в тоне речи, в жестах, мимике и позах. Постепенно они закрепляются в манерах и привычках, и, в конце концов, становятся чертами его характера. Так роль становится доминантой характера человека. Поговорка: «*Посеешь поступок – пожнёшь привычку, посеешь привычку – пожнёшь характер...*», – описывает процесс превращения занимаемой роли в доминанту характера.

Пример.

Бывает, что человеку досталась в коллективе роль Кумира. Это значит, что к нему все относятся с уважением, почтением, благоговением. Если роль Кумира приемлема для этого человека, то, находясь на этой роли, он не испытывает душевного дискомфорта. Со временем, свыкнувшись с ролью, тот, как и положено Кумиру, начинает обращаться к остальным свысока, с чувством превосходства. Роль Кумира закрепляется в чертах характера. Человек становится заносчивым, спесивым, высокомерным. В нём развиваются барские замашки. И ведёт он себя по-кумирски не только в том коллективе, где ему отведена роль Кумира, но и среди других людей. Он уже не может и не хочет вести себя иначе. Это означает, что роль Кумира стала доминантой его характера, стала его основным Я, стала сущностью его души. Такой человек будет в любом коллективе стремиться занять роль Кумира. А если там роль Кумира уже кем-то занята? Если там уже есть свой Кумир со своим достоинством? У них начинается борьба за роль Кумира в коллективе. Они терпеть один другого не могут. У них происходят ролевые разборки и выяснение отношений. Всё закончится, когда один из них либо покинет коллектив, либо перестанет претендовать на роль Кумира – «обломает свой гонор».

Существует связь между складом характера человека и особенностями его организма. Например, добродушного весельчака всегда изображают толстым, хитреца – с длинным носом, а умника – в очках. Говоря про силача-трудягу, обязательно подчеркнут его простоватость, скажут: «Сила есть – ума не надо». Но ярче всего о связи характера с особенностями организма говорит слово «шкурник» и производные от него: «шкурность», «шкурные замашки», «шкурные интересы». Слово «шкурник» – оно хоть и связано со шкурой (кожей), но говорит о вполне определённых чертах характера.

Подмеченную народом, а, значит, реально существующую связь характера человека с особенностями его плоти можно объяснять по-разному. Однако для понимания склада характера важен лишь сам факт существования такой связи, а её природа (физиологический механизм) не имеет значения.

Ну а теперь, наконец-то, о семи Я – о 7 ролях и о 7 типах характера. Это 7 колоритных, хорошо узнаваемых типажей. Каждый человек легко узнаёт в них своих родных и близких, друзей и знакомых, соседей и сослуживцев. Узнает и себя самого, ибо 7 ролей – это 7 ликов, 7 сущностей, 7 ипостасей каждого человека.

Рассказ о ролях ведётся по схеме: роль – чувство – душевное качество (черта характера) – манера поведения (поступки). Т. е. чувство, связанное с ролью, порождает душевное качество (черту характера), которое, в свою очередь, порождает поступки и манеру поведения.

§2. ГЕРОЙ

ОГОНЬ ДУШИ

Есть люди с «горячими сердцами» и «пламенной» душой. Это «пламенные» борцы и «пламенные» ораторы. У них «пламенные» речи и «пламенные» идеи. Пламенность называют «пылом», «огнём», «жаром» души, а людей, у которых «вместо сердца пламенный мотор» называют героями.

Роль Героя связана с энергетикой организма. Люди, в характере которых доминирует роль Героя, – это люди с повышенной энергетикой, с большим запасом жизненных сил. Это активные, энергичные люди.

Это «горячие» люди. Они плохо переносят жару. Они любят холод, мороз, зиму – как пушкинская Татьяна из «Евгения Онегина»:

*Татьяна (русская душою,
Сама не зная почему)
С её холодною красою
Любила русскую зиму...*

Их тянет к прохладе, к воде. Они любят купания и другие развлечения с водой.

Вода – самая таинственная жидкость природы, выполняет важную роль в энергетике организма. Воде, как источнику силы, уделяется много внимания в сказках и былинах. Например, Илья Муромец обретает богатырскую силу после того, как волхвы дают испытать ему три ковша воды. Кошею Бессмертному удаётся обрести былую силу и разорвать цепи после того, как он выпивает три ведра воды.

С ролью Героя связаны три чувства: вдохновение (азарт, кураж), скука (хандра) и нежность (жалость).

ВДОХНОВЕНИЕ

Чувство вдохновения – это чувство азарта, страсти, упоения, окрылённости, удали, куража, драйва.

Вдохновение называют приподнятым настроением, называют состоянием лёгкости, свежести, бодрости духа. В приподнятом настроении человек идёт «летающей походкой». Вдохновение «расправляет крылья души», даёт «взмахнуть крылами души». Это состояние влюблённости – не зря говорят, что любовь окрыляет.

Вдохновение порождает такую черту характера, как «взлётность» – желание и способность выходить за рамки обыденного, подниматься над текучкой повседневности. Чувство вдохновения рождает желание летать.

Вдохновение – это чувство свободы. Когда на человека снизошло вдохновение, то говорят, что человек поймал кураж, говорят, что у него озорное настроение. Он начинает импровизировать. Он обретает спонтанность и непосредственность действия. Он становится раскованным и раскрепощённым.

Вдохновение – это творческое начало в человеке. Это чувство душевного, творческого подъёма. Часто во время душевного, творческого подъёма человек мечется с «горящими глазами», не находя себе места.

Чувство вдохновения хорошо передано в известном шедевре русского романтизма – «Песне о Буревестнике».

Над седой равниной моря ветер тучи собирает. Между тучами и морем гордо реет Буревестник, чёрной молнии подобный.

То крылом волны касаясь, то стрелой взмывая к тучам, он кричит, и – тучи слышат радость в смелом крике птицы.

*В этом крике – **ЖАЖДА БУРИ!** Силу гнева, пламя страсти и уверенность в победе слышат тучи в этом крике.*

Гром грохочет. В пене гнева стонут волны, с ветром споря. Вот охватывает ветер стаи волн объятьем крепким и бросает их с размаху в дикой злобе на утёсы, разбивая в пыль и брызги изумрудные громады.

Вот он носится, как демон, – гордый, чёрный демон бури, – и смеётся, и рыдает... Он над тучами смеётся, он от радости рыдает!

Это смелый Буревестник гордо реет между молний над ревущим гневно морем; то кричит пророк победы:

*– **ПУСТЬ СИЛЬНЕЕ ГРЯНЕТ БУРЯ!***

Чувство вдохновения рождает стремление окунуться в бурю, купаться в ней, отдаться ей полностью, без остатка. В таком состоянии души человек, раскинув руки, прыгает в траву, выбегает в грозу под струи ливня, глотает их, пытаясь обнять разбушевавшуюся стихию. С таким чувством летят, скачут по простору степи молодые кони, резвятся и озорничают щенки.

Эти люди склонны жить и действовать на пределе своих сил и возможностей. Им подходит принцип карма-йоги: «Действуй на пределе – и ты перешагнёшь свои пределы».

Герои – это увлекающиеся люди. Крайне опасно ехать в автомобиле, если за рулём находится человек с героическим характером. Он не может ехать спокойно, у него «глаза горят». Ему нужен кураж, драйв. Он обязательно устроит лихую, рискованную гонку.

Люди с героическим характером стремятся к экстремальным, необычным ситуациям. Они всегда идут на обострение ситуации. Только в предельно острой, критической обстановке,

в ситуациях, связанных с опасностью и риском, они могут выплеснуть свою энергию и испытать драйв, испытать чувство азарта и вдохновения.

Люди с героическим характером постоянно лезут в огонь и воду, ввязываются в драки и войны, участвуют в рискованных авантюрах и приключениях, в бунтах и революциях. Они покоряют горные вершины, взлетают к небесам, опускаются ко дну морей, ходят с рогатиной на медведя. Главное – они не хотят жить спокойно. Всё, что не связано с предельным риском, – для них смертельная скука:

*А он, мятежный, просит бури,
Как будто в бурях есть покой!*

Герои – это правонарушители, бунтари, экстремисты, революционеры. Ведь бунты и революции – это социальные бури. Героев тянет в самую гущу событий, в самое пекло, на самое острое атаки. Не случайно «Песнь о Буревестнике» была гимном революционной молодёжи.

Удел Героев – это смертельный риск и азарт атаки. В поэме А.С.Пушкина «Полтава» описано чувство боевого вдохновения у Петра I.

*Его глаза
Сияют. Лик его ужасен.
Движенья быстры. Он прекрасен,
Он весь, как Божия гроза.
...Могущ и радостен, как бой.
Он поле пожирал очами*

«Стремление к опасности лежит в основе всех великих страстей» – говорил Анатоль Франс.

Притягательность трудностей и опасностей для героического характера отражена в одной из песен альпинистского цикла В. Высоцкого:

*Здесь вам не равнина, здесь климат иной —
Идут лавины одна за одной.
И здесь за камнепадом ревёт камнепад, —
И можно свернуть, обрыв обогнуть, —
Но мы выбираем трудный путь,
Опасный, как военная тропа*

А ведь с обывательской точки зрения нет ничего более неразумного, чем бесполезное и опасное лазанье по горам или хождение в ненужные походы. Для обывателя куда разумнее и цивилизованнее провести время на даче, в доме отдыха или на курорте у тёплого моря. И незачем прыгать зимой в ледяную полынью, если можно культурно и с достоинством провести время в тепле и уюте за хорошим столом.

Люди с огнём в душе всегда устремлены вперёд, ввысь, в «небеса обетованные». Они вечно живут в поиске нового, хватаются за всё сразу. Глаза у них горят озорным, «бесовским» блеском. Они максималисты – ни в чём не знают меры. Им синица в руках не нужна – подавай журавля с неба. Они – «из огня да в полымя». В их правилах «любить – так королеву, украсть – так миллион», «гулять – так гулять, стрелять – так стрелять», «либо грудь в крестах – либо голова в кустах». В своих стремлениях они неудержимы.

Жизнь человека с героическим характером – это «колесо Фортуны». Он может выиграть, а может проиграть; может победить в бою, а может и потерпеть поражение, может украсть миллион и любить королеву, а может и лишиться головы. Он сегодня богат, завтра нищ, а после – снова при деньгах. Однако достаток, богатство, общественное положение, мнение окружающих, впрочем и само наличие мнения, равно как и отсутствие такового, Героев не интересует. И вообще любой результат их авантур не имеет для них никакого значения: «Движение – всё, цель – ничто». Герои не ценят того, что сделали, и не берегут того, чего достигли. Людям с героическим характером необходимо только одно – чувство азарта, вдохновения, куража, драйва. И только ради этого чувства они лезут на рожон, ищут приключений на свою голову. Про них говорят «буйные», «бешеные», «неуёмные», «неприкаянные».

На расспросы обывателей: «Ну что тебе неймётся, что не живётся как всем? Ведь не солидно это, недостойно. Пора бы остепениться, да за ум взяться», – Герои иногда рассказывают легенду из понятных обывателям представлений. О том, что им якобы нужна слава, нужны деньги и прочее, но на самом деле ничего этого Героям не нужно. Герою нужна буря и накал страстей, а безмятежный обывательский покой, даже обставленный всевозможными удобствами, Героям не нужен.

Герои – это очень азартные, увлекающиеся игроки. Для них всё в жизни – игра. Любой риск, любая опасность – не более чем игра. И чем больше в этой игре противников, чем труднее – тем увлекательнее, тем интереснее. Война для них – это тоже игра. Герои – это мальчишки, не наигравшиеся в детстве в войну.

В одежде и быту люди с героическим характером склонны к беспорядку. Собственный внешний вид их не интересует. Одежда у них может быть с пятнами и дырками. Не зря говорят: «Герой – штаны с дырой!»

После прогулки у детей с героическим характером одежда изорвана, локти и колени разбиты, а сами они мокрые и грязные. Им лишь бы носиться, беситься и бузить. Такие мальчишки всегда играют в войну, а девочки больше играют с мальчишками, чем с другими девочками.

Люди с пламенной душой отличаются большой страстностью, жаром чувств. У них все чувства огненные, окрашенные пылом души. Они уж если любят так любят, веруют так веруют, ненавидят так ненавидят, ревнуют так ревнуют. У них всё через край, и все чувства тоже через край. Горячие они, а не хладнокровные. Например, в «Песне о Буревестнике» вместе с чувством азарта и вдохновения Буревестник выплескивает и радость, и гордость, и смех, и гнев...

Роль Героя можно также называть ролью Страстного, а людей, в характере которых доминирует роль Героя, людей, со страстной, пламенной душой, можно называть «пассионариями», от латинского «passio» – «страсть». Термин «пассионарий» ввёл Л.Н.Гумилёв в работе «Этногенез и биосфера Земли».

Всё страстное, азартное, вдохновенное называют зажигательным – зажигательный танец, зажигательная музыка. Если человек что-то делает с азартом, с огнём в душе, то говорят, что он «зажигает», «жжёт». У человека с «огнём» в душе и глаза «горят огнём», и работает он «с огоньком».

Вдохновение, страсть, азарт, кураж, драйв – это и есть тот самый «пыл», «жар», «огонь» души. Зажигательность является свойством героического характера. Люди с героическим характером «зажигают» окружающих, заражают их своей энергией, своей страстью и пламенностью. Окружающие начинают действовать так же энергично, как Герои, хотя им самим такое поведение не свойственно и в отсутствие Героев они не проявляют творческой активности, азарта и вдохновения. Герой – это заводила. Ребёнок с героическим характером обязательно «поставит на уши» свою группу детского сада, класс школы, отряд пионерского лагеря.

Способность людей с героическим характером зажигать других огнём своей души, увлечь за собой называют «харизмой». Все революционные вожди были харизматическими лиде-

рами – других лидеров в революциях не бывает. Не зря их называли пламенными революционерами.

Сейчас наиболее растиражирован образ Героя-революционера с горящими глазами – Че Гевара.

Герой – это вожак, лидер, но не «формальный», не назначенный, а харизматичный лидер. За ним идут не по приказу, не по принуждению, не из шкурных интересов, а идут по велению сердца, по велению души. Идут хоть на край света. Помогают ему во всех делах и начинаниях.

В любом царстве ханжества, подлости и лицемерия Герои находят верных друзей. В сказках неожиданные помощники приводят Героя могучего коня, дают волшебный меч и чудесную кольчугу, шапку-невидимку и сапоги-скороходы.

Герой – это энтузиаст, инициатор, зачинатель дел. Если в коллективе нет человека, который «горит на работе», то все дела постепенно замирают и останавливаются. Поэтому стержень корпоративной философии успешно действующих компаний – это ставка на заводилу-энтузиаста.

СКУКА

Мне скучно, бес!
(«Фауст и Мефистофель»)

Скука, хандра, томление души, истома – это другое чувство, связанное с ролью Героя..

Скука (хандра) приходит когда всё приелось, надоело, опостылело. Скука – главный враг людей с пламенной душой, с героическим характером. Она преследует их всегда и повсюду. Как пушкинского Евгения Онегина:

*Потом увидел ясно он,
Что и в деревне скука та же,
Хоть нет ни улиц, ни дворцов,
Ни карт, ни балов, ни стихов.
Хандра ждала его на страже,
И бегала за ним она,
Как тень или верная жена*

Скука, хандра, «как тень иль верная жена» повсюду преследует их, и они бегут от неё «на край света», ввязываются в любые авантюры – ищут приключения на свою голову.

Скука и вдохновение – вот «кнут» и «пряник», которые гонят и влекут Героя. Он бежит от скуки и стремится к приключениям, к новому и неизведанному, к рискованному и опасному, к тому, что даст ему состояние азарта, вдохновения, окрылённости, куража.

Сказки народов мира повествуют о подвигах героев: царевичей и принцев. Но вот вопрос: отчего же этим принцам да царевичам дома не сидится? Ведь дома дворец, замок с палатами. Там прислуга, искусные повара и мягкие постели. Там подхалимы и угодники, поклонники и поклонницы. Казалось бы: ну если неймётся, то поскакал бы вокруг замка-дворца, а на ночь – домой почивать в тепло и уют, под защиту высоких стен и стражи. А у ворот толпа почитателей с лаврами и восторгами. А сам – на коне, в шляпе с перьями, в шитой золотом одежде, достойный и благородный.

Так отчего же Герои отправляются в опасный путь, в грязь, в стужу и другие дискомфортные условия? Да оттого, что скучно им дома во дворце да на празднике, в тепле и уюте. Хоть их и пытаются развеселить, но не веселья Герои ищут. Оттого и бегут Герои из дворцов: от смертной скуки – к азарту и вдохновению, к буре и риску.

Когда говорят, что старое уже приелось, надоело и наскучило, что хочется нового, свежего, оригинального – это типичный позыв героического начала души.

Скука, преследующая Героев повсюду, причина того, что они лишь начинают дела, но не продолжают и, тем более, не завершают их. Людям с героическим характером скучно продолжать и завершать ими же начатые дела. Они быстро «загораются» новым делом и столь же быстро «остывают», «охладевают» и бросают начатое. Они всё начинают, но ничего не завершают – скучно им доводить и отлаживать.

Люди с героическим характером ненавидят выходные и праздничные дни. Они не знают, куда деть себя от скуки, – хоть волком вой. Поэтому специально для них на праздниках устраивают забавы и состязания.

Героическое начало в большей степени свойственно молодым – ведь в юности и молодости организм человека полон сил и энергии, а с возрастом энергетика организма ослабевает. Поэтому очень важно делать обучение детей и молодёжи увлекательным – ведь для людей с героическим характером скучно всё, что для них не является интересным, увлекательным.

Каждый учитель знает: как только ученики утратят интерес, они тут же начнут шуметь и развлекаться самостоятельно. Никакой строгостью внимание учеников не удержать – только интересом.

Где можно увидеть много Героев? – На детской площадке. Там дети в непрерывном движении. Они страстно и увлечённо бегают, играют, носятся...

Томительное ожидание для Героев невыносимо. Они не могут долго усидеть на одном месте. Они нетерпеливы, непоседливы. У них «шило в жопе». Они хотят постоянно двигаться. Так ведёт себя не только большинство маленьких детей, но и многие взрослые люди. Есть люди, которые, например, не могут лежать на пляже. Они хотят что-то делать: купаться, играть или просто бегать. Они должны куда-то девать свою энергию, на что-то её растрачивать.

Роль Героя не предназначена для обыденной жизни. Поэтому люди с героическим характером часто не находят себе места в обществе. Они изнывают от скуки – и тут подстерегает их самая главная беда – алкоголь. Алкоголь временно активизирует энергетику организма, вызывает чувство азарта и вдохновения, которое постоянно ищут Герои. Не находя себе места в обывательском мире, они пьют и, увы, спиваются.

Героический склад характера встречается у всех одушевлённых существ: у мужчин и женщин, у людей и животных. В 1966 году на Мосфильме был снят фильм «Крылья» про женщину с героическим характером. Этот фильм о трёх днях из жизни бывшей военной лётчицы, а ныне директора ПТУ Надежды Петрухиной. Давно окончилась война, но для героини фильма только те годы и были наполнены подлинным смыслом. Война для таких, как она, стала одним из высших проявлений человеческого духа. Поэтому героиня и вспоминает войну с ужасом и вместе с тем как свой звёздный час. Она, на её беду, так и не смогла перестроиться и теперь со своим максимализмом и жертвенностью выглядит порой неуместно, а то и нелепо. Она глубоко переживает разлад с действительностью. Ей никак не удается приспособиться к этой мирной, обыденной жизни...

НЕЖНОСТЬ

Кроме скуки и вдохновения с ролью Героя связано ещё и чувство нежности.

Сюжеты рыцарских романов построены по типовой схеме: Герой (например, рыцарь) обычно странствует в поисках приключений (например, чтобы сразиться со Злодеем, с драконом). При этом у Героя, кроме верного друга, ещё непременно есть возлюбленная, есть «дама сердца», к которой Герой-рыцарь питает нежные чувства.

Чувство нежности порождает стремление приглубить, приласкать, пожалеть. Поэтому возлюбленных, независимо от их реальных размеров, называют уменьшительно-ласкательными именами: «крошка», «киска», «пуфик», «ласточка», «котёночек» и т. д.

Чувство нежности может быть адресовано не только любимой женщине. С нежностью мать берёт на руки своего ребёнка, гладит и целует его, собака вылизывает своих щенят, а кошка – котят.

Нежность сопряжена с лаской, желанием взять на руки и укрыть от невзгод. На руки берут детей. На руках носят возлюбленных. Чувство нежности испытывает маленький ребёнок, когда кладёт с собой в постель на ночь любимого плюшевого мишку, обнимает его, гладит и нежно укрывает одеялом, чтобы тот «не замёрз».

Символом героического стремления спасти, укрыть и уберечь является памятник воину со спасённым ребёнком на руках, установленный в берлинском Трептов-парке.

Почему Герой защищает слабых, спасает их, помогает им в беде? Потому что Герой жалеет слабых.

Нежность называют милым чувством или чувством умиления. Нежно любимых называют милыми. «Смилуйся, пожалей, окажи милость» – так говорят, когда обращаются к этой части души человека. От жалости подают милостыню.

Чувство жалости порождает такое качество души, как милосердие. «Сестрами милосердия» называли медсестёр в первую мировую войну. Сестры милосердия относились к раненым с жалостью.

ЭНЕРГИЯ ЖИЗНИ

Души мужчин и женщины, равно как и души остальных одушевлённых существ, устроены одинаково. Нет исключительно мужских или исключительно женских чувств, нет исключительно мужских или исключительно женских ролей.

Бывают не только мужчины, но и женщины с героическим характером. Такая женщина «...коня на скаку остановит, в горящую избу войдёт».

Женщину с огнём в душе воспел В. Высоцкий в одной из своих песен альпинистского цикла:

*Я спросил тебя: «Зачем идёте в гору вы?» —
А ты к вершине шла, а ты рвалась в бой. —
Ведь Эльбрус из самолёта видно здорово...
Усмехнулась ты и взяла с собой.
И с тех пор ты стала близкая и ласковая...*

В характеристике героини песни указаны качества души, связанные с героической доминантой характера: вдохновенность, нежность, ласковость, а также харизматичность — способность вести за собой (к ней обращены слова: «за тобой тянулся из последней силы я»).

Женщин с героической доминантой характера называют «роковыми женщинами». Из-за них «теряют голову», «сходят с ума от страсти», ими увлекаются, их ревнуют, из-за них стреляются на дуэли, кончают жизнь самоубийством, пускают по ветру состояния, грабят банки, поднимают мятежи, свергают правительства и совершают революции. Встретить роковую женщину — полжизни потерять. Всю душу перетряхнёт.

Рассматривая портреты и фотографии известных роковых женщин, изучая свидетельства о них современников, можно заметить, что большинство из них не отличались внешней красотой. Роковые женщины привлекают не внешней красотой, а внутренним огнём.

Энергетическая система организма отвечает за сексуальность и половые способности. Не зря чакру «свадхистхану» (центр энергетической системы организма) называют половой чакрой. Люди с героическим характером отличаются неуёмной склонностью к сексу. У женщин с развитой энергетической системой иногда даже на расстоянии ощущается жар, исходящий от чакры «свадхистханы». Не случайно утроба, где женщины вынашивают детей, расположена вблизи этой чакры. Про таких женщин говорят, что они беременеют от первого поцелуя.

Вообще говоря, за словом «любовь» могут скрываться разные чувства. Поэтому обычно к слову «любовь» добавляют некий эпитет — указывают оттенок, тип, вид любви. Людям с героическим характером свойственна пылкая любовь и нежная любовь. Про Героя-любownika не зря говорят: «Он страстен и нежен», — ибо пылкость, страстность и нежность связаны с одной и той же ролью Героя.

Но, как известно, Герой-любownik — он не только страстный и нежный, но ещё и ветреный. Пушкинская Лаура из «Каменного Гостя» не зря называла Дона Гуана «мой ветреный любовник». «Объект страсти и нежных чувств» у Героя часто меняется. Один и тот же «объект любви» быстро Герою приедается, становится скучным, а люди с героической доминантой характера не переносят скуку. Скука гонит их прочь. Оттого их любовь изменчива.

У людей с героическим характером иногда встречается так называемый «комплекс Казановы». Им нужно, чтобы достижение желанной цели было сопряжено с опасностью и риском. Без страсти секс им скучен — ведь им нужна буря страсти, шквал чувств.

Каждому человеку известны чувства, связанные с ролью Героя: вдохновение, скука и нежность. В каждом человеке есть героическое начало. Другое дело, что в одних людях этого героического начала много, а в других – мало.

С возрастом энергетика организма ослабевает, героическое начало убывает, чувства остывают. Про человека утратившего пыл души раньше обычного говорят:

Но рано чувства в нём остыли...
(«Евгений Онегин»)

Героическое начало называют энергией жизни. Про людей, в характере которых не хватает героических качеств, говорят:

В них жизни нет, всё куклы восковые...
(«Каменный Гость»).

От скуки и от таких «кукол восковых» пушкинский Дон Гуан сбежал в Мадрит.

Когда Лев Николаевич Гумилев защищал диссертацию по пассионарной теории этногенеза, один из членов диссертационного совета спросил его:

– Вы можете на пальцах объяснить, кто такие пассионарии?

– Поймите! Не все люди шкурники – ответил Гумилев.

Это верно. Не все люди шкурники. Есть и Герои-пассионарии. Однако и шкурники тоже существуют. О шкурниках речь пойдёт в следующем параграфе.

§3. ШКУРНИК

ШКУРНАЯ ДУША

Есть люди, которых называют «шкурниками». Согласно толковым словарям русского языка (Ожегов, Кузнецов, Ушаков), Шкурник – человек, который заботится только о себе, только о своем благополучии, о своих личных выгодах. Слово «шкурник» и производные от него: «шкурность», «шкурная» душа, «шкурные замашки», «шкурные интересы», «шкурные побуждения» – они хоть и связаны с частью тела (с кожей, шкурой), но говорят о вполне определённых чертах характера. Иначе говоря, существует связь между шкурным характером человека с особенностями его организма.

А.Н.Толстой в романе «Гиперболоид инженера Гарина» подметил связь между чувствительностью кожи (шкур) и жадностью к деньгам у дельцов-бизнесменов.

*Откуда, из каких чертополохов после войны вылезли эти...
молодчики... с воспалёнными щеками, трудно поддающимися бритве?
...Волосатые пальцы их плели из воздуха деньги, деньги, деньги...*

Шкурники обладают повышенной восприимчивостью нервной системы и быстротой реакции. Повышенная чувствительность кожи у Шкурников, возможно, связано с тем, что к поверхности кожи выходит много нервных окончаний.

С ролью Шкурника связаны три чувства: жадность, недоверие (подозрительность) и тревога (обеспокоенность).

ЖАДНОСТЬ

Связанное с ролью Шкурника чувство жадности, алчности, вожделения рождает стремление обладать предметом вожделения. Жадность и алчность постоянно подхлестывает Шкурника использовать свой шанс, не упустить добычу, успеть хапнуть, опередить других, вовремя рвануть к себе. Оттого Шкурников называют хапугами и рвачами. У них очень развит «хвата-тельный рефлекс».

Шкурник – любитель дармовщины и лёгкой наживы. Шкурная жадность, желание хапнуть по дешёвке порождает ажиотажный спрос, когда выкидывают дефицитный товар. Когда алчущим бросают «на драку-собаку» предмет их вожделения, то они, подхлестываемые жадностью, устраивают между собой шкурную грызню.

Жадность является источником зависти: «другой хапнул, ему досталось, а мне нет!» – завидно. Про Шкурника говорят: «Глаза завидующие, руки заgreбущие».

Шкурник – он не только рвач и хапуга, он ещё жадина и жмот, он скряга и скупердяй. Шкурники очень не любят слово «купить», потому что «купить» означает «отдать деньги». Им больше нравится слово «приобрести», т. е. «раздобыть», «достать», «найти», «получить в дар», «украсть» и лишь в самом крайнем случае, хорошенько поторговавшись, – «купить».

Если Шкурник что и покупает, то только по дешёвке. Он лишнюю копейку не заплатит. Прежде чем что-либо купить, Шкурник всегда найдёт самую низкую цену. Он всегда знает что, где и почём. Такое можно заметить у Иуды. Вот что говорится в Евангелии от Иоанна:

*Мария же, взявши фунт нардового чистого драгоценного мира,
помазала ноги Иисуса и отёрла волосами своими ноги Его;
и дом наполнился благоуханием от мира.
Тогда один из учеников Его, Иуда Симонов Искарот,
который хотел предать Его, сказал:
Для чего бы не продать это миро за триста динариев...
...потому, что был вор:
он имел при себе денежный ящик и носил, что туда опускали.
(Иоанн 12:3—6)*

Иуда, который в итоге продал Иисуса за 30 сребреников, был казначеем в компании Иисуса и его апостолов: «он имел при себе денежный ящик и носил, что туда опускали». Тяга к деньгам – это очень шкурная склонность натуры.

Шкурник – вор. Либо явный вор, либо вор в глубине души. У Шкурника всё «само» липнет к рукам. Если растяпа постоянно всё теряет, то у Шкурника, напротив, всё как бы само собой накапливается.

Шкурник – барахольщик. Он тащит в дом всё, что попадётся, всё, что «плохо лежит». Его дом завален неиспользуемым барахлом. При переезде в другой дом со Шкурником переезжают и коробки с барахлом. Есть лишь один способ заставить Шкурника избавиться от барахла – уговорить продать. Но задёшево барахло он не продаст.

Пример шкурной женщины – Коробочка из гоголевских «Мёртвых душ», которая думала, как бы не продешевить, хотела подороже продать «мёртвые души». Другой пример Шкурного персонажа – белка из мультфильма «Ледниковый период».

Понятие о собственности – представление о «вечном и неотъемлемом» праве человека на частную собственность – выросло из шкурного чувства жадности: «Моё! Не дам!». Шкурники – ярые собственники, рьяные апологеты частной собственности.

Свою супругу (или супруга) Шкурник тоже считает своей собственностью. Брак у Шкурников всегда по расчёту. Шкурники любят заключать брачный контракт. Для них брак – это

сделка «ты – мне, я – тебе». При разводе Шкурник обязательно постарается выторговать побольше барахла.

Шкурники очень ревнивы. Ревность – тоже порождение жадности. Обоюдное ревнование называют со-ревнованием. Со-ревнование возникает, когда один ревнует других к объекту вожделения. Со-ревнуясь с другими, ревнующий стремится опередить всех, раньше всех достигнуть вожделенной цели. Со-ревнующегося подстёгивает чувство алчности и вожделения.

Не следует полагать, что жадность, зависть, алчность – плохие чувства. Например, А. С. Пушкин полагал, что *«Зависть – сестра соревнования, следственно из хорошего роду»*. Эту фразу поэт предположительно написал в 1831 г. (Впервые опубликовано П. В. Анненковым в собр. соч. 1855 г., т. I, стр. 288.)

Шкурников называют «душными» людьми. Про них говорят: «от жадности жабо душит».

Едят Шкурники мало, экономно, если за свой счёт, но за чужой едят жадно, до отвала. Их девиз: «Что не съем – то понакусываю».

Из Шкурников выходят хорошие спекулянты и перекупщики. Это шустрые и расчётливые дельцы-бизнесмены, которые всё меряют на деньги и чутко реагируют на изменение конъюнктуры рынка. Их бог – Золотой телец. Они продажны и беспринципны. Ради выгоды Шкурники легко преступят законы и нормы морали.

Шкурники – люди корыстные. Шкурные интересы – это корыстные интересы. Шкурник во всём ищет выгоду. Он живёт согласно поговорке: «рыба ищет, где глубже, человек – где лучше». Он работает только в том случае, если видит прямую личную выгоду для себя. Что бы он ни делал, где бы ни служил, Шкурник всегда работает только для себя. Ради идеи, ради общества Шкурник работать не будет. На Шкурника «где сядешь – там и слезешь». Для него лучше применять сдельную оплату труда. При повременной оплате Шкурник будет работать «спустя рукава»: да и зачем вообще работать, если платят за само время, проведённое на работе?

Самая любимая у Шкурников должность в армии – это должность снабженца, интенданта. Во все времена, во всех странах, у всех народов снабженцы-интенданты разворовывали снабжение и довольствие. Не зря говорят: «Кому – война, а кому – мать родная». Поэтому порядок в армии всегда начинали наводить с того, что расстреливали воров-интендантов. Генералиссимус Суворов не зря говорил, что любого интенданта, прослужившего на одном месте два года, можно вешать без суда и следствия.

НЕДОВЕРИЕ

Другое чувство, связанное с ролью Шкурника, – это чувство недоверия, подозрительности, сомнения, скепсиса.

Шкурник – крайне недоверчив. Он, как Фома неверующий, пока не пощупает – не поверит.

*Фома же... сказал им:
если не увижу на руках Его ран от гвоздей,
и не вложу перста моего в раны от гвоздей,
и не вложу руки моей в рёбра Его, не поверю.
(Иоанн 20:24,25)*

Недоверчивость рождает манеру всё перепроверять. Шкурник никогда не спрашивает дорогу один раз. Он сначала всё выпросит дорогу у одного прохожего, а затем тут же начнёт спрашивать о том же у другого.

Недоверчивость и подозрительность порождает у Шкурников такую черту характера, как осторожность, осмотрительность, стремление «не лезть на рожон».

Жадность вкупе с недоверчивостью делает Шкурников запасливыми. Особенно любят они запастись дармовыми или дешёвыми вещами. У них бывают многолетние запасы, а у настоящих Шкурников – и многодесятилетние запасы.

Подозрительность Шкурников проявляется в их стремлении везде и во всём видеть чьи-то происки. Именно они сеют отношения всеобщего недоверия и подозрительности, норовят устроить «охоту на ведьм».

Подозрительность и недоверчивость Шкурников может перевесить только их жадность. Чувство недоверия и подозрительности всегда идёт вперемешку с чувством жадности и ревности, благо оба эти чувства связаны с одной ролью Шкурника. Именно конфликт недоверчивости и жадности является источником рвачества у Шкурников.

Если Шкурники и дают деньги, то только в кредит, под проценты, только с выгодой, только под залог или другие гарантии. А под честное слово, в долг они не дают. Никаким клятвам, обещаниям и заверениям они не верят. У них «снега зимой не выпросишь».

Да и самому Шкурнику лучше не давать денег в долг – он сделает всё, чтобы не отдавать деньги. Можно и вовсе потерять связь со шкурным приятелем, если дать ему в долг небольшую сумму денег – он под любыми предлогами перестанет с вами встречаться, лишь бы не отдавать деньги.

Поскольку Шкурники сами склонны к воровству, то они первыми замечают других воров – «рыбак рыбака видит издалека». Всех они подозревают в воровстве и рваческих устремлениях, ибо сами такие.

Роль подозрительного Шкурника – это роль сторожевой собаки, которая караулит баракло. Причём зачастую это роль «собаки на сене» – сама не ест и другим не даёт.

Подозрительность Шкурников делает их бдительными. Мимо шкурного сторожа, смотрителя или ревизора проскользнуть практически невозможно. Зато его можно подкупить. Это будет недёшево, но возможно. Девиз Шкурника: «Служа Отечеству, себя не забывай!»

Чувство недоверия называют ещё чувством скепсиса, чувством сомнения. Шкурники – это люди скептически настроенные, во всём сомневающиеся, ничего на веру не принимающие. Шкурники – это люди критического ума, это прагматики и реалисты.

Модная фраза, что «реальные люди сидят на изменах» (т. е. во всём сомневаются, ничему и никому не доверяют, всё проверяют и перепроверяют) – это ещё одна иллюстрация к черте характера Шкурника-реалиста. Чувство недоверия называют чувством реального.

Развитое чувство недоверия и подозрительности у Шкурников порождает склонность прятать и перепрятывать деньги и ценные вещи. «Тиха украинская ночь, но сало надо перепрятать» – это про Шкурника. Бывает, что Шкурника по пьяни «пробьёт на измену» – он деньги перепрячет, а, протрезвев, сам найти не может.

Реализм, недоверчивость, расчётливость, деловая хватка – это то, что называют прагматизмом. Прагматизм – это шкурная черта. Поэтому роль Шкурника можно также называть ролью Прагматика.

ТРЕВОГА

Кроме жадности и недоверчивости, в шкурном закутке, в шкурном закоулке души живёт ещё чувство тревоги, озабоченности, обеспокоенности.

Чувство тревоги (озабоченности, обеспокоенности) в сильном проявлении называют состоянием «нервного взвода», нервного возбуждения, раздражённости. Когда человек не хочет переходить в такое эмоциональное состояние, то он говорит: «Не нервируй, не раздражай меня!»

В состояние нервного возбуждения обычно переходит человек, который, глянув на часы, понял, что проспал, что опаздывает. Он резко вскакивает и начинает лихорадочно быстро собираться. Команда «тревога», которая звучит в армии, в пожарных частях, на пограничной заставе, как раз и призывает к этому нервно-лихорадочному состоянию. При этом тревожно завывает сирена, мигает мигалка. Это делается специально, чтобы усилить чувство тревоги, усилить нервное возбуждение.

Состояние нервного возбуждения обычно бывает у человека, вынужденного делать одновременно несколько спешных, срочных дел. В таком душевном состоянии белка из мультфильма «Ледниковый период» лихорадочно собирала рассыпавшиеся орехи. Такое душевное состояние бывает у матери, когда она, «вся на нервах», понукает своего ребёнка: «Давай! Давай! Шевелись быстрее! Мало времени!», чтобы отвести его в детский сад.

Чувство тревоги, озабоченности, обеспокоенности иногда называют стрессом. Стрессу постоянно подвержены жители крупных городов с высоким темпом жизни. Когда провинциал приезжает в крупный или столичный город, то ему кажется, что все вокруг него «бегут как лихорадочные».

Длительное пребывание на нервном взводе – приводит к нервным срывам, истерикам, психозам. Когда человек сорвался, будучи на нервном взводе, ему говорят: «Ты чего психанул? Что, нервы шалят?»

Роль Шкурника – это роль ответственного за достижение результата в установленный срок. Из Шкурников выходят великолепные администраторы, управленцы, приказчики и бизнесмены. Они расторопны, недоверчивы, бдительны. Они успевают сделать дела в срок.

Начальника, который постоянно понукает: «Давай! Давай! Шевелись быстрее! Мало времени!», который требует от подчинённых достижения результата в установленный срок, называют требовательным руководителем. Такой «семь шкур спустит», но добьётся. Требовательность – это черта характера, порождаемая чувством озабоченности, тревоги.

Шкурники внутренне собранные люди. Они не любят расхлябанности. По этой причине Шкурники не носят обувь без задников, без пяток. Предпочитают практичную одежду военного или спортивного покроя – функциональную и не сковывающую движений.

Шкурники великолепно умеют укладываться в нормативы. Часто жизнь Шкурника разбита на «технологические операции». Например, многие из них встают «по программе». От момента подъёма все движения отработаны до автоматизма – нет ни задержек, ни ожиданий, не тратится время на «раскачивание». Именно для того, чтобы так организовать жизнь, и созданы уставы в армии.

Чувство озабоченности называют чувством контроля, деловым настроением. Такое эмоциональное состояние Шкурника В. Высоцкий выразил строками:

*Он чётко, собран, напряжён
И не лезет на рожон...*

Шкурники бдительны, ответственные, точны, подтянуты и дисциплинированы. Их называют «нахлёстанными». У них всё в поле зрения, всё под контролем. Они могут одновременно делать несколько дел. Шкурники всё помнят, ничего не забывают, а уж особенно – кто, кому, чего и сколько.

Шкурники – прекрасные рационализаторы и оптимизаторы. Они умеют достигать результат в срок с наименьшими усилиями. Они спрямляют путь к цели, отбрасывают всё лишнее, всё не связанное с достижением результата. Только Шкурники действительно понимают, что сроки выполнения – это самое главное: «дорого яичко ко Христову дню».

Шкурников очень много в армии среди наёмников. Это профессиональные служаки. Они умеют укладываться в нормативы. Не надо ждать от них подвигов и героизма, но своё дело они хорошо знают и умеют делать. Шкурник – не Герой. Он с гранатой на танк не пойдёт, в штыковую атаку не побежит. Зато Шкурник возьмёт трофеи и не упустит случая помародёрствовать, пограбить.

Шкурник – это разбойник. А разбойники идут только на лёгкую и верную добычу. 40 разбойников никогда не нападут на 5 воинов. У воинов и взять особо нечего, к тому же воины дадут отпор. Добыча разбойников не будет лёгкой. Шкурник не труслив, но расчётлив. Он осторожен, недоверчив, и не будет рисковать понапрасну.

Чтобы Шкурник мог проявить свои качества – быстроту, точность, деловую хватку, – ему надо предоставить такую возможность. Шкурнику надо предложить конкретную схему действий, которая давала бы ему немедленную, ощутимую выгоду. И когда «правила игры» будут определены (будут указаны цель и методы её достижения), Шкурник первым добьётся результата. Он усовершенствует методы, отбросит всё лишнее, всё не относящееся к достижению цели.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.